



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# INTERNET 2009

**Internet-használat a lakossági felhasználók körében**



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Tartalom

- I. A kutatás paraméterei
- II. Alkalmazott jelölési konvenciók
- III. Az internet elterjedtsége
- IV. Az internetezés társadalmi meghatározottsága
- V. Találkozás az internettel
- VI. Az internet szerepe az életmódban
- VII. Az internethasználat célja
- VIII. Vélemények az internetről
- IX. Internetelési technológiák elterjedtsége
- X. Az előfizetett internetkapcsolat szolgáltatója, technológiája és sebessége
- XI. Az internetelőfizetés költsége
- XII. Internettechnológiák megítélése
- XIII. Tapasztalatok a mobilinternetéről
- XIV. Internetelőfizetési tervek
- XV. Szolgáltatóválaszték
- XVI. Ismeretek a mobilinternetéről
- XVII. Fogyasztói tudatosság az internettel kapcsolatban



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A kutatás paramétereit

**Készült a Nemzeti Hírközlési Hatóság megbízásából**

**Kutató műhely: Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.**

**A kutatás időpontja: 2009.11.19. – 2009.12.03.**

**Módszer: CAWI**

**Mintanagyság: 5533**

**Az interjúk átlagos időtartama: 33,2 perc**

**Súlyozás: az NHH 2009 novemberében végzett „Távközlési szolgáltatások használata a lakossági felhasználók körében” országos reprezentatív felmérés adatai alapján. Háztartások esetében az internetező háztartások háztartásméret, településtípus, az internet előfizetés technológiája, valamint a 0-18 éves gyermek léte a háztartásban dimenziók alapján, személyek esetében az internetező neme, korcsoportja, iskolai végzettsége, háztartás nagysága, valamint az internetezés gyakoriságának dimenziói alapján.**

**Alkalmazott eljárás: RIM weighting**



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Alkalmazott jelölési konvenciók

**F2F** „Face to Face”: a személyes kérdezéssel, ugyanezen témában és időben folytatott Ariosz-kutatás a NHH megrendelésére

n=5533

az adott kérdés kapcsán megkérdezettek száma főben

*A teljes minta*

az adott kérdés kapcsán megkérdezettek szöveges leírása

4 251

az adott kérdés kapcsán megkérdezettek száma az alapsokaságra vetítve ezer főben



a dián szereplő adatok elemzési egysége a háztartás egésze



a dián szereplő adatok elemzési egysége a megkérdezett személy



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Alkalmazott jelölési konvenciók

**Gen BB:** A II. világháború és a baby boom idején (1940-1959) születettek, akik ma 50-69 évesek.

**Gen X:** Az 1960-1975 között születettek, akik ma 34-49 évesek.

**Gen Y:** Az 1976-1989 között születettek, akik ma 20-39 évesek.

**Gen Z:** Az 1990 óta születettek, akik ma 14-19 évesek.

**newbie:** Az internethasználatot közelmúltban elkezdő személy

**fix technológia:** xDSL, CaNet, mikrohullámú, LAN és optikai hálózaton nyújtott internet szolgáltatás

**MBB:** mobilhálózaton 3G, HDSPA technológiával nyújtott internet szolgáltatás

**otthoni internet-hozzáférés:** fix technológiára, valamint otthon

PC-vel használt 3G, HDSPA mobiltechnológiára való magán előfizetés

**Mbps:** megabit per secundum – adatátviteli sebesség mértékegysége

**2P, 3P:** double, triple play – különböző telekommunikációs szolgáltatások (hang, internet, fizetős televízió) együttes nyújtása egy szolgáltatótól



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

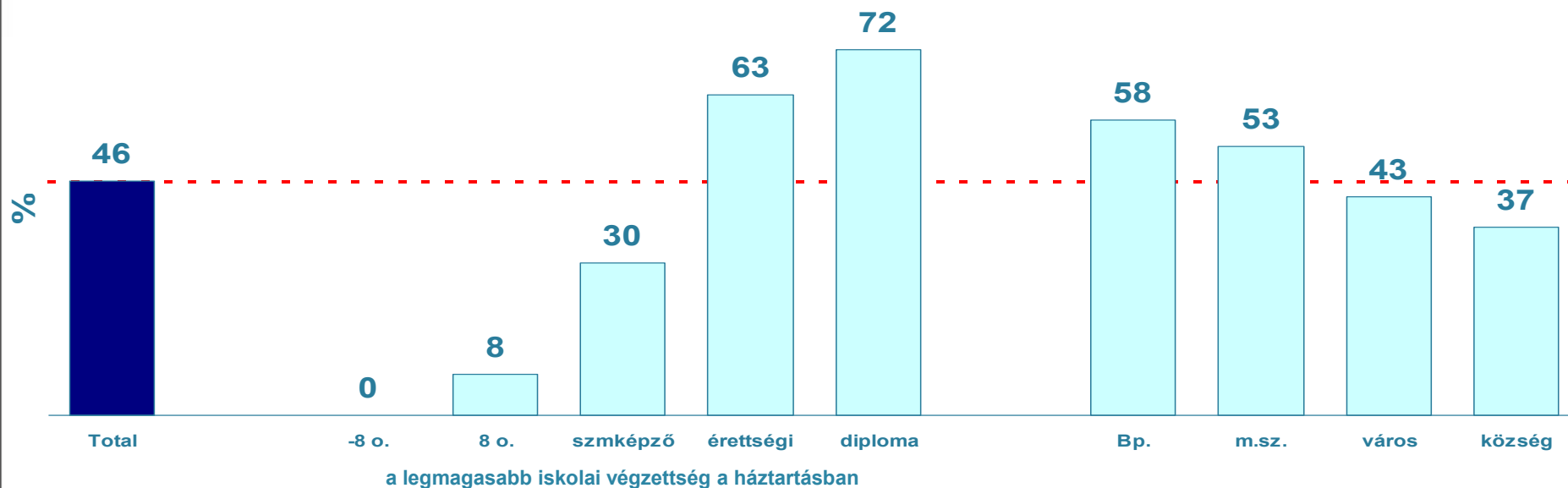
## Az internet elterjedtsége



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetés otthoni internetelésre

A társadalmi-települési hierarchián felülről lefele haladva terjed az internet előfizetése otthoni használatra.



A háztartások 46%-ának van otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolata.

Az internetpenetráció nem éri el az átlagos mértéket az alacsony társadalmi státuszúak, a szegények, a falusiak körében és az átlagost jóval meghaladja a közepesnél magasabb társadalmi státuszúak és anyagi helyzetűek, valamint a budapestiek körében.

n=2075

Az összes háztartás a személyesen megkérdezett mintában

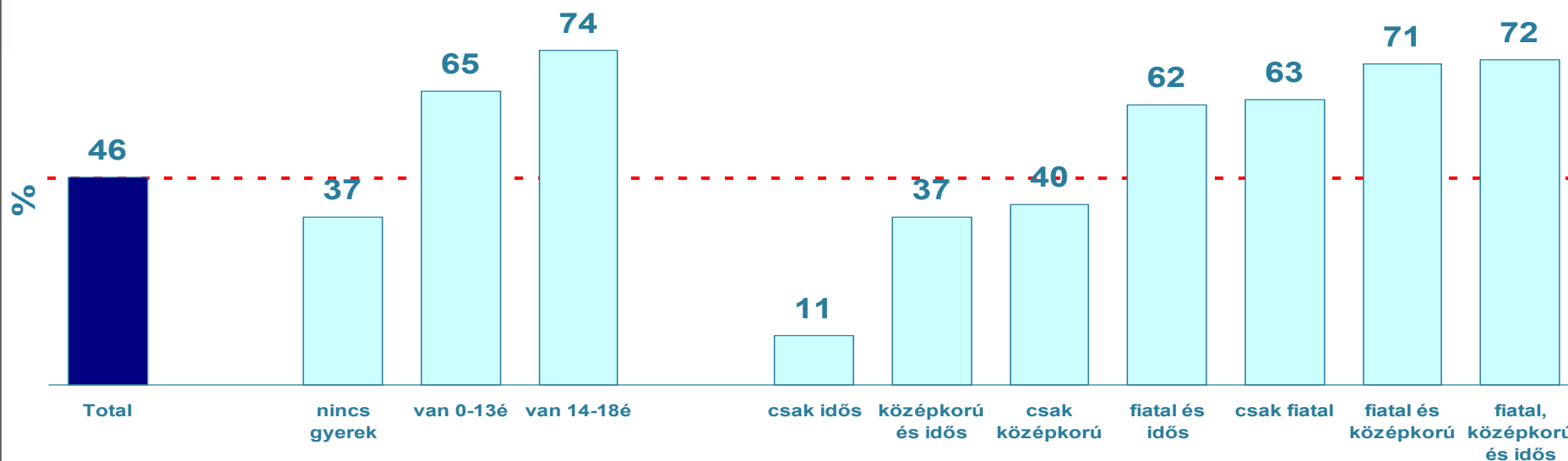
Forrás: F2F



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetés otthoni internetelésre

A magyar társadalom felismerte, hogy a gyerekek jövőjét az internet használatának képessége jelentősen befolyásolja.



Az otthoni internetelőfizetést nagy mértékben ösztönzi, ha gyerek vagy fiatal tagja is van a háztartásnak. A gyermektelen háztartásokhoz képest kétszeres arányú az otthoni internetelőfizetés azon háztartásokban, amelyeknek van 14-18 éves tagja.

Az otthoni internetelőfizetésből jellemzően azon háztartások maradnak ki, amelyeknek nincs gyerek vagy fiatal tagja.

n=2075

Az összes háztartás a személyesen megkérdezett mintában

Forrás: F2F

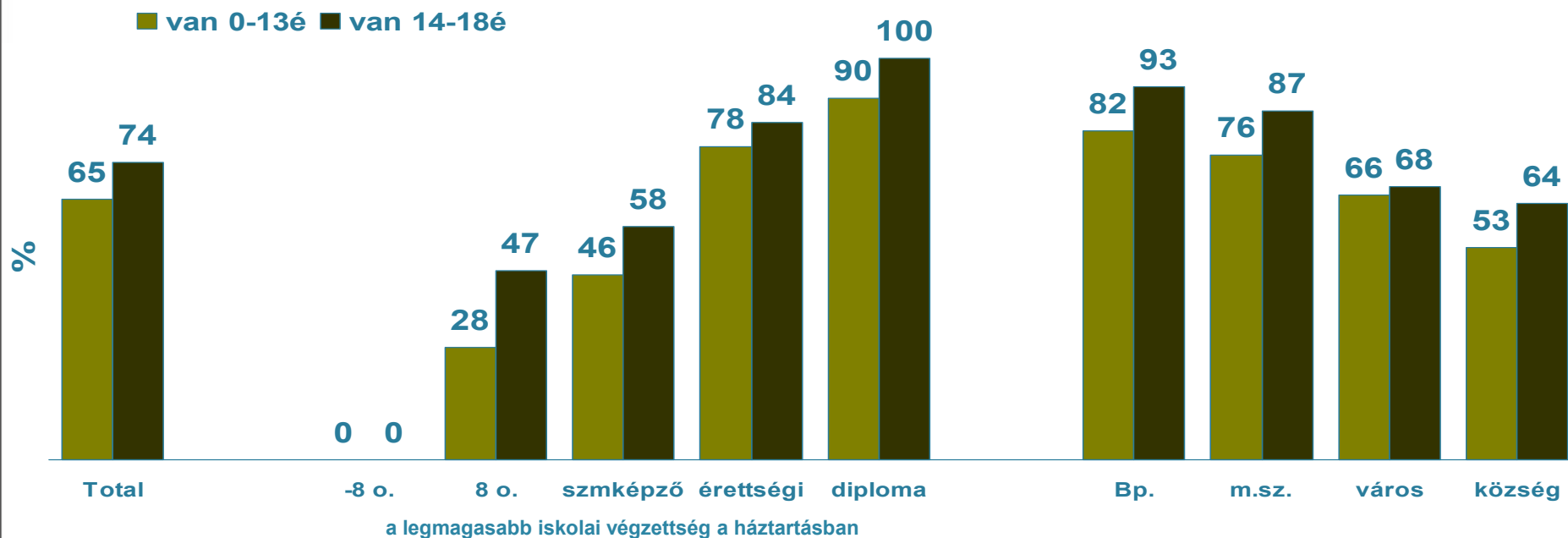




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetés otthoni internetelésre

Állami beavatkozást igényelne a tény, hogy míg a felső réteghez tartozó gyerekek szinte mind internetezhetnek otthon, az alsó rétegbeli gyerekek csak egy kisebbségének van módja az otthoni internethasználatra.



Az internet jelentőségének felismerése elsősorban a társadalmi-települési hierarchia felső és középső rétegeiben következett be, s az alsó rétegben és falun sokkal kevésbé jellemző.

n=2075

Az összes háztartás a személyesen megkérdezett mintában

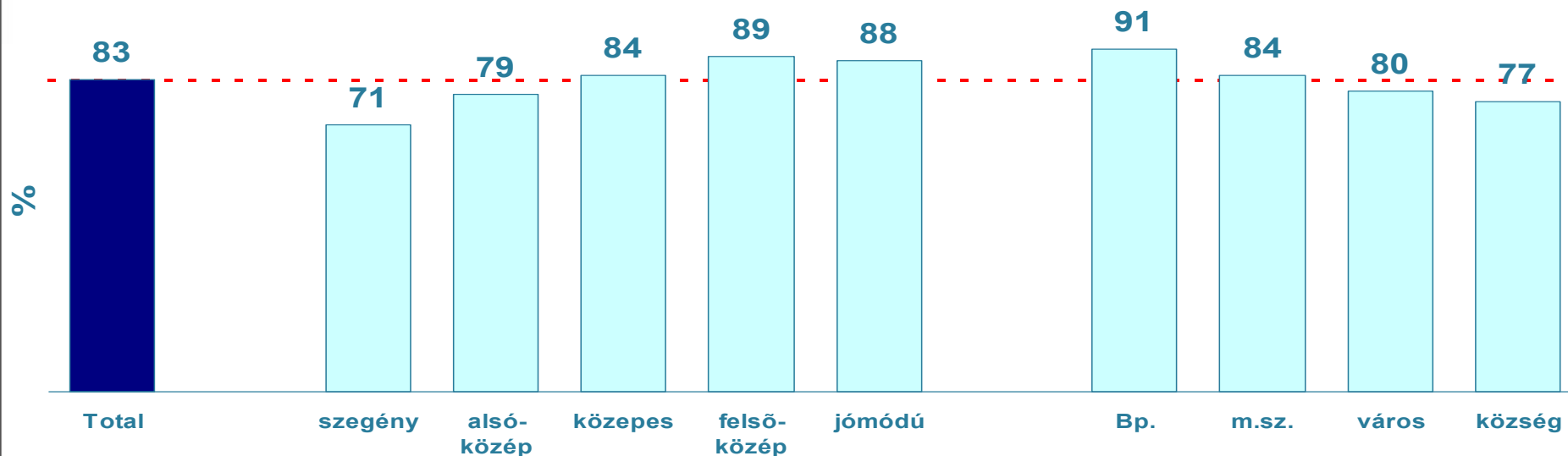
Forrás: F2F



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetés otthoni internetelésre

Az internethez való hozzáférés társadalmi egyenlőtlenségei az internetezők körén belül is megjelennek.



Az internetezők 83%-ának van otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolata.

Bár a legnagyobb társadalmi egyenlőtlenség azok között húzódik, akik használnak (bárhol) és nem használnak internetet, az internetezőkön belül is megjelenik az egyenlőtlenség: az átlagosnál szegényebbek és a kis települések lakói ritkábban fizetnek elő otthoni internetre, mint az átlagosnál jobbmódúak és a nagyvárosok lakói.

A lakossági internetpenetráció növekedésével időben csökkenő ez az egyenlőtlenség: ma sokkal enyhébb, mint néhány éve volt.

n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezés társadalmi meghatározottsága



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetező generációk

A 14-69 éves internetezők átlagéletkora 36 év, míg a népesség ugyanezen korcsoportjának átlagéletkora 47 év. Színre lépett az első olyan generáció, amelyben mindenki internethasználó.



internet-  
használók  
aránya  
a 14-69  
éves  
lakos-  
ságban\*

4 251

Gen Z

535

41%

Gen Y

1 522

65%

Gen X

1 340

68%

Gen BB

854

97%

internetezők

A kommunikációs technológiák magyarországi elterjedésének megfelelően az elemzésben négy generációt különböztetünk meg, melyeket a népességstatisztikában szokásos elnevezésekkel illetünk. Ezek a generációk eltérő kommunikációs környezethez szocializálódtak, ily módon a jelenleg használatos kommunikációs eszközökhöz, és különösen az internethez való viszonyuk is más.

### Gen BB

A II. világháború és a baby boom idején (1940-1959) születettek, akik ma 50-69 évesek. Születésük idején a magyar lakosság körében a **rádió** volt az egyetlen elterjedt kommunikációs technológia.

### Gen X

Az 1960-1975 között születettek, akik ma 34-49 évesek. Születésük idején a **fekete-fehér tévé** és a **hordozható rádió** már elterjedt kommunikációs technológia volt.

### Gen Y

Az 1976-1989 között születettek, akik ma 20-39 évesek. Tipikusan a Gen BB gyerekei. Születésük idején a **színes tévé** és a **vezetékes telefon** már elterjedt kommunikációs technológia volt.

### Gen Z

Az 1990 óta születettek, akik ma 14-19 évesek. Tipikusan a Gen X gyerekei. E generáció feltöltődése folyamatban van. Egyelőre csak kis értékű javakról hoznak önálló vásárlói döntést, mert még nem keresők, a szüleikkel élnek, de a szülőkön keresztül a nagyobb értékű javak vásárlását is befolyásolják. Születésük idején az **internet** és a **mobil telefon** már elterjedt kommunikációs technológia volt. Az előző generációknak adaptálódniuk kell(ett) az új technológiákhoz. Ez az első generáció, amely beleszületett a modern médiakörnyezetbe, ezért őket internet generációnak vagy digitális bennszülötteknek is nevezik. E generáció preferenciái befolyásolják a leginkább, hogy a közeljövőben mely technológiák fognak fejlődni, elterjedni és melyek fognak visszaszorulni, illetve hogy a médiakonvergencia milyen irányban halad tovább.

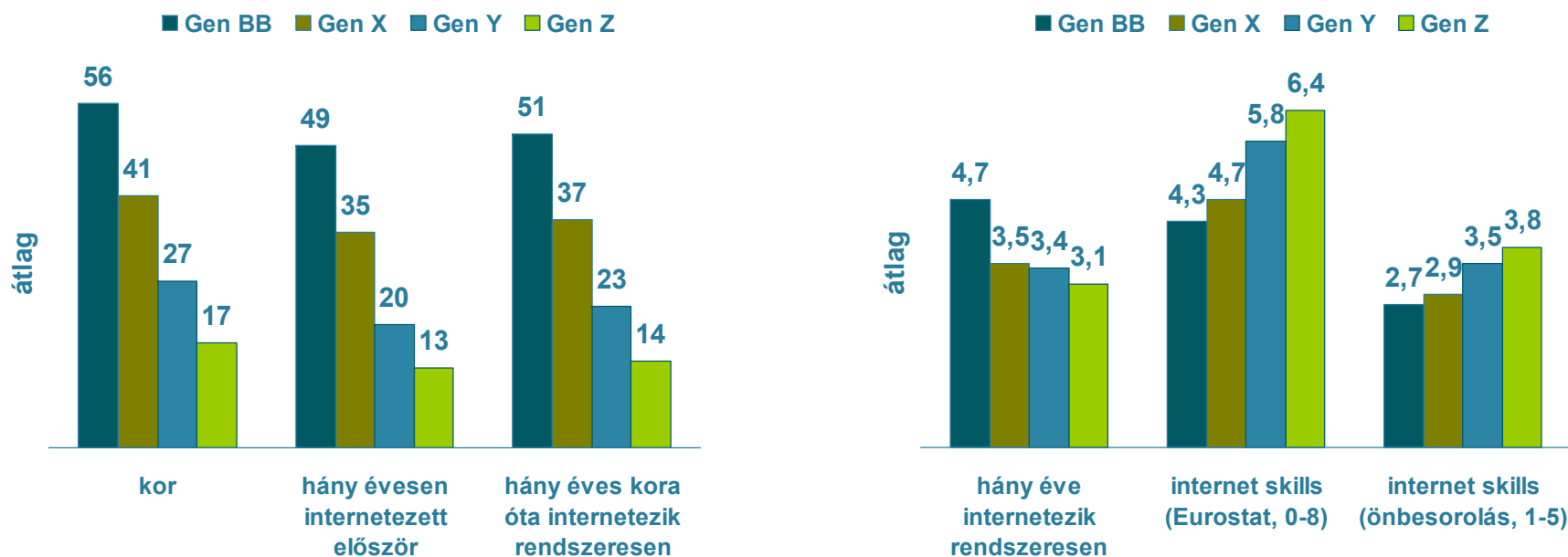
Jelenleg az általuk preferált meghatározó médiatechnológiák a következők: world wide web, instant messaging, YouTube, mp3 lejátszó, mobil telefon, sms



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Generációk internethasználati jártassága

Az internetezés olyan, mint az autóvezetés: minél korábban kezdi el valaki, annál jobban megtanulja.



Az egyre ifjabb generációk egyre fiatalabb korban kezdtek el internetezni.

Annak ellenére, hogy a legidősebb generáció internetezik a legrégebben, ők a legkevésbé járatosak az internetezésben.

A legfiatalabb generáció internethasználati jártassága a legkifejlettebb, mind a szubjektív, mind az objektív mutató tanúsága szerint.

n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

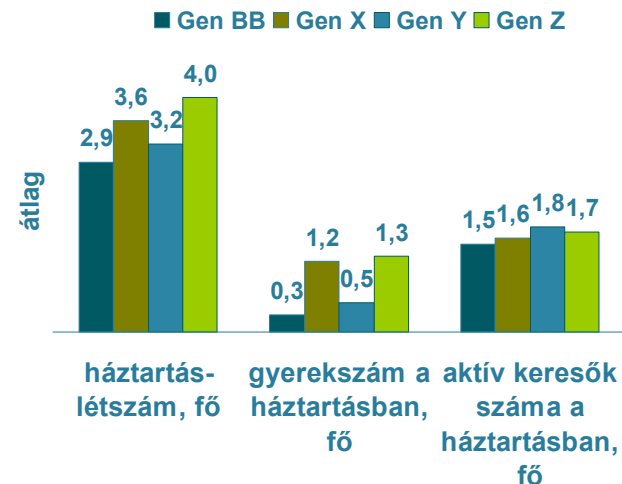
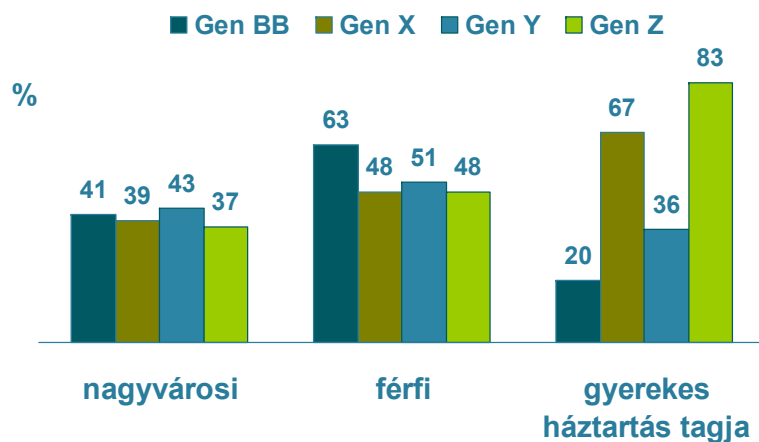
# Internetező generációk eltérő élethelyzete

Gen BB: nagyszülők

Gen X: szülők kamasz és fiatal felnőtt gyerekekkel

Gen Y: fiatal házasok

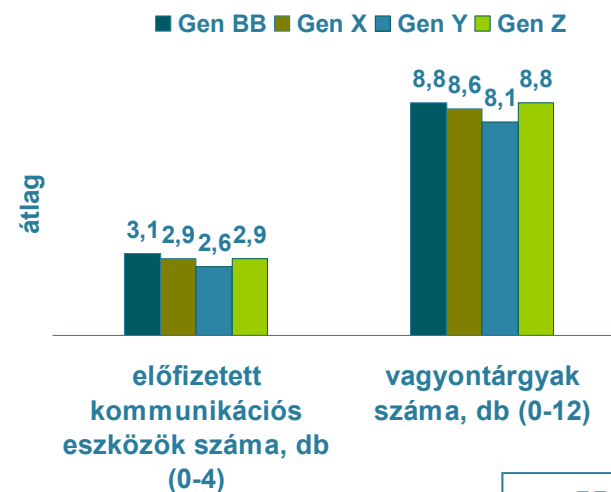
Gen Z: kamaszok vagy fiatal felnőttek



A négy generáció eltérő életciklusban van, és ez kihat az internetezési szokásaikra.

Az X és a Z generáció tagjai többnyire gyermekes családban élnek (az X generációban a szülő, a Z generációban a gyerek a kérdezett a családból). A BB és az Y generációhoz tartozók háztartásában általában (már vagy még) nincs gyerek. Ahol még nincs gyerek, kevesebb a vagyontárgy és a média-előfizetés.

Az idősek, a kis településen élők és a nők szabály szerint lassabban adaptálódnak az új technológiákhoz, mint a fiatalok, a nagyvárosiak és a férfiak. (Az idősek és a nők rosszabb adaptációs készségét mérsékli, ha gyerekekkel élnek egy háztartásban.) Ez a szabály annál erősebben érvényesül, minél újabb a technológia, az újdonság terjedésével pedig egyre halványul. Ezen okok miatt találjuk ma úgy, hogy a BB generáció internetezői között kiugró a férfiak aránya, s hogy a BB és az Y generációban magasabb a nagyvárosiak aránya, mint az X és a Z generációban.



A teljes minta

n=5533

## Családtagok internethasználata

Ha az internetelés bekerült a háztartásba, a 10-39 évesek közül gyakorlatilag mindenki használja. Az idősebbeknek akkor is nehéz az internet használatának megtanulása, az internet megkedvelése, ha a fiatal családtag személyében állandóan kéznél van a segítség.



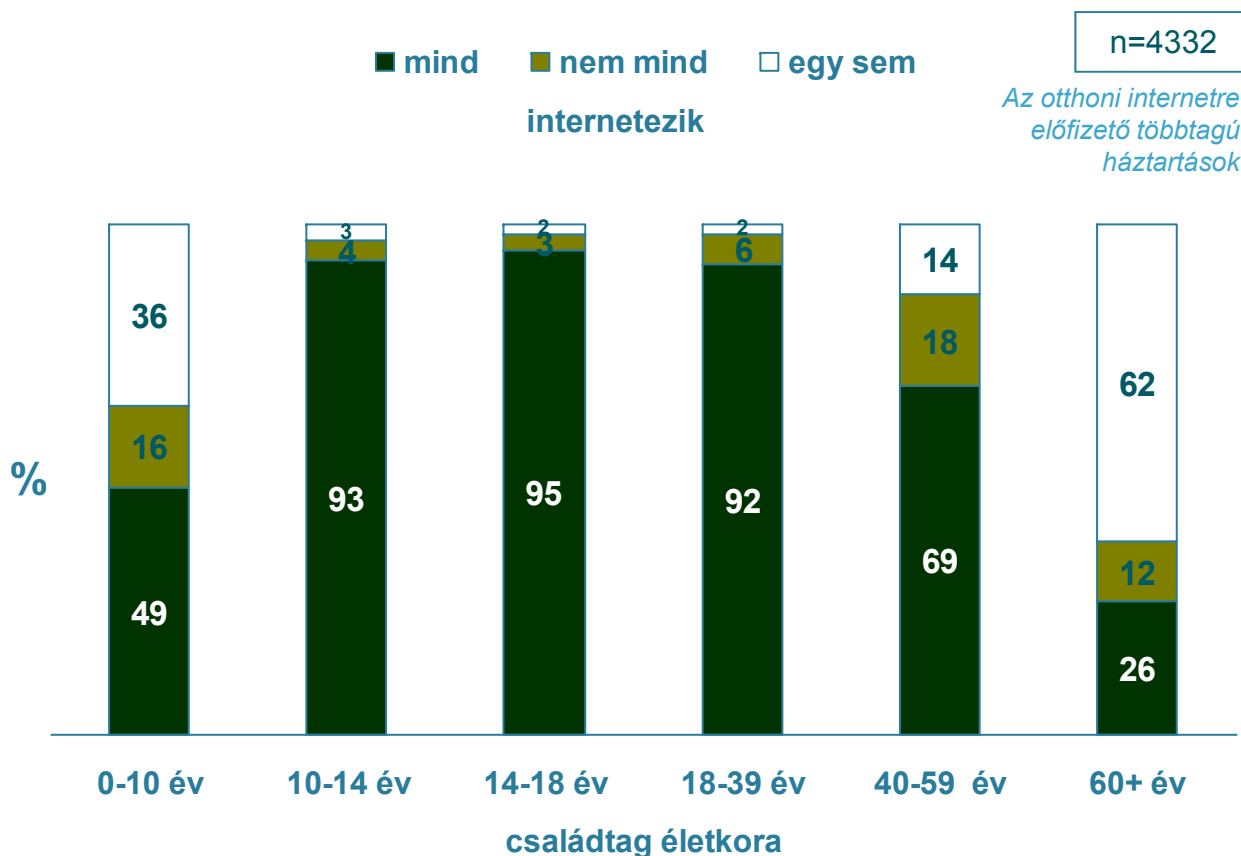
Egyik korábbi kommunikációs technológia sem terjedt el olyan hamar, mint az internet, holott az internet kívánja a legtöbb aktivitást, legtöbb ismeretet a használójától.

A technológia/médium feltalálása és annak tömeges használatává válása (lakosság fele) között eltelt idő Magyarországon

	~év
nyomtatott könyv	350
újság	330
telefon	120
rádióadás	35
tévéadás	30
nyilvános internet	20
grafikus web	15

Ez a gyors tempó az idősök számára szokatlan, a fiatalok számára pedig természetes. Az idősöknek jóval kevesebb az olyan egyéb terrénumról meglévő ismeretük, mint a fiataloknak, amelyet az internethasználat megtanulásához felhasználhatnak.

Az idősök rossz és a gyerekek jó adaptációs képességét mutatja, hogy a legidősebb családtagok körében kevesebb az internetező, mint a 10 éven aluliak körében.



Jelenleg az a jellemző, hogy a családon belül több személy használja ugyanazt az internetelést. Folyamatban van azonban az internet iránti igény intenzifikálódása, az egyéni és társadalmi tevékenységek virtualizálódása, ami egyre inkább szükségessé teszi az internetelés személyi használatává válását, ahogyan az a vezetékes telefon és a mobil telefon viszonylatában történt.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internethasználati jártasság (internet skills)

Az internethasználati jártasság méréséhez egy nemzetközileg elfogadott objektív és egy szubjektív, önbesorolós mutatót használtunk.



### Objektív mutató (0-8)

Q: Kérjük, jelölje meg mindazokat az internetes tevékenységeket, amelyeket Ön már valaha életében végzett!

A: 1: kereső (pl. Google) használata valamilyen engem érdeklő információ megtalálása végett

2: email küldés melléklettel

3: vírus, kémprogram (spyware), adware keresése a saját számítógépen, ezek távoltartása

4: szoftverek keresése, letöltése és installálása a saját számítógépre

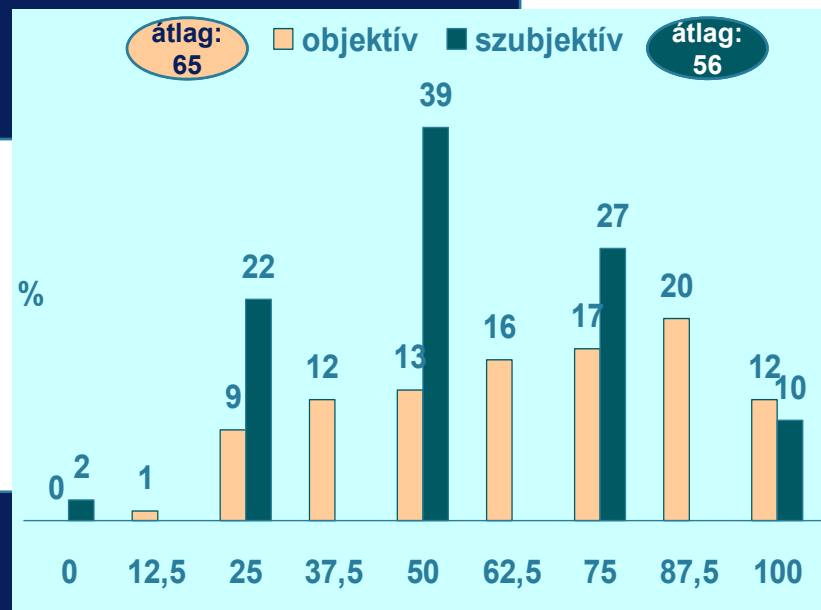
5: üzenetküldés csetszobában, newsgroupban, levelezőlistán, fórumon, más hasonló online helyen

6: telefonálás az interneten keresztül

7: fájlcsere peer-to-peer (P2P) alkalmazással, torrentezés

8: web site, honlap létrehozása

Az összehasonlíthatóság kedvéért a két különböző fokozatú skálát 0-100 skálára számítottuk át.



### Szubjektív mutató (1-5)

Q: Hogyan jellemezné önmagát az internethasználati jártasság terén?

A: 1: teljesen kezdő vagyok az internethasználat terén

2: nem vagyok már teljesen kezdő, de sok mindent nem tudok még

3: átlagos a tudásom az internethasználat terén

4: nem vagyok teljesen profi, de az átlagosnál lényegesen több tudással rendelkezem

5: teljesen profi vagyok az internethasználat terén

A teljes minta

n=5533



## Internethasználati jártasság (internet skills)

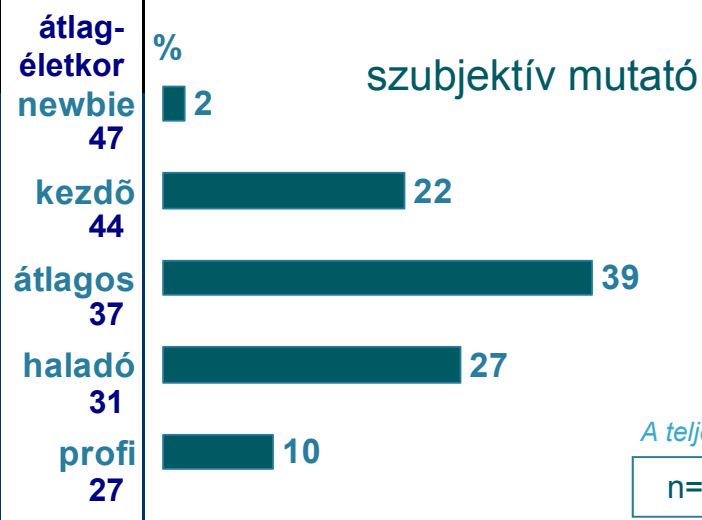
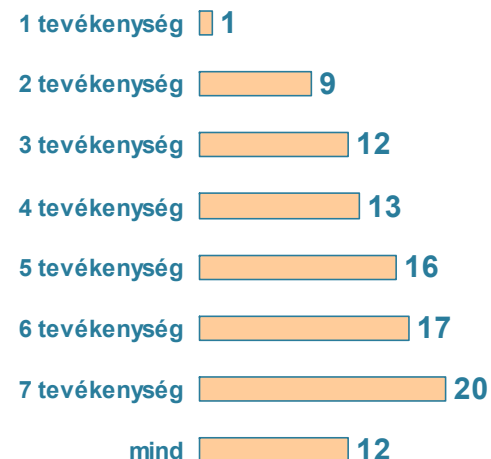
A magyar internethasználók jártassága az internetezésben kiemelkedő, ami főként az erős oktatási rendszernek és az iskolai internetoktatás korai bevezetésének köszönhető.



### objektív mutató



%  
egyik sem | 0,2



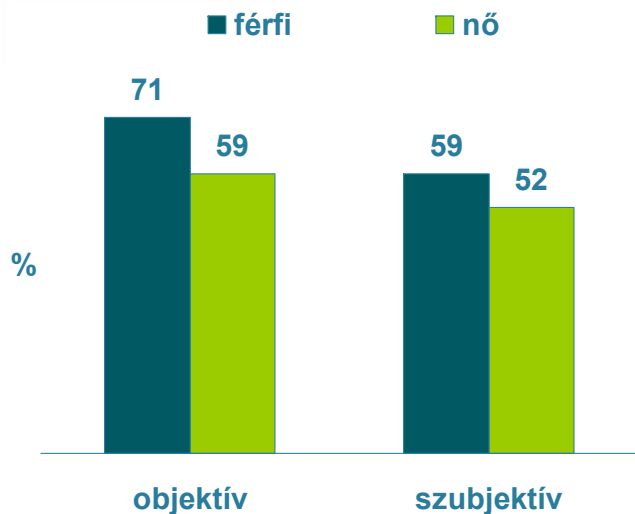
A valaha végzett internetes tevékenységek között a keresés és a mellékletes email küldése vezet, ezeket szinte minden internetező csinálta már. Körülbelül a kétharmaduk installált szoftvert, végzett vírusvédelmet a saját számítógépen, illetve küldött üzenetet valamiféle üzenetküldő alkalmazáson vagy honlapon. Fele részük telefonált már az interneten keresztül (hívott telefonszámot vagy csetelt hangos módban), s az egynegyedük készített már honlapot. Az internetezők egyharmada a vizsgált 8 aktivitásból hetet vagy nyolcat végzett már valamikor. Ez azokra jellemző, akik profinak nevezték magukat az internethasználatban. Akik úgy gondolják, hogy az átlagosnál lényegesen több e téren a tudásuk ("haladó"), általában hat tevékenységet végeztek, a magukat átlagos tudásúnak ítélik pedig általában ötöt. A kezdő kategóriában 3,7, a newbie kategóriában pedig 2,6 a valaha végzett internetes tevékenységek számának átlaga.



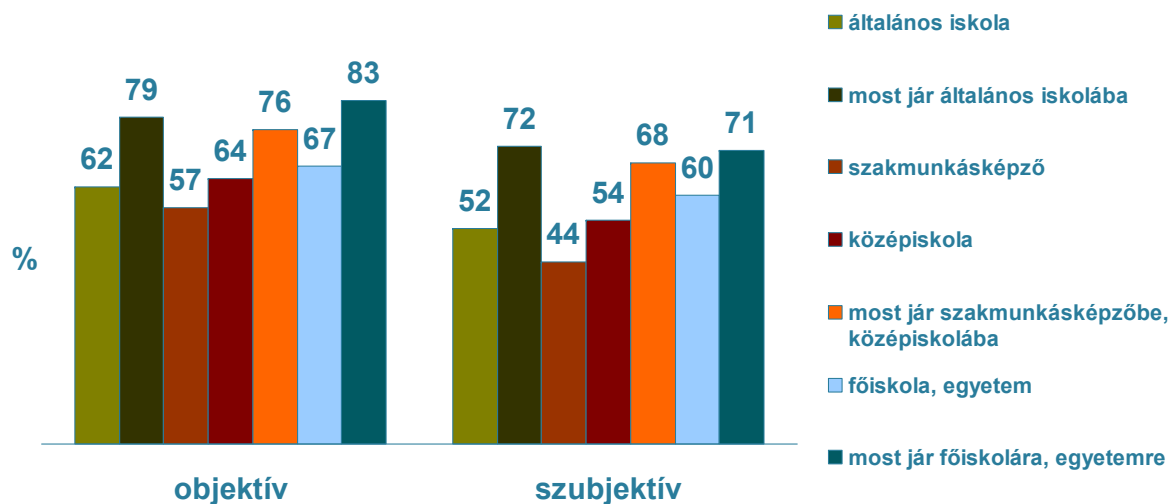
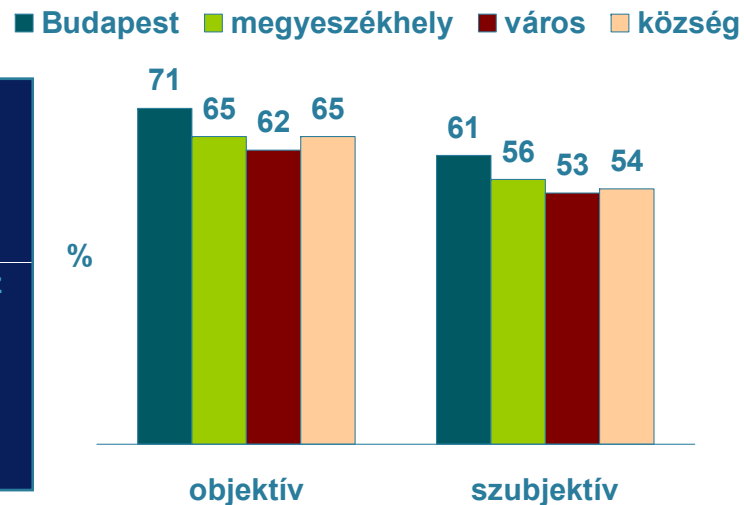
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internethasználati jártasság (internet skills)

Az internethasználati jártasság egyre meghatározóbbá válik az egyén társadalmi helyzetében, ezért problematikus, hogy a kedvezőtlenebb társadalmi helyzetűek nem képesek az internet nyújtotta lehetőségeket olyan mértékben kihasználni, mint a kedvező helyzetűek. Az internet elvileg sokkal radikálisabban növelhetné a társadalmi egyenlőséget, mint amennyire gyakorlatilag növeli, mivel az internethez való hozzáférés és az internetezés képessége hozzákapcsolódik a már korábban kialakult egyenlőtlenségekhez.



Az internethasználati jártasság visszatükrözi az internet terjedésének folyamatát: a nők, a kis településen élők és más, előnytelen társadalmi helyzetű csoportok jártassága nem éri el az előnyös helyzetűekét, mert rendszerint későbbben kezdtek el internetezni és kevésbé férnek hozzá az internetezés elsajátítását segítő lehetőségekhez.



Az internethasználati jártasság társadalmilag értékelt tudás, s mint ilyen, erősen összefügg az iskolai végzettséggel. Az egyre ifjabb generációknak nemcsak azért nagyobb az internethasználati jártassága, mert több közöttük a magasan képzett, mint a régebbi generációkban, hanem mert a mai iskolások jártasabbak az internet használatában, mint azok, akik ugyanezt a végzettséget régebben szereztek meg.

A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezők társadalmi státusza

A társadalmi státuszt az iskolázottság, a vagyoni helyzet és a foglalkozás figyelembe vételével határoztuk meg.

Az internetezők társadalmi státusza magasabb, mint a társadalom másik, nem internetező felé, mivel jóval kevesebb közöttük az alsó és jóval több a felső státuszú.



### iskolai végzettség



### vagyoni helyzet

relatív mutató; a társadalom egészét tekintve minden internetező legalább közepes vagyoni helyzetű



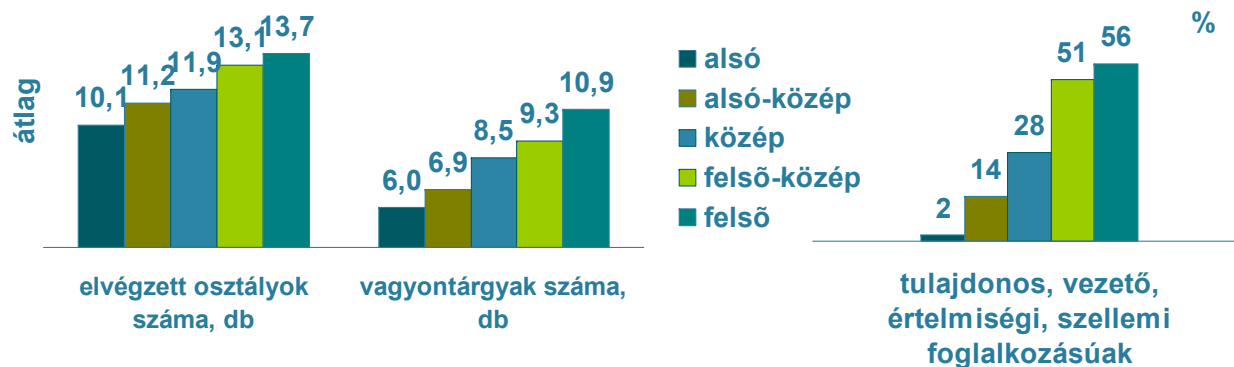
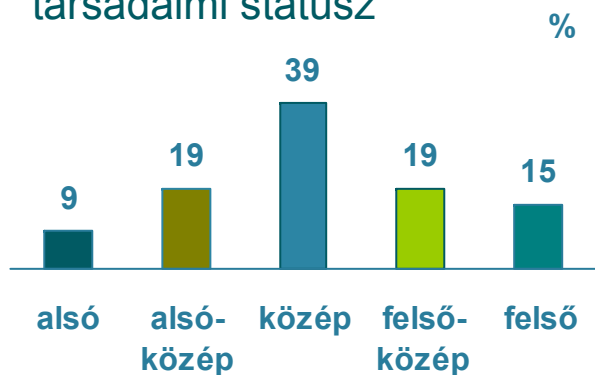
### foglalkozás

n=5533

A teljes minta



### társadalmi státusz





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

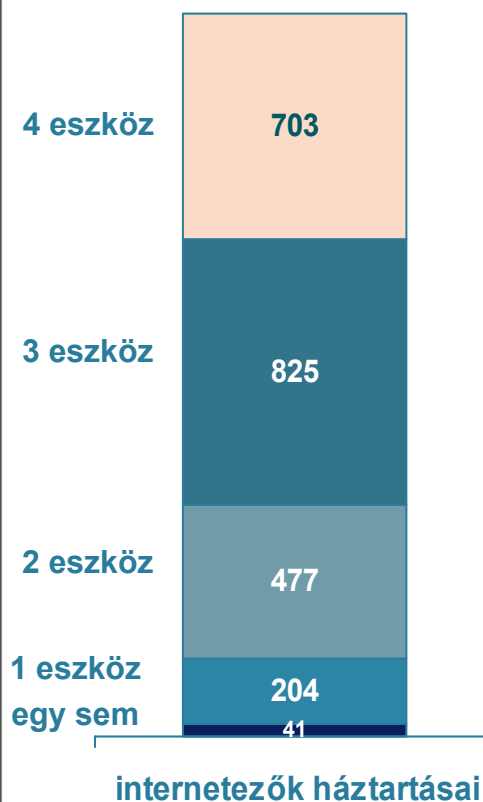
## Az internetezők hozzáférése kommunikációs eszközökhöz

Az internetezők az internet mellett két másik kommunikációs eszközt: a tévét és a (vezetékes vagy mobil) telefont is teljeskörűen használják, s ezek az életmódjukban riválisai az internetnek. A kommunikációs eszközök előfizetése azonban nem teljeskörű.

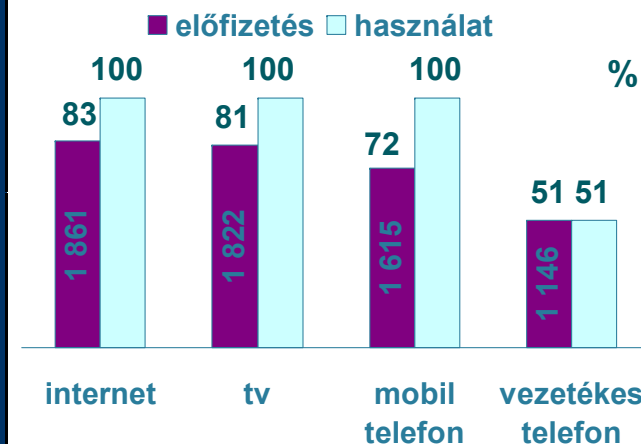


előfizetés

2 250



nincs előfizetés	41
tv	44
mobil telefon	48
mobil telefon tv	123
vezetékes telefon	11
vezetékes telefon tv	30
vezetékes telefon mobil telefon	13
vezetékes telefon mobil telefon tv	79
internet	101
internet tv	149
internet mobil telefon	119
internet mobil telefon tv	479
internet vezetékes telefon	43
internet vezetékes telefon tv	216
internet vezetékes telefon mobil telefon	51
internet vezetékes telefon mobil telefon tv	703
<b>internetezőkháztartásai</b>	<b>2 250</b>



Az internetezők 31%-ának mind a **négy** eszközre van előfizetése. 37% **három** eszközre fizet elő, s ezek közül az internet+mobil telefon+tv kombináció a leggyakoribb (21%). **Két** eszközre 21%-nak van előfizetése, ezek közül az internet+tv kombináció a leggyakoribb (7%). **Egy** előfizetése 9%-nak van, a leggyakrabban internetre (5%).

n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezők ellátottsága az internet intenzív használatára alkalmas eszközökkel

Az időben előrehaladva nemcsak volumenében, hanem intenzitásában is növekszik az interhasználat: az internetezők ma több időt fordítanak az internetezésre, mint 5 évvel ezelőtt, egyre több funkcióját veszik birtokba és egyre több offline tevékenység válik részben vagy egészében online tevékenységgé. Ezen intenzifikáció miatt egyetlen internetkapcsolat ma kevésbé alkalmas egy többtagú háztartás kiszolgálására, mint a korábbi években volt.



2 250



internetezők háztartásai

n=5533

A teljes minta

Habár az internetezők háztartásainak a 83%-a fizet elő otthoni internetelésre, a 91%-uknak van otthon internetkapcsolata.

E háztartások 84%-ában egynél több személy, 80%-ában egynél több felnőtt él.

A többtagú háztartások 31%-ában, az összes háztartás 41%-ában van legalább annyi PC, mint amennyi a felnőtt személyek száma (a továbbiakban: "elegendő PC").

A többtagú és internetkapcsolattal rendelkező háztartások 40%-ában osztják meg routerrel a fix internetkapcsolatot.

A családtagok párhuzamos otthoni internethasználatát az is lehetővé teszi, ha ugyan nincs routerük, de elegendő PC-jük és több internetkapcsolatuk van.

Mindezen tényezőket együttesen kezelve megállapíthatjuk, hogy a háztartások 34%-ában internetezhet a felnőtt személy bármikor, tekintet nélkül a többi felnőtt háztartástag internetezésére, mivel

- egyedülálló, vagy
- a háztartásnak elegendő PC-je van és routerrel megosztják az internetkapcsolatot, vagy
- elegendő PC-jük és több fix internetkapcsolatuk van, vagy
- elegendő PC-jük van és a fix mellett mobil interneteléssel, PC-ről is interneteznek.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezők ellátottsága az internet intenzív használatára alkalmas eszközökkel

Ahogy az internet egyre jobban beépül az életmódba, egyre többen térnek át az internetelőfizetés családi használatáról a személyes használati módokra.

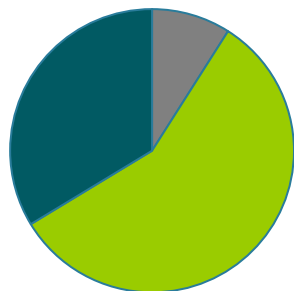


n=5533

A teljes minta

2 250

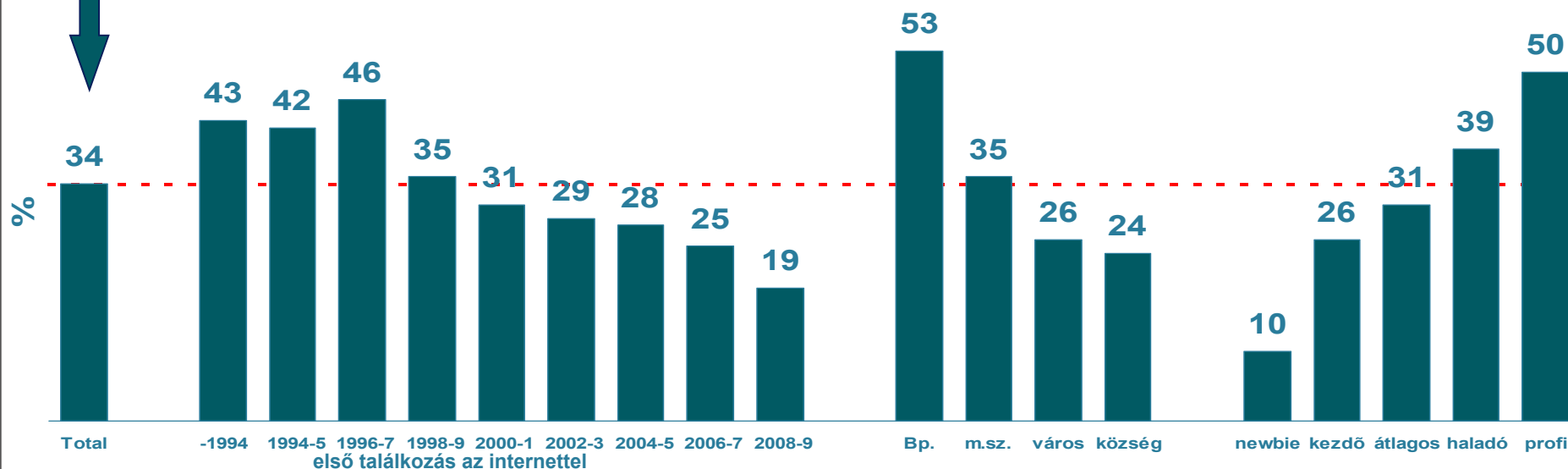
bármikor  
internetezhet  
34%



időben  
osztozik a  
családtagokkal  
58%

Összehasonlítva a háztartásokat, melyekben már megoldották, illetve még nem oldották meg, hogy valamennyi felnőtt egyszerre internetezhessen, a vagyoni helyzet, a kommunikációs eszközök előfizetése szempontjából nem találunk eltérést, tehát ez nem anyagi természetű kérdés.

Lényeges eltérést találunk viszont a háztartás lakóhelye, a válaszadó internethasználati jártassága, valamint aszerint, hogy ő mióta internetezik, illetve mióta fizet elő a háztartás otthoni internetelésre. Az internethasználatban járatosabbakra, az internettel 2000. előtt megismerkedőkre, és mindenekelőtt a budapestiekre jellemző, hogy a rendelkezésükre állnak az internet intenzív használatához szükséges tárgyi feltételek. Ez az összefüggés azt jósolja, hogy a jövőben emelkedni fog az egy háztartásra jutó internetelőfizetések és routerek száma, illetve a duplanet csomagok iránti kereslet.





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

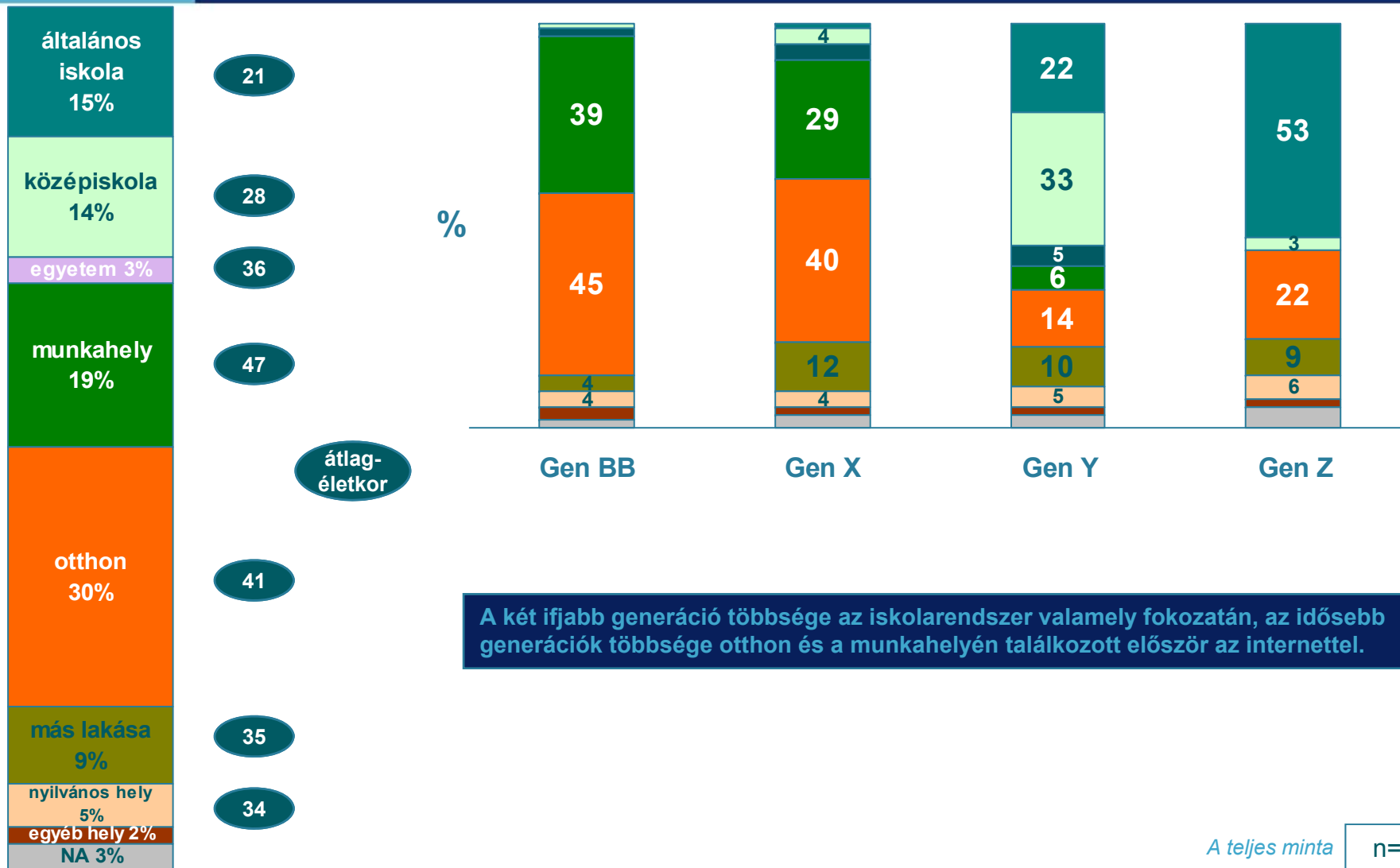
## Találkozás az internettel



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Hol internetezett életében először?

Az idősebbek mint technikai újdonsággal, kuriozitással, a fiatalok mint iskolai tantárggyal találtak életükben először az internettel.



A teljes minta

n=5533

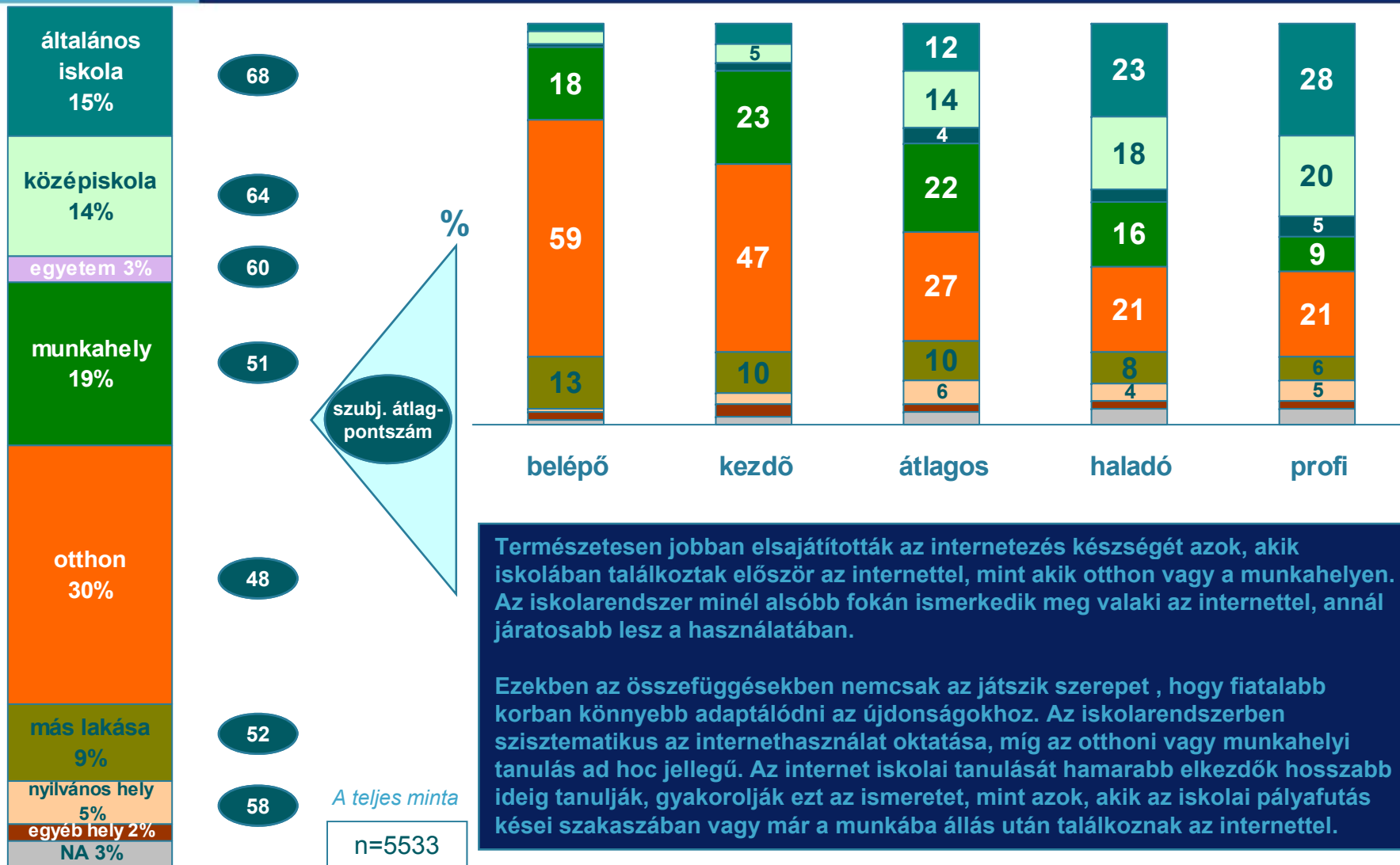




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Hol internetezett életében először?

Az idősebbek autodidakta módon, a fiatalok szisztematikusan tanulták meg az internet használatát.



Természetesen jobban elsajátították az internetezés készségét azok, akik iskolában találkoztak először az internettel, mint akik otthon vagy a munkahelyen. Az iskolarendszer minél alsóbb fokán ismerkedik meg valaki az internettel, annál járatosabb lesz a használatában.

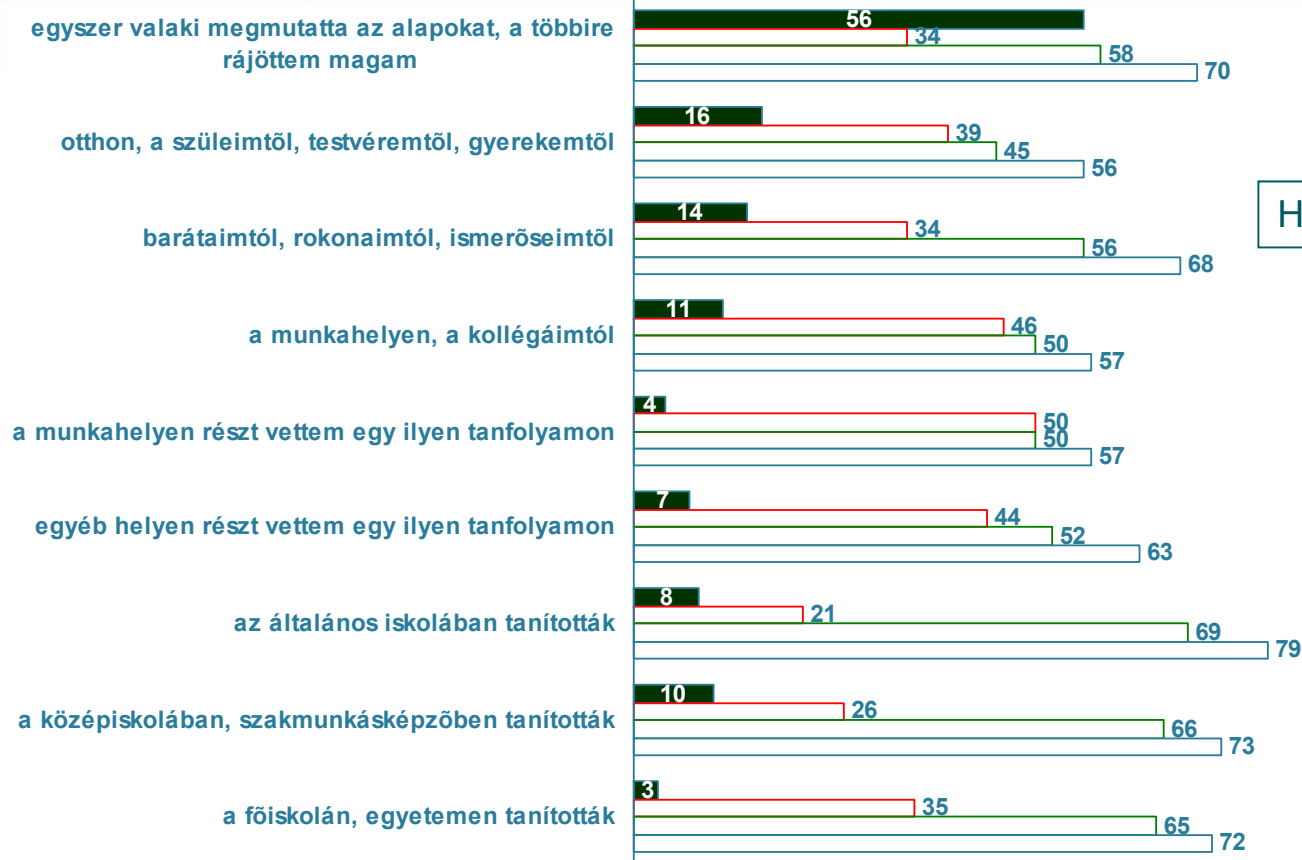
Ezekben az összefüggésekben nemcsak az játszik szerepet, hogy fiatalabb korban könnyebb adaptálódni az újdonságokhoz. Az iskolarendszerben szisztematikusan az internethasználat oktatása, míg az otthoni vagy munkahelyi tanulás ad hoc jellegű. Az internet iskolai tanulását hamarabb elkezdők hosszabb ideig tanulják, gyakorolják ezt az ismeretet, mint azok, akik az iskolai pályafutás kései szakaszában vagy már a munkába állás után találkoznak az internettel.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

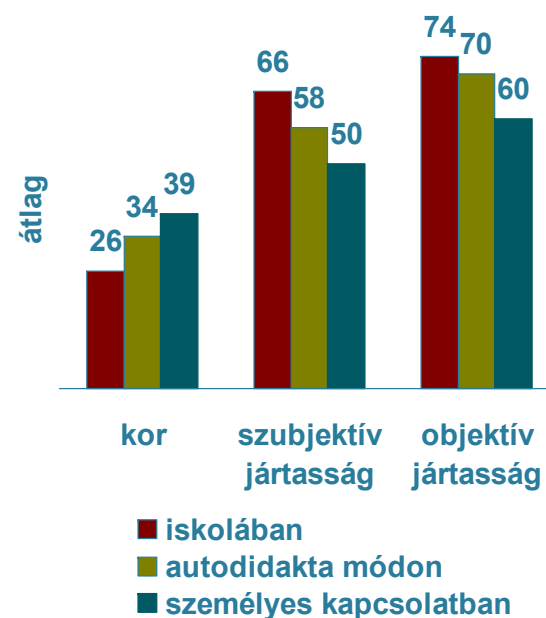
## Az internethasználat elsajátításának útja

Az internet olyan vonzó, hogy használatának önálló megtanulására csábít.  
A többség képes az alapvető ismeretek átadása után egyedül felfedezni.



■ %  
□ kor, év  
□ szubjektív jártasság, pont  
□ objektív jártasság, pont

Hogyan, hol tanult meg internetezni?



A teljes minta

n=5533

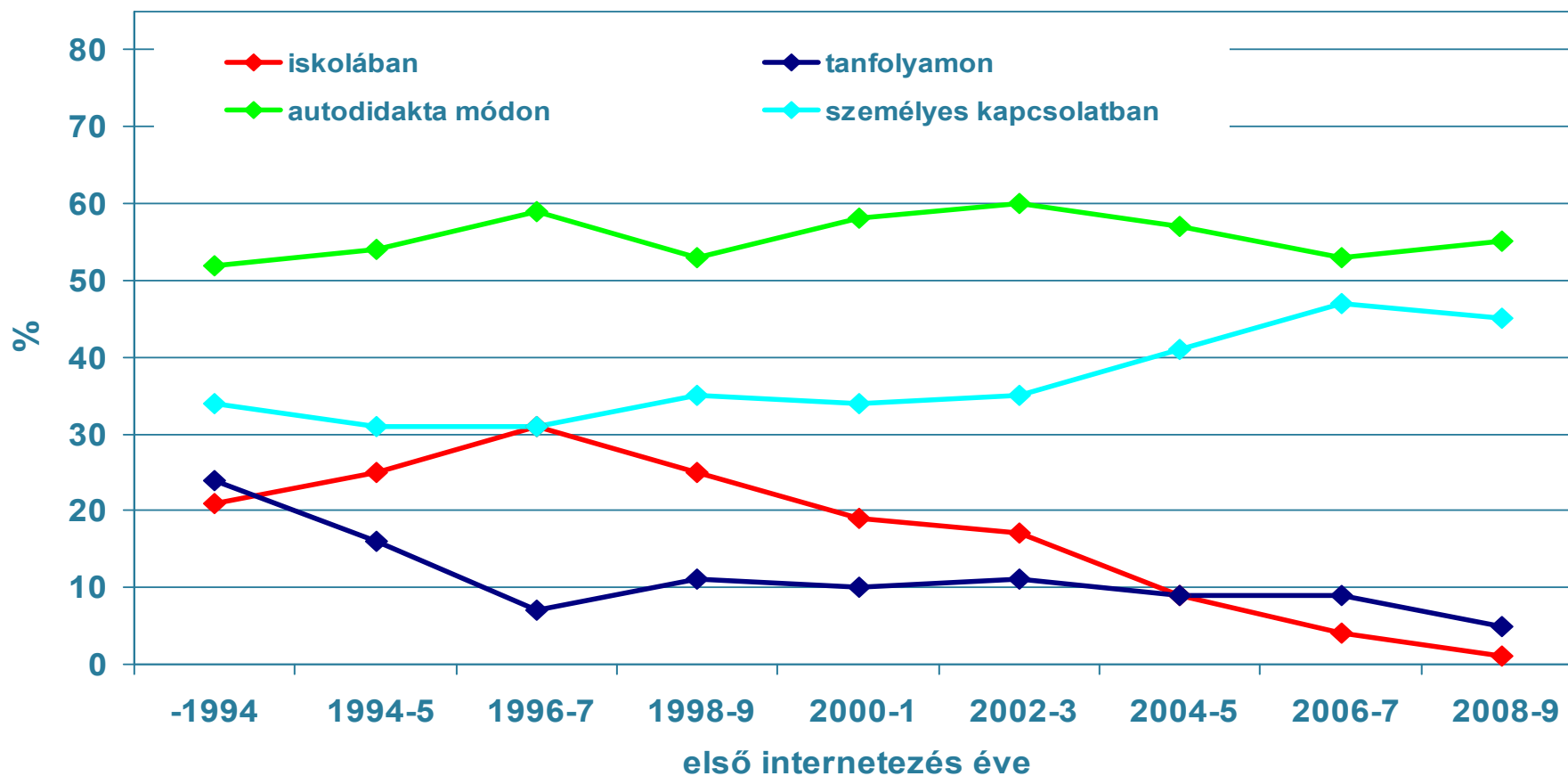
A szisztematikus iskolai internet-oktatás párosulva a fiatalok fogékonyságával, motiváltságával együttesen eredményezi a magas fokú internethasználati jártasságot.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat elsajátításának útja

Az internethasználat terjedésével emelkedik azok gyakorisága, akiket a családtagjaik, barátaik tanítanak meg internetezni.



Függetlenül attól, hogy ki melyik évben kezdett internetezni, az autodidakta tanulási mód 55% körüli arányú. A kezdeti felfutás után időben csökkenő az internetezést iskolában tanulók gyakorisága, emelkedik viszont azoké, akiket más internethasználók tanítottak. Ez azért van így, mert egyre több az új internetezők között az idősebb, s egyre nő az emberek szociális környezetében azon személyek száma, akik képesek őket az internetezésre megtanítani.

A teljes minta

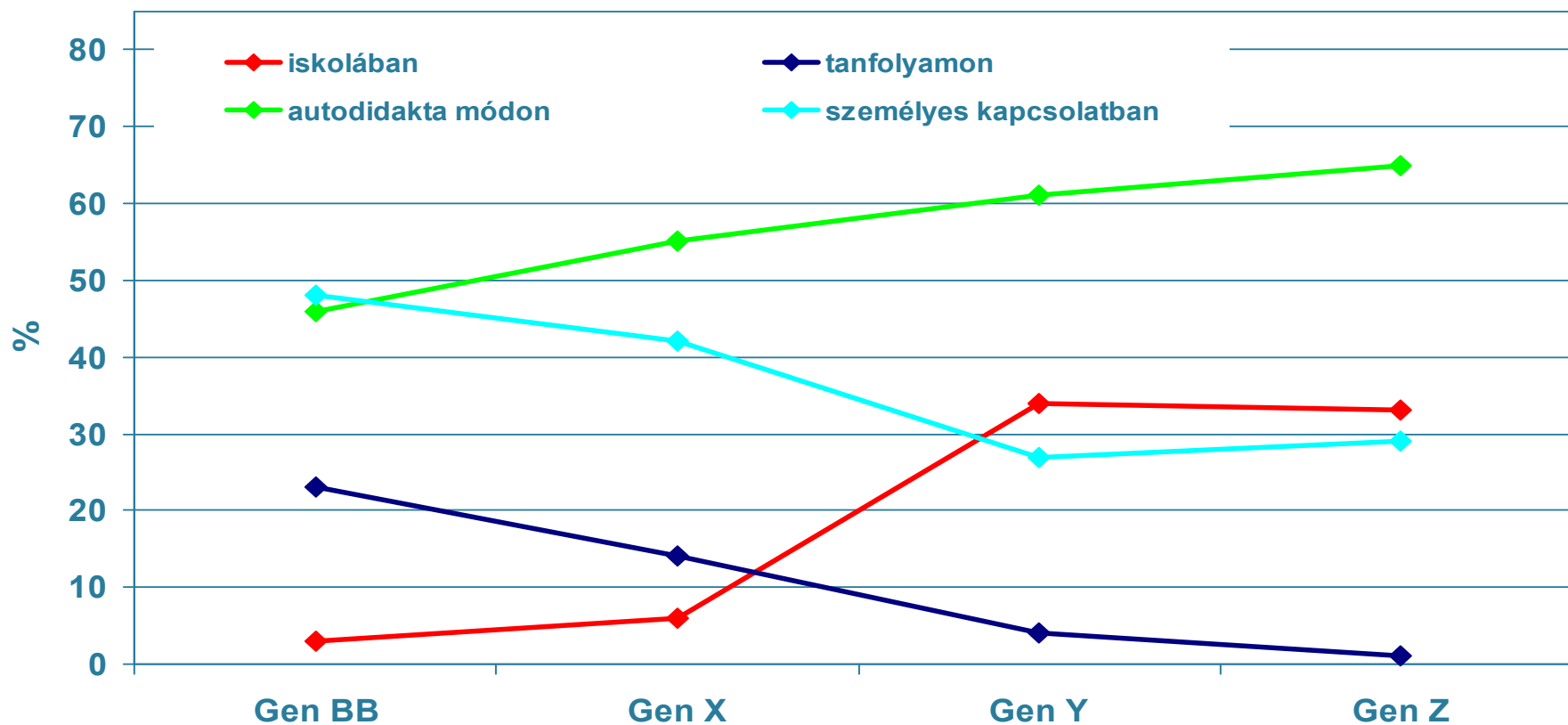
n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat elsajátításának útja

Az idősebbek internet-tanulásában kiemelkedő a társas környezet szerepe.



A teljes minta

n=5533

A legidősebb generációban egyensúlyban van az internethasználat megtanulásának autodidakta módja és a társas környezettől való tanulás. A legfiatalabb generációhoz érve szétnyílik az olló: a fiatalok a kezdőlökés megadása után már dominánsan önállóan sajátítják el az internet használatát.

A két idősebb generáció esetében az iskolai internet-oktatás hiányát némileg pótolta a felnőttoktatás.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

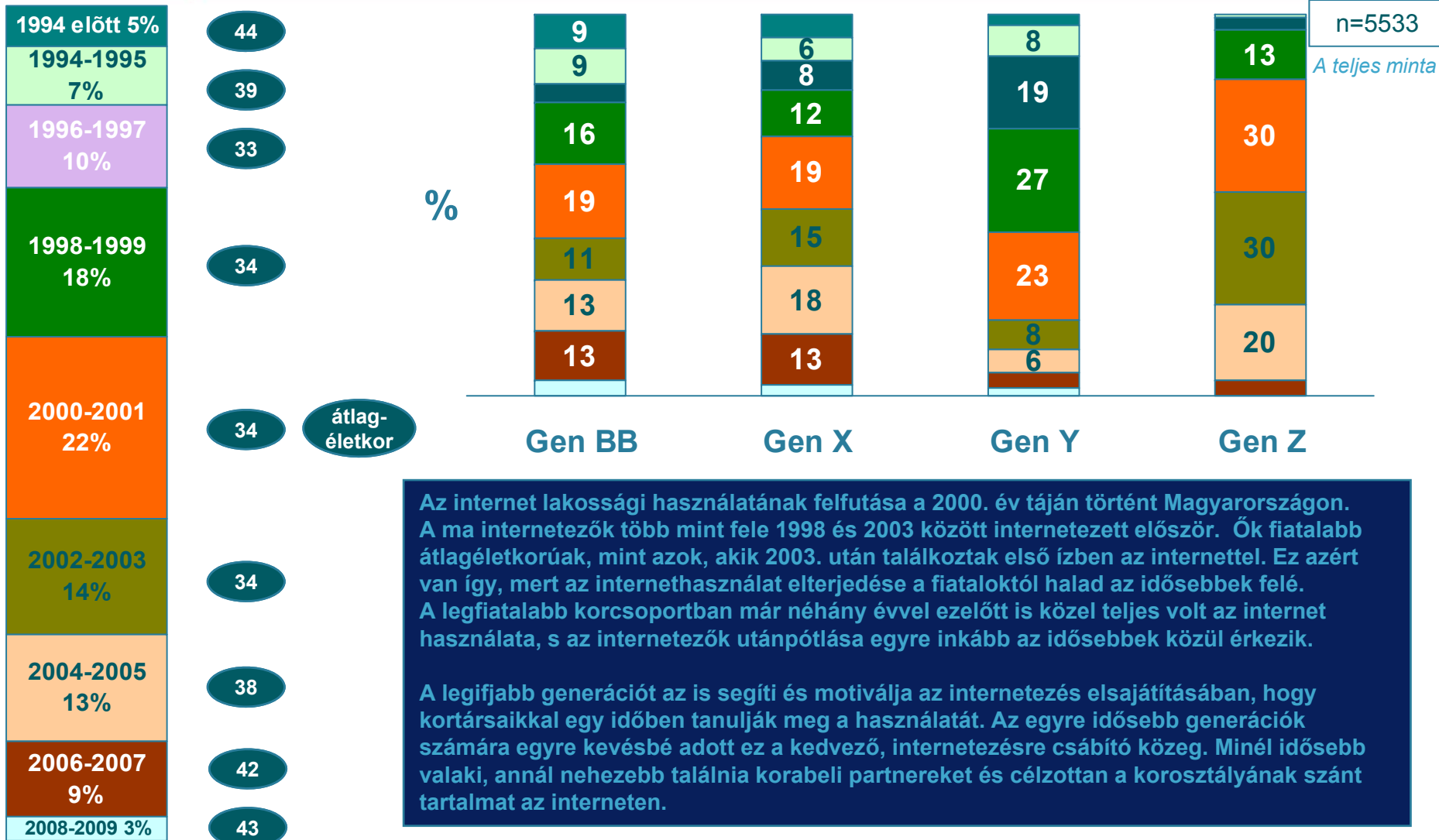
## Mikor internetezett életében először?

1983: a mai értelemben vett (nyilvános) internet megszületése

1990: megjelenik az internet Magyarországon a felsőoktatásban és az akadémiai szférában

1993: elindul az első magyar webszerver

1995: az internet áruvá válik Magyarországon





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Mikor internetezett életében először?

Az átlagos internetező 2000-ben találkozott első ízben az internettel.



58

58

67

64

szubj. átlag-  
pontszám

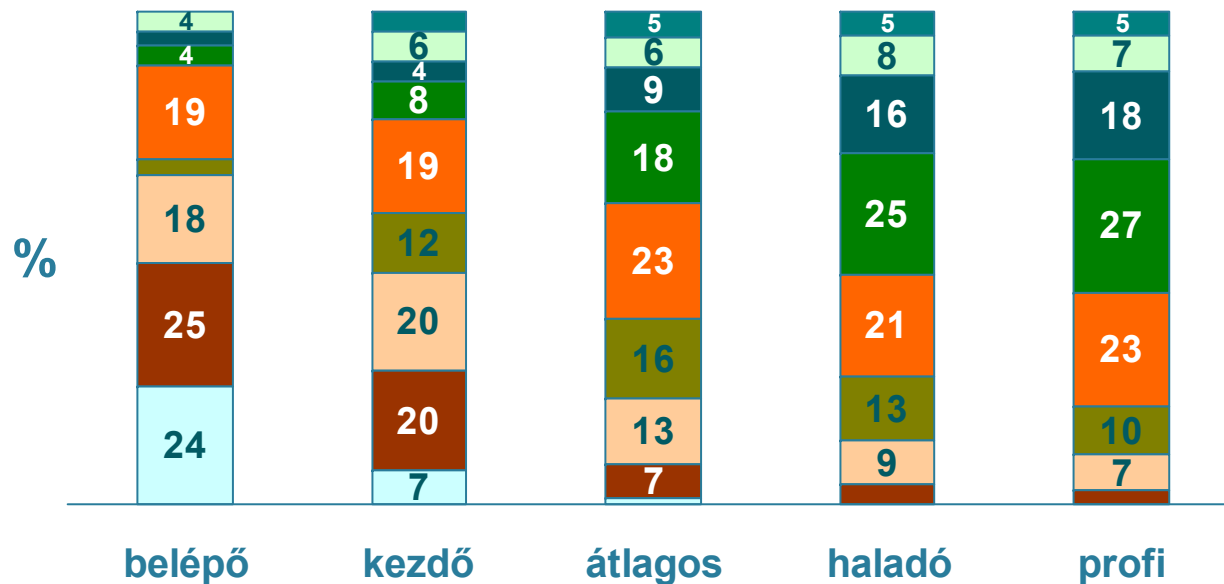
56

55

48

40

29



Az internet használatában magukat haladónak vagy profinak minősítők többsége már 2000. előtt használta az internetet, míg az átlagos vagy annál szerényebb tudásúak zöme csak 2000. után találkozott először vele.

Az internethasználati jártasság a közepesnél magasabb mindazon csoportokban, amelyek 2003-ig bezárólag kerültek kapcsolatba az internettel, és alacsonyabb a közepesnél azon csoportokban, amelyek az utóbbi hat évben interneteztek először. A legmesszebbre azok jutottak az internetezéshez szükséges tudások elsajátításában, akik a 90-es évek második felében ismerkedtek meg az internettel.

A teljes minta

n=5533

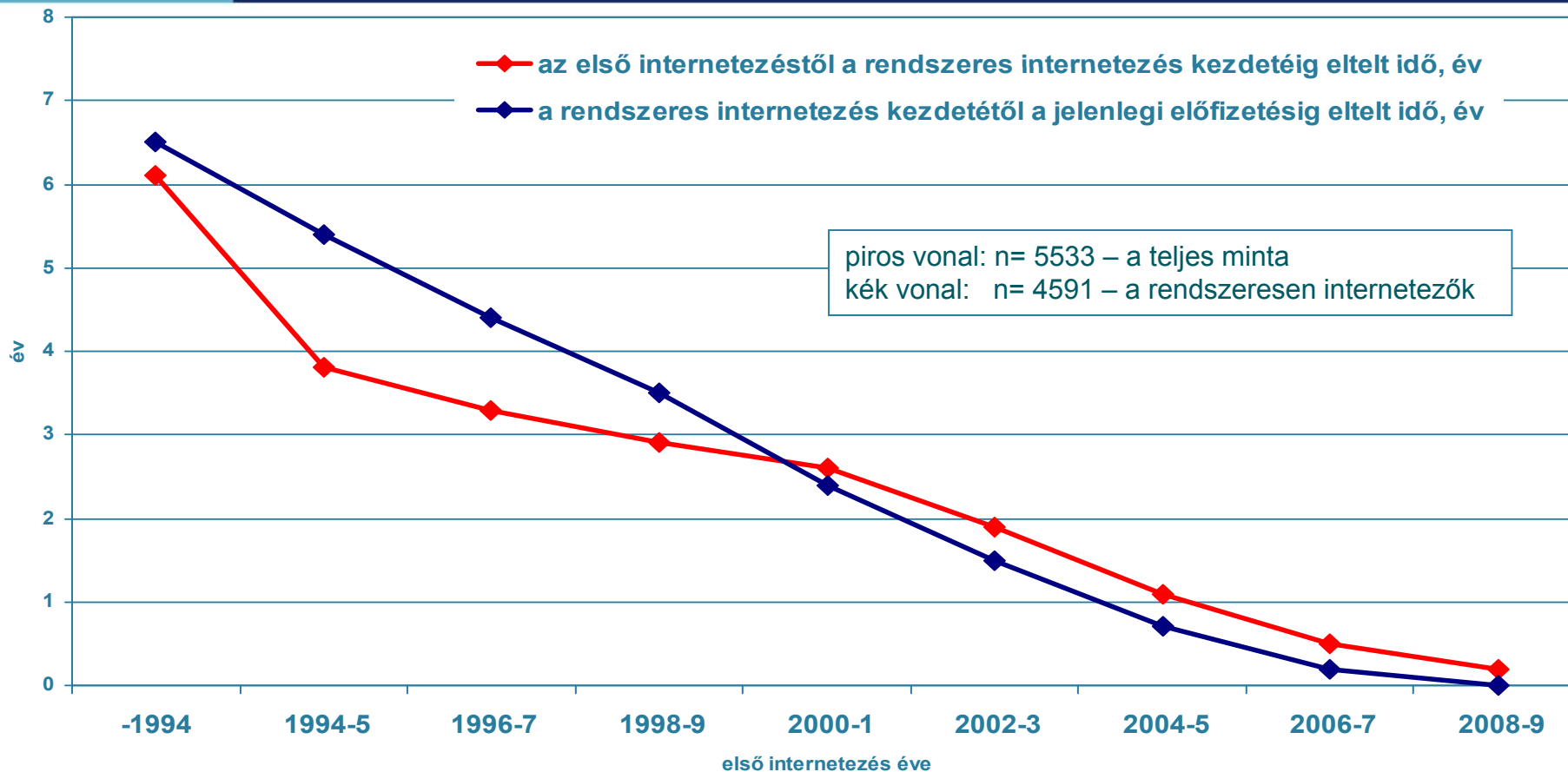




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az első internetezéstől a jelenleg leggyakrabban használt otthoni internetkapcsolat előfizetéséig eltelt idő

Az internet első használata és a rendszeres használat kezdete között átlagosan két és fél év telik el.



Az idők folyamán az internet egyre szélesebb tömeg számára elérhető kereskedelmi cikké vált. Az internet társadalmi hozzáférhetőségének radikális növekedését jelzi, hogy az internettel először 2006-2009 között találkozóik körében 1 évnél is kevesebb idő telt el a rendszeres használóvá, illetve előfizetővé válásig.





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

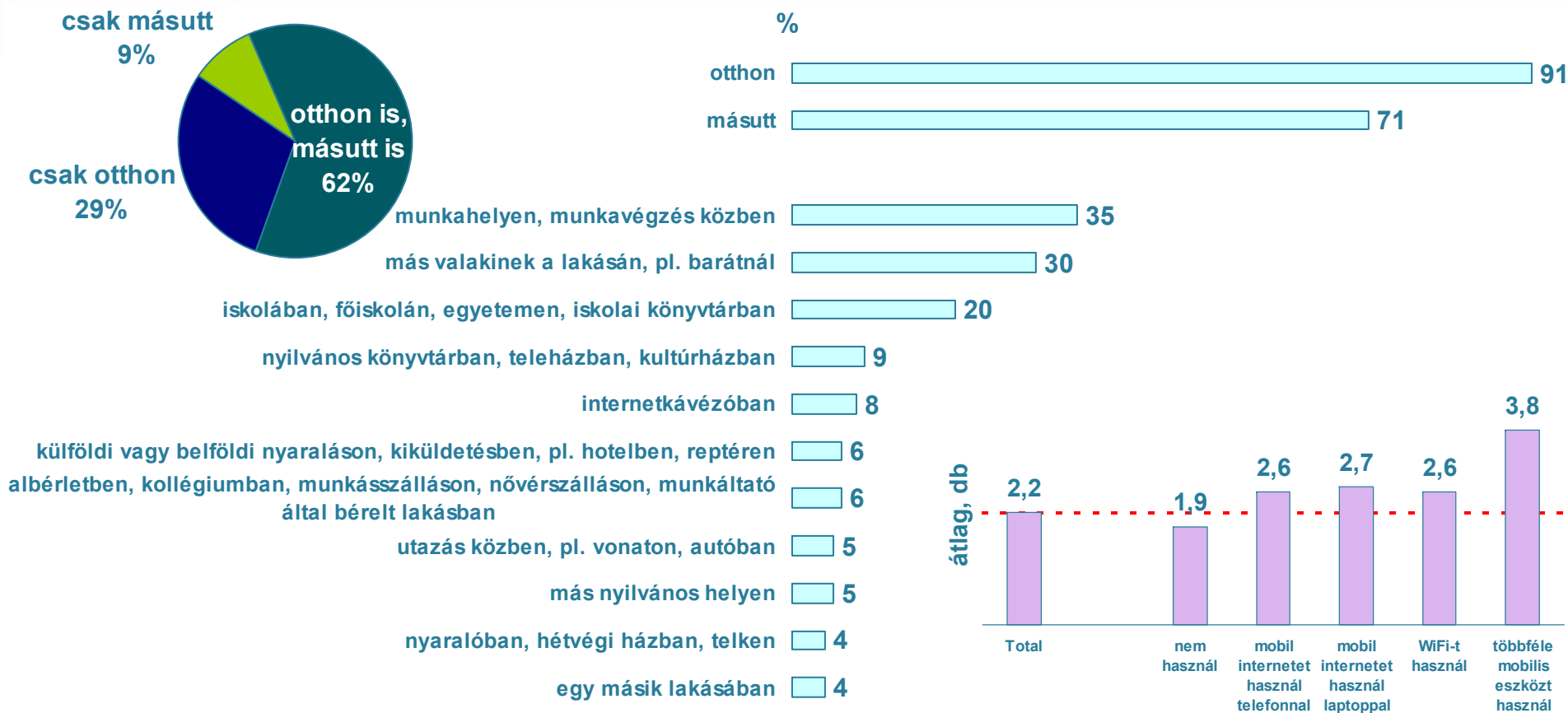
## Az internet szerepe az életmódban



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetés helyszíne

Az, hogy csak otthon interneteznek, az idősebbekre jellemző.



Az internethasználati helyszín változatosságát két tényező befolyásolja:

- az internetező életmódja: jár-e iskolába, dolgozni, illetve a tanulása, munkája igényel-e közlekedést, van-e másodlagos lakóhelye, nyaralója, szokott-e nyaralni, utazgatni
- a mobilis internetezésre alkalmas eszközök birtoklása: ha már van ilyen eszköz, akkor többféle helyszínen használják, nemcsak azon az egyen, amelynek a kedvéért az eszközt beszerzték

A teljes minta

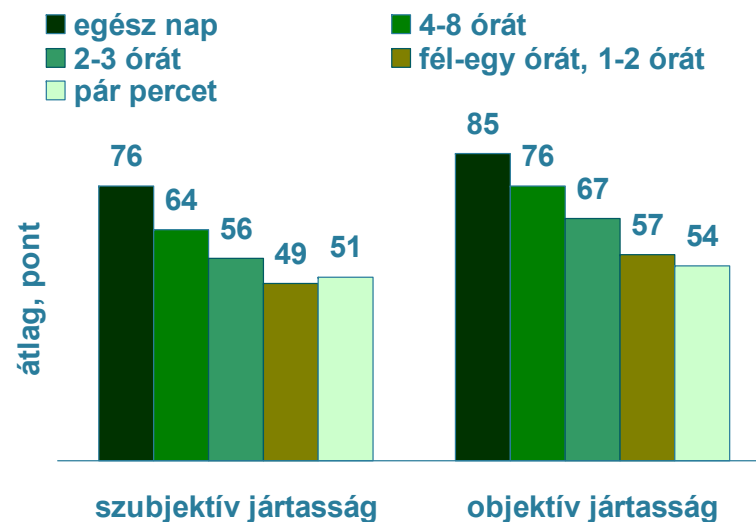
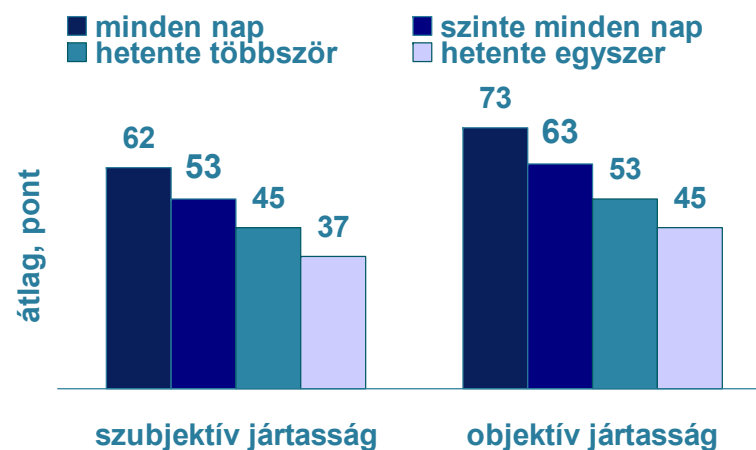
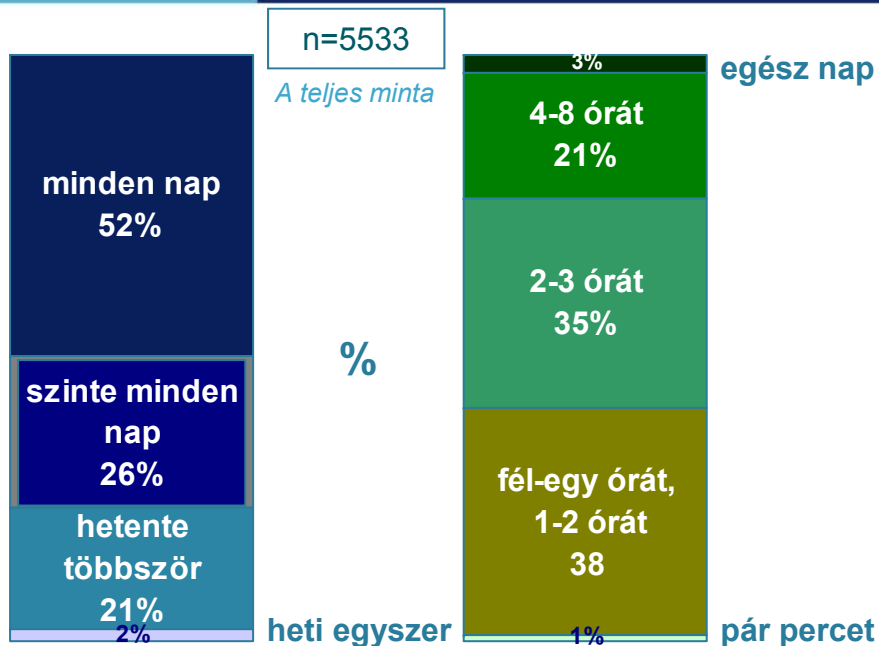
n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelési gyakoriság

Adataink tanúsága szerint az átlagos internethasználati jártasság megszerzéséhez szinte mindennapos, napi 2-3 órányi internetezés szükséges.



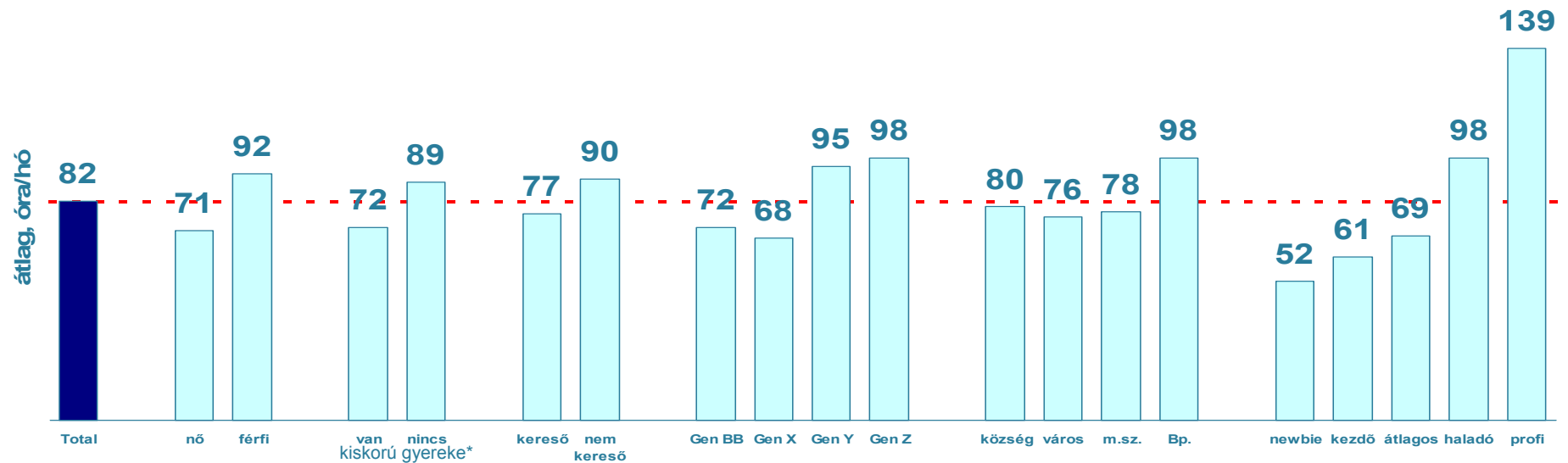
Az internetezés gyakorisága egy más tényezővel sem függ olyan szorosan össze, mint az internethasználati jártassággal. Az egyre több internetezéssel egyre nagyobb jártasságra tesznek szert az internetezők, de a fordított ok-okozati kapcsolat is létezik: az internet hasznossága és élvezetessége az átlagosnál járatosabb internetezők előtt mutatkozik meg igazán, ezért ők az átlagosnál több időt töltenek vele.



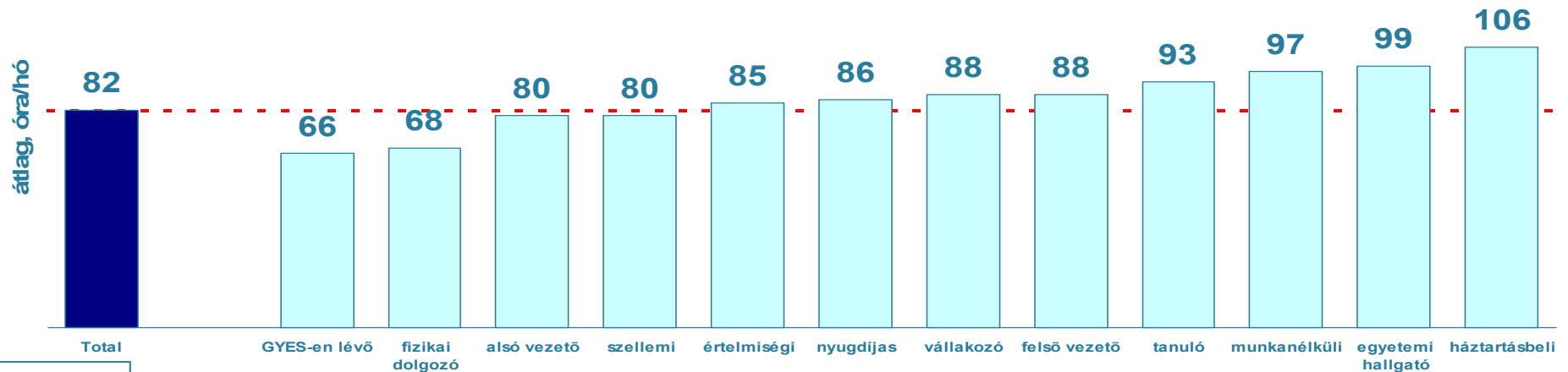
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Kalkulált havi internetezési idő órában

A nőknek, különösen, ha kicsi gyerekük van, az aktív keresőknek, főként a fizikai dolgozóknak, a vidékieknek az átlagosnál kevesebb idejét köti le az internetezés.



\*A 18 évesnél idősebbek körében



n=5533

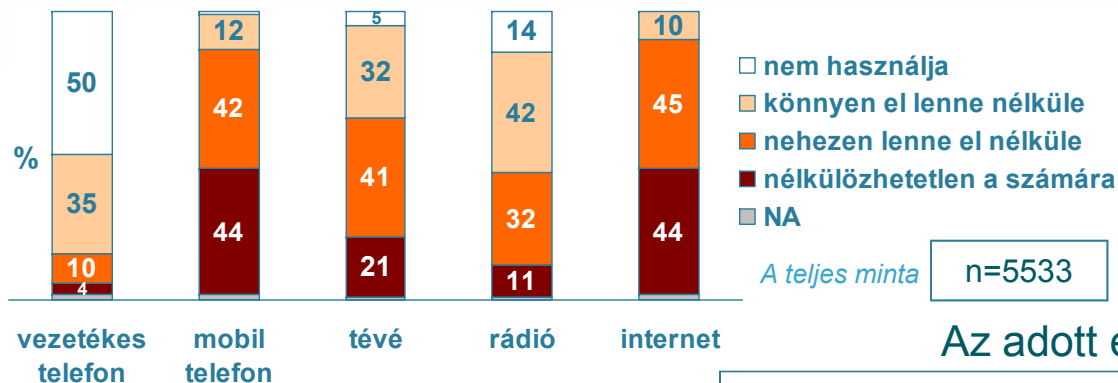
A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet mint más kommunikációs eszközök alternatívája

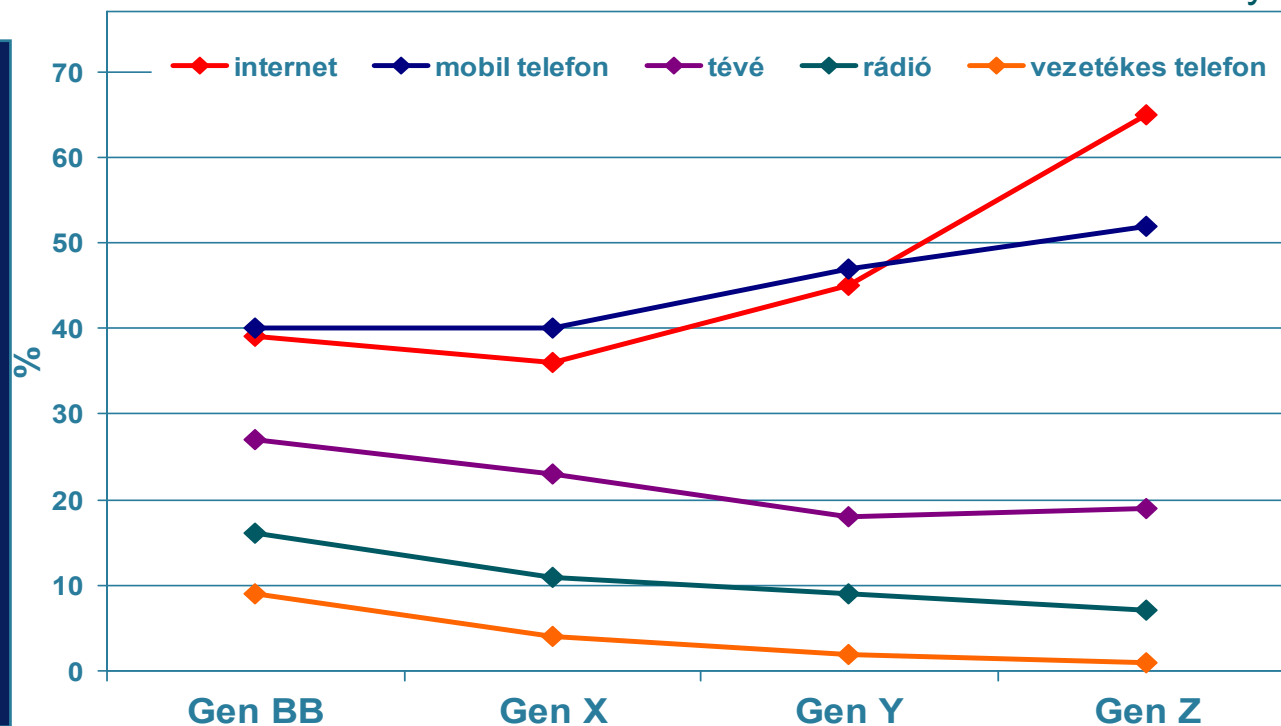
Az internet alternatívája lehet más kommunikációs eszközöknek, de egy más eszköz sem helyettesítheti az internetet, mivel a funkciók gazdagságában messze elmaradnak tőle.



Az internetezők a leggyakrabban az internetet és a mobil telefont érzik szükségesnek az életükben. A tévé és a rádió kevésbé fontos a számukra. A vezetékies telefont általában azért tartják fenn, ha egyáltalán, hogy mobil telefonon és interneten el nem érhető személyekkel, intézményekkel kommunikáljanak. Ez jelzi, hogy a vezetékies telefon már csak néhány évig marad használatban.

A tévé, a rádió és a vezetékies telefon jelentősége generációról-generációra csökken, az interneté és a mobil telefoné pedig nő. A legifjabb generációban már többen ítélik nélkülözhetetlennek az internetet, mint a mobil telefont. Ez valószínűsíti, hogy a mobil telefon jelentősége átmeneti: addig tart, amíg a mobilis internethasználathoz szükséges technika felfejlődik, s az internetezés képessége általánossá válik. A mobil telefon sikerének a mobilitás mellett a készülék kicsisége és egyszerű kezelhetősége az oka. Ha a kép megjeleníthetősége bármely sima felületen, az érintéses és a beszédfelismeréses irányítás kellő szintre ér, a hordozható számítógép miniatürizálódhat, s nem lesz szükség külön telefonra.

### Az adott eszközt nélkülözhetetlennek tartók aránya





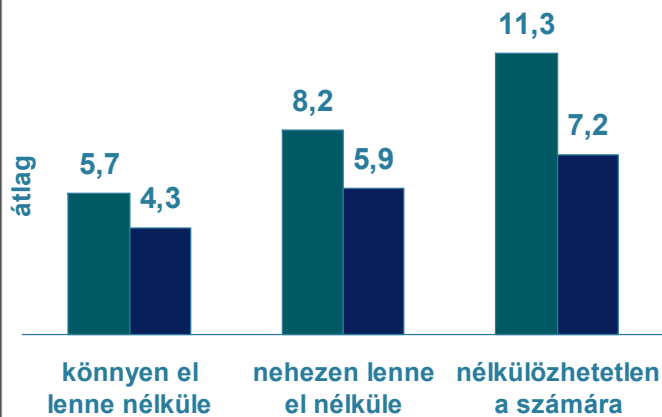
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet mint más kommunikációs eszközök alternatívája

Jól meg kell tanulni az internet használatát ahhoz, hogy az összes előnyét kihasználhassuk.



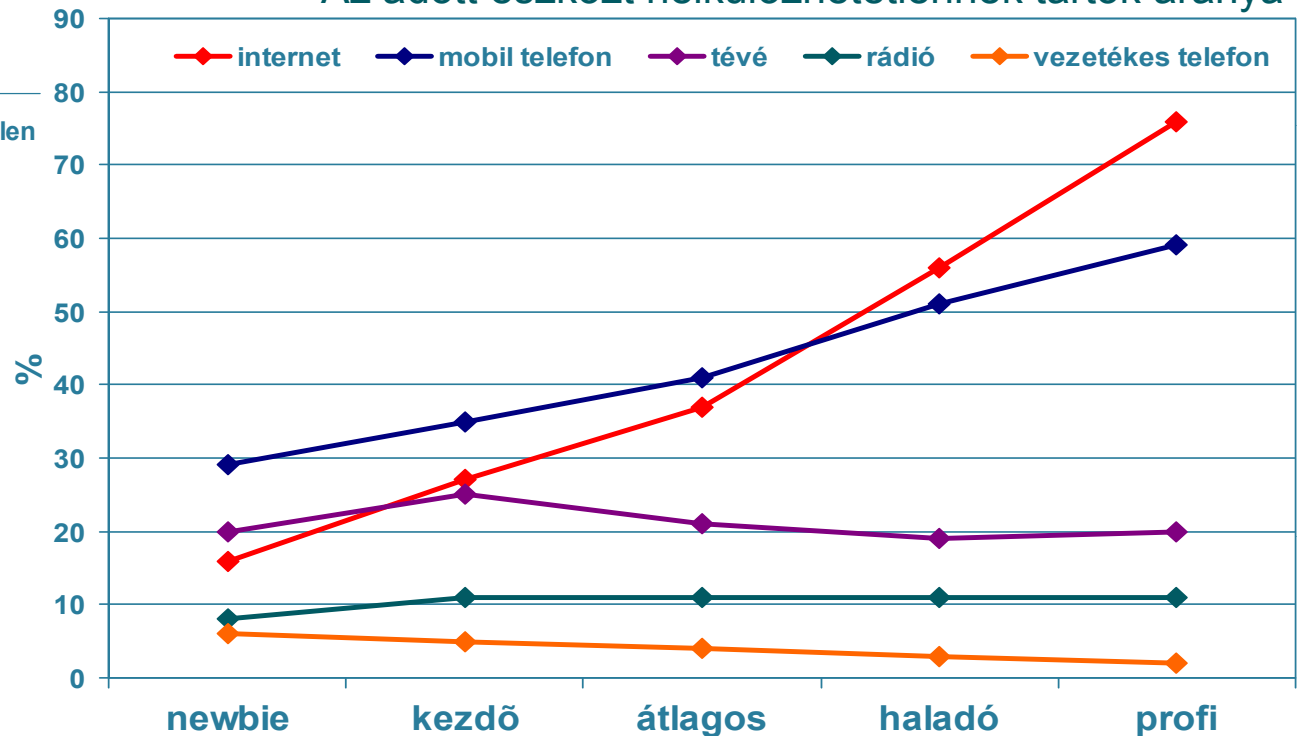
- múlt héten végzett internetes aktivitások száma, db (0-28)
- internethasználati célok száma, db (0-12)



A haladó internethasználati jártasságtól kezdve válik az internet a többség számára nélkülözhetlenné.

A nélkülözhetlenséget indokolja a tevékenységek és a célok sokasága, ami a haladó szintű internethasználatban már jellemző.

## Az adott eszközt nélkülözhetetlennek tartók aránya



n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

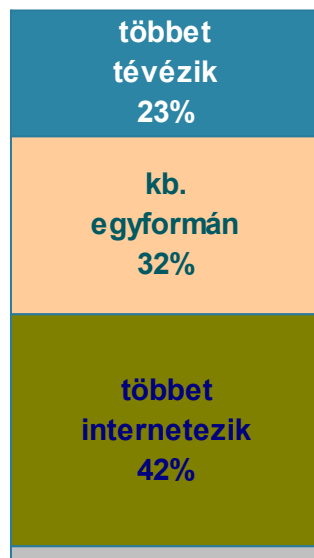
## A tévé, a telefon és az internet versenyének állása a szórakoztatás, az informálódás és a kapcsolattartás terén

Az internet az internetezők számára vonzóbb, mint a tévé.

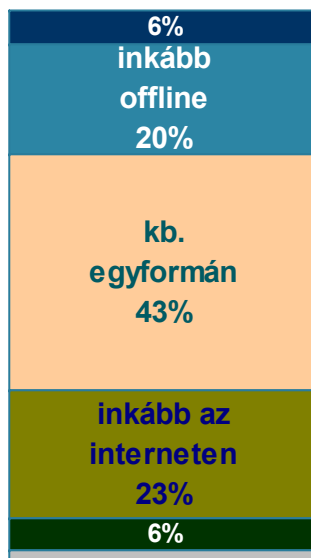


A teljes minta

n=5533

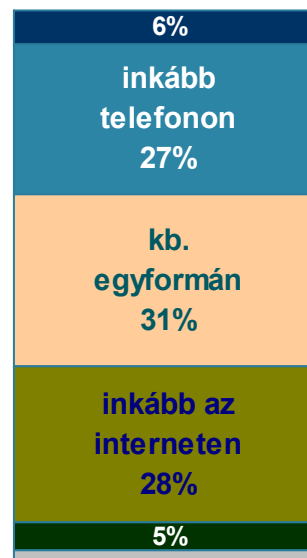


Q1 szórakozás



Q2 hírközlés

csak offline



Q3 kapcsolattartás

A tévé mint a szórakozás, a kikapcsolódás eszköze az internetezők körében háttérbe szorul. Az aktualitásokról való tájékozódás terén azonos jelentőségű hírforrás a számukra az internet és a hagyományos média. Az internet a kapcsolattartásban is elérte azt a jelentőséget, amellyel fő riválisa, a telefon bír.

Q1

Ön többet tévézik vagy többet internetezik?

Q2

Ön a hírekről, aktuális eseményekről inkább a tévéből, rádióból, nyomtatott sajtóból tájékozik, vagy inkább az interneten?

Q3

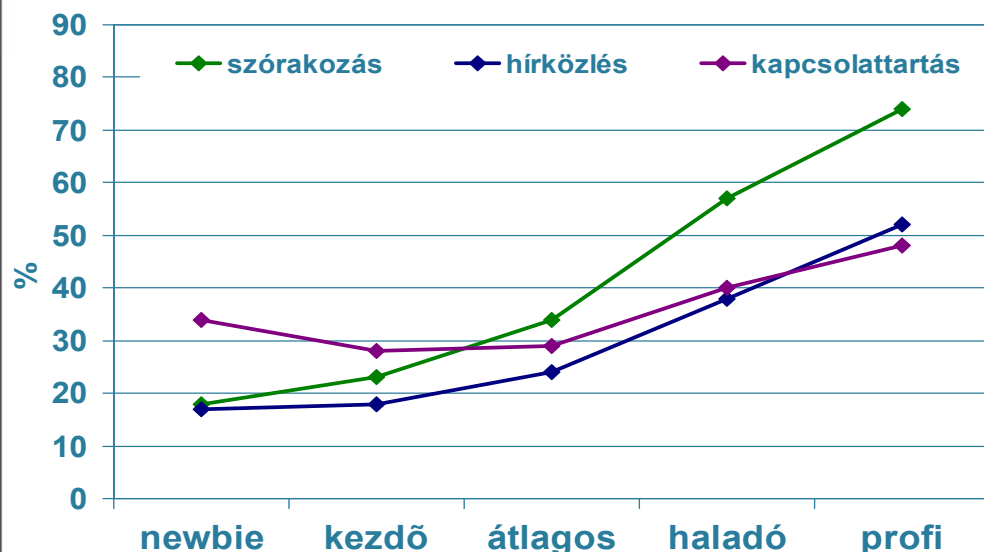
Ha Ön valakivel valamit meg akar beszélni, valakivel közölni akar valamit, és annak az illetőnek van internetkapcsolata, akkor Ön inkább telefonon vagy inkább az interneten keresi meg őt (pl. emailben vagy cseten)?



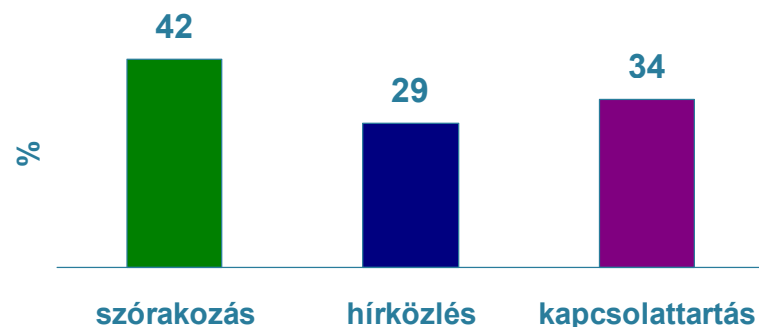
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# A tévé, a telefon és az internet versenyének állása a szórakoztatás, az informálódás és a kapcsolattartás terén

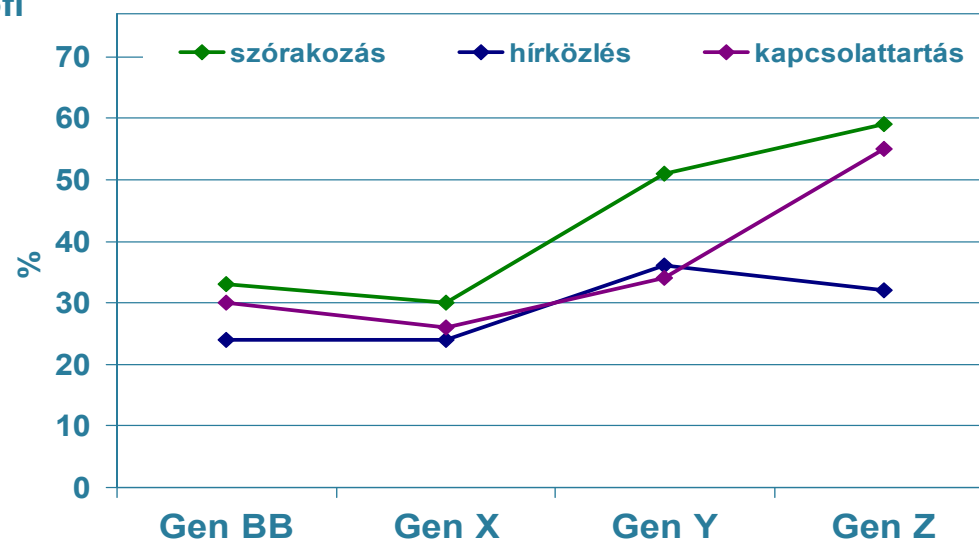
Az internet átveszi más kommunikációs eszközök szerepét.



Az adott funkcióban az internetnek prioritást adók aránya



A generációs metszet a szórakozás és a kapcsolattartás terén az internet növekvő jövőbeli szerepét vetíti előre. Az informálódás terén kevésbé mutatkozik meg ez a várható tendencia, mivel a legfiatalabbak még nem szavazók és nem családfenntartók, így nem is érdeklődnek a közélet és a politika iránt. Az internethasználatban való jártasság arra sarkall, hogy a szokásosan más kommunikációs eszközökhöz kapcsolódó szórakozási, hírfogyasztási, kapcsolattartási szerepkörökbe az internetet helyettesítsék be.



n=5533

A teljes minta





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

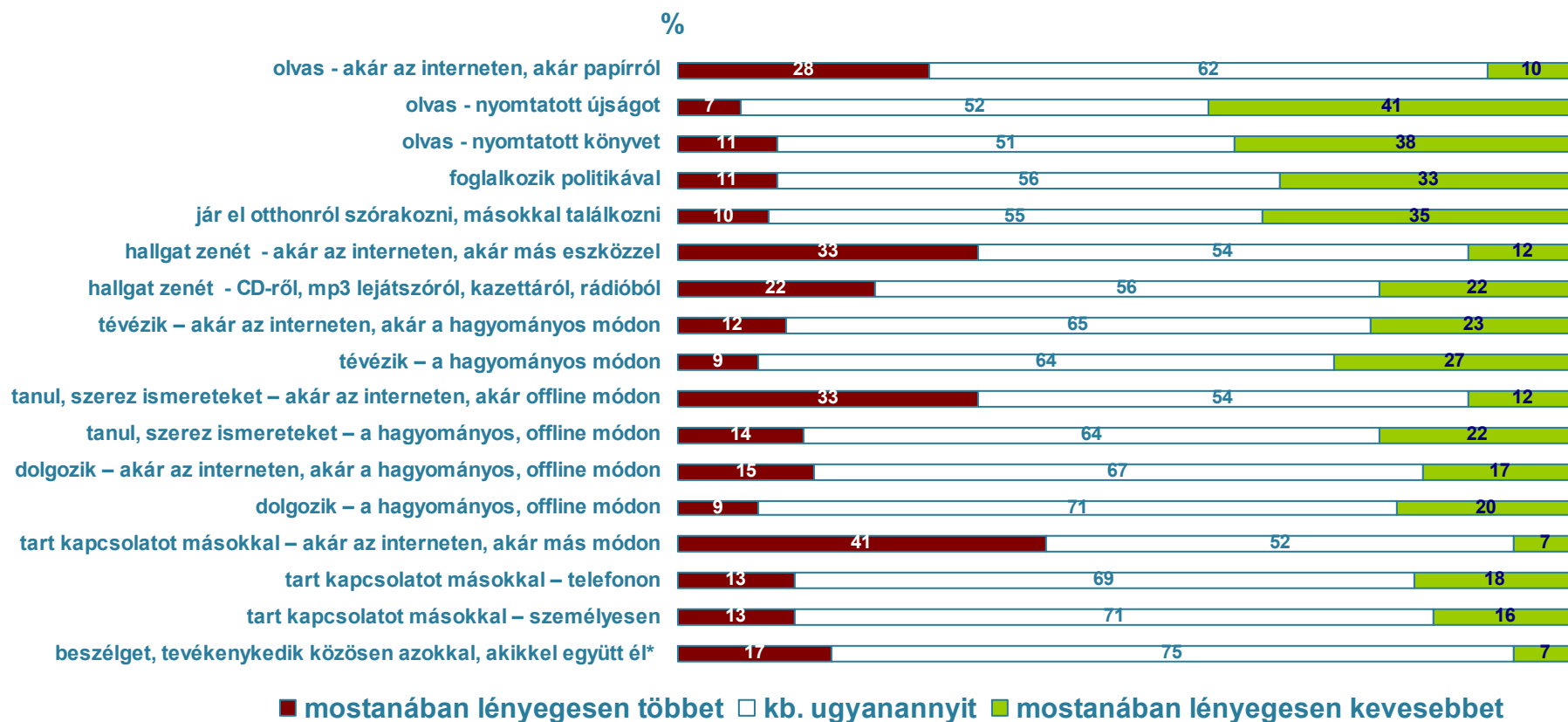
## Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra

Az internet használata révén többet érintkezünk másokkal, többet tanulunk, többet olvasunk és több zenét hallgatunk.



Q:

Ahhoz képest, amikor még nem internetezett, vagy a jelenleginél sokkal kevesebbet internetezett, Ön mostanában lényegesen többet vagy lényegesen kevesebbet vagy kb. ugyanannyit...?



n=5533

A teljes minta

\*a többtagú háztartásban élők körében



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra

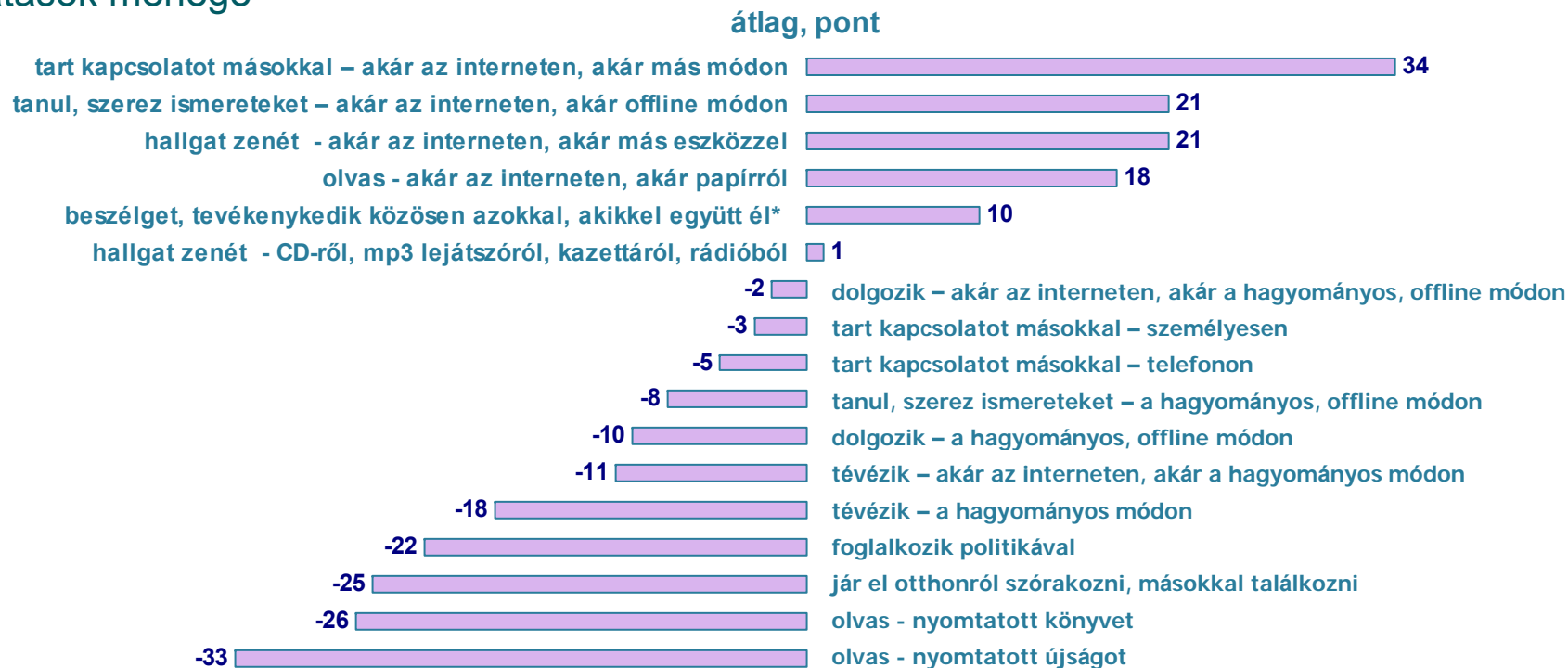
Az internet használata visszaszorítja a hagyományos médiumokat: a nyomtatott könyvet és újságot, a tévét, ösztönzi az otthonülő életmódot, de nem szorítja vissza, sőt serkenti magukat a tevékenységeket: az olvasást, a tanulást, a szórakozást, a kapcsolattartást másokkal. A zenefogyasztás hagyományos módjai megmaradnak az online zenefogyasztás mellett.



Q:

Ahhoz képest, amikor még nem internetezett, vagy a jelenleginél sokkal kevesebbet internetezett, Ön mostanában lényegesen többet vagy lényegesen kevesebbet vagy kb. ugyanannyit...?

### A hatások mérlege



n=5533

A teljes minta

\*a többitagú háztartásban élők körében

skálátranszformáció:  
többet +100  
ugyanannyit 0  
kevesebbet -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra

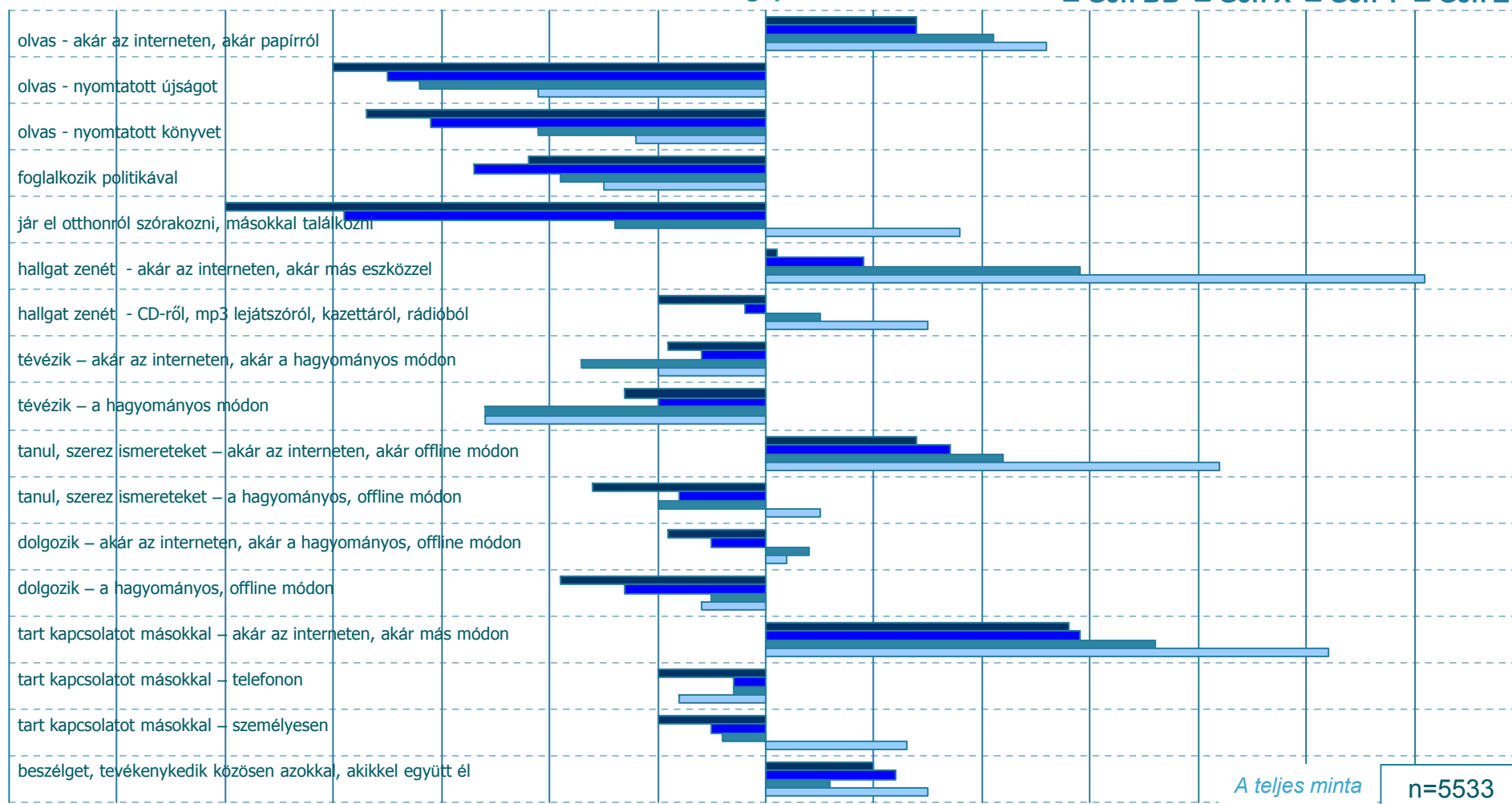
Férfiak és nők, budapestiek és vidékiek, szegények és gazdagok nagyjából egyformán számolnak be az internetnek az életmódjukra gyakorolt hatásáról, de a különböző generációkban és az internethasználati jártasság különféle fokain eltérő ez a hatás.



## A hatások mérlege

átlag, pont

■ Gen BB ■ Gen X ■ Gen Y ■ Gen Z



A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra az egyes generációkban

**A kamaszok kultúrafogyasztására és kapcsolatgazdagságára különösen pozitívan hat az internetezés.**



Egyes tevékenységek végzését kisebb-nagyobb mértékben **valamennyi generációban ösztönzi az internet.**

Az ösztönző hatás mindig a legifjabb generációban a legerősebb. E tevékenységek a következők:

- olvasás
- tanulás
- zenehallgatás
- kapcsolattartás
- beszélgetés, együttlét a családtagokkal

Más tevékenységeket **valamennyi generációban visszafog az internet használata.**

A visszahúzó hatás jelentős az alábbi tevékenységeknél, de a fiatalabb generációk felé haladva csökkenő mérvű, mivel rájuk az életmód ezen elemei soha sem voltak annyira jellemzőek, mint az idősebbekre:

- nyomtatott könyv olvasása
- nyomtatott sajtó olvasása
- foglalkozás a politikával

A visszahúzó hatás inkább a fiataloknál, mint a két idősebb generációban jelentkezik a következő tevékenységeknél:

- tévzés összességében
- tévzés a hagyományos módon

E tevékenység visszaszorulása csak a két idősebb generációnál számottevő, ami az internettől független, pusztán az életkorból adódó változás lehet:

- munkavégzés offline módon

Az alábbi tevékenység visszaszorulásának jelei gyengék és csak a két szélső generációban mutatkoznak:

- kapcsolattartás telefonon

Két tevékenység **ellenkező előjelű változásnak** van kitéve az internethasználat hatására a két idősebb és a két fiatal generációban.

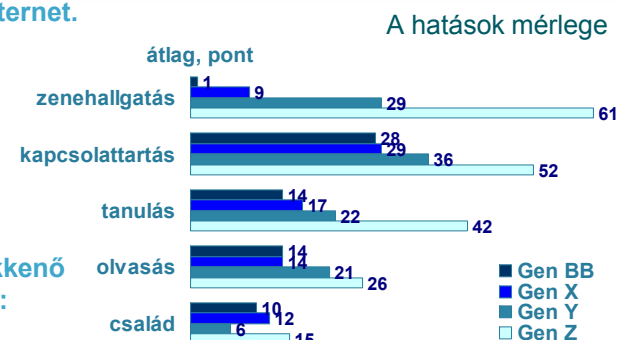
Mindkét változás halvány, mégis figyelemre méltó, hogy miközben az idősebbek csökkent gyakorisággal végzik, mióta (intenzíven) interneteznek, a fiataloknál nőtt a tevékenység súlya az életmód egyéb elemeihez képest:

- munkavégzés összességében
- zenehallgatás a hagyományos módon

Végül vannak olyan tevékenységek, melyek **visszaszorulásáról számolnak be három generáció tagjai, de a legifjabb generációhoz tartozók éppen hogy növekedésről tudósítanak:**

- tanulás, ismeretszerzés offline módon
- személyes kapcsolattartás másokkal
- eljárás otthonról szórakozás, másokkal való találkozás céljából

Lehet, hogy a fiatalok az életkoruk növekedéséből adódó természetes változásokra utalnak itt (iskolába járás megkezdése, eljárás otthonról szülői kíséret nélkül), ami egybeesett az életükben az internetezés megkezdésével, ám az is lehet, hogy e válaszaikkal a szülői, tanári kritikára felelnek, melyek az internetezést a tanulás, a barátkozás, a másfajta tevékenységek elhanyagolásával hozzák összefüggésbe.





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra

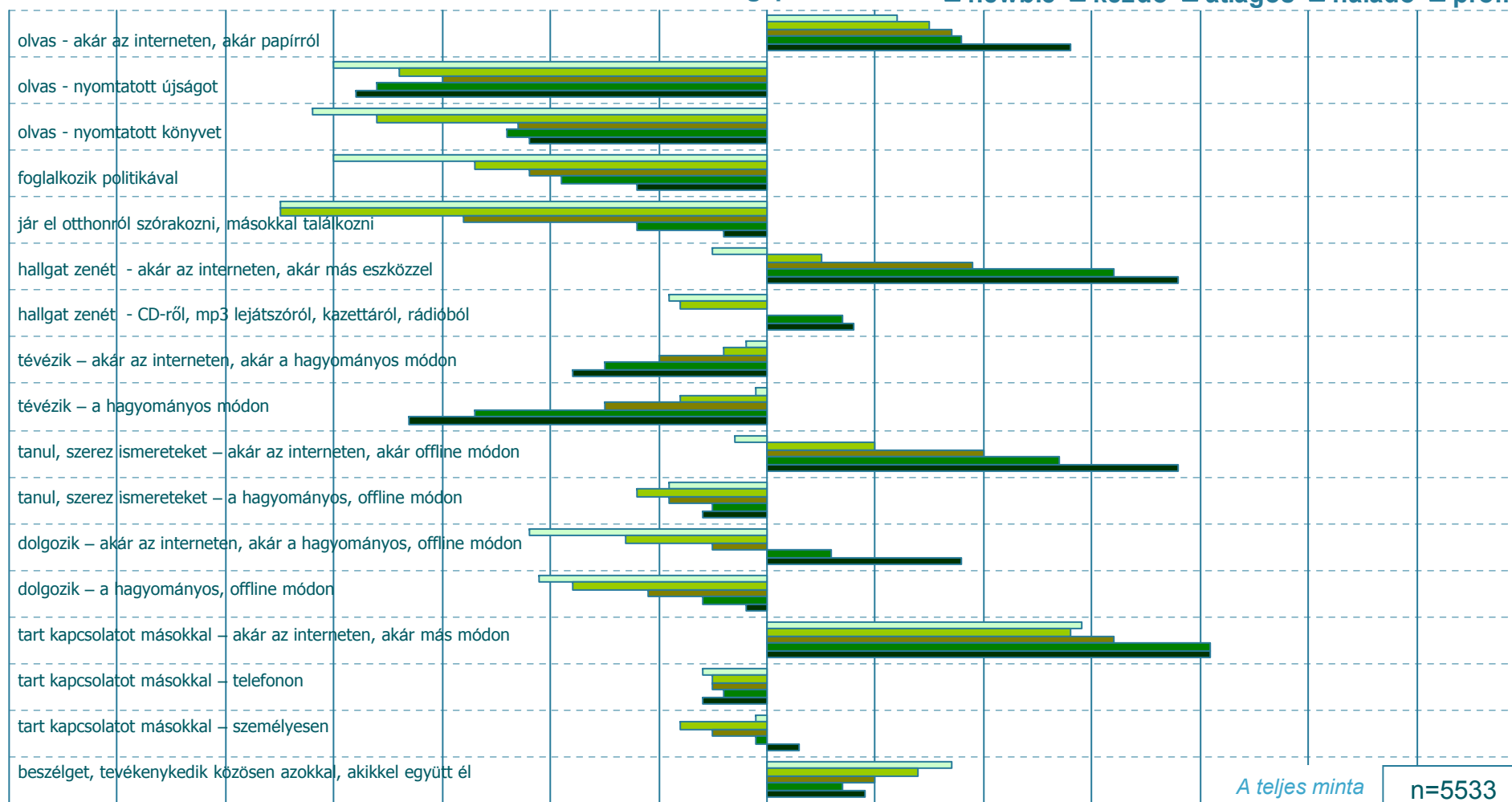
Az internethasználati jártasság még erősebben befolyásolja, hogy az internetezés mekkora hatással van az életmódra, mint a generációs hovatartozás.



## A hatások mérlege

átlag, pont

newbie kezdő átlagos haladó profi



A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet hatása az életmódra és a társas kapcsolatokra az internethasználati jártasság különböző fokain

## Tartós hatás a tévénézés visszaszorulása.

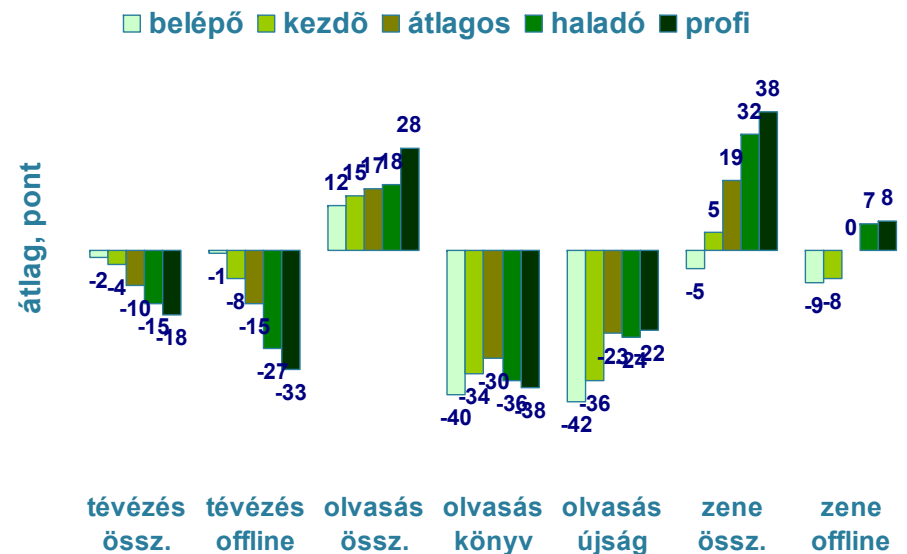


Sok évnyi internetezés során sem válik mindenki profi internethasználóvá, hanem megállapodnak az internethasználati jártasság különféle fokain. Mégis a többség legkésőbb 3-5 éves internetezés révén eljut az átlagos internethasználói szintre. Ennyi idő elteltével, illetve ezen szinttől kezdve az internet az életmód megszokott elemévé válik, s már nem nyújtja azt az újdonság-élményt, amit az internetezés kezdetekor. A kezdők tevékenységszerkezetében az internetezés nem egyszer radikális változást idéz elő, hajlamosak más tevékenységeiket az internetezés kedvéért háttérbe szorítani, később pedig, amikor mérséklődik az internet vonzereje a kezdeti nagy felútás után, az internetező tevékenységszerkezete visszatér az internetezés megkezdése előtti korszakhoz jobban hasonlító jelleghez. Ekkorra derül ki, hogy melyek az internet előidézte tartós, maradandó változások, és melyek voltak átmenetiek.

Adataink alapján tartós, az internethasználati jártasság növekedésével egyre jellemzőbb hatás a tévénézés felváltása internetezéssel. Más vizsgált tevékenységről nem állíthatjuk, hogy az internetezés tartósan kiszorítaná az életmódból, de azt igen, hogy áttekeri őket a hagyományos formáktól az online módzatokra, miközben fajsúlyosabbá is teszi a tevékenységet az életmódban. Ilyen az olvasás, a zenehallgatás, a tanulás, a munka, a kapcsolattartás. Ezeknek a tevékenységeknek az internetnek köszönhetően egyre nő a szerepe az életmódban, még akkor is, ha a kezdeti időszakban némelyikük (tanulás, munka, zenehallgatás) átmenetileg visszaesik, s az offline módzataik elhagyása vagy jelentéktelenebbé válása általában tartósan bizonyul.

A papíralapú médiumok közül az újság gyakrabban iktatódik ki az internetező repertoárjából, mint a könyv, mert a könyvolvasás elhagyása sokaknál átmeneti hatás, az újságolvasás elhagyása pedig maradandó. A zene hallgatása hagyományos médiumról jóval kevésbé fenyegetett az internet konkurenciájától, mint a könyv- vagy újságolvasás. E tevékenység visszaesése az internetezés kezdeti szakaszában is kismérvű, később pedig némileg még növekszik is, mivel sokan internetezés közben is hagyományos médiumról (pl. CD-ről vagy rádióból) hallgatnak zenét. Átmeneti, kezdetben jellemző, az internethasználati jártasság magasabb fokain kevésbé vagy egyáltalán nem jellemző hatásnak tűnik a politikával való foglalkozás és az otthonról való kimozdulás mellőzése. A családi élet elhanyagolásáról az internethasználati jártasság magasabb fokain lévők kissé gyakrabban számolnak be, mint az alacsonyabb fokain lévők, mégis valamennyi jártassági csoportban az az érzet dominál, hogy az internetezés nem hat károsan a családi kapcsolatokra.

A hatások mérlege

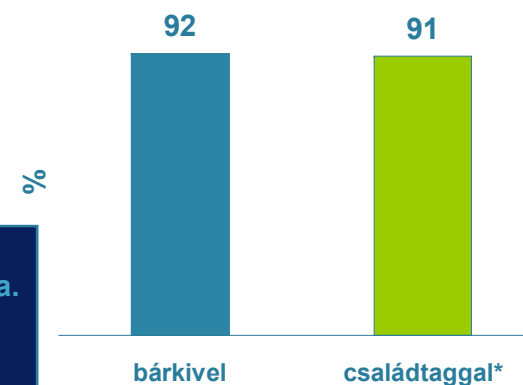
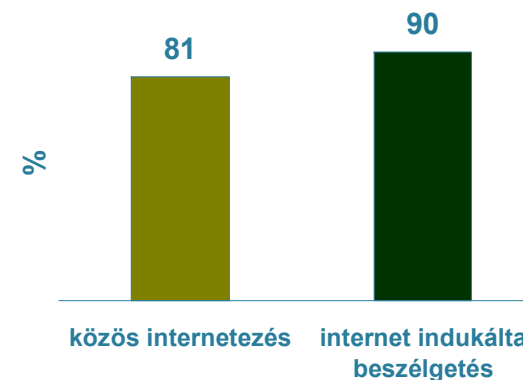
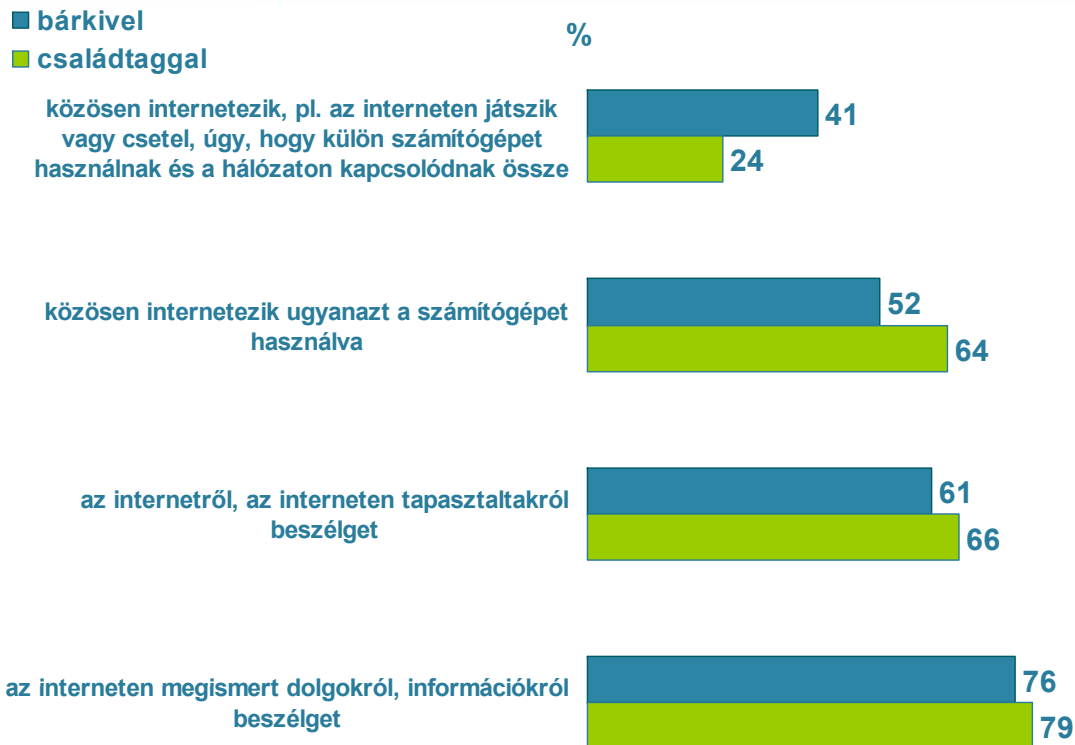




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet mint közös tevékenység és mint a személyközi kommunikáció tárgya

Az internet bővíti a közösen végezhető tevékenységek körét és a beszélgetések tematikáját.



Általános szokás, hogy a családtagok, barátok közösen interneteznek: vagy ugyanazon számítógép mellett ülve, vagy pedig külön számítógépekről, a hálózaton összekapcsolódva. Maga az internet, az internetes jelenségek, az interneten megismert hírek, információk az internetezők társalgásának állandó témái.

A közös tevékenység, a közös téma megerősíti a baráti, családi kapcsolatokat. Ezek az adatok ellentmondanak annak a gyakran hallható feltételezésnek, hogy az internetezők elidegenednek a személyes kapcsolataiktól. Ehelyett az látszik valószínűnek, hogy az internetezők bizonyos tevékenységeket, melyeket régebben másokkal közösen végeztek (pl. kártyázás) felváltanak közös internetes tevékenységgel (pl. online játék).

\*A többtagú háztartásokban

A teljes minta

n=5533



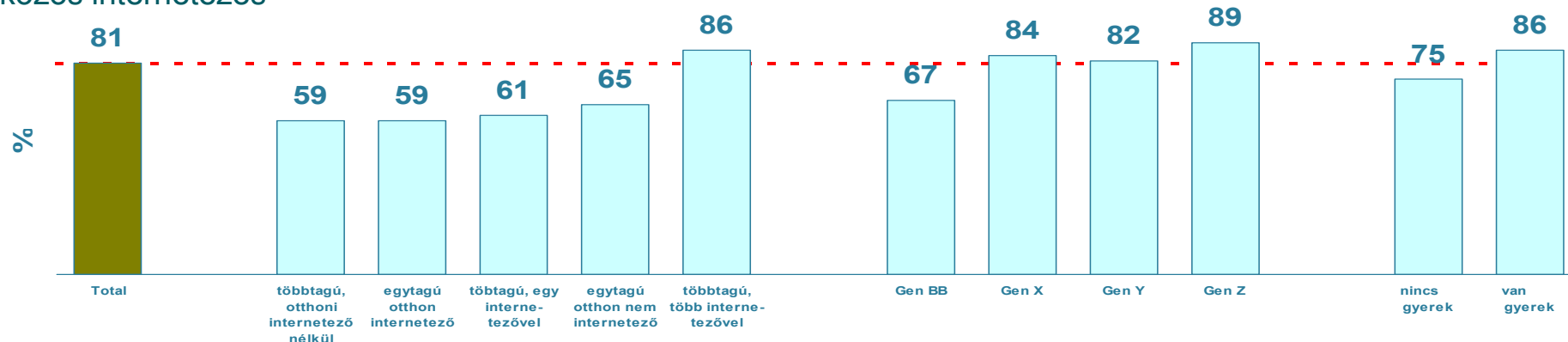
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internet mint közös tevékenység és mint a személyközi kommunikáció tárgya

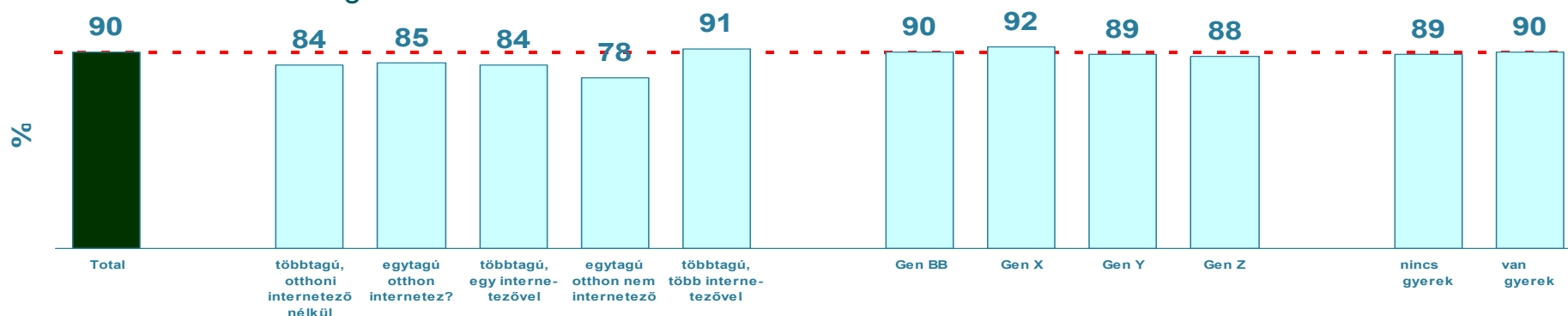
A közös internethasználattal és az internetes tematikájú társalgással terjed, mélyül az internethasználati jártasság.



## közös internetezés



## internet indukálta beszélgetés



Az internetes élmények és információk kicserélése akkor is általános, ha a közös internetes tevékenységre kevésbé nyílik lehetőség a korosztály ritkább internethasználata (Gen BB), az egyedül lakás, a családtagok nem-internetezése vagy az otthoni internetelőfizetés hiánya miatt.

A gyerekes családokban gyakoribb a közös internetezés, mint egyébként, ami jelzi, hogy hol a szülők tanítják a gyereket, hol a gyerekek a szülőket internetezni, illetve a testvérek közös internetezése is alkalom az internethasználati jártasság átadására. Akik szoktak mással együtt internetezni, járatosabbak az internet használatában, mint azok, akik nem szoktak.

A teljes minta

n=5533





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat célja



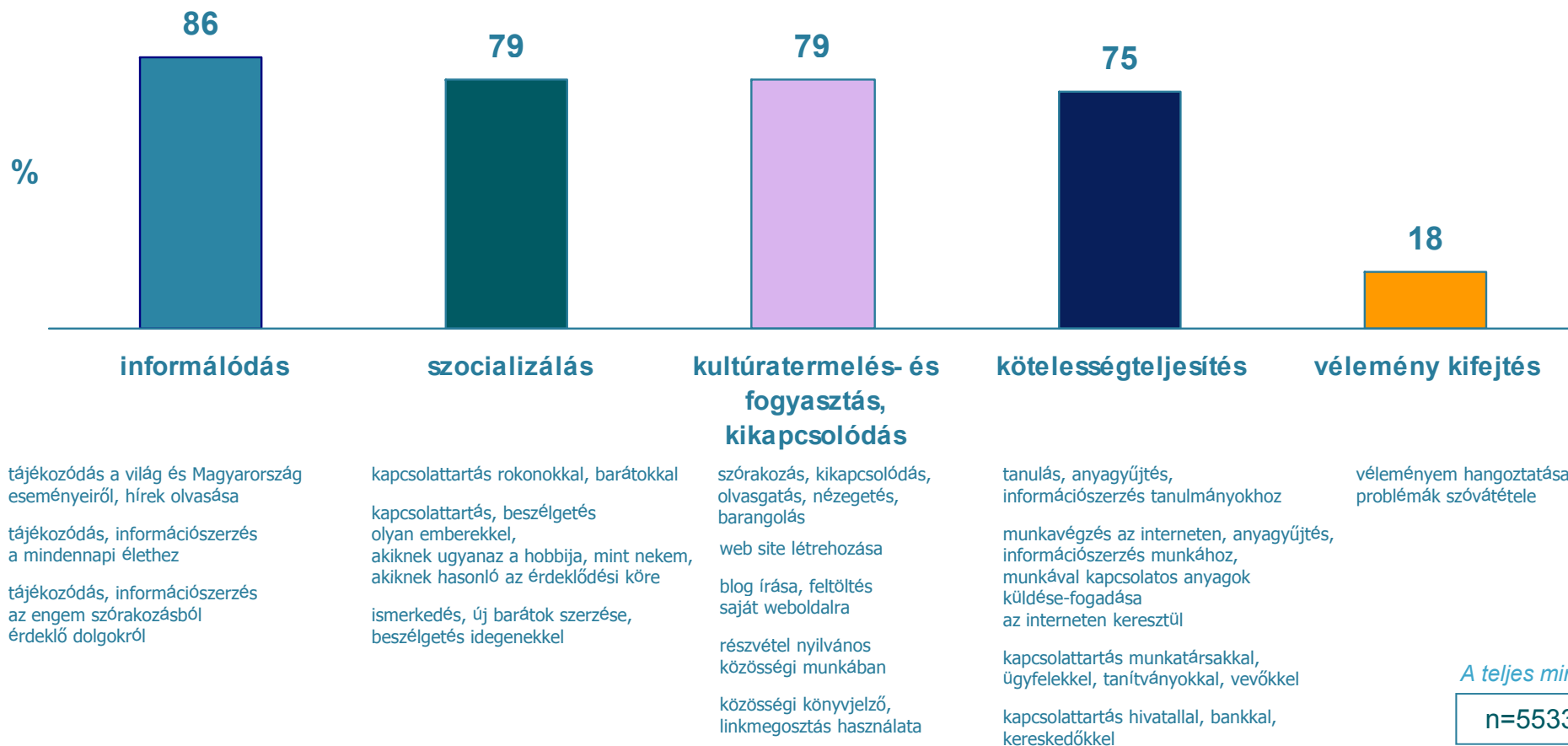
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat célja

Az internetezők ötfajta céllal, ötfajta egyéni-közösségi-társadalmi funkcióban használják az internetet.



A magyar internetezők többsége az internet öt funkciójából négyet használ. A világ, az ország, a lakóhely, az egyéb közösségek közös ügyeinek befolyásolásában azonban kevesen vesznek részt. Az általános történelmi-társadalmi okokon túl ebben szerepet játszhat a magyar web szegényes kínálata, különösen az interaktív alkalmazások ritkasága, valamint az, hogy a magyar internetezők angolnyelv tudása rendszerint nem áll azon a fokon, hogy a nemzetközi látogatottságú webhelyeken, egyéb fórumokon folyó eszmecserébe bekapcsolódhassanak.



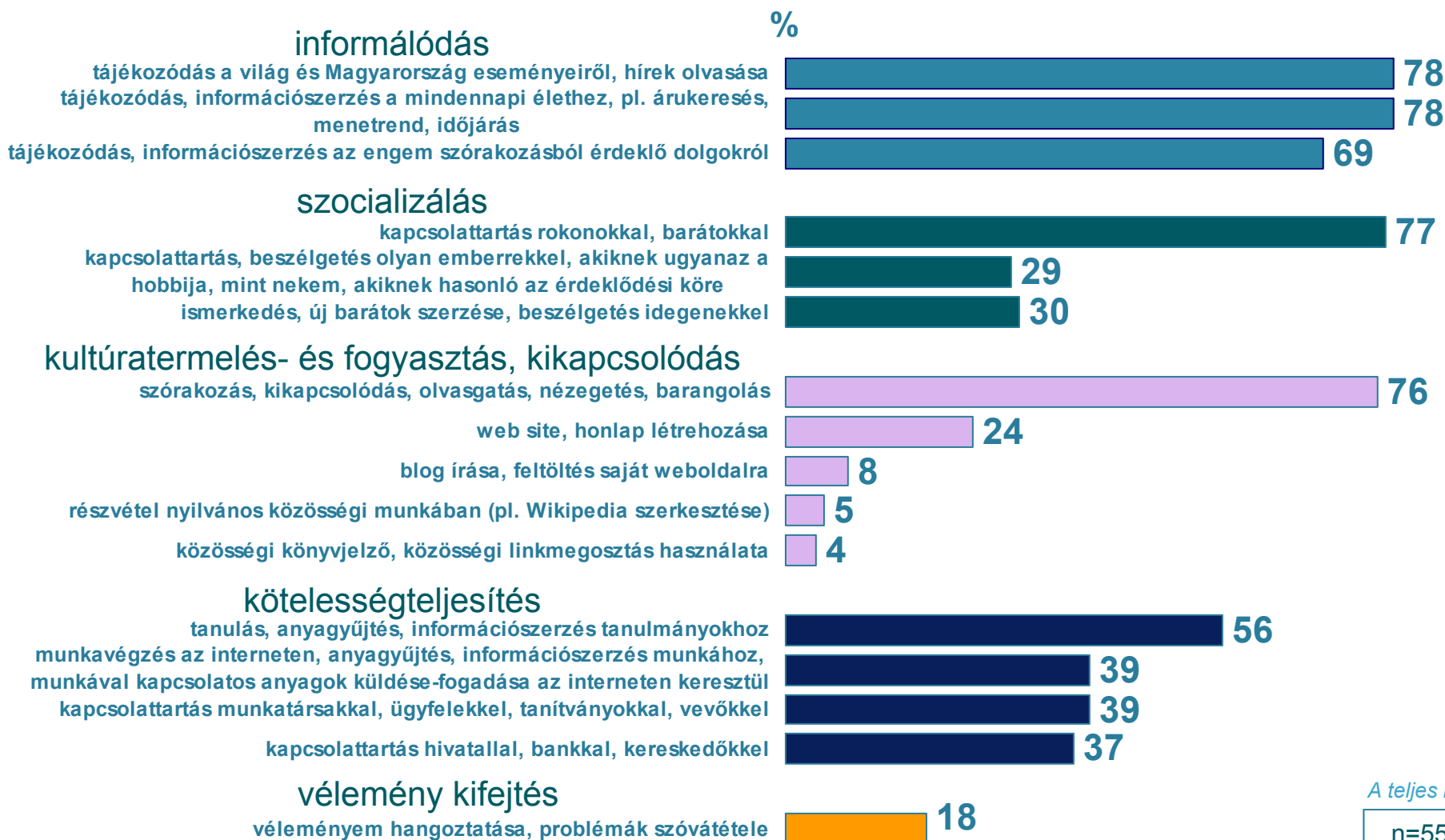


NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat célja

Az internet kínálata multifunkcionális használatra ad lehetőséget. A virtuális világban az életszférák nem különülnek el olyan élesen, mint a való világban.

Pl. ugyanazt a webes alkalmazást használhatjuk a kollégákkal és a barátokkal való kapcsolattartásra, ugyanazt a weblexikont olvashatjuk kikapcsolódás és tanulás céljából, szórakozásból írunk blogot vagy állítunk össze fényképalbumot, de mivel az nyilvános, ezáltal kultúratermelővé válunk.



A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internethasználat célja

Az internet növeli a társadalmi egyenlőséget és a demokráciát.



Az internethasználati célok két csoportba rendeződnek aszerint, hogy az internethasználó miféle jellemzőivel állnak kapcsolatban.

A legtöbb funkció csak az internethasználati jártassággal áll összefüggésben, s ezek egyre elterjedtebbek az egyre járatosabb internetezők körében:

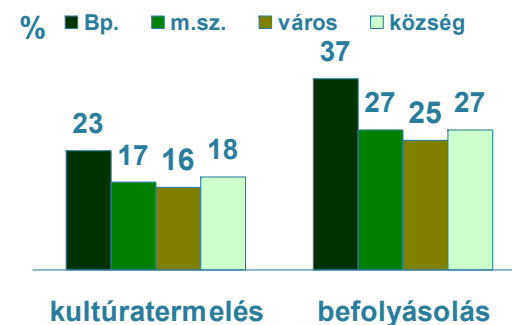
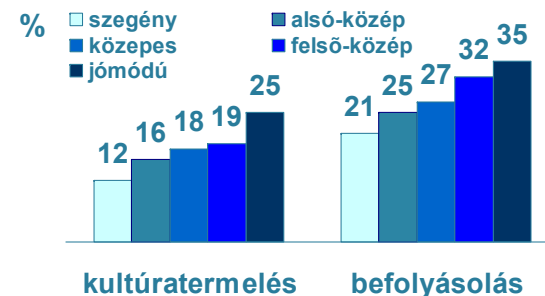
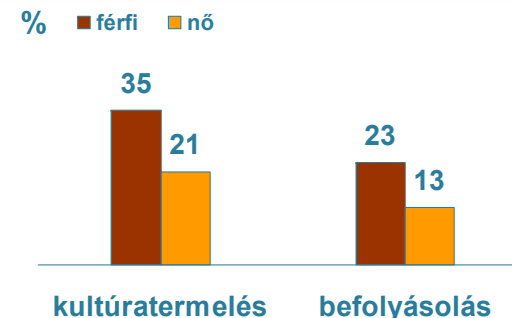
- informálódás
- szocializálás
- kultúrafogyasztás, kikapcsolódás
- kötelességteljesítés

Ezen funkciók eloszlása az internetezők körében **egyenletes a társadalmi jellemzők szerint**, azaz miközben a való életben egyenlőtlenül férnek hozzá az emberek e funkciók megvalósításának eszközeihez, forrásaihoz, az interneten egyenlő a hozzáférés. E jelenség oka, hogy az internettartalom jó részének ingyenességét a partikuláris üzleti érdekek betörése ellenére sikerült máig megőrizni.

Két funkció gyakorlása társadalmilag egyenlőtlen az interneten is:

- kultúratermelés
- befolyásolás

E funkciókat a való életben elkülönült társadalmi alrendszerek végzik (média, művészet, tudomány, politika), s egy túlnyomórészt professzionális, statisztikailag alig mérhető létszámú minoritás gyakorolja őket. Az interneten is csak egy kisebbség folyik bele a közügyekbe és a kultúra termelésébe, de ez a kisebbség összehasonlíthatatlanul nagyobb, mint a való életbeli megfelelője. A részvétel a kultúra létrehozásában és a társadalmi környezet alakításában az interneten általában amatőr, laikus jellegű, mégis sokszor eléri a professzionális alkotások és közösségi akciók színvonalát, társadalmi hatását.



n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

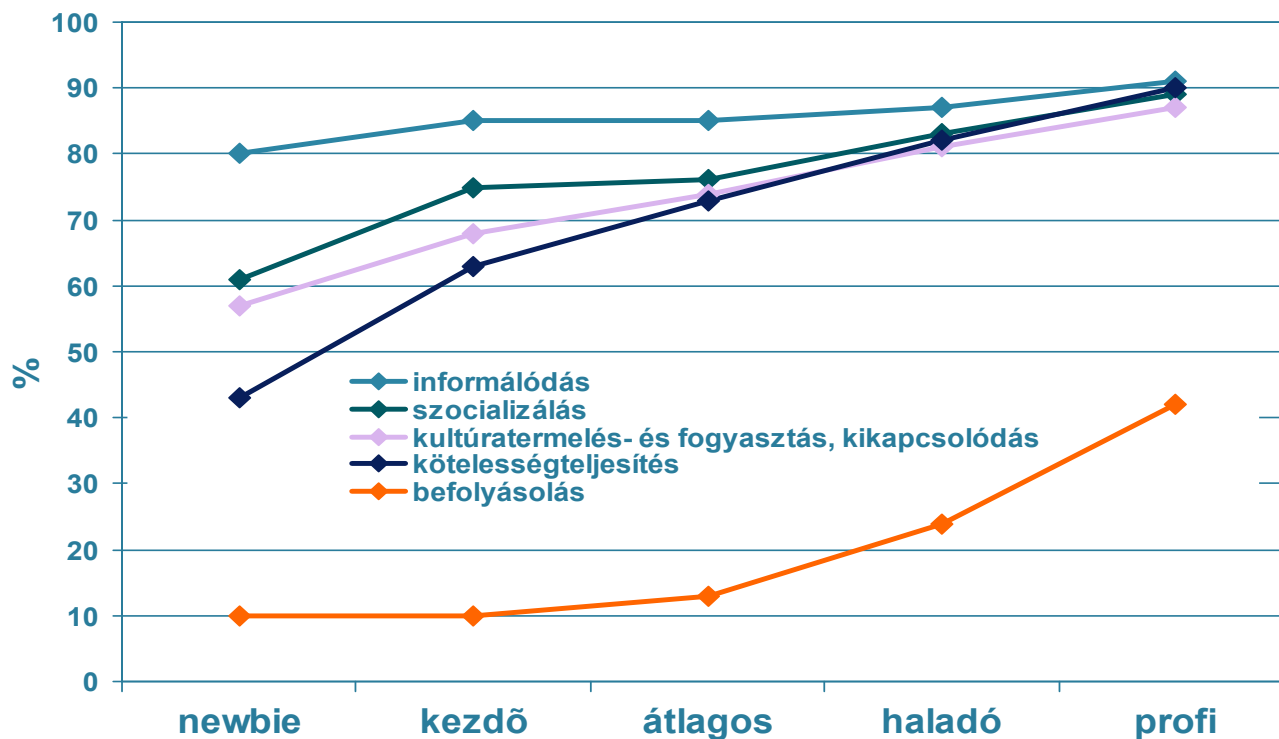
## Az internethasználat célja

Az internethasználati célok nem egycsapásra, hanem fokozatosan, az internethasználati jártasság növekedésével épülnek be az internethasználó praxisába.



A legtöbb mai internetező abban a sorrendben hódította meg magának az internet funkcióit, amit a newbie csoportnál látunk. A már eleve széles körben használt funkció: az informálódás gyakorisága már csak kevéssé emelkedhet a jártasság növekedésével, a kezdetben ritkábban használt funkciók emelkedése meredekebb. A profi internethasználati szintre elérve négy funkció egyformán gyakorolt.

Az egyetlen funkció, amelynek gyakorisága a profi internethasználók körében sem jellemzi a túlnyomó többséget, a közállapotok, a közvélemény befolyásolására való törekvés. Ez bizonyára a fejlettebb polgári demokráciákban is így lehet, de Magyarországon a jelenlegi általános politikai kiábrándulás és az állampolgári kultúra kialakulatlansága miatt sejtethetően alacsonyabb azok aránya, akik fontosnak, érdekesnek tartják a véleményük hangoztatását, a közügyekbe való beleszólást.



A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

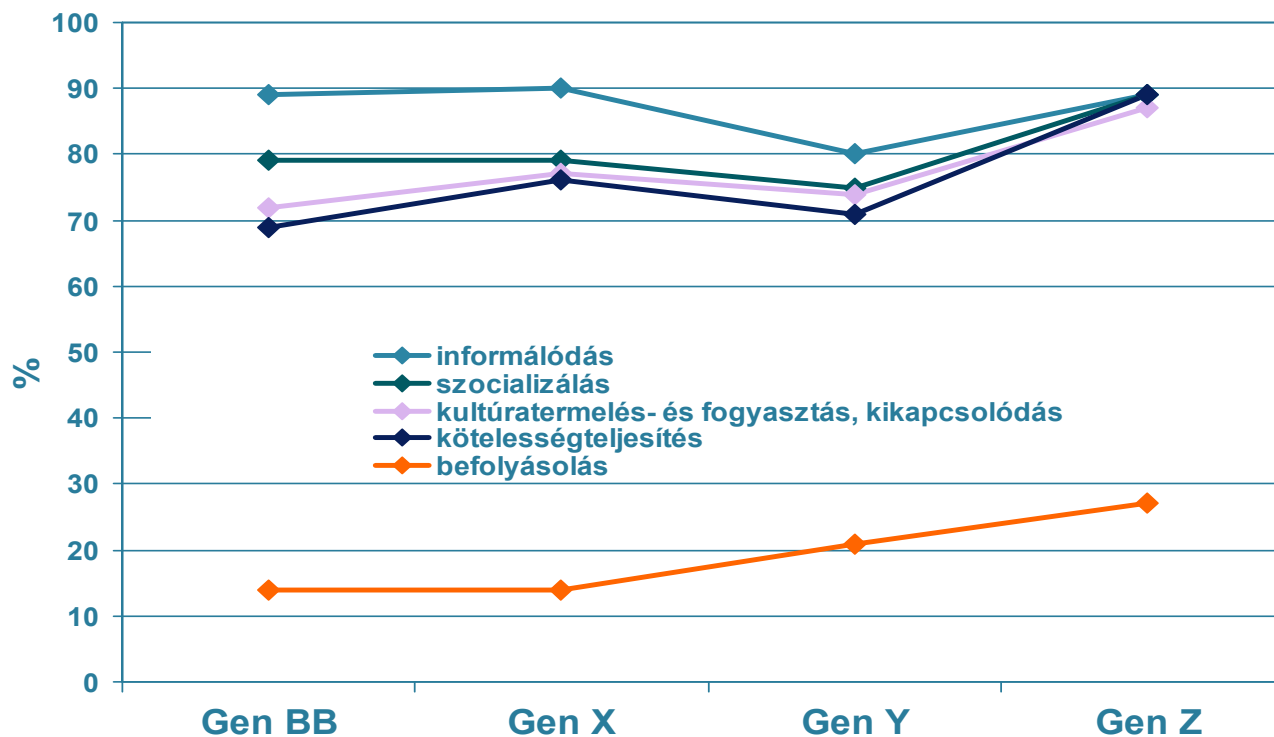
## Az internethasználat célja

A generációs metszet az alattvalói mentalitás visszaszorulásával biztat.



Ahogy más társadalmi jellemző terén sem, a generációs hovatarozás terén sem találunk erős különbségeket négy funkció esetében. Az Y generációt ugyan némileg alacsonyabb arányok jellemzik, de ezt nem kell az internetező preferenciáinak tulajdonítanunk, hanem annak, hogy ez az az életszakasz, amikor a családi élet (a házasságkötés, az otthonteremtés, a gyerekek megszületése) a leginkább elvonja az embereket más tevékenységektől, így az (intenzív) internetezéstől is.

Egyedül a befolyásolási funkció gyakorlása tér el számottevően a generációkban: a fiatalok, különösen a Z generáció tagjai hajlamosabbak kihasználni az internet nyújtotta lehetőséget, hogy a véleményüknek érvényt szerezzenek, mint azok, akik politikai diktatúrában töltötték a gyerek- és ifjúkorukat.



A teljes minta

n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetes aktivitások

Az internet jövője szempontjából az alkotó jellegű tevékenységek, a közösségi szocializálás és a nagy adatforgalommal járó aktivitások a kulcsfontosságúak.



Mivel az internetezők túlnyomó része használja az internetet informálódási, kikapcsolódási, kapcsolattartási, kötelességteljesítési célra, elsősorban a ritkábban előforduló kultúratermelő, alkotó jellegű aktivitások differenciálnak közöttük. Azonban három vonatkozásban a sokak által követett célokon belül is jelentkeznek különbségek az internetes aktivitás jellegében és az internetező profiljában:

- Más karakterisztikájúak azok az internetezők, akik a kultúrafogyasztásnak az internetező jártassága és a hálózat terhelése szempontjából egyaránt könnyednek nevezhető módját művelik csak (online videózás, rádiózás, tévzés, zenehallgatás), mint azok, akik az interneten fellelt tartalmat (zenét, filmet, szoftvert, játékot) le is töltik a (legalábbis időleges) megőrzés szándékával. Ez utóbbi fajta letöltési aktivitást röviden beszerzésnek nevezzük.

- Szintén különböznek a szocializálásnak csak a csetelő módját végzők azoktól, akik a kapcsolattartáson, csetelésen kívül más célokra (pl. publikálásra, vásárlásra) is alkalmas közösségi szájtokat látogatják.

- Végül eltérnek a kötelességüket végzőkön belül azok, akik csak tanulásra és azok, akik munkára, a családi gazdaság működtetésére (vásárlás, bankolás, ügyintézés) is használják az internetet. Ez nem pusztán a tanulók és az aktív keresők, a gyerekek és a szülők különbsége, hiszen a felnőttek közül meglehetősen sokan végeznek olyan munkát, amiben az internet nem jelenthet segítséget, illetve sokan, főképp bizalmatlanságból, szándékosan mellőzik az internetet a pénzzel kapcsolatos, illetve a személyes adatok közlését kívánó ügyekben.

28 internetes aktivitás múlt heti előfordulását együttesen figyelembe véve az alábbi jellegzetes **aktivitási típusok** különülnek el:

**csetelő-videózó (23%):** Az internetező az informálódáson kívül a kapcsolattartásnak csak az emailés és a csetelő formáját műveli, kikapcsolódásként pedig zenét hallgat, videót néz, játszik az interneten, de nem tölt le magának nagy adattömeget és nem kapcsolódik be alkotó jellegű tevékenységbe.

**munkavégző-ügyintéző (19%):** Az internetezés része vagy segítője az internetező pénzkereső munkájának és azt a családgazdaság működtetésében is felhasználja, egyébként pedig informálódási, kapcsolattartási, szórakozási céllal internetezik, de sem alkotó tevékenységet, sem jelentős adatletöltést nem végez.

**beszerző (30%):** Bár a kultúrafogyasztás online módjai is hangsúlyosak a tevékenységszerkezetben, megkülönböztető sajátosság a nagymérvű letöltés. Feltöltést az ide tartozók harmada, P2P fájlcsere a fele részük végez. Alkotó és ügyintéző tevékenység nem fordul elő.

**közösségkereső (13%):** A közösségi oldalak preferálása a kiemelkedő jellegzetesség, ami mellett csak az informálódás és a játék hangsúlyos.

**alkotó-dolgozó (5%):** Az internetes munkavégzés, ügyintézés mellett alkotó jellegű tevékenység is előfordul, de beszerzés nem.

**alkotó-beszerző (10%):** E típusban a munkavégzés, ügyintézés kivételével minden más aktivitás kiemelkedő arányú, még az alkotó jellegűek is. Míg a többi típusban elvétve fordul elő a fizetős multiplayer játék, az ide tartozók felénél fordul elő. Többségükre a feltöltés, illetve a torrentezés is jellemző.

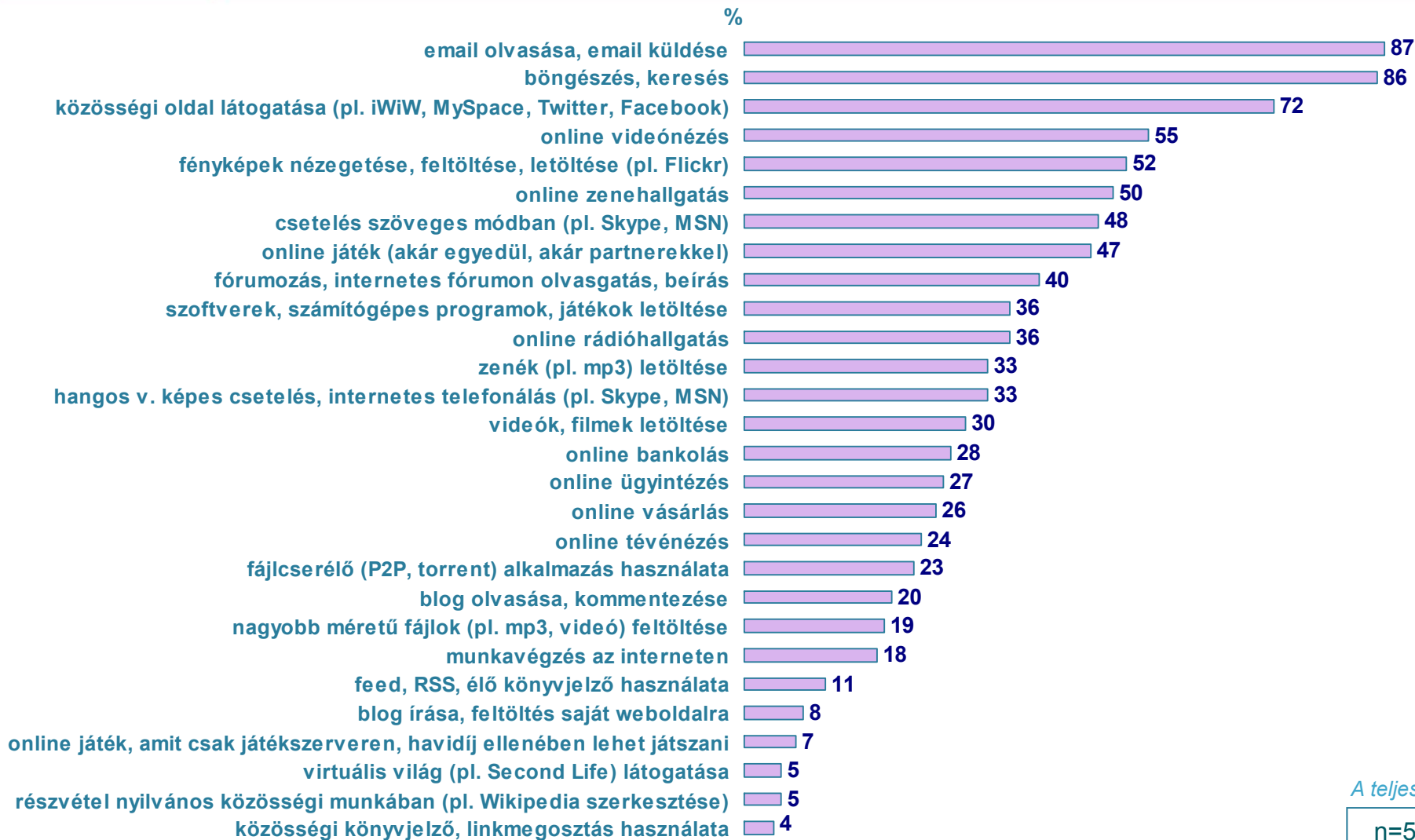


NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetes aktivitások

Q:

Kérjük, hogy mindazokat a tevékenységeket jelölje meg, amelyeket az elmúlt egy héten végzett!



A teljes minta

n=5533



# Internetes aktivitások

## Az aktivitások előfordulása az aktivitási típusokban (%)



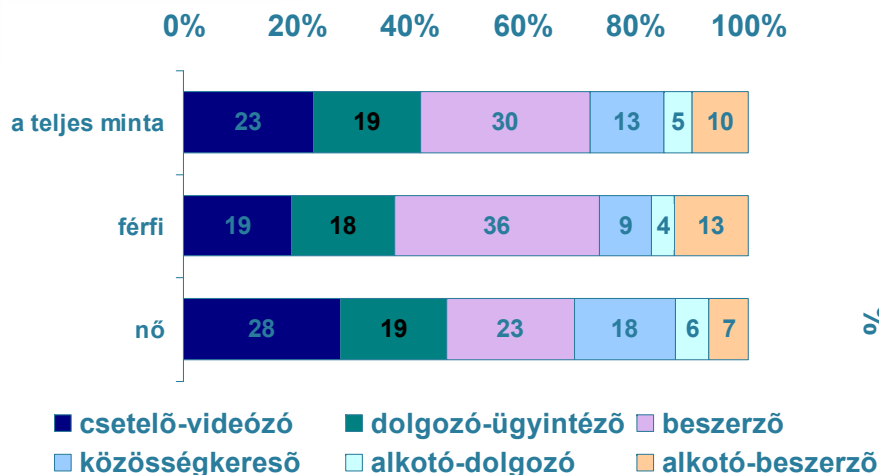
	csetelő- videózó	munkavégző- ügyintéző	beszerző	közösség- kereső	alkotó- dolgozó	alkotó- beszerző
email olvasása, email küldése	72	99	83	97	92	100
böngészés, keresés	71	98	83	95	92	99
online zenehallgatás	47	45	57	27	33	85
online videónézés	47	51	67	26	35	91
online rádióhallgatás	25	37	40	19	32	72
online tévézés	13	22	25	15	24	61
online játék (akár egyedül, akár partnerekkel)	38	37	49	51	41	84
olyan online játék, amit csak játékszerverre belépve, havidíj ellenében lehet játszani (pl. WoW)	0	0	1	7	7	52
zenék (pl. mp3) <u>letöltése</u>	8	5	66	7	8	89
videók, filmek <u>letöltése</u>	2	3	63	2	6	90
szoftverek, számítógépes programok, játékok <u>letöltése</u>	10	25	63	6	20	84
nagyobb méretű fájlok (pl. mp3, videó) <u>feltöltése</u>	1	3	33	2	6	71
fájlcserélő (P2P, torrent) alkalmazás használata	2	2	48	2	5	78
fényképek nézegetése, feltöltése, letöltése (pl. Flickr)	45	59	55	34	42	79
csetelés hangos vagy képes módban (pl. mikrofonnal, webkamerával), internetes telefonálás (pl. Skype, MSN)	26	27	37	17	25	70
csetelés szöveges módban (pl. Skype, MSN)	44	39	57	26	31	84
virtuális világ (pl. Second Life) látogatása	0	0	0	5	10	42
blog írása, feltöltés saját weboldalra	0	2	3	10	20	43
blog olvasása, kommentezése	10	18	19	14	27	57
fórumozás, internetes fórumon olvasgatás, beírás	29	47	46	17	37	73
közösségi oldal látogatása (pl. iWiW, MySpace, Twitter, Facebook)	56	76	70	79	83	94
feed, RSS, élő könyvjelző használata	0	3	9	8	30	52
közösségi könyvjelző, közösségi linkmegosztás használata (pl. Delici.ous, StumbleUpon, Digg, Reddit)	0	0	0	2	14	34
részvétel nyilvános közösségi munkában (pl. Wikipedia szerkesztése)	0	0	0	3	14	36
online vásárlás	5	47	28	4	41	50
online bankolás	2	63	29	1	54	46
online ügyintézés	5	57	26	2	42	51
munkavégzés az interneten	4	27	15	6	57	43



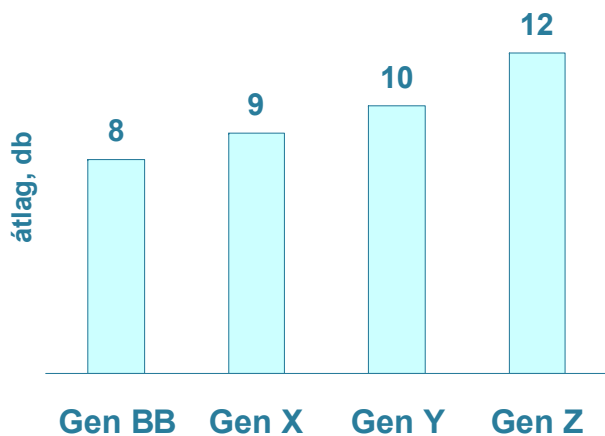
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Internetes aktivitások

Azt, hogy ki milyen aktivitási szerkezetben internetezik, a tényezők három csoportja befolyásolja: az internetező társadalmi-demográfiai jellemzői, az internethasználati jártassága, és az internethozzáférés fajtája.

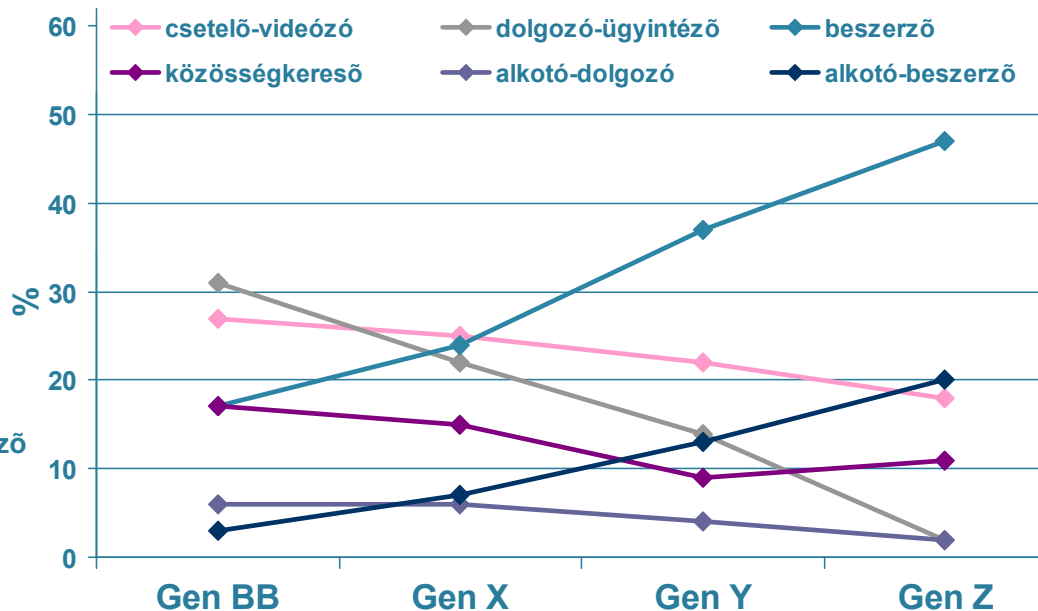


a múlt héten végzett internetes aktivitások száma



n=5533

A teljes minta



A társadalmi-demográfiai paraméterek közül a nemnek és az életkornak van a legerősebb befolyása az internetes tevékenységek szerkezetére.

A férfiak a nagyobb technikai érzéket igénylő beszerző típusokban, a nők a jobb kommunikációs készséget igénylő szocializáló típusokban kiugró arányúak.

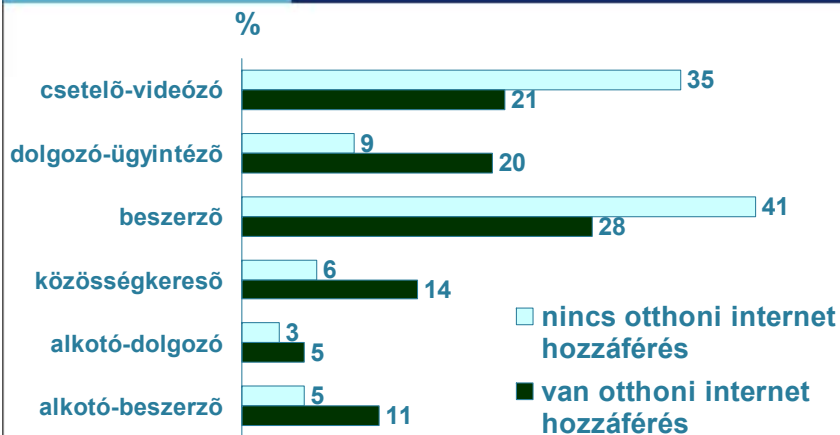
A tevékenységszerkezet generációról-generációra gazdagodik. A beszerző és alkotó tevékenységek művelése a legifjabbak felé haladva meredeken emelkedik.



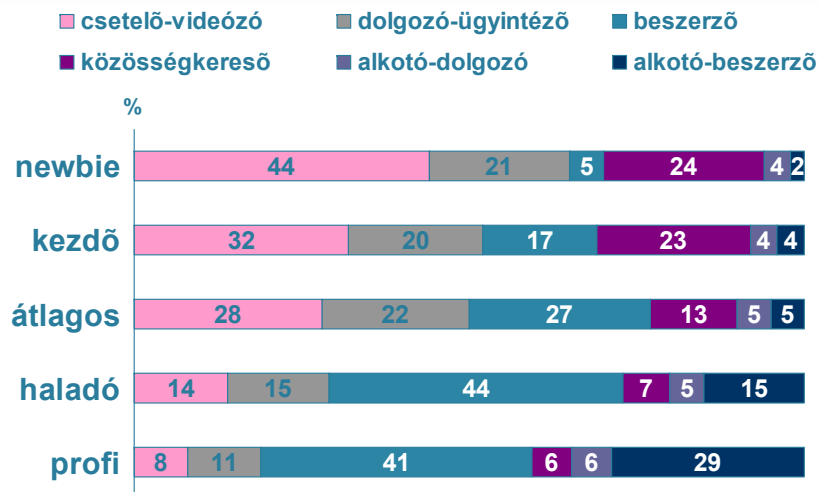
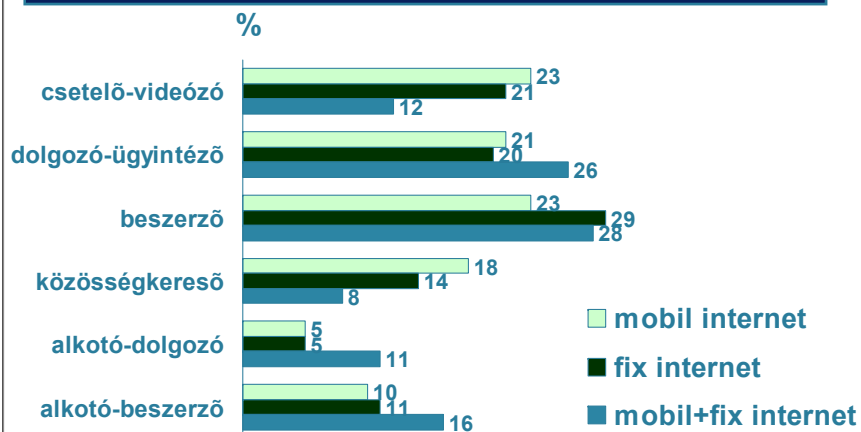
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Internetes aktivitások

Az internethasználati járatosság és az internetes aktivitás változatossága párhuzamosan, egymást támogatva bontakozik ki.



A szegényes csetelő-videózó és a letöltésre koncentráltó beszerző tevékenységszerkezet azok körében gyakori, akiknek nincs otthon internetelőfizetésük. A csak mobil internetre előfizetők a szocializáló tevékenységszerkezetekben felülreprezentáltak.



a múlt héten végzett internetes aktivitások száma

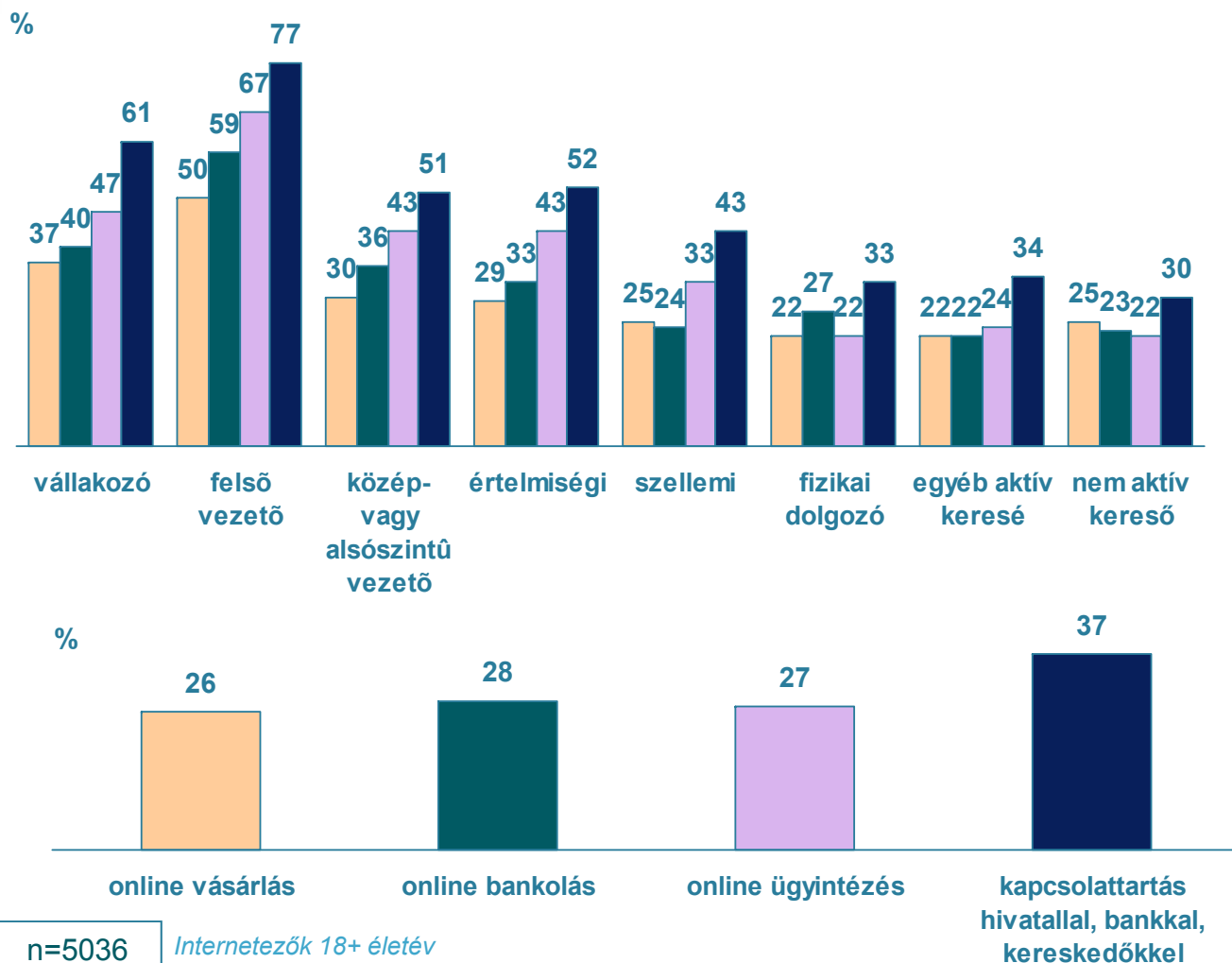




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A hivatalos és a pénzügyek virtualizálódása

A felnőtt internetezők 48%-a végzett online vásárlást, bankolást vagy ügyintézést a kutatást megelőző egy héten.



A családokban a hivatalos és a pénzügyeket többnyire a középső generációkhoz tartozók, az aktív keresők intézik. Az effajta ügyek virtuális lebonyolítására elsősorban a férfiak és az internethasználatban az átlagosnál járatosabbak vállalkoznak. Az állami, önkormányzati szervezetekkel kapcsolatos hivatalos teendők főként a vállalkozókat, a vezetőket készítetik virtuális ügyintézésre.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Vélemények az internetről



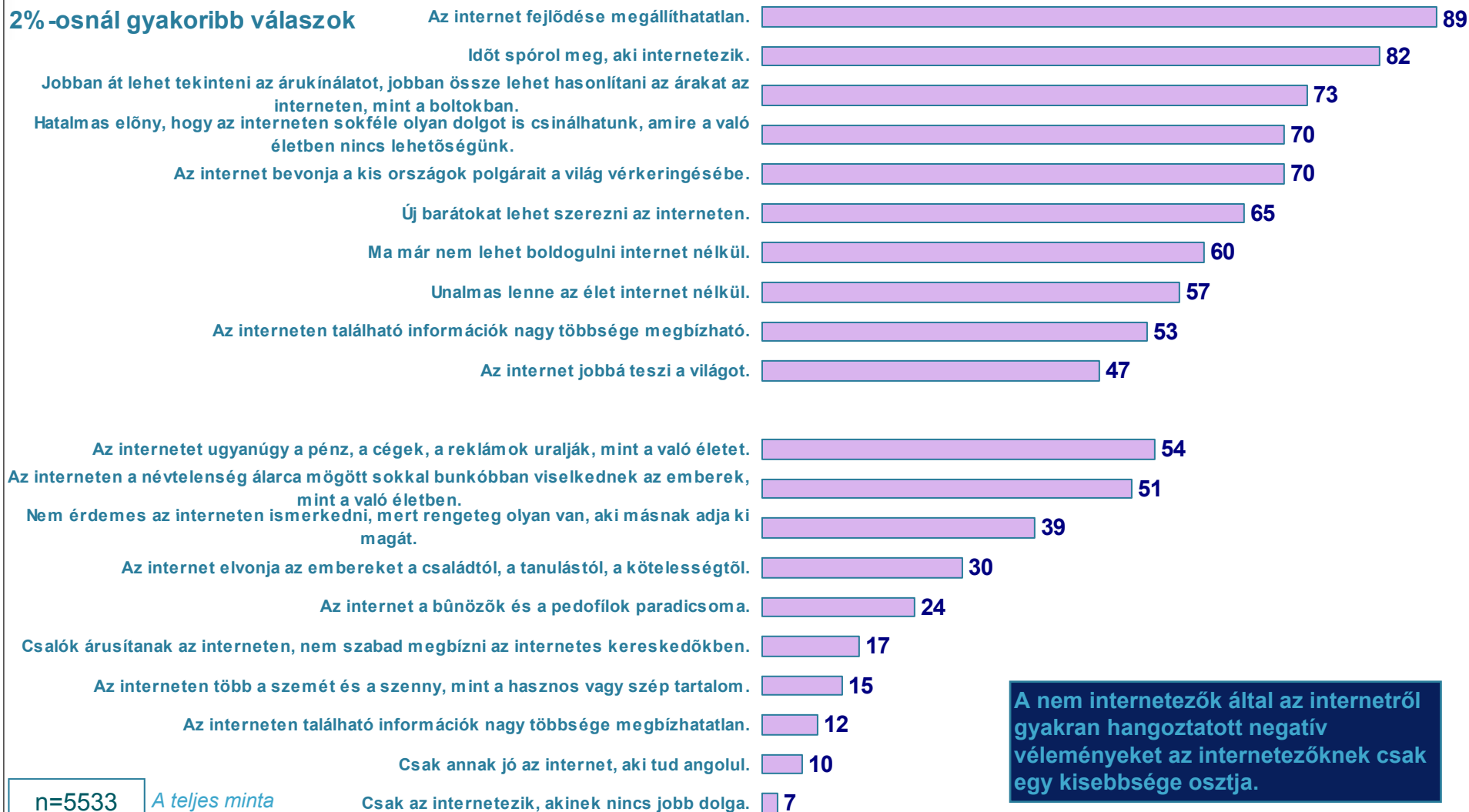
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Pozitív és negatív vélemények az internetről

Az internetezőkben dominánsan pozitív kép él az internetről.



## 2%-osnál gyakoribb válaszok



A nem internetezők által az internetről gyakran hangoztatott negatív véleményeket az internetezőknek csak egy kisebbsége osztja.

n=5533

A teljes minta



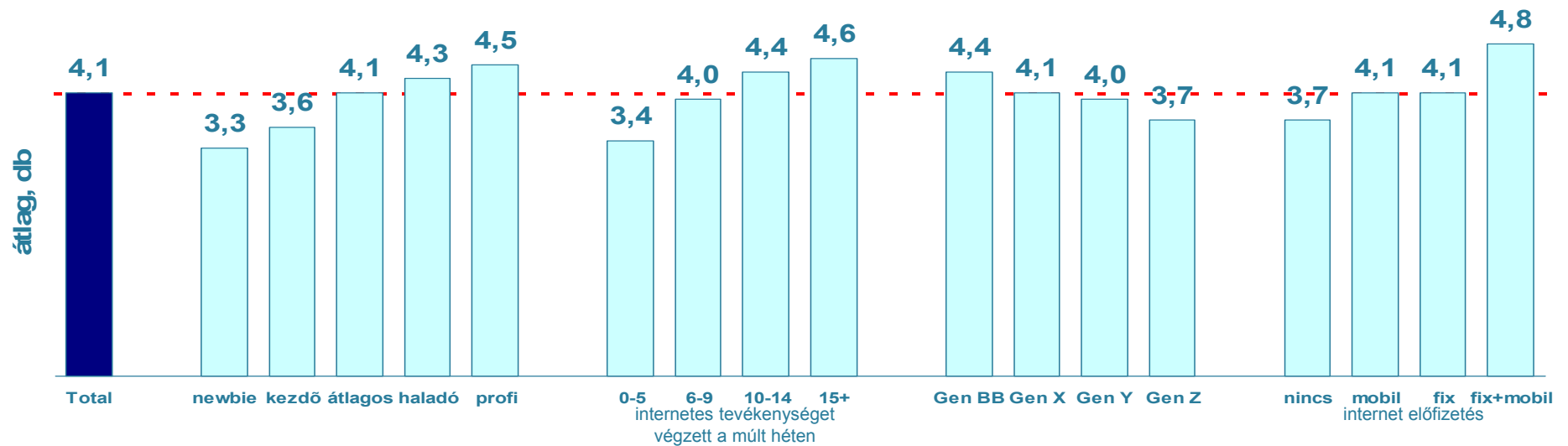
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Pozitív és negatív vélemények az internetről

Az internet pozitív imidzse erősödik az internethasználati jártasság növekedésével.



a pozitív és a negatív vélemények számának különbsége



Minél járatosabb valaki az internethasználatban, minél változatosabb az internetes tevékenysége, annál dominánsabbak az internetről alkotott pozitív képzetei.

Ugyanakkor a pozitív képzetek dominanciája csökken az idősebbektől a fiatalabbak felé haladva.

Ennek megítélésünk szerint az eltérő viszonyítási alap az oka: a fiataloknak nincs emléküik egy olyan világról, amelyben nem létezett az internet.

Akiknek van otthoni internetelőfizetésük, s különösen azoknak, akik fix és mobil internetre is előfizetnek, illetve szoktak mobil internettel internetezni, pozitívabb az összképe az internetről, mint azoknak, akik nem fizetnek elő otthoni internetelésre.

Mivel az internetelőfizetés és az internethasználati jártasság társadalmilag egyenlőtlenül oszlik el, ez egyúttal azt is jelenti, hogy a rosszabb anyagi helyzetűekben, az alacsonyabb társadalmi státuszúakban kedvezőtlenebb kép él az internetről, mint a jobb anyagi helyzetűekben, magasabb társadalmi státuszúakban.

A teljes minta

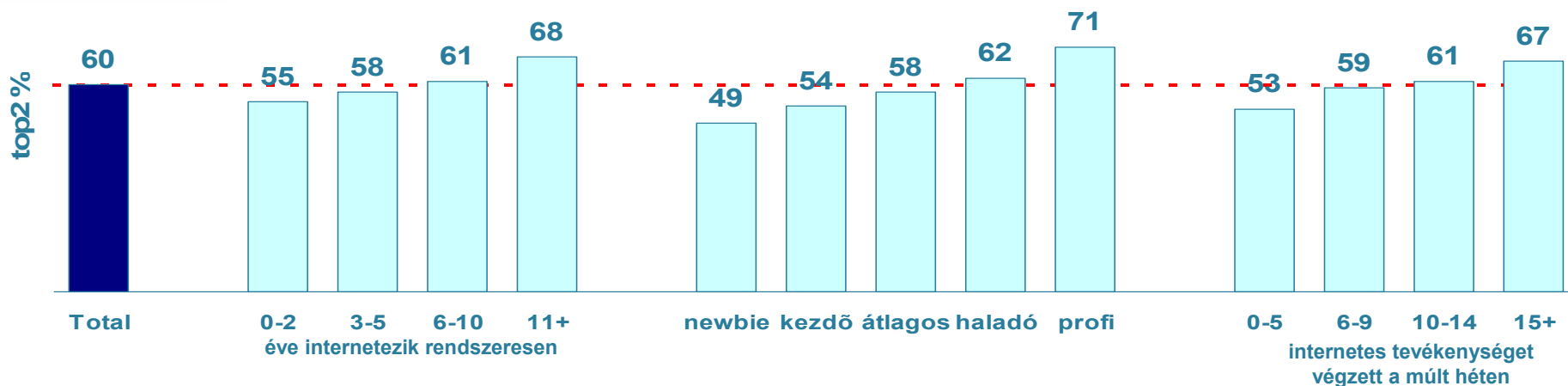
n=5533



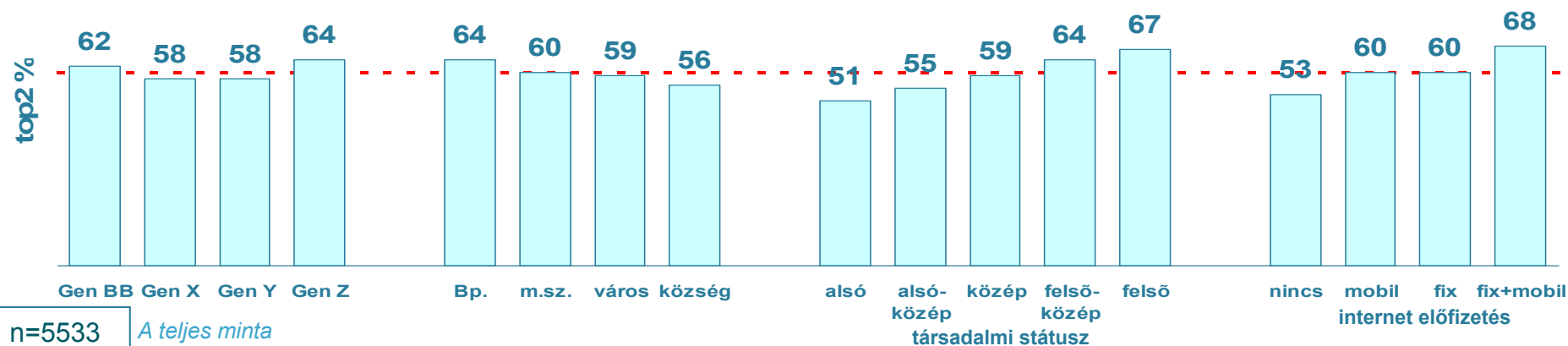
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A "Ma már nem lehet boldogulni internet nélkül" kijelentéssel egyetértők aránya

Az internetre vonatkozó 20 pozitív és negatív kijelentés közül ennek a megítélése különbözik leginkább.



Ahogy egyre megszokottabbá, egyre több tevékenységet átfogóvá válik az internethasználat az internetező életében, egyre nélkülözhetlenebbnek érzi. Ez az érzet sokkal kevésbé függ az életkortól, mint attól, hogy ki hány éve internetezik.



n=5533

A teljes minta



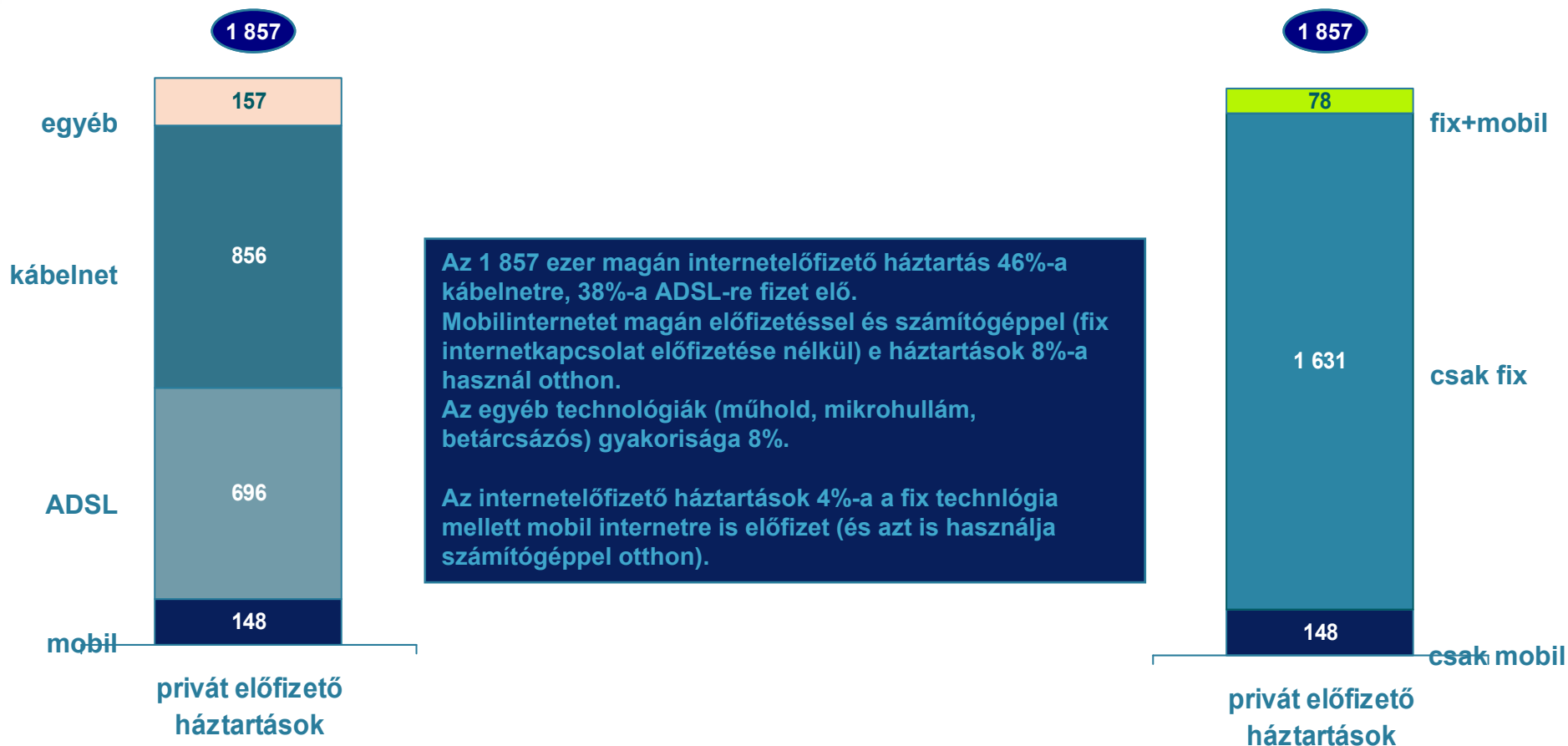


NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelérési technológiák elterjedtsége

## Technológiák előfizetése otthoni használatra

Az otthon használatos internetelésre előfizető háztartások 92%-a fix technológiára, 88%-a csak fix technológiára fizet elő.



Az 1 857 ezer magán internetelőfizető háztartás 46%-a kábelnetre, 38%-a ADSL-re fizet elő. Mobilinternetet magán előfizetéssel és számítógéppel (fix internetkapcsolat előfizetése nélkül) e háztartások 8%-a használ otthon.

Az egyéb technológiák (műhold, mikrohullám, betárcsázós) gyakorisága 8%.

Az internetelőfizető háztartások 4%-a a fix technológia mellett mobil internetre is előfizet (és azt is használja számítógéppel otthon).

n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők

**Mobil internet:** az internet elérése HSDPA vagy GPRS hálózaton keresztül  
**Fix internet:** a többi internetelési technológia

## Mobil internet előfizetése otthoni használatra

A mobil internet az otthoni használatban jóval gyakrabban helyettesíti, mint kiegészíti a fix internetkapcsolatot.





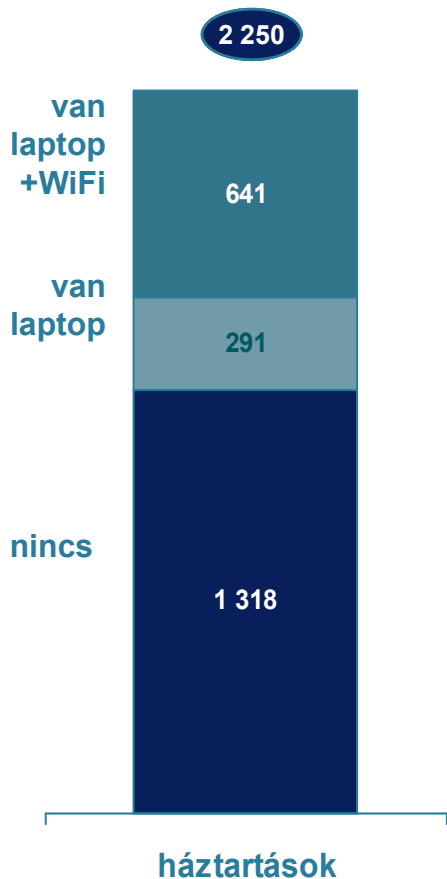
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Mobilis internet használat

A háztartások közel egyharmada használja helyhez kötöttség nélkül az internetet.



Mobilis internethasználat alatt a lappal vagy/és mobiltelefonnal történő WiFi vagy/és MBB használatot értjük.



n=5533

A teljes minta

932 ezer háztartásnak (42%) van laptopja, notebookja, netbookja (a továbbiakban röviden: laptop).

641 ezer háztartásnak (29%) van WLAN hálózat elérése alkalmas eszközökkel (a továbbiakban röviden: WiFi) a laptopjában.

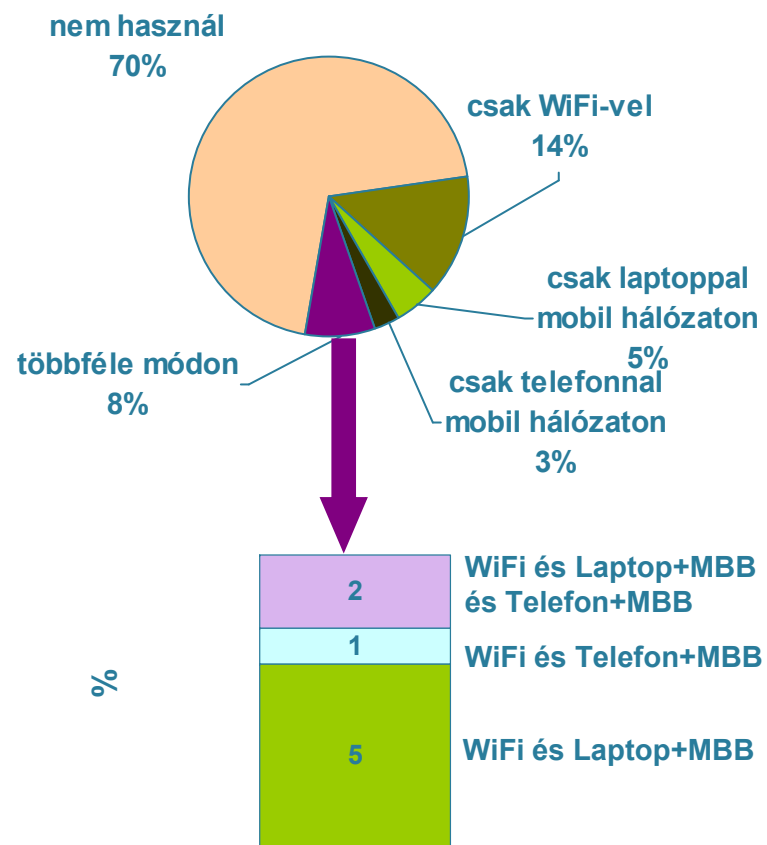
A háztartások 21%-a használ WiFi és 16%-a mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt.

Mobilis eszközzel (mobil telefon készülékkel vagy lappal) mobil hálózaton a háztartások 16%-a internetezik.

Mobilis eszközzel WiFi vagy mobil hálózaton a háztartások 30%-a internetezik.

A fix otthoni internetre előfizető háztartások 27%-a használ mobilis internetelérést is.

## mobilis internet használat

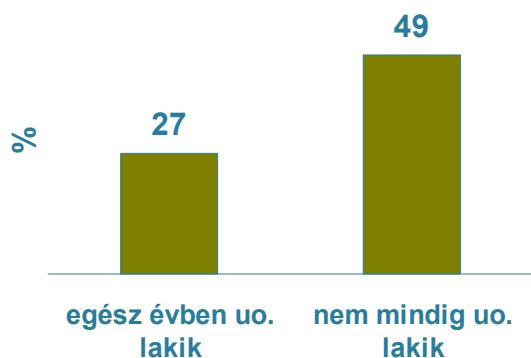
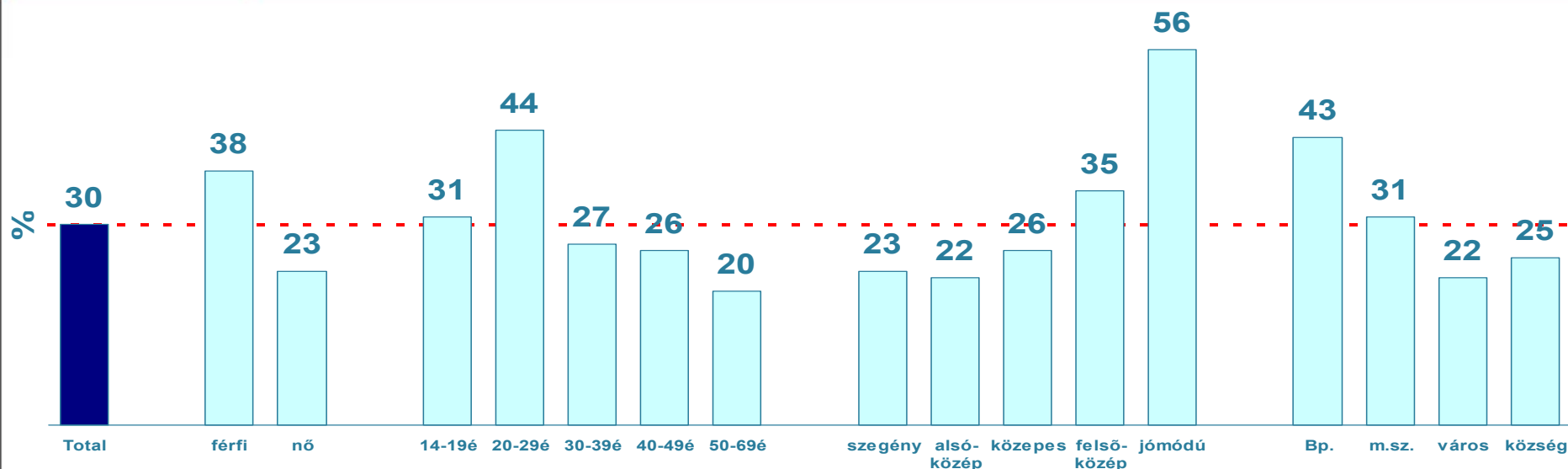




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Mobilis internet használat

Adataink tanúsítják, hogy a mobilis internetelési technológiák nagy jövő előtt állnak. Az internetezők preferenciáinak ismeretében az a mobilis technológia jósolható a verseny győztesének, amelyik otthoni használatra is kényelmes, és amelynek a használatát sem a hálózat gyengesége, sem a szolgáltató politikája nem korlátozza.



Az internet mobilis használata elsősorban az előnyös társadalmi-demográfiai helyzetű csoportokban jellemző, valamint azok körében, akik munka, tanulás, vagy más ok miatt nem állandóan laknak otthon.

Ötször annyi profi internetező használ mobilis internetet, mint amennyi teljesen kezdő, ami nagy perspektívát jósol a mobilis internettechnológiáknak.

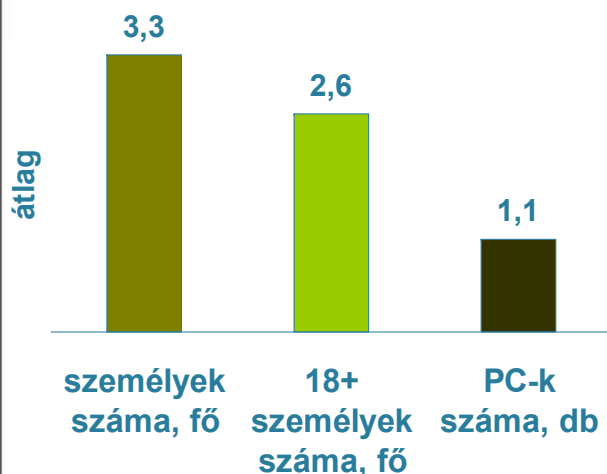


n=5533

A teljes minta

## Otthoni internetelőfizetés használata a többtagú háztartásokban

Az intenzív internethasználatot gátolja, hogy a többtagú háztartásokban nincs mindenkinek külön számítógépe és általában többen osztoznak ugyanazon az internetkapcsolaton.

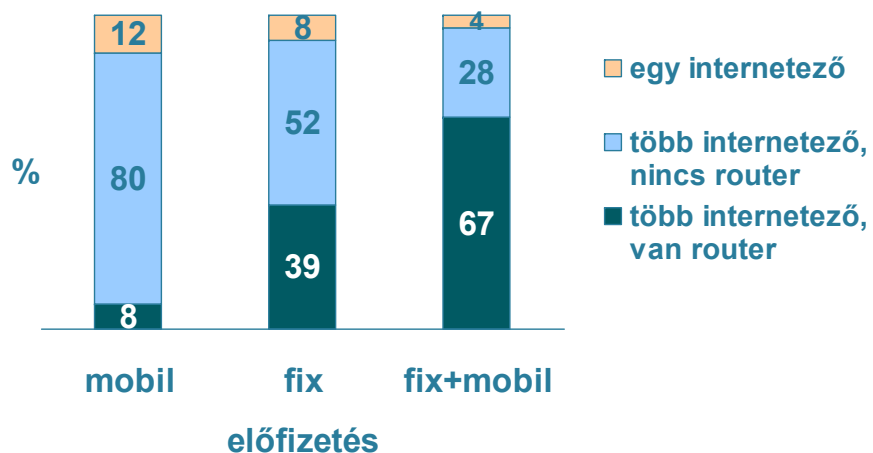
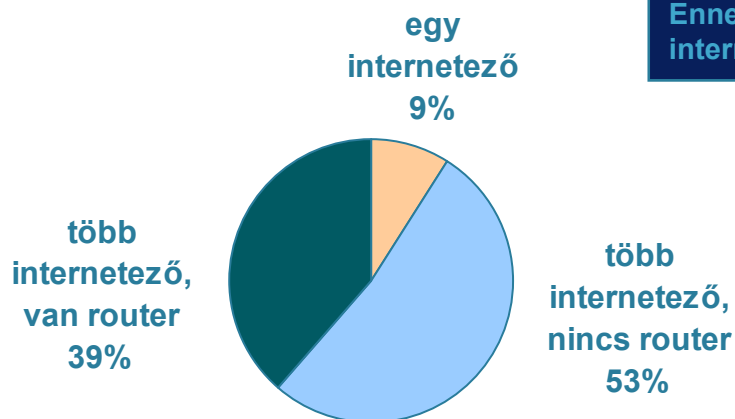


Az otthoni internetre előfizető többtagú háztartásokban átlagosan 3,3 személy, illetve 2,6 felnőtt él, de csak 1,1 személyi számítógép van. E háztartásoknak csak a 7%-ában van legalább annyi PC, ahány felnőtt személy. Ugyanakkor e többtagú háztartások 91%-ában egynél több internetező él.

Részben azért, mert kevés számítógépük van, részben pedig azért, mert drága lenne több internetkapcsolatra előfizetni, a többtagú háztartások általában megosztják az előfizetett internetkapcsolatot egymás között: vagy időben (ugyanazt a PC-t használják felváltva), vagy sávszélességben (routerrel).

Mivel a családok a fix internethez alkalmazkodva alakították ki az otthoni internetezési szokásaikat, és a fix internet a szokásos gyakorlat szerint több személyt is kiszolgál, a mobil internet terjedésének egyik akadálya, hogy használata nem osztható meg ugyanilyen könnyen, sem időben (ha az egyik családtag elviszi magával otthonról az eszközt), sem pedig routerrel.

Ennek folytán a helyettesítő mobil internet inkább az egyszemélyi használatban, a fix internet és a kiegészítő mobil internet pedig a családi használatban jellemző.



n=4332

Az otthoni internetre előfizető többtagú háztartások



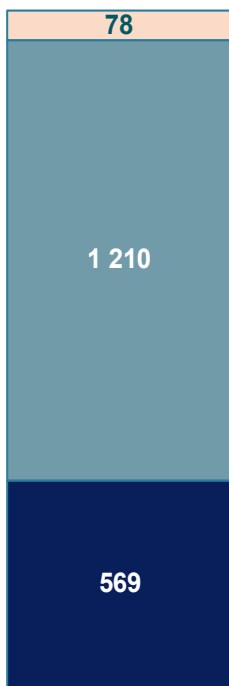
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Piaci részesedés az otthon használatos lakossági internetelőfizetésekben

Két szolgáltató: a Magyar Telekom és a UPC birtokolja a piac felét.



1 857



Fix + MBB előfizetés



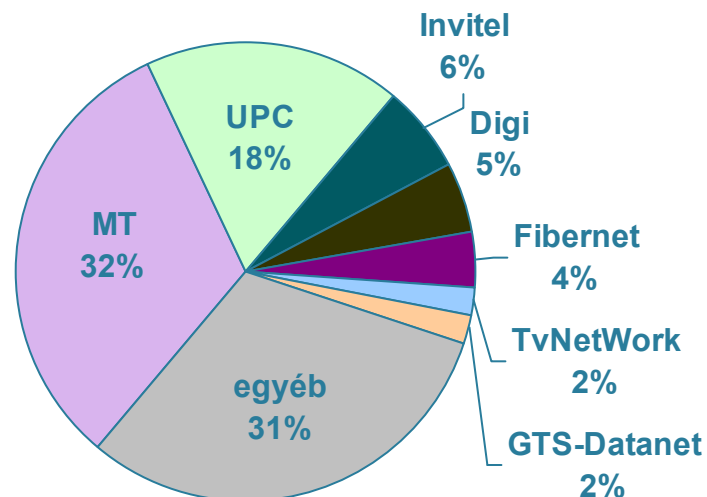
csak MT	14
Pannon + Vodafone MBB	36
vegyes	28

egyfajta előfizetés:  
nem MT

egyfajta előfizetés:  
MT

privát előfizető  
háztartások

A MT a legerősebb piaci szereplő 32%-os részesedéssel, őt a UPC követi 18%-kal. A közepes nagyságú szolgáltatóknak együtt 19% a részesedése. Közülük az Invitel, a Digi és a Fibernet emelkedik ki. A kis szolgáltatóknak egyenként legfeljebb 1%-os, együttesen 31%-os a piaci részesedésük.



n=4591

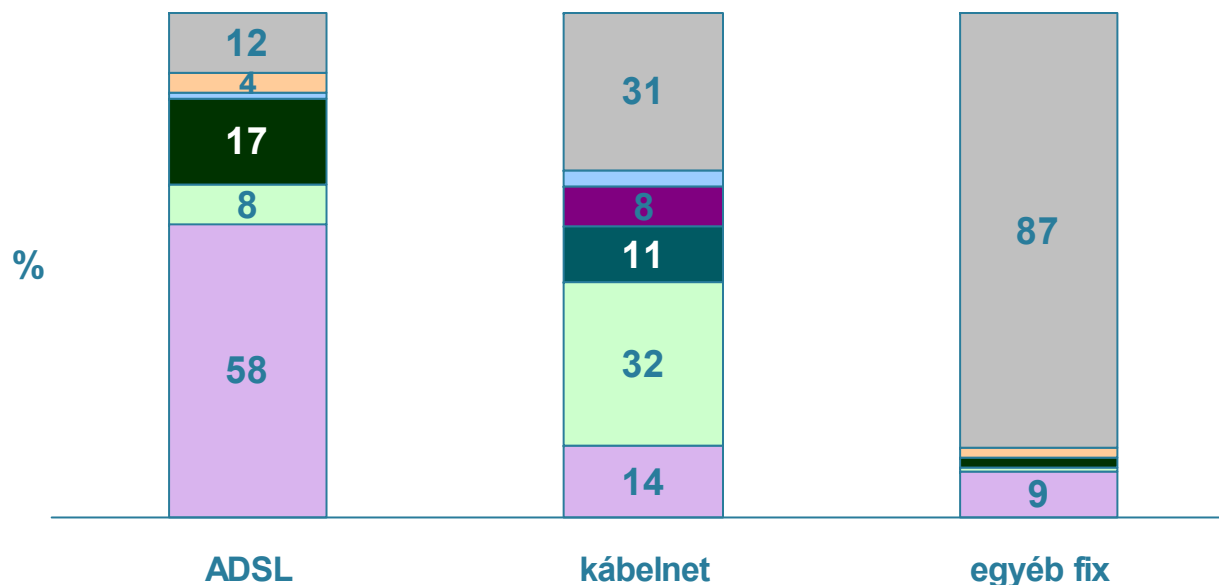
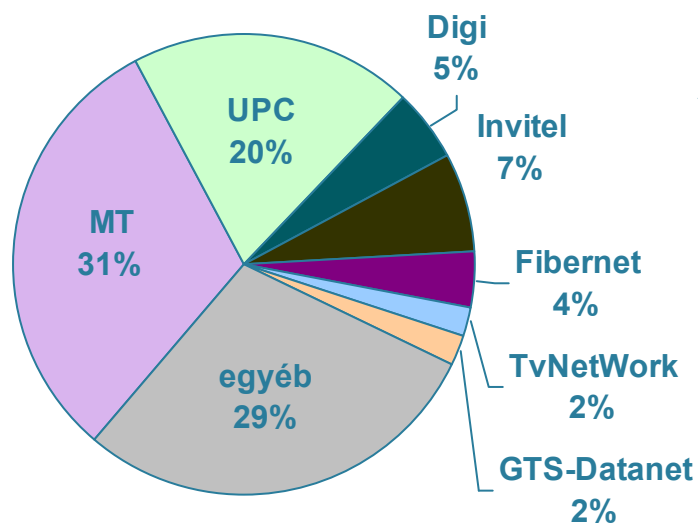
Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők

## Piaci részesedés az otthon használatos lakossági fix internet előfizetésekben

A két nagy versenytárs: a Magyar Telekom és a UPC különböző technológiai részpiacra indult, de igyekeznek egymás felségterületére behatolni.



Mivel a fix előfizetések dominálnak a piacon, a fix előfizetések megoszlása szolgáltatók szerint nagyon hasonló az összes lakossági előfizetés megoszlásához.



Az ADSL részpiacra a MT erős fölényben van (58%), s az Invitel a második legnagyobb szolgáltató (17%). A kábelnet részpiacra közel egy-egyharmadát a UPC, illetve kis szolgáltatók birtokolják. Az egyéb fix technológiák (betárcsázós, műholdas, mikrohullámú) részpiacát kis szolgáltatók uralják.

n=4224

Az otthoni, magán előfizetésű fix internetkapcsolattal (is) rendelkezők





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

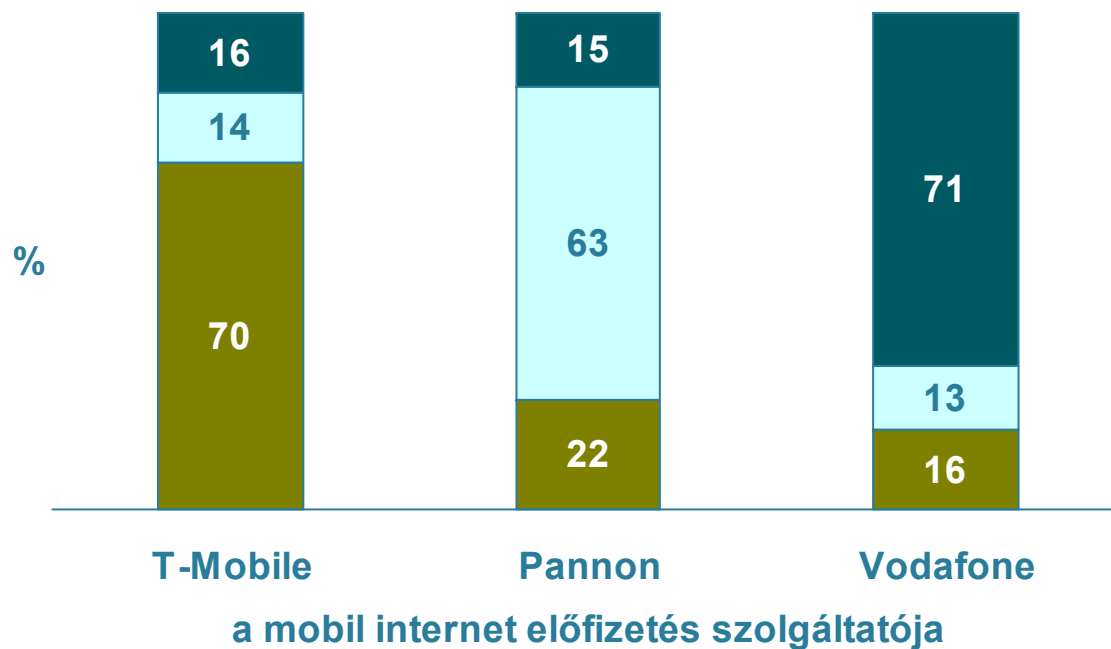
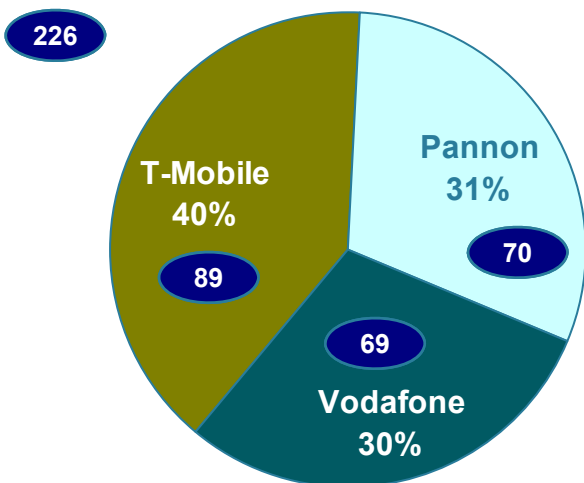
## Piaci részesedés az otthon használatos lakossági mobil internet előfizetésekben

A szolgáltatók többnyire a saját mobil telefon ügyfeleiknek adtak el mobil internet előfizetést.



A három versenytárs 4:3:3 arányban osztozik az otthon számítógéppel használt magán mobil internet előfizetésekben.

■ T-Mobile ■ Pannon ■ Vodafone  
a mobil telefon előfizetés szolgáltatója



n=560

Az otthoni, magán előfizetésű mobil internetkapcsolattal (is) rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

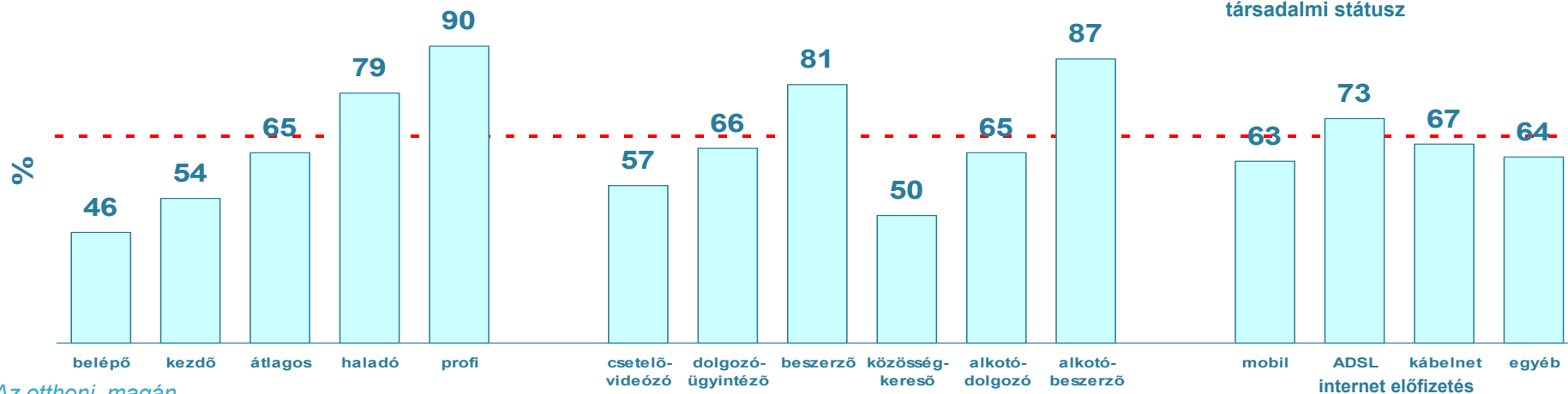
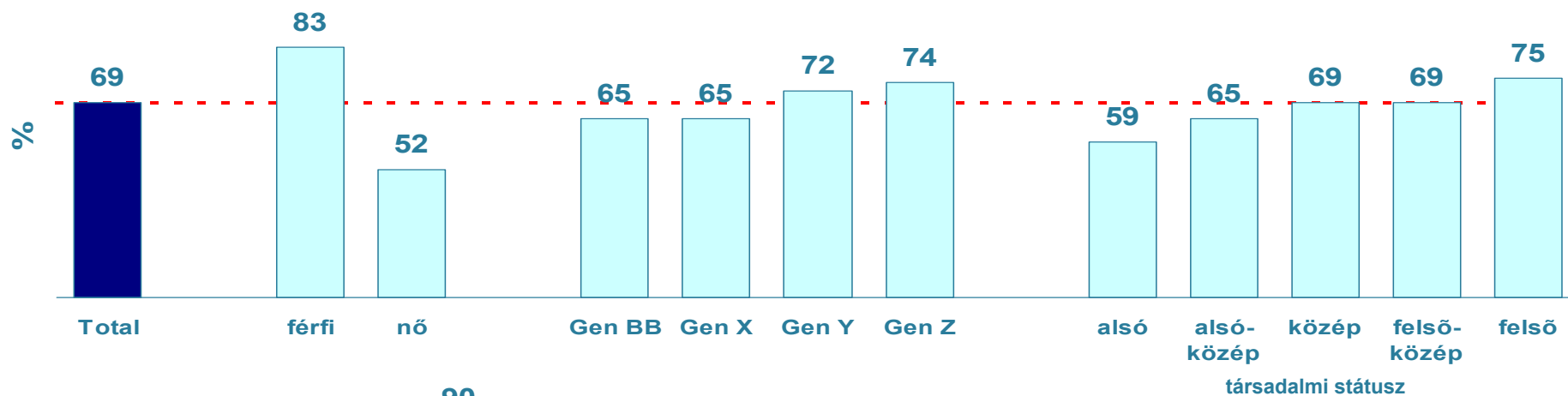
## **Az előfizetett internetkapcsolat szolgáltatója, technológiája és sebessége**



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ismeretek az internetkapcsolat sebességéről

Az internetezők 65%-a, az otthoni internetelőfizetők 69%-a tudja, hogy az általa (leggyakrabban) használt internetkapcsolatnak jellemzően mekkora a letöltési sebessége.



Az otthoni, magán  
előfizetésű  
internetkapcsolattal  
rendelkezők

n=4591

Az internetelőfizetők közül a leggyakrabban az ADSL-re előfizetők tudják (vagy vélik tudni) az internetkapcsolatuk sebességét.

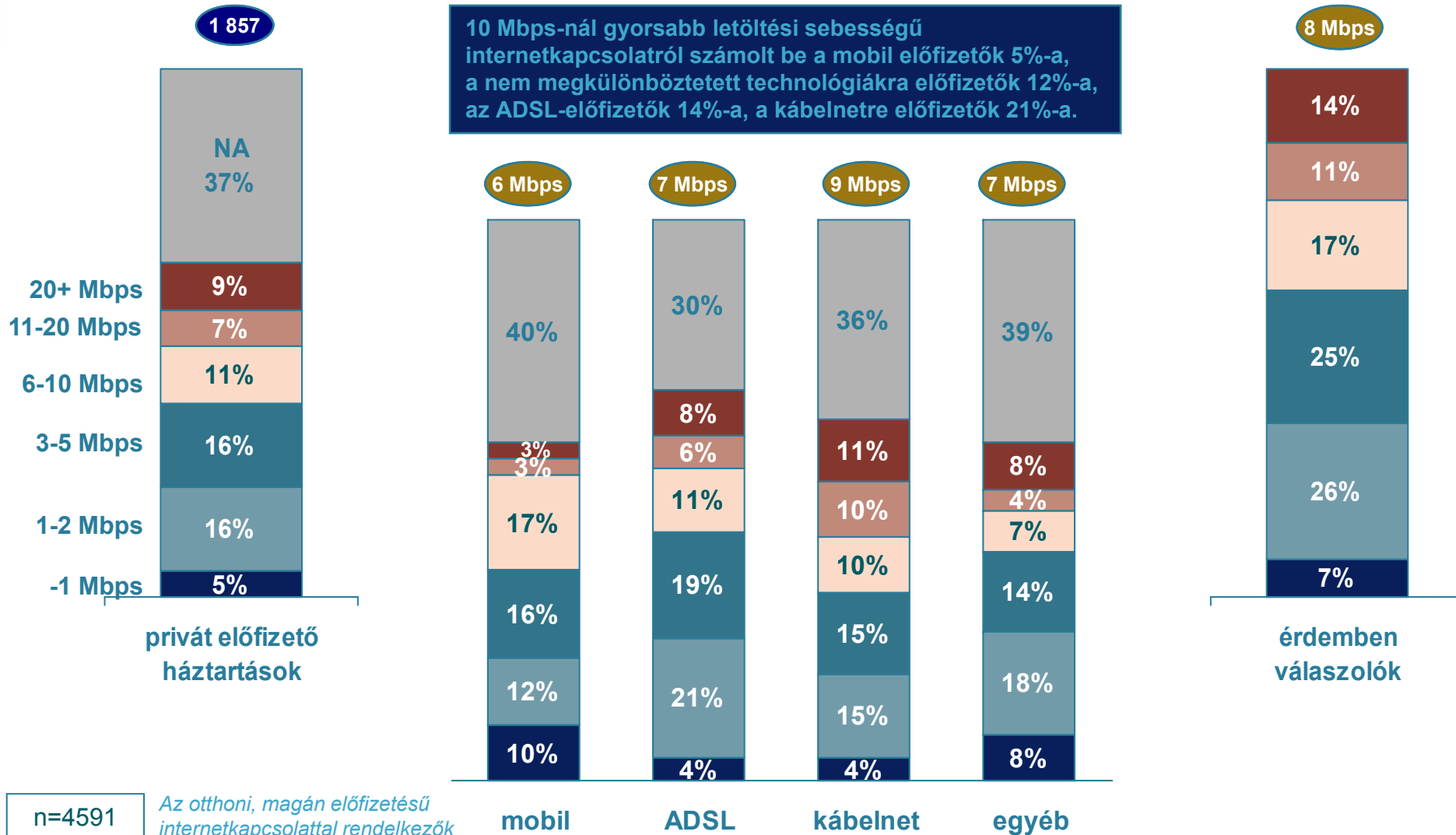
Általában azok tartják számon a letöltési sebességet, akik szoktak nagy adattömeget letölteni, így elsősorban a férfiak, a fiatalok, a magas társadalmi státuszúak, a profi internethasználók.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internetkapcsolat letöltési sebessége

Az érdemi válaszok alapján kalkulált átlagsebesség 8 Mbps.





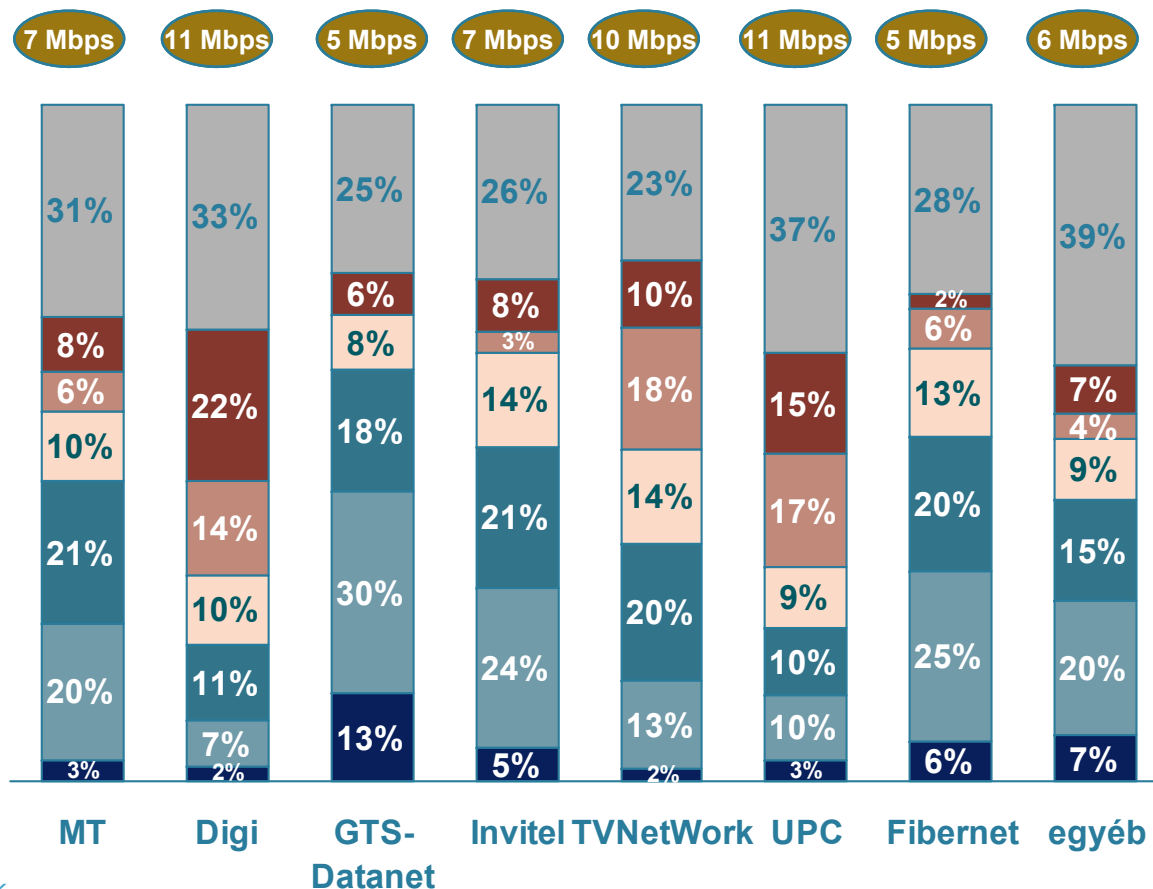
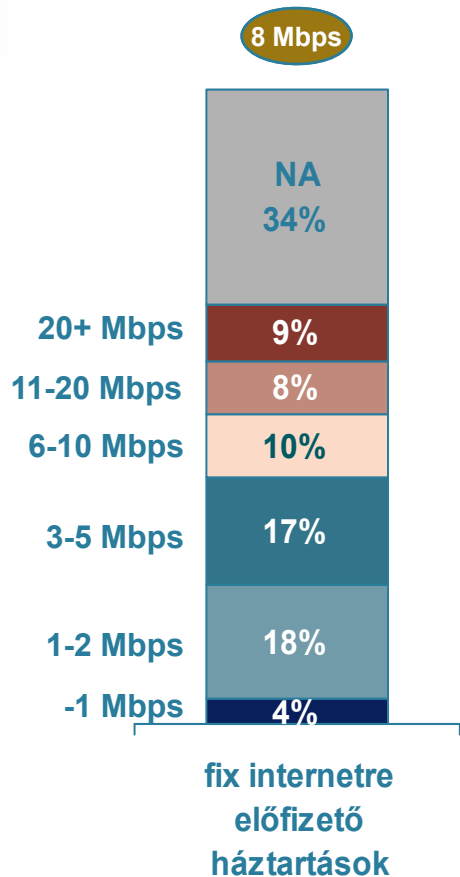
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A fix internetkapcsolat letöltési sebessége

Az internetelőfizetők az előfizetett technológia és szolgáltatáscsomag, valamint a szolgáltató hálózatának állapota, terheltsége függvényében eltérő sebességgel interneteznek.



10 Mbps-nál gyorsabb letöltési sebességű internetkapcsolatról számolt be a Digi, a UPC és a TvNetWork előfizetőinek durván egyharmada, a többi szolgáltató előfizetőinek körülbelül az 5-15%-a.



n=4224

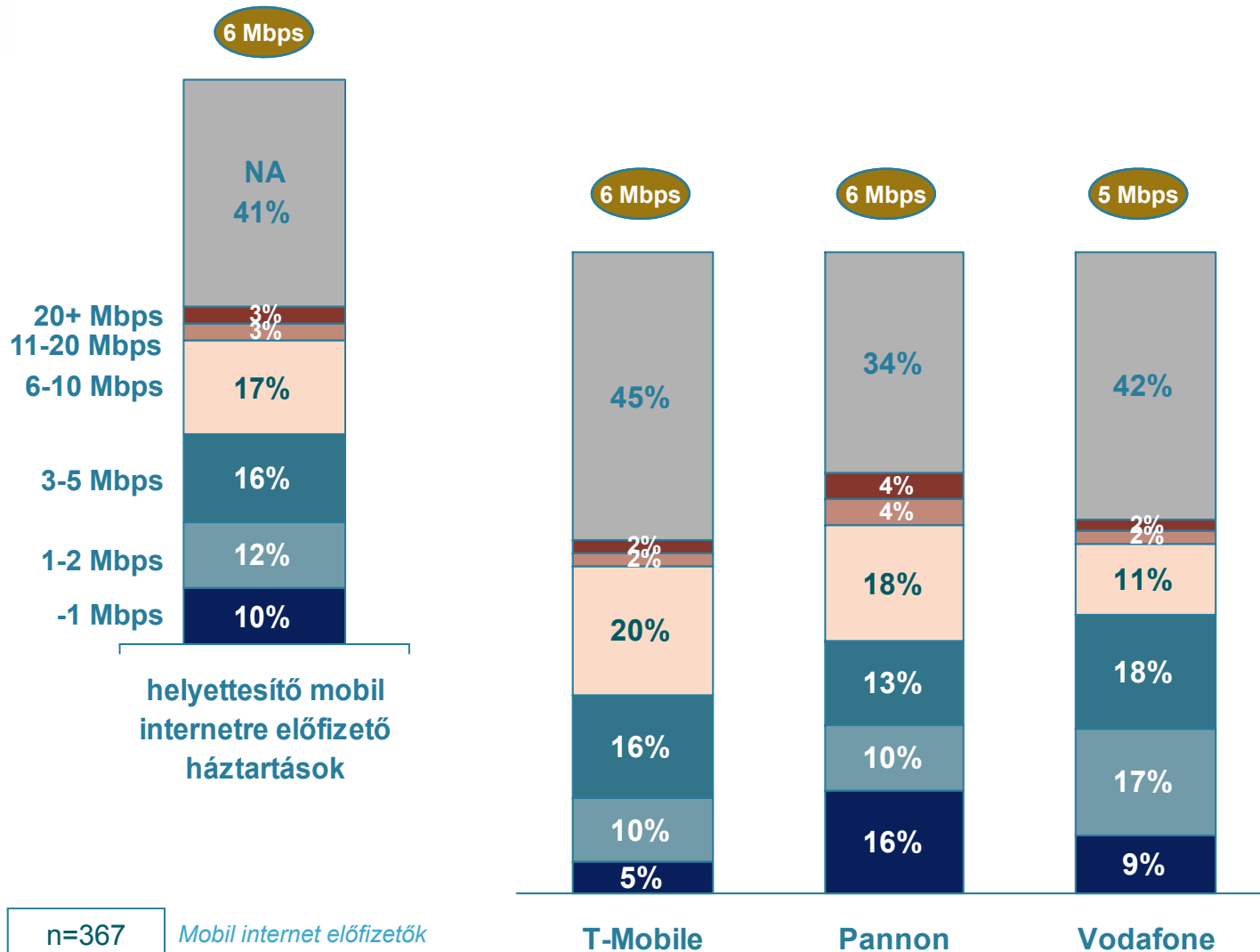
Az otthoni, magán előfizetésű fix internetkapcsolattal (is) rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internetkapcsolat letöltési sebessége

A mobil előfizetések jellemző letöltési sebessége az előfizetők beszámolója szerint valamennyi szolgáltatónál lassúbb, mint a fix előfizetéseké.



Azzal a ténnyel, hogy a mobil internet lassúbb, mint a fix internetkapcsolat, a mobil internet előfizetését 2010 első fél évére tervezők 29%-a van tisztában.



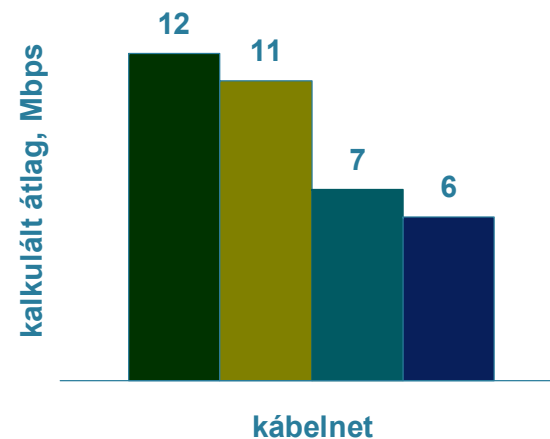
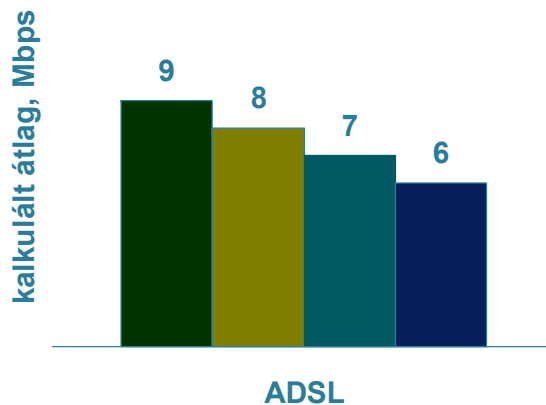
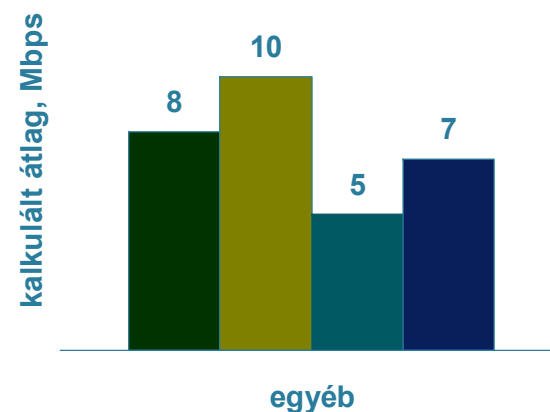
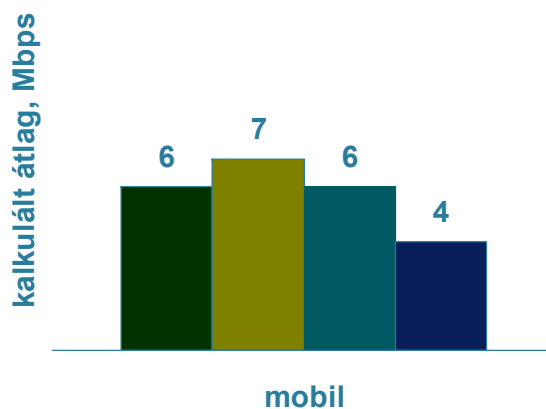
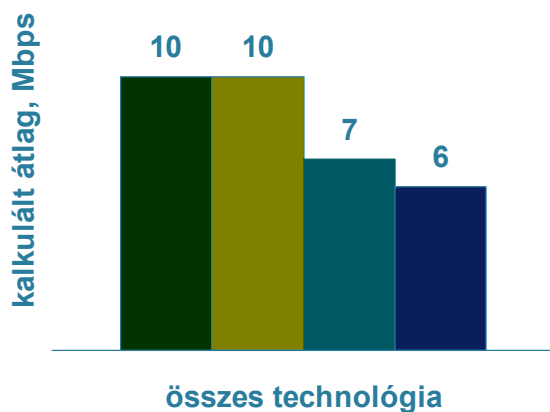
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internetkapcsolat sebességének területi egyenlőtlenségei

Bármelyik technológiát választja is az előfizető, a kis településeken lassúbb internetet kap, mint a nagyvárosokban.



■ Bp. ■ m.sz. ■ város ■ község



n=4591

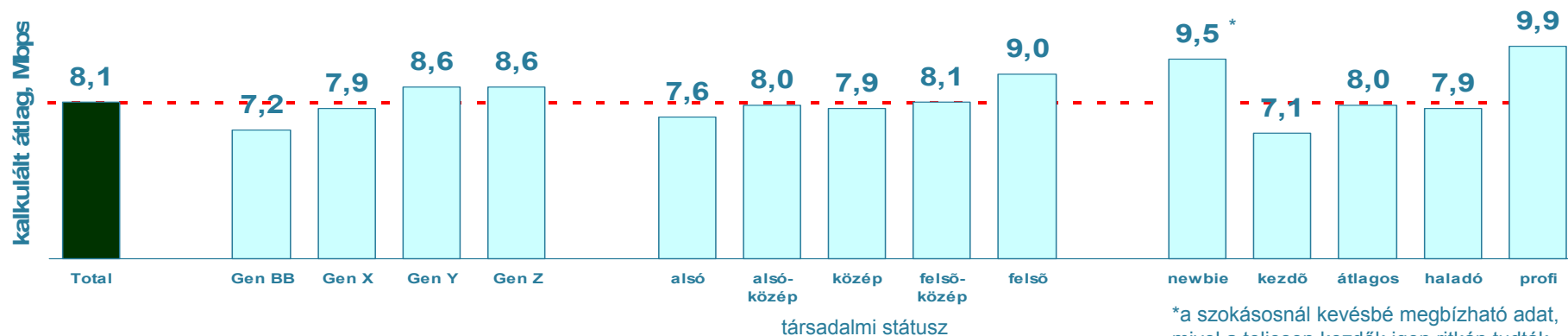
Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

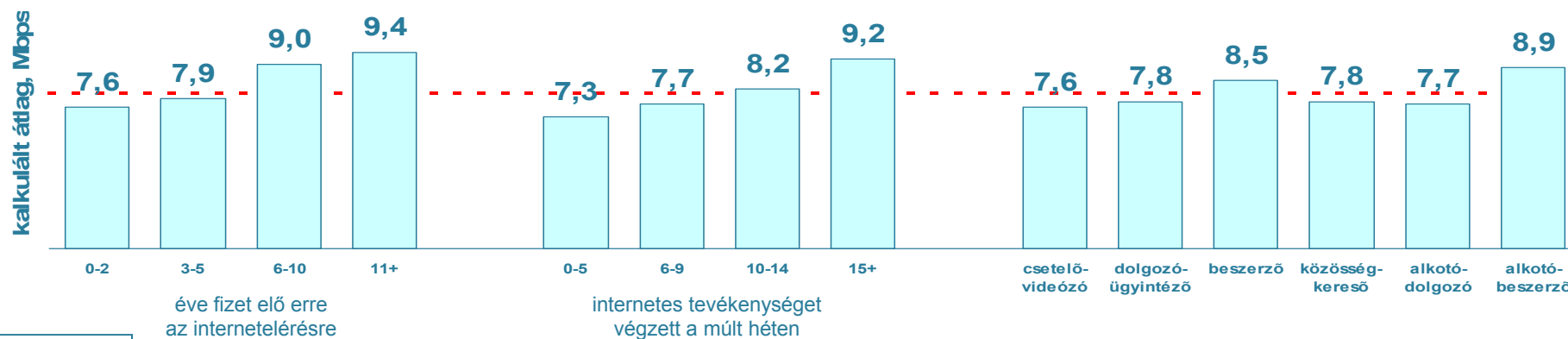
# Az internetkapcsolat letöltési sebessége

Minél régebbi internetelőfizető valaki, annál nagyobb sebességre van igénye.



\*a szokásosnál kevésbé megbízható adat, mivel a teljesen kezdők igen ritkán tudták megmondani az előfizetésük sebességét

A fiatalok, a profi internethasználók, a változatos tevékenységeket végzők, a nagy adattömeget letöltők gyors internetkapcsolatot igényelnek, az előnyös társadalmi helyzetűek pedig megengedhetik maguknak a gyors internetelés előfizetését.



n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők





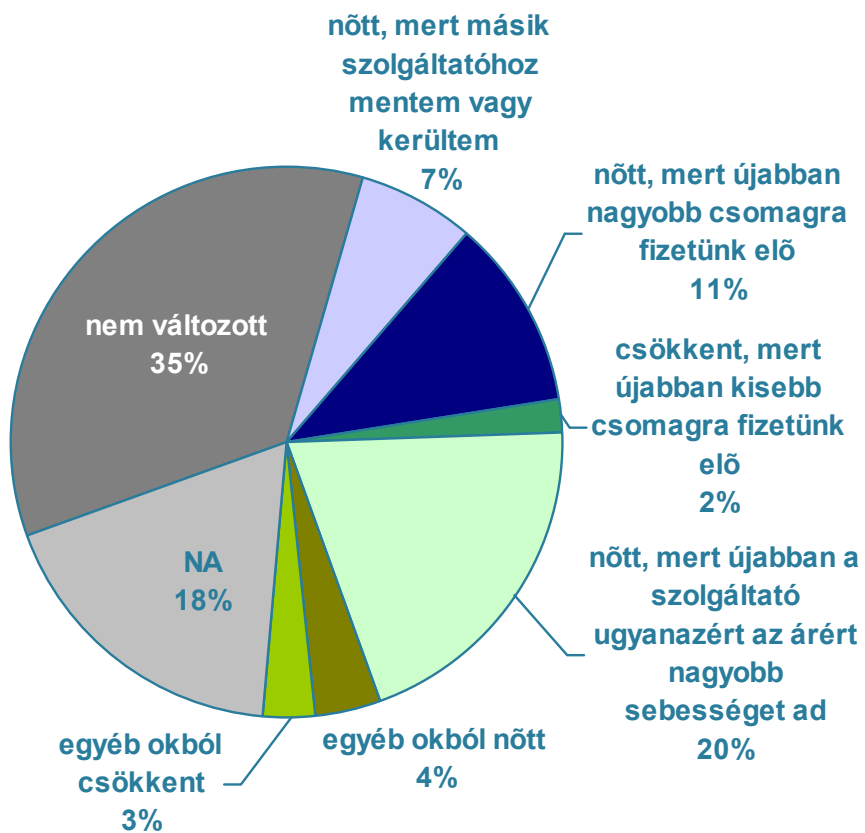
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A sebesség változása

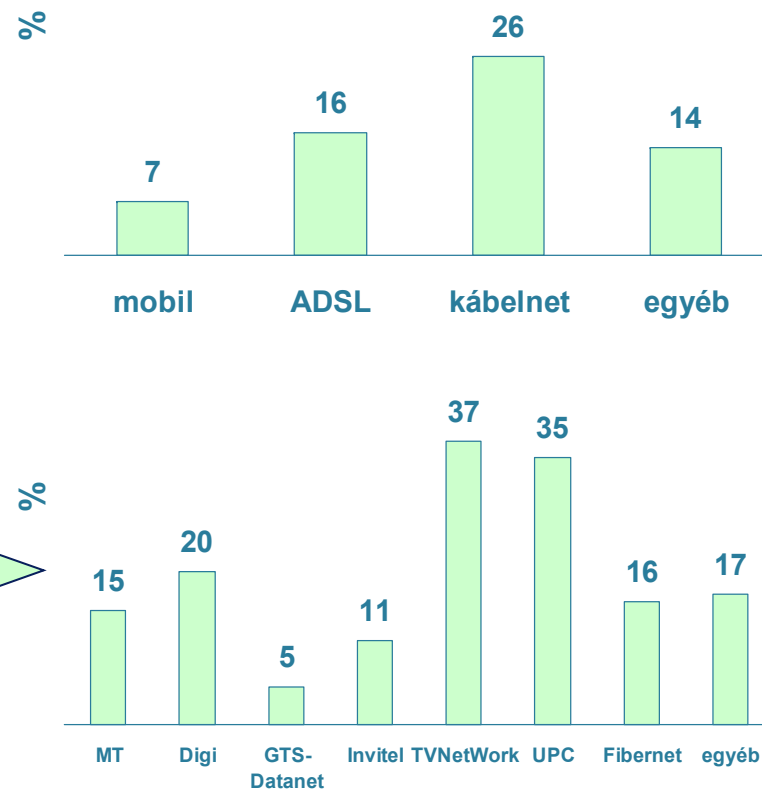
2009-ben főként a kábeltel lakossági előfizetői észleltek közvetett árcsökkentést az előfizetés árában.



**Q:**  
Az elmúlt egy évben nőtt, csökkent vagy nem változott az Ön által leggyakrabban használt internetkapcsolatnak a letöltési sebessége, az ún. sávszélessége?



azok aránya, akik szerint a szolgáltató közvetett árcsökkentést hajtott végre



n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

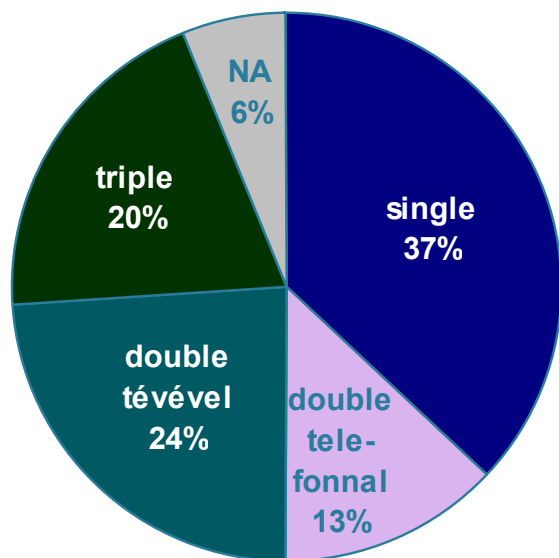
## Az internetelőfizetés költsége



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetési konstrukciók

A lakossági internetelőfizetők több, mint felének valamilyen más kommunikációs szolgáltatással kombinált előfizetése van.

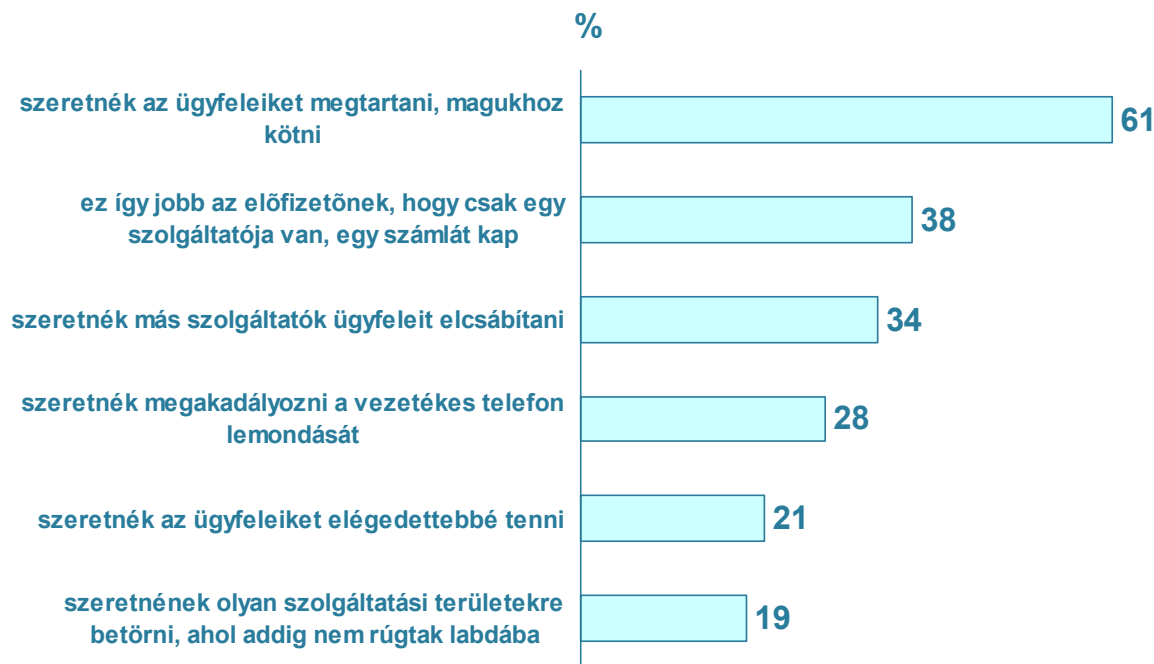


A leggyakoribb nézet szerint a szolgáltatók azért árulnak kombinált csomagokat, hogy magukhoz kössék az ügyfeleiket. Ez a nézet ugyanolyan elterjedt azok körében, akik külön fizetnek elő az internetszolgáltatásra, mint azok körében, akik más szolgáltatással együtt.

n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők

Q:  
Ön szerint miért árulnak dupla vagy tripla előfizetési csomagokat a szolgáltatók?

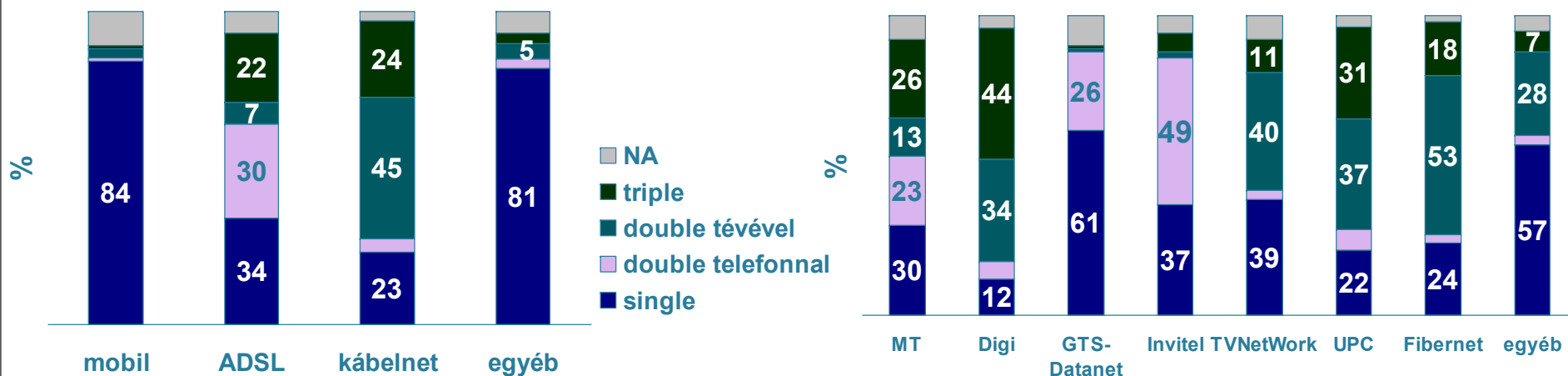




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Előfizetési konstrukciók

Az ADSL és a kábelnet előfizetések esetében a double és a triple play konstrukciók, a mobil és az egyéb technológiák esetében pedig a különálló internetelőfizetések jellemzők.



A Digi, a Fibernet és a UPC internetelőfizetőinek mintegy háromnegyede, a Magyar Telekom, az Invitel és a TvNetWork előfizetőinek több, mint fele kombinált konstrukcióban fizet elő.

A triple play előfizetések a nagyvárosokban sokkal gyakoribbak, mint a kis településeken.

n=4591

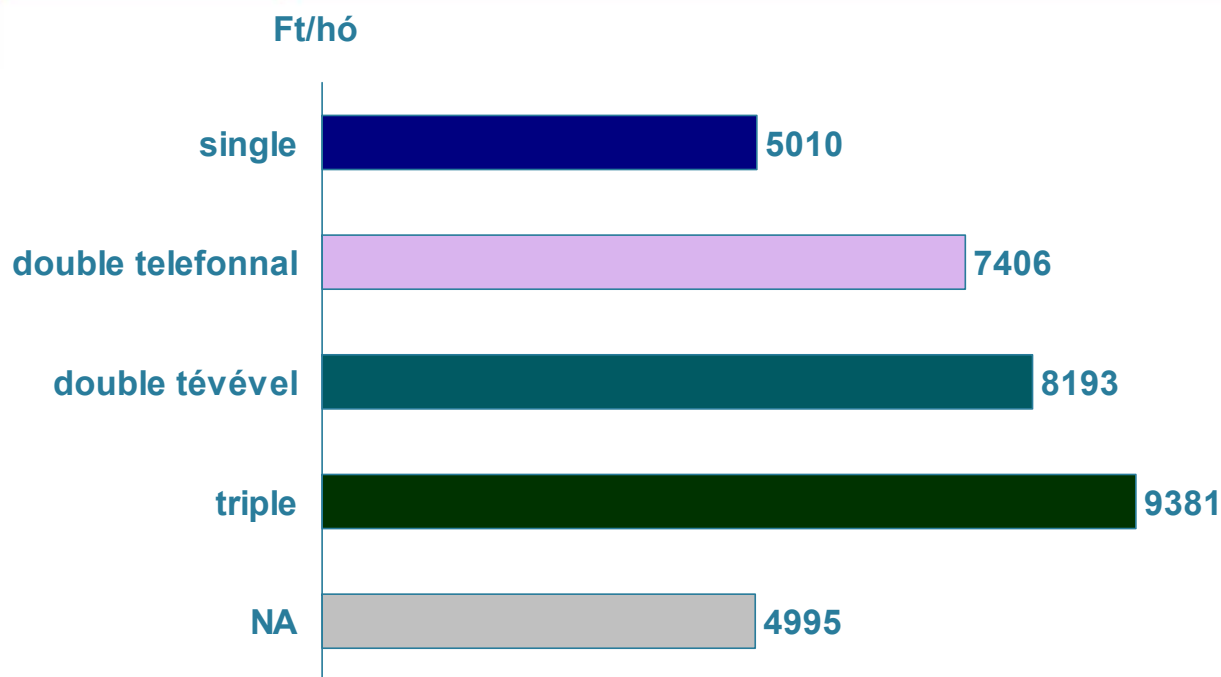
Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internet előfizetési díj

Az internetelés átlagos havidíja 5000 Ft különálló internetelőfizetés esetén.



Akik nem tudták megmondani, hogy milyen konstrukcióban fizetnek elő az internetszolgáltatásra, azok ugyanannyit fizetnek átlagosan érte, mint a single konstrukcióban előfizetők, tehát minden bizonnyal náluk is single konstrukcióról van szó.

Az internet különálló előfizetésének havidíjához képest a triple előfizetés átlagos ára a válaszadók közlése szerint 1,9-szeres, a double előfizetésé pedig 1,5-1,6-szoros, tehát az előfizetőknek megéri a kombinált előfizetés, s az jár a legrosszabbul, aki különállóan fizet elő az internetelésre.

n=4591

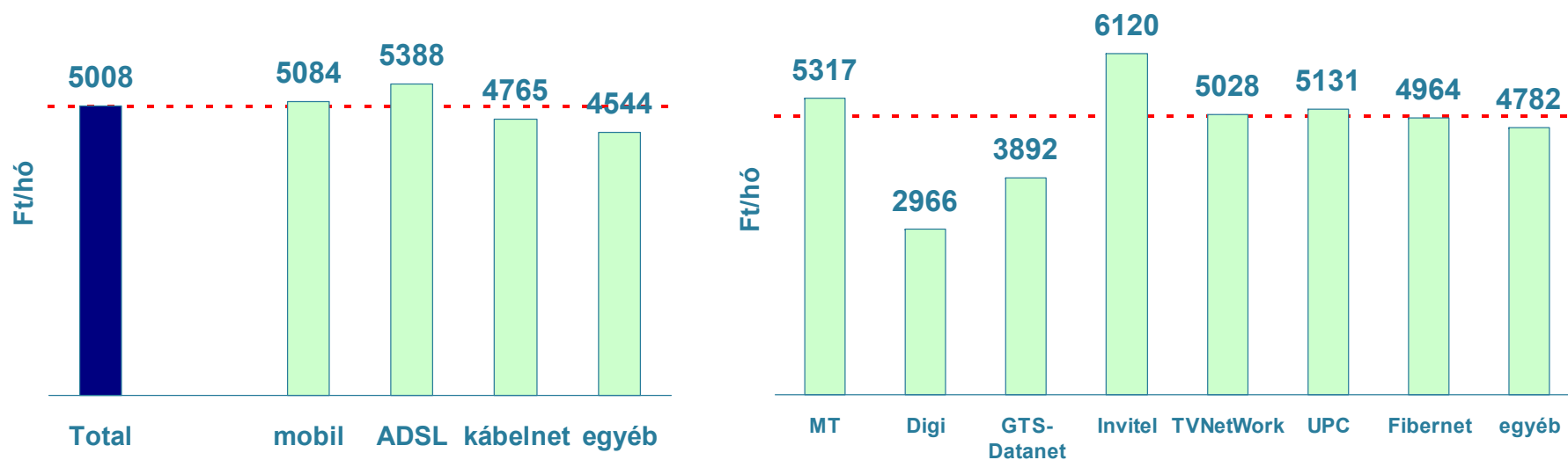
Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A single play internet előfizetés díja

Az ADSL a legdrágább.



A válaszadók közlése szerint a Digi árai lényegesen alacsonyabbak, mint a többi szolgáltató árai.

Az átlagos díj a fővárosban 500 Ft-tal magasabb, mint vidéken.

n=1929

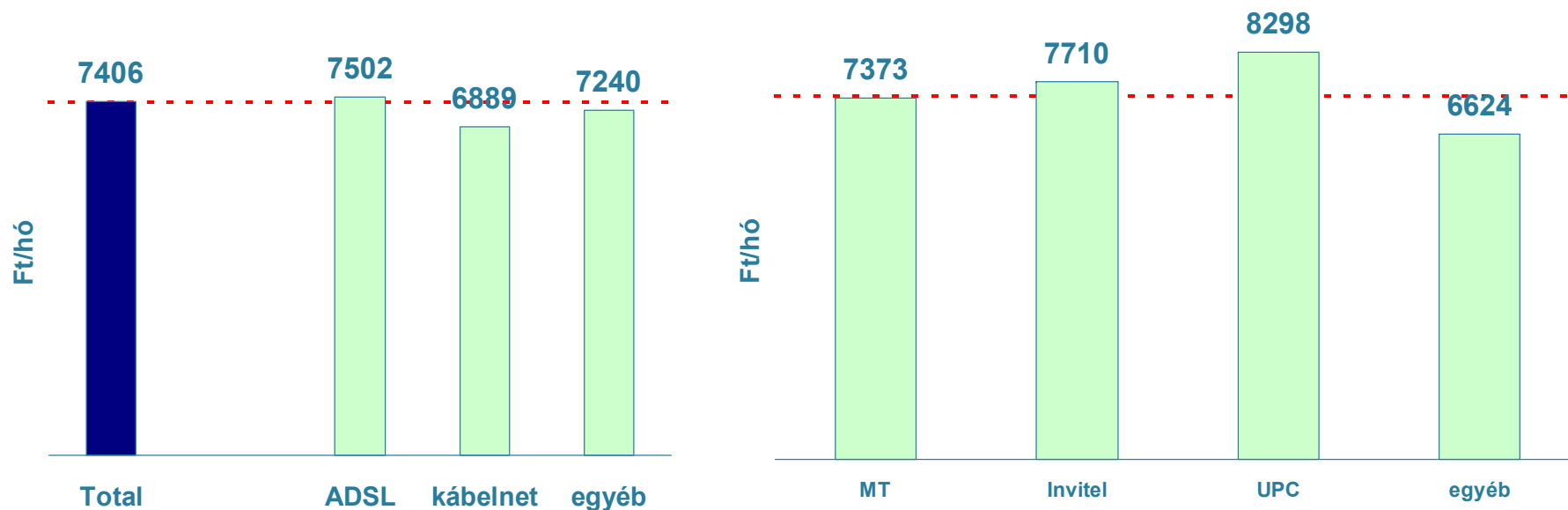
Az otthoni, magán előfizetésű single play internetkapcsolattal rendelkező háztartások.  
Ideszámítva azon háztartásokat is, amelyek az előfizetési konstrukcióról nem közöltek információt.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet+telefon double play előfizetés díja

Az előfizetés átlagosan 600 Ft-tal drágább, ha rézdrótos, mint ha kábeles technológiára szól.



Mellőzzük azon szolgáltatók adatainak közzétételét, amelyeknek 30-nál kevesebb érdemi választ adó ügyfelük van mintánkban.

A kis szolgáltatók árai alacsonyabbak, mint a piacvezető szolgáltatóké.

Az átlagos díj nem különbözik Budapesten és vidéken.

n=613

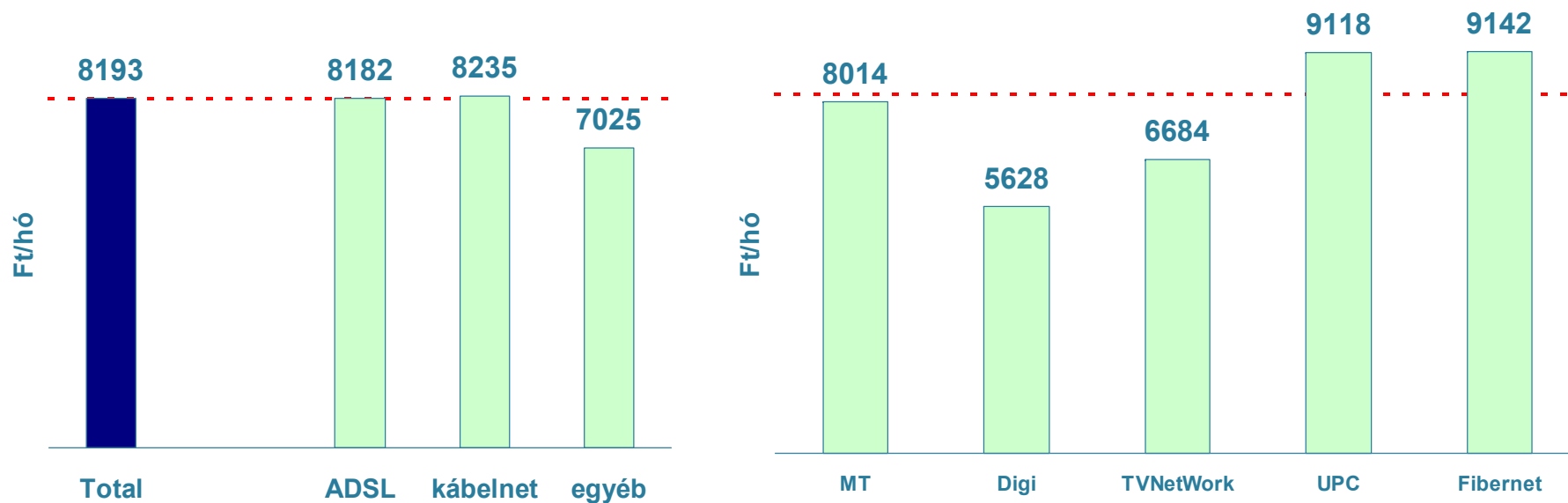
Az otthoni, magán előfizetésű internet + telefon double play internetkapcsolattal rendelkező háztartások.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet+tévé double play előfizetés díja

Azonos az előfizetési díj ADSL és kábelt internetkapcsolat esetén.



Mellőzzük azon szolgáltatók adatának közlését, amelyeknek 30-nál kevesebb érdemi választ adó ügyfelük van mintánkban.

**A Digi díja lényegesen alacsonyabb, mint a többi szolgáltatóé.**

**Az átlagár Budapesten mintegy 900 Ft-tal magasabb, mint vidéken.**

n=1113

Az otthoni, magán előfizetésű internet + tévé double play internetkapcsolattal rendelkező háztartások.

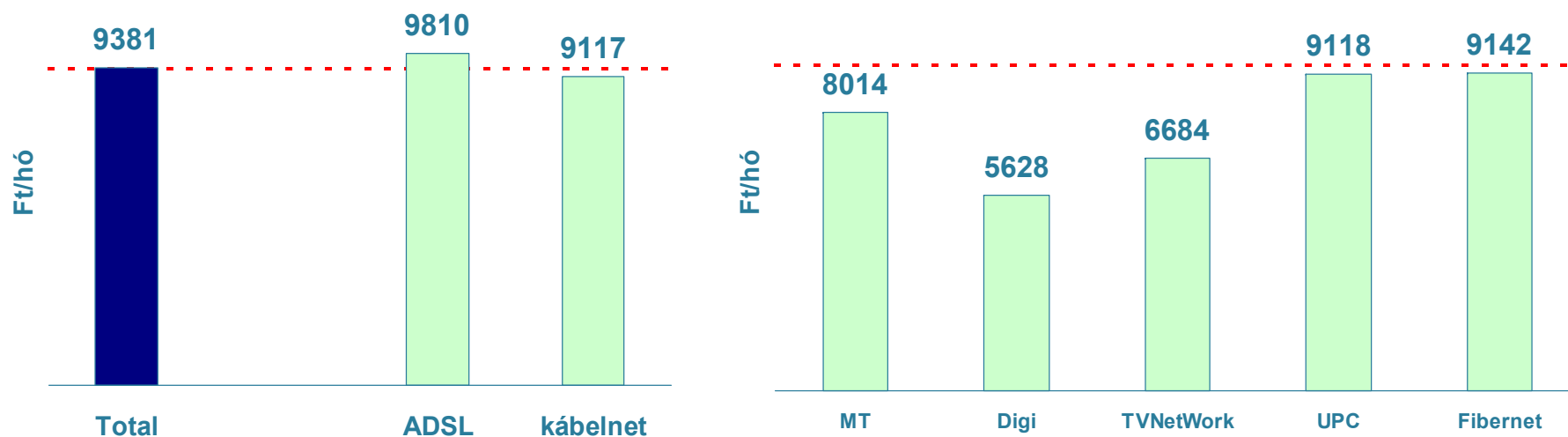




NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internet+tévé+telefon triple play előfizetés díja

Az előfizetés átlagosan 700 Ft-tal drágább, ha rézdrótos, mint ha kábeles technológiára szól.



Mellőzzük azon szolgáltatók adatainak közlését, amelyeknek 30-nál kevesebb érdemi választ adó ügyfelük van mintánkban.

**A Digi díja lényegesen alacsonyabb, mint a többi szolgáltatóé.**

**Az átlagár Budapesten és a községekben mintegy 10 ezer Ft, a vidéki városokban közelítőleg 9 ezer Ft.**

n=905

Az otthoni, magán előfizetésű internet + tévé + telefon triple play internetkapcsolattal rendelkező háztartások.



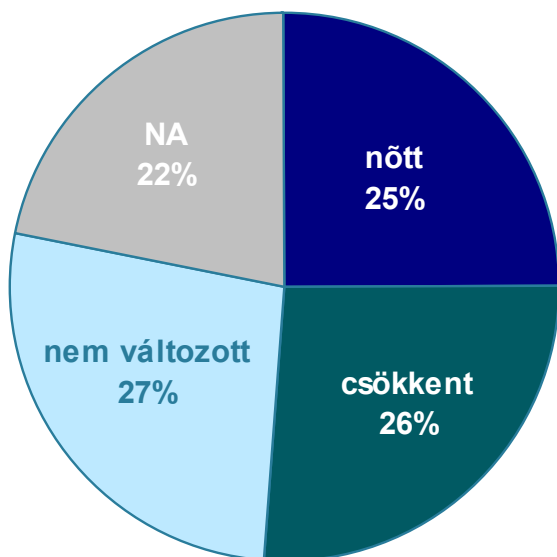
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelőfizetés árváltozásának percepciója

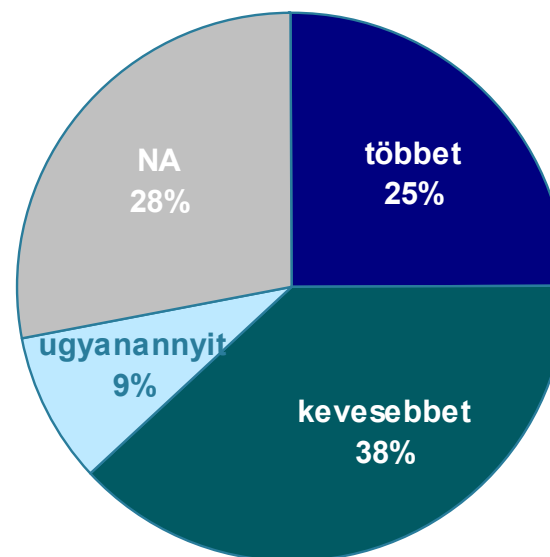
5 év távlatában valamelyest érzékelhető az internetelőfizetés relatív árcsökkenése.



**Q:**  
Magyarországon tavalyhoz képest az internetezés ára, havi költsége idén hogy változott?



**Q:**  
Ma Magyarországon ugyanannyi internetezésért, tehát pl. ugyanolyan előfizetési csomagért vagy egy bizonyos adatmennyiség letöltéséért többet vagy kevesebbet kell fizetni, mint 5 évvel ezelőtt?



Habár megosztott az internetező közvélemény, összességében az a meglátásuk, hogy 2008-hoz képest 2009-ben nem változott az internetezés havi költsége.

Öt évre visszatekintve többen érzik úgy, hogy relatíve csökkent az internetezés ára, mint ahányan árnövekedést érzékelnek.

n=5533

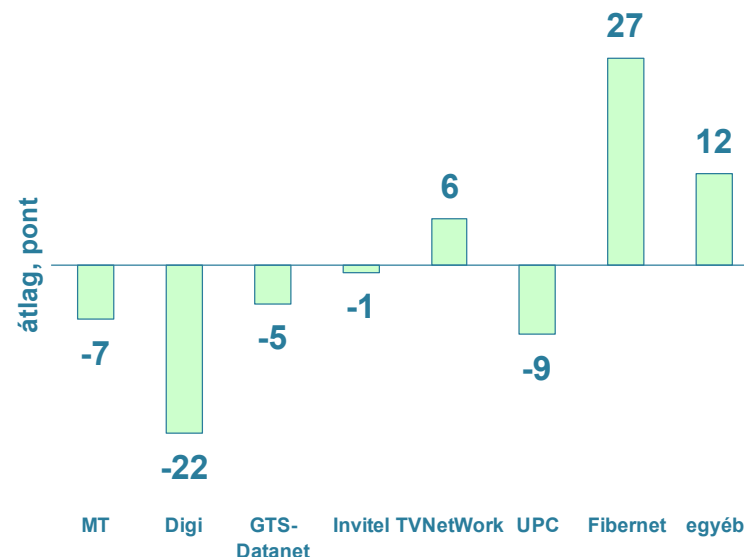
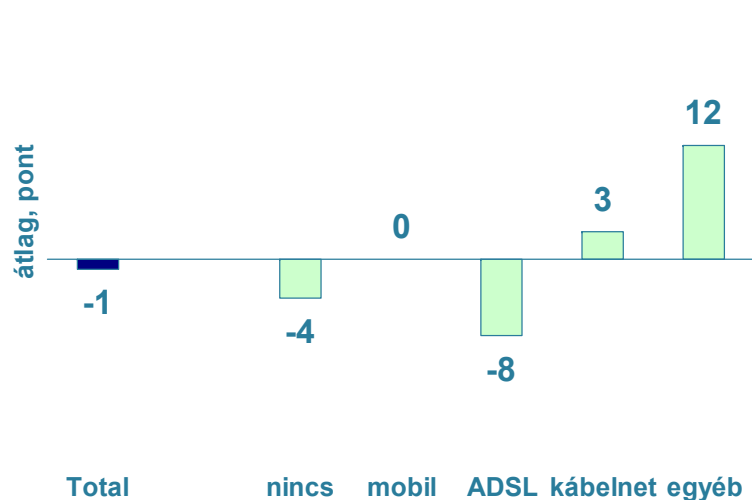
A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezés árának megítélése egy éves távlatban

Az árváltozás percepciója alapján ítélve minimális mértékű lehetett a valóságos árváltozás 2009-ben.



Mind az internetelőfizetők, mind pedig a nem-előfizetők összességében arra hajlanak, hogy nem változott 2009-ben az internetelőfizetés ára.

Másoknál valamivel gyakrabban érzékeltek árcsökkenést az ADSL-előfizetők, árnövekedést pedig a nem megkülönböztetett technológiák előfizetői.

A Digi ügyfelei az átlagosnál gyakrabban említettek árcsökkenést, a Fibernet ügyfelei pedig árnövekedést.

A válaszadó társadalmi helyzete és internetezési jellemzői is befolyásolják az árpercepciót.

Árcsökkenést főként a tájékozottabb csoportok: a férfiak, a 20-29 évesek, a diplomások, a jómódúak, a profi internethasználók érzékeltek, míg árnövekedést a tájékozatlanabb csoportok.

n=5533

A teljes minta

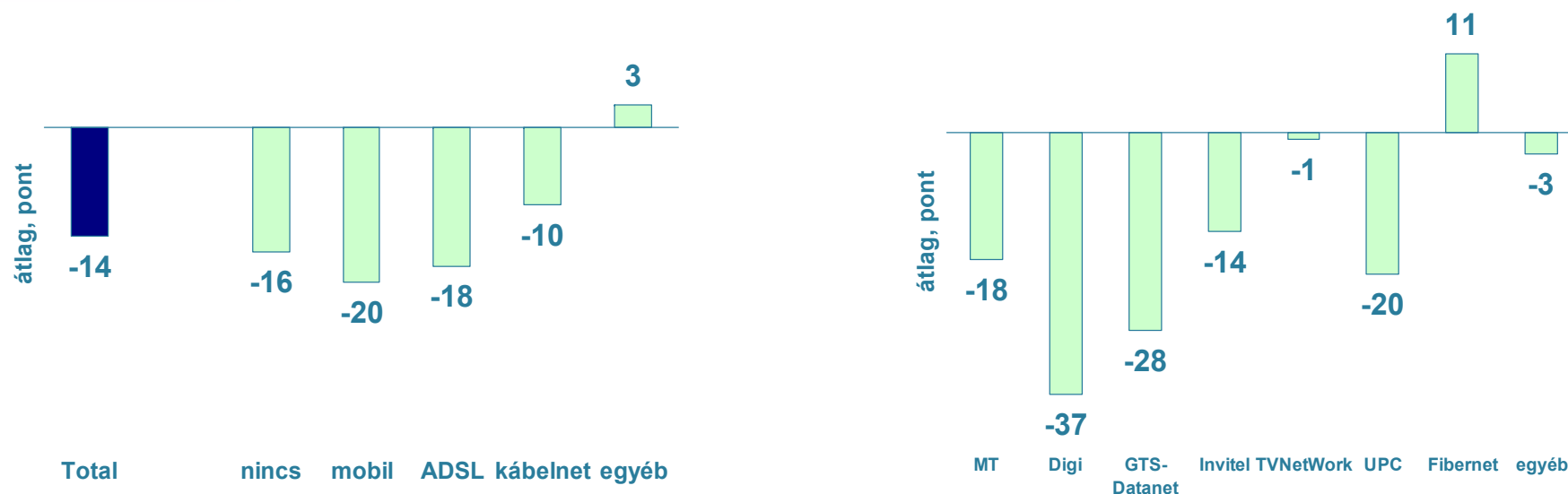
skáláttranszformáció:  
nőtt +100  
nem változott v. NA 0  
csökkent -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetezés relatív árának megítélése öt éves távlatban

Habár nem biztos, hogy az internetező öt évvel ezelőtt ugyanarra a technológiára, ugyanannál a szolgáltatónál fizetett elő amelyre ma, a jelenlegi technológia és szolgáltató befolyásolja az árváltozás percepcióját.



A jelenleg mobil internetre vagy ADSL-re előfizetők gyakrabban érzékelték az internetszolgáltatás árának relatív csökkenését öt év távlatában, mint a kábelnetre előfizetők.

Leginkább a Digi és a GTS-Datanet ügyfélkörében érzett árcsökkenést, míg a Fibernet ügyfélkörében az árnövekedés érzete a hangsúlyosabb.

n=5533

A teljes minta

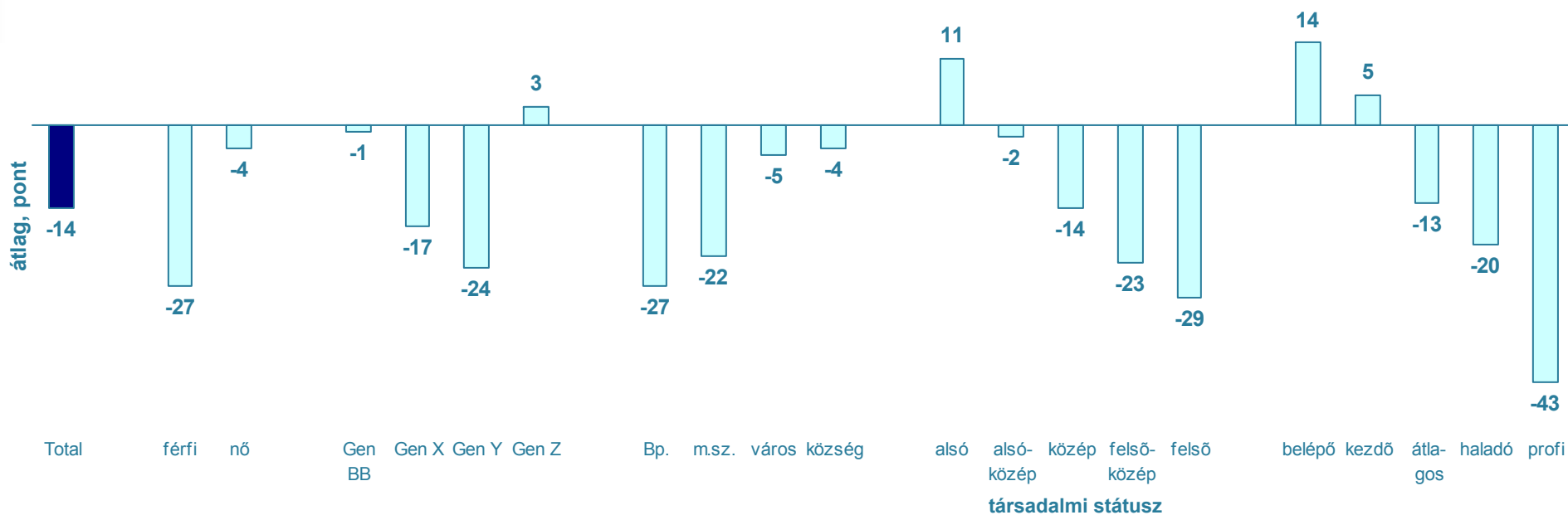
skáláttranszformáció:  
többet +100  
ugyanannyit v. NA 0  
kevesebbet -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az internetezés relatív árának megítélése öt éves távlatban

A kompetens csoportok szerint olcsóbbá vált az internetezés Magyarországon.



A minden közérdekű ügyben az átlagosnál tájékozottabbak (férfiak, diplomások, jómódúak), a nagyobb érzékenyséigű családfenntartók (gyerekes családok aktív keresői), a nagyvárosiak érzékelik elsősorban az internetezés árának relatív csökkenését. Az internethasználatban egyre járatosabbak körében egyre inkább jellemző az a nézet, hogy az utóbbi öt évben relatíve olcsóbbá vált Magyarországon az internetezés.

n=5533

A teljes minta

skáláttranszformáció:  
többet +100  
ugyanannyit v. NA 0  
kevesebbet -100



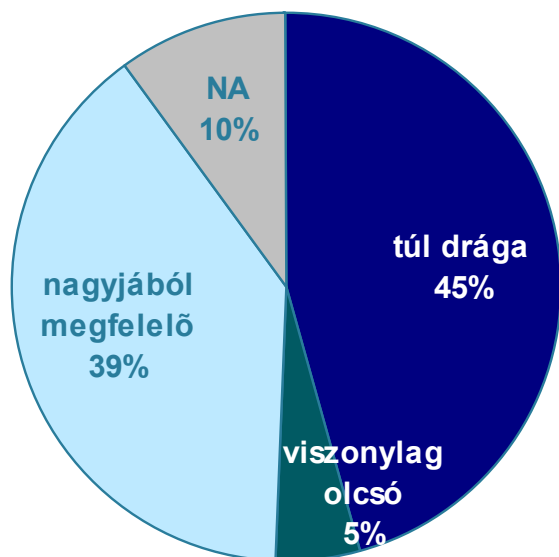
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelőfizetés árpercepciója

Az internetező közvélemény megosztott, mégis arra a nézetre hajlik, hogy az internetezés ára Magyarországon túl magas mind az életszínvonalhoz, mind a szolgáltatás-színvonalhoz képest.



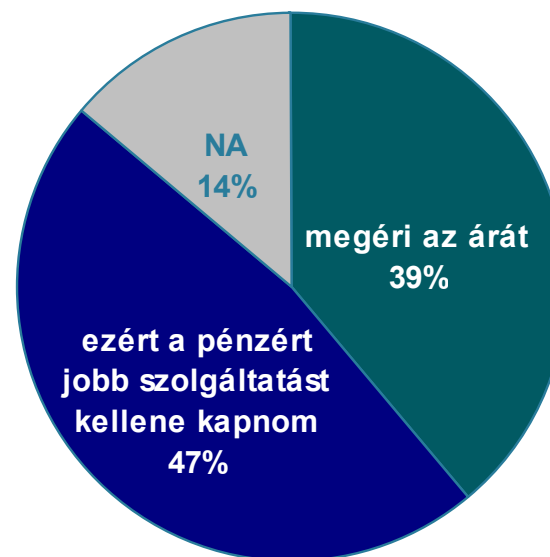
**Q:**  
Ön szerint ma Magyarországon milyen az internetezés ára, havi költsége az életszínvonalhoz, az emberek jövedelméhez képest?



n=5533

A teljes minta

**Q:**  
Ön szerint megéri az árát az előfizetése vagy ezért a pénzért jobb szolgáltatást kéne kapnia?



Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők

n=4591

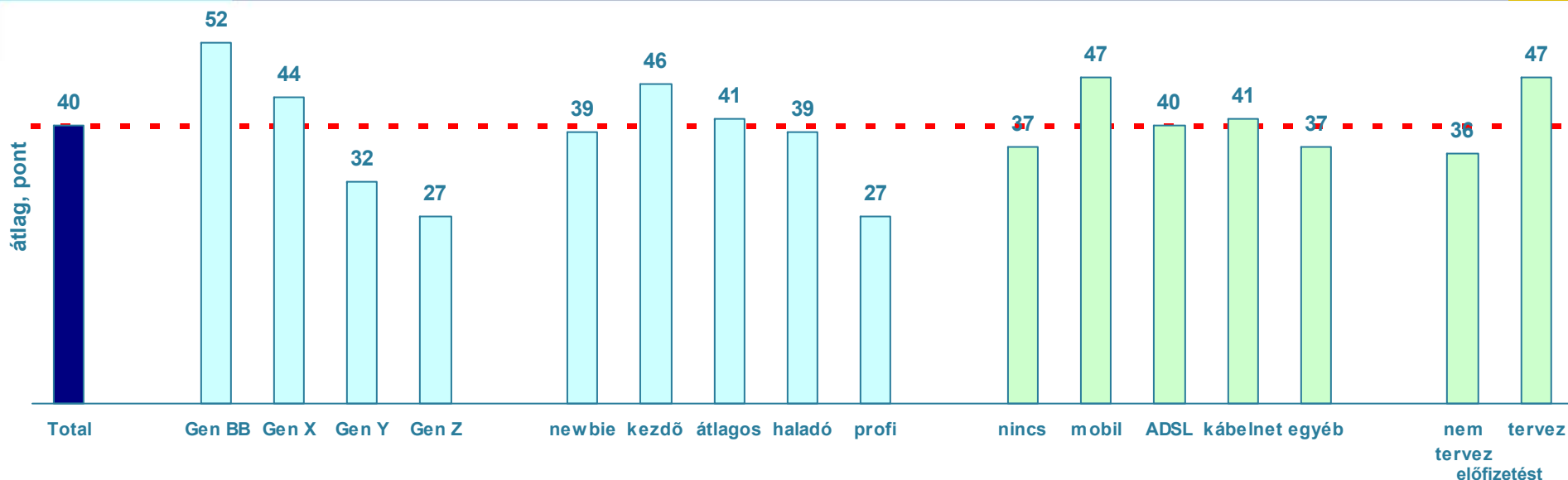


NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelőfizetés árpercepciója

Az internetezés árának az életszínvonalhoz viszonyított megítélése elsősorban generációs kérdés.

A szolgáltatók számára biztató előrejelzés, hogy a fiatalok kevésbé drágállják az előfizetést, mint az idősebbek.



Annak megítélésben, hogy egy áru, egy szolgáltatás ára magas vagy alacsony, az egyik legfontosabb komponens, hogy a fogyasztó számára mennyire fontos, értékes, pótolhatatlan avagy könnyen nélkülözhető, helyettesíthető termékről van szó. E jelenség megnyilvánulását látjuk ezekben az adatokban: az internetezés életszínvonalhoz viszonyított árpercepciója nem függ a válaszadó anyagi helyzetétől vagy lakóhelyétől, alig függ az általa előfizetett technológiától, de erősen függ a generációs hovatartozásától, s ezen keresztül az internethasználati jártasságától. Az újabb generációk számára elfogadhatóbb az internetelőfizetés magyarországi árszínvonala, mert nekik értékesebb a termék és mert többnyire nem ők állják a számlát, hanem a szülei.

Egy más természetű tényező is hat az effajta árpercepcióra: az, hogy tervezi-e a válaszadó internetelőfizetés vásárlását a következő fél évben. Hogy a vásárlást tervezők gyakrabban drágállják az előfizetést, jelzi, hogy költségvetésükben jelentős tétel az internetezés havidíja, s így a szolgáltatóváltási, technológiaváltási motívumok között vezető szerepet játszik az előfizetési díj mérséklésére való törekvés.

n=5533

A teljes minta

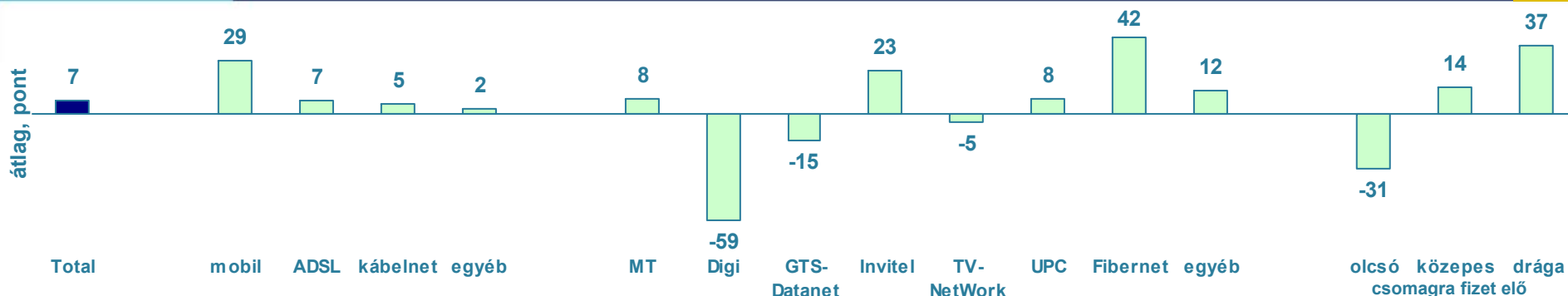
skálátranszformáció:  
túl drága +100  
nagyjából megfelelő v. NA 0  
viszonylag olcsó -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A saját internetelőfizetés árpercepciója

Leginkább a Fibernet ügyfelei sokallják az előfizetés díját. A Digi ügyfelei rendkívül elégedettek.



A saját előfizetés árának megítélésben is szerepet játszik az, hogy az internet mennyire értékes a válaszadó számára, de jelentős szerepet kap a technológiával, illetve a szolgáltatóval való elégedettség és az előfizetés árszínvonala is. Az internetező vagyoni helyzete nem játszik különösebb szerepet, mert az előfizetők találnak a szolgáltatók kínálatában az anyagi erejüknek megfelelő csomagot, amit aztán drágállhatnak akkor is, ha az a legolcsóbbak közül való.



n=4591

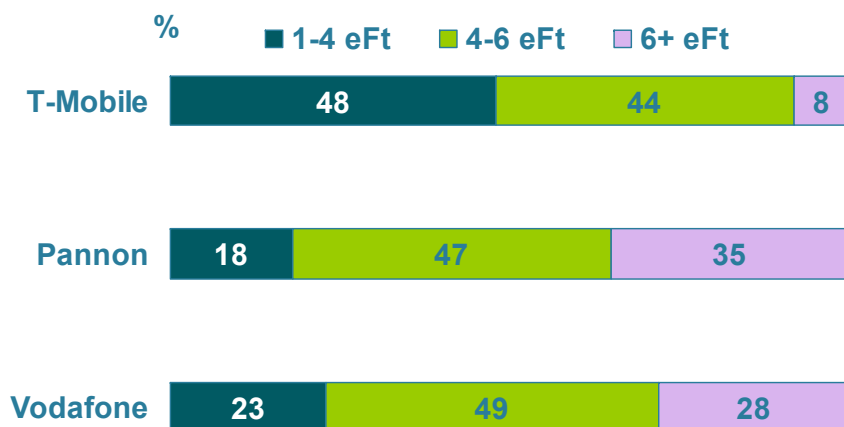
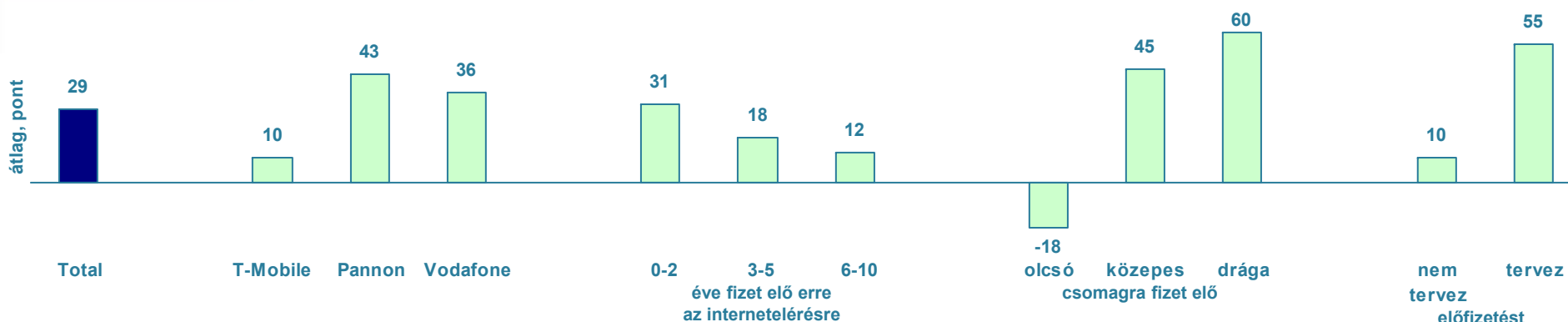
Az otthoni, magán előfizetésű  
internetkapcsolattal rendelkezők

skálatranszformáció:  
ezért a pénzért jobbat kéne kapni +100  
NA 0  
megéri az árát -100



# A mobil internetelőfizetés árpercepciója

A mobil internetre előfizetők jóval gyakrabban kifogásolják az előfizetés árát, mint a fix internetkapcsolatok előfizetői.



A mobil előfizetés árának megítélésben minimálisak a különbségek az internetező társadalmi helyzete, internethasználati sajátosságai szerint.

Különbségek mutatkoznak viszont az előfizetés paramétereit mentén, elsősorban az előfizetési díj szerint. A T-Mobile helyettesítő mobil internetre előfizető ügyfélkörében kimagasló az olcsó csomagra előfizetők gyakorisága, s elsősorban ez magyarázza, hogy ők ritkábban kifogásolják az előfizetésnek a szolgáltatás színvonalához viszonyított árát, mint a másik két szolgáltató ügyfelei.

Akik azt tervezik, hogy 2010 első félévében előfizetnek internetkapcsolatra (akár a jelenlegi előfizetés megtartásával, akár a lemondásával), másoknál gyakrabban sokallják a jelenlegi előfizetésük árát.

n=367

Mobil internet előfizetők

skálátranszformáció:  
ezért a pénzért jobbat kéne kapni +100  
NA 0  
megéri az árát -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internettechnológiák megítélése



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

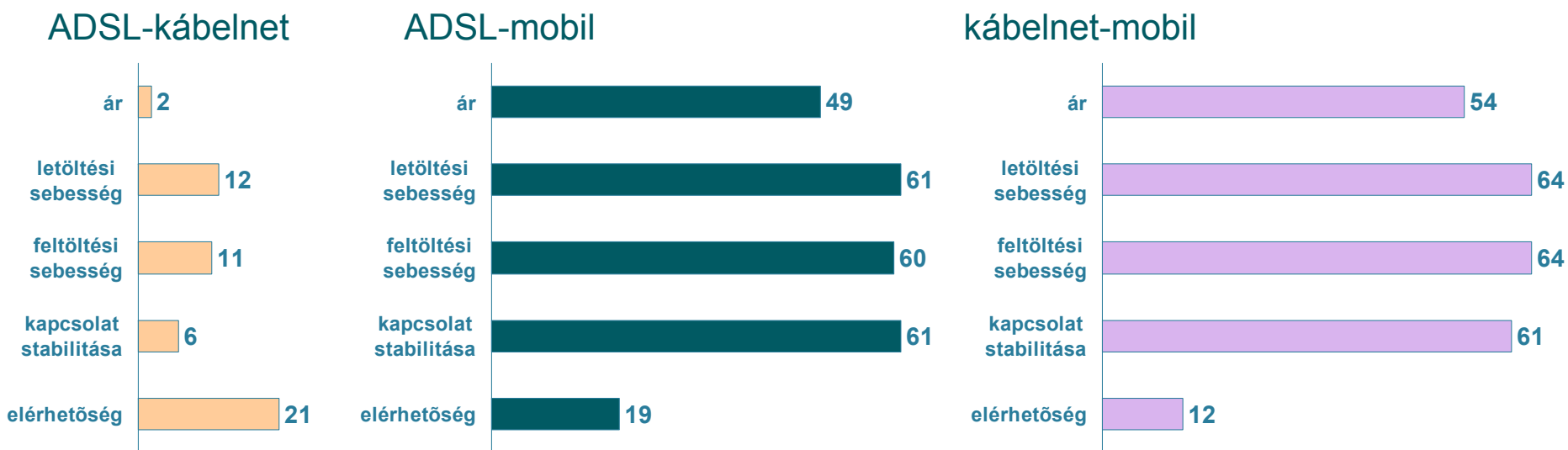
## A kompetens vélemények szerint Magyarországon a mobil internet lassú és drága

A fő internettechnológiák összehasonlítására főként a férfiak, a fiatalok, az internethasználatban az átlagnál járatosabbak, a többféle technológiával, illetve a változatos tevékenységszerkezetben internetezők vállalkoztak.



Q:

Saját tapasztalata, vagy ha (mostanában vagy még soha) nem használta, a legjobb tudomása szerint ma Magyarországon az itt felsorolt szempontokból melyik a jobb?



Egy-egy páronkénti összehasonlításra a megkérdezettek mintegy fele vállalkozott, de legalább egy összehasonlítást közel négyötödük tett. Az összehasonlító megoszlása a leggyakrabban használt technológia szerint nem tér lényegesen el az internetezők megoszlásától.

Az ADSL és a kábelnet között kis különbséget tesznek az internetezők, de az ADSL sebességét és stabilitását valamelyest jobbnak vélelmezik. Főleg azt róják fel a kábelnetnek, hogy nem mindenütt van kiépítve a hálózat.

Mindkét fix technológia kedvezőbb megítélést élvez, mint a mobil internet. A sebesség, a kapcsolat stabilitása és az ár tekintetében domináns az a nézet, hogy a fix technológiák jobbak.

n=2755-3178

Az adott összehasonlításokra vállalkozók

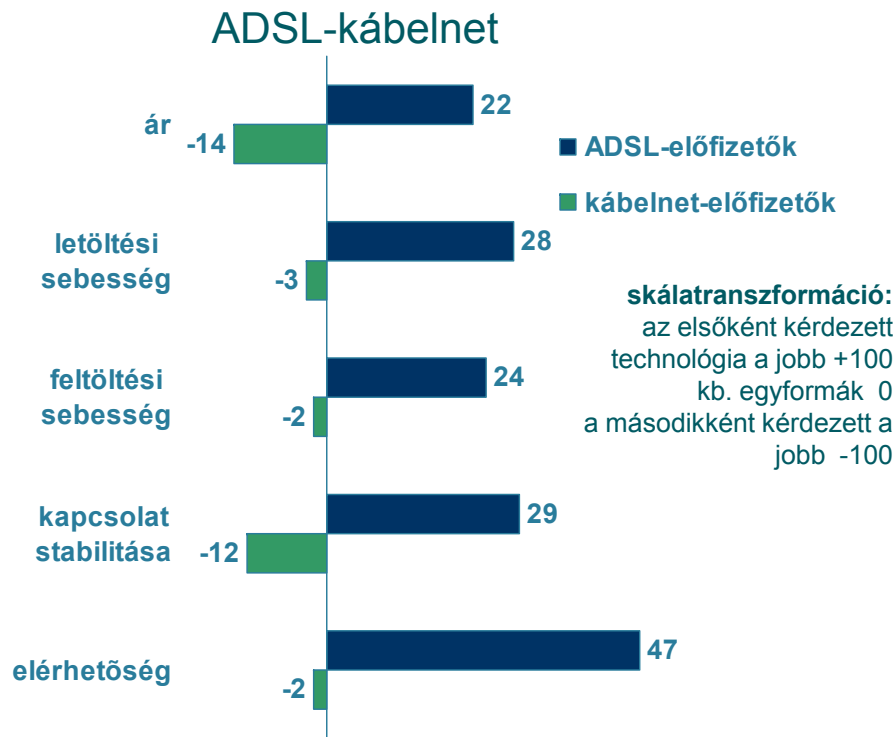
skálatranszformáció:  
az elsőként kért technológia a jobb +100  
kb. egyformák 0  
a másodikként kért a jobb -100



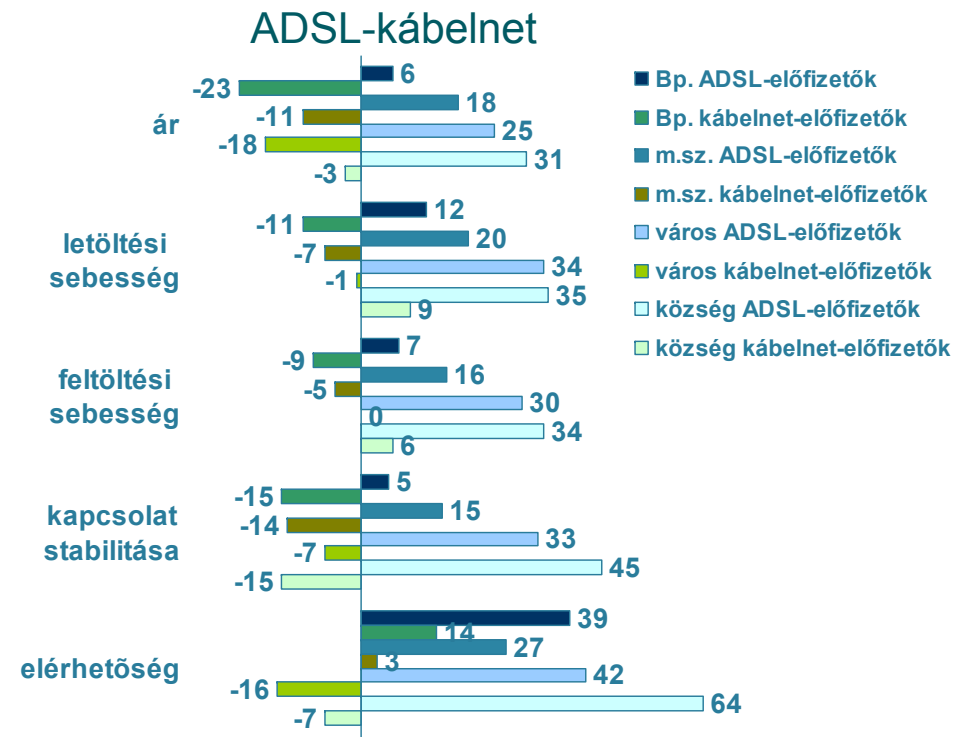
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az ADSL és a kábeltel előfizetőinek megítélése az előfizetett technológiáról

Az előfizetők főként az elérhetőségben látnak különbséget az ADSL javára.  
A kis településen élők sokkal jelentősebbnek érzik a két technológia különbségét, mint a nagyvárosok lakói.



Az ADSL kedvezőbb megítélése az összehasonlításra vállalkozók körében főként abból adódik, hogy az ADSL előfizetői határozottabban kiállnak az ADSL fölénye mellett, míg a kábeltel előfizetői inkább arra hajlanak, hogy nincs éles különbség a két technológia között.



A budapestiek csak az elérhetőség tekintetében látják egyértelműen fölényben lévőnek az ADSL-t. Az ár és a kapcsolat stabilitása vonatkozásában a kábeltel javára üt ki az összehasonlítás.

Vidéken minden szempontból pozitív az ADSL mérlege. A nagyvárosoktól a községek felé haladva egyre dominánsabb az ADSL kedvezőbb megítélése.

n=1970-2155

ADSL - kábeltel előfizetők



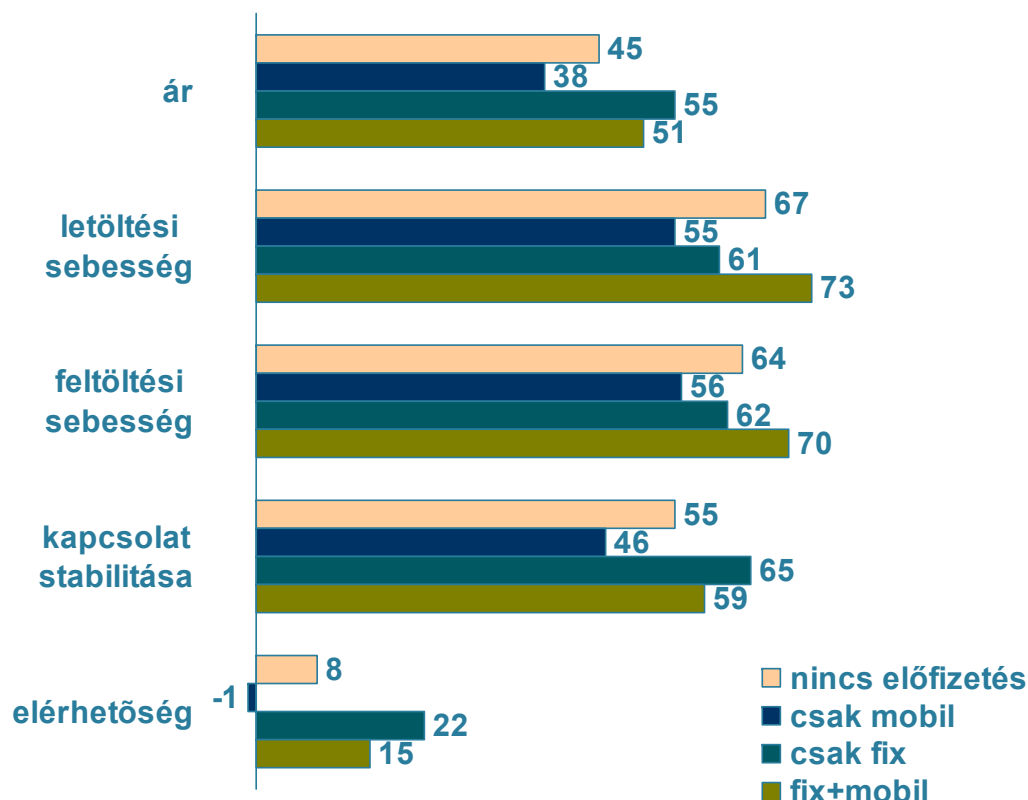
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A fix és a mobil internet előfizetőinek megítélése a mobil technológiáról

A mobil internetre előfizetők körében is az a vélemény uralkodik, hogy a fix internetkapcsolat összességében jobb.



### ADSL/kábelnet-mobil



Akik csak mobil internetre fizetnek elő, kisebbnek látják a fix technológiák fölényét, mint azok, akik fix kapcsolatra fizetnek elő vagy nincs magán internetelőfizetésük.

Ez főként abból adódik, hogy a csak mobil internetre előfizetők általában azt gondolják, hogy a mobil internet ugyanannyira elérhető, mint a fix internet.

A csak mobil internetre előfizetők az ár szempontjából lényegesen kisebbnek látják a mobil internet hátrányát a fix technológiákkal szemben, bár ők is a mobilinternetet tartják drágábbnak.

A le- és a feltöltési sebesség szempontjából azok ítélik meg a legnegatívabban a mobil internetről, akik fix és mobil technológiára is előfizetnek. A kapcsolat stabilitása és az ár szempontjából nincs számottevő eltérés azok értékelésében, akik csak fix technológiára, illetve fix és mobil technológiára fizetnek elő.

n=3500-3716

Az adott összehasonlításokra vállalkozók

skálátranszformáció:  
az elsőként kérdezett technológia a jobb +100  
kb. egyformák 0  
a másodikként kérdezett a jobb -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

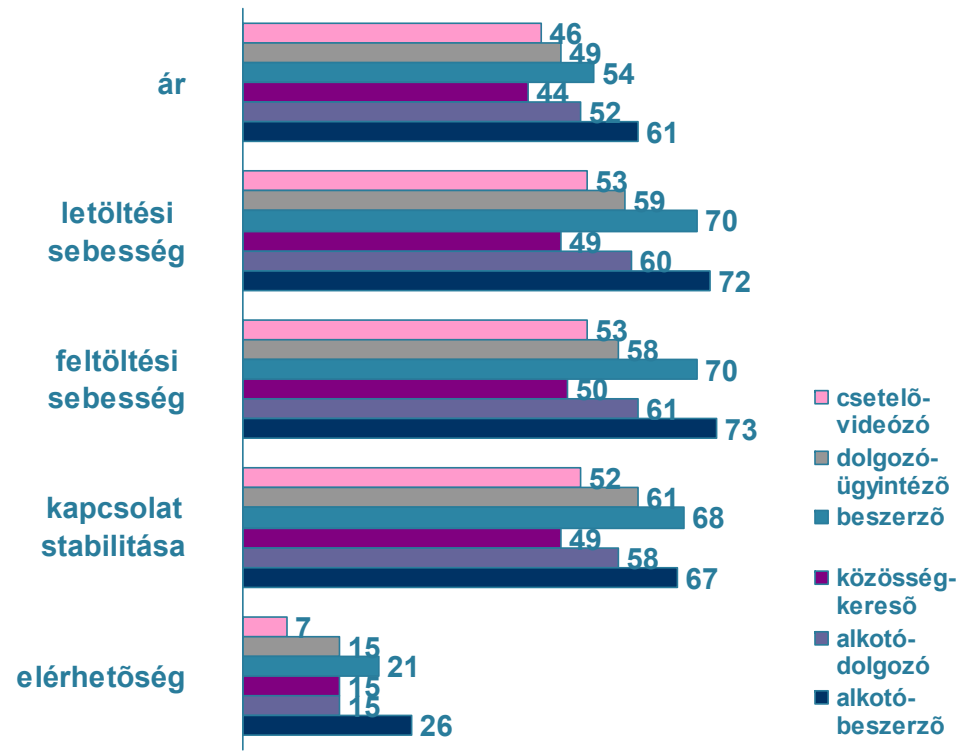
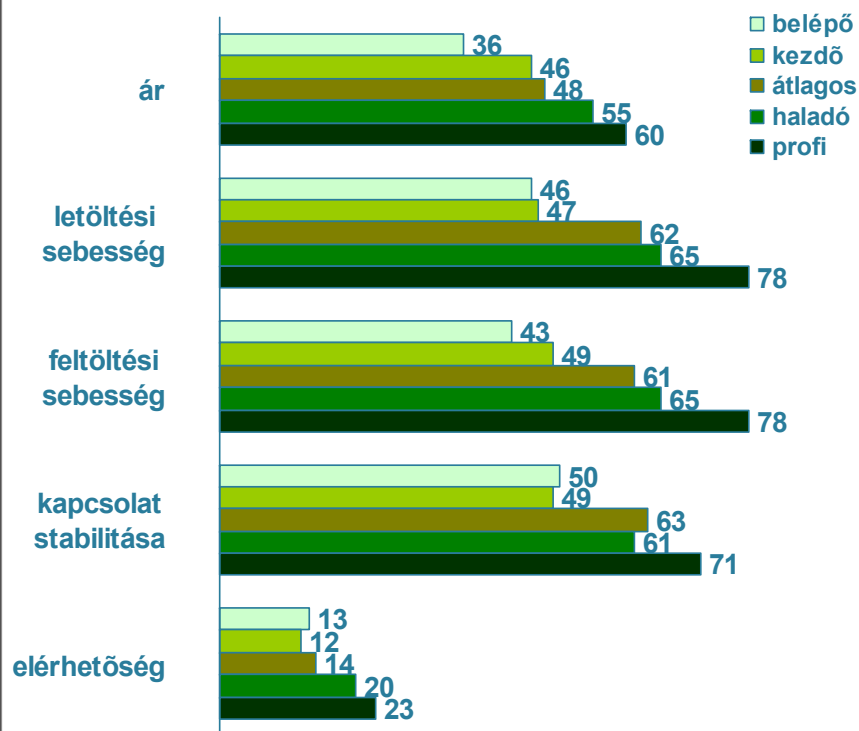
# A fix és a mobil internet előfizetőinek megítélése a mobil technológiáról

A mobil hálózatok gyengesége hozza versenyhátrányba a mobil technológiát.



ADSL/kábelnet-mobil

ADSL/kábelnet-mobil



A férfiak, a fiatalok, az internethasználatban járatosabbak, a változatos internetes tevékenységeket végzők, a nagy adattömeget letöltők másoknál sokkal egyértelműbbnek látják a fix technológiák fölényét, főként a sebesség és a stabilitás szempontjából.

n=3500-3716

Az adott összehasonlításokra vállalkozók

skálatranszformáció:  
az elsőként kérdezett technológia a jobb +100  
kb. egyformák 0  
a másodikként kérdezett a jobb -100



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

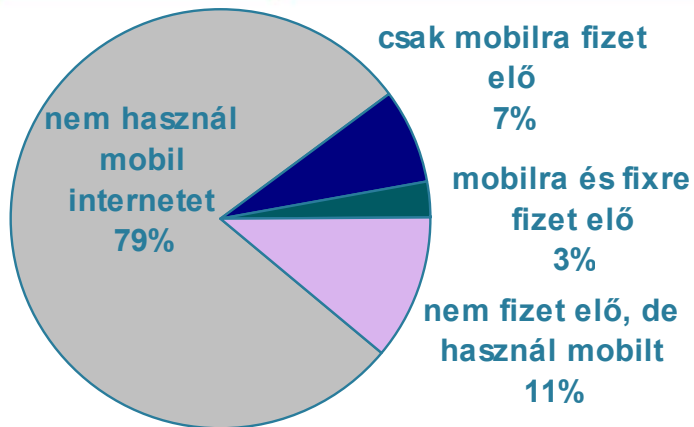
## Tapasztalatok a mobilinternetről



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

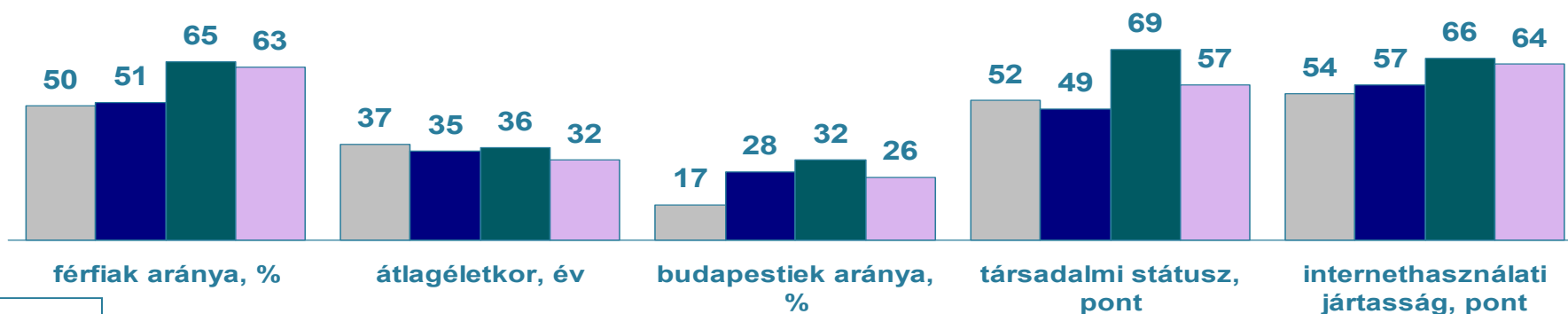
## A mobil internetezők profilja

A férfiak, a fiatalok, a városlakók használnak előszeretettel mobil internetet.



Az internetezők egytizede él olyan háztartásban, amelynek számítógéppel otthon használt lakossági előfizetése van mobil internetre. Csaknem kétszer annyian használják közülük a mobil internetelérést kizárólagos technológiaként, mint amennyien fix technológia mellett használják. Hasonló nagyságú a háztartások körében az a csoport, amelyben olyan internetező él, aki magán előfizetés nélkül vagy csak a mobil telefon készülékkel használja a mobil internetet.

A mobil internet használói fiatalabbak, magasabb társadalmi állásúak, az internethasználatban járatosabbak, mint azok, akik nem használnak mobil internetet. Ez elsősorban azokra jellemző, akik a fix internetelés mellett kiegészítő jelleggel használják, vagy előfizetés, illetve számítógép nélkül használják a mobil internetet. Akiknek a mobil internetelés az egyetlen technológiájuk, azoknak a társadalmi és internethasználati profilja jobban hasonlít a fix technológiával internetezők profiljához. Ez azért van így, mert a mobil internet helyettesítő használata sokszor kényszermegoldás: az internetező átmeneti vagy változó lakóhelyen lakik, vagy pályakezdőként nem telik neki fix kapcsolatra.



n=5533

A teljes minta





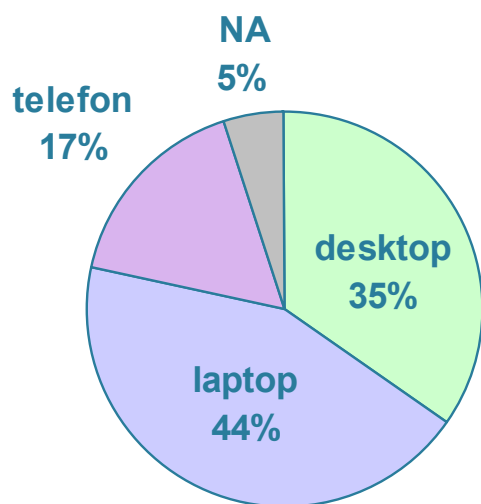
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internetezés eszközei

Kiegészítő használatban a laptop a leggyakoribb eszköz, helyettesítő használatban a laptop és a desktop egyaránt gyakori.



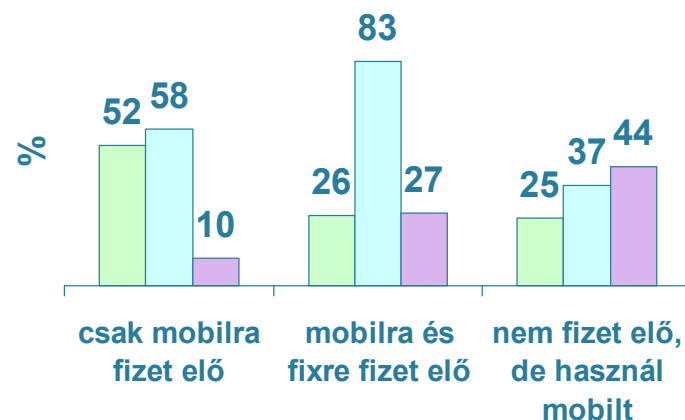
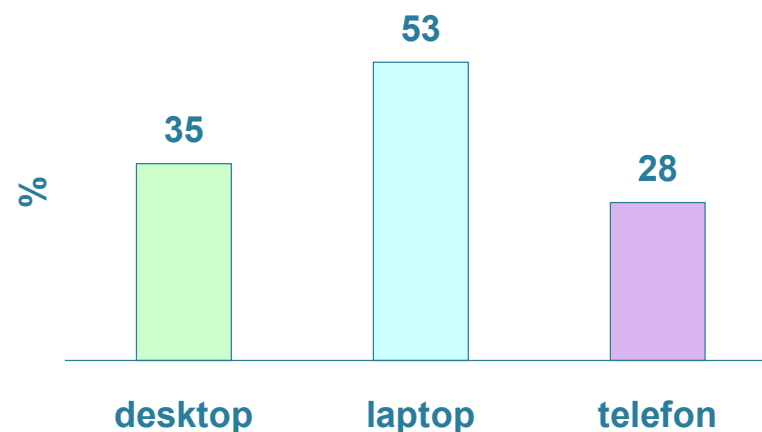
a mobil internetezéshez leggyakrabban használt eszköz



A mobil internetezéskor a többség (74%) mindig csak egyféle eszközön nézi az internet tartalmát.

A mobil internetezés leggyakoribb eszköze a laptop vagy más hordozható számítógép. Ez különösen a kiegészítő mobil internet használat esetén jellemző. A helyettesítő mobil internet előfizetők csaknem ugyanolyan gyakran mobil interneteznek asztali, mint hordozható számítógéppel. A mobil internet telefonról való használata is gyakoribb a kiegészítő, mint a helyettesítő mobil internet előfizetők körében.

a mobil internetezéshez használt eszköz



n=1170

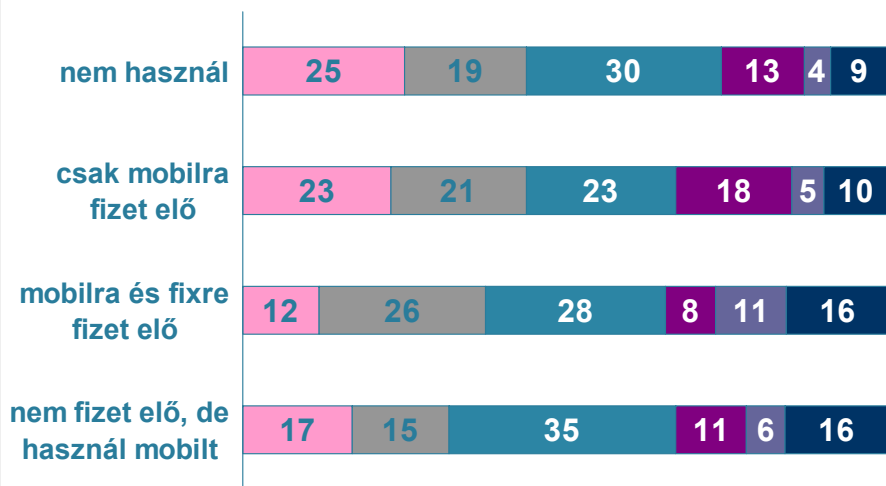
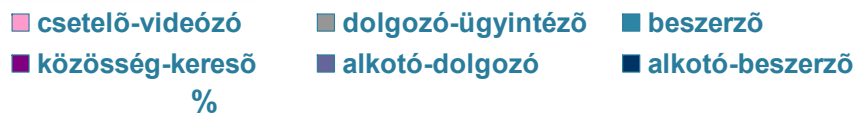
Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetezés mobil internettel

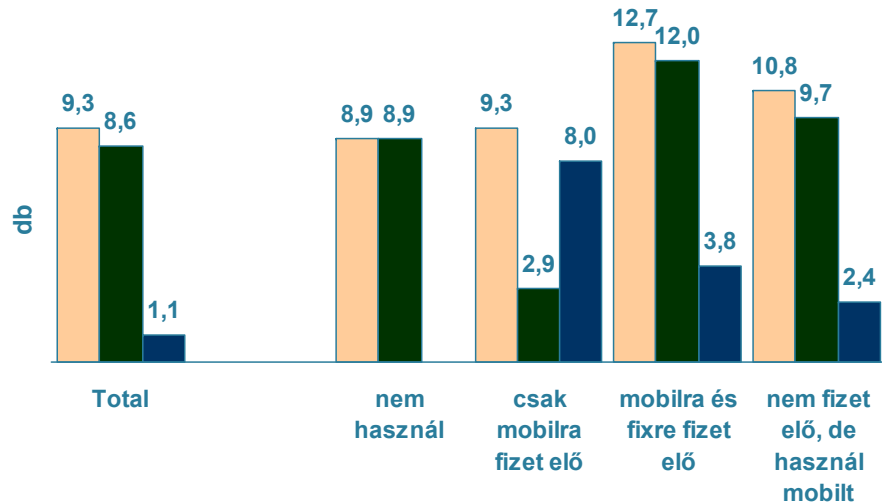
Ha van otthon fix elérés, az internetes tevékenység zömmel a fix eléréssel zajlik.  
Ha nincs fix elérés, az internetezők a mobil internet nyújtotta lehetőségeken belül megpróbálják a mobil internetet ugyanolyan széles tevékenység-palettával használni, mint mások a fix kapcsolatot. Komolyabb gát csak a nagy adattömeg letöltése előtt áll.



A mobil internetet csak azok használják változatos aktivitási szerkezetben, akiknek ez az egyetlen otthoni technológiájuk. Az ő tevékenységszerkezetük az átlagost közelíti, azzal a különbséggel, hogy körükben a beszerzésre orientált típus alacsonyabb gyakoriságú. Ugyanakkor e csoport aktivitási szerkezete lényegesen eltér a másik két mobil internetező csoportra jellemző szerkezettől.

Akiknek kiegészítő technológiájuk a mobil internet, vagy más előfizetését, illetve csak telefonnal használják, azok az internetes tevékenységeik zömét a fix eléréssel végzik. Ebben a két csoportban a szocializáló aktivitás típusok lényegesen alacsonyabb, a beszerző típusok pedig jóval magasabb arányúak, mint a helyettesítő mobil előfizetők körében.

■ múlt héten végzett internetes aktivitások száma    ■ fix kapcsolattal    ■ mobil internettel



n=5533

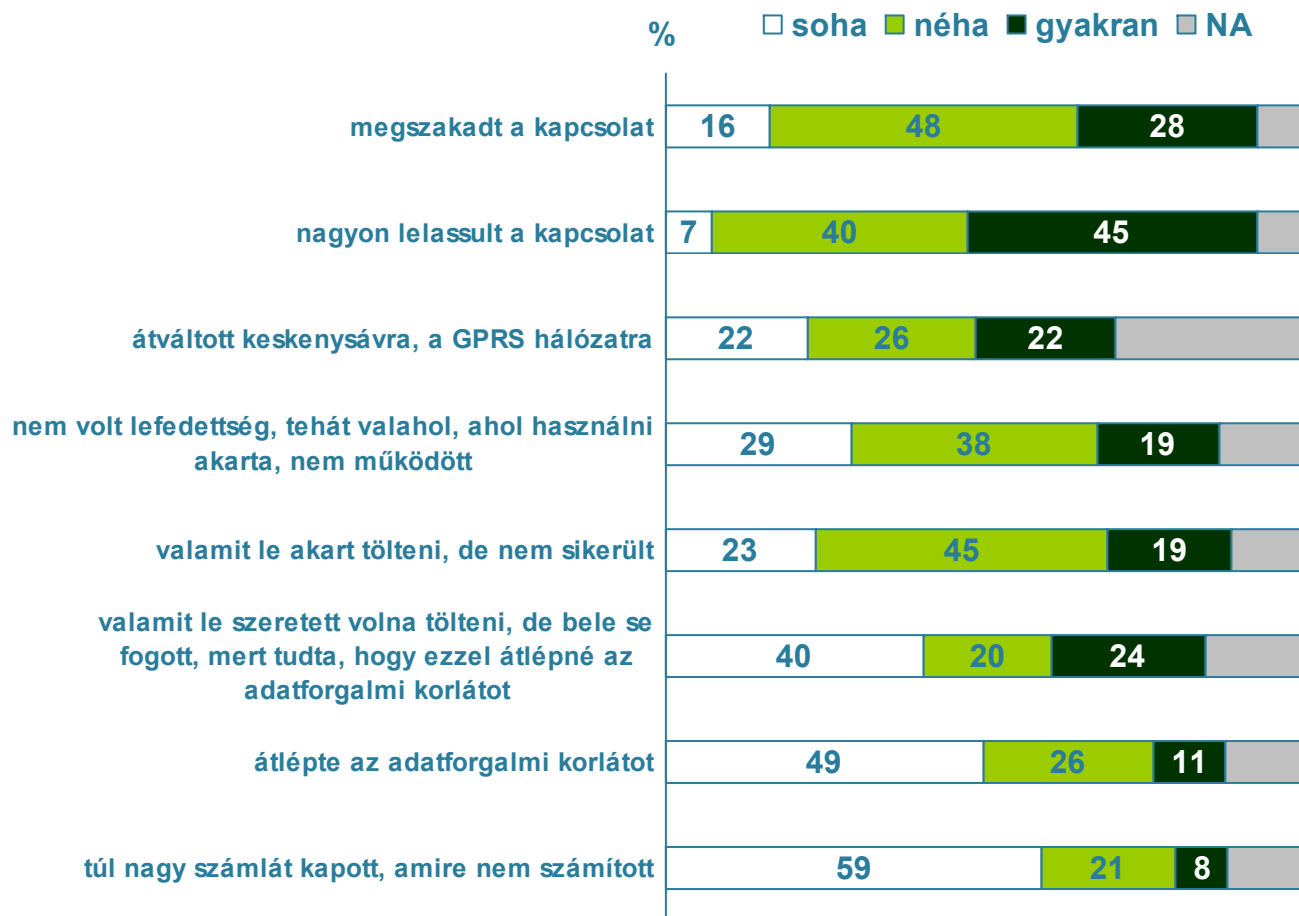
A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internetezés negatív tapasztalatai

Az utóbbi fél évben a mobil internetet használók 92%-a tapasztalt valamilyen anomáliát a mobil internettel kapcsolatban. 63% találkozott gyakran legalább egy ilyen problémával.



A negatív tapasztalatok a mobil hálózat gyengeségéből erednek, amit a szolgáltatók azzal igyekeznek orvosolni, hogy csomagpolitikájukkal (és időnként direkt eszközökkel is) korlátozzák az internetező adatforgalmát.

Szinte minden mobil internetező észlelte a kapcsolat lelassulását, s közel fele részük szerint ez gyakori probléma. A kapcsolat megszakadását, a lefedettség hiányát a 20-30%-uk tapasztalta gyakran.

A szolgáltató megszabta forgalmi korlát az egynegyedüknek okozott gyakran gondot a használat, s az egytizedüknek a számla szempontjából.

n=1170

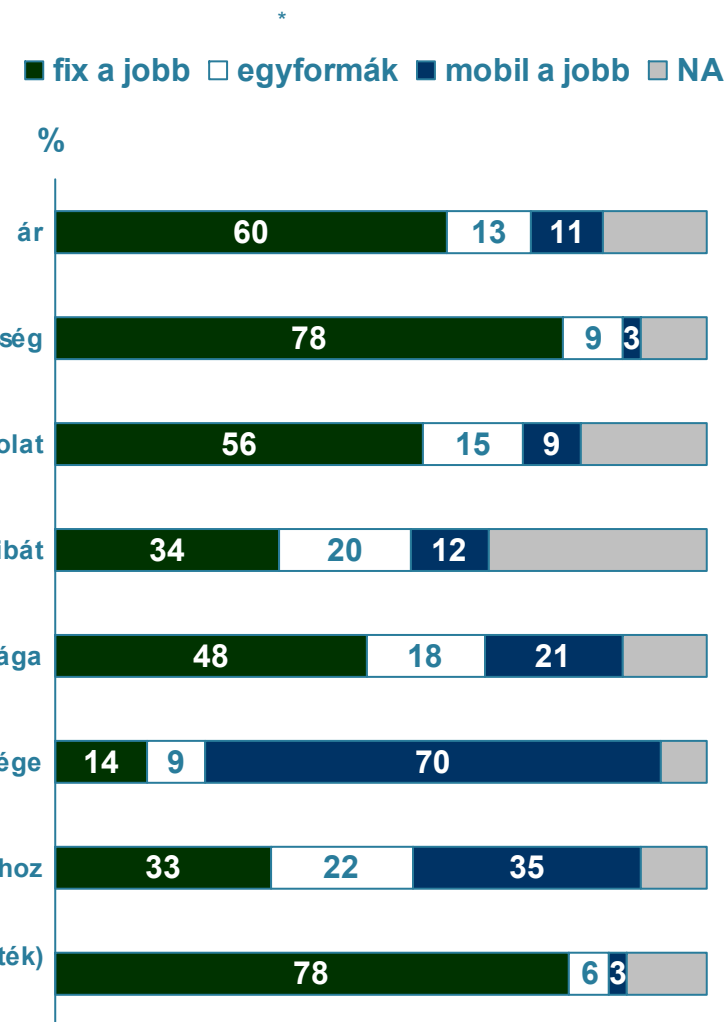
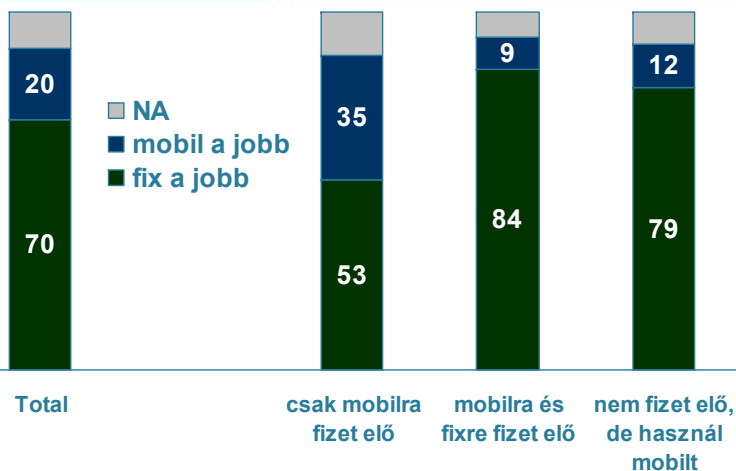
Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# A fix és a mobil internet összehasonlítása személyes tapasztalat alapján

A tapasztalt anomáliák miatt a mobil internetezők jobban szeretnek fix kapcsolattal internetezni.



A helyettesítő mobil internetelőfizetők is, de még inkább a mobil internetet a fix kapcsolat mellett használók általában úgy érzik, hogy egészében véve jobb nekik fix kapcsolattal internetezni. A mobil internet mellett egyedül a mobilitás szól, a többi szempontból a fix kapcsolatot ítélik előnyösebbnek.

n=1170

Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt



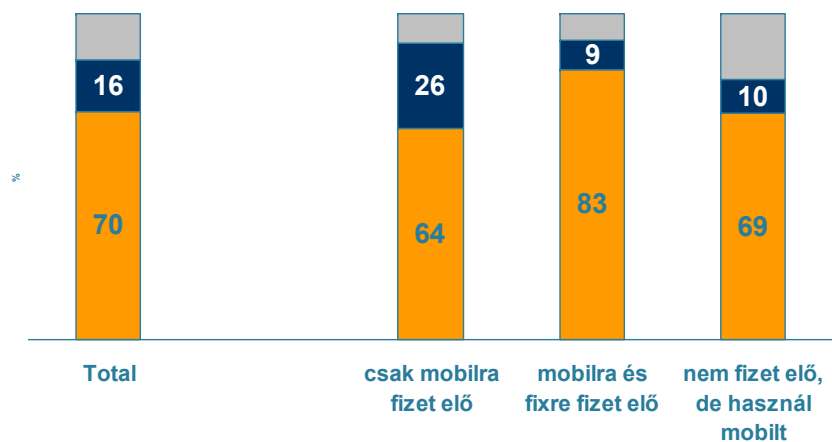
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A fix és a mobil internet összehasonlítása személyes tapasztalat alapján

A helyettesítő mobil internetre előfizetőknek csak a negyede gondolja úgy, hogy a mobil internet minden szempontból, tökéletesen helyettesíti a fix kapcsolatot.



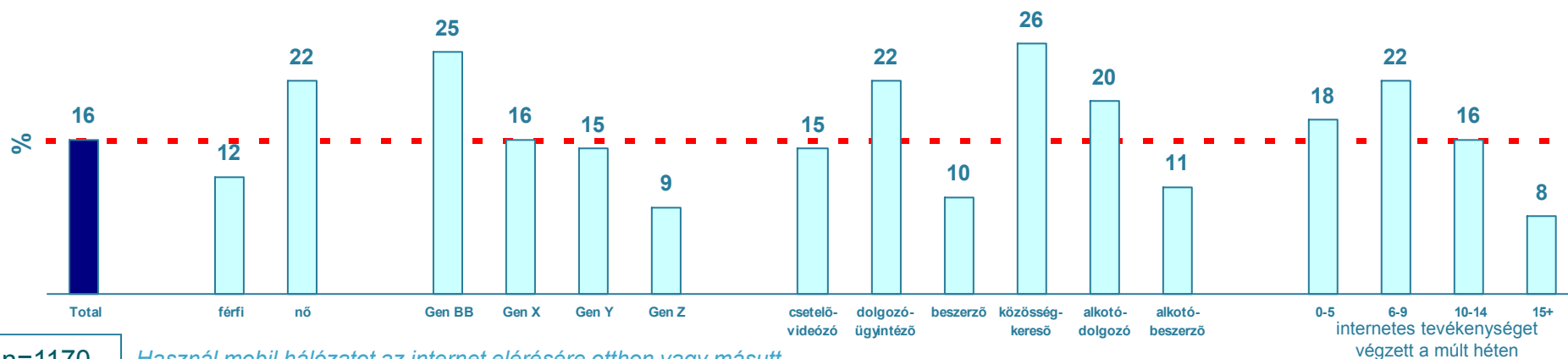
- NA
- minden szempontból, tökéletesen helyettesíti a fixet
- nem minden szempontból, nem tökéletesen helyettesíti a fixet



A helyettesítő mobilinternetre előfizetőknek is csak az egynegyede, a többi mobil internet használónak pedig mindössze csak a tizede gondolja, hogy a mobil internet tökéletesen helyettesíti a fixet.

Ez a vélekedés az átlagosnál gyakoribb a nők, az idősek, valamint az internetet főképp kötelesség-teljesítésre, illetve szocializálásra/közösségkeresésre használók körében.

A mobil és fix internetre egyaránt előfizetőknek több mint négyötöde véli úgy, hogy a mobil internet nem képes tökéletesen helyettesíteni a fix internetet.



n=1170

Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internet használati értékeinek megítélése

A mobil internet a használói 70%-ának a véleménye szerint nem ugyanolyan értékű technológia, mint a régebbiek, s ennek okát a szolgáltatók üzletpolitikájában látják.

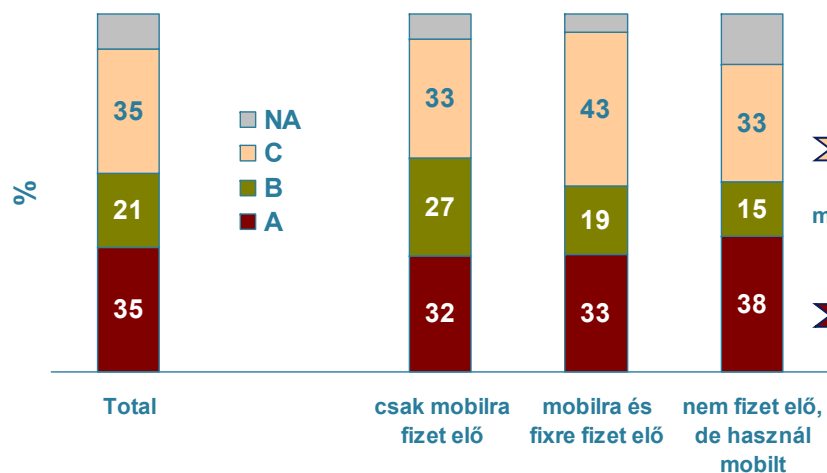


Q:  
Ön melyik véleménnyel ért egyet:

A:  
A mobilinternet még nem olyan kiforrott, nem ugyanolyan értékű technológia, mint a régebbiek.

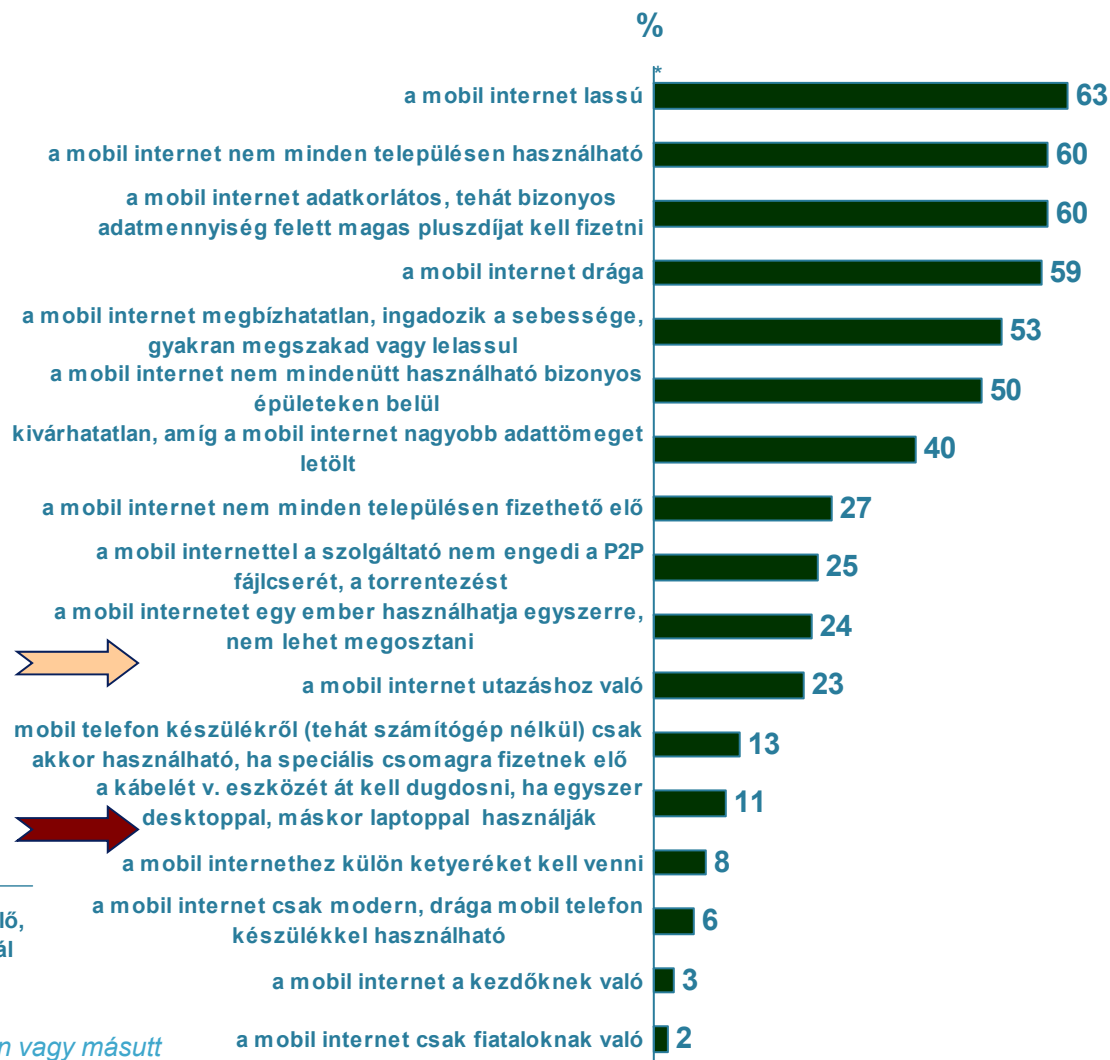
B:  
A mobilinternet már kifejlődött, ugyanolyan értékű technológia, mint a régebbi technológiák, sőt jobb is, mert nem helyhez kötött a használata.

C:  
A mobilinternet mobilitása kárpótol azért, hogy még nem olyan kiforrott, nem ugyanolyan értékű technológia, mint a régebbiek.



n=1170

Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Internetelőfizetési tervek



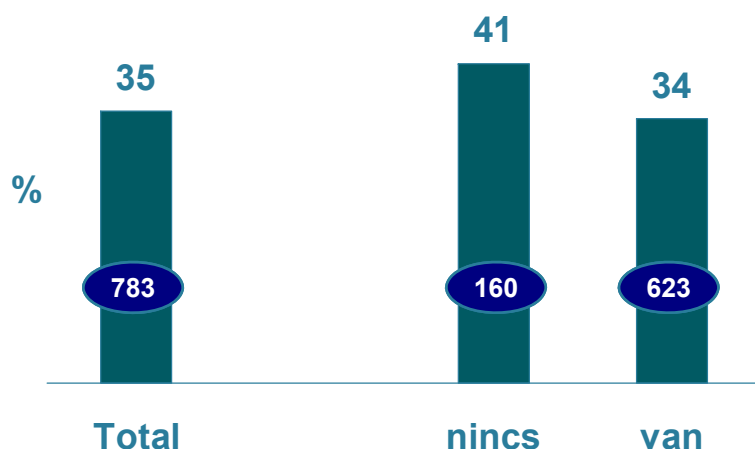
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## 2010 első fél évre vonatkozó tervek

Továbbra is számottevő növekedés prognosztizálható a lakossági internetpenetráció terén.



magán otthoni új, vagy másik internetelőfizetés

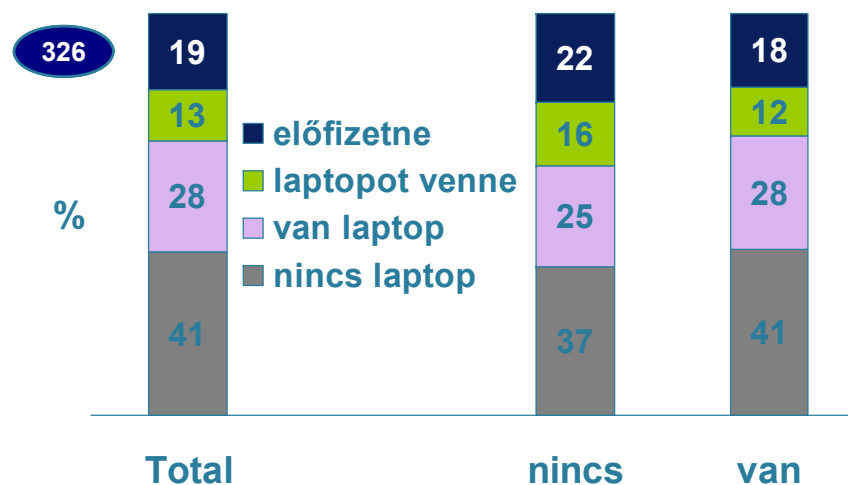


privát otthoni internetelőfizetése

Az otthon használt magán internetelőfizetéssel rendelkezők 34%-a tartja elképzelhetőnek, hogy 2010 első fél évében másik (fix vagy MBB) magán otthoni internetelőfizetést vásárol. Az előfizetéssel még nem rendelkezők 41%-a tartja elképzelhetőnek, hogy 2010 első fél évében új magán otthoni (fix vagy MBB) internetelőfizetést vásárol.

A potenciális kereslet egyötöde (160 ezer előfizetés) nettó kereslet.

magán mobil internet előfizetés



privát otthoni internetelőfizetése

A mobil internetet nem használók 19%-a fontolgatja, hogy 2010 első fél évében magán mobil internet előfizetést vásárol.

Ez a hányad magasabb azok körében, akiknek nincs otthoni internetelőfizetésük, mint azok körében, akiknek van. Ebből következően várható, hogy a mobil internet helyettesítő használata továbbra is gyakoribb lesz, mint a kiegészítő jellegű használata.

n=5533

A teljes minta

Mobil internetet nem használók

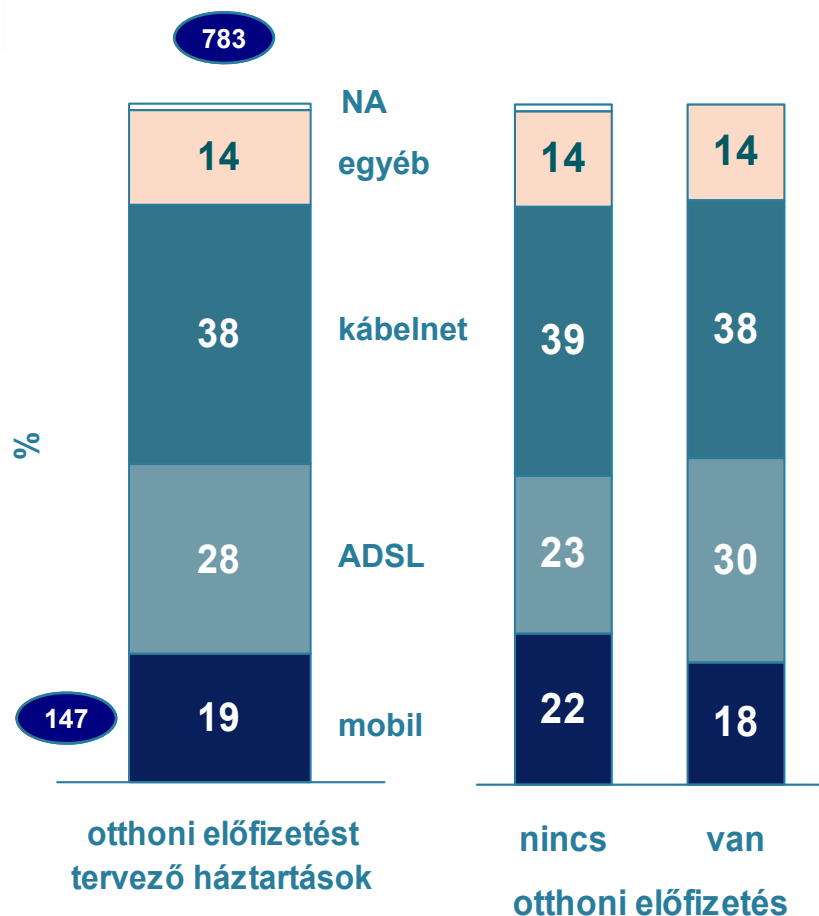
n=4363



## A kábelt további előretörése várható

Az internetelőfizetési terveket fontolgatók preferenciái az eddigi fő tendenciák kibontakozását jósolják.

Az optikai kábellel működő technológia iránti keresletet nem vizsgáltuk.



A 2010 első fél évére otthoni internetelőfizetés vásárlását tervező háztartások leggyakrabban **kábeltre** akarnak előfizetni. A kábelt további relatív térnyerését előrejelzi, hogy a jelenleg otthoni előfizetéssel nem rendelkezők ritkábban akarnak ADSL-kapcsolatot az otthonukba, mint azok, akiknek már van otthoni előfizetésük. Az otthoni előfizetéssel még nem rendelkezők a mobil internet felé tendálnak.

Amikor **az otthon használandó** internetelési technológia kerül szóba, jóval kevesebben jeleznek keresletet **mobil internetre** (147 ezer), mint amikor arról van szó, hogy vásárolnának-e mobil internet előfizetést (401 ezer). E különbség hátterében főként a mobil internet helyettesítő vs. kiegészítő jellegű használata áll.

Az **ADSL és a kábelt** közti választást befolyásolja a meglévő vezetékes telefon, illetve kábeltévé előfizetés, valamint a lakóhely. A nagyvárosokban élők, ahol nagyobb a kábelezettség, inkább kábeltre, a kis települések lakói ellenben inkább ADSL-re fizetnének elő, ami e technológiák adott helyen való elérhetőségével kapcsolatos.

Az anyagi helyzet és az életkor főleg a vezetékes telefon révén befolyásolja e választást, mivel egyrészt jellemzően a jobbmódúak tartják meg a vezetékes telefon előfizetésüket, másrészt viszont a fiatalok ritkábban rendelkeznek vezetékes telefon előfizetéssel.

Akiknek még nincs otthoni internetelőfizetésük, valamivel kisebb affinitást mutatnak az ADSL iránt, és némileg nagyobbat a mobilinternet iránt.



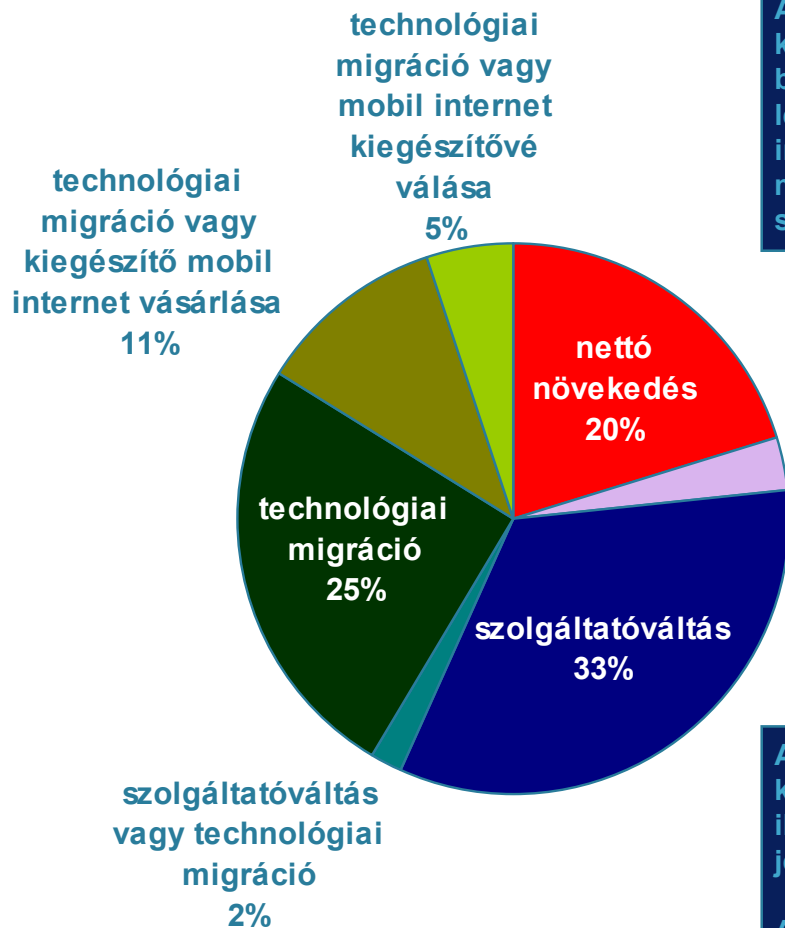
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A technológiaváltási tervekbe bizonytalanságot visz a mobil internet: nehéz előre eldönteni, hogy képes-e helyettesíteni a fix kapcsolatot

Az internetelőfizetési tervek mögött eltérő élethelyzetek és eltérő igényszintek állnak.



783



A kereslet együttese nettó növekedés, mert olyan háztartások támasztják, amelyeknek jelenleg nincs magán otthoni internetelőfizetésük. Az otthoni internetelőfizetéssel már rendelkezők körében jelzett kereslet komplex és a jellege nem mindig megállapítható, mivel a keresletet jelző bizonytalan abban, hogy az új előfizetés megvásárlása után megtartaná-e vagy lemondaná a jelenlegi előfizetését. Ez a bizonytalanság szinte mindig a mobil internet előfizetés vásárlása kapcsán merül fel, azaz a keresletet jelző háztartás majd csak később dönt, hogy a mobil internetet helyettesítő avagy kiegészítő szerepben fogja-e használni.

szolgáltatóváltás vagy előfizetések számának nettó növekedése a háztartásban 3%

A **nettó növekedést** okozó kereslet olyan háztartásokban kiugró gyakoriságú, amelyekben a válaszadó 20-39 éves (tehát a családalapításhoz, az önálló háztartás megteremtéséhez kötődő kereslet), vagy pedig olyan személy, aki nem lakik állandóan otthon (tehát ideiglenes lakóhelyhez kötődő kereslet).

A tervezett **technológiai migráció** a felső-közép és a jómódú vagyoni helyzetűek körében sokkal gyakoribb az átlagosnál. Kiegészítő mobil internet vásárlása, illetve fix előfizetés vásárlásával a meglévő mobil internet előfizetés kiegészítő jellegűvé változtatása elsősorban a nagyvárosokban merül fel.

A **szolgáltatóváltási** szándék azon háztartásokban kiemelkedő gyakoriságú, amelyekben a válaszadó profi internethasználónak tartja magát.

n=1923

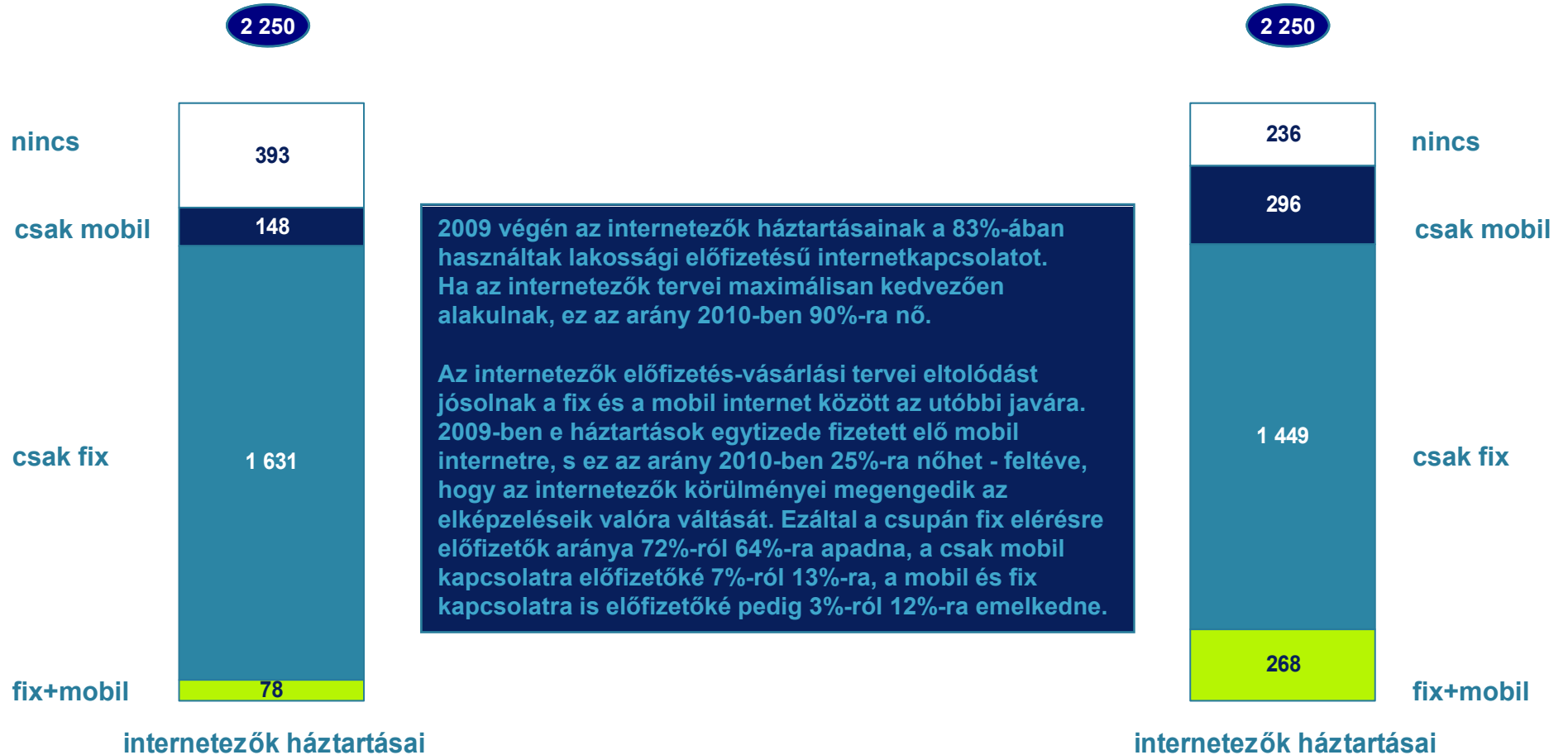
Az internetelőfizetési terveket fontolgatók



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Prognózis: maximális becslés 2010-re

Az internetelőfizetések, kiváltképpen a mobil internetelérések számának növekedése mindenképpen megvalósul, a növekedés mértéke az árak-jövedelmek alakulásán múlik.



n=5533



NEMZETI  
HÍRKÖZLESI  
HATÓSÁG

## Az otthoni használatra szánt mobil internetért kevesebbet akarnak fizetni az előfizetését tervezők, mint a fix elérés előfizetését tervezők

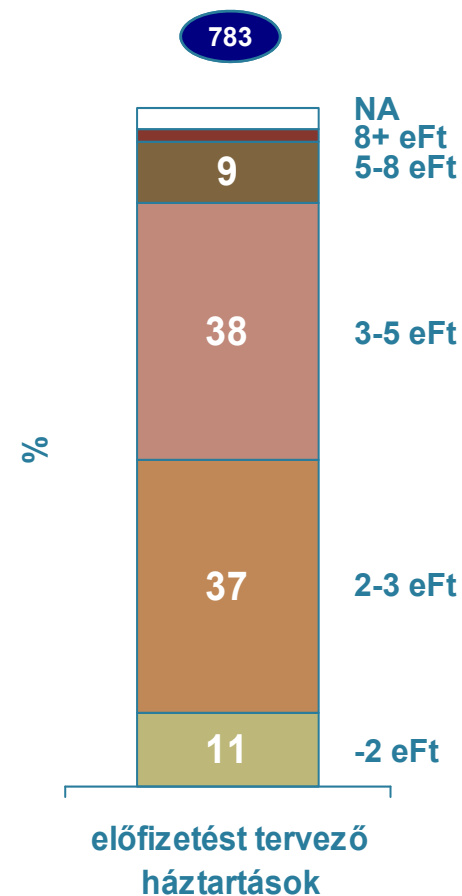
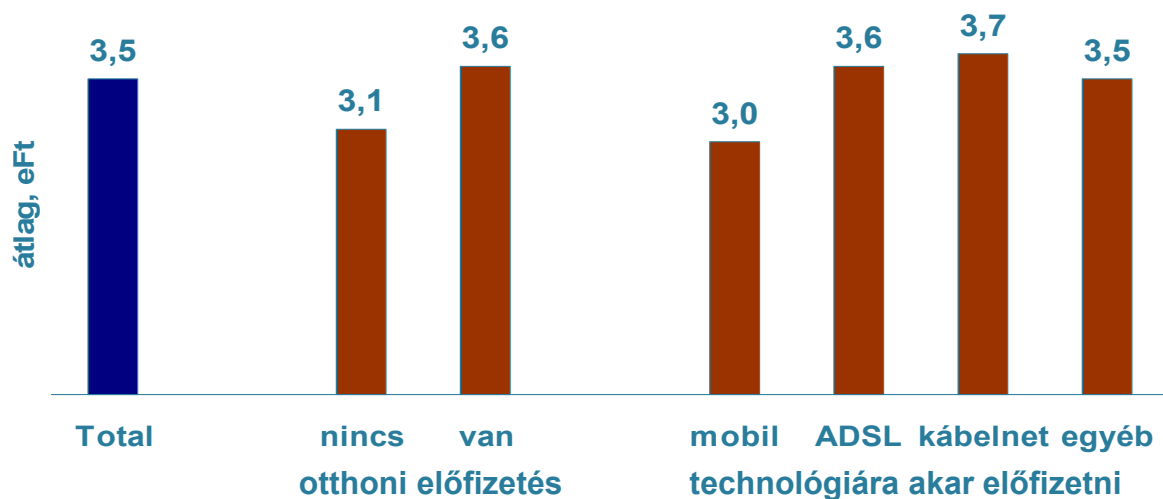
Az internetelőfizetési terveket fontolgatók többnyire nagyon olcsó előfizetést akarnak vásárolni.



A 2010 első fél évére otthoni internetelőfizetés vásárlását tervezők átlagosan havi **3500 Ft**-ot szánnak az előfizetésre.

Kevesebbet gondolnak kiadni erre a célra azok, akiknek még nincs, mint azok, akiknek már van otthoni előfizetésük. Ez összefügg a szerényebb anyagi lehetőségeikkel is, és azzal is, hogy közülük többen tervezik mobil internet előfizetését.

A fix technológiákért nagyjából azonos összeget, az otthoni használatra szánt mobil internetért 15%-kal alacsonyabb összeget kívánnak fizetni a keresletet jelzők.



n=1923

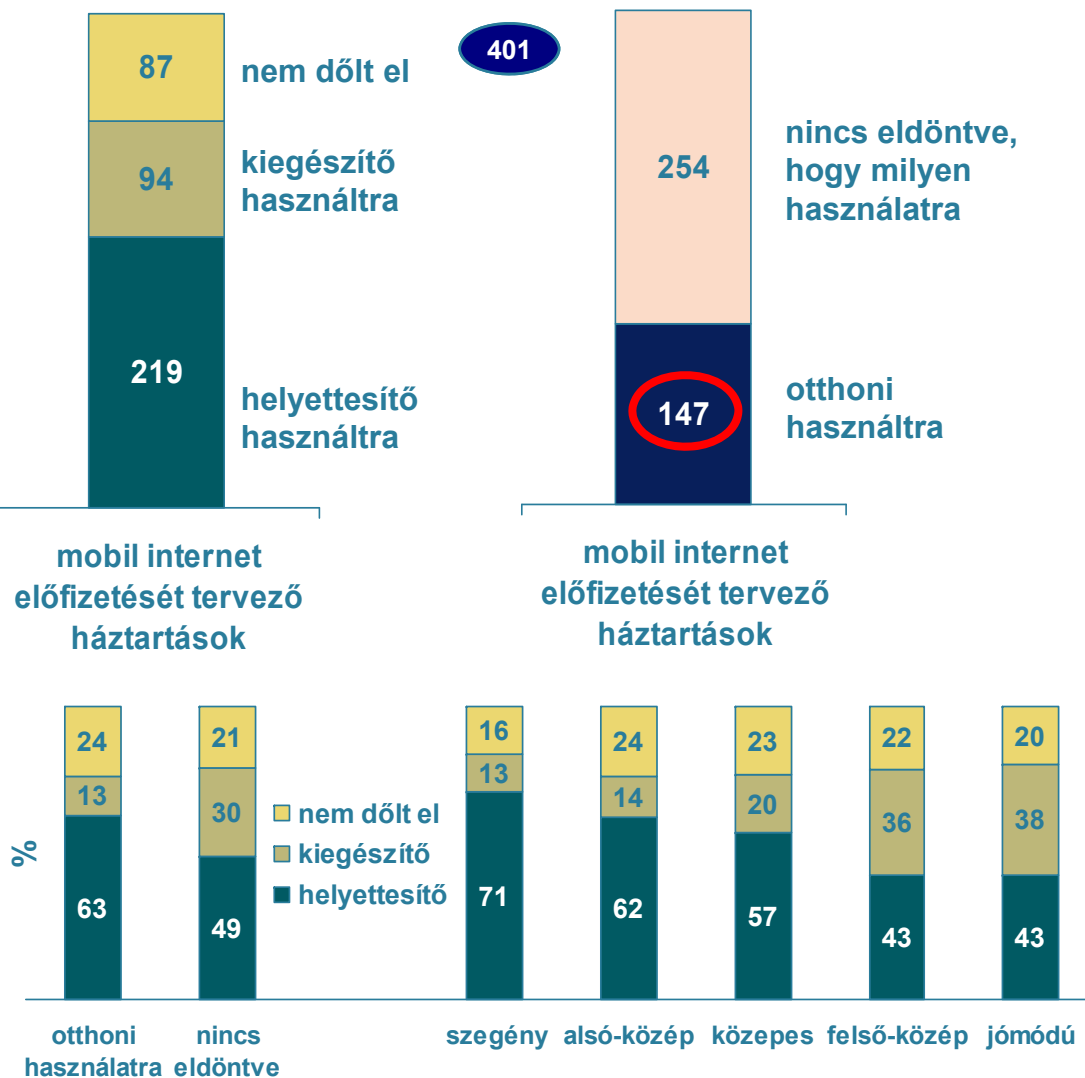
Az internetelőfizetési terveket fontolgatók



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internet erősen befolyásolja a fix technológiák perspektíváját

400 ezer háztartás fontolgotja, hogy a közeljövőben mobil internet előfizetést vásárol.



A mobil internet előfizetését tervezőknek csak a 37%-át alkotja az a 147 ezer háztartás, melyben úgy gondolják, hogy megfelelő lesz otthoni használatra is a mobil internet.

További 254 ezer háztartás fontolgotja, hogy a következő fél évben mobil internet előfizetést vásárol. Mindkét körben némileg bizonytalan, hogy mi legyen a meglévő fix előfizetéssel: megtartsák vagy lemondják-e. Ha nincs fix előfizetésük, akkor a kétség abban jelentkezik, hogy előfizessenek-e a mobil mellé fix kapcsolatra is.

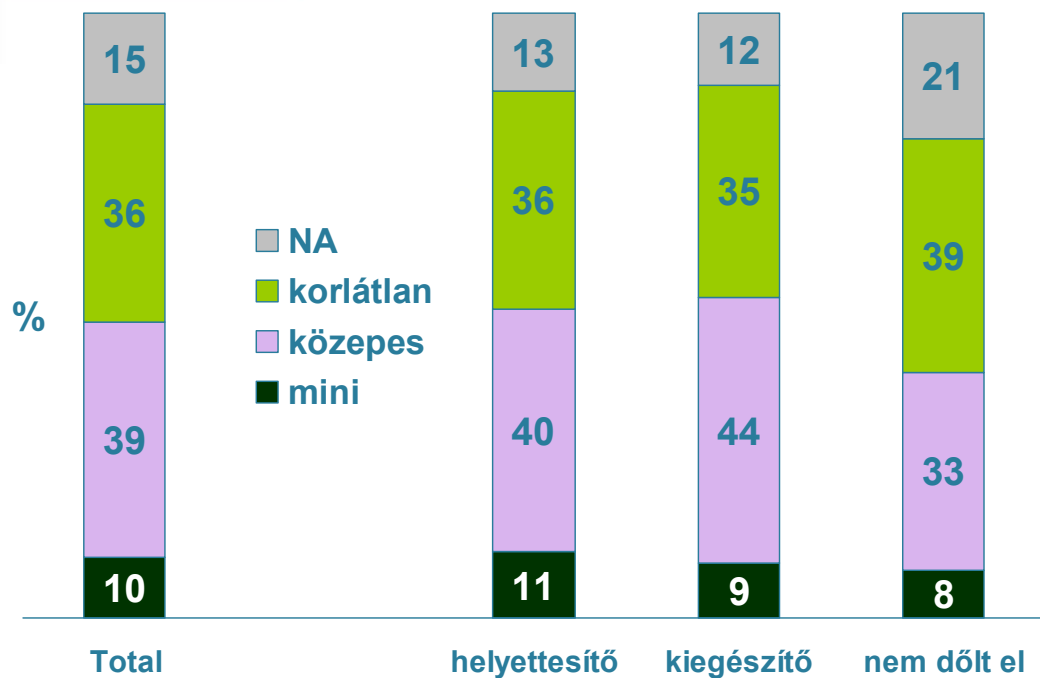
A "kell-e kétféle technológia vagy elég lesz a mobil" dilemmáját alapvetően az előfizetés ára, illetve a háztartás anyagi helyzete dönti el, de beleszól az is, hogy mennyire kifinomult az internet iránti igény. Az átlagosnál kedvezőbb anyagi helyzetű, nagyvárosban élő, profi internethasználót magukban foglaló háztartásokban ritkábban gondolják, hogy a mobil internet megfelelő lesz helyettesítő otthoni használatra, mint az átlagosnál szerényebb anyagi lehetőségekkel bíró, kis településen lakó háztartásokban.

A mobil internetelőfizetési terveket fontolgotók

n=984

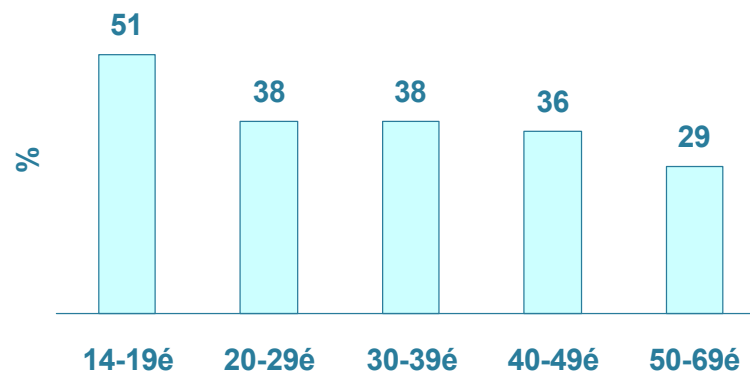
## A vásárolni tervezett mobil internet előfizetési csomag mérete

Az adatforgalom korlátozása nem használ a mobil internet jövőjének, mert a korlát csak anyagi kényszerből, illetve átmenetileg felel meg az internetezők igényének.



**mini:** a legolcsóbb és legkisebb adatforgalmat megengedő csomag  
**közepes:** ennél drágább, de még mindig olcsó, a szokványos internethasználatra elegendő méretű csomag, nem baj, ha nagy adatmennyiséget (pl. mozifilmet) nem lehet letölteni vele  
**korlátlan:** nem muszáj annyira olcsónak lennie, de ne legyen adatkorlátos, lehessen vele bármennyit letölteni, ne kelljen aggódni, hogy túllépelem a határt

korlátlan mobil internet csomagot igénylők aránya



Akár otthoni, akár nem otthoni használatra, akár helyettesítő, akár kiegészítő szerepbe szánják a mobil internet előfizetést, szerény mérvű kereslet mutatkozik a legkisebb adatforgalmat megengedő csomag iránt, annak ellenére, hogy a mobil internet előfizetését tervezők általában nagyon olcsó internetelőfizetést akarnak.

Az előfizetést tervezők túlnyomó része (75%) olyan csomagot szeretne, amely legalább az átlagos internethasználatához megfelelő adatforgalmat megengedi a havi előfizetési díj fejében.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# A tervezett mobil internet előfizetés szolgáltatójának megválasztása

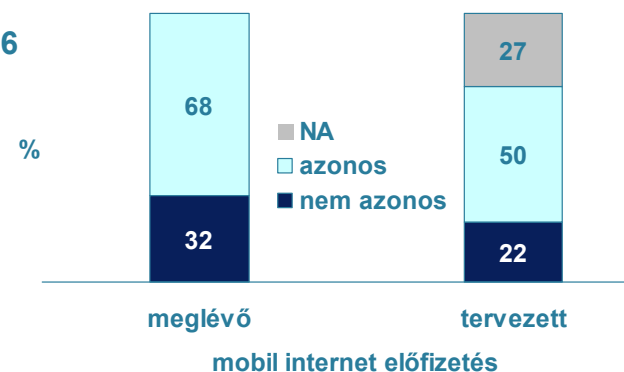
Az ár, az árkedvezmény és az ígért sebesség a döntés alapszemponyjai.



## szolgáltatóválasztási szempontok



## mobil telefon és mobil internet előfizetés szolgáltatója



A jelenleg meglévő magán mobil internet előfizetések 68%-ánál azonos a mobil telefon és a mobil internet szolgáltatója. A mobil internet előfizetését tervezők egyharmada nem tudja még, mely szolgáltatót választja. A többiek körében 89%-os a mobil telefon és a mobil internet szolgáltató egyezése.

A mobil internet előfizetés szolgáltatójának a megválasztásakor a többség utánanézne a fix internetelőfizetés megszokott szempontjainak (ár, sebesség, kedvezmények), de a mobil internet-specifikus szempontokra, pl. a hálózat sűrűségére, a forgalmi korlátra kevesebben gondolnak. Különösen az internethasználatban járatlanokra jellemző, hogy fel sem merül bennük e speciális szempontok fontossága, mivel a szolgáltatók reklámjai elhallgatják vagy nem hangsúlyozzák a hálózat nem kellő sűrűségét, az egyes előfizetési konstrukciók hátrányait.

A mobil  
internetelőfizetési  
terveket fontolgatók

n=984



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

# Az otthoni internetelőfizetés elutasítása

## Leggyakrabban anyagi természetű ok áll az otthoni internetelőfizetés elutasítása mögött.



n=338

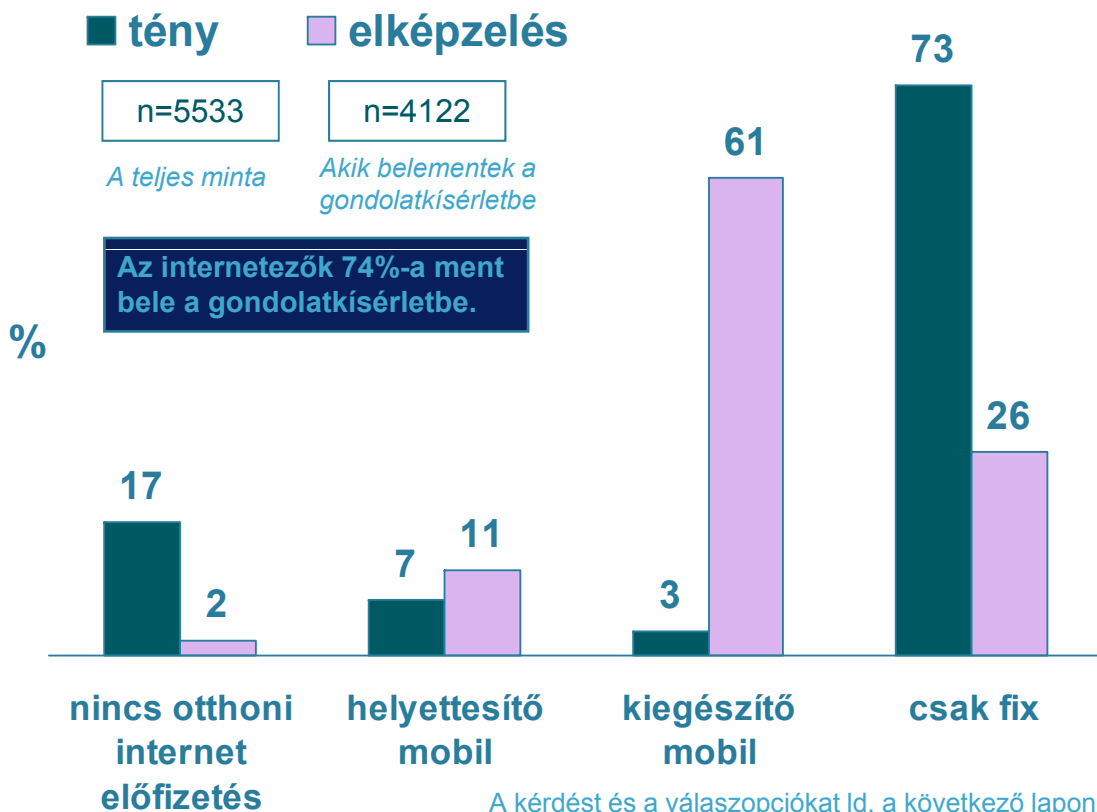
*Internetelőfizetéssel nem rendelkezők, akik nem is terveznek internetelőfizetést*

A lakossági internetelőfizetéssel nem rendelkező háztartások 35%-a kizártnak tartja, hogy 2010 első fél évében előfizet otthoni internetkapcsolatra. E háztartások körében felülreprezentáltak (54%) azok, amelyekben a válaszadó kiskorú, jelezve, hogy a gyerekek nem mindig tudják rávenni a szülőket az otthoni internetelőfizetésre. Direktan anyagi természetű okból e háztartások 45%-a utasítja el az előfizetést, s ők szinte mind közepes vagy annál rosszabb vagyoni helyzetűek.



## Internetelőfizetési preferenciák anyagi kényszerből mentesen

Az internetszolgáltatók profitérdeke visszafogja a mobil internet terjedését. Ha mind a fix, mind a mobil internet előfizetési díja olcsó lenne a lakosság anyagi erejéhez viszonyítva, akkor ugyanannyian fizetnének elő fix és mobil internetre, mert a többség mind a kettőt szeretné használni.



A gondolatkísérletre adott válaszokat az előfizetések tényleges megoszlásával összehasonlítva következtethetünk az anyagi kényszerből mentes, tisztán technológiai preferenciákra:

Ha az internetelés ingyenes vagy filléres árú lenne, csaknem minden internetezőnek lenne otthoni internethozzáférése.

Jelenleg az internetezők többségének (79%) vagy csak fix, vagy csak mobil otthoni internetelőfizetése van. Ha az anyagi kényszer nem játszana szerepet, csak egy kisebbség (37%) elégedne meg az egyik fajta technológiával, a többség (61%) mind a kettőre igényt tartana.

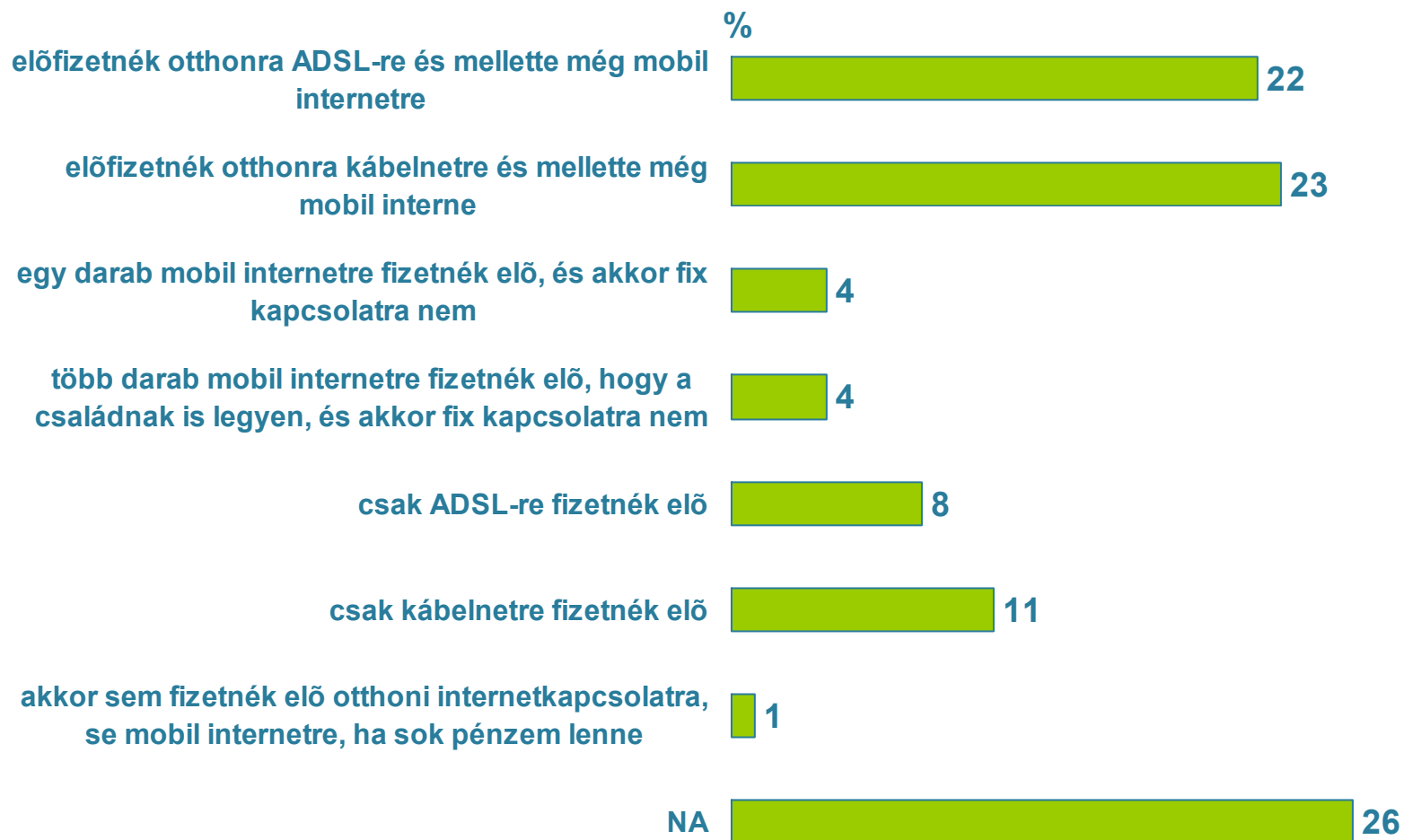
Érzelhető létszámban megjelenne egy olyan csoport, amely több mobil internet hozzáféréssel helyettesíti a fix kapcsolatot. A helyettesítő használatot elképzelőknek az 53%-a, e körön belül a több internetezőt magukban foglaló háztartásoknak a 68%-a preferálná a mobil internetnek ezt a személyi jellegű használatát a közös, családi használattal szemben.

A tényadatok és az elképzelések összevetéséből kiviláglik, hogy az internetezők mind a fix, mind a mobil technológiának látják az előnyét. A mobil technológia jelenlegi állapota és a jelen árak mellett többnyire a fix technológia mellett döntenek. Ez a helyzet változhat a következő években, ha a mobil technológia használhatósága (gyorsasága, megbízhatósága, eszközeinek egyszerűsége stb.) felzárkózik a fix technológiákéhoz. A mobil technológia tehát behozhatja a hátrányát a fixszel szemben, de ez fordítva nem igaz. Ha a technológiai verseny sokféle lehetséges forgatókönyve közül ez valósul meg, és a szolgáltatók nem változtatnak az árpolitikájukon, ők maguk lehetnek azok, akik halálra ítélik a fix technológiákat, ahogyan ez a vezetékes telefon esetében történt.



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ha Önnek sok pénze lenne, mit tenne? Kérjük, válasszon egyet az itt felsorolt lehetőségek közül.



n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Szolgáltatóválaszték



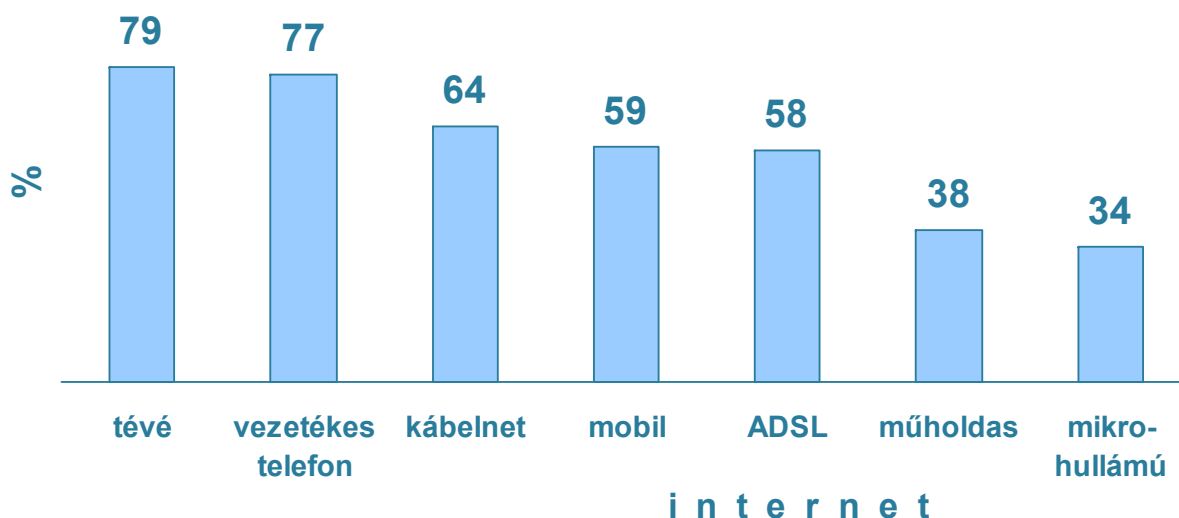
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ismeretek a szolgáltatók választékáról

Hozzávetőleges áttekintéssel is inkább csak a profi internethasználók rendelkeznek.



azok aránya, akik tudni vélik, hogy a lakóhelyükön előfizethetnek-e a szolgáltatásra, ill. hogy kb. hány szolgáltató közül választhatnak



A szolgáltatók választékáról a falusiaknak és a budapestieknek valamivel realisabb képük van, mint a vidéki városok lakóinak, mivel az előbbieknek könnyű átlátni a községükben fennálló egyszerű helyzetet, az utóbbiak pedig általában legalább annyit tudnak, hogy a fővárosban sok a szolgáltató. Az átlagosnál jobb az áttekintésük az internetszolgáltatók választékáról azoknak, akiknek maguknak is van otthoni internetelőfizetésük. Azonban ez csak arra a technológiára igaz, amelyre ők előfizetnek, és nem terjed ki a rivális technológiákra.

Azok körében, akik internetelőfizetést terveznek a következő fél évre, alig néhány százalékponttal magasabb a szolgáltatóválasztékról ismerettel rendelkezők aránya, mint azok körében, akik nem terveznek előfizetést.

Az internetezők ismeretei meglehetősen pontatlanok, hiányosak a kommunikációs szolgáltatók lakóhelyükön rendelkezésre álló választékáról. Habár azt, hogy hány internetszolgáltató közül választhatnak, ha elő akarnak fizetni otthoni internetre, a legtöbbször (96%) megkísérelte megbecsülni, e válaszok sokszor távol állnak a valóságtól (pl. a budapestiek majdnem fele hiszi azt, hogy legfeljebb 3 szolgáltató közül választhatna). Ha pedig az internetelés technológiája is szóba kerül, a lakóhelyen elérhető ADSL és kábelnet szolgáltatók számát durva kategóriákban is csak körülbelül a kétharmaduk, az egyéb fix technológiák szolgáltatóinak számát pedig a kétötödük becsülte meg. Újdonsága ellenére a mobil internet előfizetés lehetséges szolgáltatóinak a számáról nagyjából ugyanannyian válaszoltak, mint az ismertebb fix technológiáikról, mivel sokan automatikusan feltételezik, hogy a három mobil telefon szolgáltató internetszolgáltatása rendelkezésre áll a lakóhelyükön.

A teljes minta

n=5533



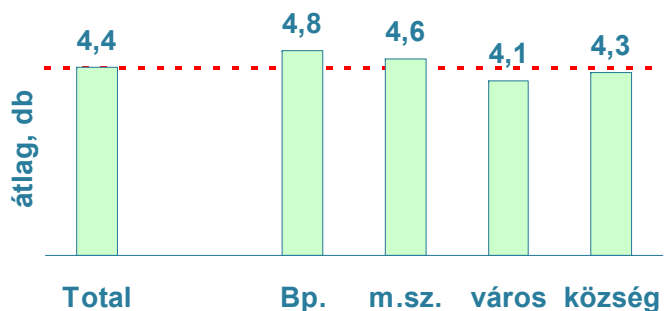
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ismeretek a szolgáltatók választékáról

A nagyvárosiak 20-30%-a, a kistelepülésen élők 10-15%-a tudja úgy, hogy három vagy több ADSL-, illetve kábeltel-szolgáltató közül választhat a lakóhelyén.

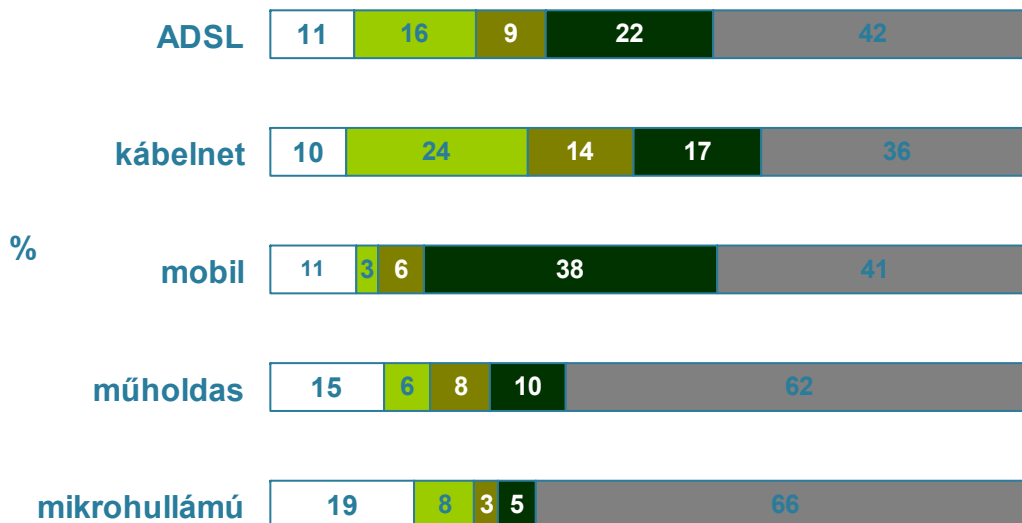


Összesen hány internetszolgáltató közül választhatna?



Hány internetszolgáltató közül választhatna?

- nem fizethetnék elő ilyen technológiára, nincs ilyen
- csak egy ilyen szolgáltató van
- 2 szolgáltató közül választhatnék
- 3 vagy több szolgáltató közül választhatnék
- NA



A válaszadók közlései a lakóhelyükön elérhető szolgáltatók számára vonatkozóan legalább annyira tükrözik az ismereteik szintjét, mint a valóságos helyzetet. Jól példázza ezt, hogy a férfiak átlagosan 4,9, a nők pedig 3,9 szolgáltatóról tudnak, holott a nemek megoszlása lakóhely szerint nagyjából egyenletes.

n=5533

A teljes minta



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## **Ismeretek a mobilinternetről a mobil internetet nem használók körében**



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

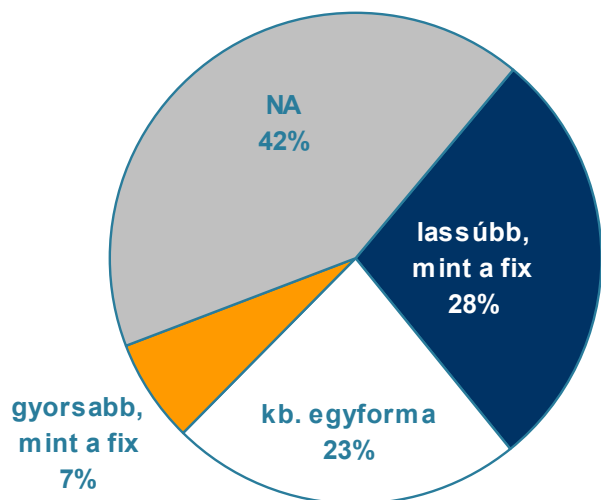
## A mobil internet ismertsége

Főleg a fiataloknak, az internethasználatban az átlagosnál jártasabbaknak vannak ismereteik a mobil internetről.

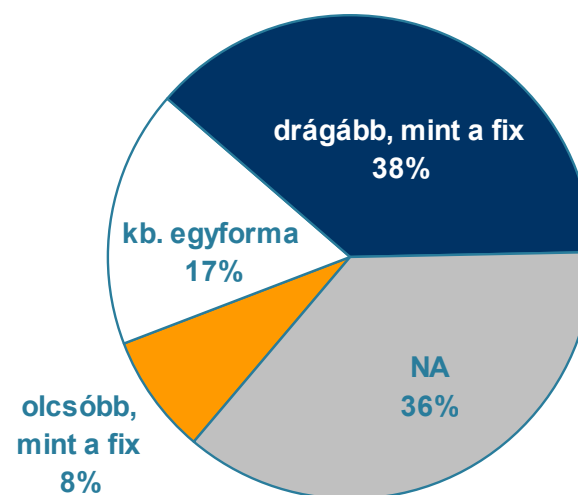


A mobil internetet nem használók 87%-a kutatásunkat megelőzően is tudott már arról, hogy pár éve Magyarországon is működik szélessávú mobil internet, de a többség keveset tud róla, s viszonylag tájékozottnak is csak 11% nevezte magát.

Milyen sebesség jellemző jelenleg Magyarországon a mobilinternetre?



Milyen árszínvonal jellemző jelenleg Magyarországon a mobilinternetre?



Az alapvető paraméterek (sebesség, ár) tekintetében mintegy 60% vállalkozott a fix és a mobil internetkapcsolat összehasonlítására. Többekben él negatív képzet a mobil internetről (lassúbb, drágább), mint pozitív.

n=4363

Mobil internetet  
nem használók



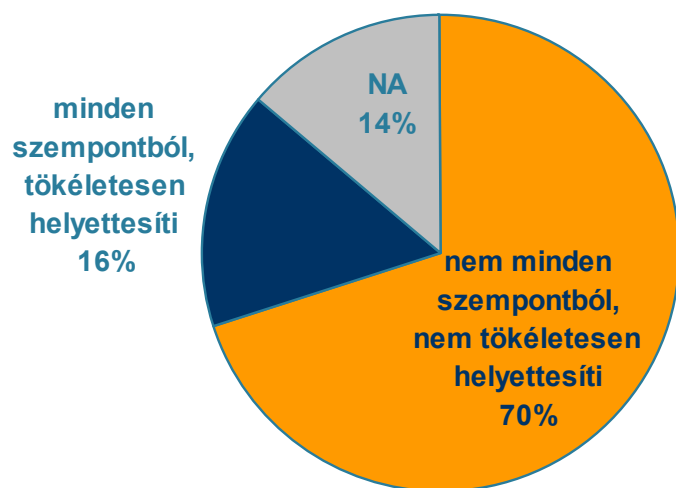
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## A mobil internet helyettesítő szerepének megítélése

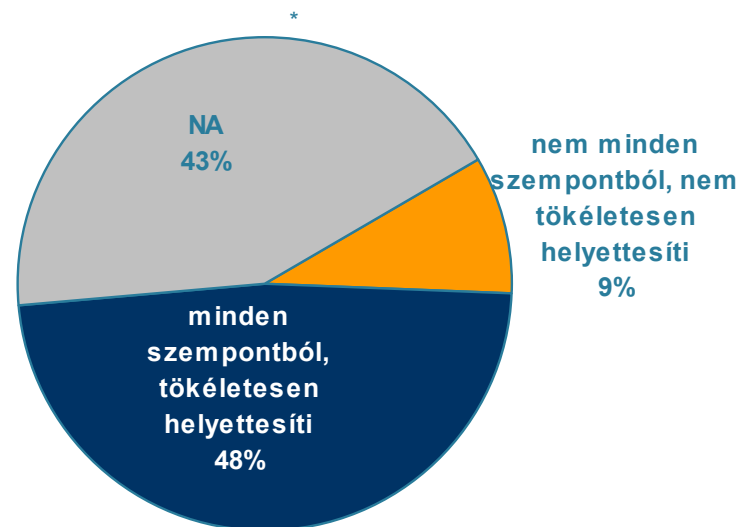
A mobil internetet nem használók hajlamosak azt hinni, hogy a mobil internet minden szempontból, tökéletesen helyettesíti a fix kapcsolatot, míg a mobil internetet használók többsége azt tapasztalja, hogy ez nem igaz.



mobil internetet használók



mobil internetet nem használók



A szolgáltatók reklámjai, ajánlatai nem nyújtanak hiteles képet a jövődő előfizetőnek a mobil internet hátrányairól.

Különösen a kezdő vagy a járatlan internetezőt vezetik tévútra, aki nem tudja előzetesen felmérni, hogy a lefedettség szempontjából melyik szolgáltató lenne előnyös a számára, illetve hogy a forgalmi korlátnak lesz-e, s ha igen, mekkora jelentősége az ő internethasználatában.

Azok, akik tényleges tapasztalatokkal rendelkeznek, több mint hétszer nagyobb arányban mondják azt, hogy a mobil internet nem képes helyettesíteni a fix internetet, mint azok, akik nem használnak mobil internetet. (A mobil internetet is használók kevesebb mint felének van csak **otthoni** magán előfizetésű mobil internet kapcsolata.)

n=1170

Használ mobil hálózatot az internet elérésére otthon vagy másutt

Mobil internetet nem használók

n=4363





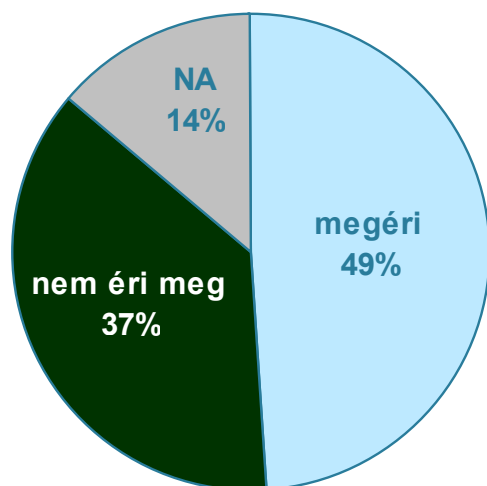
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Megéri mobil internetre előfizetni?

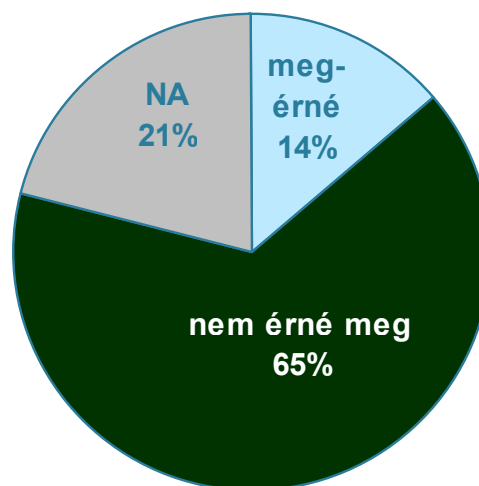
A mobil internetre előfizetők fele szerint igen, de a nem előfizetők többsége szerint nem - függetlenül attól, hogy használnak-e vagy sem mobil internetet.



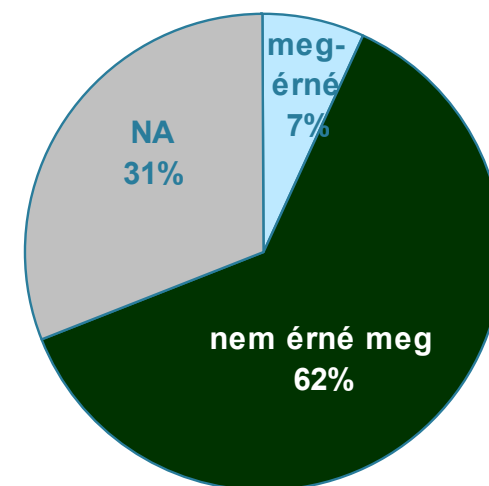
mobil internetre előfizetők



mobil internetet használók,  
de nem előfizetők



mobil internetet nem használók \*



Attól eltekintve, hogy a legifjabb generációban néhány százalékponttal többen gondolják úgy, hogy érdemes lenne nekik előfizetni mobil internetre, nem függ az internetező társadalmi helyzetétől vagy internethasználati jellemzőitől, hogy megítélése szerint megéri-e, megé-ér-né-e előfizetni mobil internetre.

*Mobil internetet használó nem előfizetők*

n=716

*Mobil internetre előfizetők*

n=453

*Mobil internetet nem használók*

n=4363



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

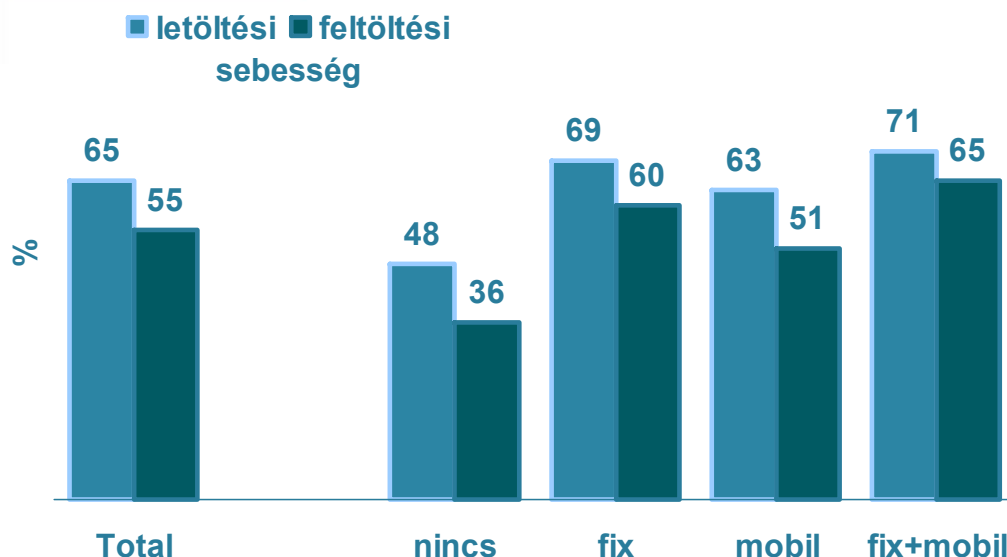
## Fogyasztói tudatosság az internettel kapcsolatban



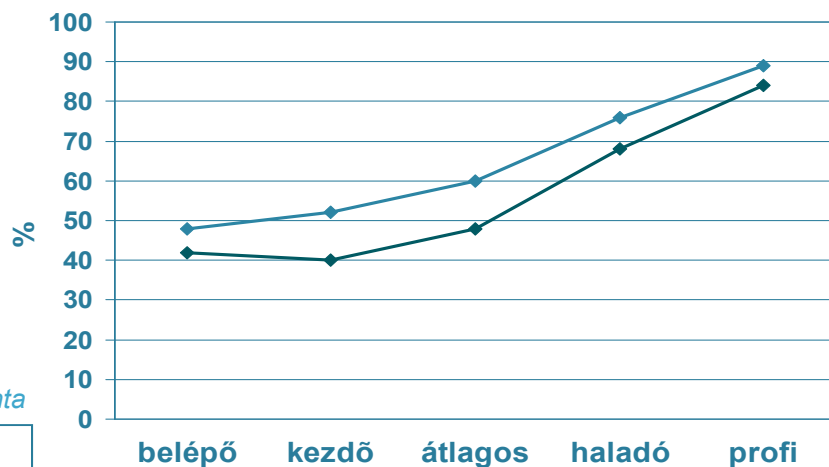
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ismeretek az internetkapcsolat sebességéről

A válaszadók 65%-ának van valamiféle fogalma az általa leggyakrabban használt internetelés letöltési sebességéről, s az 55%-ának a feltöltési sebességéről. Azt, hogy helyálló-e a közlései, nem állt módunkban ellenőrizni.

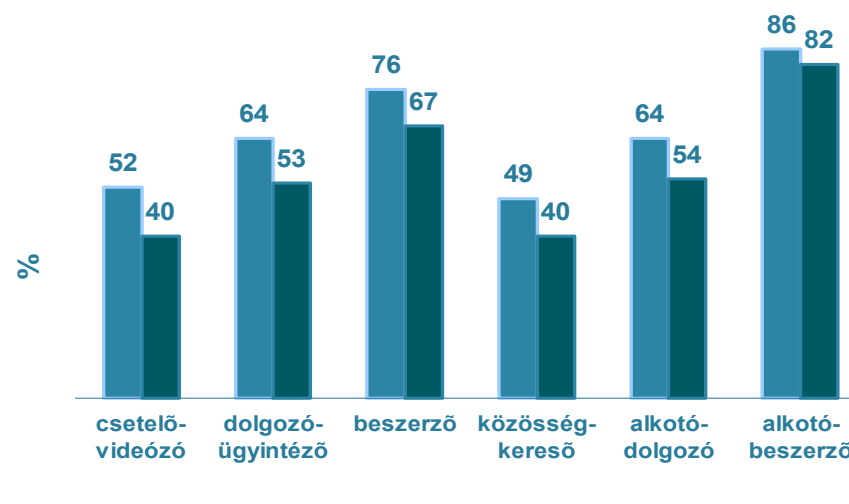


Az internethasználati jártasság és az internetes tevékenységszerkezet befolyásolja leginkább, hogy igyekszik-e az internetező tudomást szerezni az internetkapcsolata sebességéről.



A teljes minta

n=5533





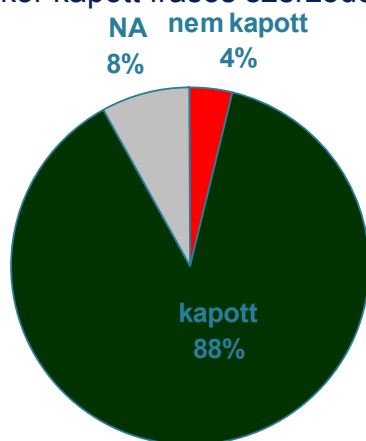
NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Ismeretek az internetelőfizetési szerződésről

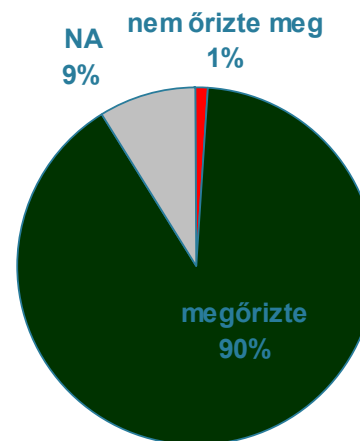
Az internetszolgáltatók túlnyomó része ad írásos szerződést az ügyfeleknek, az ügyfelek túlnyomó többsége pedig megőrzi azt.  
A szolgáltatóknak általában van honlapja, de hogy a szerződési feltételek szerepelnek-e ott, azt sokan nem tudják.



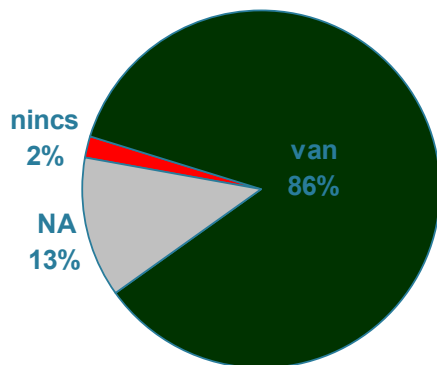
A jelenlegi otthoni internetelőfizetés előfizetési szerződésének megkötésekor kapott írásos szerződést a szolgáltatótól?



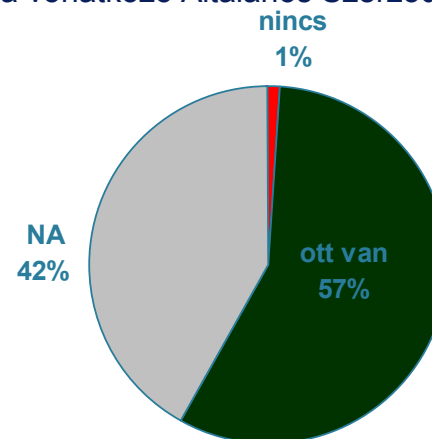
Megvan jelenleg is ez az írásos szerződés?



A szolgáltatónak, amelynél jelenleg előfizet az internetkapcsolatra, van honlapja a weben?



A szolgáltató honlapján ott van, el lehet olvasni az internetkapcsolatára vonatkozó Általános Szerződési Feltételeket?



n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők



NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

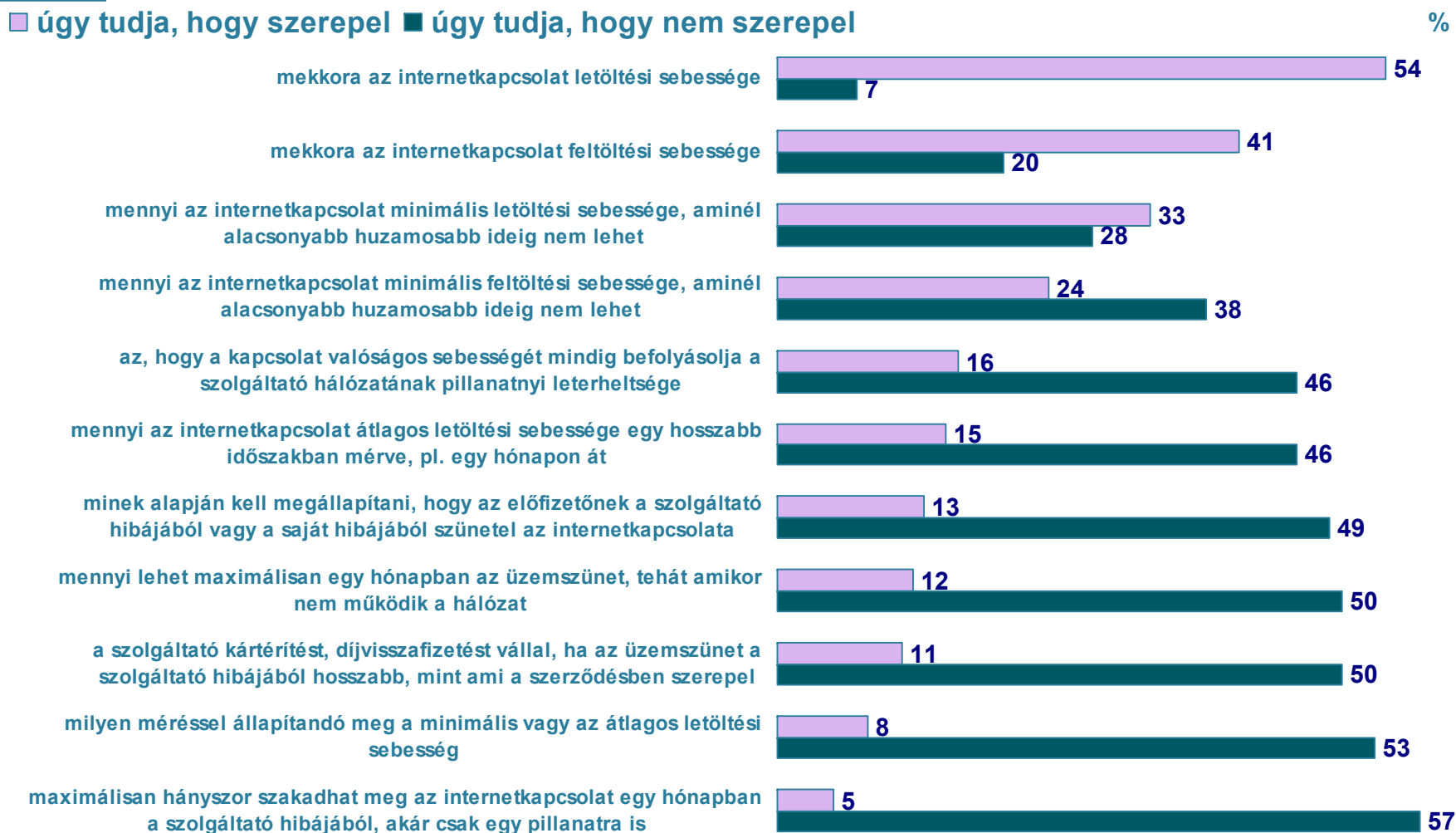
## Ismeretek az internetelőfizetési szerződésről

Az otthoni internetkapcsolatra előfizetők 61%-a bír valamiféle tudomással arról, hogy az általunk kérdezett feltételek közül melyek szerepelnek az előfizetési szerződésében. A jelek szerint a szolgáltatók többnyire beveszik a szerződésbe a csomag letöltési és feltöltési sebességét, de hogy azon mit kell érteni és hogyan kell mérni, azt nem definiálják pontosan.



n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az internetelőfizetés negatív tapasztalatai

Az utóbbi fél évben az otthoni internetkapcsolatra előfizetők 74%-ának volt valamiféle problémája az internetkapcsolattal.

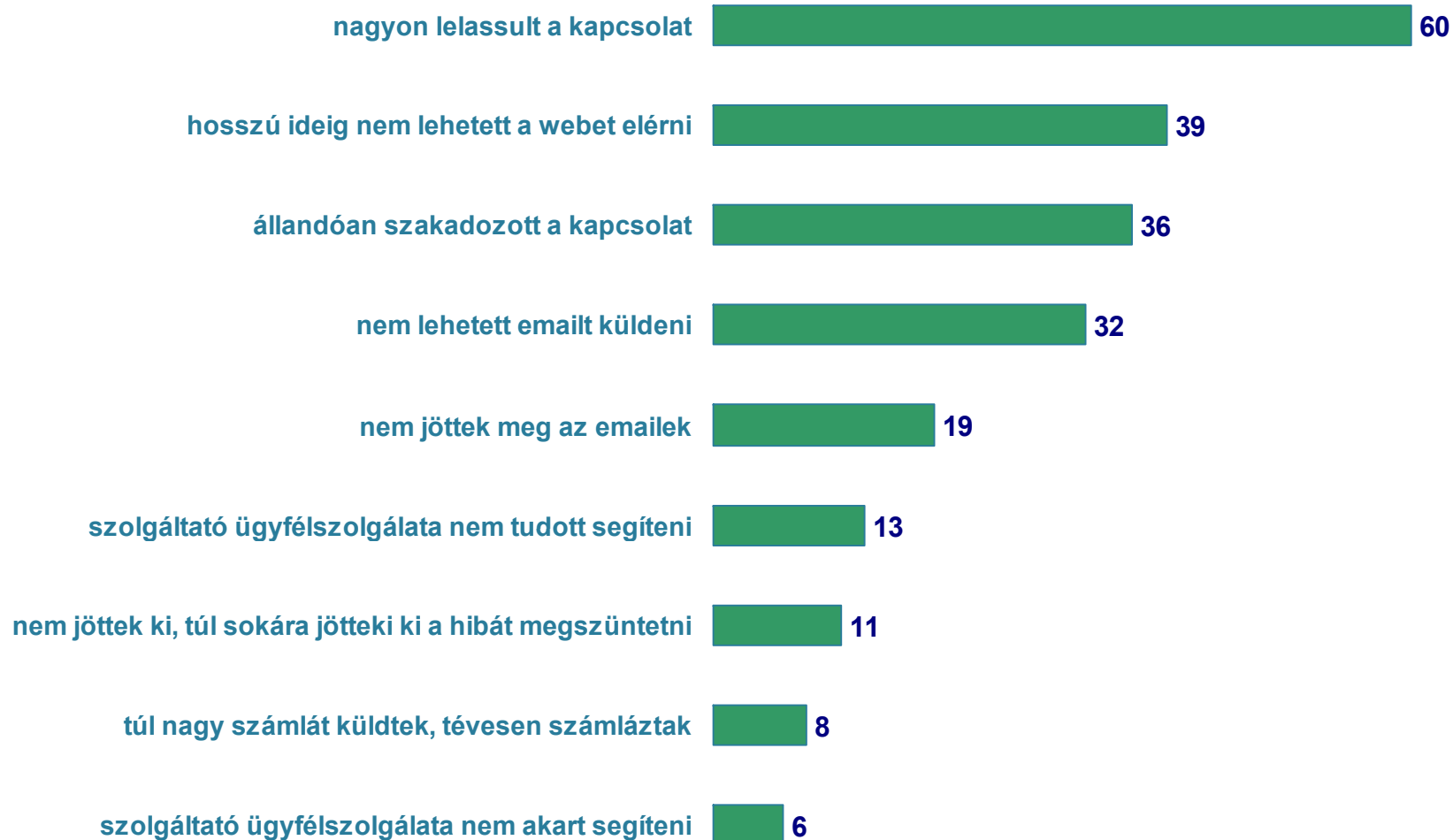
A problémák valamennyi fő technológiánál egyformán gyakoriak, s általában a főbb szolgáltatók is azonos gyakorisággal szerepelnek. Kivétel azonban a Fibernet, amelynek ügyfelei az átlagosnál magasabb, s a Digi, amelynek ügyfelei az átlagosnál alacsonyabb arányban észleltek anomáliát.



n=4591

Az otthoni, magán előfizetésű internetkapcsolattal rendelkezők

%





NEMZETI  
HÍRKÖZLÉSI  
HATÓSÁG

## Az előfizető reagálása a negatív tapasztalatra

A problémát észlelő előfizetők többnyire csak várnak, ha nem működik az email szerver, lelassul vagy szakadozik a kapcsolat, remélve, hogy a szolgáltató majd tesz valamit. Jellemzően akkor szokták a hibát a szolgáltatónál bejelenteni, ha az sokáig fennáll vagy ha a számlát vélik tévesnek. Hatósághoz, civil szervezethez, nyilvánosságához kevesen és főleg abban az esetben fordulnak, ha a szolgáltató nem akar, nem tud segíteni.



n=258-2728

Az adott problémával találkozók

%

nem tett semmit, csak várt     bejelentette a szolgáltatónak     szóváltette nyilvános fórumon     bejelentette hatóságnak, civil szervezetnek

