



NMHH Nemzeti Média- és  
Hírközlési Hatóság

# Az elektronikus hírközlési piac fogyasztóinak vizsgálata

Internetes felmérés - 2020.



# Tartalom



- Bevezetés
- Infokommunikációs eszközök
- Internethasználati szokások
- OTT-s tevékenységek, tartalmak
- Online filmnézés
- Internethez, okostelefonhoz fűződő viszony
- Fogyasztói tudatosság
- Káros és veszélyes tartalmak a neten
- Az 5G lakossági fogadtatása

# Bevezetés



A kutatás háttere,  
jelmagyarázat, mintaleírás  
(a 16+ éves internetezők  
demográfiai jellemzői)



# A kutatás háttere

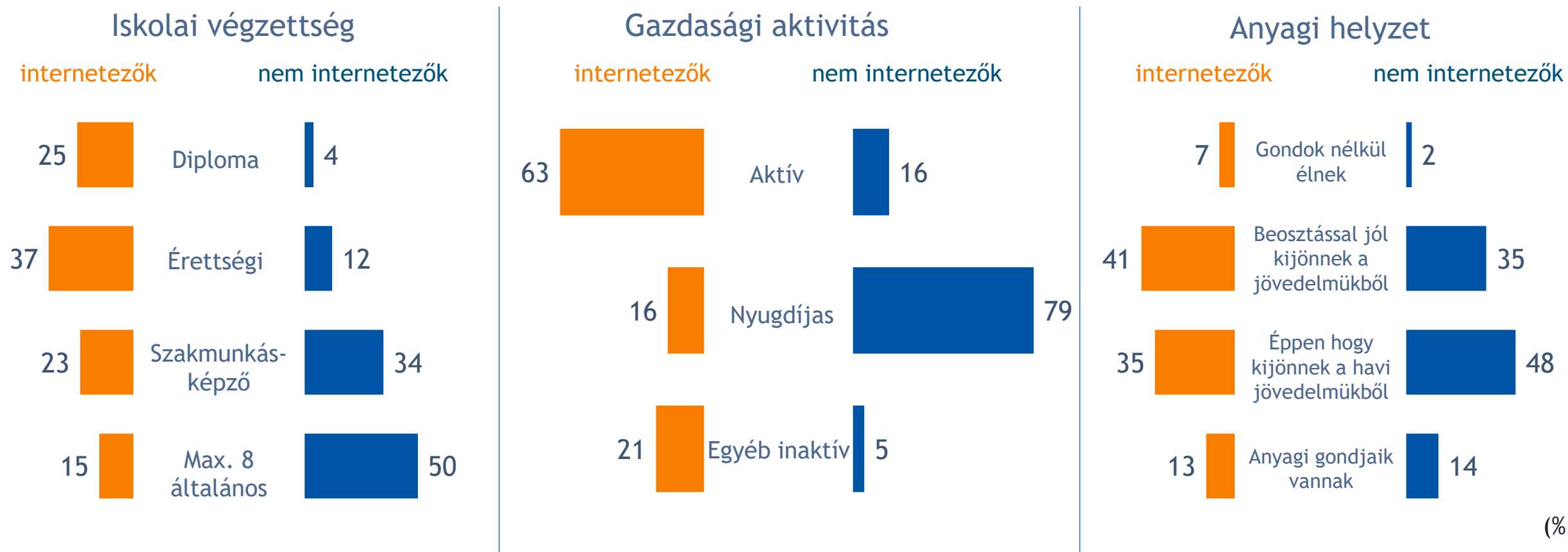
Megrendelő	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Kutatóhely	Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.
Adatfelvétel ideje	2020.10.22 - 2020.11.13.
Adatfelvétel módszere	online megkérdezés standard kérdőívvel (CAWI) az adatfelvételt végző cég: CAWI Services Kft.
Alapsokaság	16+ éves, Magyarországon élő, legalább hetente internetezők
Mintanagyság	4000 személy
Súlyozás	Az NMHH Háztartási felmérése adatai alapján: nem, korcsoport, iskolai végzettség, lakóhely és településtípus szerint; többszempon্তু iterációs faktorsúlyozás (RIM weighting)
Mintavétel statisztikai hibája	A teljes mintára vonatkozóan: legfeljebb $\pm 1,6\%$

# Jelölések, rövidítések

n	mintabeli elemszám (fő)
N	becsült létszám az alapsokaságban (fő)
NT	nem tudja
16+	16 évesek és idősebbek
m	millió
top2box	a két legmagasabb értékelést (4-est és 5-öst) adók aránya összesen
vezetékes internet	az összes nem mobilinternet-elérési technológia
mobilinternet	szélessávú mobiltechnológiájú internetkapcsolat
 	növekedés, csökkenés

# Internethasználók demográfiai jellemzői - 1.

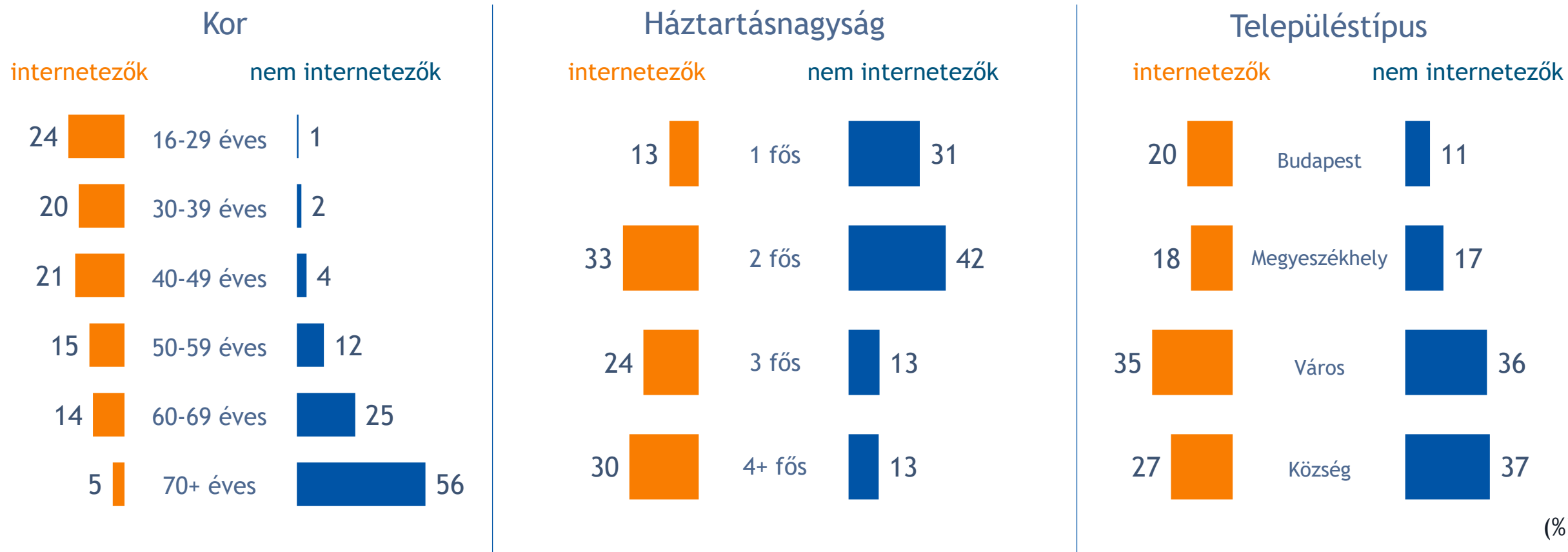
A 16 éven felüli internetezők több demográfiai szempont szerint markánsan eltérnek a nem internetezőktől. Jólval több köztük az érettségizett vagy diplomás, az aktív kereső és a tanuló vagy egyéb (nem nyugdíjas) inaktív és a jobb anyagi helyzetben élő. Bár az előző évi felméréshez képest némiképp romlott az internetezők társadalmi státusza (anyagi helyzet és gazdasági aktivitás tekintetében), mégis továbbra is kedvezőbb demográfiai körülmények jellemzik őket, mint a nem internetezőket.



(%)

## Internethasználók demográfiai jellemzői - 2.

Az internetezők és nem internetezők közt nagy az eltérés az életkoruk szerint is: míg az internetezők közel fele 40 év alatti, addig a nem internetezők több mint fele 70 évesnél idősebb. A nem internetezők többnyire egy-két fős háztartásban élnek, míg az internetezők között nagyobb arányban találunk többfős családban élőt. A településtípus alapján is különbözik a két csoport: az internetezők nagyobb része él Budapesten, kisebb része községekben, mint a nem internetezőknek.

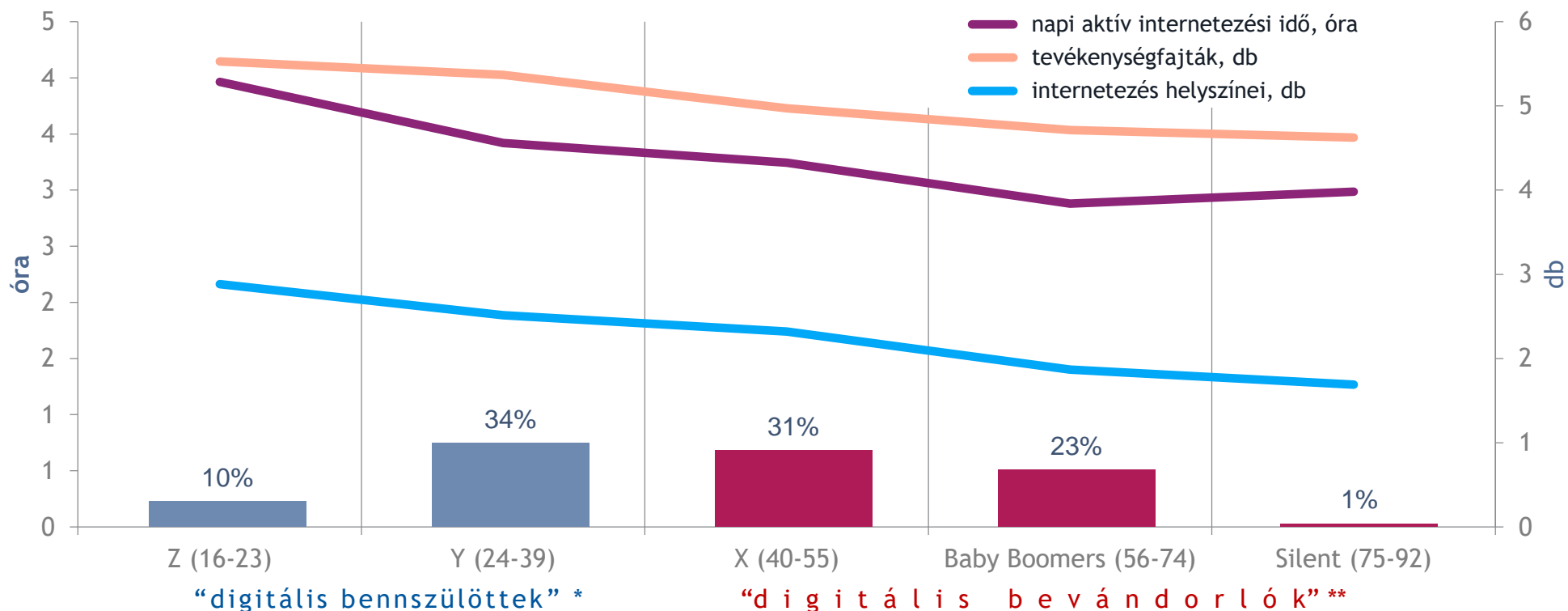


(%)

# Generációk

A 16+ éves internetezők társadalmát jelenleg 5 generáció alkotja. 44%-uk tartozik a “digitális bennszülöttek”\*, 56%-uk a “digitális bevándorlók” \*\* három generációjához.

A digitális bennszülöttek internethasználata extenzívebb, mint a digitális bevándorlóké: több helyszínen, hosszasan, változatosabban interneteznek.



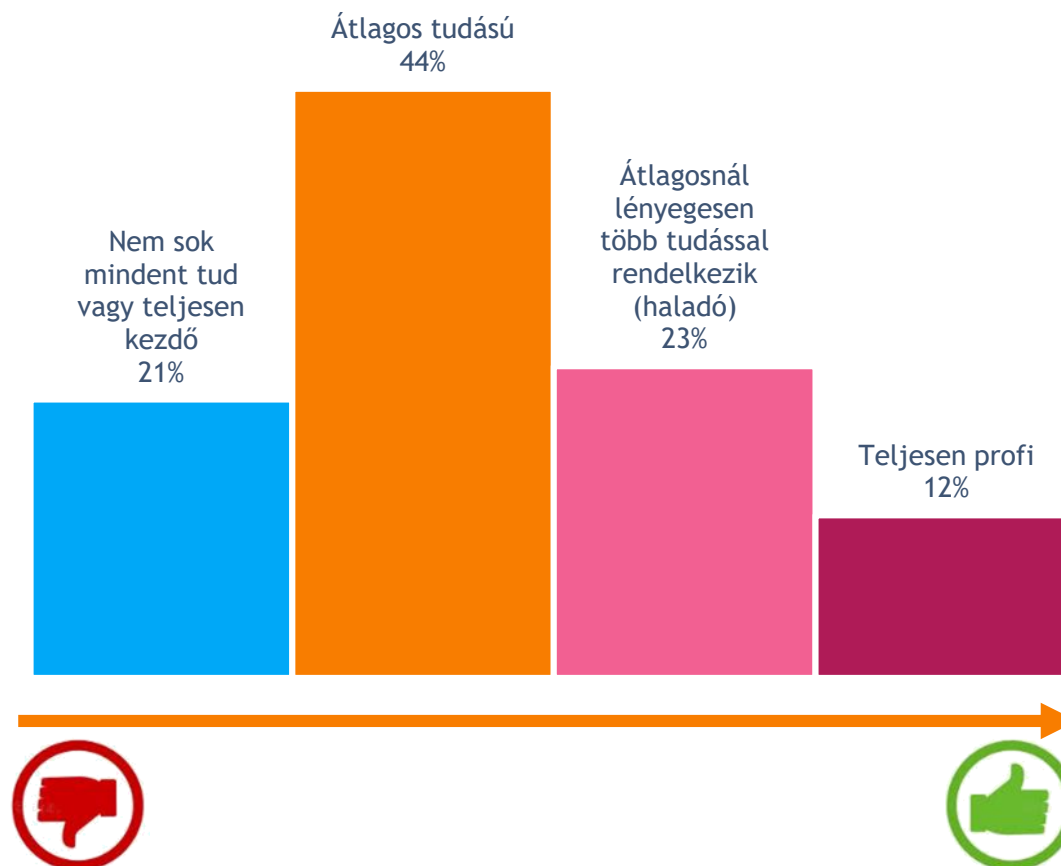
\*Akik már gyerekkorukban megismerkedhettek a digitális technológiákkal.

\*\*Akik csak felnőtt korukban találkozhattak ezekkel a technológiákkal.



# Internethasználati jártasság

Az internetezők közel fele (44%) átlagos tudásúnak gondolja magát az internethasználati jártasság terén. Többen vannak, akik ennél járatosabbnak érzik magukat (35%, mint a kezdők vagy kevésbé járatosak (21%). A nethasználati jártasság összefügg sok, a későbbiekben ismertetett internethasználati jellemzővel.



# Infokommunikációs eszközök

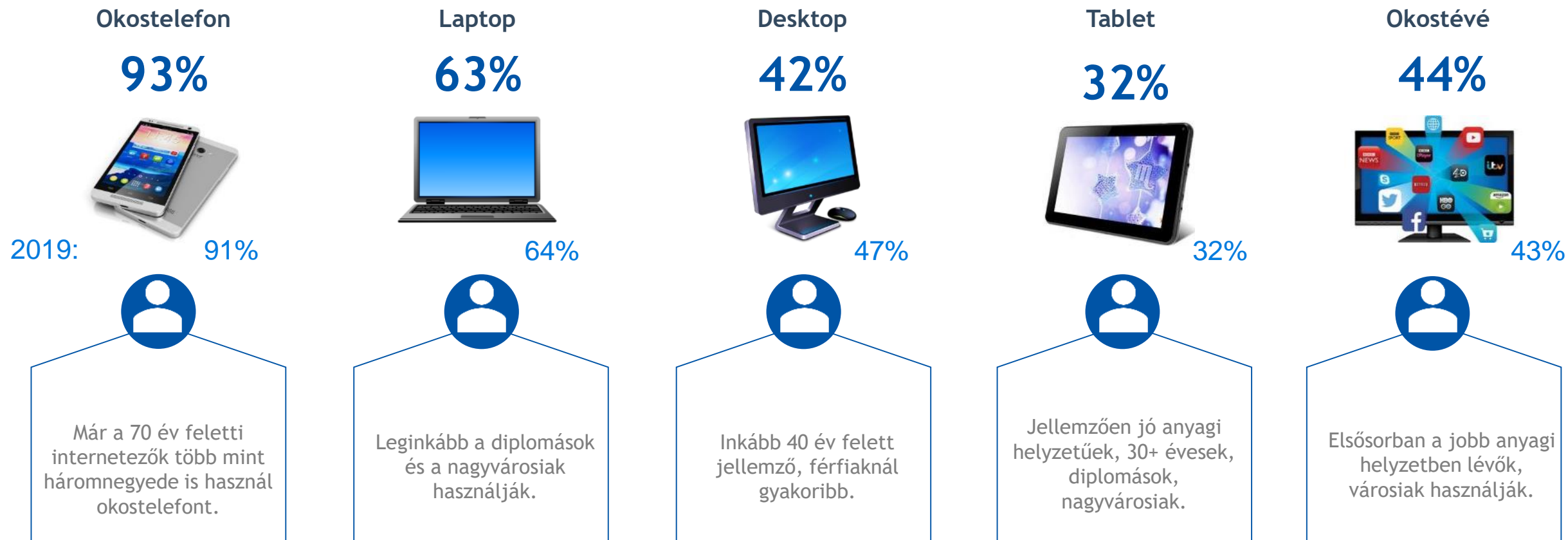
Birtoklás, használat,  
preferenciák



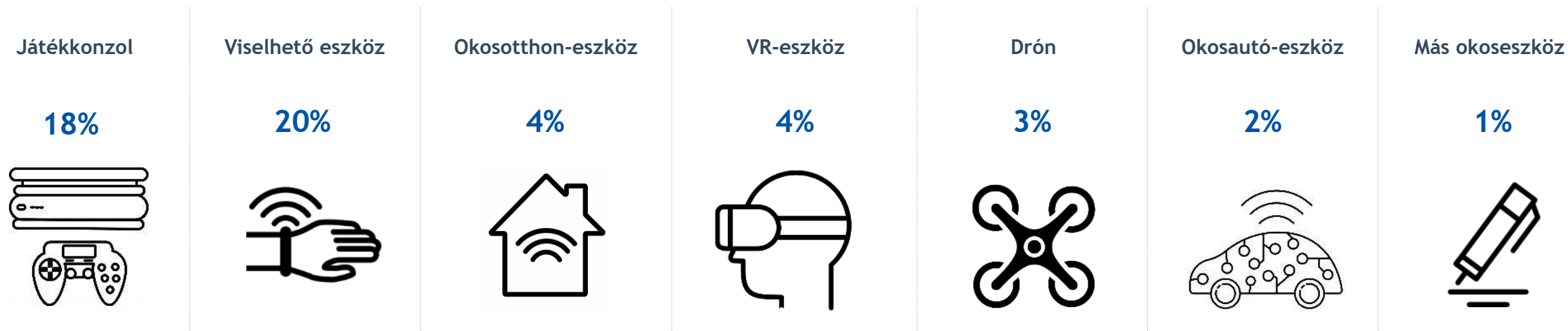
# Infokommunikációs eszközökkel való ellátottság

A 16 éven felüli internetezők körében tovább csökkent az asztali számítógéppel rendelkezők aránya. A többi vizsgált eszköz tekintetében nem mértünk érdemi változást.

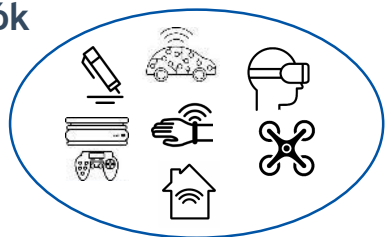
A válaszadók átlagosan 2,7 eszközzel rendelkeznek a vizsgált ötből. Az átlagosnál ellátottabbak a jó anyagi helyzetben élők, a diplomások és a nagyvárosiak.



# Internetképes eszközök birtoklása

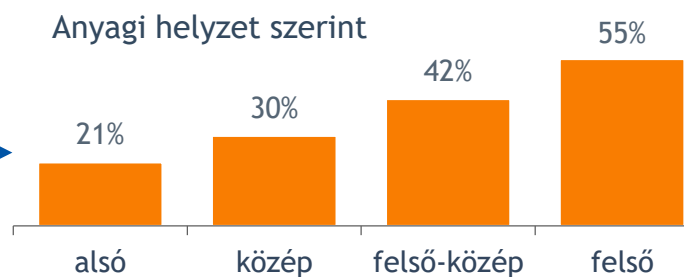


Legalább egy ilyen eszközt használók

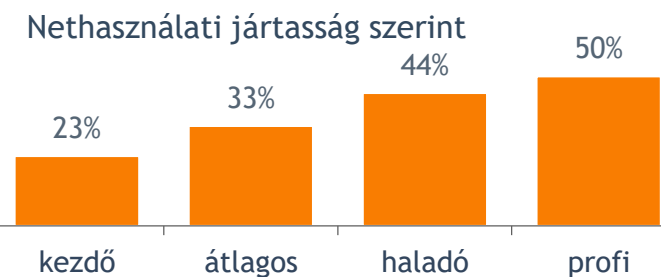


36%

Anyagi helyzet szerint



Nethasználati jártasság szerint

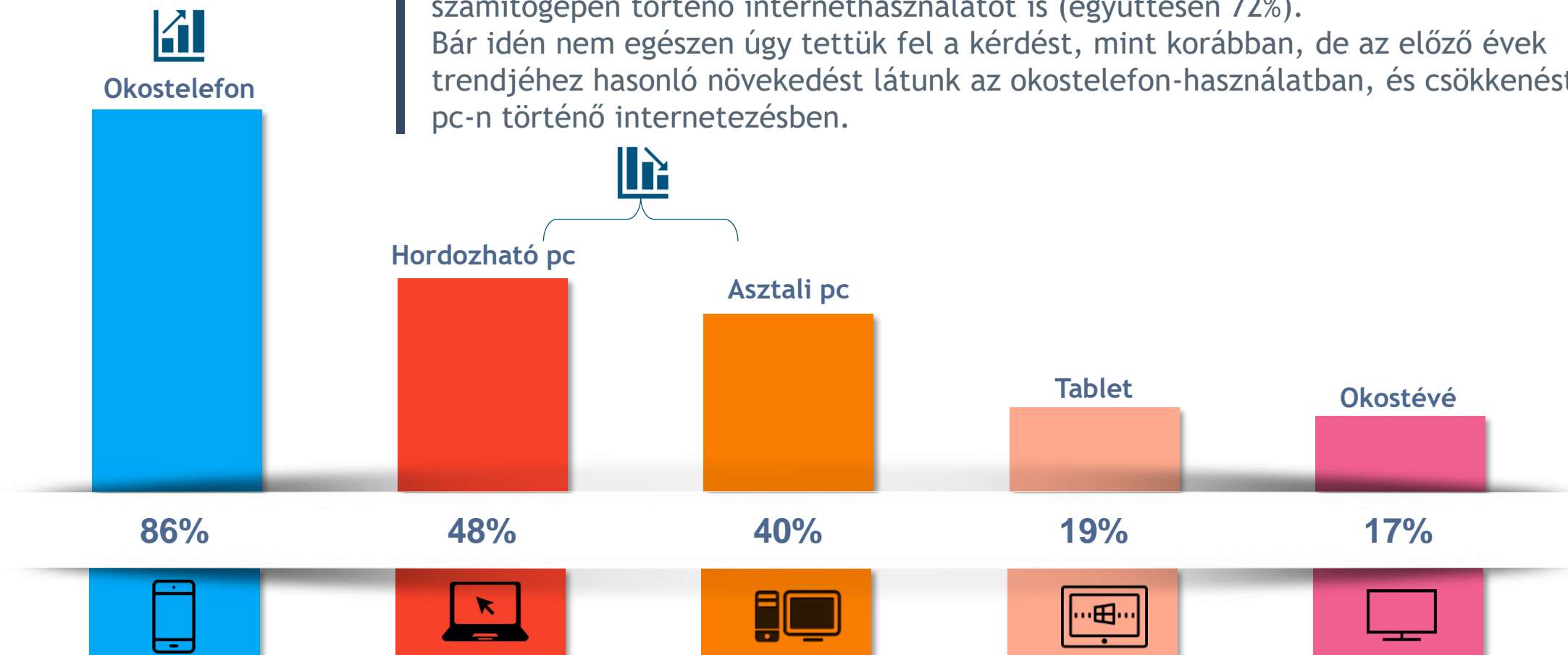


A speciálisabb internetképes eszközök elterjedtsége nem nőtt tavaly óta. Továbbra is a legelterjedtebbek közülük a viselhető eszközök (okosóra, okoskarkötő), illetve a játékkonzolok.

Az okoseszközök a magasabb iskolai végzettségűek és jobb anyagi helyzetben élők körében elterjedtebbek. Az internethasználati jártasság emelkedésével is párhuzamosan emelkedik az okoseszközök birtoklása.

# Internetezésre használt eszközök

Az okostelefon az elsőszámú internetezésre használt eszköz, amely nagyságrendekkel megelőzi a többi eszköz használatát, de még a bármilyen (hordozható vagy asztali) számítógépen történő internethasználatot is (együttesen 72%). Bár idén nem egészen úgy tettük fel a kérdést, mint korábban, de az előző évek trendjéhez hasonló növekedést látunk az okostelefon-használatban, és csökkenést a pc-n történő internetezésben.



# Internetelési eszközök együttjárása

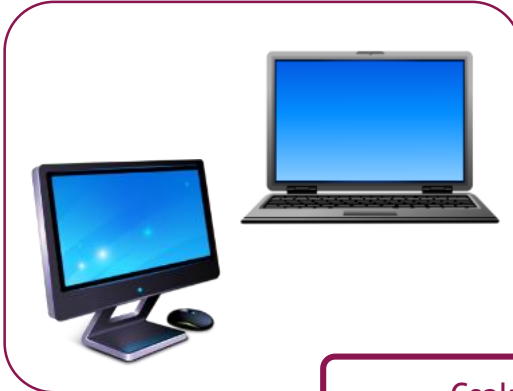
Mindkét típusú eszköz: 61%



Csak kézi eszköz: 28%



Csak pc: 11%



2019

Már többen használtak kézi eszközt, mint pc-t.

2018

Megkezdődött a laptop visszaszorulása.

2017

Megkezdődött a desktop visszaszorulása.

2016

Megugrott a kézi eszközt netezésre használók aránya.

2015

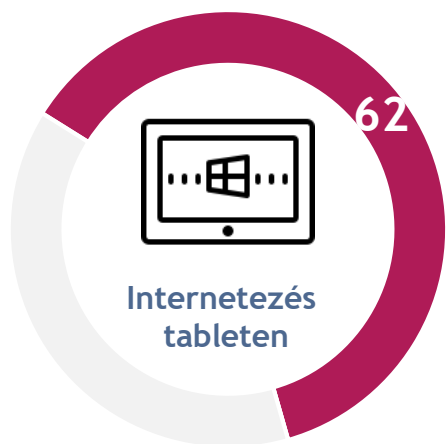
Csaknem minden internetező használt számítógépet.

2020-ban már jóval többen neteznek kézi eszközön, mint asztali vagy hordozható pc-n. A legjellemzőbb azonban továbbra is a mindkét típusú eszköz használata. Csak kézi eszközt nagyobb arányban használnak a nők, a fiatalabbak, a kevésbé iskolázottak és szerényebb anyagi helyzetben élők, míg a csak pc-t használók jellemzően idősek, nyugdíjasok. A tapasztaltabb internethasználók többnyire mindkét fajta eszközzel interneteznek.

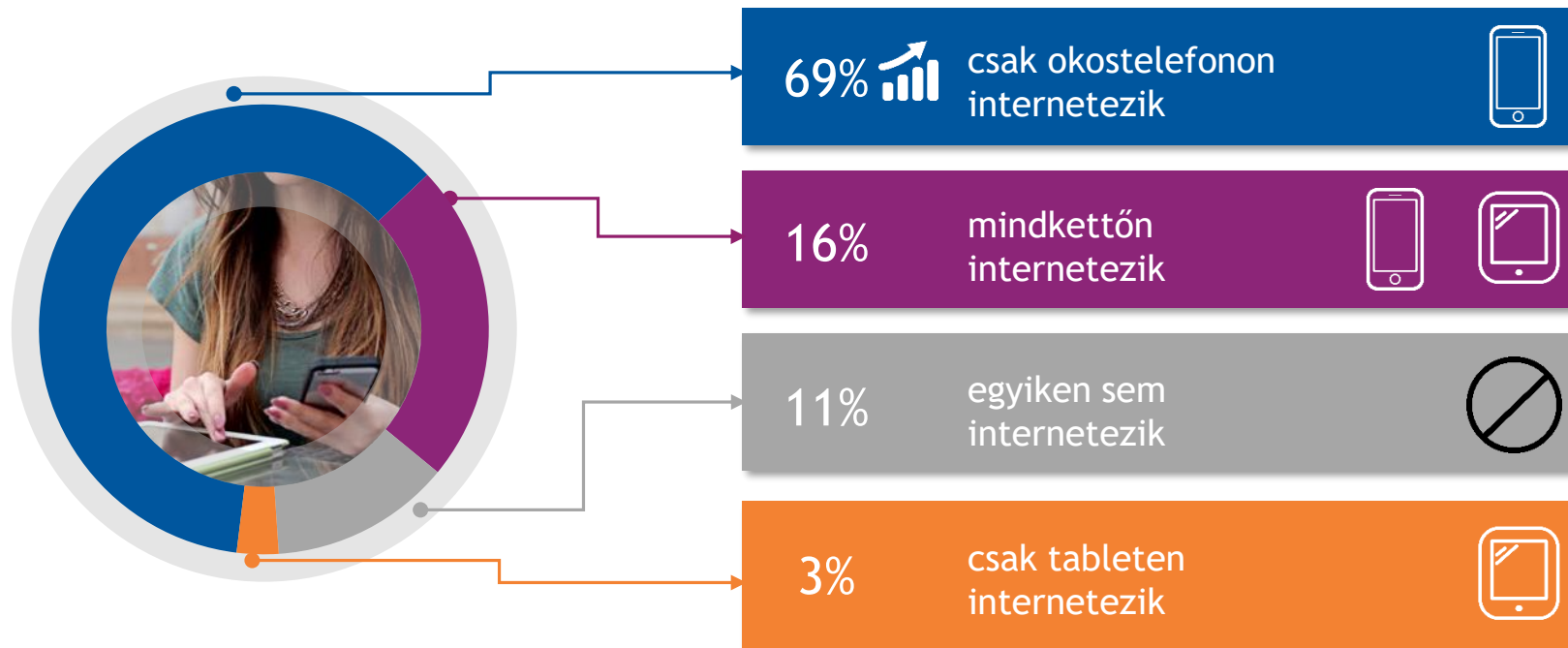
Bázis: 16+ éves internetezők, n=4000, N=6,68 m

# Internetezés kézi eszközön

Internetezés az eszköz birtokosai között



Az okostelefonját továbbra is szinte mindenki használja internetezésre, míg a tablettel rendelkezőknek csak hattizede netezik a táblagépen. A tablet idén is csak kiegészítő szerepet játszik a kézi eszközön való netezésben, hiszen még a birtoklói körében is jóval gyakoribb, hogy okostelefont is használnak erre, mint hogy csak tableten interneteznének. Tavaly óta nőtt a csak okostelefonon internetezők aránya.



%

Bázis: okostelefon-, illetve tabletbirtokosok; n=3717, illetve 1381, N=6,2 m, illetve 2,1 m

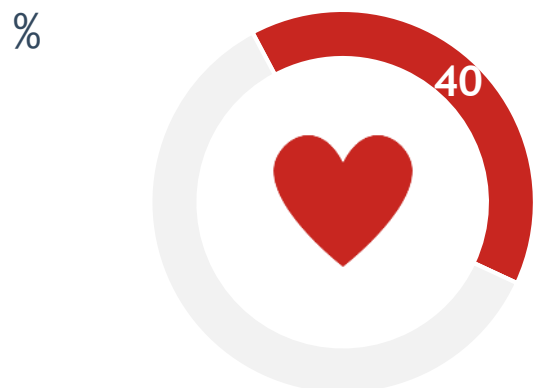
Bázis: 16+ éves internetezők; n=4000, N=6,68 m

# Kézi eszköz preferálása

Azok aránya, akik kézi eszközön gyakrabban interneteznek, mint pc-n

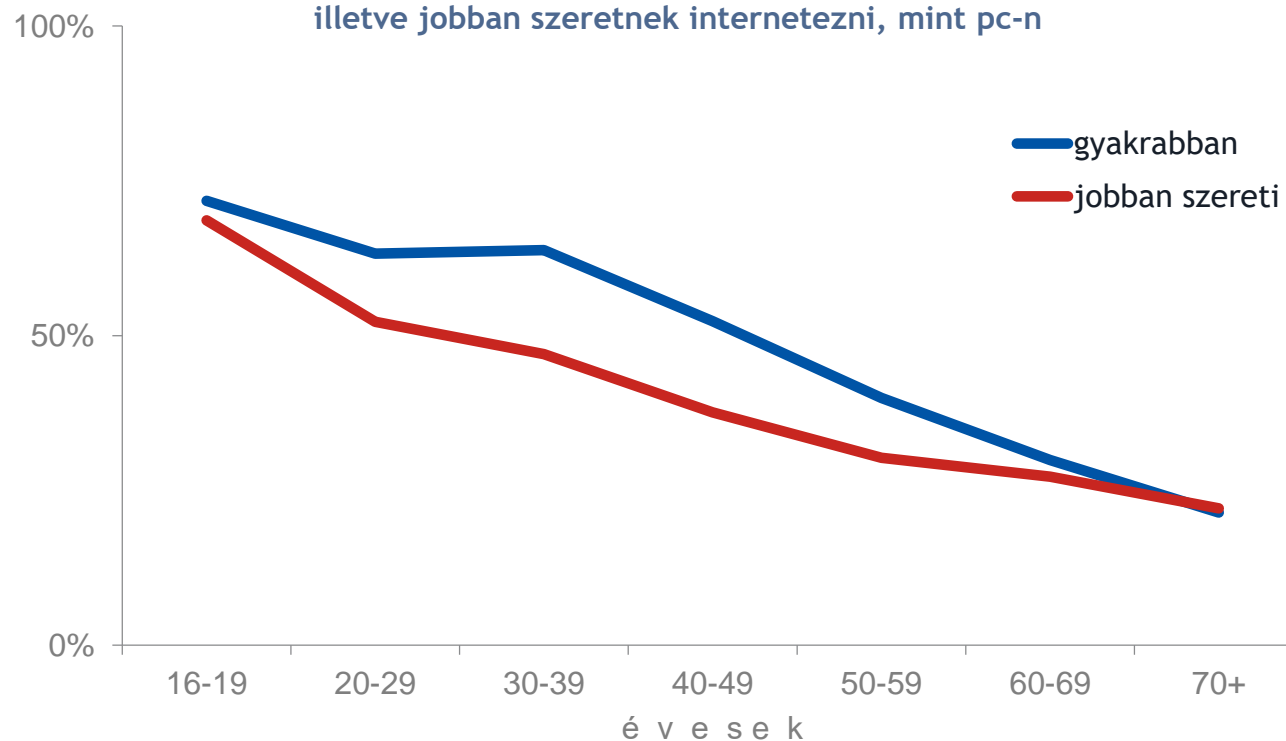


Azok aránya, akik kézi eszközön jobban szeretnek internetezni, mint pc-n



A hagyományos és kézi eszközön is internetezők fele gyakrabban internetezik kézi eszközön, de „csak” 40%-uk szereti jobban az okostelefont vagy tabletet, mint a pc-t. Ezek az arányok nem változtak az utóbbi egy évben. Az életkor emelkedésével csökken a kézi eszközök preferenciája.

Azok aránya, akik kézi eszközön gyakrabban interneteznek, illetve jobban szeretnek internetezni, mint pc-n





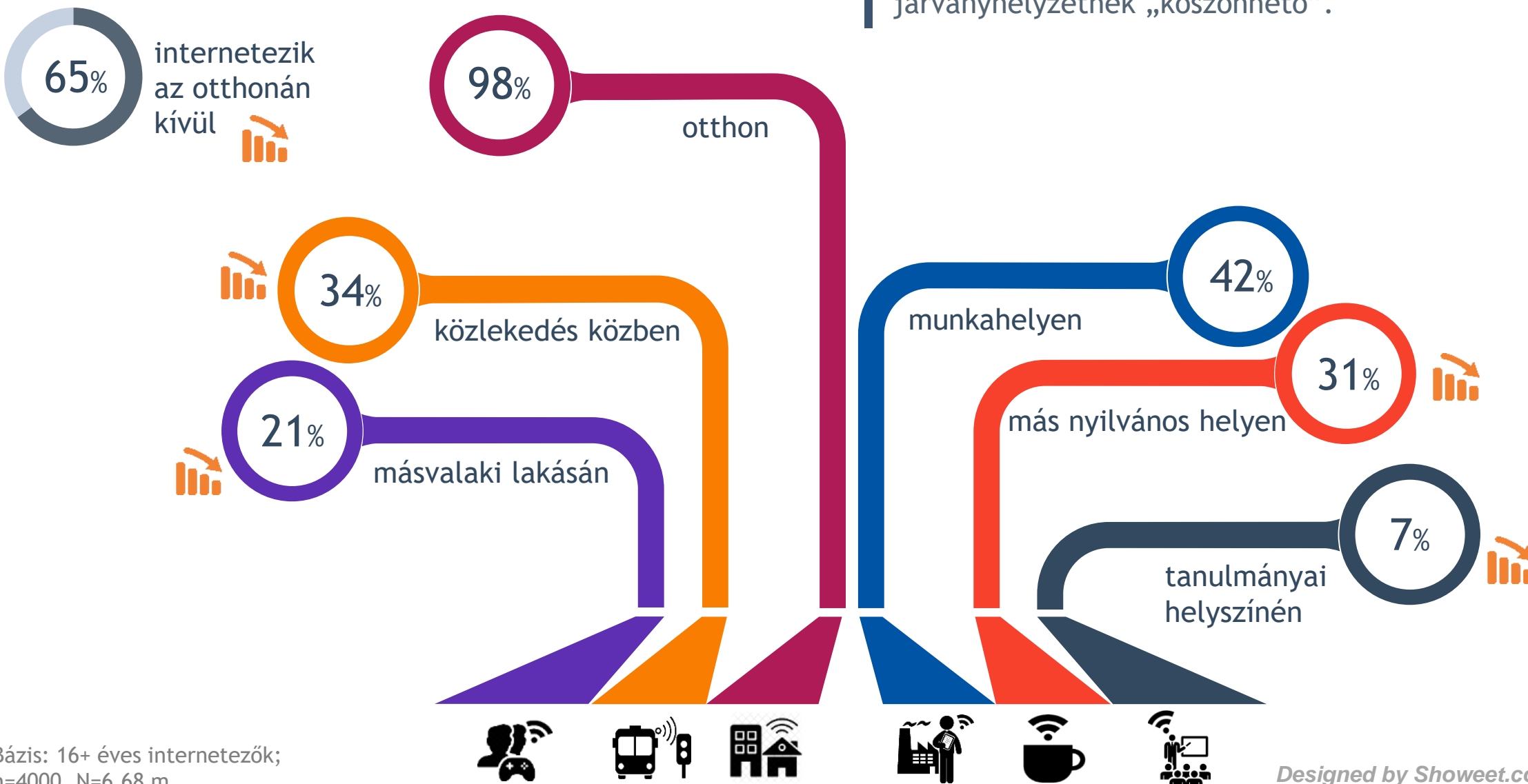
# Internethasználati szokások

Nethasználat helyszínei, időtartama, internetes tevékenységek, használati célok, nagy adatforgalmat bonyolító tevékenységek elterjedtsége



# Az internetezés helye

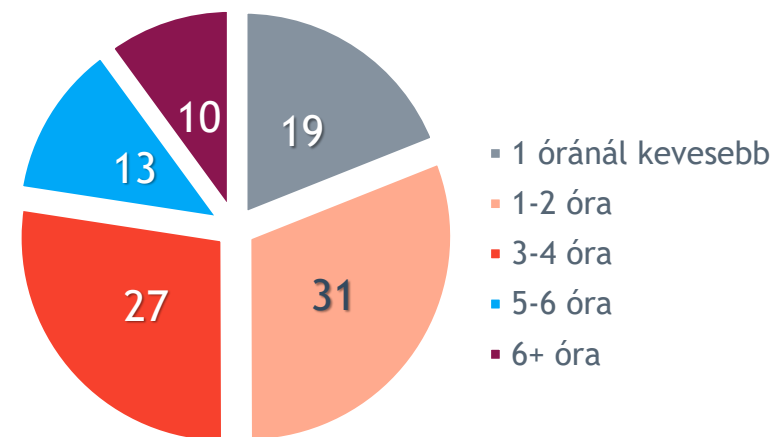
Az internetezés fő helyszíne az otthon. 2020-ban jelentősen csökkent a máshol internetezők aránya, ami feltehetően a járványhelyzetnek „köszönhető”.



# Napi internetezési idő

Az aktív internetezéssel töltött idő átlaga napi 3,3 óra. A férfiak több időt töltenek a neten, mint a nők. Az életkor előrehaladásával csökken az internetezéssel töltött idő. Az átlagosnál többet interneteznek még a fővárosiak, a tanulók, a jó anyagi helyzetűek és a profi internetezők.

## Napi átlagos aktív internetezéssel töltött idő



Bázis: 16+ éves internetezők; n=4000, N=6,68 m



Nők



Férfiak



16-29  
éves



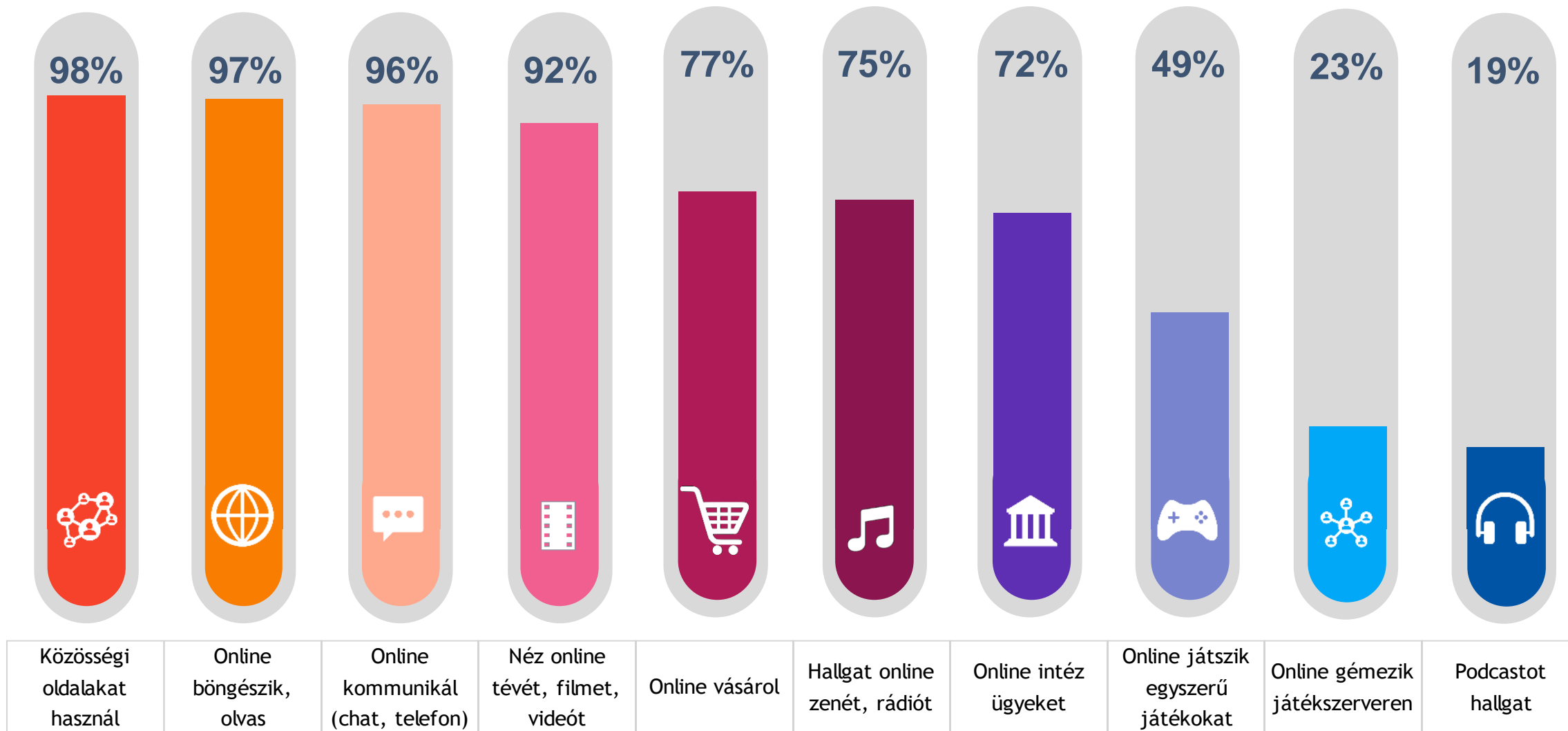
30-39  
éves



40+  
éves



# Internetes tevékenységfajták



# Internetes tevékenységfajták - nemek szerint

csetelés,  
internetes  
telefonálás

tévé-, videó-  
vagy filmnézés

online vásárlás

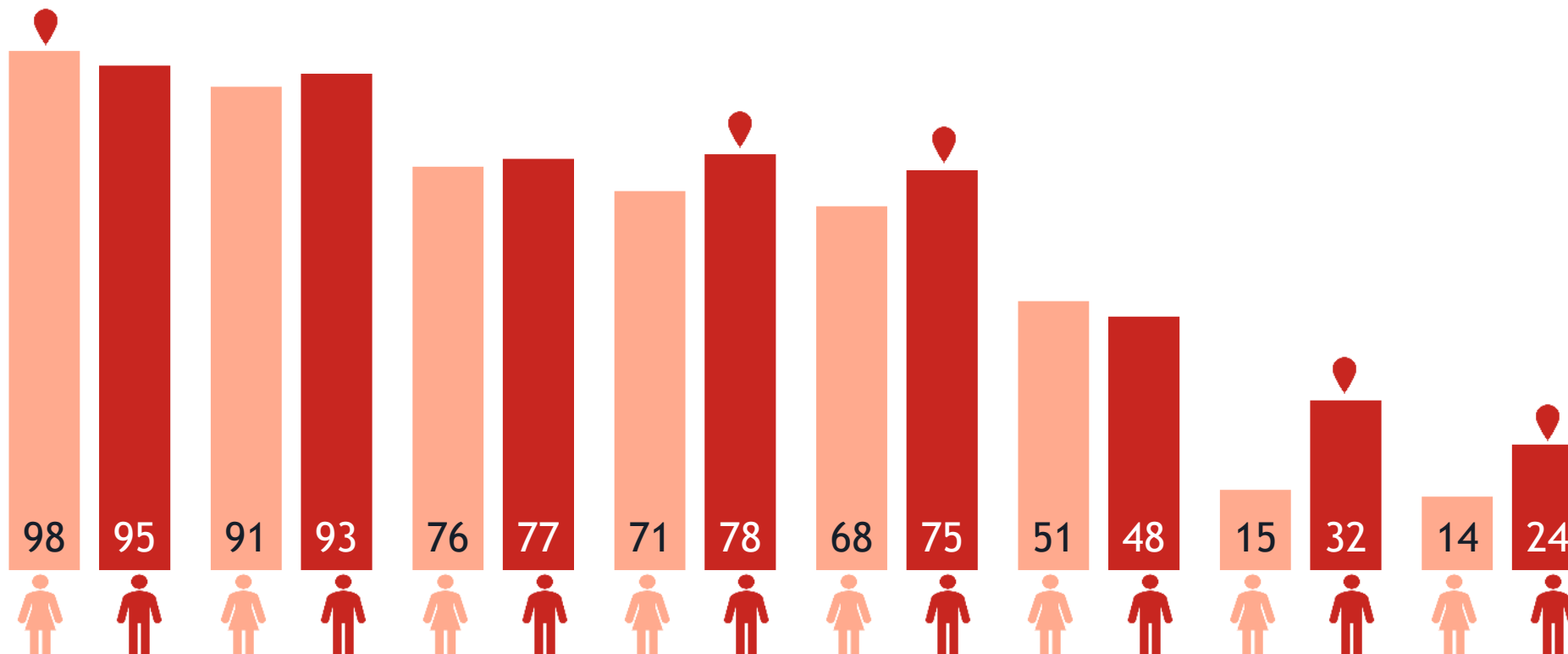
online zene-,  
rádióhallgatás

online  
ügyintézés

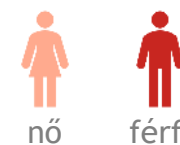
egyszerű online  
játék

gémezés\*

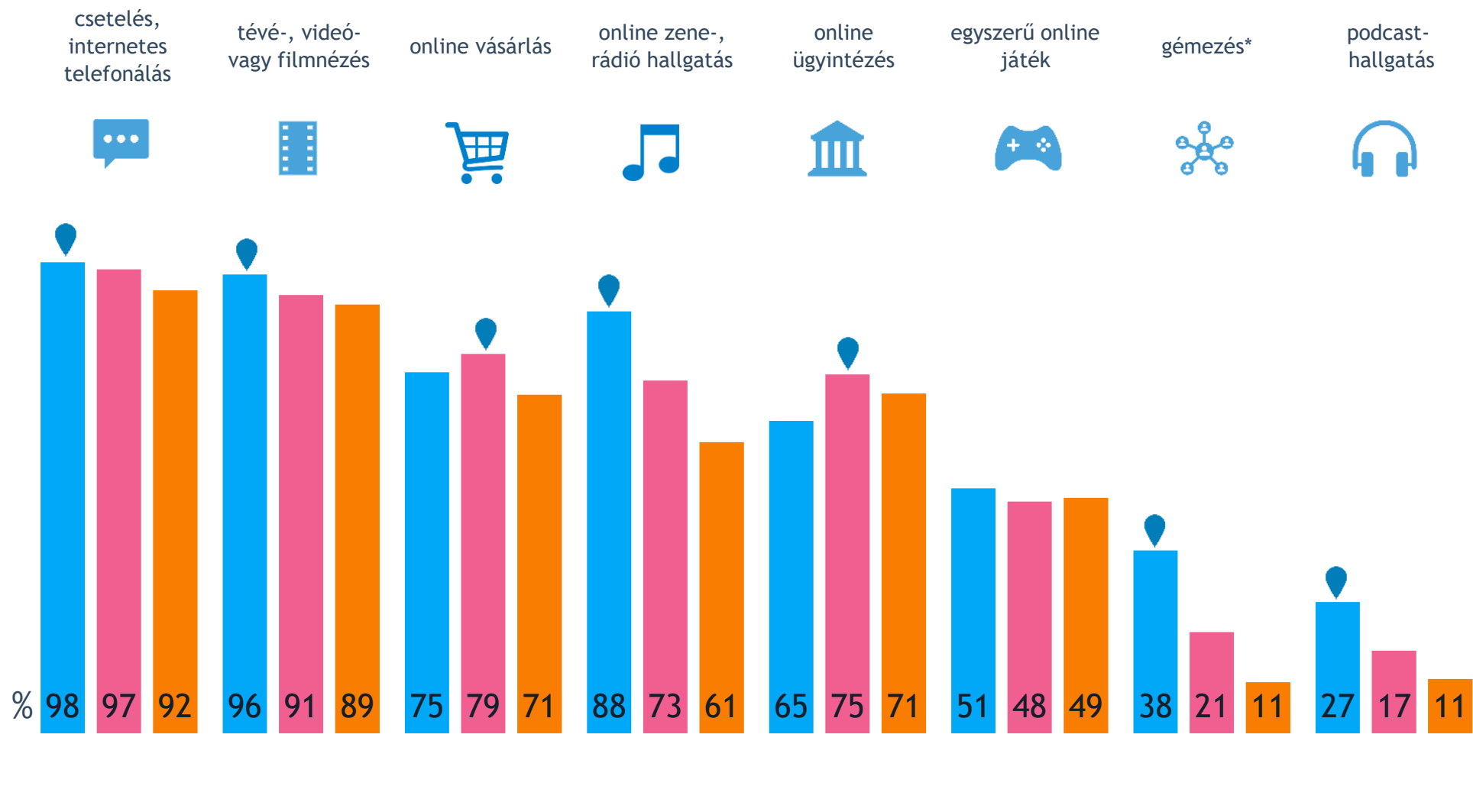
podcast-  
hallgatás



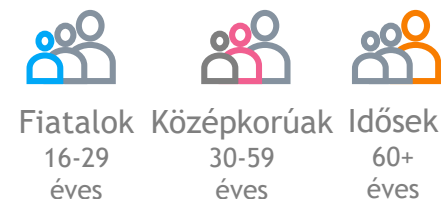
Szinte már minden nethasználó szokott böngészni, közösségi oldalakat használni és csetelni. De a viszonylag ritka tevékenységek (gémezés, podcasthallgatás) is már egyötödüknél előfordulnak. Megnéztük, van-e különbség ebben a nők és a férfiak között (a leggyakoribb tevékenységeket leszámítva). A két nem tevékenységprofilja az előző évekhez hasonló eltéréseket mutat. A nőkre jellemzőbb a csetelés, a férfiakra pedig a gémezés, a podcasthallgatás, az ügyek online intézése, valamint a zenehallgatás.



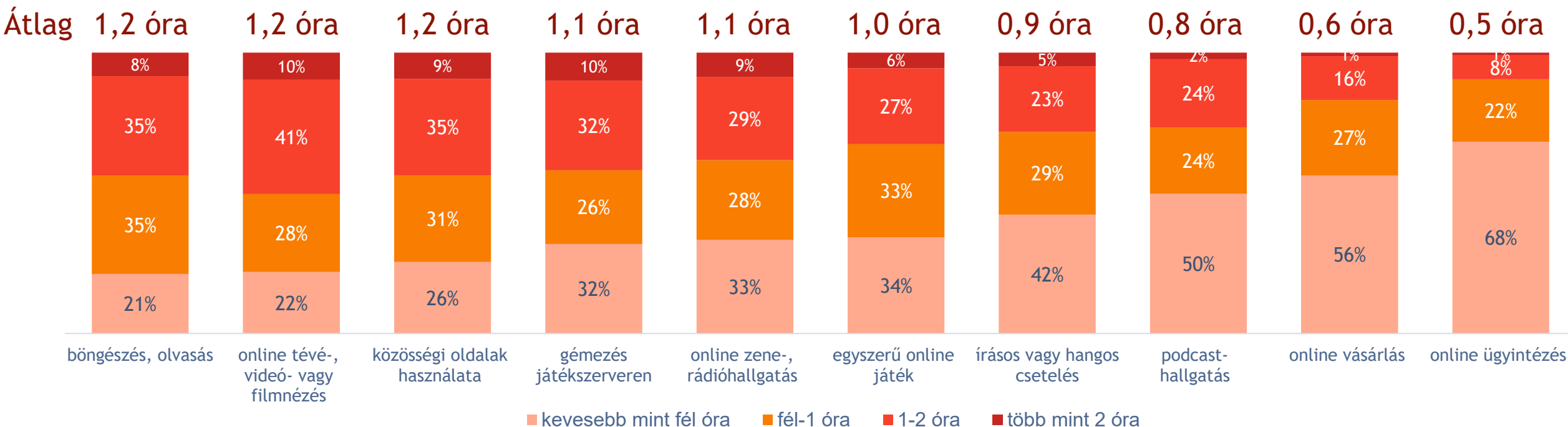
# Internetes tevékenységfajták - kor szerint



Nagyobb mértékben tér el a korcsoportok tevékenységprofilja. A tizen- és huszonévesekre sokkal inkább jellemző az online szórakozás (filmnézés, zenehallgatás, gémezés), a középkorúak viszont valamivel többet vásárolnak és intéznek ügyet. A legidősebbek szinte minden tevékenységet kisebb arányban végeznek az átlagosnál.



# Internetes tevékenységekre fordított idő egy átlagos napon



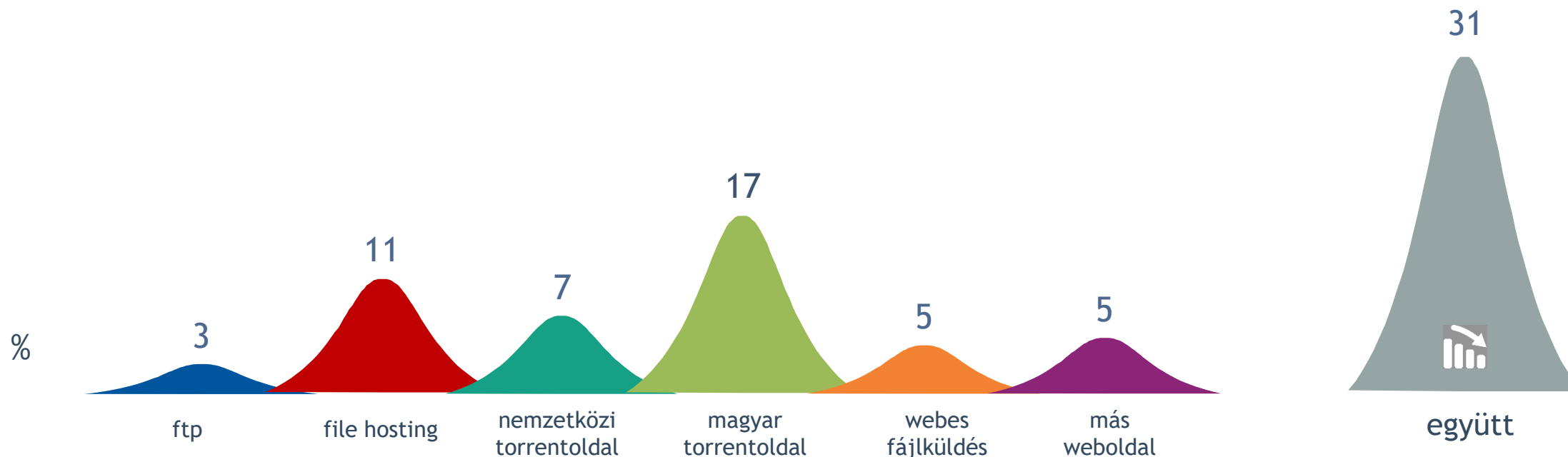
Az adott tevékenységet végzők körében megnéztük, hogy egy átlagos napon (saját bevallásuk szerint) mennyi időt töltenek a vizsgált tevékenységgel. Legtöbbit böngészéssel, filmnézéssel és közösségi oldalak használatával töltik: átlagosan 1,2 órát. Ezeknél még a gémezés átlagos ideje is valamivel kevesebb. A legrövidebb időt online ügyintézésel, illetve vásárlással töltenek az internetezők.

# Nagy adattömeg mozgatása

Az eddigi tevékenységeken kívül olyan tevékenységek végzését is vizsgáltuk, mellyel az az internetező célja, hogy az interneten másutt tárolt nagy adattömegű fájlt (pl. film, játék, szoftver) saját magának letöltse vagy a saját eszközén tárolt fájlt az internet más pontjára juttassa el.

Az internetezők 31%-a végzett efféle tevékenységet 2020-ban, jóval kevesebben, mint 2019-ben (41%).

A nagy adattömeg mozgatása a fiatal és középkorú, magas iskolai végzettségű, nagyvárosi férfiakra jellemző leginkább. Az internethasználat jellemzőit tekintve a három vagy több órát internetezők, a haladó és profi internethasználók és a kétféle (mobil- és vezetékes-) internet-előfizetéssel is rendelkezők között jellemzőbb a nagy adattömeg mozgatása.





# OTT-s tevékenységek, tartalmak

Online kommunikáció, online  
médiafogyasztás hatása a  
hagyományos  
médiafogyasztásra, helyettesítő  
szerep

Közösségi oldalak és az  
internetes kifejezésekben való  
jártasság

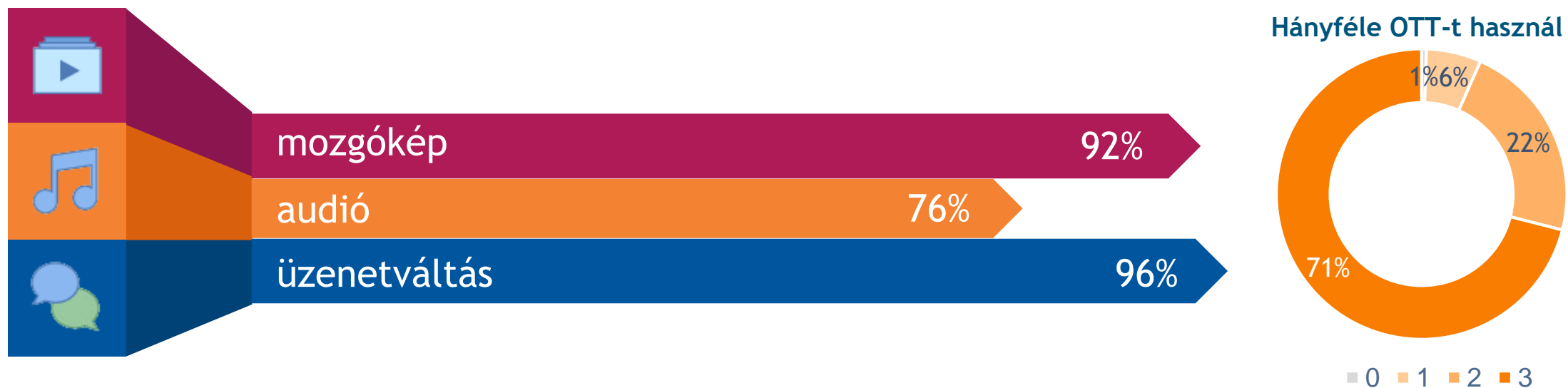


# OTT-s tartalomfogyasztás

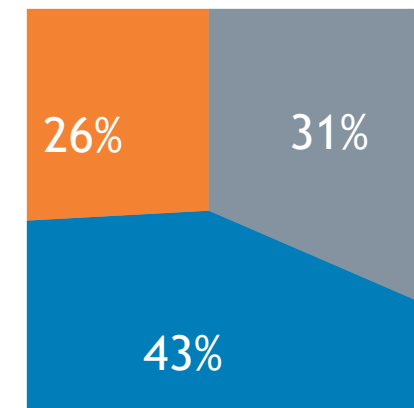
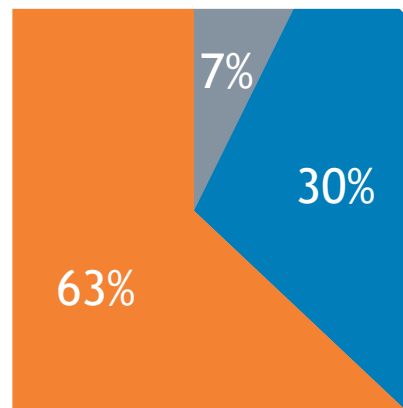
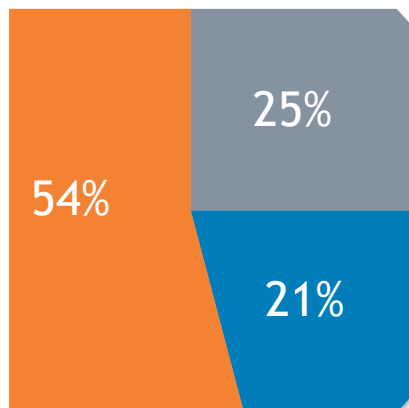
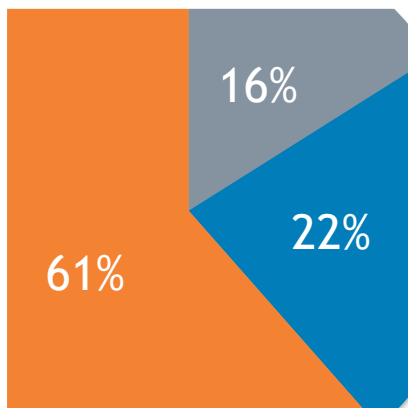
Az over-the-top (OTT) kifejezés az internethasználónak nyújtott olyan szolgáltatásra utal, amely meglévő hálózaton történik anélkül, hogy a hálózat üzemeltetője (az internetszolgáltató) és a tartalomszolgáltató között műszaki vagy üzleti kapcsolat lenne. Mivel az OTT-s tartalomra az internetszolgáltatónak nincs befolyása, csak továbbítja azt, a legtöbb jogrendszerben nem is felel a közvetített OTT-s tartalomért (például minőség vagy szerzői jog szempontjából).

Az OTT-s tartalom gyakran azonos vagy hasonló ahhoz, amit egyes internetszolgáltatók kínálnak. Tipikusan audió- vagy videótartalmat nyújtanak ingyenes vagy fizetős OTT-szolgáltatásként, versengve az internetszolgáltatók zenetár-, filmkölcsonzós (video-on-demand) és IPTV-s videószerzői jogszolgáltatásaival. Lényegét tekintve hasonló a helyzet az OTT-s üzenetküldő-szolgáltatásokkal, melyek a telefonszolgáltatók sms- és hangszolgáltatásainak teremtenek konkurenciát.

A magyar internetezők szinte mindegyike (99%) fogyaszt valamilyen OTT-tartalmat az interneten, több mint kétharmaduk mindháromfélét.



# Az OTT hatása a hagyományos média használatára

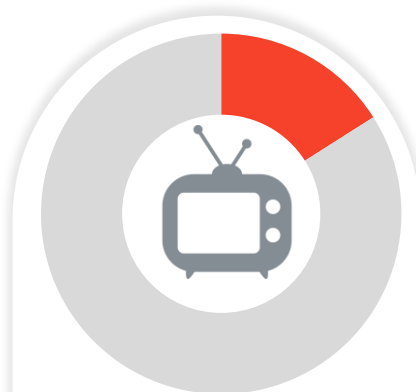


- felhagyott vele vagy soha nem használta ●
- csökkent ●
- nem csökkent ●

Az internetezők jelentős része már csökkentette vagy teljesen abba is hagyta a hagyományos média használatát, amióta az adott tevékenységet/ tartalmat online is el tudja érni. A legnagyobb mértékben az sms esetében tapasztalunk ilyen irányú változásokat: a válaszadók 43%-a állítja, hogy mióta csetprogramokat használ, kevesebb sms-t küld, 31% pedig teljesen abbahagyta (vagy el sem kezdte) az sms-írást. A hagyományos (mobil)telefonálást viszont még kevesen helyettesítik teljes mértékben.

# A hagyományos médiát OTT-vel helyettesítők jellemzői

Felhagyott vele vagy soha nem használta



tévé

**16%**

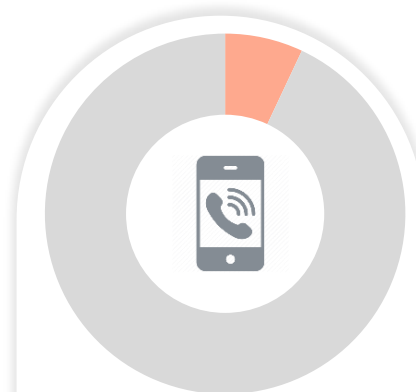
Z- és Y-generáció, tanulók, budapestiek, jó anyagi helyzetűek, haladó/profi nethasználók, 5+ órát netezők



rádió

**25%**

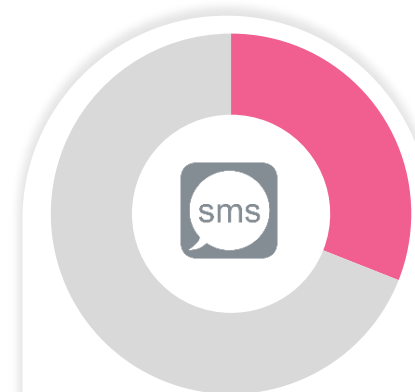
Nők, Z-generáció, tanulók, községben élők, rossz anyagi helyzetűek, profi nethasználók, 6+ órát netezők, csak kézi eszközt használók



telefon

**7%**

Z-generáció, tanulók, községben élők, kezdő és profi nethasználók, keveset netezők, csak kézi eszközt vagy csak pc-t használók



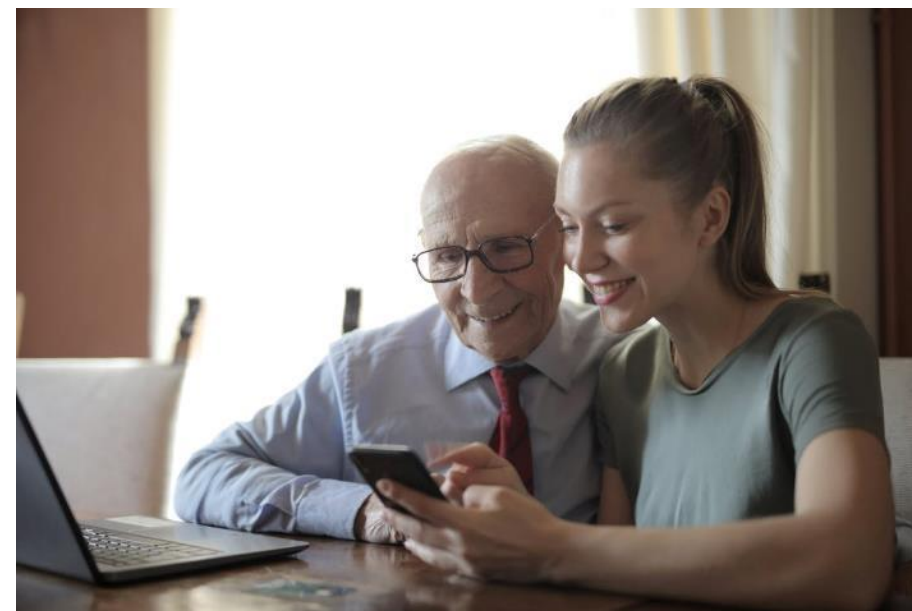
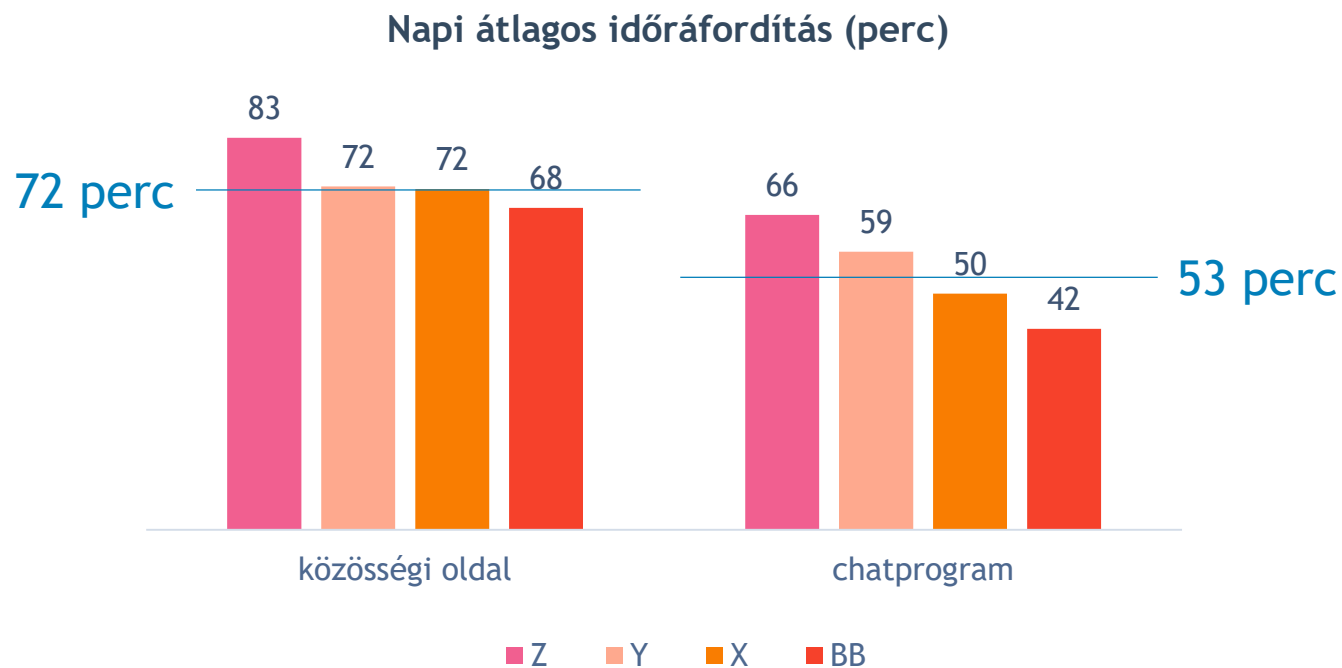
sms

**31%**

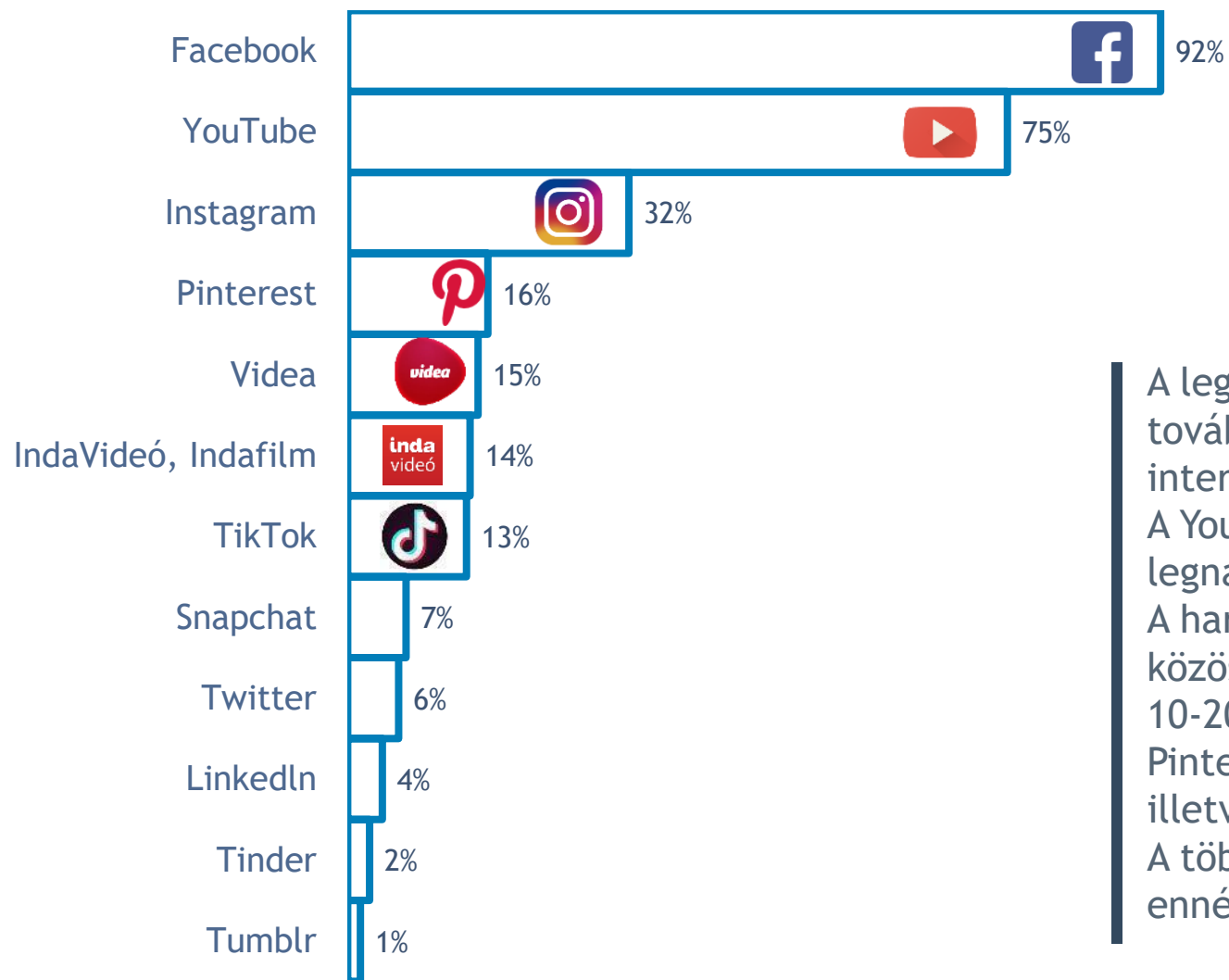
Z- és Y-generáció, tanulók, községben élők, profi nethasználók, 5-6 órát netezők, csak kézi eszközt használók

# Közösségi oldalak és csetprogramok használata

A közösségi oldalakat és a csetprogramokat szinte már az összes internetező használja. Összességében mégis (saját becslésük szerint) több időt töltenek a közösségi oldalak böngészésével (napi 72 percet), mint cseteléssel (napi 53 percet). Mindkét tevékenység esetében a legfiatalabb, Z-generáció áll az élen a használati időt tekintve. A közösségi oldalakat azonban szinte egyformán sokat használják az idősebb generációk tagjai is. A csetelésnél nagyobb különbségeket látunk a generációk között: minél idősebbeket tekintünk, annál kevesebb időt fordítanak az online kommunikációra.

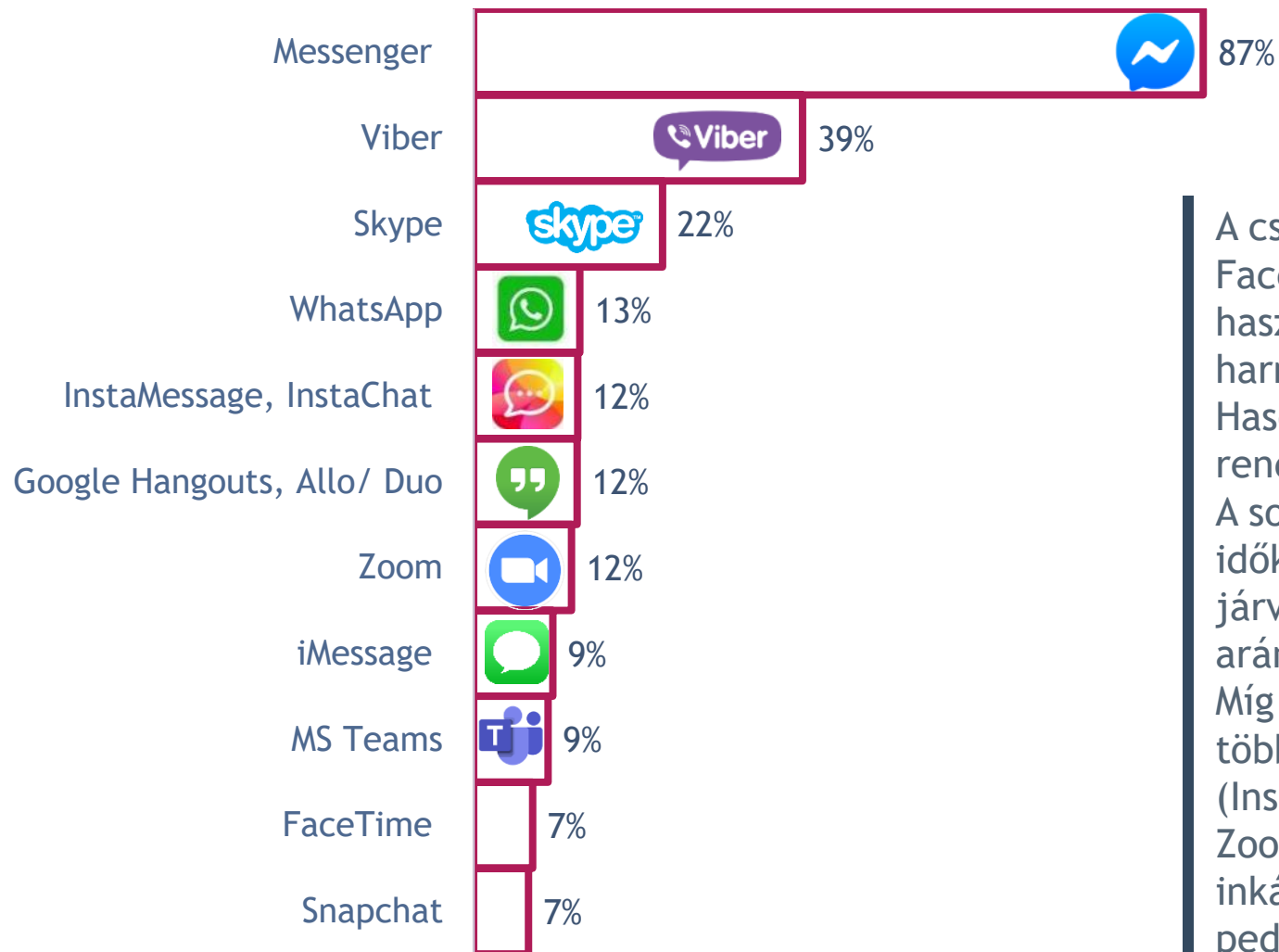


# Közösségi oldalak használata



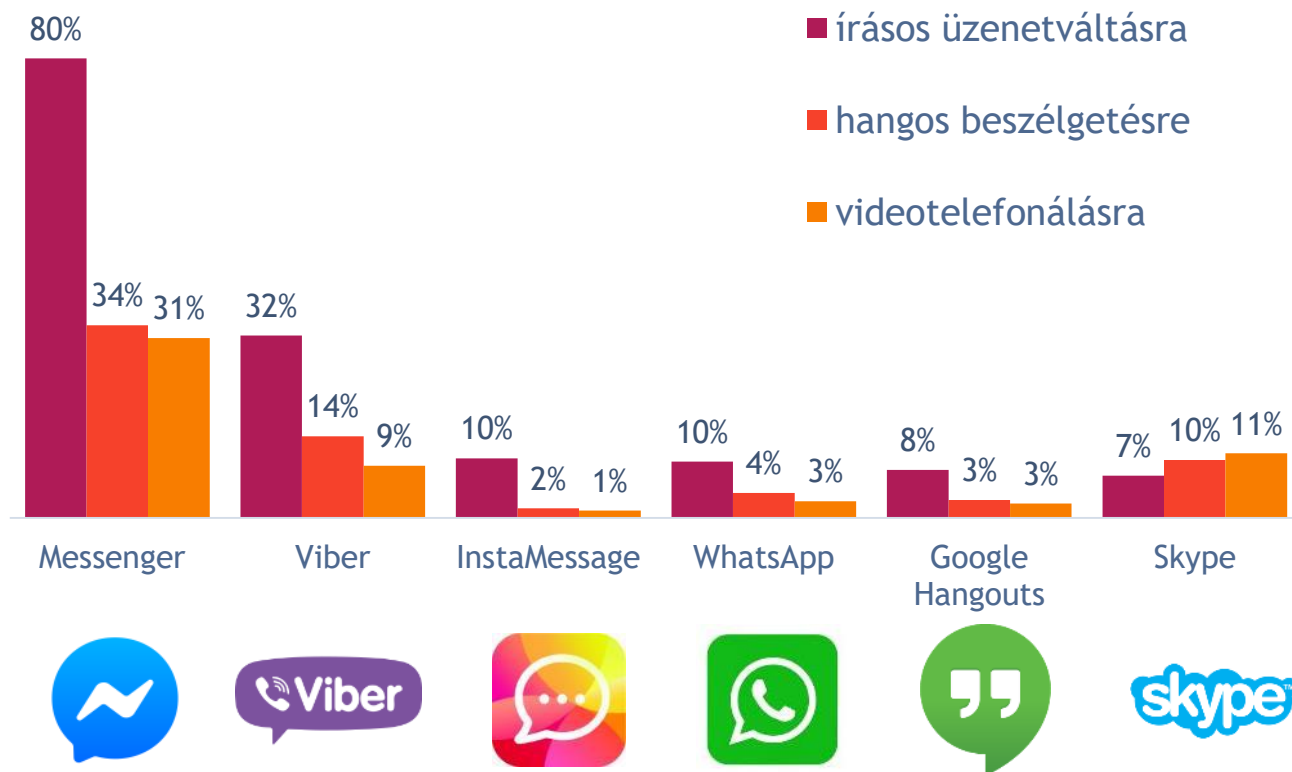
A legelterjedtebb közösségi oldal továbbra is a Facebook, alig van olyan internetező, aki ne facebookozna. A YouTube rendelkezik a második legnagyobb felhasználói táborral. A harmadik leggyakrabban használt közösségi oldal az Instagram. 10-20% közötti használati arány jellemzi a Pinterestet, a Videát, az IndaVideót, illetve a TikTok-ot. A többi közösségi média elterjedtsége ennél is alacsonyabb.

# Csetprogramok használata



A csetprogramok közül még mindig az első a Facebook Messengere. Ennél jóval alacsonyabb használati arány jellemzi a második és a harmadik helyen álló Vibert és Skype-ot. Hasonló, 10-15% közötti felhasználótáborral rendelkezik a következő négy chata alkalmazás. A sorrend a tavalyihoz hasonló, csak bekerült időközben a Zoom és a Teams is, amelyet a járványhelyzet miatt a korábbiaknál nagyobb arányban használtak az internetezők. Míg a kevésbé elterjedt alkalmazások többségét inkább a fiatalok használják (InstaMessage, iMessage, FaceTime, Snapchat, Zoom, Teams), addig a Skype és a Hangouts inkább az idősebbek chat-csatornája, a Viber pedig a középkorúaké.

# Csetprogramok használati módja

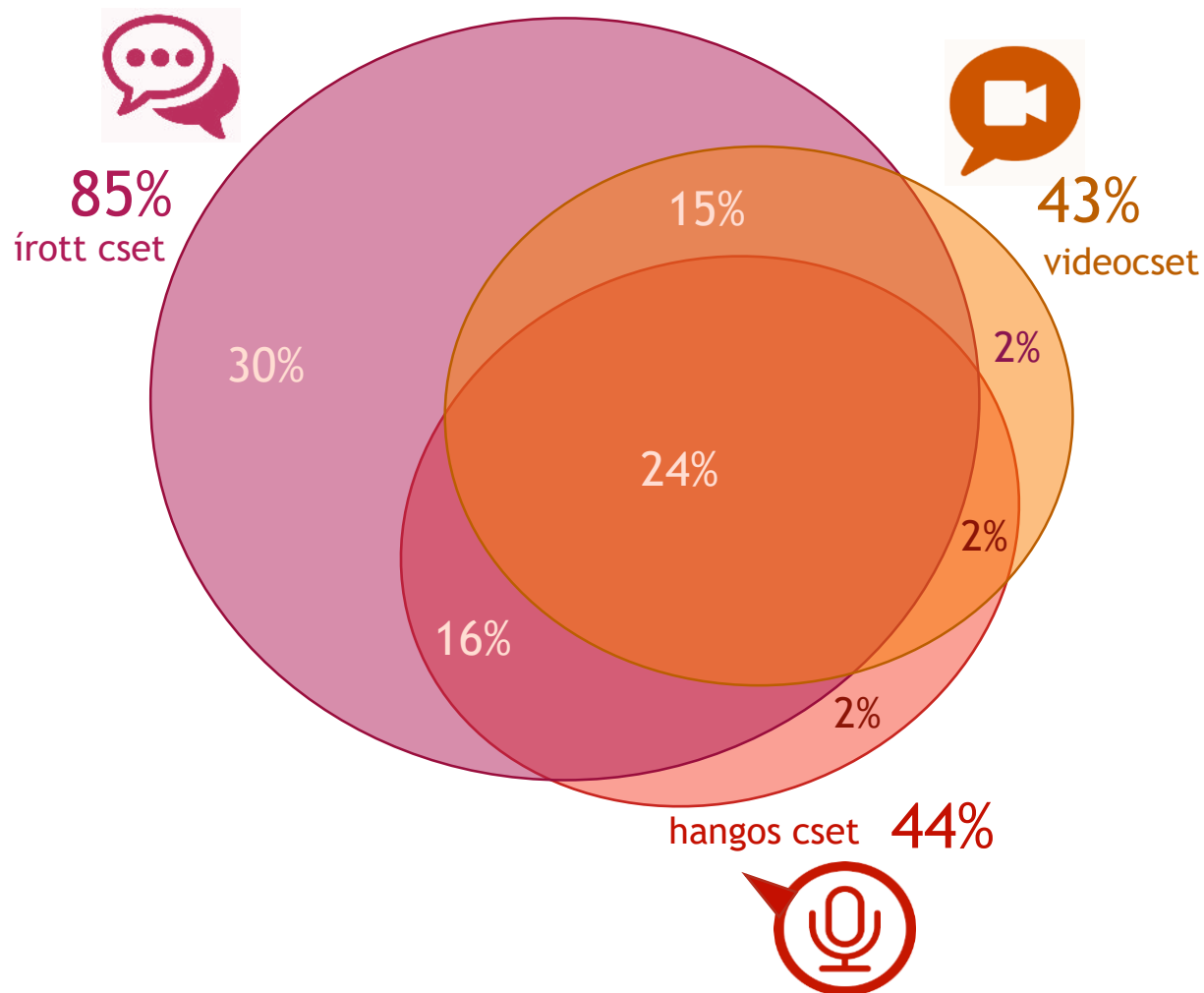


A különböző csetprogramok használói leginkább írásos kommunikációra használják az alkalmazást. A videotelefon használata már megközelíti a hangos beszélgetését, de többnyire mindkettő messze elmarad az írásos cset gyakoriságától.

A Skype az egyedüli csetprogram, amelyet már többen használnak beszélgetésre és videóhívásokra, mint írásos üzenetváltásra. A Skype a második leggyakrabban használt csetprogram a videóhívások tekintetében.



## Csetprogramok használati módja - összesítve

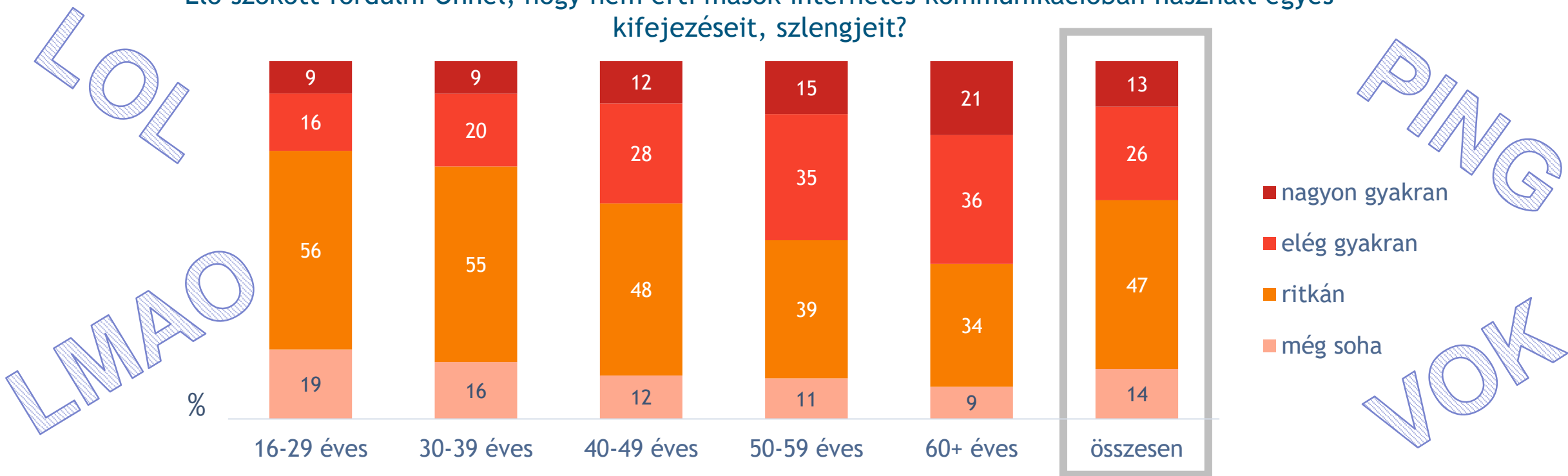


A csetprogramokat bár a legtöbben írásos üzenetváltásra használják, a háromféle használati mód kombinációi közül a leggyakoribb az, amely mindhármat tartalmazza: a csetelők egyharmada mind írásos üzenetváltásra, mind hangos beszélgetésre, mind videótelefonálásra használja valamelyik csetalkalmazást. Az csak elvétve fordul elő, hogy írott csetelésre nem, csak hangos vagy videótelefonálásra használnák ezeket az alkalmazásokat.

Az internetezők 30%-a csak írásban csetel. Ők jellemzően alacsonyabb iskolai végzettségűek, keveset neteznek, az internethasználatban kevésbé járatosak és inkább csak mobilinternetet használnak.

# Internetes kommunikációban való jártasság

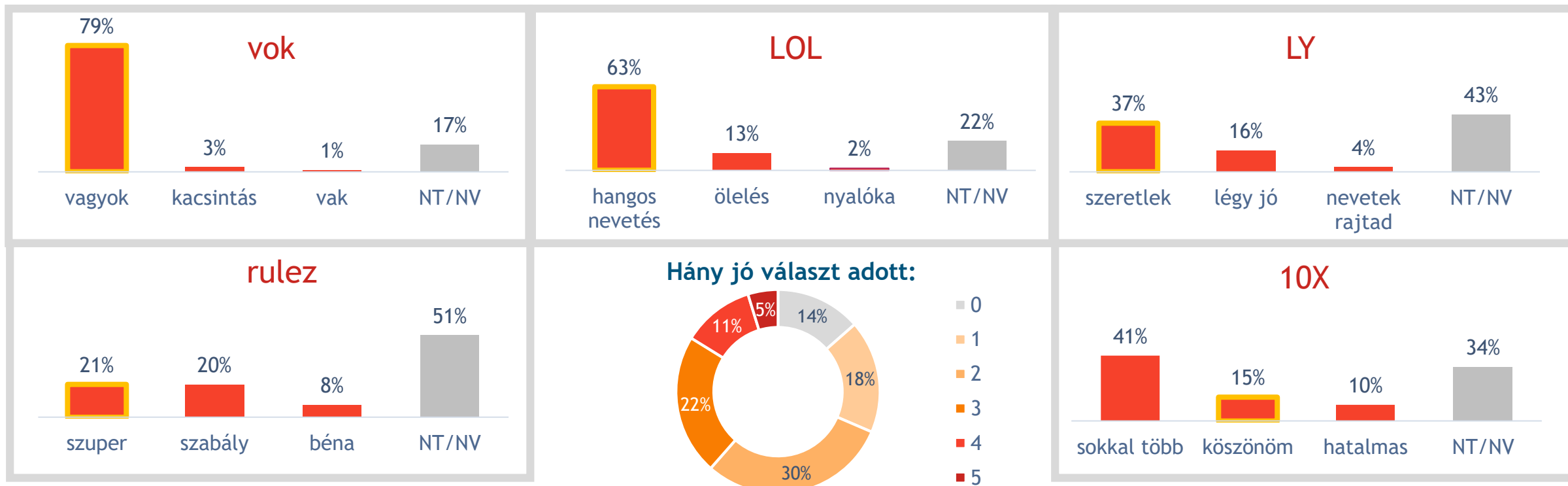
Elő szokott fordulni Önnek, hogy nem érti mások internetes kommunikációban használt egyes kifejezéseit, szlengjeit?



A netezők nagy többségével (86%) előfordult már, hogy olyan kifejezéssel, szlenggel találkozott az internetes kommunikációban, amelyet nem értett, sőt közel 40%-ukkal ez gyakran megesik. A leginkább az életkorral függnek össze ezek a sajátos nyelvi kompetenciák: míg a 30 év alattiak háromnegyede ritkán vagy soha nem találkozott ilyesmivel, addig a 60 év felettek több mint fele (57%) elég gyakran vagy nagyon gyakran.

# Internetes kommunikációban való jártasság

Mit jelent Ön szerint?



A válaszadókat egy kis játékra hívtuk: öt internetes szlengkifejezésnek kellett megtippelniük a jelentését. A legkönnyebbnek a vok (vagyok) bizonyult, ezt a túlnyomó többség ismerte vagy jól tippelte, a legkevesebben a 10X- (thanks)-et találták el. 14% egy jó választ sem adott, és mindössze 5% tudta mind az öt kifejezés jelentését. Átlagosan 2,14 jó választ adtak a kérdezettek. Ennél többet a férfiak, a 40 év alattiak, a tanulók, a nagyvárosiak és a haladó vagy profi netezők.

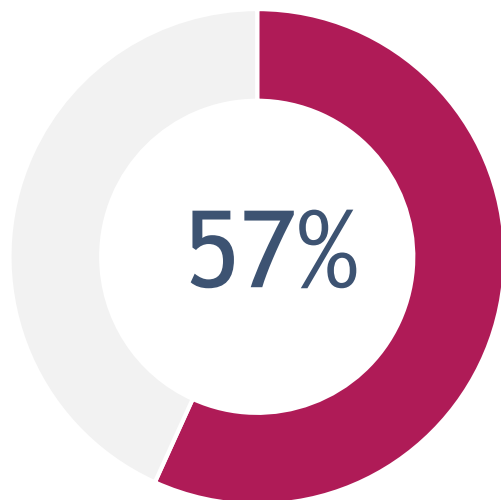
# Online filmnézés

Online filmnézéssel töltött idő, a filmnézés helyszínei, a filmek forrása: streaming vs. torrent



# Internetről származó filmek, sorozatok nézése

Néz internetről származó filmeket



Bázis: 16+ éves internetezők; n=4000, N=6,68

Együtt vagy külön



69%  
ugyanazon  
eszközön



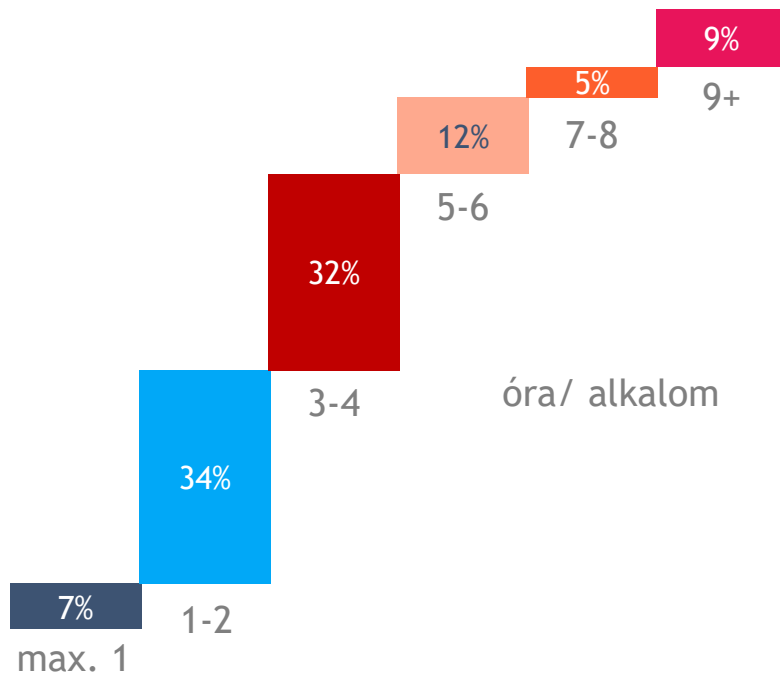
47%  
különböző  
eszközön

Bázis: internetes filmet nézők; n=2231, N=3,79 m

Az internetezők 57%-a szokott mostanában olyan filmeket, sorozatokat nézni, amelyekhez az interneten keresztül jutott hozzá (hasonló volt az arányuk 2019-ben is). Nagyobb arányban jellemző ez a 30 év alattiakra, valamint kortól függetlenül a haladó és profi nethasználókra, illetve akinek van helyhez kötött és mobilinternetes előfizetése is. Az internetes filmet nézők 73%-a szokott a vele együtt élőkkal ugyanabban az időben internetről származó filmet nézni (ez csökkent tavaly óta). Többségük ugyanazt a filmet nézi ugyanazon az eszközön, de az internetes filmet nézők közel felére jellemző, hogy külön eszközön néznek filmet egyszerre.

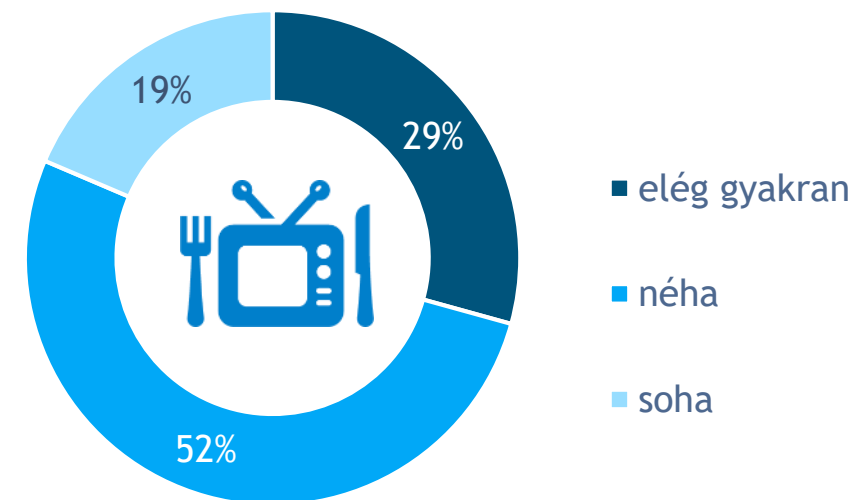
# Internetről származó filmek, sorozatok nézése - idő

Időtartam



„Binge watching”

Film/ sorozat több részét megnézi egyszerre

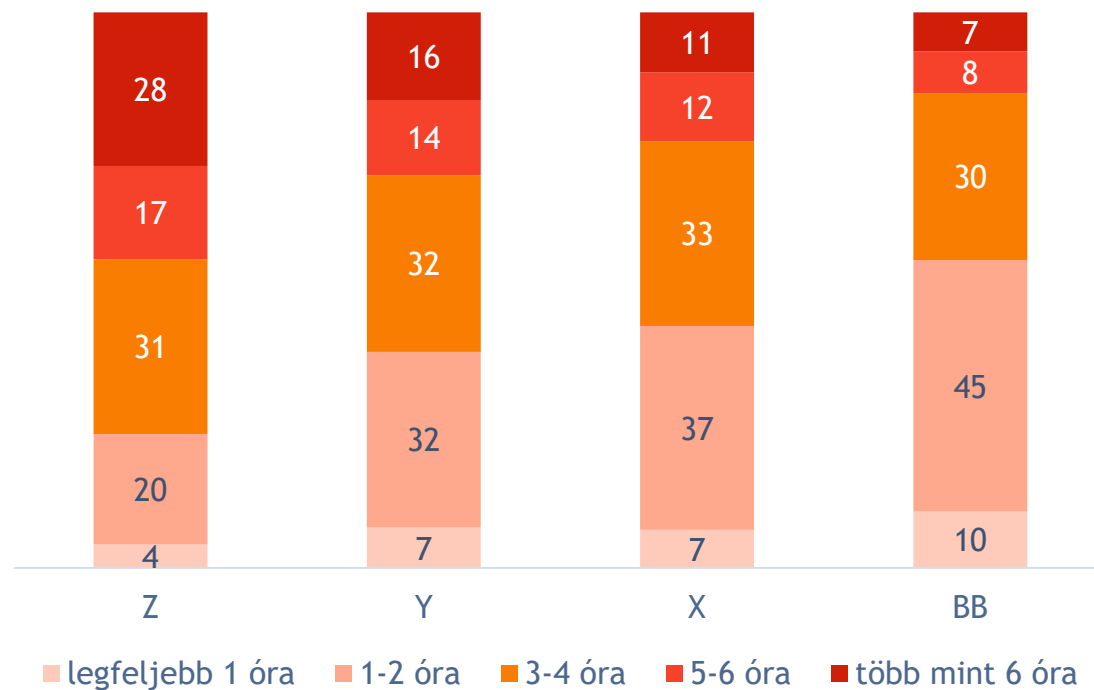


Az internetről filmet nézők kétharmada maximum 1-4 órát tölt egyfolytában ezzel a tevékenységgel, és csak 14%-uk nézett már 7 óránál tovább is filmeket a netről.

A „binge watching” gyakori alkalmazása (vagyis hogy film vagy sorozat több részét folyamatosan egymás után megnézik) 29%-ukra jellemző, legalább alkalmanként pedig állításuk szerint már 81%-ukkal előfordult ilyesmi.

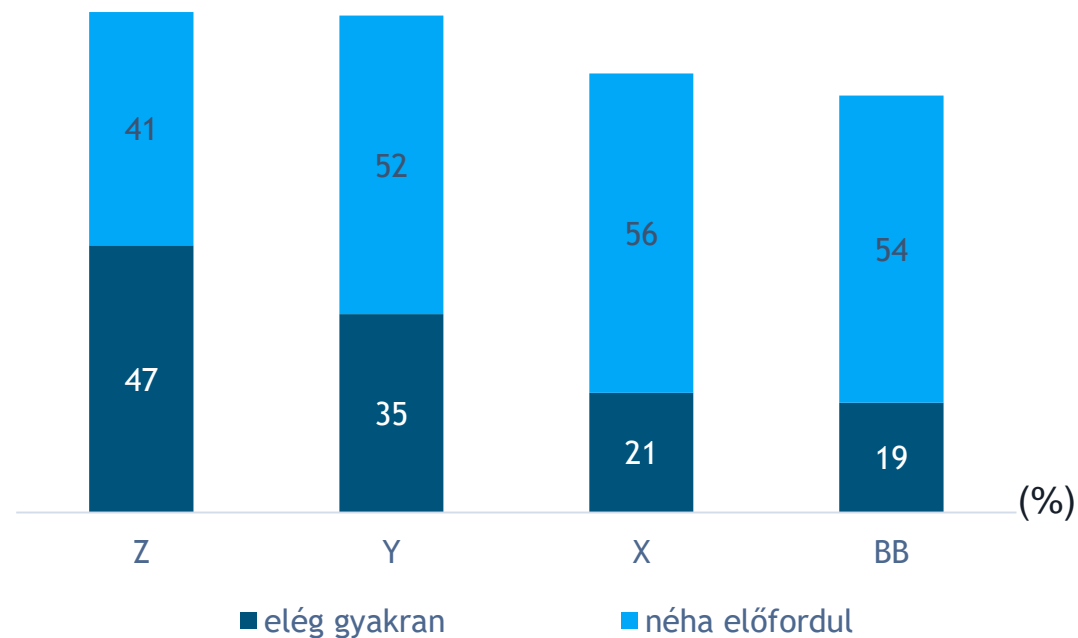
# Internetről származó filmek, sorozatok nézése - idő

Szünet nélküli filmnézés leghosszabb ideje



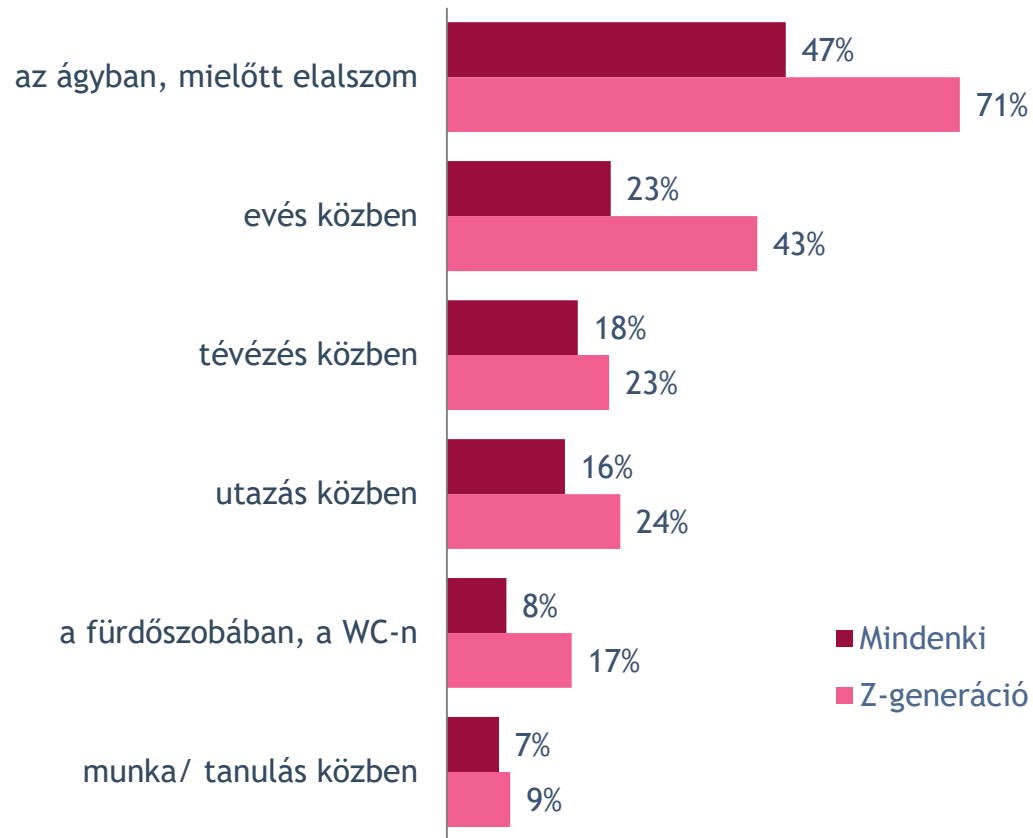
„Binge watching”

Film/ sorozat több részét megnézi egyszerre



Minél fiatalabb generációt nézünk, annál gyakoribb a „binge watching” jelensége. A Z-generáció tagjainak már több mint egynegyedével fordult elő az utóbbi egy évben, hogy legalább 7 órát töltött egyhuzamban internetről származó film vagy sorozat nézésével. 47%-uk elég gyakran néz meg egyszerre több részt egy-egy sorozatból.

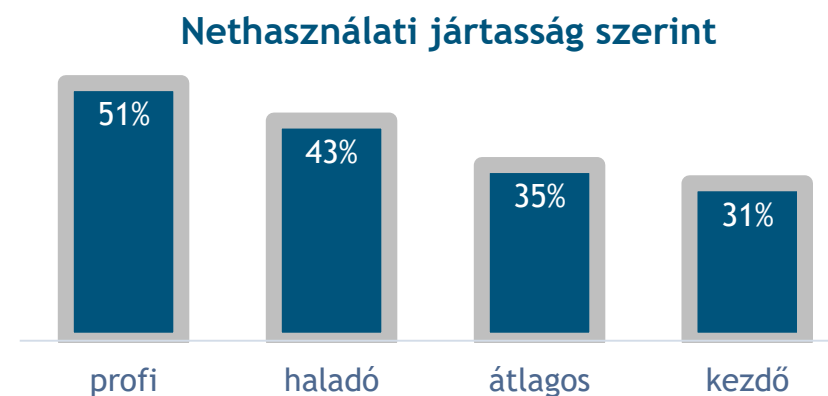
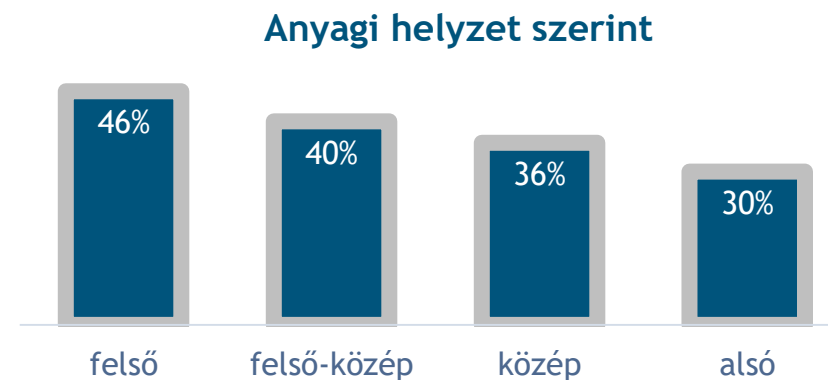
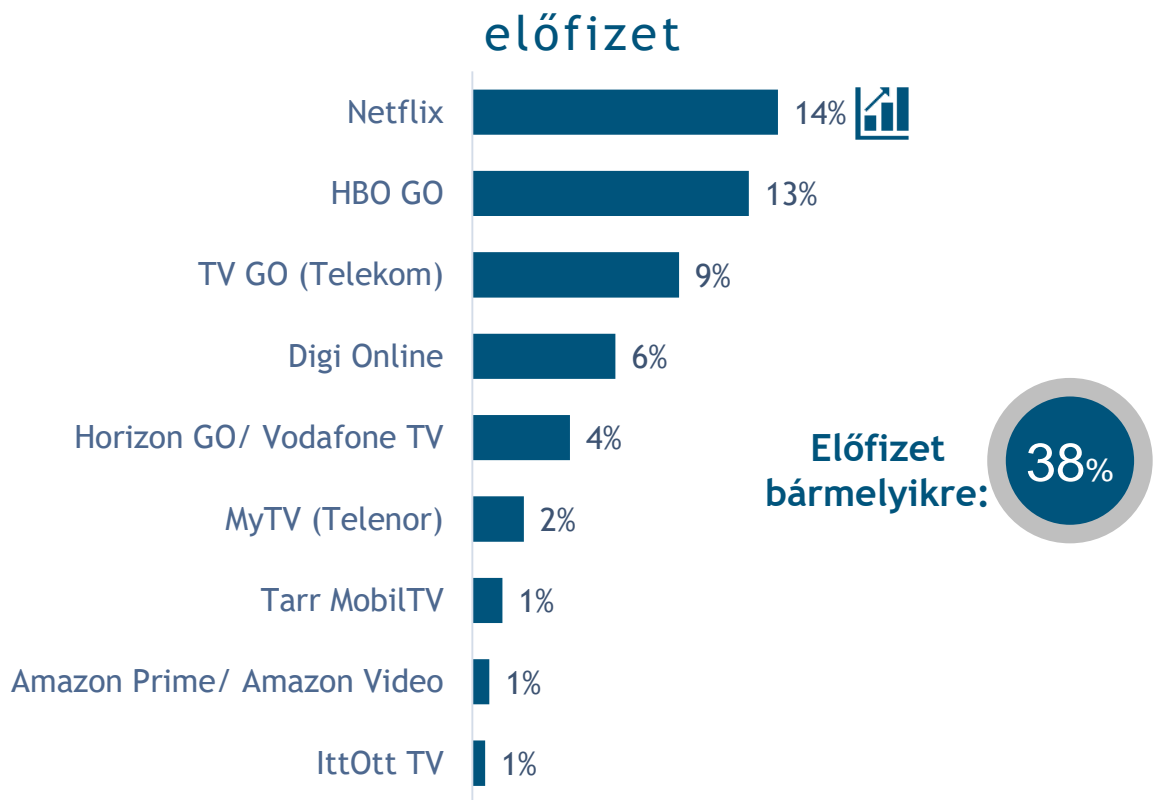
# Az online film- és videónézés alkalmai



Az online filmnézők háromnegyede (73%) szokta ezt a tevékenységet más elfoglaltsággal párhuzamosan végezni. Közel felük szokott este az ágyban internetről származó filmet, videót nézni, de a legfiatalabb, Z-generáció tagjainak héttizedére jellemző ez. A második leggyakrabban megjelölt alkalom az étkezés közbeni film- vagy videónézés: ez az összes válaszadó közel negyedére, míg a fiatalok négytizedére jellemző.



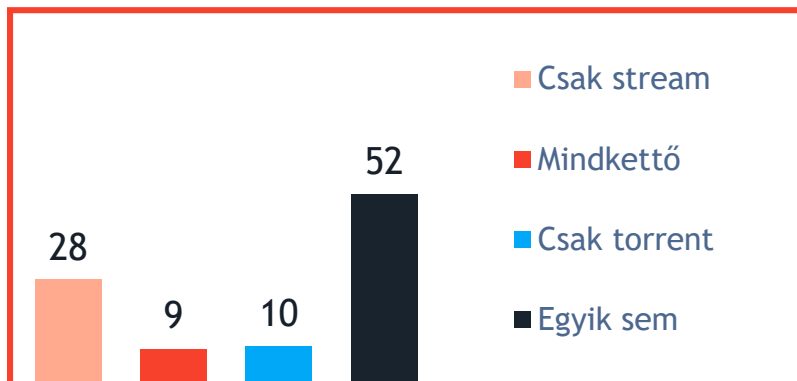
# Előfizetés online tévé- és filmszolgáltatásra



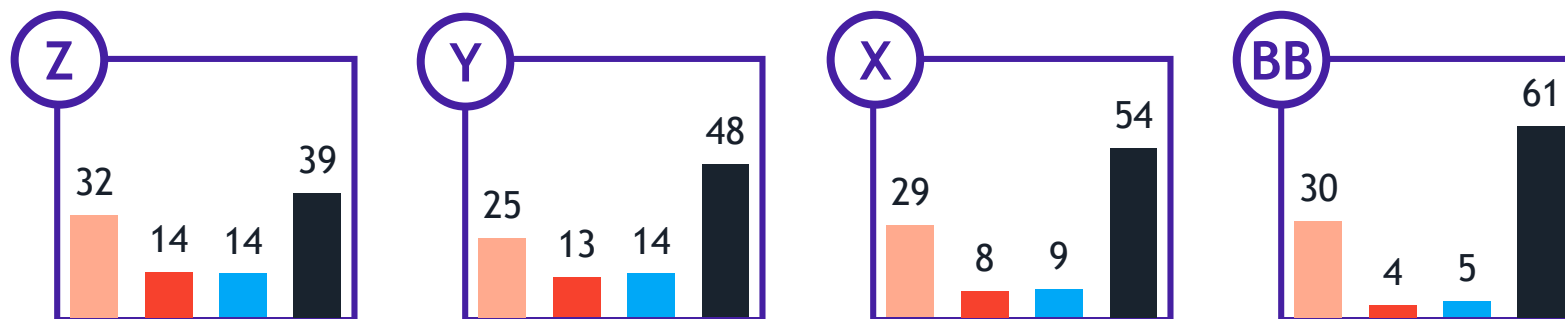
Bázis: 16+ éves internetezők; n=4000, N=6,68 m

Az internetezők 38%-ának van otthon valamilyen online tévé- vagy filmszolgáltatásra előfizetése (ez tavaly óta nem növekedett szignifikánsan). A legnépszerűbb holtversenyben a Netflix és az HBO GO. A streaming-szolgáltatások használata az átlagosnál jellemzőbb a magas iskolai végzettségű, jó anyagi helyzetű, 40 év alatti nagyvárosiakra, akik rendelkeznek mobil- és vezetékesinternet-előfizetéssel is, valamint akik haladó vagy profi nethasználónak tartják magukat.

# Torrent vs. fizetős online filmnézés (streaming)



## Generációk szerint



Az internetezők 48%-a néz filmet vagy streaming-szolgáltatásra előfizetve, vagy torrentoldalokról letöltve. Minél fiatalabb korosztályt nézünk, annál magasabb ez az arány. Továbbra is többen vannak a streamingelők, mint a torrentesek, de 9% mindkét módon néz internetről származó filmet. 2019 óta nőtt a csak streaminget használók aránya (23 → 28%), különösen az X- és Y-generációban. Ugyanakkor jelentősen visszaszorult a torrentezés (27 → 19%), különösen a két legfiatalabb generációban.

Mind a torrentezés, mind a fizetős online filmnézés az átlagosnál gyakoribb a Z-generáció tagjai között. Az idősebbek a kétféle típust tekintve inkább a legális streaming-szolgáltatást veszik igénybe, és jóval kisebb arányban torrenteznek, mint a fiatalok (Z- és Y-generáció).

### Csak streaming

*Diplomások, nagyvárosiak, jó anyagi helyzetűek, profi nethasználók*

### Mindkettő

*Férfiak, fiatalok, aktív keresők + tanulók, átlagosnál jobb anyagi helyzetűek, haladó + profi nethasználók*

### Csak torrent

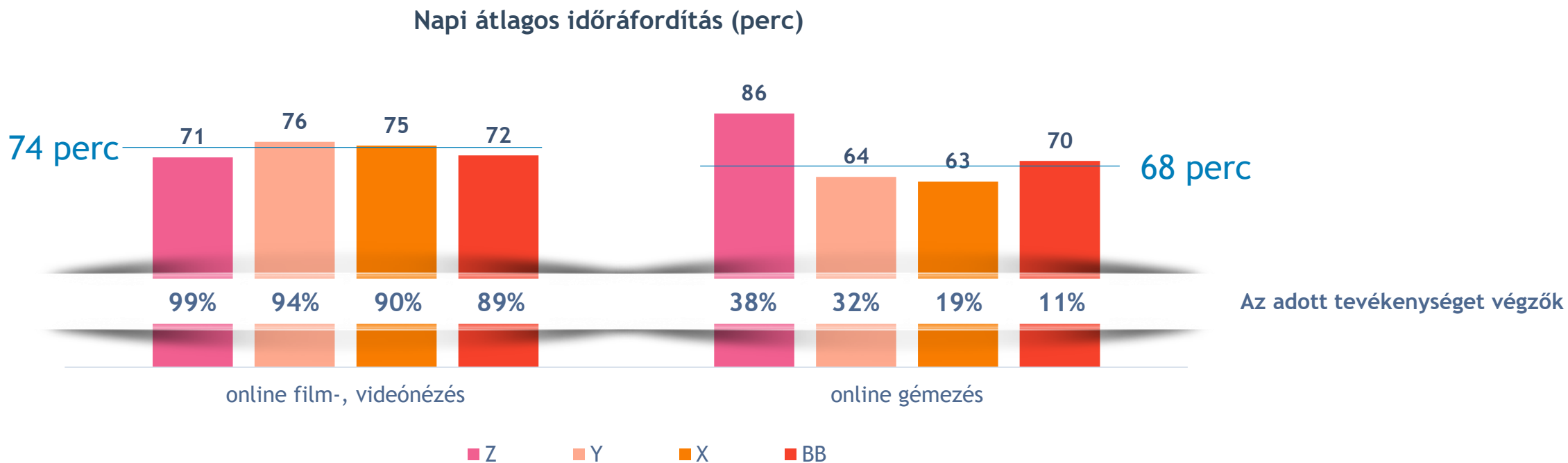
*Férfiak, tanulók, fiatalok, haladó + profi nethasználók*

### Egyik sem

*Nők, idősek, alacsony iskolai végzettségűek, inaktívak (főleg nyugdíjasok), kisváros + község, rosszabb anyagi helyzetűek, kezdő + átlagos nethasználók*

# Online film- és videónézés vs. gaming\*

A 16 éven felüli internetezők 92%-a néz valamilyen formában filmet vagy videót a neten, míg mindössze 23%-uk gémezik. Filmnézés tekintetében nincs nagy különbség a generációk között (sőt a legfiatalabbak pár perccel kevesebbet is fordítanak erre, mint a középkorúak). Az online gémezés azonban jobban megosztja a generációkat: a Z-generáció tagjai nemcsak hogy nagyobb arányban játszanak ilyen játékokkal, de jóval több időt töltenek vele, mint az idősebb gémekek. A gémezés azonban nem áll versenyben a filmnézéssel: a korreláció közöttük pozitív, még a legfiatalabbaknál is. Vagyis aki sokat játszik, az sokat néz online filmet, videót is.

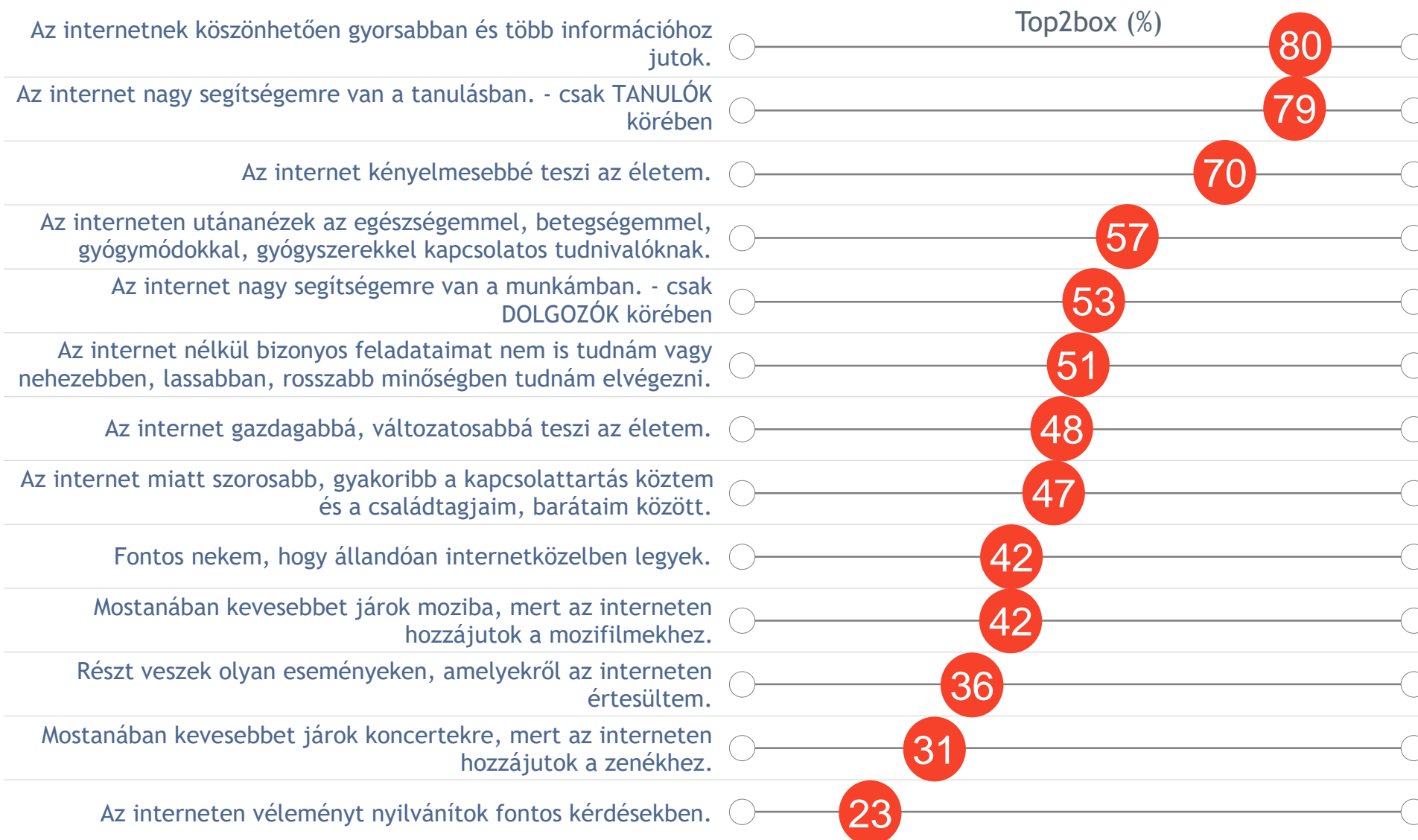


# Internethez és okostelefonhoz fűződő viszony

Internet és okostelefon szerepe a mindennapi életben, attitűdök, használati szokások, alkalmak, kötődés erőssége



# Az internet szerepe az életünkben (attitűdök)



Az internetnek - a használói véleménye szerint - óriási szerepe van az információ-szerzésben, tanulásban, emellett kényelmesebbé is teszi a válaszadók életét. Az aktív nyilvános kommunikációra viszont csak kevesen használják. Nem sokat változtak ezek az attitűdök 2019-hez képest.



# Internethez való viszony

Az előző attitűdállításokat többváltozós statisztikai eljárással vontuk össze egy dimenzióba, amely a felhasználó internethez fűződő viszonyát fejezi ki. Minél magasabb az értéke, annál fontosabbnak érzi valaki az internetet az életében. Ezt a mutatót osztottuk fel 5 csoportba, melynek középső tagját átlag körüli attitűdök jellemzik, a szélső kategóriák pedig az átlagosnál szorosabb, illetve lazább viszonyt tükröznek (ezek a csoportok sem változtak az előző évhez képest).

Az iskolai végzettség és az, hogy a válaszadó milyen típusú településen él, ebben az évben is nagyban befolyásolja, hogy milyen az internethez való viszonya.

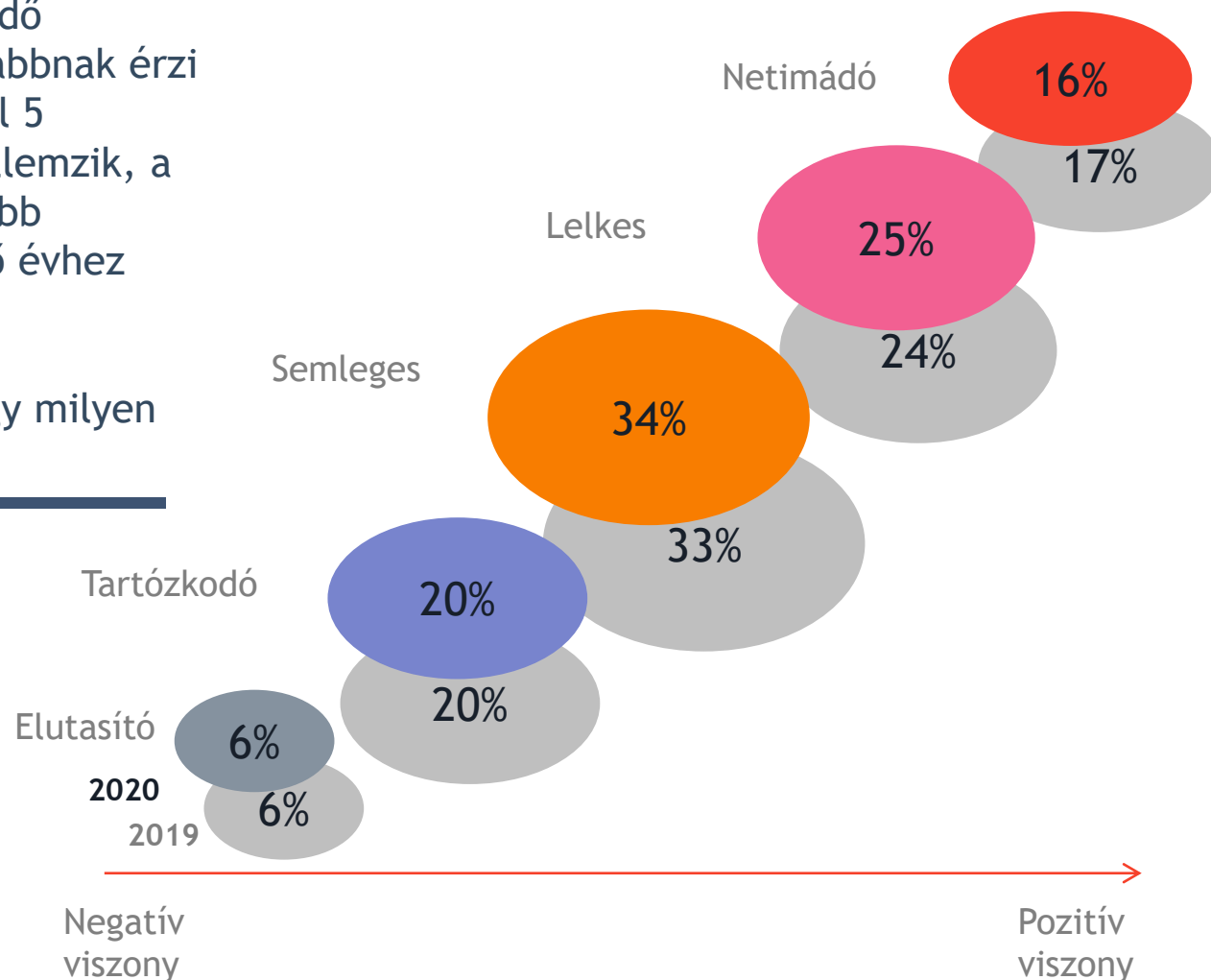
## Az internethez fűződő viszonyt legerősebben meghatározó állítások:

Az internet gazdagabbá, változatosabbá teszi az életem.

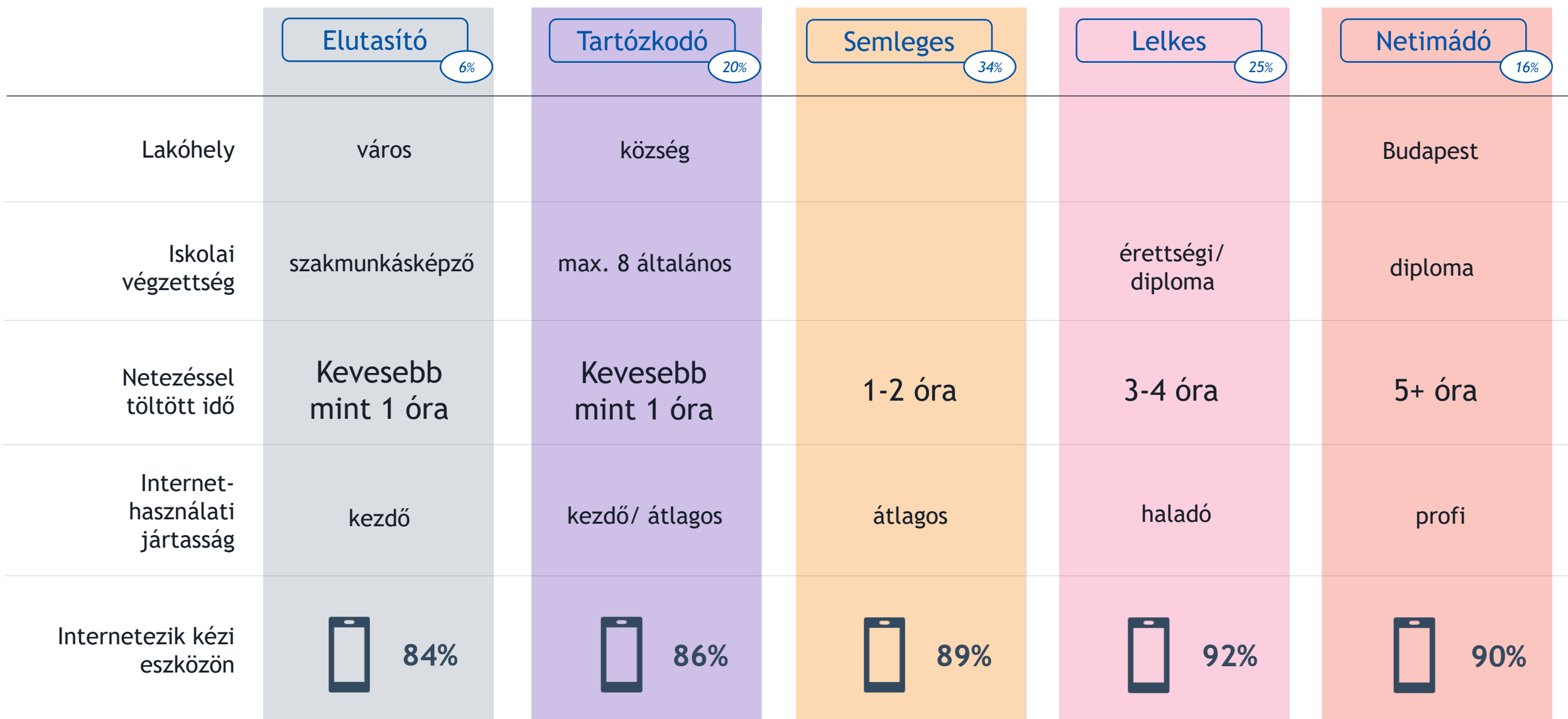
Az internet kényelmesebbé teszi az életem.

Fontos nekem, hogy állandóan internetközelben legyek.

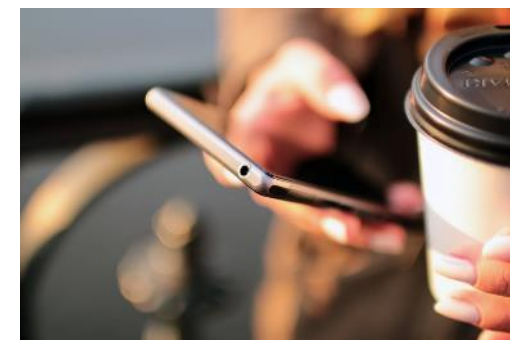
Az internetnek köszönhetően gyorsabban és több információhoz jutok.



# Internethez való viszony – demográfiai és használati háttér



# Az okostelefonhoz való kötődés - attitűdök



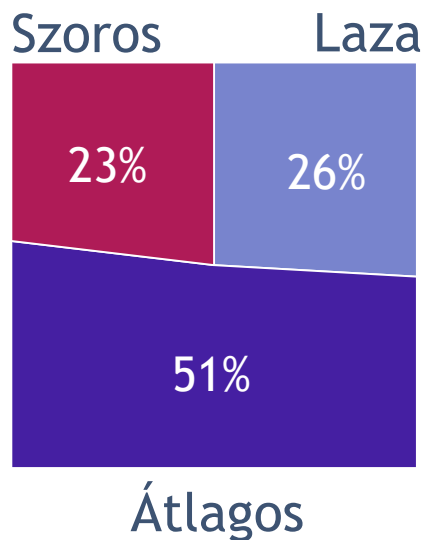
Top2box (%)

Többen élvezik az okostelefonok előnyeit, mint ahányan a hátrányokat említették a használatukkal kapcsolatban. Az eszközhöz való túlzott kötődés jelei is megmutatkoznak az attitűdökben: többen észlelik magukon az enyhe függőségi jeleket. Az előző évhez képest nem látunk érdemi változásokat.

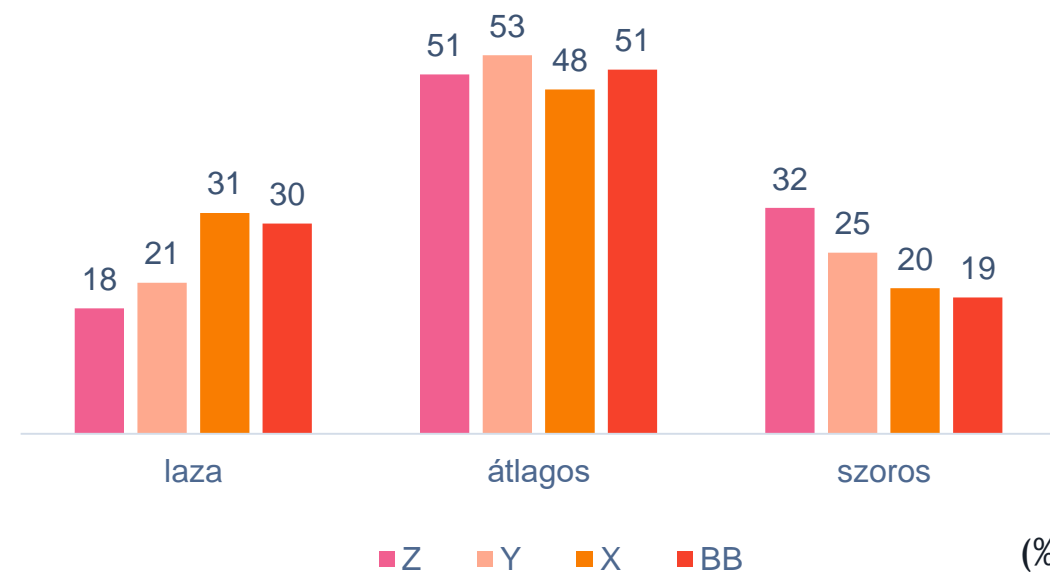


# Okostelefonhoz való kötődés

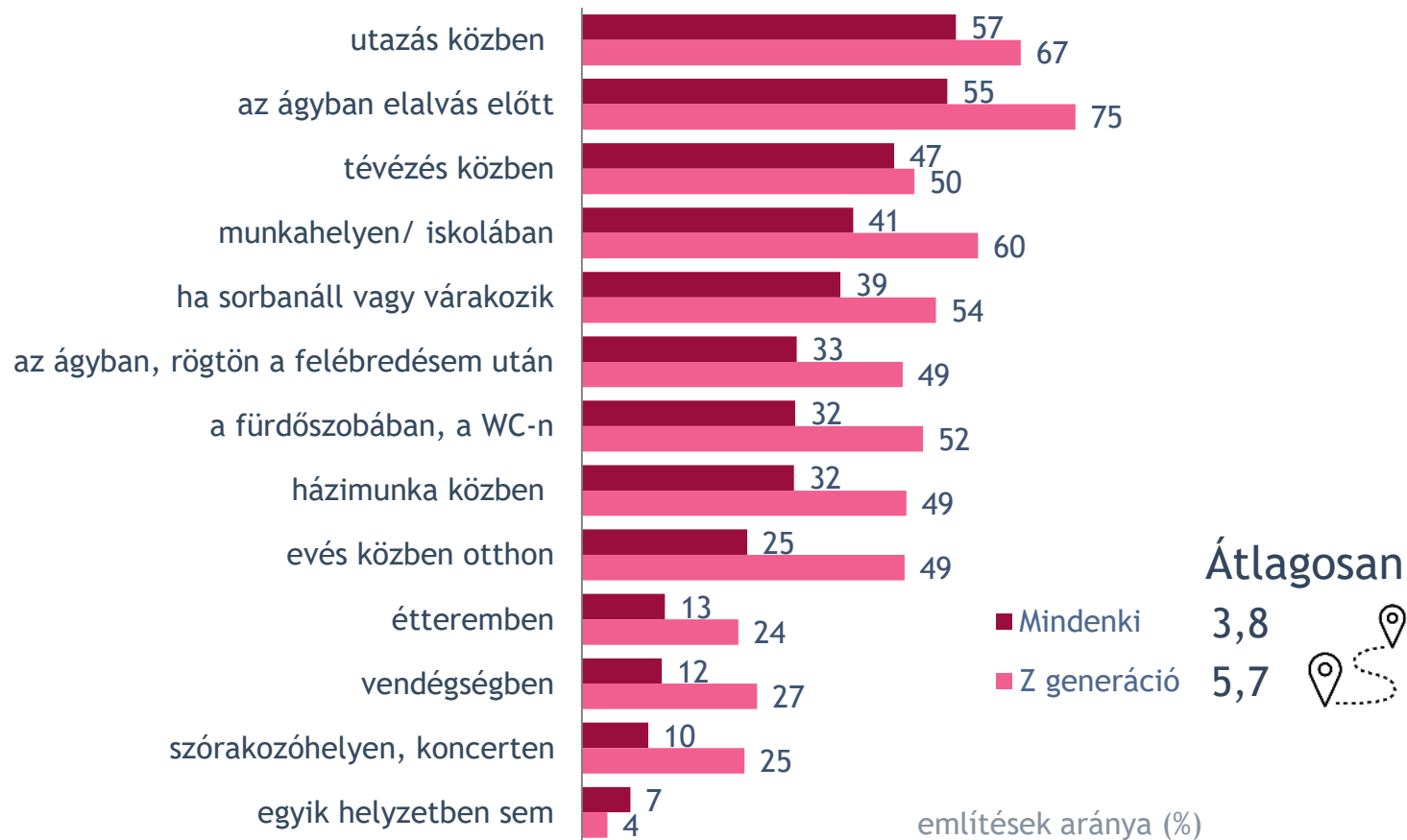
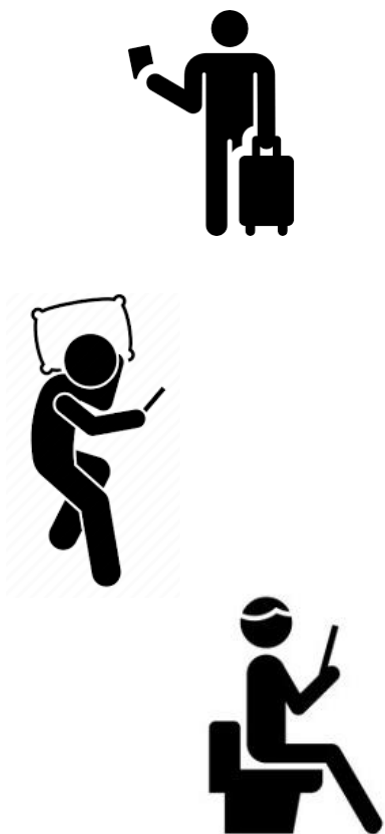
Az okostelefonhoz való kötődés állításait többváltozós statisztikai eljárással összevontuk egy dimenzióba, amely gyakorlatilag a telefonfüggőséget jelenti. Minél magasabb az értéke, annál inkább kötődik valaki az okostelefonjához. Ezt a mutatót osztottuk fel 3 részre, melynek középső tagját átlag körüli kötődés jellemzi, a szélső kategóriák pedig az átlagosnál szorosabb, illetve lazább viszonyt mutatják. Az okostelefonhoz fűződő kapcsolat eltérő viszonyokat mutat a különböző generációkban: míg a fiatalabbakat nagyobb arányban jellemzi a szorosabb kötődés, addig az idősebbek lazábban kapcsolódnak az okostelefonjukhoz.



Generációk szerint

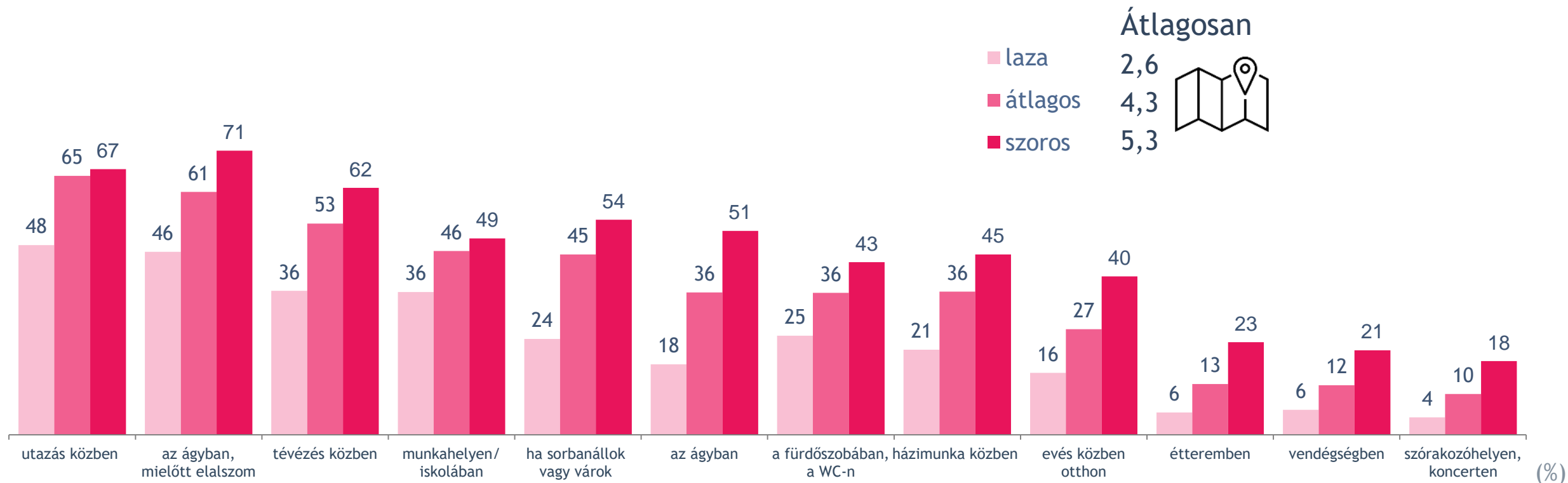


# Az okostelefon-használat alkalmai



Az okostelefon az emberek életében nagy szerepet tölt be, szinte nincs olyan alkalom, ahol ne használnák. A legfiatalabb (Z-) generáció tagjainak körében ez az arány még magasabb, ők jóval több helyszínen találnak alkalmat arra, hogy használják okostelefonjukat. Néhány helyszínnek csökkent az említettsége, feltehetően a Covid-19 járvány miatt (utazás közben, munkahelyen/ iskolában).

# Az okostelefon-használat alkalmai - a telefonhoz való kötődés szerint



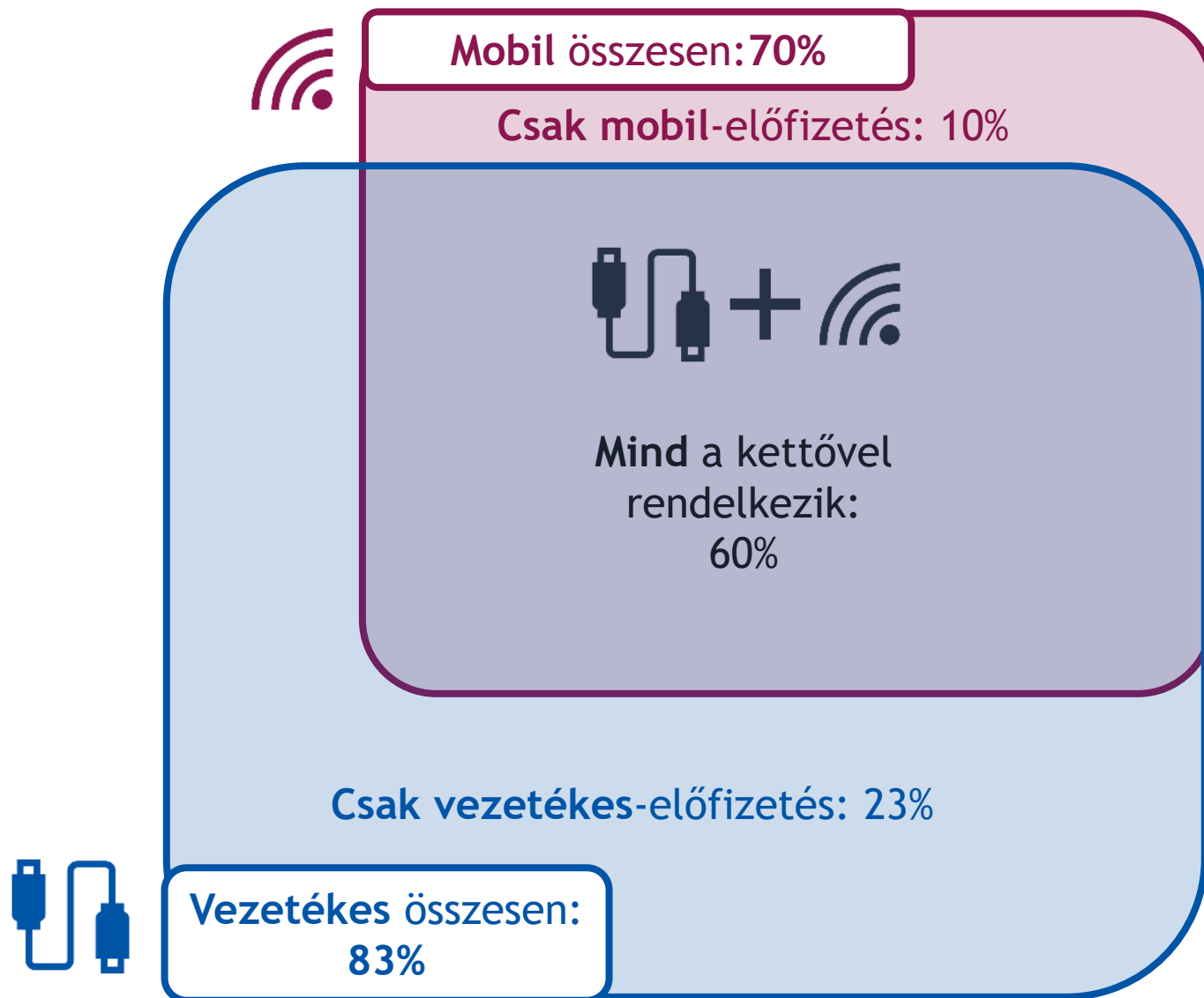
Az okostelefonhoz való kötődés együtt jár a használat kiterjedtségével, a szorosan kötődők szinte mindenhol használják készüléküket, míg a kevésbé kötődők kevesebb esetben is veszik elő azt. Várakozás közben, elalvás előtt, házimunka közben, evés közben vagy szórakozóhelyeken a legszembetűnőbb a különbség, a szoros kötődők általában több mint kétszer olyan magas arányban használják az okostelefonjukat, mint a laza kötődők.

# Fogyasztói tudatosság

Mobil- és vezetékes internetes előfizetések, díjcsomagok, az ászf és az egyedi szerződések ismerete, problémák az internettel, sebességmérés



# Internet-előfizetés

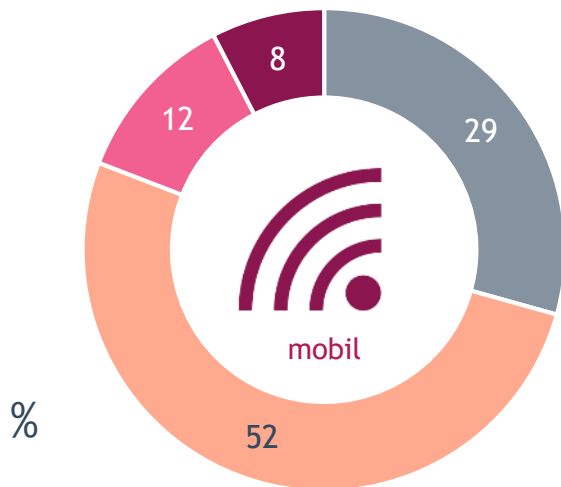
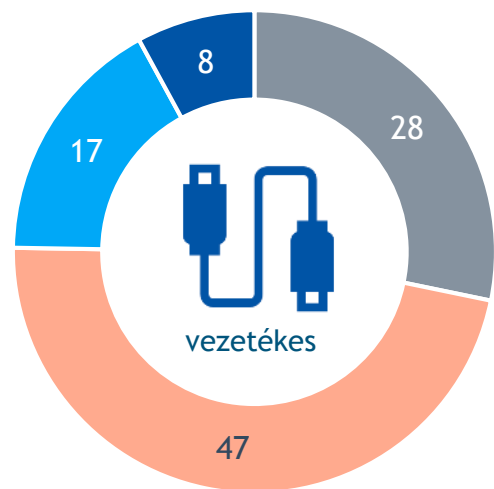


A 16+ internetezők döntő többsége rendelkezik saját internet-előfizetéssel, csupán 7 százalékuk képez kivételt. A válaszadók több mint fele mobil- és vezetékes internetre is előfizet.

Sem mobil, sem vezetékes:  
7%

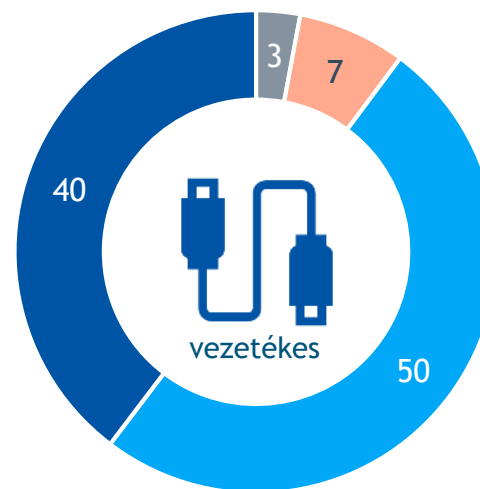
# Általános szerződési feltételek (ászf)

Előfordult, hogy megpróbált valaminek utánanézni az ászf-ben?

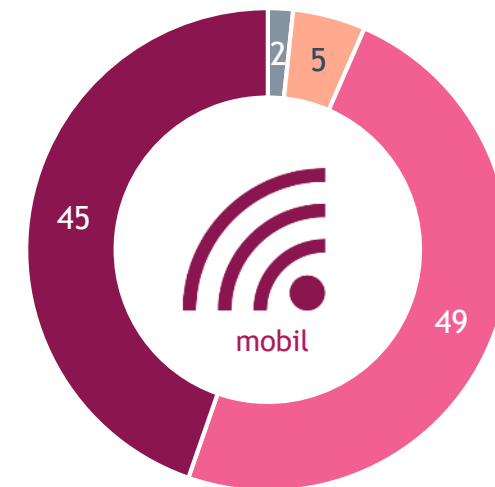


nem emlékszem  
 még soha nem fordult elő  
 egyszer fordult elő  
 többször is előfordult

Megtalálta a keresett információt az ászf-ben?



nem emlékszem  
 nem találtam meg  
 nehezen, de megtaláltam  
 könnyen megtaláltam

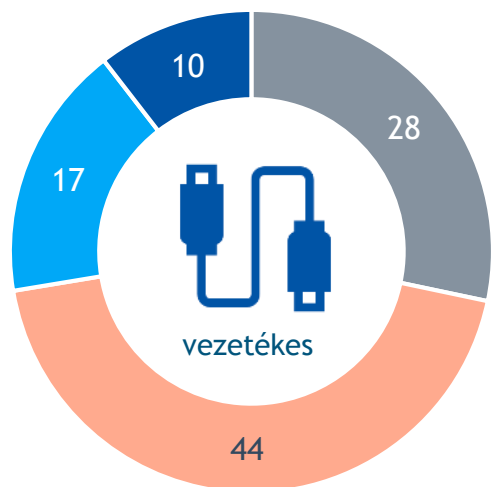


Bázis: 16+ éves internet-előfizetők;  
 vezetékes: n=3335, N=5,6 m,  
 mobil: n=2802, N=4,7 m;  
 illetve akik kerestek valamely információt az ászf-ben

Az ászf-ben való keresés nem annyira jellemző a válaszadókra, sem vezetékes-, sem mobilinternet-szolgáltatásnál, az előfizetők felénél ilyen alkalomra még sosem került sor, további kb. 30% pedig nem emlékezett, hogy keresett-e valamit. Azok azonban, akik kerestek információt az ászf-ben, többnyire meg is találták, kisebb vagy nagyobb nehézségek árán. Ezen a téren nem történt változás az előző évhez képest.

# Egyedi szerződés

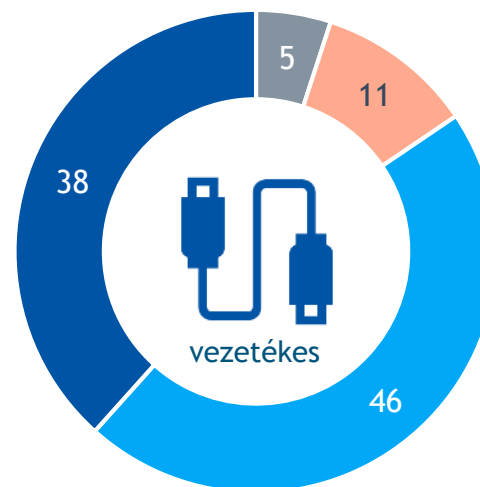
Előfordult, hogy megpróbált valaminek utánanézni az egyedi szerződésében?



%

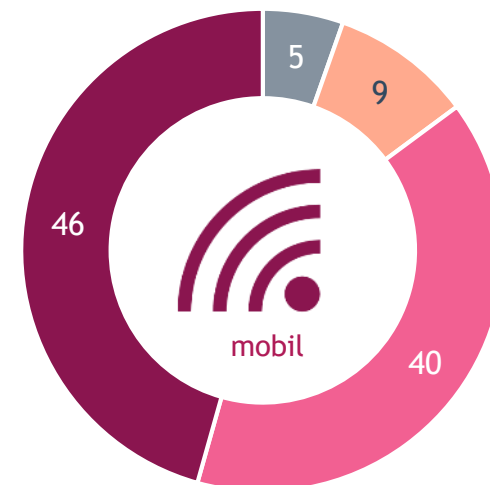
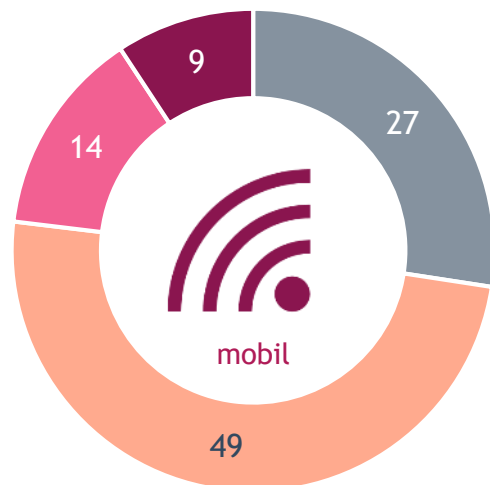
- nem emlékszem
- még soha nem fordult elő
- /■ egyszer fordult elő
- /■ többször is előfordult

Megtalálta a keresett információt az egyedi szerződésében?



%

- nem emlékszem
- nem találtam meg
- /■ nehezen, de megtaláltam
- /■ könnyen megtaláltam



Bázis: 16+ éves internet-előfizetők;  
vezetékes: n=3335, N=5,6 m,  
mobil: n=2802, N=4,7 m;  
illetve akik kerestek valamely  
információt egyedi szerződésben

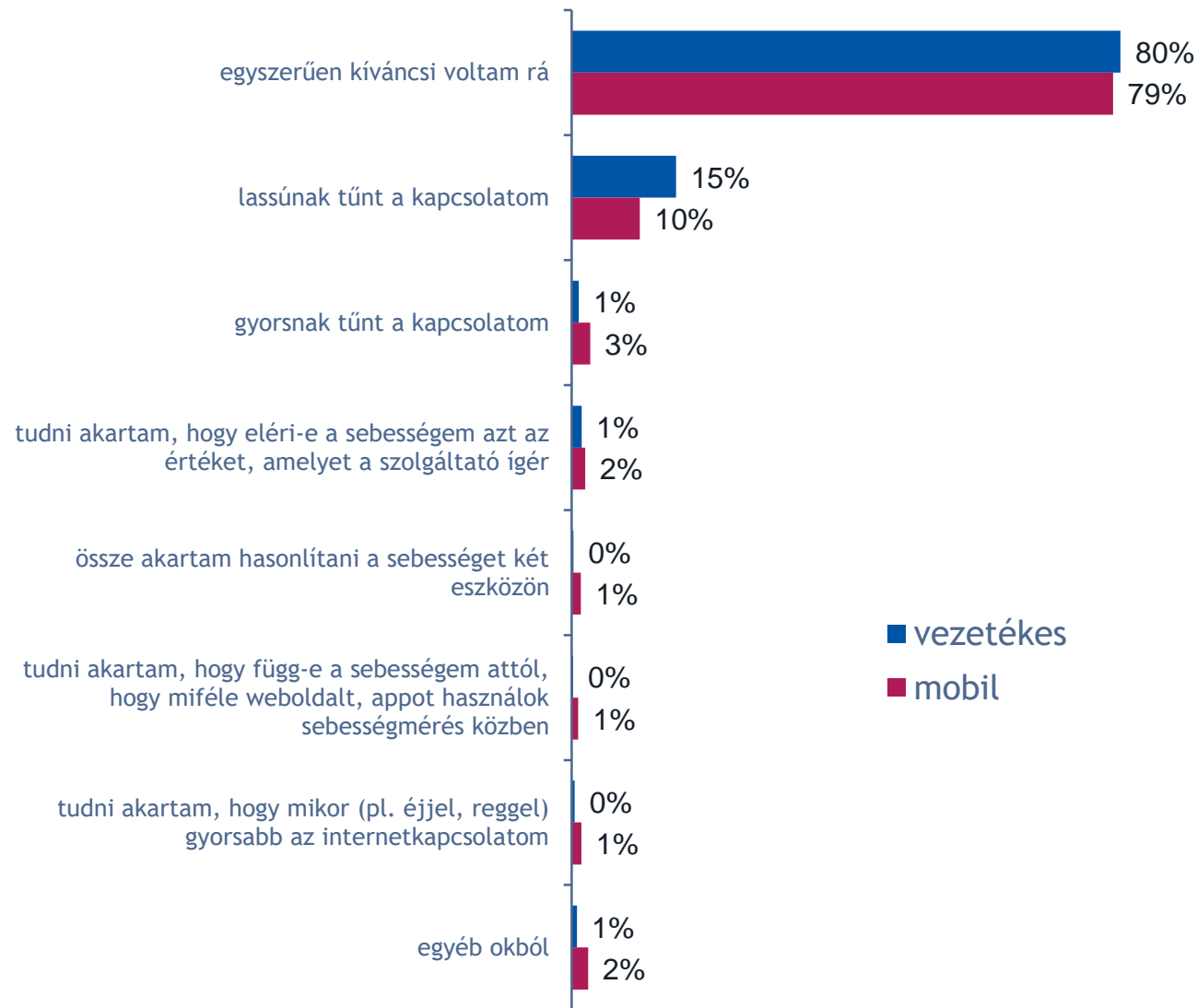
Az egyedi szerződésben az előfizetők negyede keresett információt. A keresés az esetek kevesebb mint felében bizonyult csak könnyűnek. A többiek nagyobb része, ha nehezen is, de végül megtalálta, amit keresett, és csak egytizedük maradt sikertelen. Itt sem volt változás 2019 óta.

# Előfizetett kapcsolat sebességének mérése - 1.

**48%**  mérte vezetékes kapcsolat sebességét

**32%**  mérte mobilkapcsolat sebességét

Ebben az évben kevesebben voltak, akik megmérték a vezetékes kapcsolatuk sebességét. A legtöbben pusztán kíváncsiságból tették ezt.





## Előfizetett kapcsolat sebességének mérése - 2.

48%   
 mérte vezetékes  
 kapcsolat sebességét

32%   
 mérte mobil-  
 kapcsolat sebességét

A sebességmérés háttérét vizsgálva mindkét esetben 3 tényező határozza meg a legjobban, hogy megtörténik-e ez a teszt. A legerősebb hatást **az előfizetés minősége** adja: a szolgáltatással kapcsolatban problémát észlelők nagyobb eséllyel mérik meg a sebességet. A második legerősebb hatást az **internetes jártasság** gyakorolja: elsősorban a profik mérnek sebességet. Végül a sebességmérés elsősorban a **férfiakra** jellemző.

Kifejezetten a vezetékes kapcsolat mérése a **középkorúakra** jellemző (30-49 év közöttiek), a többi korcsoportban nincs különbség.

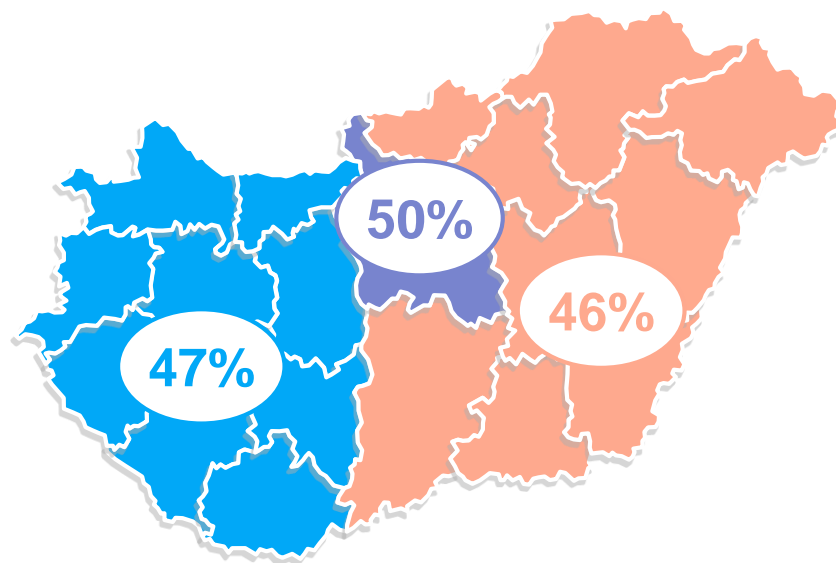
A vezetékes kapcsolat mérése és az **iskolai végzettség** között felfedezhetünk kapcsolatot, a diplomával és érettségivel rendelkezők szignifikánsan magasabb arányban mérnek.

A mobilkapcsolat mérését már a fiatalabb korosztály is szignifikánsan magasabb arányban végzi, a **Z- és az Y-generációban** a legerősebb.

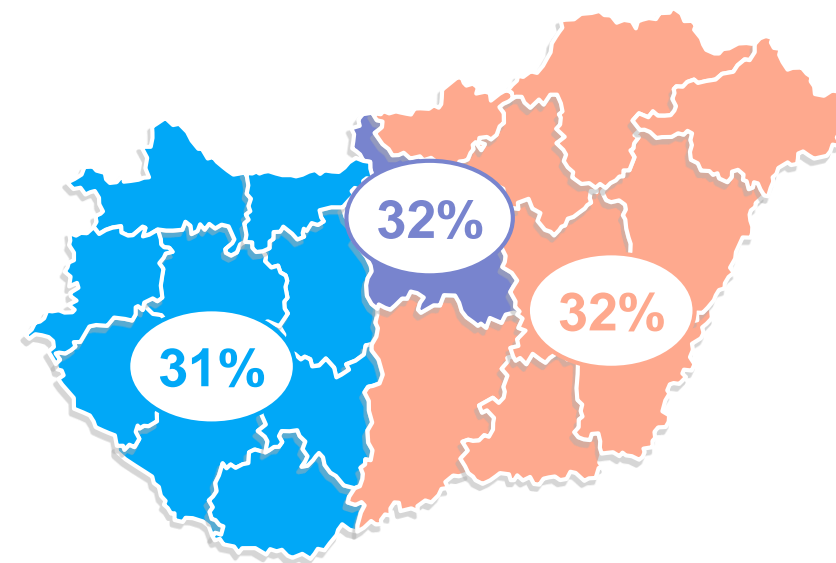
A mobilkapcsolat mérése és a lakóhely vagy az iskolai végzettség között nincs szignifikáns összefüggés.

# Előfizetett kapcsolat sebességének mérése - régiónként

48%   
 mérte vezetékes  
 kapcsolat sebességét





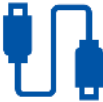




32%   
 mérte mobil-  
 kapcsolat sebességét



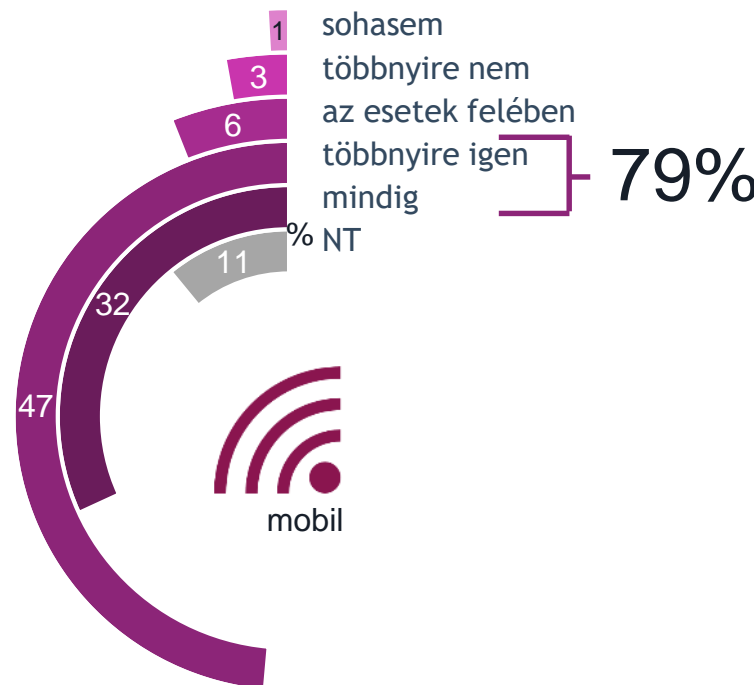
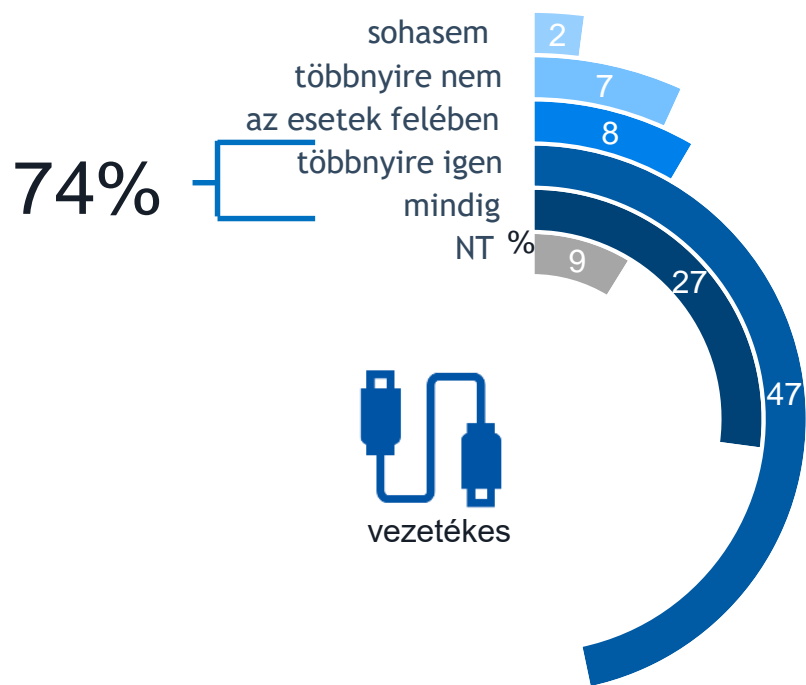
A mobilkapcsolat sebességének mérésében nem találunk kiemelkedő különbségeket a régiók között, de a vezetékes kapcsolat tekintetében régiónként eltérően alakul az előfizetett kapcsolat sebességének mérése. A vezetékes kapcsolat sebességét magasabb arányban vizsgálták az előfizetők Közép-Magyarországon, míg az ország keleti részében az átlagosnál kevesebben.

# Szolgáltatók közötti különbség

					
	Ászf	Kevesen néztek utána Könnyen megtalálták		Nehezen találta meg	
Egyedi szerződés	Kevesen néztek utána Könnyen megtalálták	Többször is utánanézett	Nehezen találta meg		
Sebességmérés		Magasabb arányban fordul elő	Magasabb arányban fordul elő		
	Ászf	Könnyen megtalálta	Soha nem nézett utána	Nehezen találta meg	Nehezen találta meg
Egyedi szerződés	Nem találta meg	Nehezen találta meg	Nehezen találta meg	Könnyen megtalálta	
Sebességmérés			Magasabb arányban fordul elő	Magasabb arányban fordul elő	

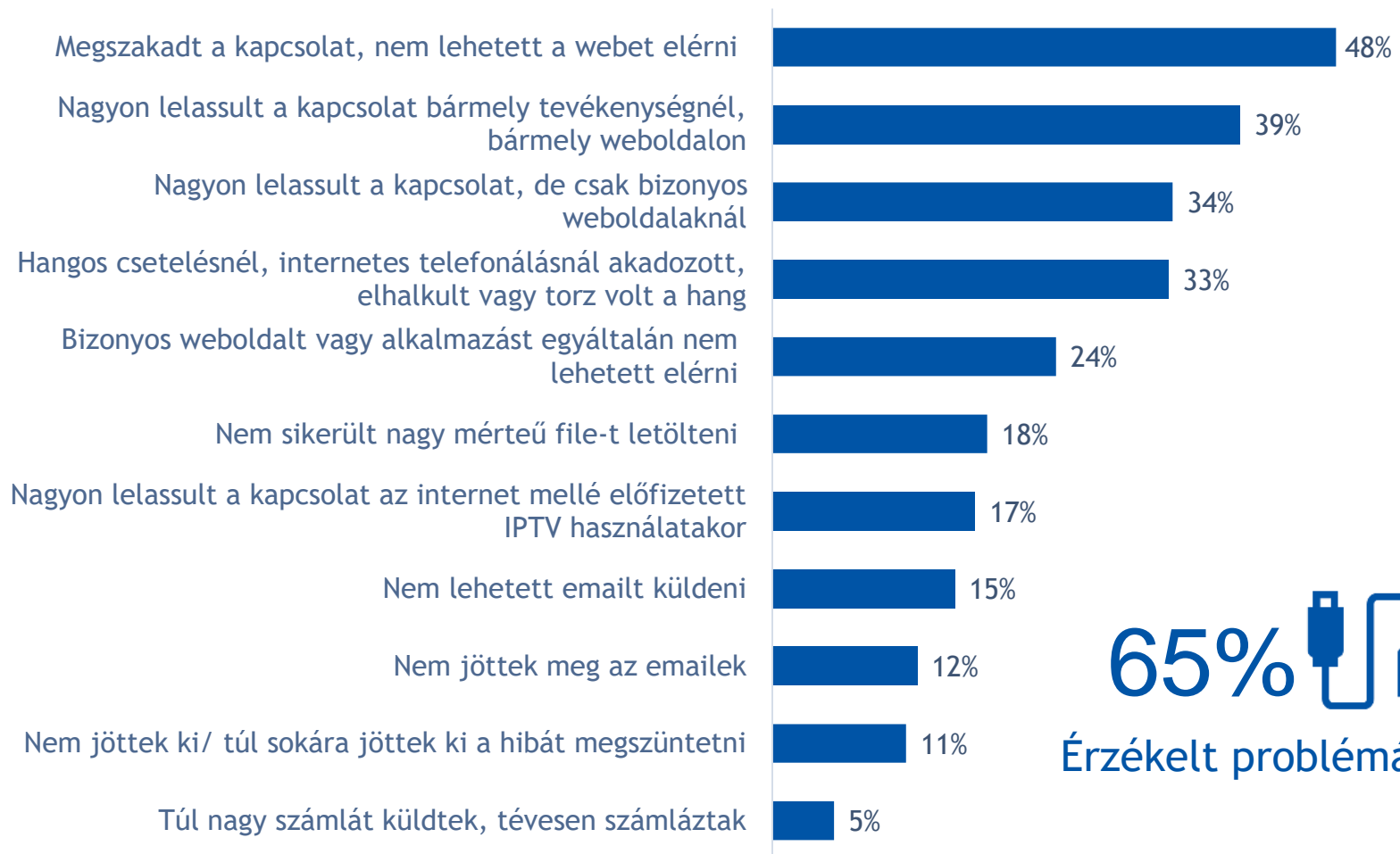
# Előfizetett kapcsolat sebessége

Biztosítja a szolgáltató az előfizetett letöltési sebességet?



Az előfizetett letöltési sebességet a legtöbb esetben biztosítja a szolgáltató, mind a vezetékes-, mind a mobilinternet-előfizetők szerint. A Digi vezetékes internetes előfizetői nagyobb arányban állítják, hogy a szolgáltató mindig biztosítja a letöltési sebességet. A mobilinternet esetében a Telenor előfizetői között nagyobb az aránya azoknak, akik az előfizetett letöltési sebességet mindig biztosítva érzik. Lényegi változás nem volt megfigyelhető a tavalyi eredményekhez képest.

# Problémaészlelés - vezetékesinternet-előfizetők




65%  
Érzékelt problémát

A vezetékesinternet-előfizetők 65 százaléka érzékelt valamilyen problémát az utóbbi fél évben. A válaszadók fele tapasztalta, hogy megszakadt a kapcsolat, általános lassulást pedig közel 40 százalék érzékelt. A Vodafone ügyfelei több problémával találkoztak, mint más szolgáltatók előfizetői.

# Problémaészlelés - mobilinternet-előfizetők



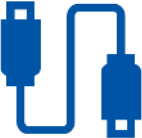
**57%**   
Érzékelt problémát

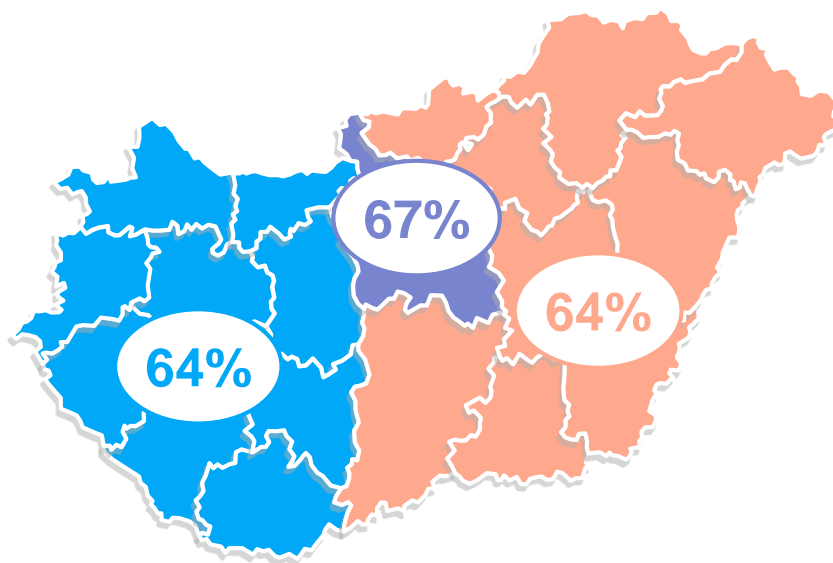
A mobilinternetezés közben legnagyobb arányban érzékelt probléma a térerő, lefedettség hiánya volt, ezt követi a kapcsolat általános lassulása.


A Telenor előfizetőire kicsivel magasabb arányban jellemző, hogy általános lassulással találkoznak, de összességében nincs szignifikáns különbség a szolgáltatók között ezen a téren.

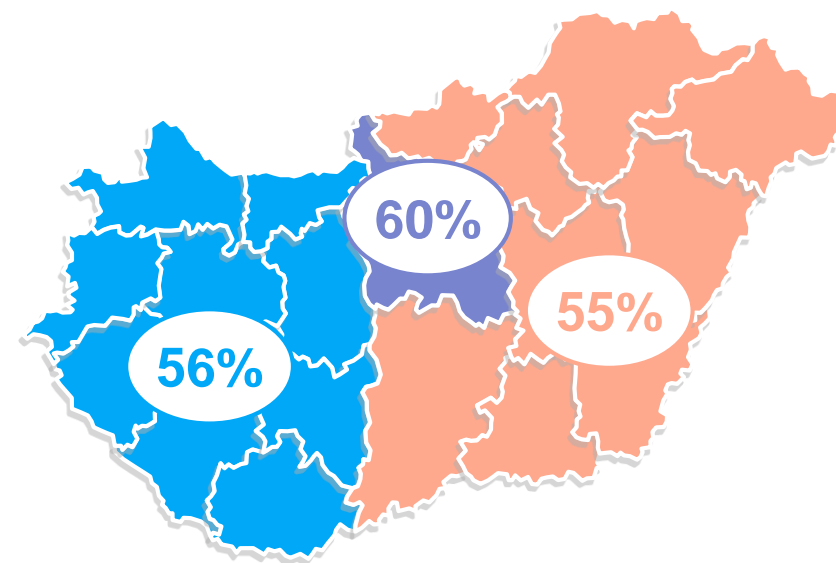
A sokat internetezők, a haladók és a fiatalabbak számoltak be több problémáról.

# Problémaészlelés - régiónként

65%   
 érzékelt problémát



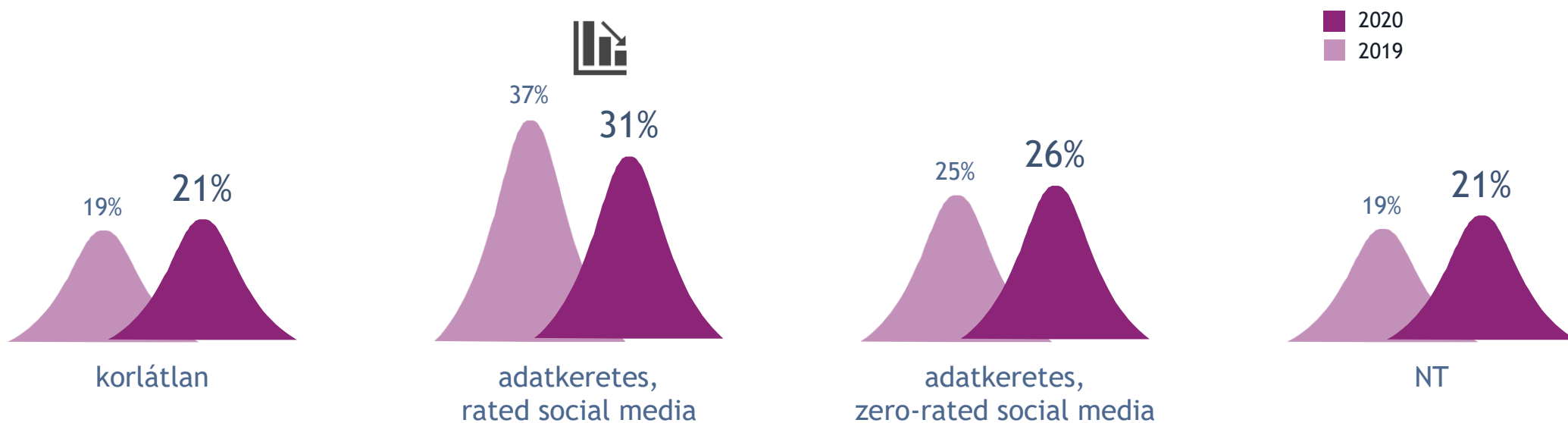
57%   
 érzékelt problémát



A vezetékes és mobilinternetre vonatkozó problémákat észlelők arányában különbségek tapasztalhatók régiónként. Budapesten, illetve a központi régióban alapvetően nagyobb arányban érzékelték problémáikat a válaszadók, mint az ország más területein.

# Mobilinternet-előfizetés fajtája

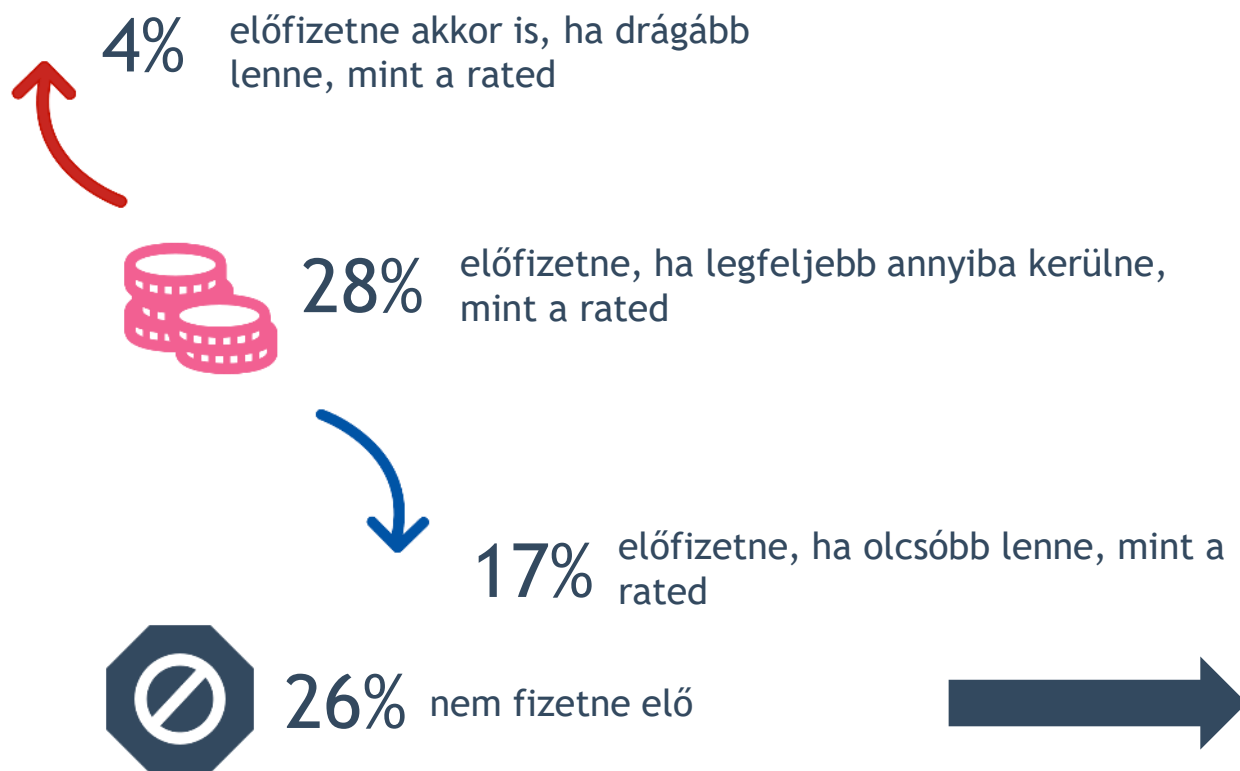
Az adatkeretes rated csomag továbbra is a leggyakoribb előfizetés típus az internetezők körében, bár jelentős csökkenést láthatunk az előfizetők táborában az előző évhez képest. A Z-generáció tagjai nagyobb arányban vesznek igénybe korlátlan mobilinternet-csomagot. Emellett magasabb az aránya a korlátlan előfizetést igénybe vevőknek a nagy adatforgalmú tevékenységet végzők és a profi internetezők között.



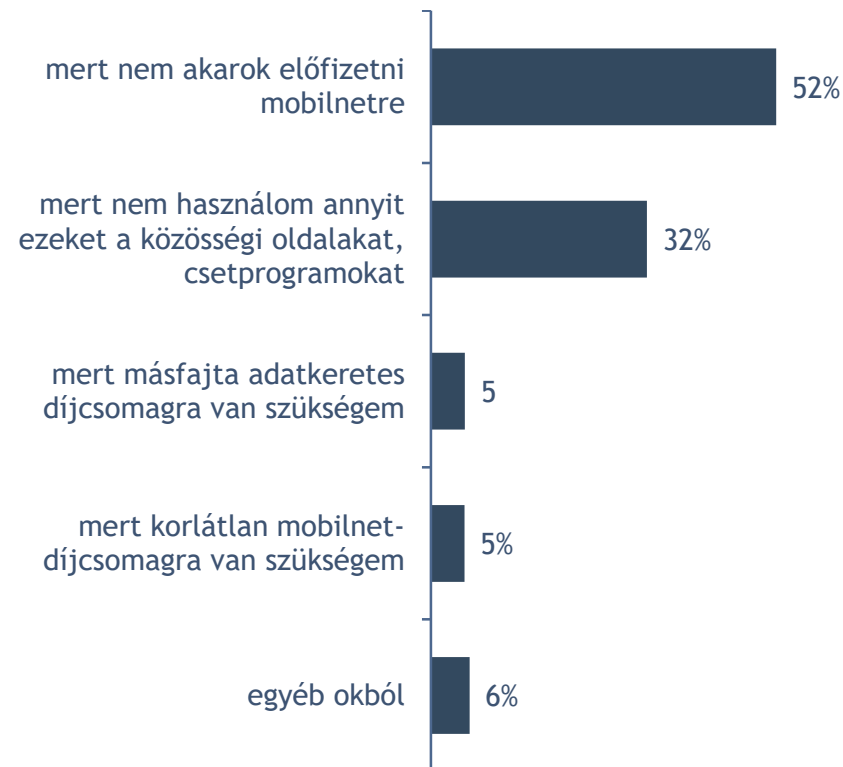


# Igény zero-rated díjcsomagra

A zero-rated díjcsomagokra mutató igény a tavalyihoz nagyon hasonlóan alakul, a válaszadók harmada akkor fizetne elő ilyen típusú csomagra, ha azt a szolgáltató hasonló áron tudná garantálni, mint a rated csomagot. A fiatalabb generációk tagjai magasabb arányban vennék igénybe a zero-rated csomagokat még akkor is, ha azok drágábbak lennének.



## Miért nem fizetne elő zero-rated csomagra?



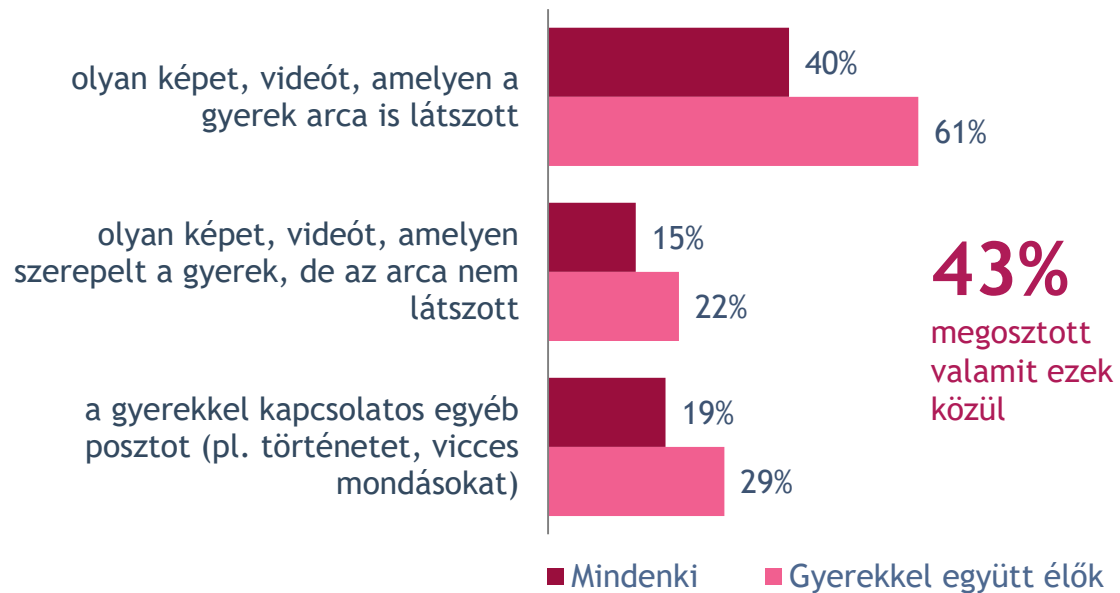
# Káros és veszélyes tartalmak a neten

Gyerekek személyiségi jogainak védelme a közösségi oldalakon, veszélyes tartalmakkal való találkozás, jogsértő tartalmak bejelentése és a bejelentés platformjainak ismerete, álhírekkel való találkozás és forráskritika

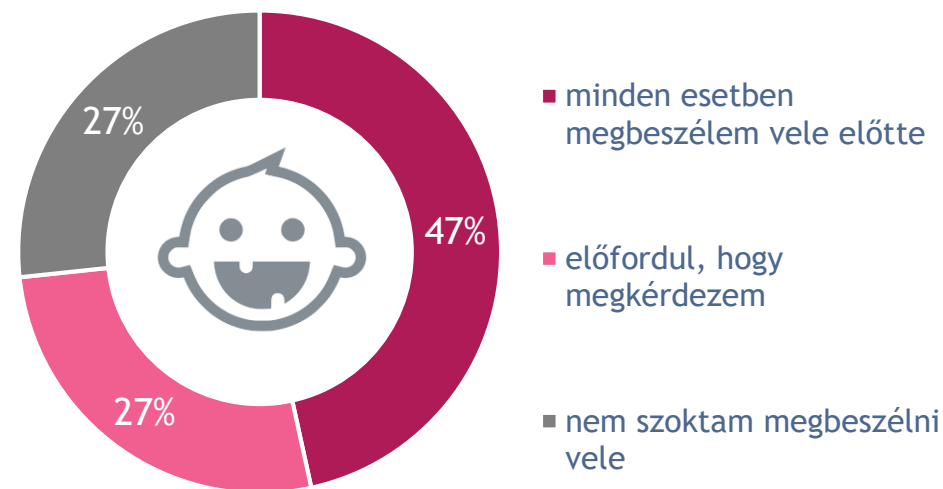


# A gyermekek személyiségi jogainak érvényesülése a közösségi médiában

Előfordult már Önnel bármelyik közösségi oldalon, hogy megosztott saját vagy ismerős gyerekekkel kapcsolatban...?



Amikor közzétesz valamit egy gyerekről, kér tőle előzetesen engedélyt vagy megbeszéli veled ezt?



Bázis: közösségioldal-használók, n=3678, N=6,17 m

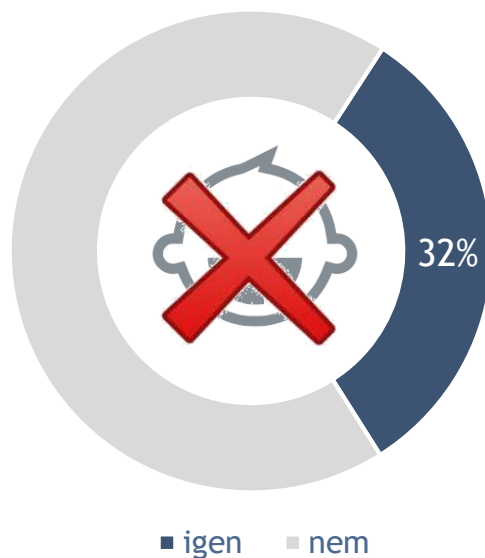
Bázis: gyerekekről posztolók, n=1492, N=2,66 m

A közösségi oldalt használók 43%-ával fordult már elő, hogy megosztott saját vagy ismerős gyermekkel kapcsolatos fotót vagy egyéb posztot. Jóval magasabb (65%) ez az arány azoknál, akik háztartásában van 18 éven aluli. A 40 év alattiakra, a nőkre, az alacsonyabb iskolai végzettségűekre, a községben élőkre, a kezdő nethasználókra és a csak okostelefonon netezőkre is jellemzőbb ez az átlagosnál. A leggyakoribb olyan fotók megosztása, amelyen a gyerek arca is látszik.

A gyerekekről posztolók több mint egynegyede sosem szokta megbeszélni a gyerekekkel, hogy megoszt valamit róla a közösségi oldalakon, közel felük viszont állítása szerint mindig megbeszéli ezt vele. Ebből a szempontból nem különböznek a gyerekekkel és a gyermek nélkül élők.

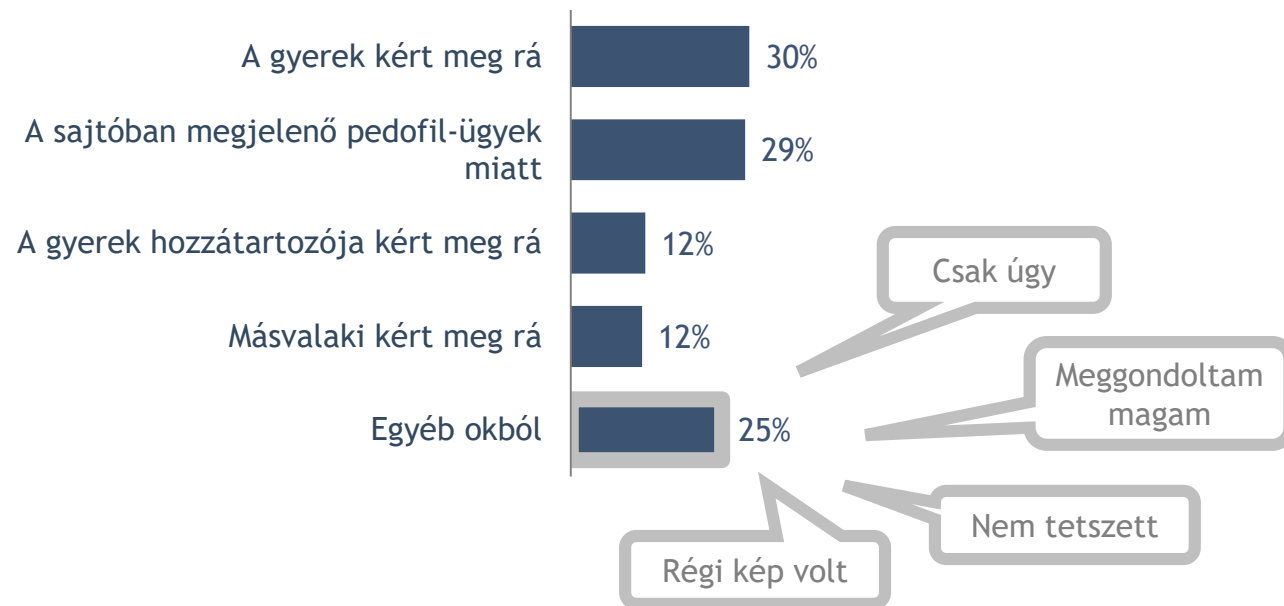
# Gyermekekről szóló posztok törlése

Előfordult már Önnek, hogy törölt egy gyerekről szóló korábban megosztott posztot?



Bázis: gyerekekről posztolók, n=1492, N=2,66 m

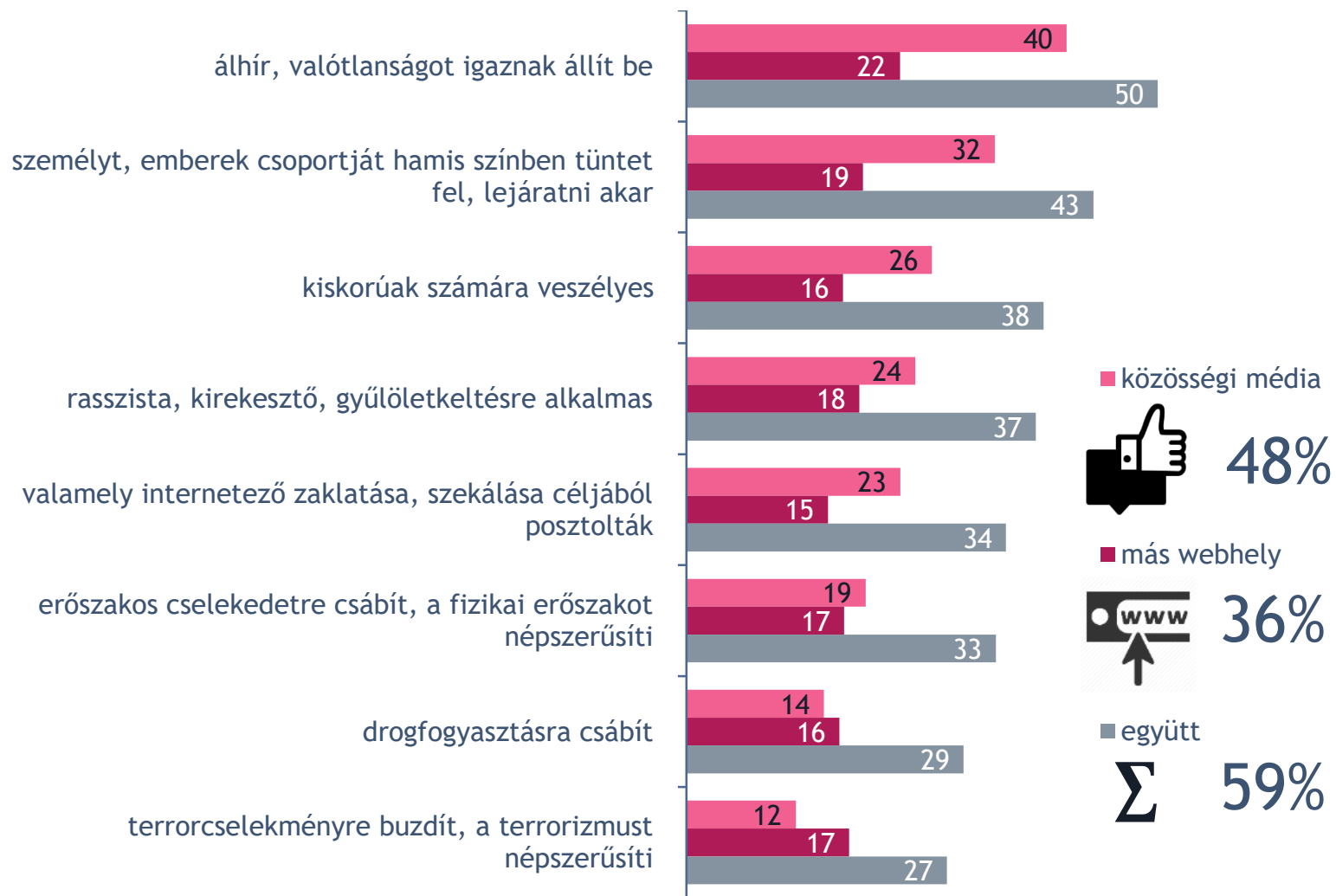
Miért törölte a posztot?



Bázis: akik töröltek már ilyen posztot, n=1492, N=2,66 m

A gyerekekről posztolók egyharmadával fordult már elő, hogy törölt egy korábban megosztott, gyerekről szóló posztot. Valamivel nagyobb arányban fordult ez elő a gyerekekkel élőkkal (36%). 30%-uk azért törölte a posztot, mert a gyerek kérte meg rá, 12%-ot a gyerek hozzátartozója vagy másvalaki (összesen 49%-uk törölte amiatt, mert valaki megkérte rá). 29%-ukra (főleg az idősebb nőkre) voltak hatással a sajtóban megjelent pedofil-ügyek.

# Kifogásolható webtartalmak



A 16 éven felüli internetezők több mint fele találkozott kifogásolható webtartalommal böngészés során, hasonlóan az előző évhez. Az közösségi médiában álhírekkel találkozók száma az előző évhez képest 7 százalékponttal csökkent. A közösségi média felületein a legtöbb kifogásolható webtartalommal általában magasabb arányban találkoznak a válaszadók, mint más weboldalakon. Kivételt képez ez alól a terrorcselekményre buzdító tartalom. A drogfogyasztásra és fizikai erőszakra buzdító tartalmak az internetezők tapasztalata alapján hasonló arányban jelennek meg a közösségi médiában, mint más webhelyeken. A teljes internetező lakossághoz képest a kifogásolható tartalmakkal találkozók közt felülreprezentáltak a fiatalabbak, az alacsonyabb iskolai végzettségűek és a férfiak.

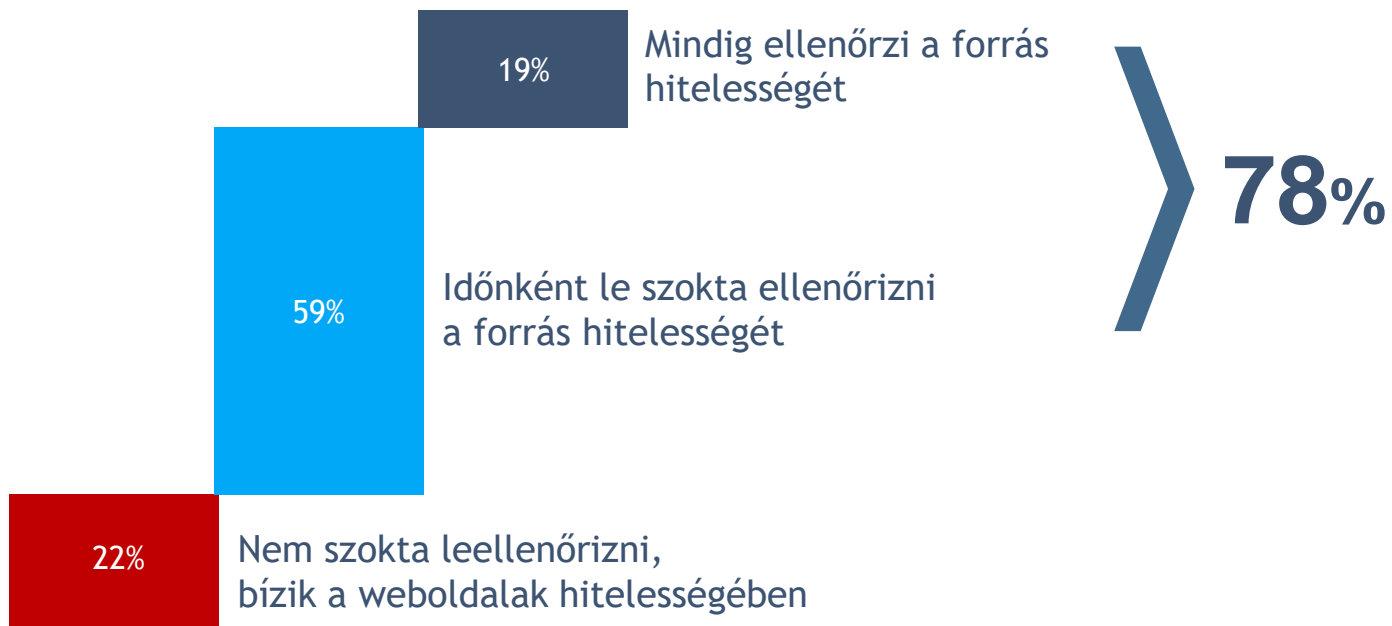
## Álhírekkel találkozó csoportok – demográfiai és használati háttér

	Közösségi oldalakon álhírekkel találkozó 40%	Más weboldalakon álhírekkel találkozó 22%
Nem	férfi	férfi
Netezéssel töltött idő	6+ óra	3-6 óra
Internet-használati jártasság	profi	haladó
Generáció	Z-gen.	Y-gen.

A teljes lakossághoz képest az álhírekkel találkozó csoportjában felülreprezentáltak a fiatalabb generáció tagjai és a férfiak, de az iskolázottsággal nem találtunk összefüggést. Az álhírekkel való találkozás együtt jár azzal is, hogy több időt töltenek a válaszadók internetezéssel.



# Forrás hitelességének ellenőrzése



Az internetező felnőttek több mint háromnegyede próbálja ellenőrizni valamilyen gyakorisággal a források hitelességét. Az iskolai végzettség meghatározó ebben a kérdésben, az alacsonyabb iskolai végzettségűek kisebb arányban ellenőrzik a weboldalak hitelességét. A fiatalabbak kritikusabbnak tűnnek, magasabb arányban mondták azt, hogy mindig ellenőrzik a weboldalak hitelességét. Ugyanez igaz az internethasználatban jártasabb csoportra is, emellett azokra, akik többet interneteznek. Az álhírekkel találkozóknak nagyobb arányban ellenőrzik a hírek hitelességét.

# Forrás ellenőrzésének módja



1,8  
módon

A hírek hitelességét ellenőrzők harmada ellenőrzi a forrásokat csak a megbízhatóbb módokon, míg az utánajárók kétharmada kevésbé megbízható módszereket is használ a források ellenőrzésére. Legtöbbször egy-kétféle módon ellenőrzik a forrásokat, de a válaszadók több mint harmada azt állította, kettőnél több helyről is ellenőrzi a hírek hitelességét.



## Forráskritikai csoportok



22%

Nem gyakorol forráskritikát



27%

Csak megbízható forrásokból néz utána a híreknek  
1,8 forrásra támaszkodik



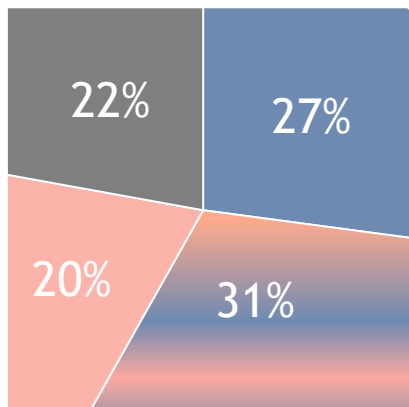
31%

Különböző megbízhatóságú forrásokból néz utána  
3,4 forrásra támaszkodik



20%





Nem hiteles forrásokból néz utána a híreknek  
1,2 forrásra támaszkodik



Csoportosítottuk a válaszadókat aszerint, hogy mennyire vannak kitéve az álhíreknek a forráskritika hiánya vagy a nem megfelelő használata miatt. Az internetező lakosság harmada megbízható és nem megbízható forrásokra is támaszkodik a hírek hitelességének ellenőrzésekor, ők az átlagosnál több forrást is igénybe vesznek. Kicsivel több mint egynegyedük csak megbízható forrásokból tájékozódik, egyötödük pedig csak kevésbé hiteles forrásokat vesz igénybe. Az álhírekkel találkozók kicsit alacsonyabb arányban ellenőrzik csak hitelesnek számító forrásból az információkat.

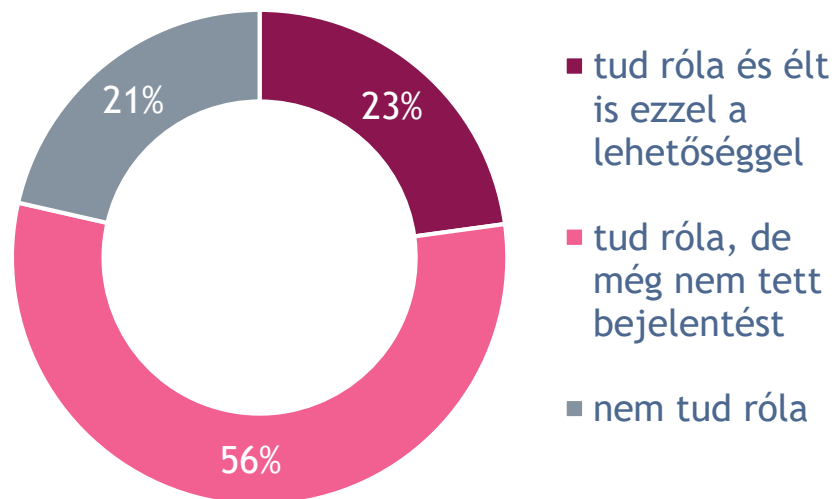
# Forráskritikai csoportok – demográfiai és használati háttér



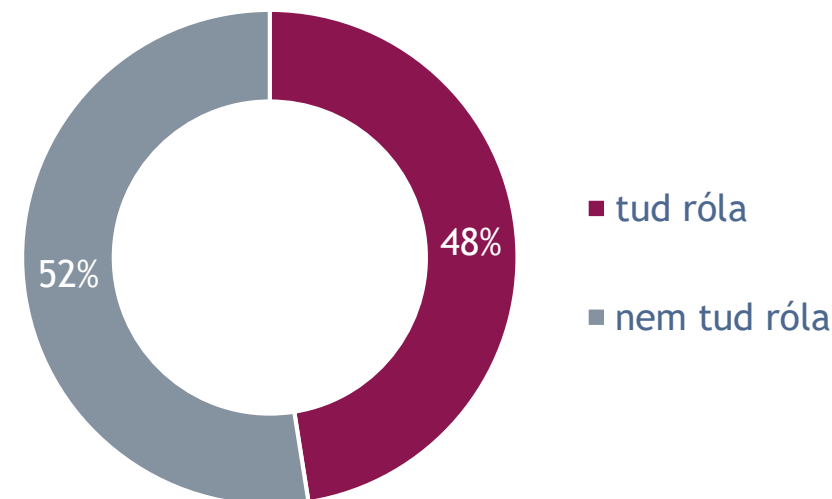
	Nem gyakorol forráskritikát 22%	Nem hiteles forrásokra támaszkodik 20%	Különböző megbízhatóságú forrásokra támaszkodik 31%	Csak megbízható forrásokra támaszkodik 27%
Lakóhely		község	Budapest	Budapest
Iskolai végzettség	max. 8 általános	max. 8 általános	diploma	diploma
Netezéssel töltött idő	Kevesebb mint 1 óra	Kevesebb mint 1 óra	3-4 óra	1-2 óra
Internet-használati jártasság	kezdő	kezdő	haladó	átlagos/ haladó
Internetezik kézi eszközön	 86%	 87%	 92%	 88%

# Kifogásolható webtartalom bejelentése

Tud róla, hogy bizonyos webhelyeken be lehet jelenteni, ha azon a webhelyen kifogásolható tartalmat talál



Tud róla, hogy léteznek speciális magyar weboldalak, ahol bejelentheti, ha bárhol a világhálón kifogásolható tartalmat talál



A magyar internetezők legnagyobb része tisztában van vele, hogy a kifogásolható tartalmú webtartalmakat be lehet jelenteni, közel negyedük élt is már ezzel a lehetőséggel. A káros tartalmakkal találkozóknak kicsivel magasabb ez az arány.

Arról, hogy speciális magyar weboldalon is bejelenthetik panaszukat, az internetező lakosság közel fele tud. Ezek az arányok nem változtak az elmúlt egy évben.

# Kifogásolható webtartalom bejelentésének helye



A bizonytalanság még mindig magas a magyar internetezők körében abban a tekintetben, hogy hova fordulhatnak, ha a weben jogellenes vagy más szempontból kifogásolható tartalmat találnak, amely véleményük szerint intézkedést kíván. Minden harmadik felnőtt internetező tudott megnevezni olyan szervezetet, mely felé bejelenthetőnek tartják az interneten fellelhető káros tartalmakat. A legtöbben idén is a rendőrséghez fordulnának ilyen esetben, ezt követi az NMHH és az internetszolgáltatók. A különböző generációk között felfedezhetünk különbségeket az NMHH ismeretében: a fiatalabbak alacsonyabb arányban ismerik a szervezetet. 2019-hez képest nem mértünk jelentős változásokat.

# Az 5G lakossági fogadtatása

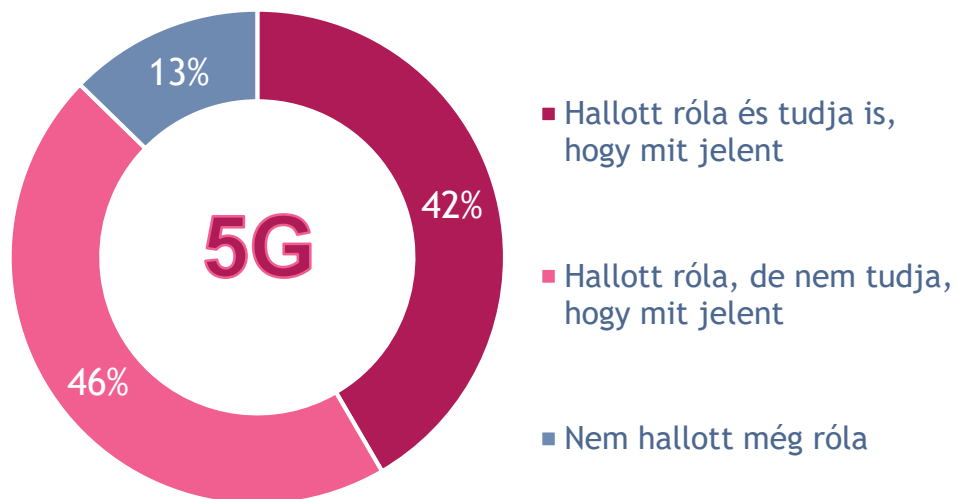
Az 5G ismerete, forráskritika gyakorlása az 5G egészségügyi hatásaival kapcsolatban, lakossági attitűdök



5G

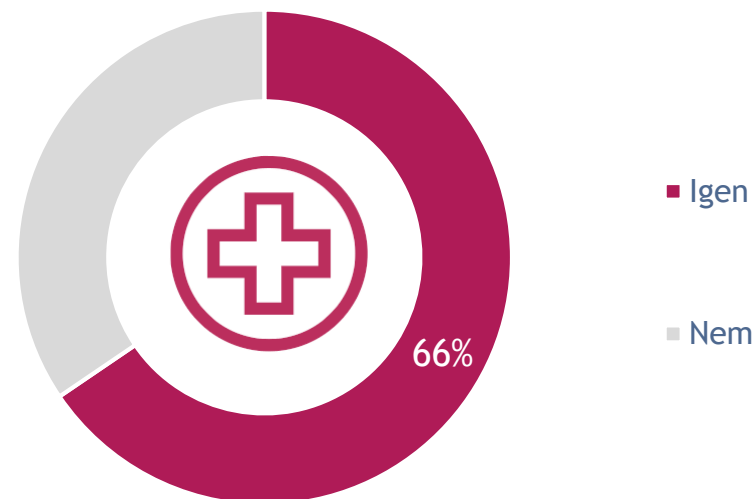
# Az 5G elnevezés ismerete

Találkozott már a mobilinternettel kapcsolatban az 5G kifejezéssel?



Bázis: 16+ éves internetezők; n=4000, N=6,68 m

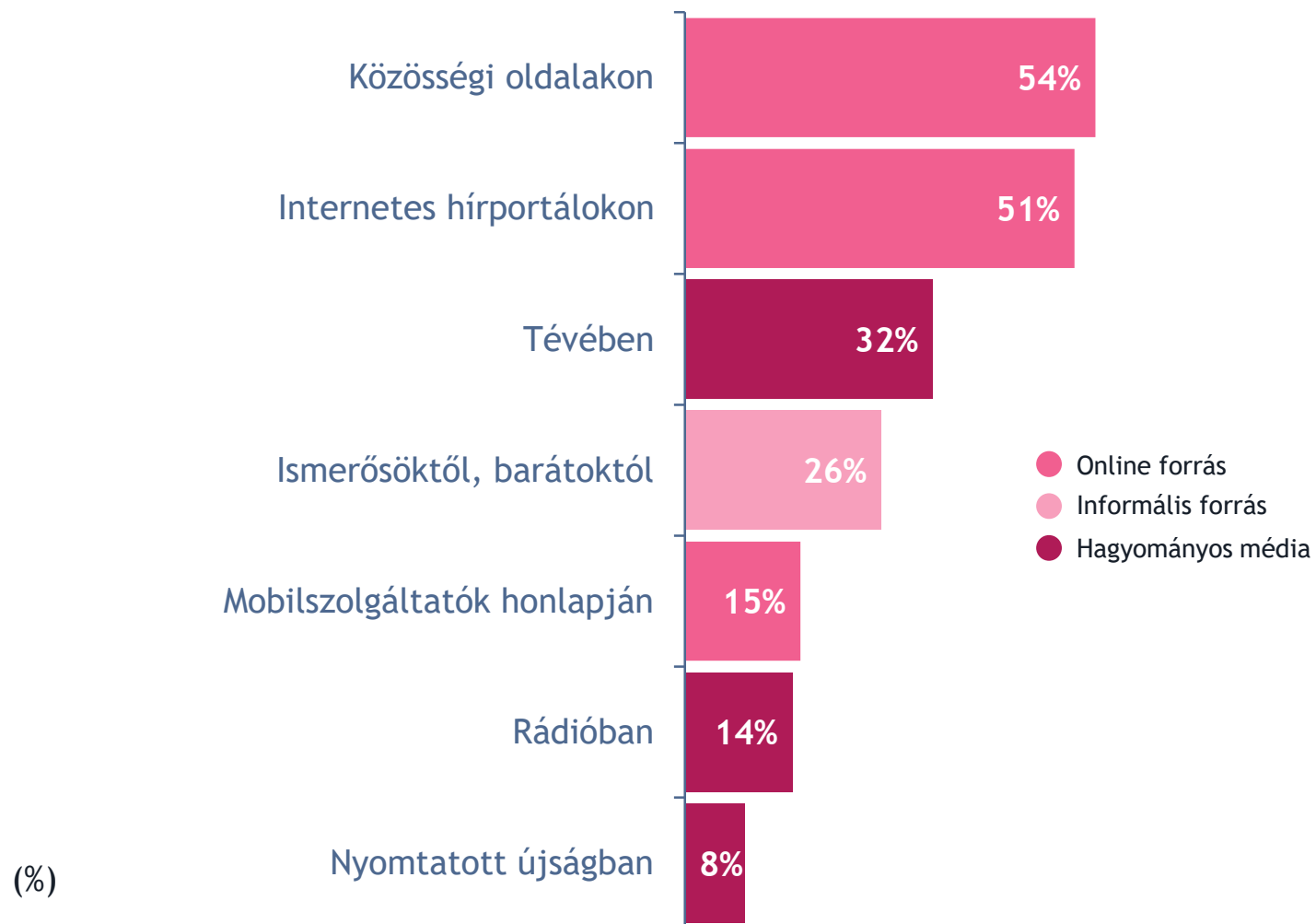
Hallott már az 5G esetleges egészségügyi hatásairól?



Bázis: akik már hallottak az 5G-ről; n=3573, N=5,83 m

Az internetezők 87 százaléka hallott már az 5G-ről, és 42%-uk úgy véli, tudja is, hogy mit jelent. Az átlagosnál tájékozottabbak az 5G-vel kapcsolatban a fiatalok, a férfiak, a diplomások, a jó anyagi helyzetben élők, illetve a nethasználatban járatosak. Az 5G-t legalább hallomásból ismerők kétharmada mondta, hogy hallott már valamit az új mobilhálózat esetleges egészségügyi hatásairól (függetlenül attól, hogy mit gondol ezekről).

## Az 5G egészségügyi hatásairól szóló információ forrásai



Az 5G egészségügyi hatásairól szóló hírek elsődleges forrását a közösségi oldalak és az internetes hírportálok jelentik, onnan értesült róluk a megkérdezettek (mindkét esetben) fele.

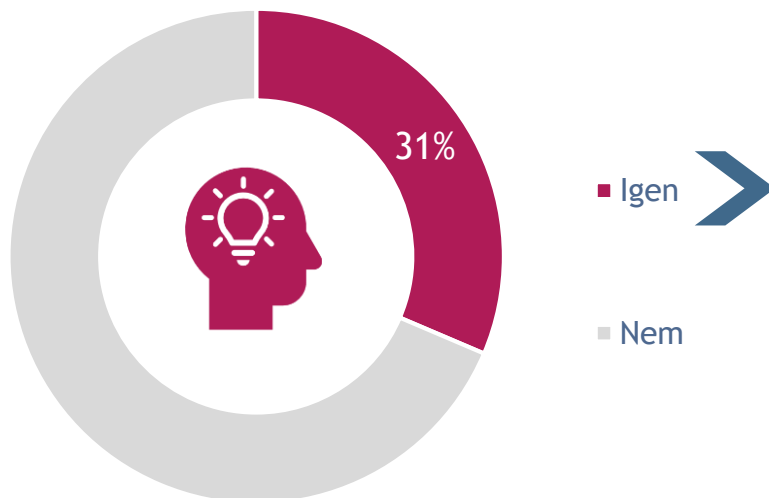
A harmadik internetes forrást, a mobilszolgáltatók honlapját mindössze 15% említette.

Összességében valamilyen internetes forrásról 79% számolt be, míg a hagyományos média bármely formájáról (TV, rádió, nyomtatott sajtó) 39%.

Az informális tudakozódás (ismerősök, barátok) is elég jelentős szerepet tölt be a tájékozódásban (26%).

# Forrás ellenőrzésének módja -5G

Az 5G lehetséges egészségügyi hatásaival kapcsolatban próbált valahogy utánajárni a szerzett információk hitelességének?



Utánajárás módja

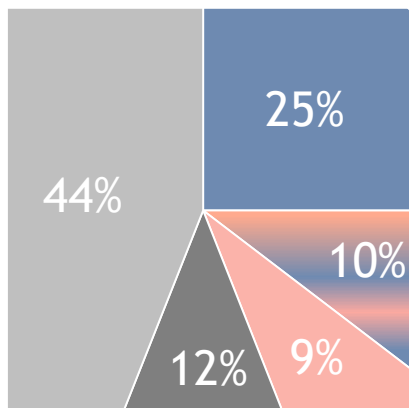


Azon válaszadók harmada, akik hallottak az 5G esetleges egészségügyi hatásairól, elmondása szerint meg is próbált utánajárni a szerzett információk hitelességének. Legtöbbször a cikkben található hivatkozásokat, forrásokat nézik meg vagy ellenőrzik a cikk szerzőjét, egy szakértő blogján néznek utána, illetve az ismerőseiket kérdezik meg.



## Forráskritikai csoportok - 5G

**?** 44%  
Nem hallott az 5G esetleges egészségügyi hatásairól vagy magáról a technológiáról sem



**⊘** 12%  
Nem próbál utánajárni a szerzett információknak

**✓** 25%  
Csak megbízható forrásokból néz utána a híreknek

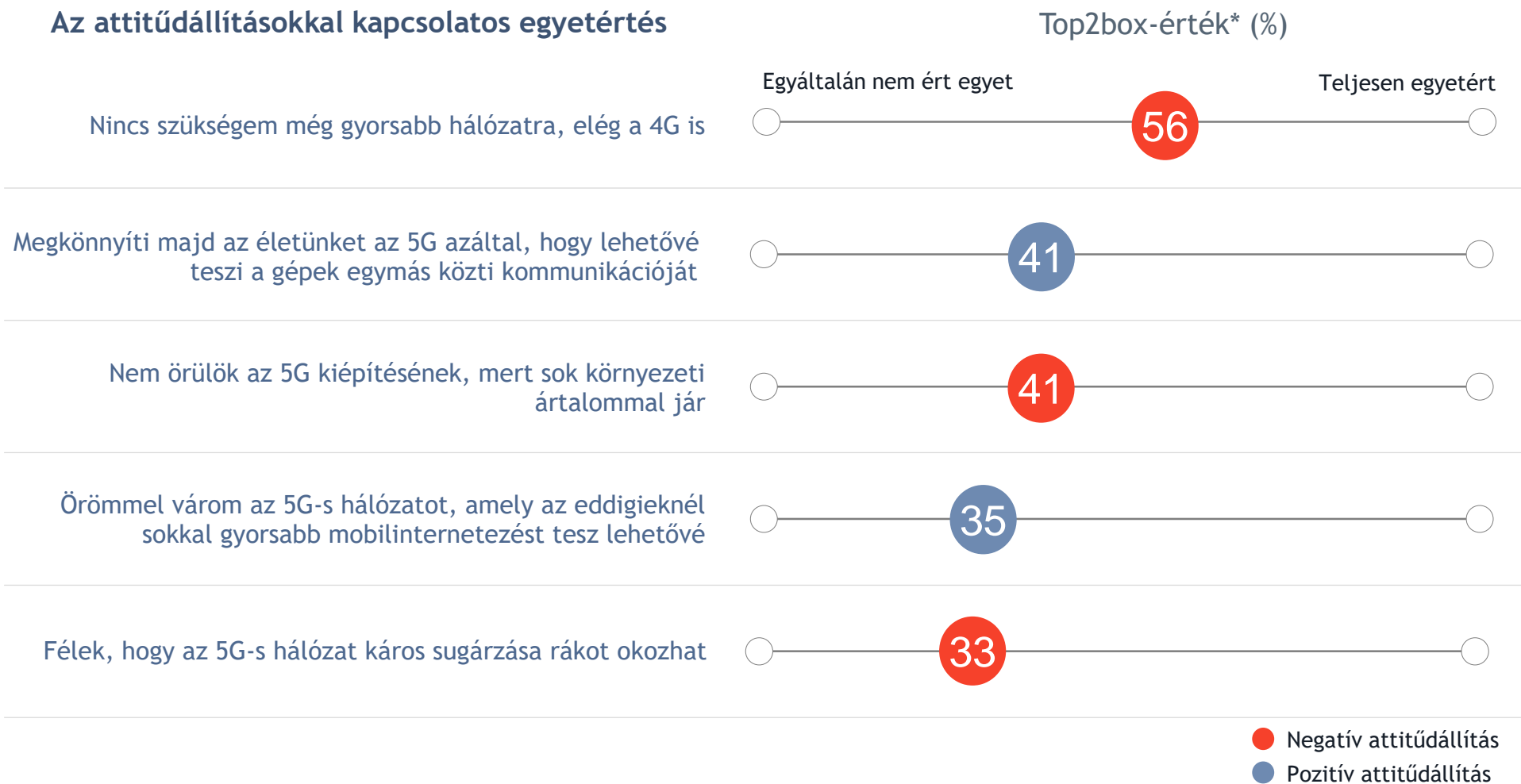
**✓ !** 10%  
Különböző megbízhatóságú forrásokból néz utána

**!** 9%  
Nem hiteles forrásokból néz utána a híreknek

Csoportosítottuk a válaszadókat aszerint, hogy mennyire vannak kitéve az 5G-vel kapcsolatos esetleges álhíreknek a forráskritika hiánya vagy nem megfelelő használata miatt. A forráskritikát gyakorlók között ebben a témában nagyobb arányban vannak azok, akik állításuk szerint csak hiteles forrásból ellenőrzik azokat az információkat, melyekben kételkednek.

# Az 5G-vel kapcsolatos attitűdök

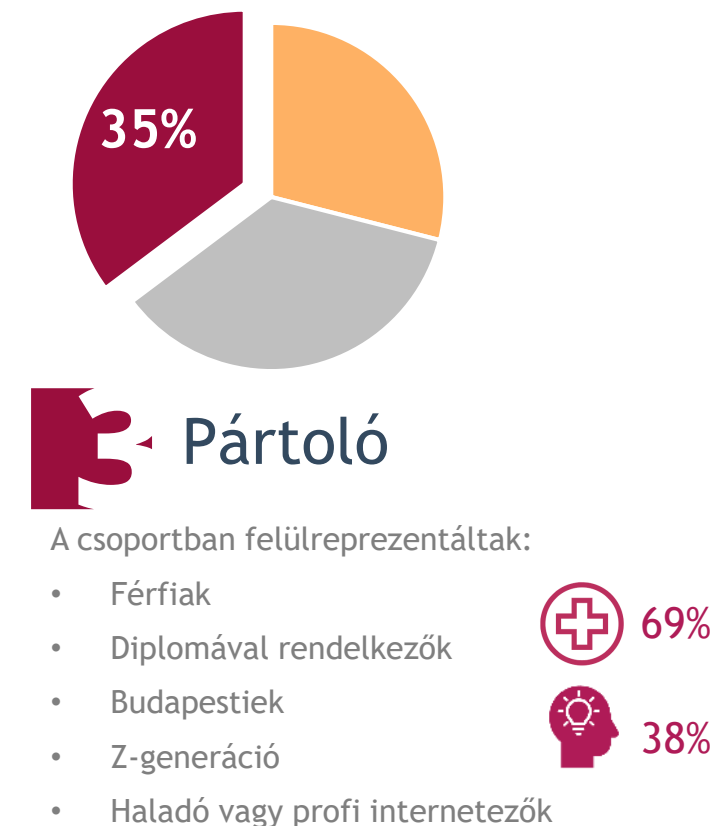
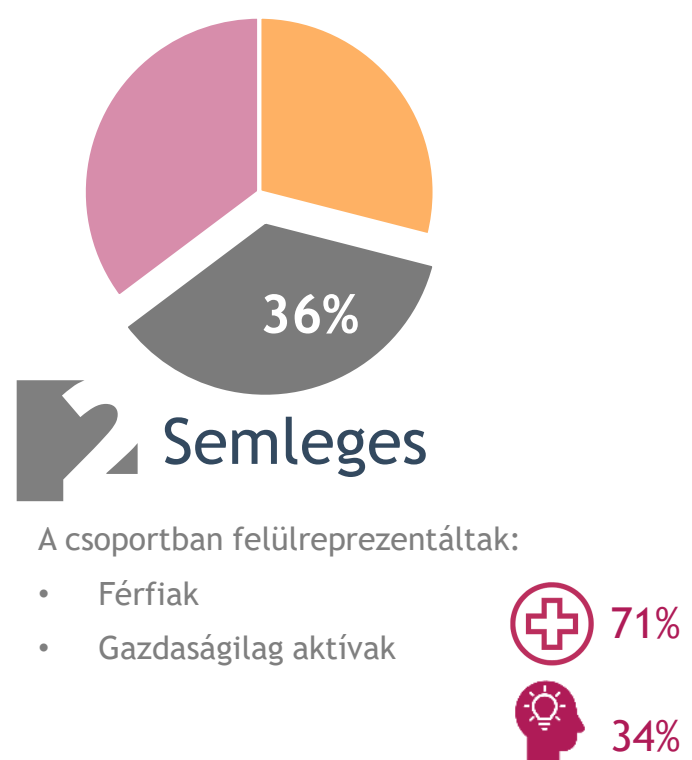
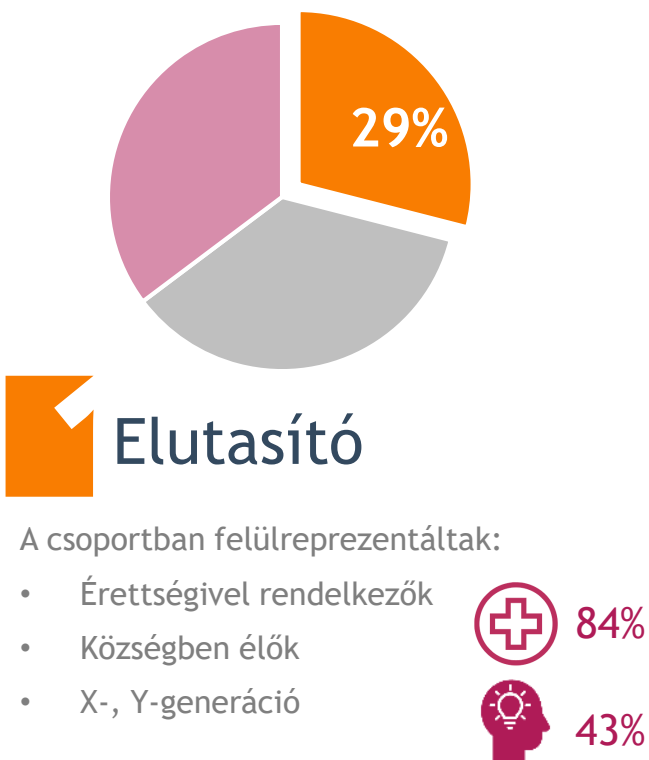
## Az attitűdállításokkal kapcsolatos egyetértés



Az 5G-t elmondásuk szerint valamennyire ismerő internetezők között többségben vannak azok, akik nem igényelnek gyorsabb hálózatot, mert úgy érzik, a 4G is megfelelő számukra. A válaszadók között ugyanolyan arányban vannak, akik üdvözlik az új technológiát a gépek közti kommunikáció lehetővé tétele miatt, és azok, akik nem támogatják az 5G-t a környezeti megterhelés miatt. A válaszadók harmada fél attól, hogy az új technológia káros közvetlen egészségügyi hatásokkal járhat.

# Az 5G-vel való kapcsolat

Az 5G-vel való kapcsolatot vizsgáló attitűdkérdéseket többváltozós statisztikai eljárással összevontuk egy dimenzióba, amely az 5G-vel való kapcsolat erősségét jelenti. Minél magasabb az értéke, annál jobban üdvözli a válaszadó az új technológiát. Ezt a mutatót osztottuk fel 3 részre, melynek középső csoportját semleges viszony jellemzi, a szélső kategóriákba pedig azok kerültek, akik valamilyen formában pártolják vagy elutasítják az új technológia kiépítését.



# Köszönjük a figyelmet

Internetes felmérés, 2020.

