



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2019/I. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15.500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, $N = 6.910$
- Budapest 15-59 éves boost minta, $N = 1.145$ (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen)
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, $N = 1.340$

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N = 500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adatokat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottságmérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

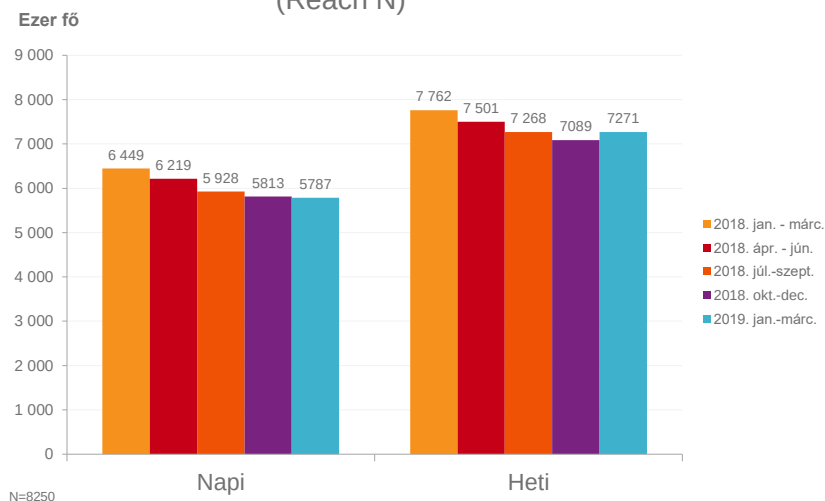


A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Országos és budapesti rádióhallgatás

Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

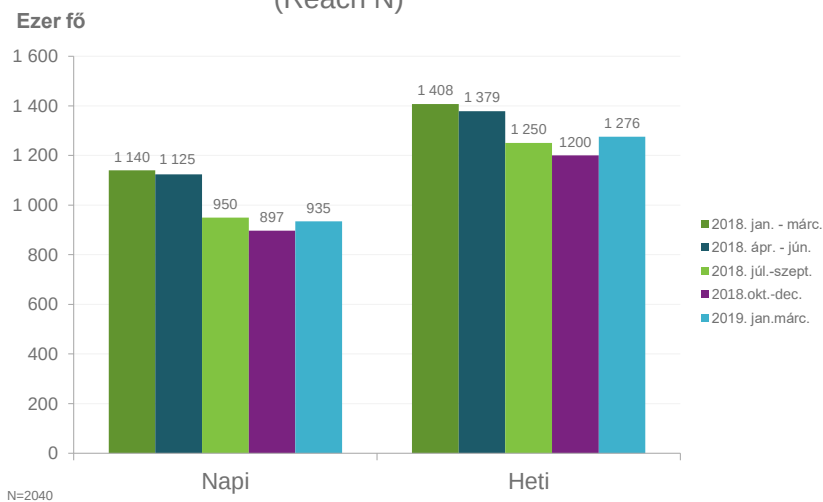


N	2018. jan. - márc.	2018. ápr. – jún.	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.
Napi	6 449	6 219	5 928	5 813	5 787
Heti	7 762	7 501	7 268	7 089	7 271

A harmadik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,8 millióan hallgatják, míg hetente több, mint 7,2 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 69 százaléka napi szinten, míg 87 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)



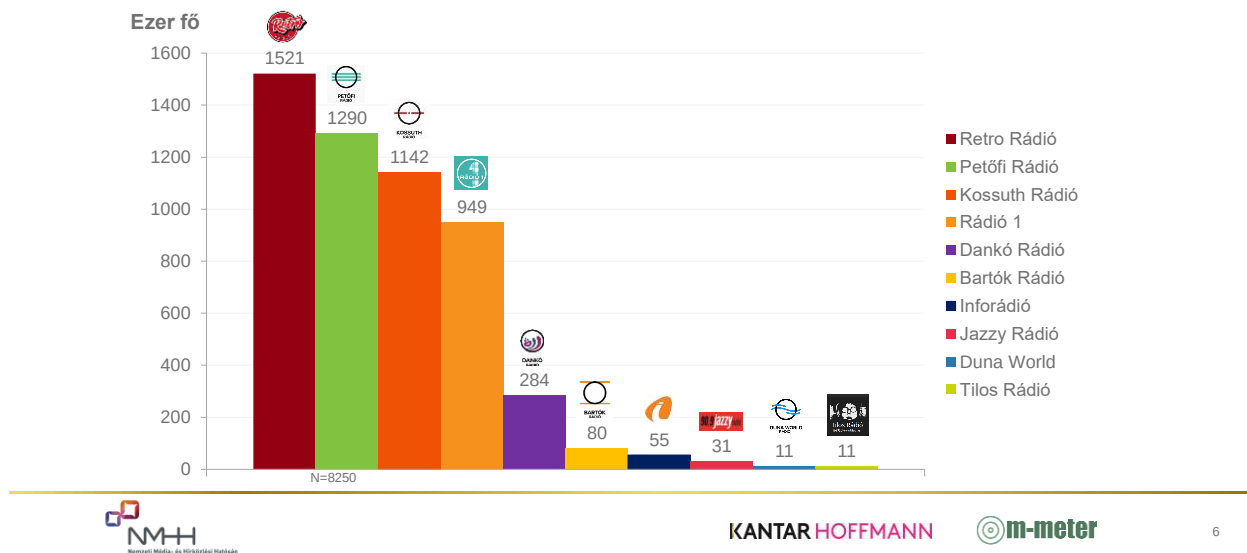
%	2018. jan. - márc.	2018. ápr. - jún.	2018. júl. - szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.
Napi	1 140	1 125	950	897	935
Heti	1 408	1 379	1 250	1 200	1 276

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 62 százaléka (935 ezer fő) naponta, míg 84 százaléka (1,3 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. jan. – 2019. márc.)

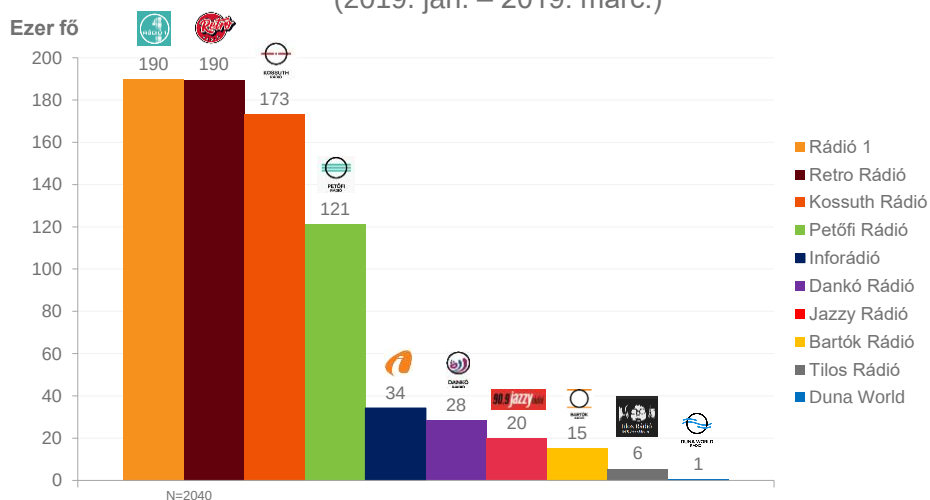


Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Inforádió	Jazzy Rádió	Duna World	Tilos Rádió
1 521	1 290	1 142	949	284	80	55	31	11	11

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,5 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,3 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ. Negyedik a sorban, egymillió hallgató körüli napi eléréssel a Rádió 1 (949 ezer fő). Követi a Dankó Rádió 284 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 80 ezer hallgatóval hatodik a sorban, követi az Inforádió 55 ezres, valamint a Jazzy Rádió 31 ezres napi hallgatótáborral. A Duna World és a Tilos Rádió napi hallgatottsága 11 ezer fő.

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. jan. – 2019. márc.)

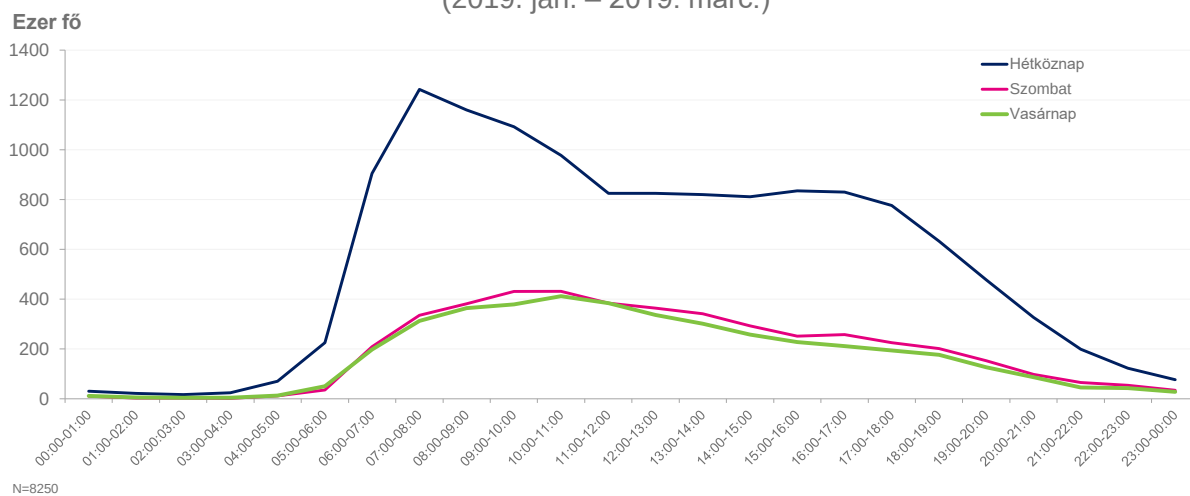


Rádió 1	Retro Rádió	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	Inforádió	Dankó Rádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Tilos Rádió	Duna World
190	190	173	121	34	28	20	15	6	1

A fővárosban az átlagos napi hallgatószám tekintetében vezető adók a Rádió 1 (190 ezer hallgató naponta) és a Retro Rádió (190 ezer), harmadik a Kossuth Rádió 173 ezer fős hallgatótáborával. A Petőfi Rádió 121 ezer, az Inforádió 34 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. Őket követi a Dankó Rádió (28 ezer fő), a Jazzy Rádió (20 ezer fő), és a Bartók Rádió (15 ezer hallgató). Tízezer fő alatti hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak (6 ezer fő) és a Duna Worldnek (ezer fő).

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	30	11	12
01:00-02:00	22	3	5
02:00-03:00	17	3	5
03:00-04:00	24	2	4
04:00-05:00	70	12	12
05:00-06:00	225	36	50
06:00-07:00	905	209	198
07:00-08:00	1242	335	313
08:00-09:00	1159	382	364
09:00-10:00	1092	431	379
10:00-11:00	977	431	412
11:00-12:00	825	384	384
12:00-13:00	825	364	336
13:00-14:00	820	342	301
14:00-15:00	812	292	258
15:00-16:00	835	252	228
16:00-17:00	830	257	211
17:00-18:00	776	225	194
18:00-19:00	633	202	177
19:00-20:00	477	152	127
20:00-21:00	326	98	87
21:00-22:00	199	66	45
22:00-23:00	123	54	43
23:00-00:00	76	34	28

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább csökken, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbáját nem módosította érdemben az előbbiek megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramokon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

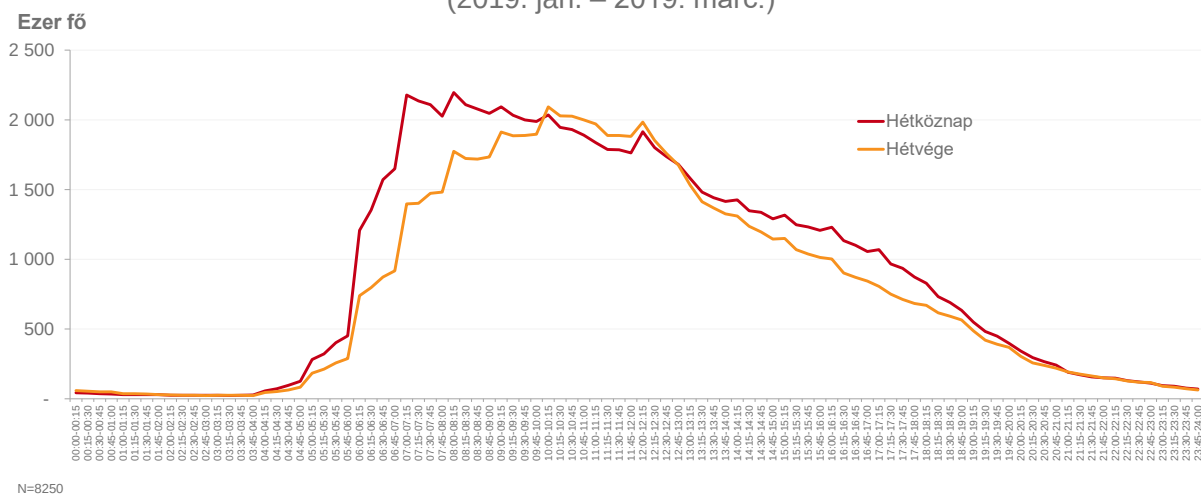
Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznapi/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa stb.) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

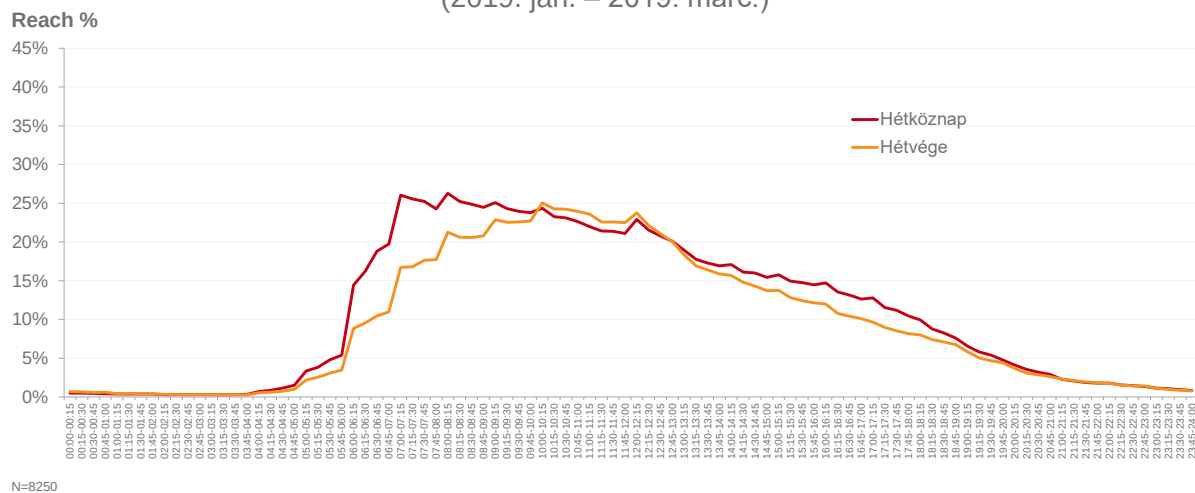
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2019. jan. – 2019. márc.)



Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

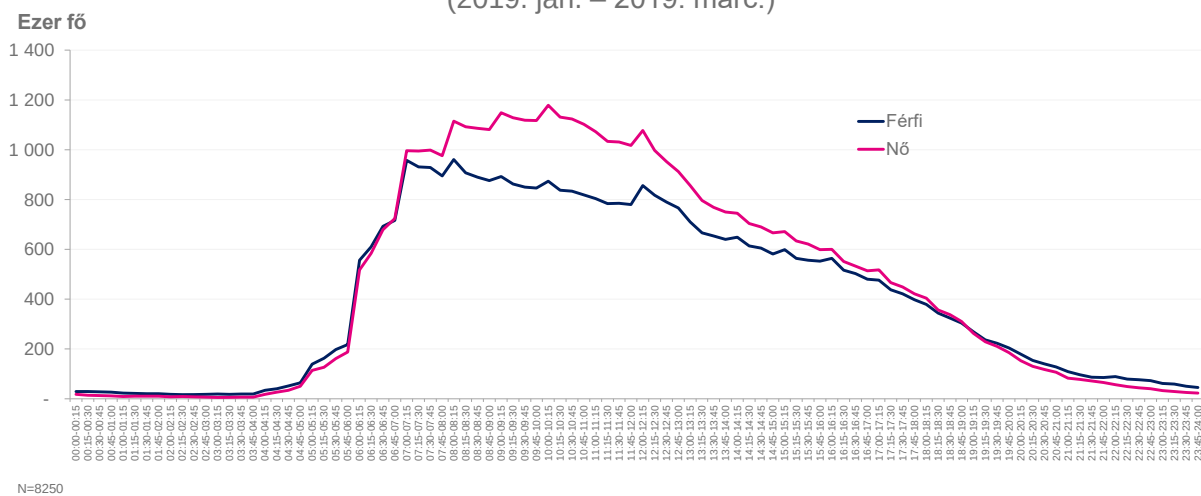
(2019. jan. – 2019. márc.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcsot alkotnak a hallgatottsági görbén.

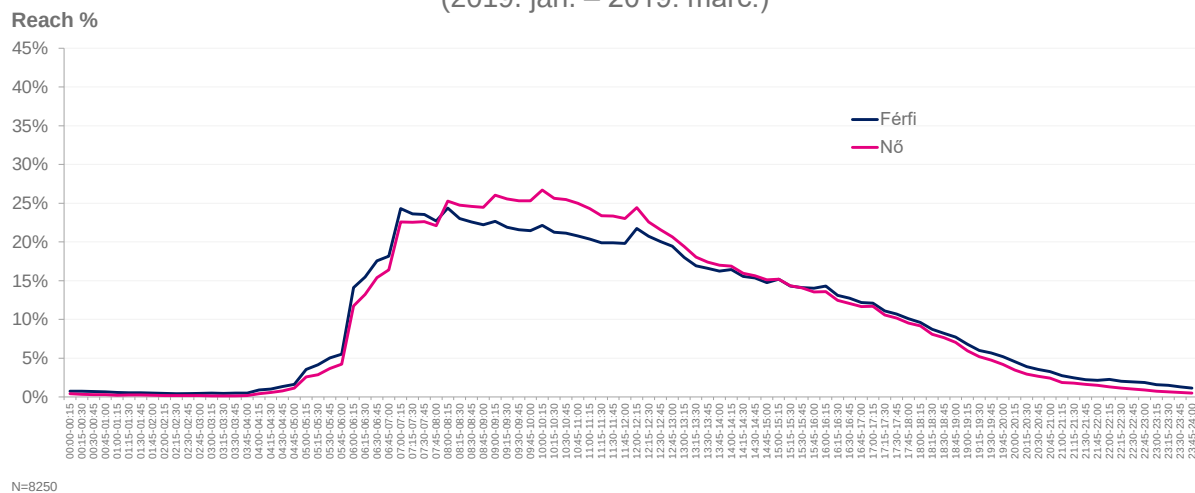
Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

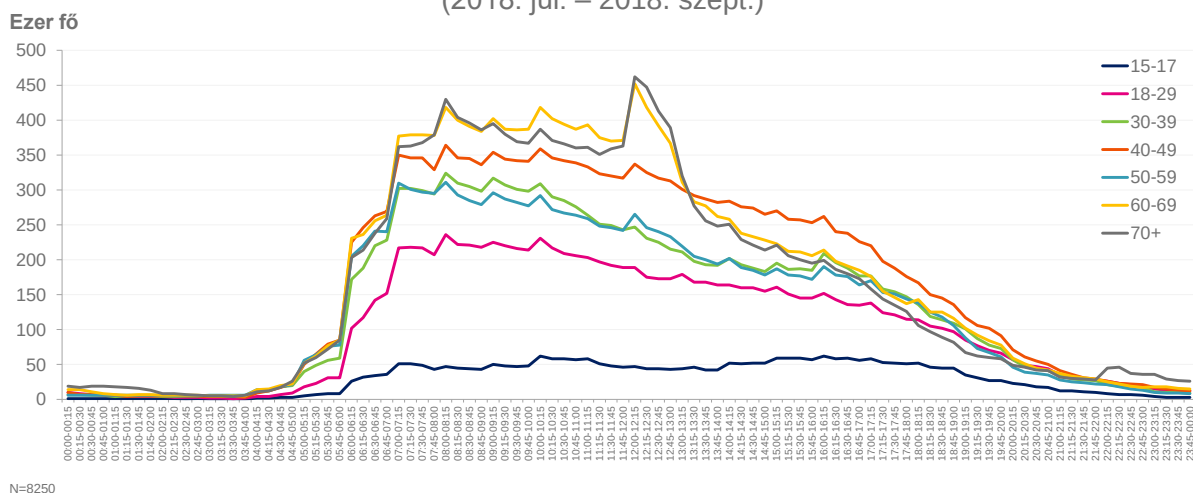
(2019. jan. – 2019. márc.)



Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

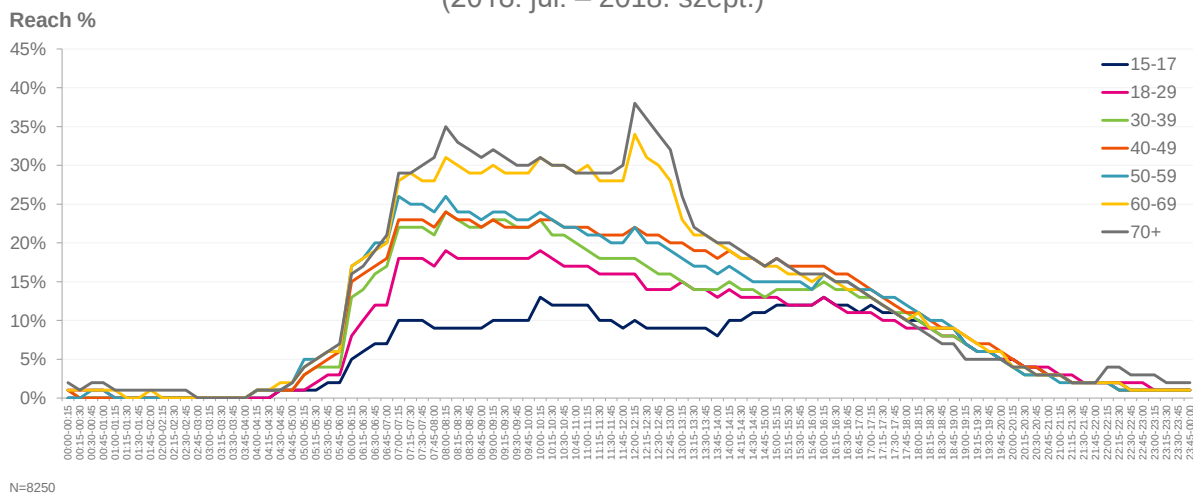
Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)

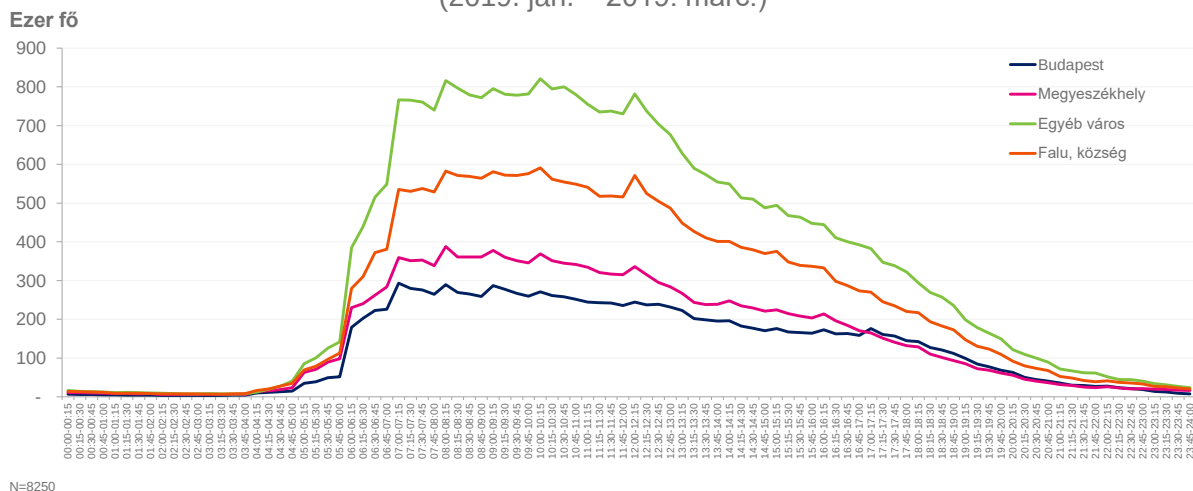


A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés is, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedi le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

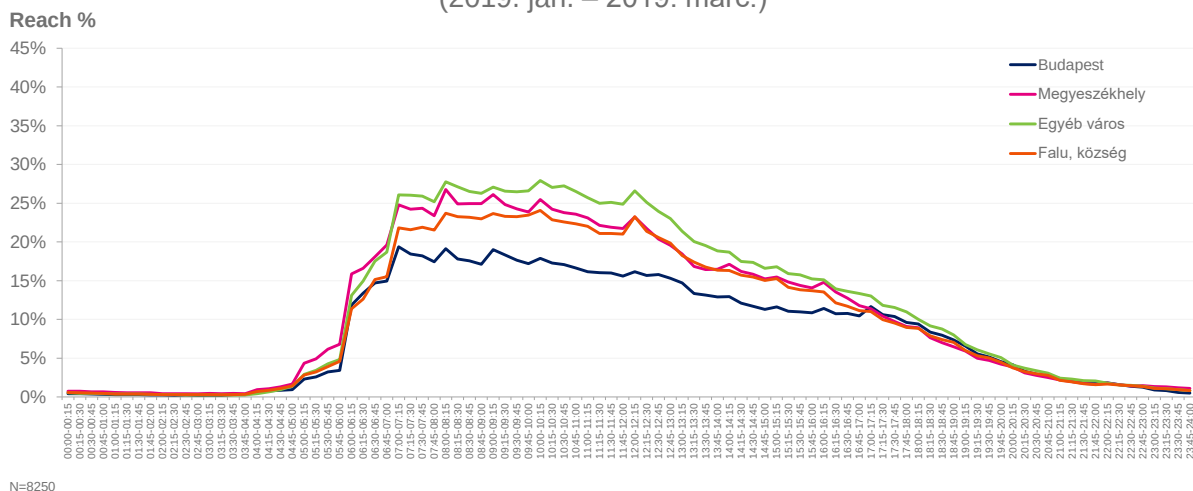
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

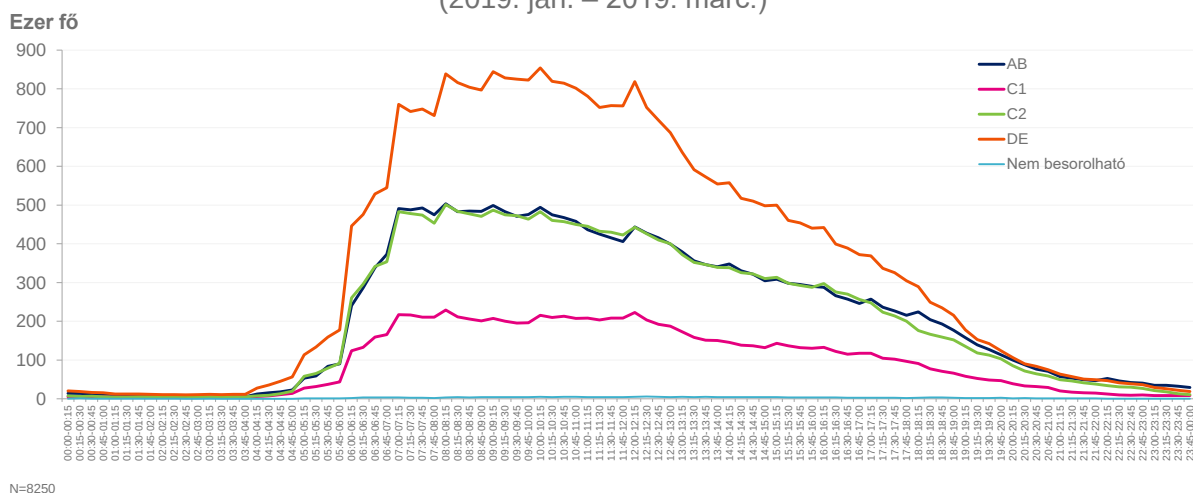
(2019. jan. – 2019. márc.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcsot egészszórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

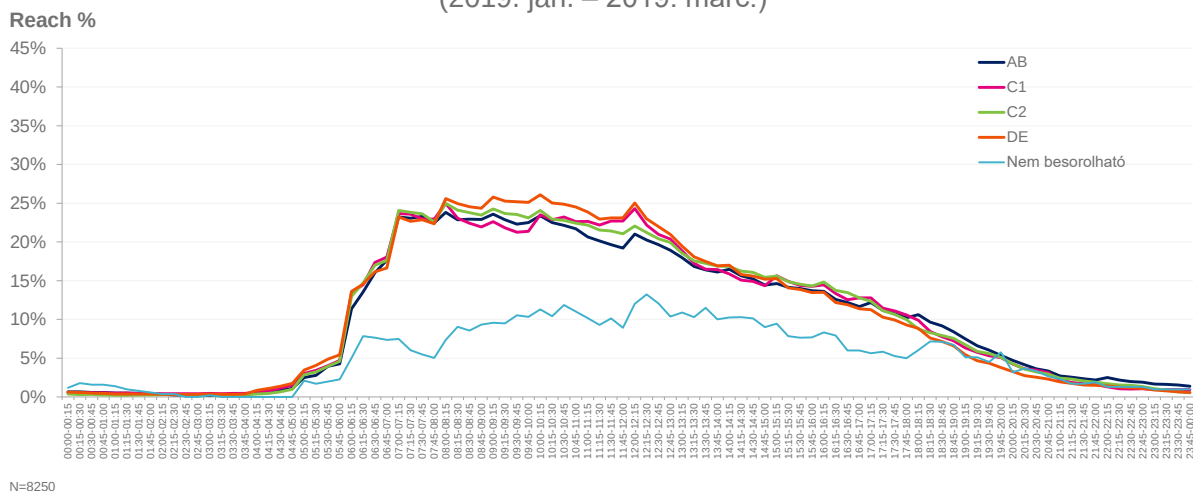
Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státus-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státusbesorolás

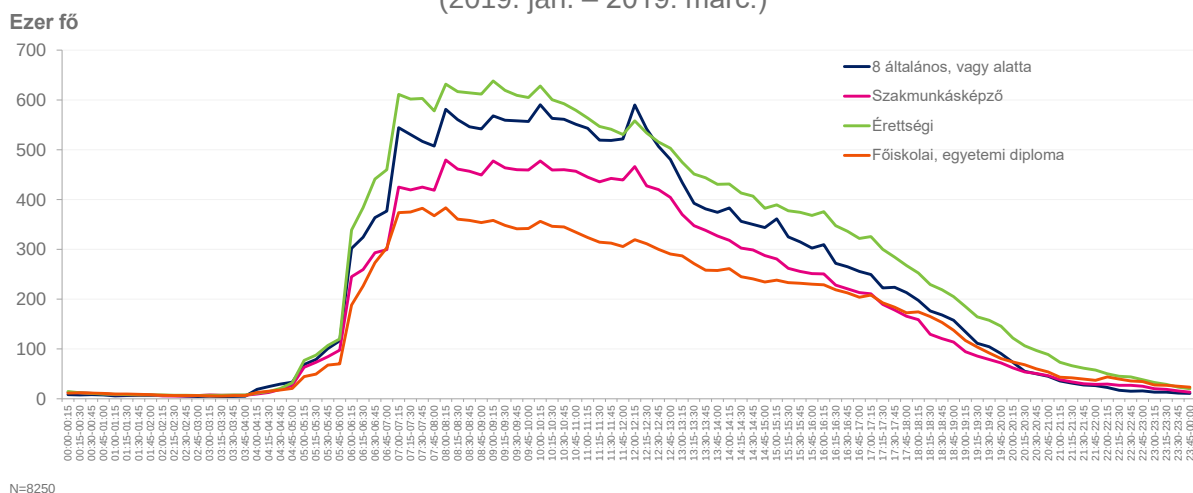
¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között. (A nem besorolható kategóriájával az alacsony számossága miatt sem érdemes foglalkozni.)

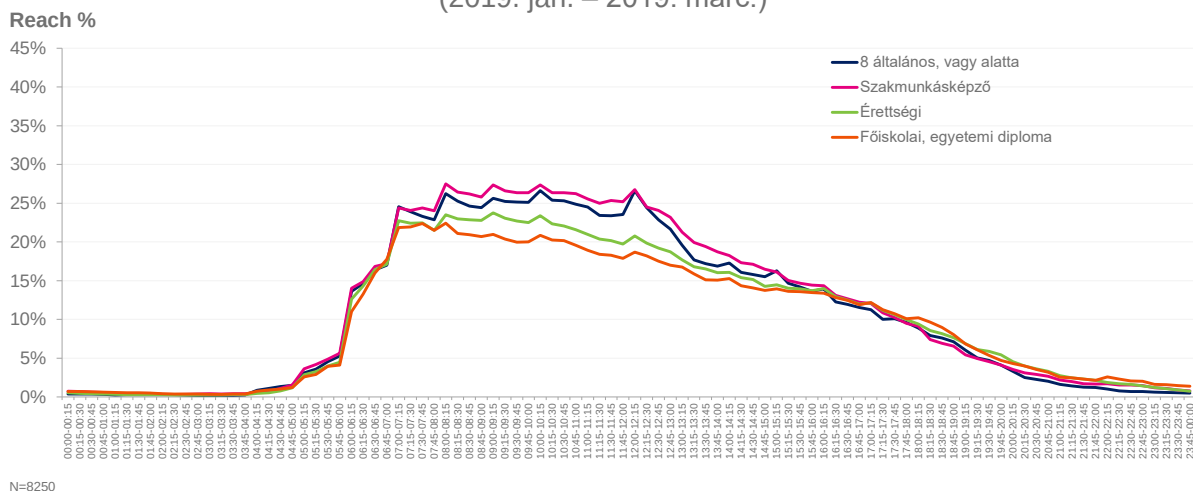
Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakkunskás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

RCH N	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	43	59	30	18	0	10	4	10	5	11	6
00:15-00:30	40	54	30	15	0	9	4	9	5	10	6
00:30-00:45	38	50	28	13	0	8	4	8	5	9	6
00:45-01:00	34	50	26	12	0	7	4	8	5	8	6
01:00-01:15	31	37	23	10	0	5	3	6	5	7	6
01:15-01:30	30	38	22	11	0	5	3	6	5	8	5
01:30-01:45	31	34	21	11	0	5	2	5	5	8	6
01:45-02:00	30	31	20	10	0	5	2	6	5	7	6
02:00-02:15	26	29	18	9	0	4	3	5	5	7	3
02:15-02:30	25	26	17	9	0	4	2	5	5	7	3
02:30-02:45	24	26	17	8	0	4	2	5	5	7	2
02:45-03:00	25	24	18	7	0	4	2	5	5	8	1
03:00-03:15	25	25	19	6	0	4	2	4	6	8	1
03:15-03:30	24	25	18	6	0	4	2	4	6	8	0
03:30-03:45	26	25	19	7	0	4	2	5	7	8	0
03:45-04:00	28	23	20	7	0	4	2	5	7	8	1
04:00-04:15	57	45	35	19	0	6	5	11	13	10	8
04:15-04:30	72	53	40	26	0	8	6	15	15	12	11
04:30-04:45	97	63	52	35	0	8	10	18	16	21	14
04:45-05:00	126	83	64	50	0	8	14	25	19	28	19
05:00-05:15	281	183	139	114	1	21	30	48	56	48	48
05:15-05:30	321	212	163	127	2	24	39	56	59	56	55
05:30-05:45	401	257	198	162	3	30	45	68	71	70	71
05:45-06:00	451	289	218	187	4	33	48	76	77	83	84
06:00-06:15	1207	740	556	517	17	107	143	208	188	206	204
06:15-06:30	1352	797	610	584	22	129	167	229	205	224	219
06:30-06:45	1571	873	693	679	24	164	190	263	231	253	246
06:45-07:00	1648	918	716	724	20	178	206	274	241	261	260
07:00-07:15	2177	1397	958	997	25	243	262	355	306	387	375
07:15-07:30	2136	1403	931	995	23	238	257	350	294	389	374
07:30-07:45	2109	1473	928	999	22	231	267	350	293	393	371
07:45-08:00	2027	1482	895	976	18	220	259	337	281	390	366
08:00-08:15	2196	1775	961	1115	18	242	293	368	301	424	430
08:15-08:30	2109	1723	907	1092	17	234	282	356	297	412	402
08:30-08:45	2078	1719	890	1085	17	234	278	350	294	410	391
08:45-09:00	2046	1734	876	1081	16	230	275	345	294	403	394
09:00-09:15	2093	1912	893	1149	18	240	286	366	301	418	412
09:15-09:30	2033	1885	862	1128	18	236	277	359	295	405	400
09:30-09:45	2001	1888	850	1118	19	236	272	353	295	399	394
09:45-10:00	1989	1897	846	1117	19	233	272	353	295	396	394
10:00-10:15	2035	2093	873	1179	22	241	277	364	309	428	411
10:15-10:30	1945	2028	838	1131	23	233	267	349	302	414	382
10:30-10:45	1930	2026	834	1124	22	235	263	347	297	416	378
10:45-11:00	1891	2000	819	1103	21	230	255	343	291	408	375
11:00-11:15	1837	1971	803	1072	19	223	243	334	283	394	379
11:15-11:30	1788	1887	784	1033	17	214	234	327	276	384	364
11:30-11:45	1785	1888	784	1030	17	212	226	321	275	383	380
11:45-12:00	1764	1880	780	1017	17	208	221	315	273	382	382
12:00-12:15	1914	1984	856	1078	19	199	226	321	281	412	476
12:15-12:30	1800	1851	817	998	18	188	219	311	264	377	439
12:30-12:45	1736	1759	790	952	17	184	215	302	254	361	409
12:45-13:00	1680	1676	766	913	17	184	214	298	246	339	381

RCH N	Hétköznapi	Hétfő	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	1581	1530	710	856	20	188	213	287	238	301	318
13:15-13:30	1483	1413	667	796	20	185	205	275	225	282	271
13:30-13:45	1443	1369	654	768	20	184	201	271	217	274	254
13:45-14:00	1415	1326	640	750	20	182	199	270	211	267	242
14:00-14:15	1427	1311	649	745	26	186	194	270	219	266	234
14:15-14:30	1348	1238	613	704	27	177	188	258	204	254	208
14:30-14:45	1336	1196	605	690	26	177	187	256	199	253	197
14:45-15:00	1290	1144	582	667	27	172	182	247	194	240	187
15:00-15:15	1317	1150	598	671	33	170	183	244	200	242	198
15:15-15:30	1249	1070	564	634	30	163	175	231	184	230	185
15:30-15:45	1233	1038	556	621	33	160	177	227	178	225	177
15:45-16:00	1208	1013	553	599	31	155	177	225	175	219	171
16:00-16:15	1229	1002	564	600	38	158	173	238	181	222	153
16:15-16:30	1133	902	516	551	34	146	164	224	169	199	131
16:30-16:45	1100	871	502	532	35	142	161	219	166	188	122
16:45-17:00	1055	844	480	514	30	136	160	210	160	178	120
17:00-17:15	1069	807	477	517	35	134	157	205	164	179	120
17:15-17:30	966	751	438	466	32	123	143	192	148	160	106
17:30-17:45	934	712	421	449	32	120	135	183	142	153	106
17:45-18:00	873	683	397	422	29	115	124	172	129	147	103
18:00-18:15	829	669	379	404	30	116	127	162	109	137	103
18:15-18:30	733	617	343	357	25	111	116	148	98	117	85
18:30-18:45	690	592	324	338	23	105	108	142	91	112	80
18:45-19:00	634	565	304	310	22	97	100	133	82	104	78
19:00-19:15	549	487	269	262	21	90	81	118	73	88	60
19:15-19:30	483	421	236	229	19	79	72	108	64	73	50
19:30-19:45	450	392	223	210	17	75	64	102	59	68	48
19:45-20:00	398	369	204	185	14	71	56	92	54	63	41
20:00-20:15	342	305	179	153	14	67	42	71	50	57	31
20:15-20:30	296	256	154	130	12	61	36	62	41	49	24
20:30-20:45	266	239	141	118	11	55	33	57	35	45	22
20:45-21:00	242	218	128	107	9	48	30	51	33	43	21
21:00-21:15	190	194	109	83	9	40	26	40	29	32	15
21:15-21:30	174	176	97	78	8	37	24	37	26	28	15
21:30-21:45	156	164	87	71	7	34	22	35	23	25	14
21:45-22:00	150	151	85	65	6	32	20	34	22	23	13
22:00-22:15	148	144	90	57	6	29	18	33	21	28	13
22:15-22:30	129	128	79	50	5	24	15	30	19	24	11
22:30-22:45	122	119	77	45	3	22	17	28	17	22	13
22:45-23:00	112	117	73	40	3	20	15	25	14	23	12
23:00-23:15	95	91	62	32	2	18	11	17	14	24	8
23:15-23:30	90	83	59	29	2	15	11	15	14	24	8
23:30-23:45	77	72	51	25	1	13	8	12	12	23	7
23:45-24:00	69	64	45	23	1	11	7	11	11	21	6

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
00:15-00:30	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
00:30-00:45	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
00:45-01:00	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
01:00-01:15	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
01:15-01:30	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
01:30-01:45	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
01:45-02:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
04:00-04:15	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
04:45-05:00	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
05:00-05:15	3%	2%	4%	3%	0%	2%	2%	3%	5%	4%	4%
05:15-05:30	4%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	4%	5%	4%	4%
05:30-05:45	5%	3%	5%	4%	1%	2%	3%	4%	6%	5%	6%
05:45-06:00	5%	3%	6%	4%	1%	2%	4%	5%	6%	6%	7%
06:00-06:15	14%	9%	14%	12%	6%	8%	11%	13%	16%	16%	16%
06:15-06:30	16%	10%	15%	13%	7%	9%	13%	15%	17%	17%	18%
06:30-06:45	19%	10%	18%	15%	8%	12%	14%	17%	19%	19%	20%
06:45-07:00	20%	11%	18%	16%	7%	13%	16%	18%	20%	20%	21%
07:00-07:15	26%	17%	24%	23%	9%	17%	20%	23%	25%	29%	30%
07:15-07:30	26%	17%	24%	23%	8%	17%	19%	22%	24%	29%	30%
07:30-07:45	25%	18%	24%	23%	8%	16%	20%	22%	24%	30%	30%
07:45-08:00	24%	18%	23%	22%	6%	16%	20%	22%	23%	29%	29%
08:00-08:15	26%	21%	24%	25%	6%	17%	22%	24%	25%	32%	34%
08:15-08:30	25%	21%	23%	25%	6%	17%	21%	23%	25%	31%	32%
08:30-08:45	25%	21%	23%	25%	6%	17%	21%	22%	24%	31%	31%
08:45-09:00	24%	21%	22%	24%	5%	16%	21%	22%	24%	30%	32%
09:00-09:15	25%	23%	23%	26%	6%	17%	22%	24%	25%	32%	33%
09:15-09:30	24%	23%	22%	26%	6%	17%	21%	23%	24%	31%	32%
09:30-09:45	24%	23%	22%	25%	7%	17%	21%	23%	24%	30%	32%
09:45-10:00	24%	23%	21%	25%	7%	17%	21%	23%	24%	30%	32%
10:00-10:15	24%	25%	22%	27%	8%	17%	21%	23%	26%	32%	33%
10:15-10:30	23%	24%	21%	26%	8%	17%	20%	22%	25%	31%	31%
10:30-10:45	23%	24%	21%	25%	7%	17%	20%	22%	25%	31%	30%
10:45-11:00	23%	24%	21%	25%	7%	16%	19%	22%	24%	31%	30%
11:00-11:15	22%	24%	20%	24%	6%	16%	18%	21%	23%	30%	30%
11:15-11:30	21%	23%	20%	23%	6%	15%	18%	21%	23%	29%	29%
11:30-11:45	21%	23%	20%	23%	6%	15%	17%	21%	23%	29%	30%
11:45-12:00	21%	23%	20%	23%	6%	15%	17%	20%	23%	29%	31%
12:00-12:15	23%	24%	22%	24%	6%	14%	17%	21%	23%	31%	38%
12:15-12:30	22%	22%	21%	23%	6%	13%	17%	20%	22%	28%	35%
12:30-12:45	21%	21%	20%	22%	6%	13%	16%	19%	21%	27%	33%
12:45-13:00	20%	20%	19%	21%	6%	13%	16%	19%	20%	26%	31%

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	19%	18%	18%	19%	7%	13%	16%	18%	20%	23%	25%
13:15-13:30	18%	17%	17%	18%	7%	13%	15%	18%	19%	21%	22%
13:30-13:45	17%	16%	17%	17%	7%	13%	15%	17%	18%	21%	20%
13:45-14:00	17%	16%	16%	17%	7%	13%	15%	17%	17%	20%	19%
14:00-14:15	17%	16%	16%	17%	9%	13%	15%	17%	18%	20%	19%
14:15-14:30	16%	15%	16%	16%	9%	13%	14%	17%	17%	19%	17%
14:30-14:45	16%	14%	15%	16%	9%	13%	14%	16%	17%	19%	16%
14:45-15:00	15%	14%	15%	15%	9%	12%	14%	16%	16%	18%	15%
15:00-15:15	16%	14%	15%	15%	11%	12%	14%	16%	17%	18%	16%
15:15-15:30	15%	13%	14%	14%	10%	12%	13%	15%	15%	17%	15%
15:30-15:45	15%	12%	14%	14%	11%	11%	13%	15%	15%	17%	14%
15:45-16:00	14%	12%	14%	14%	11%	11%	13%	14%	14%	17%	14%
16:00-16:15	15%	12%	14%	14%	13%	11%	13%	15%	15%	17%	12%
16:15-16:30	14%	11%	13%	12%	12%	10%	12%	14%	14%	15%	10%
16:30-16:45	13%	10%	13%	12%	12%	10%	12%	14%	14%	14%	10%
16:45-17:00	13%	10%	12%	12%	10%	10%	12%	13%	13%	13%	10%
17:00-17:15	13%	10%	12%	12%	12%	10%	12%	13%	14%	14%	10%
17:15-17:30	12%	9%	11%	11%	11%	9%	11%	12%	12%	12%	8%
17:30-17:45	11%	9%	11%	10%	11%	9%	10%	12%	12%	12%	8%
17:45-18:00	10%	8%	10%	10%	10%	8%	9%	11%	11%	11%	8%
18:00-18:15	10%	8%	10%	9%	10%	8%	10%	10%	9%	10%	8%
18:15-18:30	9%	7%	9%	8%	9%	8%	9%	10%	8%	9%	7%
18:30-18:45	8%	7%	8%	8%	8%	7%	8%	9%	8%	8%	6%
18:45-19:00	8%	7%	8%	7%	7%	7%	8%	9%	7%	8%	6%
19:00-19:15	7%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	7%	5%
19:15-19:30	6%	5%	6%	5%	6%	6%	5%	7%	5%	6%	4%
19:30-19:45	5%	5%	6%	5%	6%	5%	5%	7%	5%	5%	4%
19:45-20:00	5%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	6%	4%	5%	3%
20:00-20:15	4%	4%	5%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	4%	2%
20:15-20:30	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	2%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	2%
20:45-21:00	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%
21:00-21:15	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	1%
21:15-21:30	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
21:30-21:45	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
21:45-22:00	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
22:00-22:15	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
22:15-22:30	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
22:30-22:45	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
22:45-23:00	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
23:00-23:15	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%

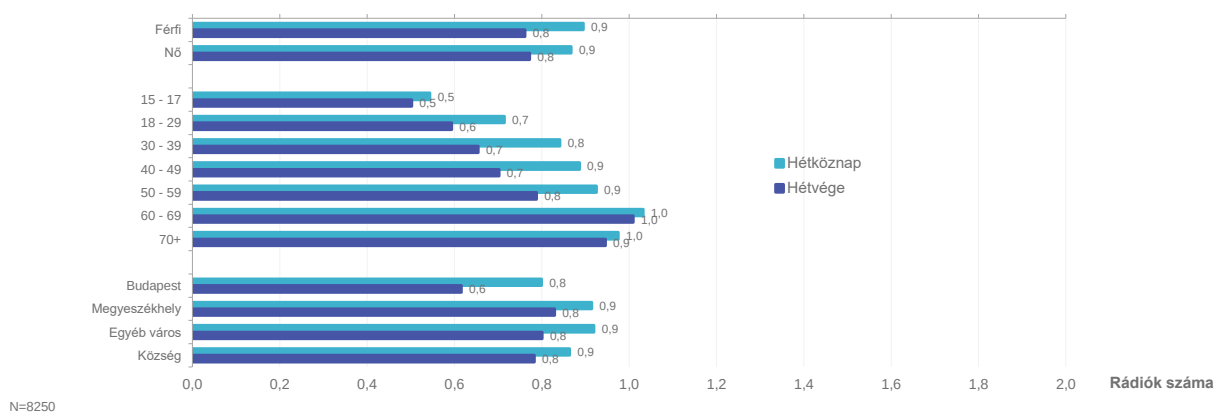
Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



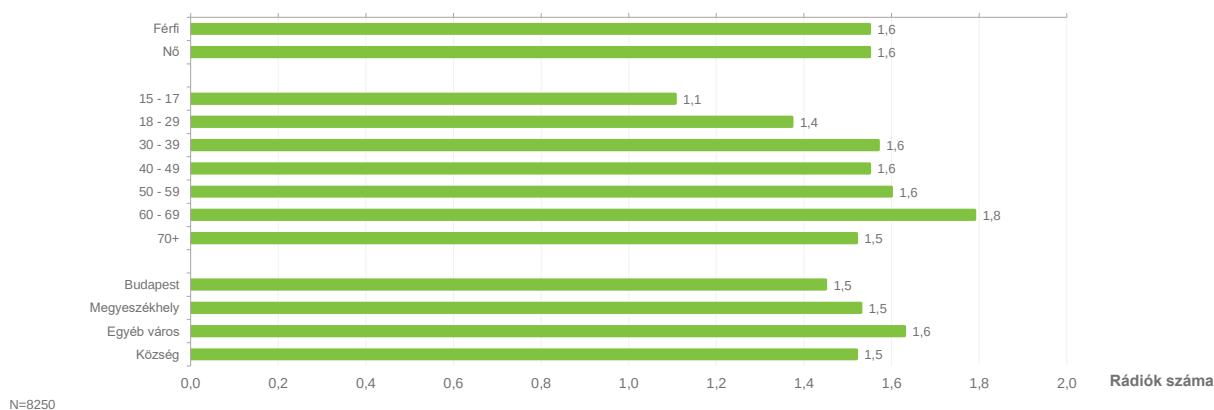
	Hétköznap	Hétvége
Férfi	0,90	0,76
Nő	0,87	0,77
15 - 17	0,54	0,50
18 - 29	0,71	0,59
30 - 39	0,84	0,65
40 - 49	0,89	0,70
50 - 59	0,92	0,79
60 - 69	1,03	1,01
70+	0,98	0,95
Budapest	0,80	0,62
Megyeszékhely	0,91	0,83
Egyéb város	0,92	0,80
Község	0,86	0,78

Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően.

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



	Hét
Férfi	1,55
Nő	1,55
15 - 17	1,11
18 - 29	1,37
30 - 39	1,57
40 - 49	1,55
50 - 59	1,60
60 - 69	1,79
70+	1,52
Budapest	1,45
Megyeszékhely	1,53
Egyéb város	1,63
Község	1,52

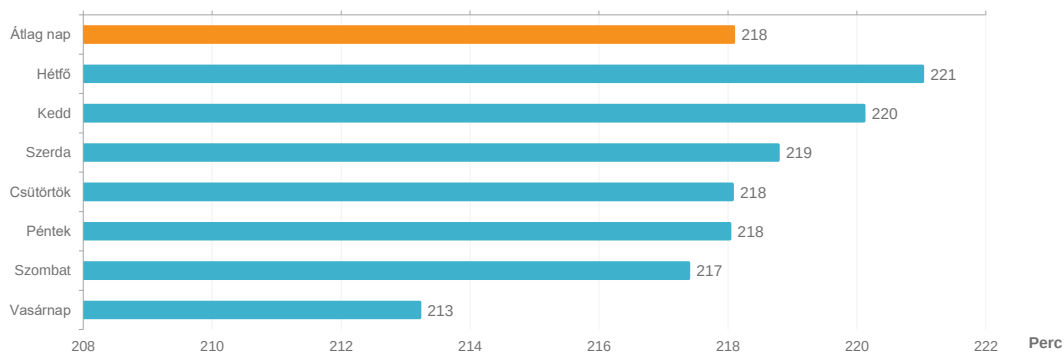
Az ábra úgy interpretálható, hogy – szemben az előző ábrán látott napi eggyel – hetente nagyjából kétféle rádiót hallgat a magyarországi 15 éves és annál idősebb lakosság. A helyzet

azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is közelíti a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelme. A 60-69 évesek csoportja kissé kiemelkedik a többi közül. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint a községekben, míg az egyéb városok lakói a legtöbb félélt.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



N=8250

	perc
Átlag nap	218
Hétfő	221
Kedd	220
Szerda	219
Csütörtök	218
Péntek	218
Szombat	217
Vasárnap	213

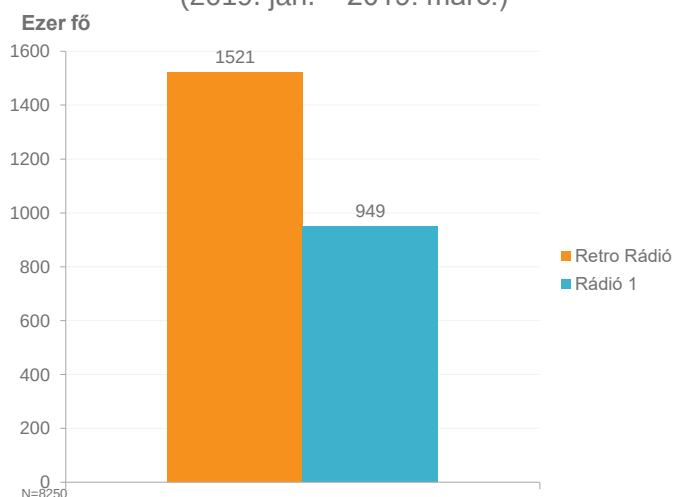
A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevéssé függ a naptól, még hétköznapi/hétféle viszonylatban is kicsik az eltérések.

Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)

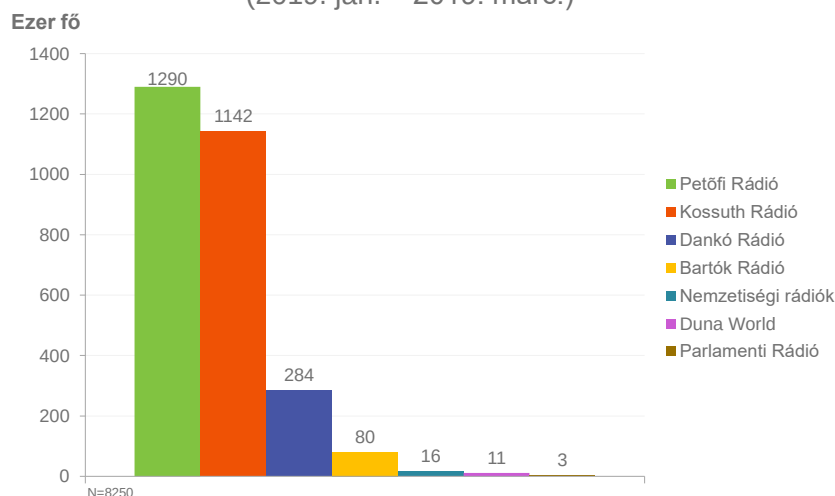


Retro Rádió	Rádió 1
1 521	949

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi a másfél milliót meghaladó, az utóbbi pedig egymillió környéki napi hallgatósággal rendelkezik.

Közzszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Nemzetiségi Rádiók	Duna World	Parlamenti Rádió
1 290	1 142	284	80	16	11	3

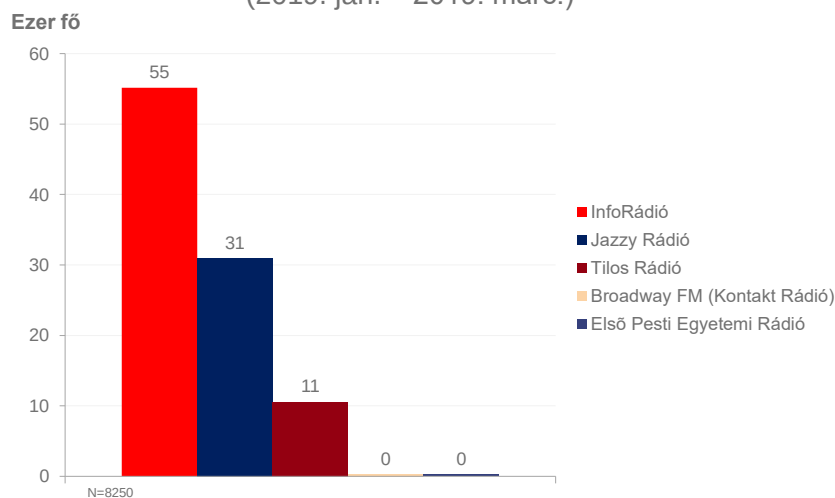
A négy nagy közzszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségű különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborára csaknem 1,3 millió fő, a Kossuthé pedig 1,1 millió. A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborát tartósan 250 ezer fölötti, a Bartóké pedig kevesebb, mint százezer fő.

A Parlamenti, a Duna World és a nemzetiségi rádiók esetében a közzszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



Inforádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Broadway FM	Első Pesti Egyetemi Rádió
55	31	11	0	0

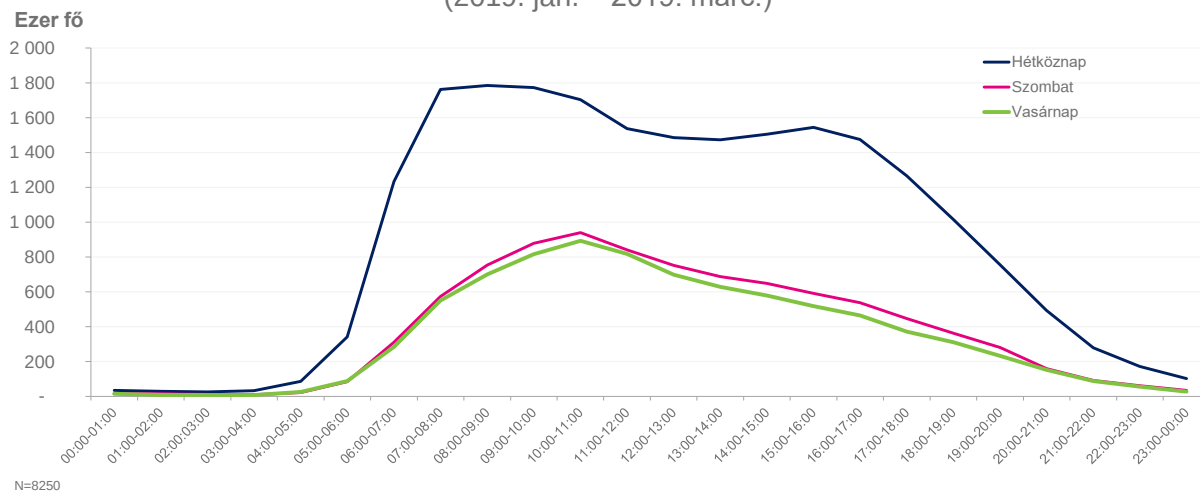
A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ebből a hat-hét adóból áll össze.

Az Inforádió vezette a január-márciusi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját a Jazzy Rádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió tízezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Broadway FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

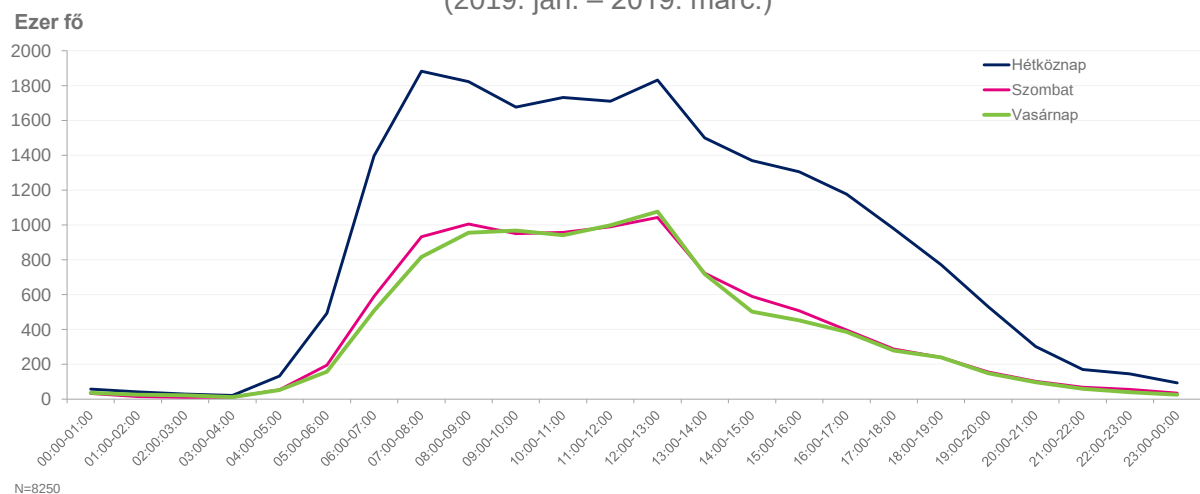
Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



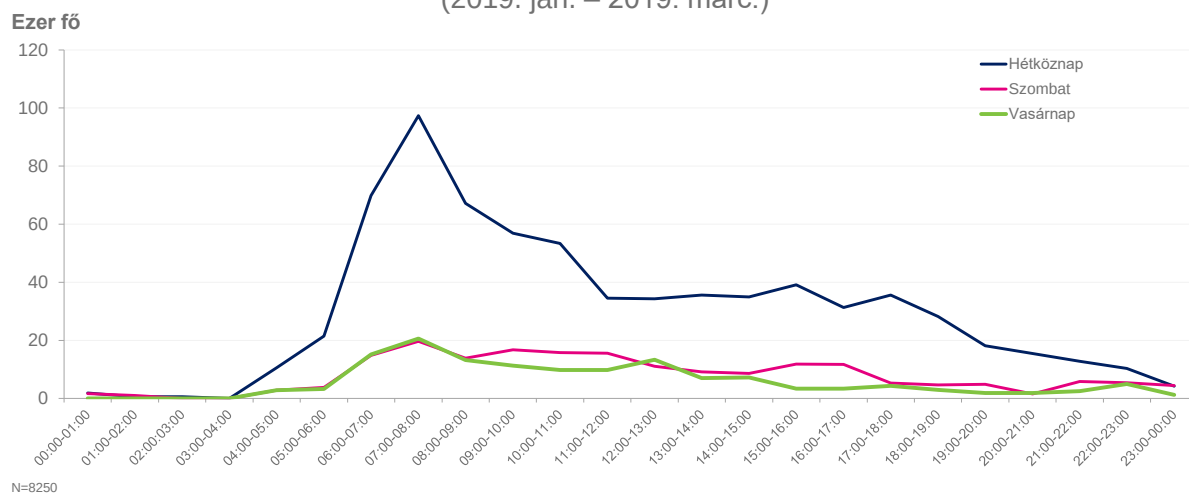
Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. jan. – 2019. márc.)



kereskedelmi	Hétköz - nap	Szom - bat	Vasár - nap	közszolgálati	Hétköz - nap	Szom - bat	Vasár - nap	közösségi	Hétköz - nap	Szom - bat	Vasár - nap
00:00-01:00	35	17	16	00:00-01:00	57	34	36	00:00-	2	2	0
01:00-02:00	30	14	8	01:00-02:00	41	15	26	01:00-	1	1	0
02:00-03:00	26	11	8	02:00-03:00	29	11	21	02:00-03:0	1	0	0
03:00-04:00	34	10	9	03:00-04:00	21	12	12	03:00-	0	0	0
04:00-05:00	86	23	25	04:00-05:00	133	54	53	04:00-	11	3	3
05:00-06:00	342	85	88	05:00-06:00	494	195	157	05:00-	21	4	3
06:00-07:00	1234	310	285	06:00-07:00	1397	589	508	06:00-	70	15	15
07:00-08:00	1762	573	551	07:00-08:00	1882	932	817	07:00-	97	20	21
08:00-09:00	1785	754	701	08:00-09:00	1822	1006	956	08:00-	67	14	13
09:00-10:00	1772	878	817	09:00-10:00	1676	950	969	09:00-	57	17	11
10:00-11:00	1702	940	893	10:00-11:00	1731	957	941	10:00-	53	16	10
11:00-12:00	1538	842	818	11:00-12:00	1711	989	999	11:00-	35	16	10
12:00-13:00	1485	752	699	12:00-13:00	1832	1043	1077	12:00-	34	11	13
13:00-14:00	1473	688	628	13:00-14:00	1500	724	718	13:00-	36	9	7
14:00-15:00	1504	649	578	14:00-15:00	1370	590	502	14:00-	35	9	7
15:00-16:00	1544	591	518	15:00-16:00	1306	507	453	15:00-	39	12	3
16:00-17:00	1474	538	464	16:00-17:00	1176	396	386	16:00-	31	12	3
17:00-18:00	1266	447	372	17:00-18:00	979	289	279	17:00-	36	5	4
18:00-19:00	1016	363	311	18:00-19:00	772	240	240	18:00-	28	5	3
19:00-20:00	755	281	232	19:00-20:00	531	155	149	19:00-	18	5	2
20:00-21:00	494	160	152	20:00-21:00	303	102	96	20:00-	15	1	2
21:00-22:00	278	92	88	21:00-22:00	170	68	59	21:00-	13	6	3
22:00-23:00	171	62	55	22:00-23:00	146	57	39	22:00-	10	5	5
23:00-00:00	102	35	27	23:00-00:00	93	35	26	23:00-	4	4	1

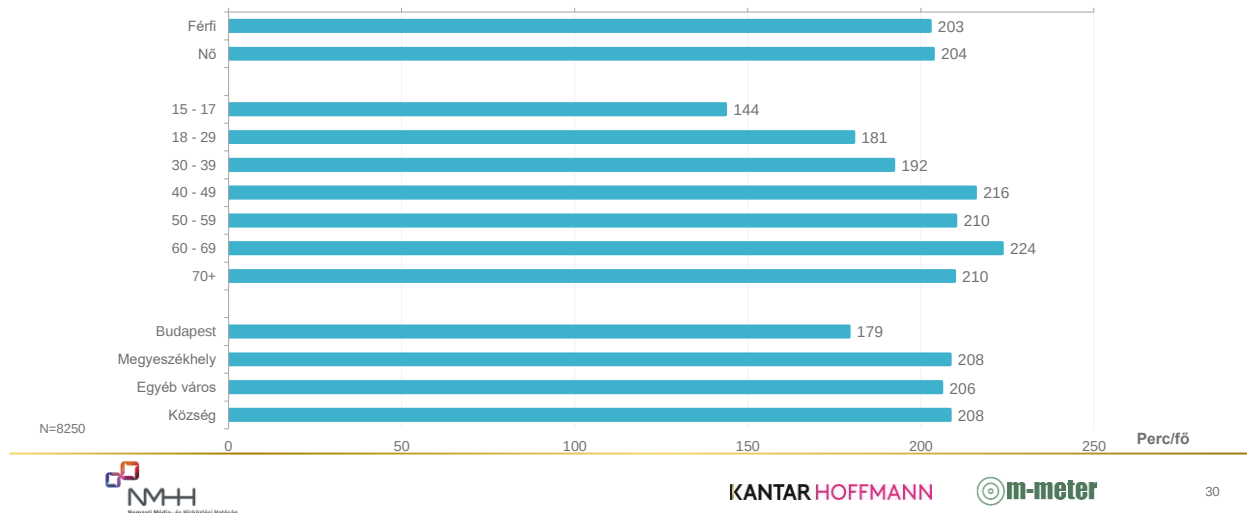
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznapi/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint akár a közösségi, akár a közszolgálati rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)

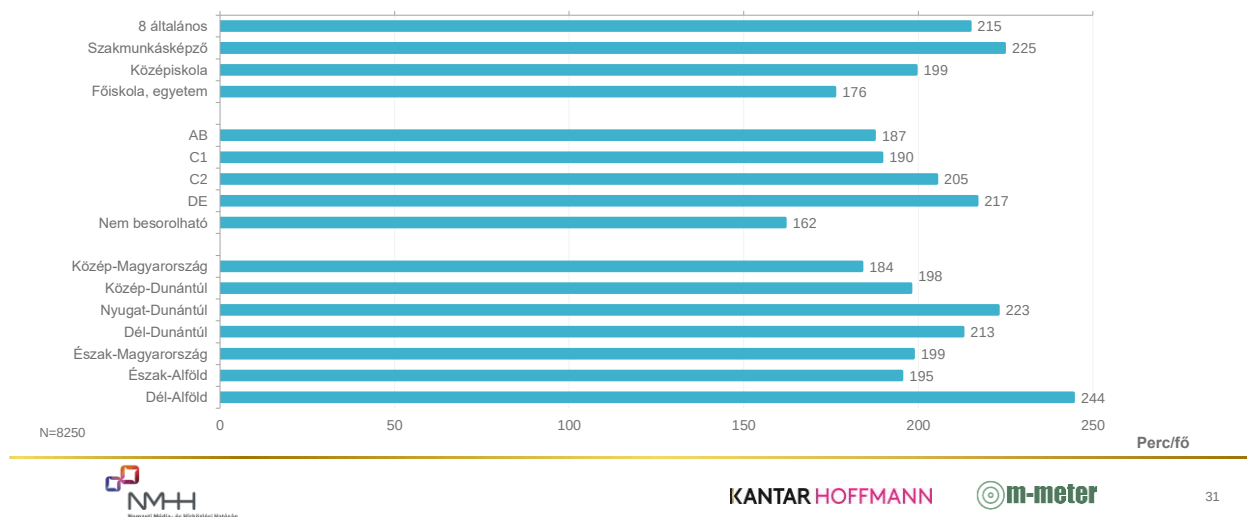


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

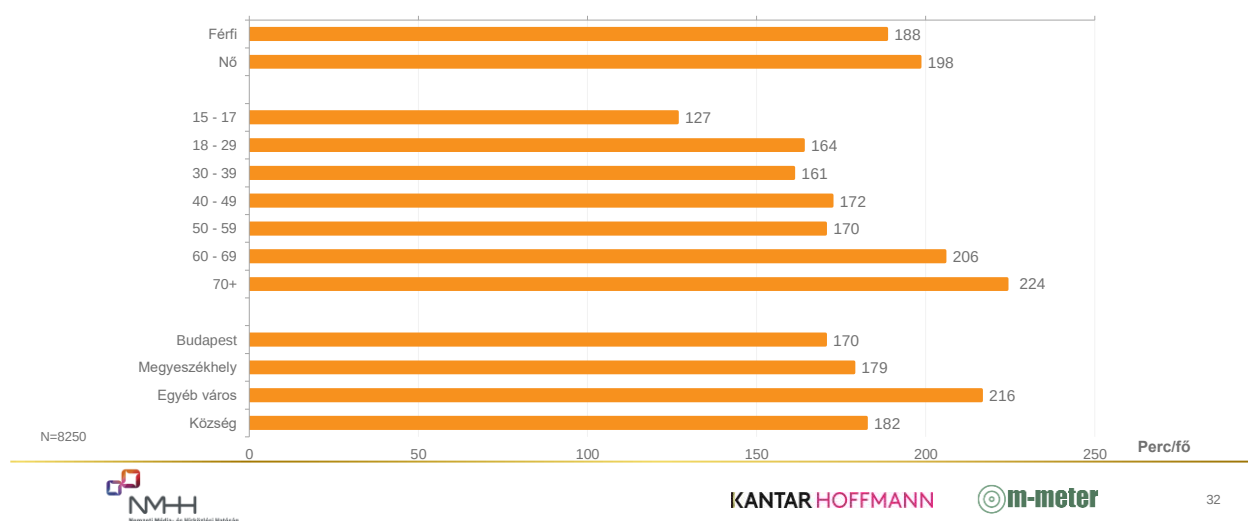
korosztályokhoz képest. A megyeszékhelyeken, egyéb városokban és községekben a rádióhallgatással töltött idő megegyezik, a budapesti érték azonban elmarad ezektől.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a szakmunkásképzőt végzettek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, követik őket a maximum nyolc általánost végzettek, a középiskolát végzettek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzettek. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



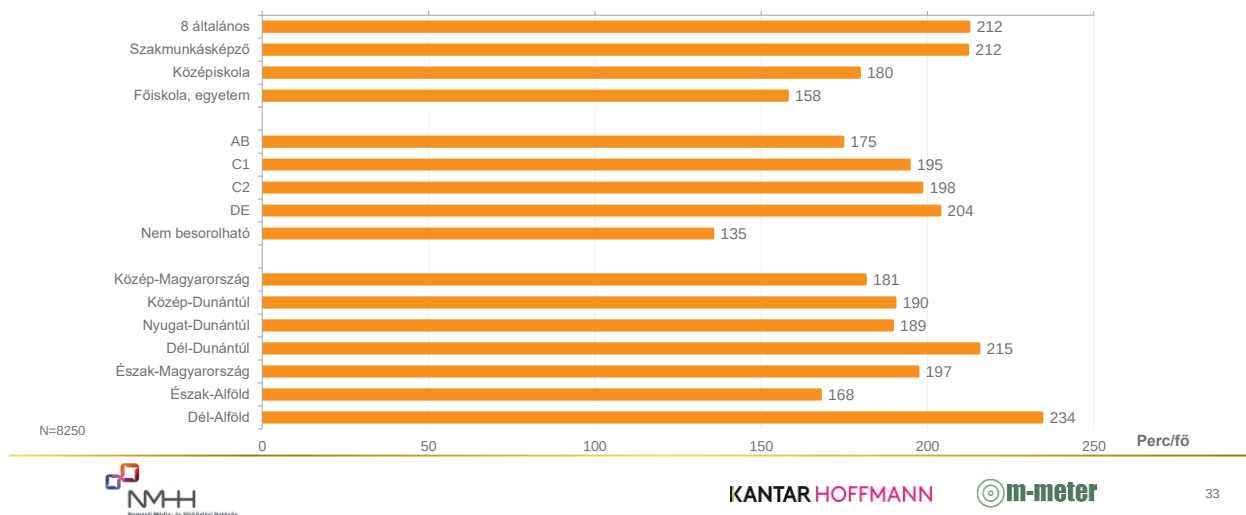
Közzszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, nemzetiségi rádiók, Parlamenti Rádió, Petőfi Rádió.

A közzszolgálati rádiók esetében nemek szerint megfigyelhető kisebb eltérés: a nők kicsivel több időt töltenek el közzszolgálati rádióhallgatással, mint a férfiak. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közzszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta három és háromnegyed órát hallgat közzszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltől és a lefedettség különbségektől, vidéken a közzszolgálati rádiók hallgatásával több idő telik egy átlagos napon.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. jan. – 2018. márc.)

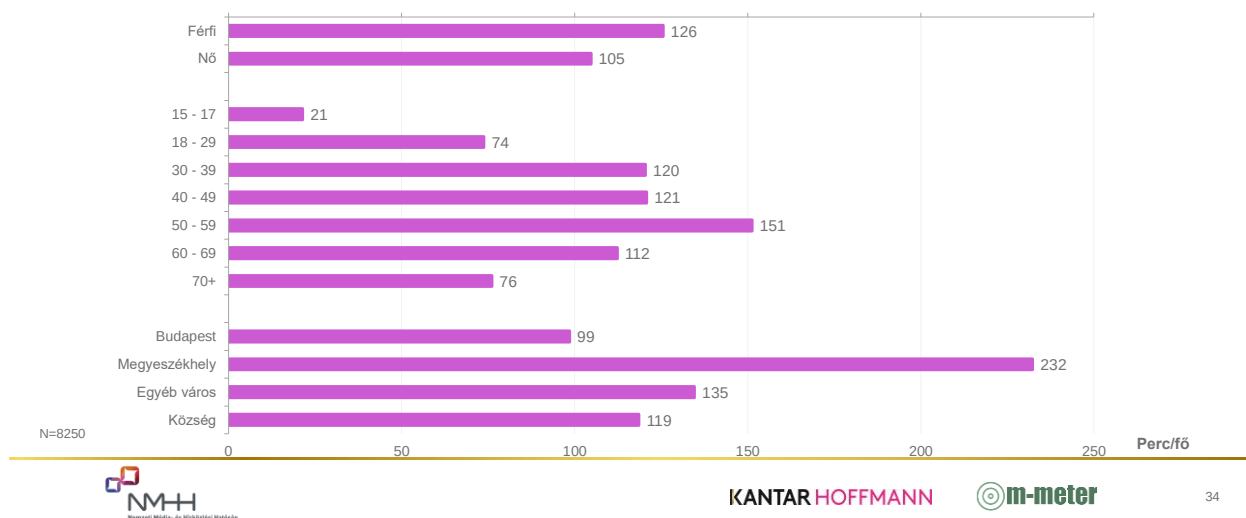


A közzszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsony végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közzszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsony ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közzszolgálati rádiók hallgatásával. A regionális bontásban a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közzszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan

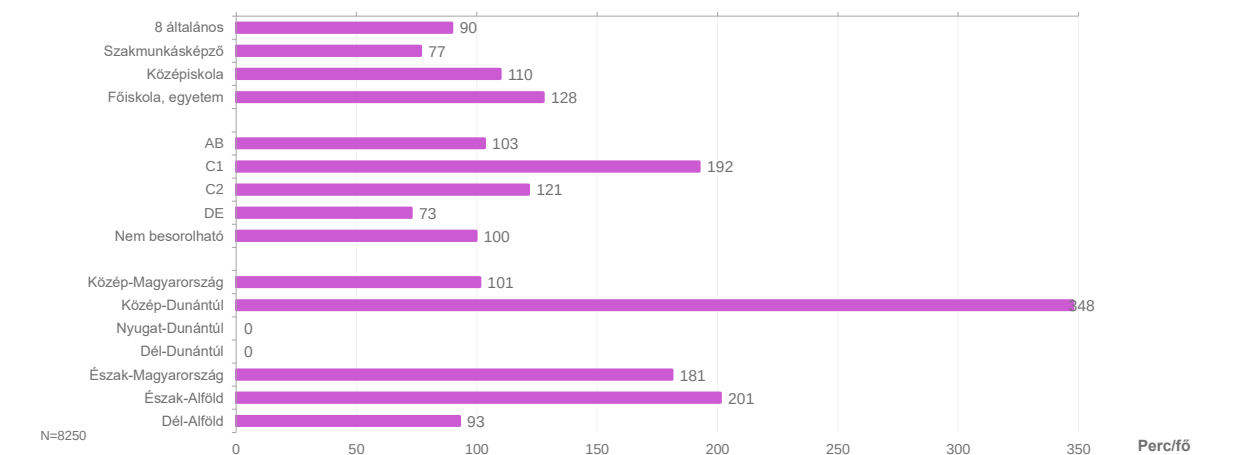
nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Községi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Broadway FM, Első Pesti Egyetemi Rádió, Inforádió, Jazzy Rádió, Tilos Rádió. Úgy tűnik, az eredményeken mély nyomot hagyott a Rock FM elhallgatása.

A férfiak átlagosan 20 perccel többet töltenek naponta közösségi rádió hallgatásával, mint a nők. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák még egyértelműbbek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Községi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. jan. – 2019. márc.)



Közösségi rádiók hallgatásával a legtöbb időt a főiskolát és egyetemet végzettek töltik. A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a szakközépiskolát végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A C1 státuskategóriába tartozók a legkitartóbb rádióhallgatók. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi
Férfi	203	188	126
Nő	204	198	105
15 - 17	144	127	21
18 - 29	181	164	74
30 - 39	192	161	120
40 - 49	216	172	121
50 - 59	210	170	151
60 - 69	224	206	112
70+	210	224	76
Budapest	179	170	99
Megyeszékhely	208	179	232
Egyéb város	206	216	135
Község	208	182	119
8 általános	215	212	90
Szaktmunkásképző	225	212	77
Középiskola	199	180	110
Főiskola, egyetem	176	158	128
AB	187	175	103
C1	190	195	192
C2	205	198	121
DE	217	204	73
Nem besorolható	162	135	100
Közép-Magyarország	184	181	101
Közép-Dunántúl	198	190	348
Nyugat-Dunántúl	223	189	0
Dél-Dunántúl	213	215	0
Észak-Magyarország	199	197	181
Észak-Alföld	195	168	201
Dél-Alföld	244	234	93

Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közzszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Közösségi rádiók (5):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Tilos Rádió

Budapesti rádiók (8):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Magyar FM
- Rádió 1
- Sláger FM
- Tilos Rádió

Zártak, ezért nem szerepelnek (10):

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sláger FM
- Sola Rádió
- Trend FM

Kereskedelmi rádiók (2):

- Rádió 1
- Retro Rádió