



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

A RÁDIÓHALLGATÁS KÉT
SPECIÁLIS DIMENZIÓJA:
A RÁDIÓZÁS HELYSZÍNEI
ÉS PLATFORMJAI
(2018. I. NEGYEDÉV
–2021. IV. NEGYEDÉV)

Közzétéve: 2022. április 7.

Előzmények

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a piaci szereplőkkel történt egyeztetést követően 2017-ben pályázatot írt ki a rádiós hallgatottságmérés lebonyolítására, melyet a Kantar Hoffmann–M-Meter konzorcium nyert el, jelenlegi nevén a Kantar Hoffmann-Scores Group.

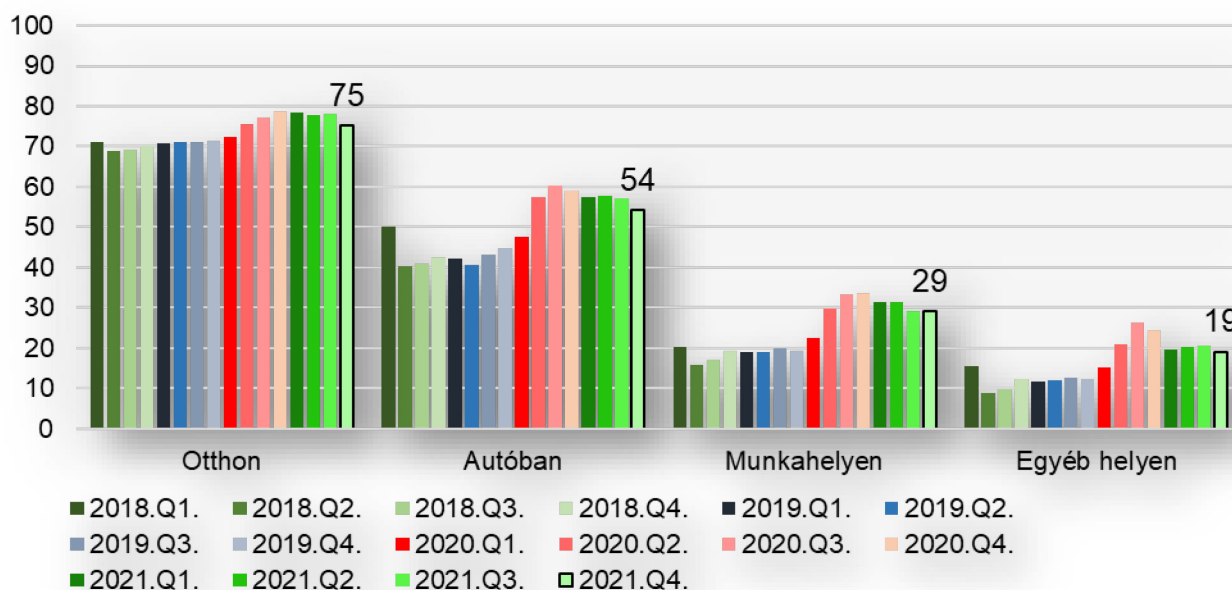
A kutatás a Magyarországon élő, 15 év feletti népességről biztosít információkat. A tender szerint végzett kutatás eredményeinek közzlésére az országos és a fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és a hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb, helyi vételkörzetű adóknál félévente kerül sor (havi, negyedéves és féléves adatsorok útján). A tender műszaki leírásának megfelelően a hallgatottságmérés – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve - a rádiók kérésére naplós mérési módszertan szerint történik.

A rádiózás helyszínei

A médiahatóság megbízása alapján a Kantar Hoffmann-Scores Group felmérte, hogy a magyar társadalom tagjai mely helyszíneken és platformokon hallgatnak rádiókat.

Az alapvetően stabil trendadatokban a rádiózás helyének esetében is kiugrást hozott 2020. Q2 és a világjárvány megjelenése (**1. ábra**).

1. ábra: A rádióhallgatás helyszínei (2018. I.–2021. IV.)



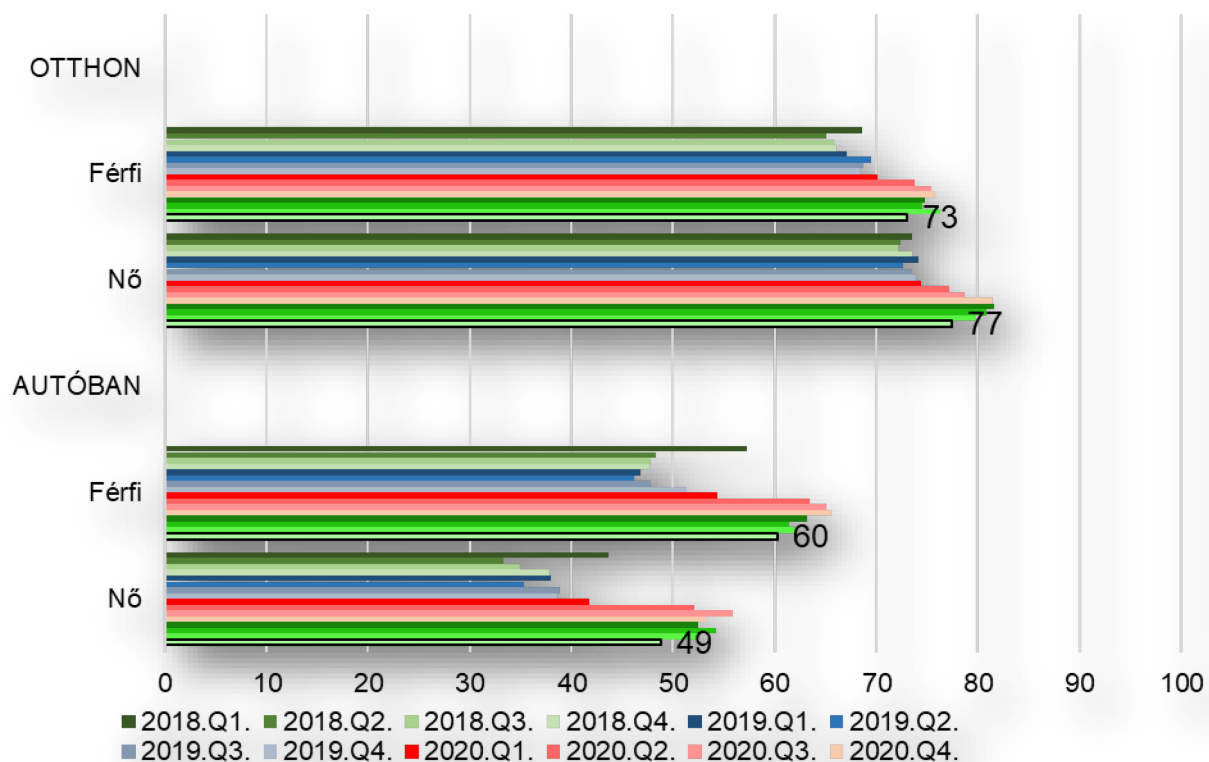
1. táblázat az 1. ábrához: A rádióhallgatás helyszínei (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Otthon	Autóban	Munkahelyen	Egyéb helyen
2018. Q1.	71,17	50,06	20,32	15,43
2018. Q2.	68,97	40,32	15,80	8,91
2018. Q3.	69,13	40,99	17,12	9,77
2018. Q4.	70,04	42,50	19,48	12,42
2019. Q1.	70,79	42,17	18,98	11,59

Negyedév	Otthon	Autóban	Munkahelyen	Egyéb helyen
2019. Q2.	71,16	40,48	19,14	11,94
2019. Q3.	71,26	43,07	19,97	12,81
2019. Q4.	71,36	44,65	19,34	12,44
2020. Q1.	72,33	47,66	22,60	15,21
2020. Q2.	75,56	57,46	29,74	20,98
2020. Q3.	77,16	60,20	33,34	26,34
2020. Q4.	78,74	59,06	33,61	24,38
2021. Q1.	78,37	57,53	31,33	19,53
2021. Q2.	77,82	57,63	31,40	20,17
2021. Q3.	78,12	57,07	29,33	20,52
2021. Q4.	75,29	54,23	29,08	19,18

Az emberek legtöbbször az otthonukban rádióznak (70-80% tesz így), az autó a második tipikus helyszíne a rádióhallgatásnak – 45-60 százalékukra jellemző ez a befogadási mód (is). A két nem összehasonlításában a nők leginkább otthon, míg a férfiak főként az autóban fogyasztják kedvenc rádióműsoraikat.

2. ábra: A rádióhallgatás helyszínei – otthon és autóban nemek szerint (2018. I.–2021. IV.)



2. táblázat a 2. ábrához: Rádióhallgatás OTTHON, nemek szerint (2018. I.–2021. IV.)

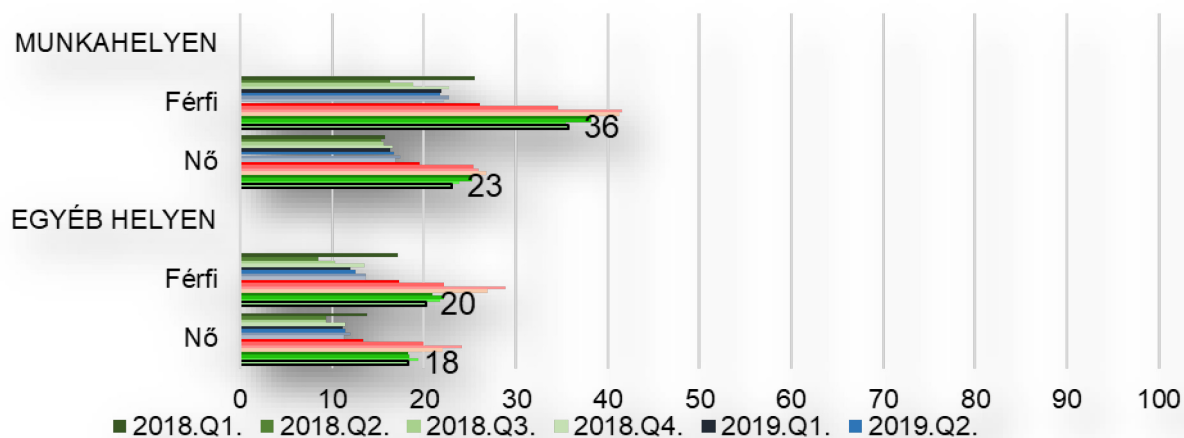
Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	69	73
2018. Q2.	65	72
2018. Q3.	66	72
2018. Q4.	66	74
2019. Q1.	67	74
2019. Q2.	70	73
2019. Q3.	69	73
2019. Q4.	69	74
2020. Q1.	70	74
2020. Q2.	74	77
2020. Q3.	75	79
2020. Q4.	76	81
2021. Q1.	75	82
2021. Q2.	75	81
2021. Q3.	76	80
2021. Q4.	73	77

3. táblázat a 2. ábrához: Rádióhallgatás AUTÓBAN, nemek szerint (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	57	44
2018. Q2.	48	33
2018. Q3.	48	35
2018. Q4.	48	38
2019. Q1.	47	38
2019. Q2.	46	35
2019. Q3.	48	39
2019. Q4.	51	39
2020. Q1.	54	42
2020. Q2.	63	52
2020. Q3.	65	56
2020. Q4.	66	53
2021. Q1.	63	52
2021. Q2.	61	54
2021. Q3.	62	53
2021. Q4.	60	49

Munkahelyeken kevésbé jellemző a rádióhallgatás, de majdnem minden harmadik megkérdezettre jellemző a munkahelyi hallgatás (is) (3. ábra).

3. ábra: A rádióhallgatás helyszínei – munkahelyen és egyéb helyen, nemek szerint (2018. I.–2021. IV.)



4. táblázat a 3. ábrához: Rádióhallgatás MUNKAHELYEN, nemek szerint (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	25	16
2018. Q2.	16	15
2018. Q3.	19	16
2018. Q4.	23	17
2019. Q1.	22	16
2019. Q2.	22	17
2019. Q3.	23	17
2019. Q4.	22	17
2020. Q1.	26	20
2020. Q2.	35	25
2020. Q3.	42	26
2020. Q4.	41	27
2021. Q1.	38	25
2021. Q2.	38	25
2021. Q3.	35	24
2021. Q4.	36	23

5. táblázat a 3. ábrához: Rádióhallgatás EGYÉB HELYEN (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	17	14
2018. Q2.	9	9
2018. Q3.	10	9
2018. Q4.	13	11
2019. Q1.	12	11

Negyedév	Férfi	Nő
2019. Q2.	12	11
2019. Q3.	14	12
2019. Q4.	14	11
2020. Q1.	17	13
2020. Q2.	22	20
2020. Q3.	29	24
2020. Q4.	27	22
2021. Q1.	21	18
2021. Q2.	22	18
2021. Q3.	22	19
2021. Q4.	20	18

Minél idősebb valaki, annál többet rádiózik otthonában; ennek elsősorban szociológiai okai vannak, az idősebb (nyugdíjas) korosztály már nem jár napi szinten dolgozni, nem utazik annyit, több időt tölt otthonában (és egyébként általában véve is többet rádiózik). Az autóban történő rádióhallgatás aránya a középkorúak között (30-59 éves) a legjellemzőbb (**4–7. ábra**).

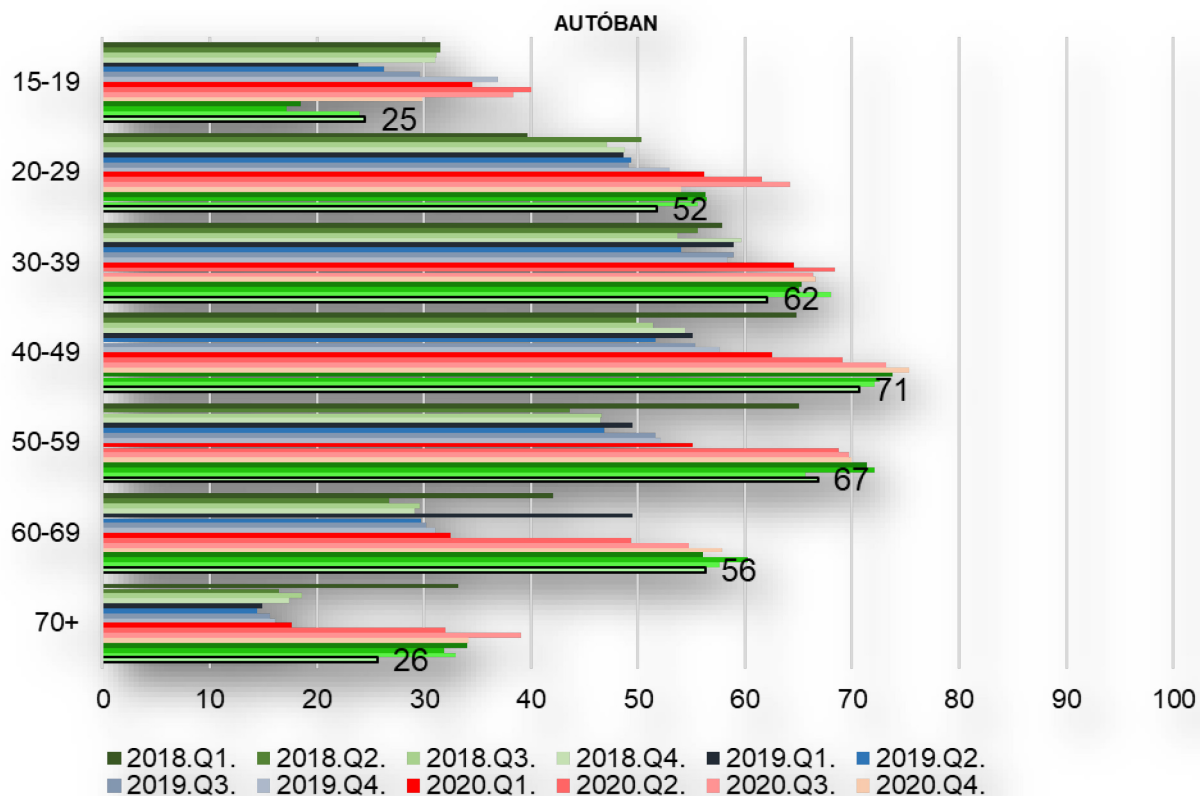
4. ábra: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – OTTHON (2018. I.–2021. IV.)



6. táblázat a 4. ábrához: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – OTTHON (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
2018. Q1.	62	60	73	73	71	75	79
2018. Q2.	56	63	65	63	67	86	79
2018. Q3.	57	61	62	65	69	81	83
2018. Q4.	59	65	61	65	69	81	86
2019. Q1.	56	63	62	64	69	69	89
2019. Q2.	59	63	66	66	71	76	91
2019. Q3.	56	63	62	67	75	81	85
2019. Q4.	57	61	65	66	72	84	86
2020. Q1.	55	63	66	69	75	87	80
2020. Q2.	63	61	68	77	80	86	85
2020. Q3.	72	61	67	76	80	89	90
2020. Q4.	78	67	67	76	82	90	94
2021. Q1.	79	67	68	73	79	90	93
2021. Q2.	77	69	66	72	79	89	93
2021. Q3.	80	71	65	71	79	89	94
2021. Q4.	76	69	60	68	74	87	94

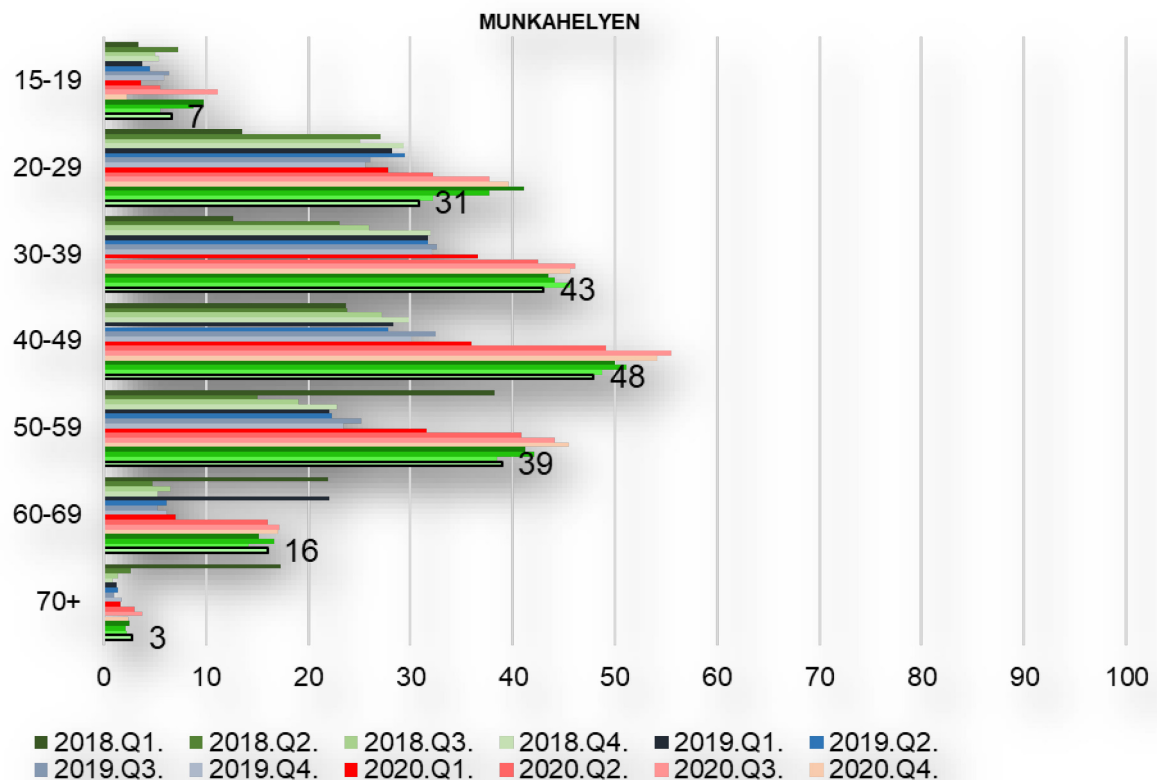
5. ábra: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – AUTÓBAN (2018. I.–2021. IV.)



7. táblázat az 5. ábrához: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – AUTÓBAN (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
2018. Q1.	31	40	58	65	65	42	33
2018. Q2.	31	50	56	50	44	27	16
2018. Q3.	31	47	54	51	47	30	19
2018. Q4.	31	49	60	54	46	29	17
2019. Q1.	24	49	59	55	49	49	15
2019. Q2.	26	49	54	52	47	30	14
2019. Q3.	30	49	59	55	52	30	16
2019. Q4.	37	53	58	58	52	31	16
2020. Q1.	34	56	65	62	55	32	18
2020. Q2.	40	62	68	69	69	49	32
2020. Q3.	38	64	66	73	70	55	39
2020. Q4.	30	54	67	75	70	58	34
2021. Q1.	19	56	65	74	71	56	34
2021. Q2.	17	56	65	73	72	60	32
2021. Q3.	24	56	68	72	66	58	33
2021. Q4.	25	52	62	71	67	56	26

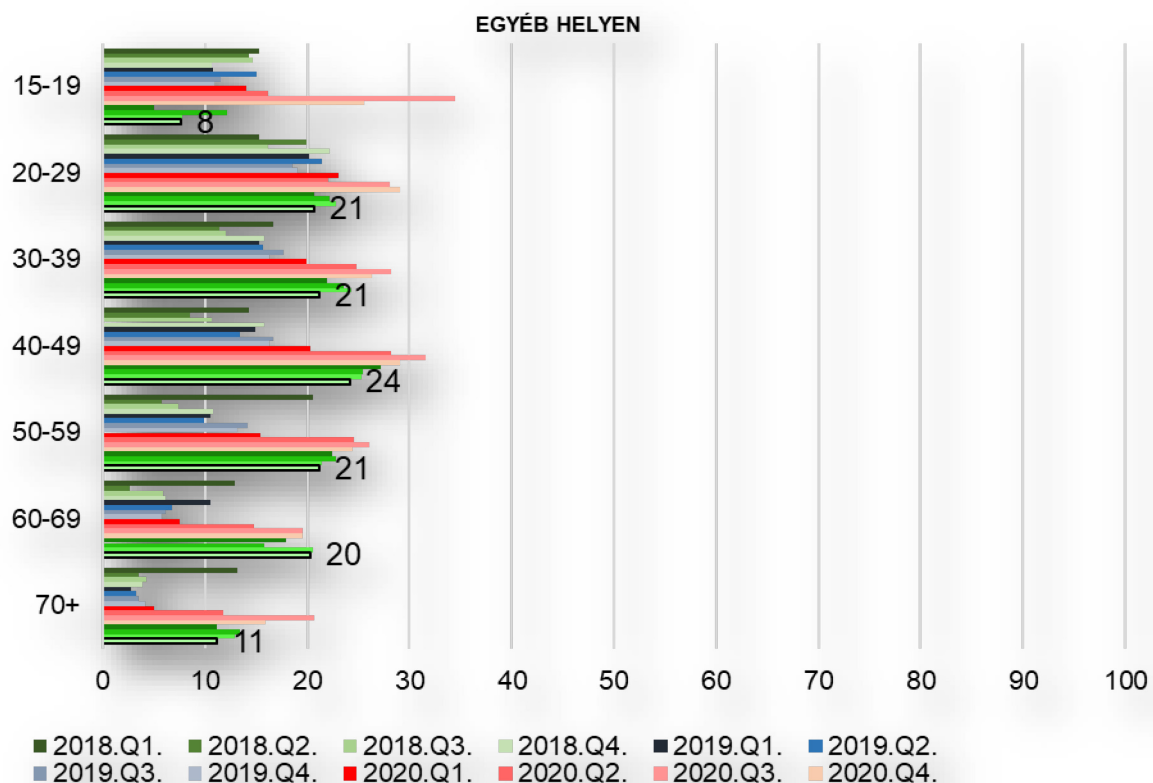
6. ábra: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – MUNKAHELYEN (2018. I.–2021. IV.)



8. táblázat a 6. ábrához: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – MUNKAHELYEN (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
2018. Q1.	3	13	13	24	38	22	17
2018. Q2.	7	27	23	24	15	5	3
2018. Q3.	5	25	26	27	19	6	1
2018. Q4.	5	29	32	30	23	5	1
2019. Q1.	4	28	32	28	22	22	1
2019. Q2.	5	29	32	28	22	6	1
2019. Q3.	6	26	33	32	25	5	1
2019. Q4.	6	26	32	30	23	6	2
2020. Q1.	4	28	37	36	32	7	2
2020. Q2.	6	32	42	49	41	16	3
2020. Q3.	11	38	46	56	44	17	4
2020. Q4.	2	40	46	54	46	17	2
2021. Q1.	10	41	43	50	41	15	3
2021. Q2.	9	38	44	51	42	17	2
2021. Q3.	6	32	46	49	38	14	2
2021. Q4.	7	31	43	48	39	16	3

7. ábra: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – EGYÉB HELYEN (2018. I.–2021. IV.)



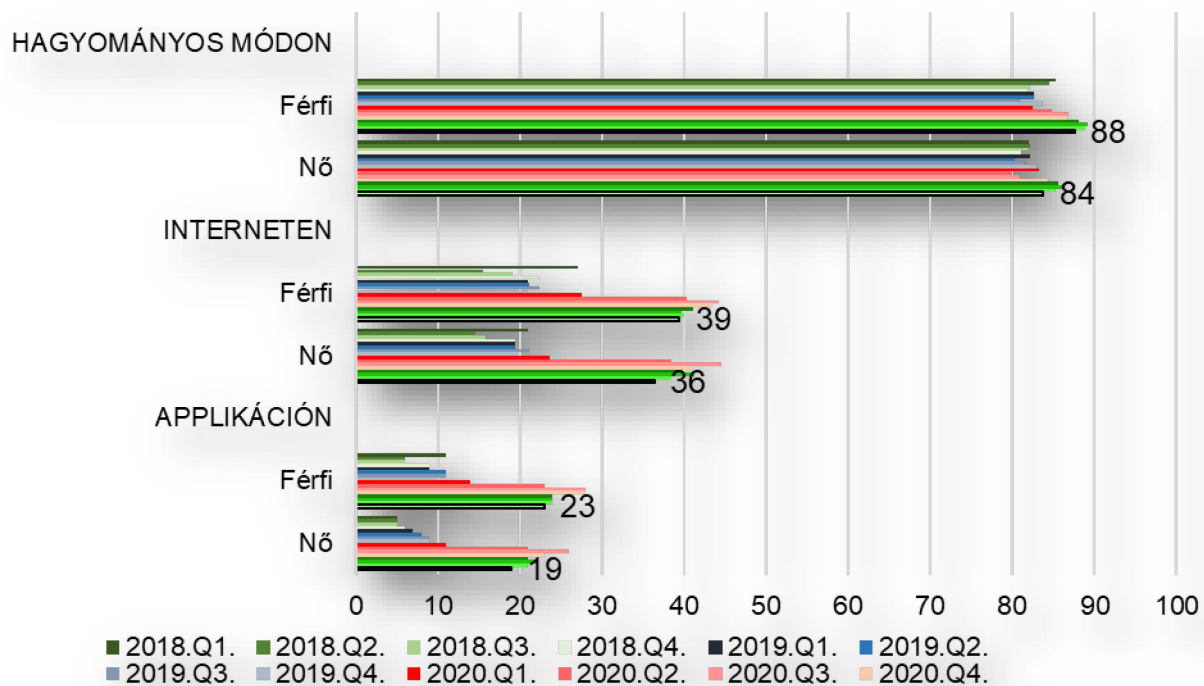
9. táblázat a 7. ábrához: A rádióhallgatás helyszínei a korosztályok tekintetében – EGYÉB HELYEN (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
2018. Q1.	15	15	17	14	21	13	13
2018. Q2.	14	20	11	9	6	3	4
2018. Q3.	15	16	12	11	7	6	4
2018. Q4.	11	22	16	16	11	6	4
2019. Q1.	11	20	15	15	11	11	3
2019. Q2.	15	21	16	13	10	7	3
2019. Q3.	12	19	18	17	14	6	4
2019. Q4.	11	19	16	16	13	6	4
2020. Q1.	14	23	20	20	15	8	5
2020. Q2.	16	22	25	28	25	15	12
2020. Q3.	34	28	28	32	26	19	21
2020. Q4.	26	29	26	29	24	20	16
2021. Q1.	5	21	22	27	22	18	11
2021. Q2.	12	22	24	25	23	16	13
2021. Q3.	8	23	24	25	21	20	13
2021. Q4.	8	21	21	24	21	20	11

A rádióhallgatás platformjai

Az adatok arról árulkodnak, hogy a hagyományos rádióhallgatás messze a legnépszerűbb (8. ábra) forma. Az online is rádiót hallgatók aránya stabilan 35-40 százalék körül mozog.

8. ábra: A rádióhallgatás módja (2018. I.–2021. IV.)



10. táblázat a 8. ábrához: A rádióhallgatás módja – HAGYOMÁNYOS MÓDON (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	85	82
2018. Q2.	84	82
2018. Q3.	82	82
2018. Q4.	82	81
2019. Q1.	83	82
2019. Q2.	83	80
2019. Q3.	81	82
2019. Q4.	84	83
2020. Q1.	83	83
2020. Q2.	85	80
2020. Q3.	87	81
2020. Q4.	87	84
2021. Q1.	88	86
2021. Q2.	89	86
2021. Q3.	89	85
2021. Q4.	88	84

11. táblázat a 8. ábrához: A rádióhallgatás módja – INTERNETEN (2018. I.–2021. IV.)

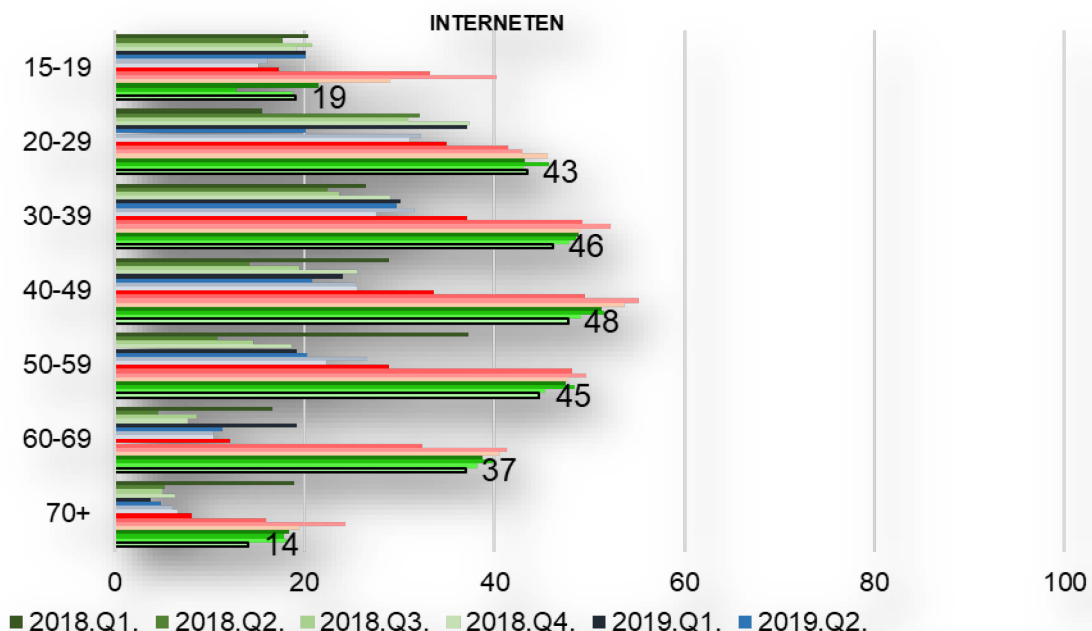
Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	27	21
2018. Q2.	16	15
2018. Q3.	19	16
2018. Q4.	22	19
2019. Q1.	21	19
2019. Q2.	21	19
2019. Q3.	22	21
2019. Q4.	21	20
2020. Q1.	27	24
2020. Q2.	40	39
2020. Q3.	44	45
2020. Q4.	43	41
2021. Q1.	41	40
2021. Q2.	40	41
2021. Q3.	40	39
2021. Q4.	39	36

12. táblázat a 8. ábrához: A rádióhallgatás módja – APPLIKÁCIÓN KERESZTÜL (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Férfi	Nő
2018. Q1.	11	5
2018. Q2.	6	5
2018. Q3.	6	5
2018. Q4.	9	6
2019. Q1.	9	7
2019. Q2.	11	8
2019. Q3.	11	9
2019. Q4.	10	9
2020. Q1.	14	11
2020. Q2.	23	21
2020. Q3.	28	26
2020. Q4.	28	23
2021. Q1.	24	21
2021. Q2.	24	22
2021. Q3.	24	21
2021. Q4.	23	19

Az alternatív rádióhallgatási módok gyakorisága jobbra stagnál vagy inkább csökken. Az interneten a többieknél kicsit nagyobb arányban hallgatnak rádiót a 30-59 évesek és a kisvárosiak (9–10. ábra).

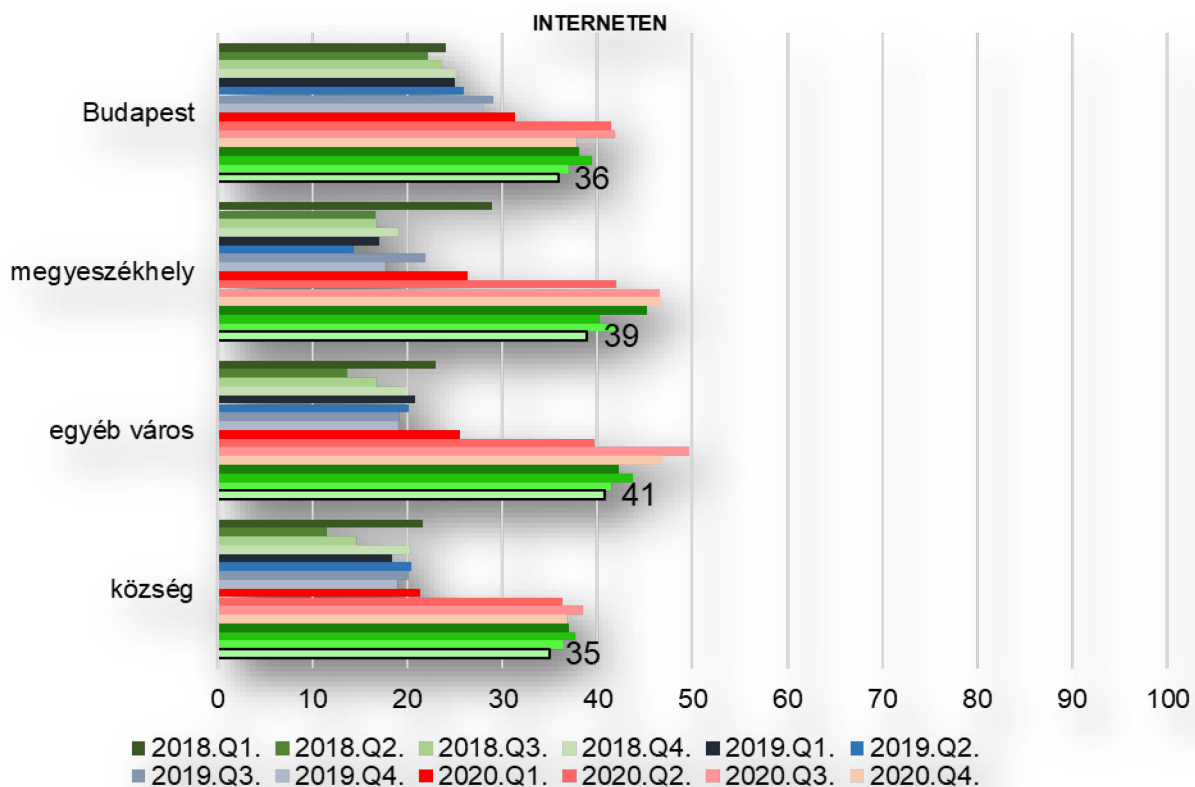
9. ábra: Rádióhallgatás az interneten a KOR tekintetében (2018. I.–2021. IV.)



13. táblázat a 9. ábrához: Rádióhallgatás az interneten a KOR tekintetében (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
2018. Q1.	20	16	27	29	37	17	19
2018. Q2.	18	32	22	14	11	5	5
2018. Q3.	21	31	24	19	15	9	5
2018. Q4.	19	37	29	25	19	8	6
2019. Q1.	20	37	30	24	19	19	4
2019. Q2.	20	20	30	21	20	11	5
2019. Q3.	16	32	32	25	27	10	6
2019. Q4.	15	31	28	26	22	10	7
2020. Q1.	17	35	37	34	29	12	8
2020. Q2.	33	41	49	50	48	32	16
2020. Q3.	40	43	52	55	50	41	24
2020. Q4.	29	46	49	54	48	41	20
2021. Q1.	22	43	49	51	47	39	18
2021. Q2.	13	46	49	52	48	40	18
2021. Q3.	19	43	48	49	45	38	18
2021. Q4.	19	43	46	48	45	37	14

10. ábra: Rádióhallgatás az interneten a LAKÓHELY tekintetében (2018. I.–2021. IV.)



14. táblázat a 10. ábrához: Rádióhallgatás az interneten a LAKÓHELY tekintetében (2018. I.–2021. IV.)

Negyedév	Budapest	Megyeszékhely	Egyéb város	Község
2018. Q1.	24	29	23	22
2018. Q2.	22	17	14	11
2018. Q3.	24	17	17	15
2018. Q4.	25	19	20	20
2019. Q1.	25	17	21	18
2019. Q2.	26	14	20	20
2019. Q3.	29	22	19	20
2019. Q4.	28	18	19	19
2020. Q1.	31	26	26	21
2020. Q2.	41	42	40	36
2020. Q3.	42	47	50	39
2020. Q4.	38	47	47	37
2021. Q1.	38	45	42	37
2021. Q2.	39	40	44	38
2021. Q3.	37	42	41	37
2021. Q4.	36	39	41	35