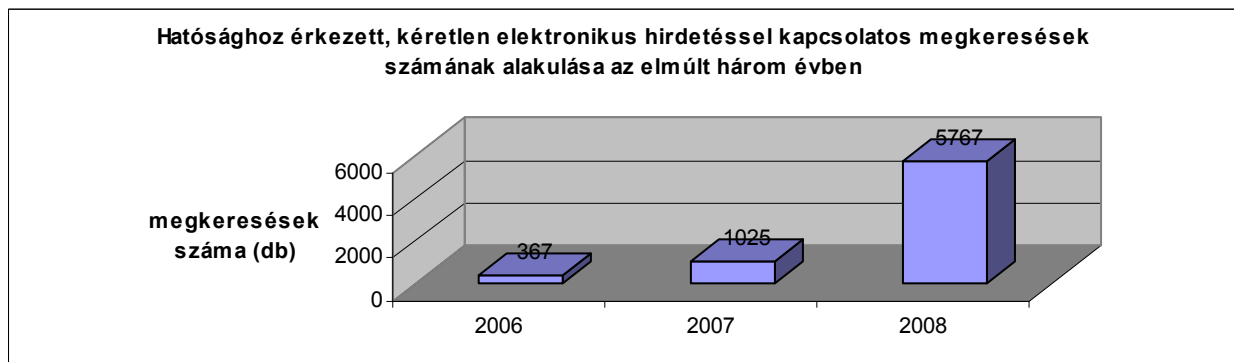


Összefoglaló

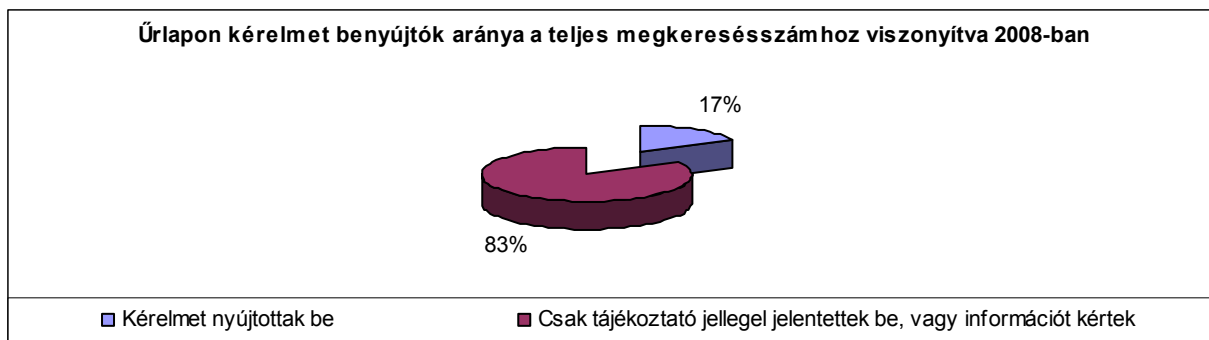
a Nemzeti Hírközlési Hatóság Informatikai Szabályozási Igazgatóságának 2008. évi kéretlen elektronikus hirdetésekkel kapcsolatos felügyeleti eljárásairól

Az elektronikus kereskedelem területén 2006. január 1-től a Nemzeti Hírközlési Hatóság - annak Informatikai Szabályozási Igazgatósága - látja el a kéretlen elektronikus hirdetésekkel kapcsolatos hatósági feladatokat az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (Ekertv.) és - 2008. szeptember 1-je után - a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grt.) rendelkezéseinek megtartását felügyelve.

Ha az elmúlt három évet tekintjük, a Hatósághoz érkezett kéretlen elektronikus hirdetésekkel kapcsolatos megkeresések száma erőteljes emelkedést mutat. Míg 2006-ban 367 megkeresés érkezett a Hatósághoz, addig 2007-ben már 1025, 2008-ra pedig ez a szám elérte az 5767 darabot, amely tendencia leginkább a kéretlen elektronikus hirdetések intenzív szaporodását mutatja, de egyben jelzi a fogyasztói tudatosság növekedését is, bejelentőink száma is jelentősen gyarapodott.



2006-hoz és 2007-hez viszonyítva a Hatósághoz érkezett megkeresések jellegében jelentős változás 2008-ban, hogy a kérelmek aránya jóval kisebb volt a teljes bejelentésszámhoz viszonyítva. Míg 2006-ban és 2007-ben a megkeresések közel 60 %-a kérelem volt, addig 2008-ra az arány az összmegkereséshez viszonyítva megfordult, 83 %-ban csupán a kifogásolt elektronikus hirdetés „forward-olása”, tájékoztató jelleggel történő bejelentése történt. Ebből kifolyólag annak ellenére, hogy 2008-ra a megkeresések száma 2007-hez képest ötszörösére emelkedett, a rendszeresített űrlapot kitöltő kérelmezők száma szinte alig változott.

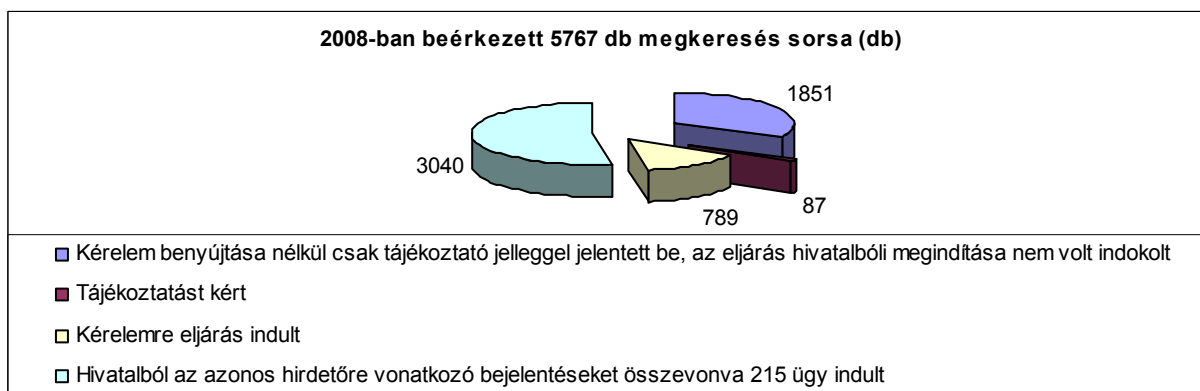


A Hatóság részére 2008-ban is *bejelentést* vagy az Ekertv. 16/C. § (3) bekezdése alapján rendszeresített űrlapon *kérelmet* nyújthattak be azon ügyfelek, amelyek elektronikus elérhetőségére az ő előzetes, egyértelmű és kifejezett hozzájárulásuk hiányában továbbítottak elektronikus hirdetést, vagy valamely hirdető nem biztosította számukra az e-hirdetés küldéséhez való hozzájárulásuk korlátozás és indoklás nélküli, ingyenes visszavonását, vagy egyéb más módon sértette meg a vonatkozó törvényi előírásokat.

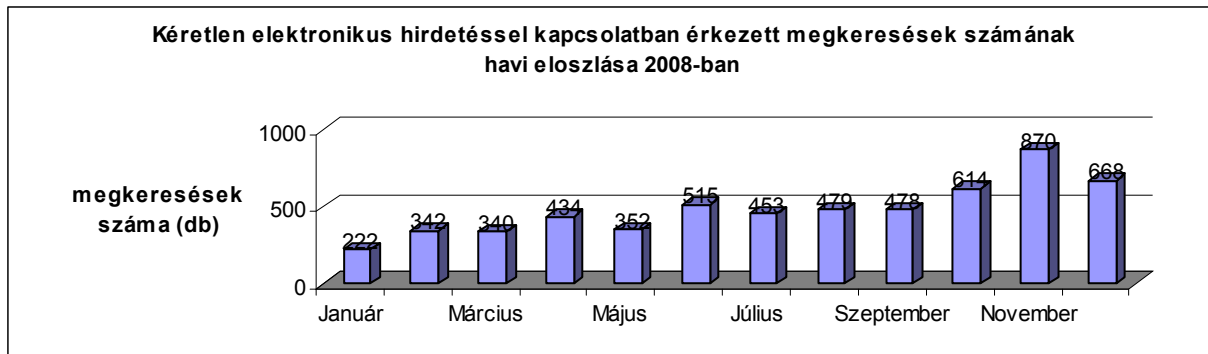
A 2008. szeptember 1-től hatályba lépett Grt. mindezekben akként *módosított*, hogy 6. §-ának (1) bekezdése a jogszabályi védelmet csupán a természetes személyek vonatkozásában tartotta fenn, a jogi személyeket kizárta a törvény által védeni kívántak köréből, vagyis 2008. szeptember 1-je után már csupán a természetes személyek elektronikus elérhetőségére érkezett elektronikus hirdetésekkel kapcsolatosan volt és van mód kéretlen elektronikus hirdetéssel kapcsolatos felügyeleti eljárás kezdeményezésére.

A Hatóság a beérkezett megkereséseket megvizsgálja, és kérelem alapján, vagy hivatalból jár el. Kérelem alapján az eljárás lefolytatása kötelező, a hivatalbóli eljárások megindításáról a Hatóság az eset összes körülményei alapján dönt.

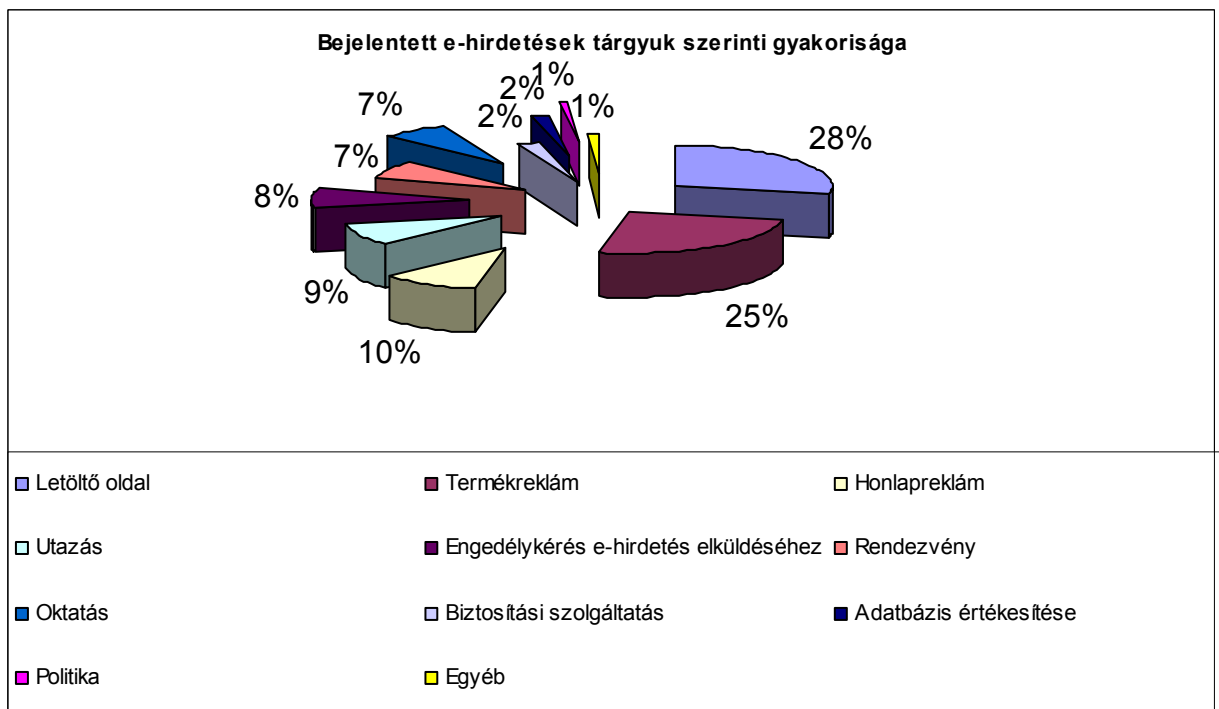
2008-ban az 5767 megkeresésből 3916 esetén, vagyis az összes megkeresés 68 %-a kapcsán indult eljárás 1091 ügyszámon iktatva.



A [megkeresések számának havi eloszlása](#) a korábbi évekhez hasonló képet mutat. Nagyon alacsony januári bejelentésszámot tavaszi növekedés követett, amely nyárra tovább emelkedett, a csúcs pedig a december és az azt megelőző időszak volt.



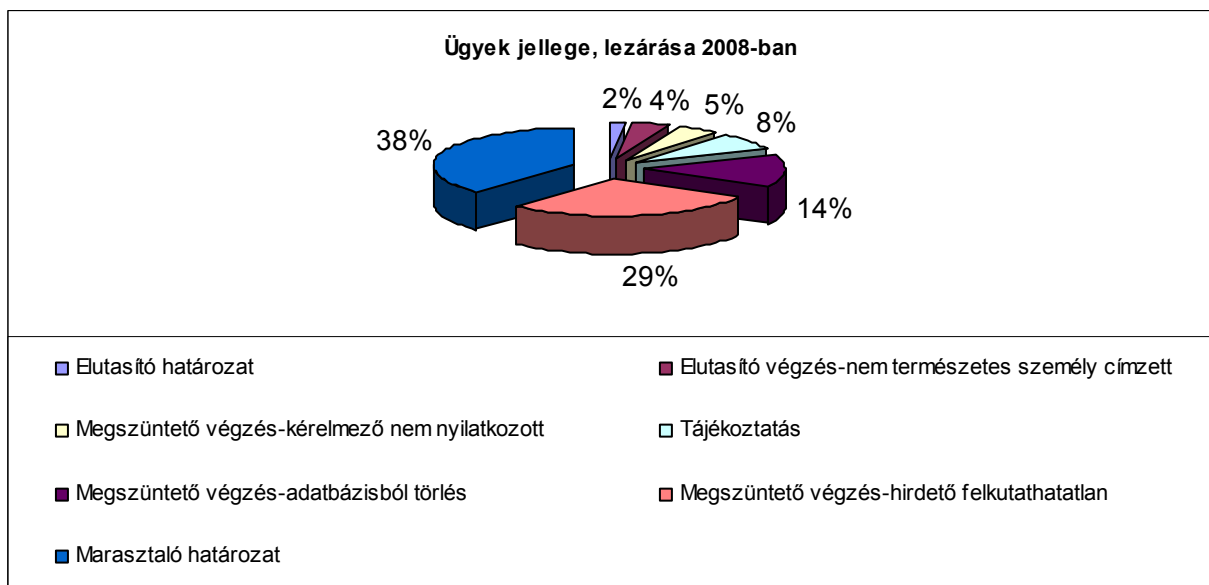
A Hatósághoz bejelentett [elektronikus hirdetések tárgyát](#) tekintve a korábbi évekhez képest új elem nem jelent meg, a letöltő oldalak népszerűsítése mutatott csupán jelentős emelkedést, de 2008 végére ez az arány is stagnálni látszott.



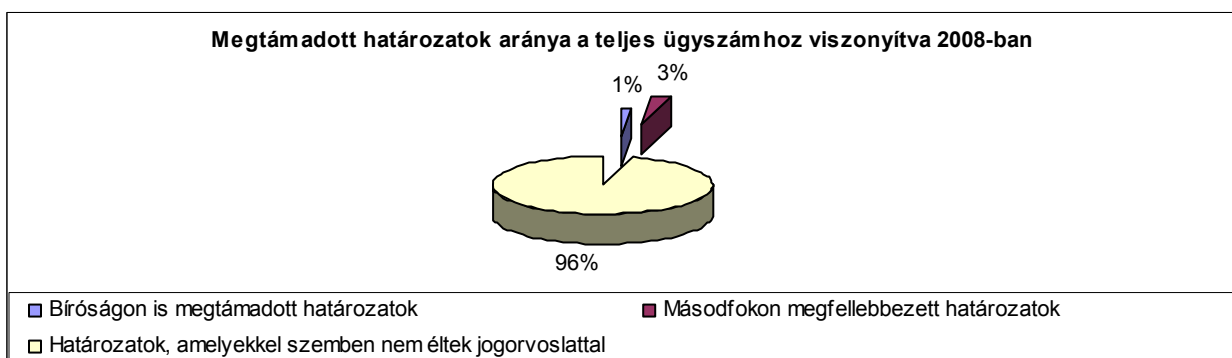
A Hatósághoz bejelentett [elektronikus hirdetések küldésének módját](#) tekintve az SMS útvján továbbított elektronikus hirdetések aránya nőtt, de továbbra is elenyésző az e-mailben küldött e-hirdetések számához viszonyítva.



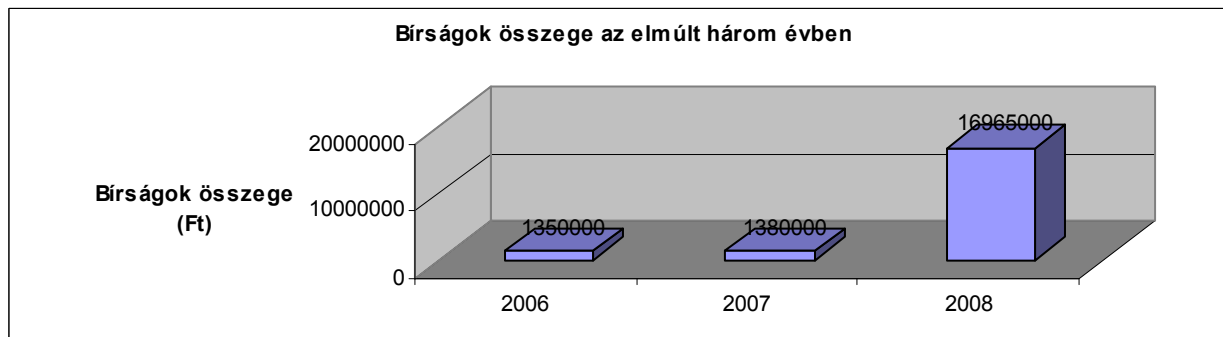
A letöltő oldalakat népszerűsítő elektronikus hirdetések számának növekedését lekövetve, azzal párhuzamosan a korábbi évekhez képest a 2008-ban lefolytatott kéretlen elektronikus hirdetéssel kapcsolatos [felügyeleti eljárások lezárását](#) tekintve emelkedett a sikertelen bizonyítás, illetve a hirdető felkutathatatlansága miatti végzéssel történő megszüntetések aránya is.



A Hatóság által hozott [határozatok](#) tekintetében azok [megtámadásának aránya](#) a korábbi évekhez képest növekedett, bár így is nagyon csekély. A másodfokú hatóság 2008-ban a fellebbezett határozatok mindegyikét helyben hagyta, a bíróságra került ügyek közül pedig még egyik sem zárult le.



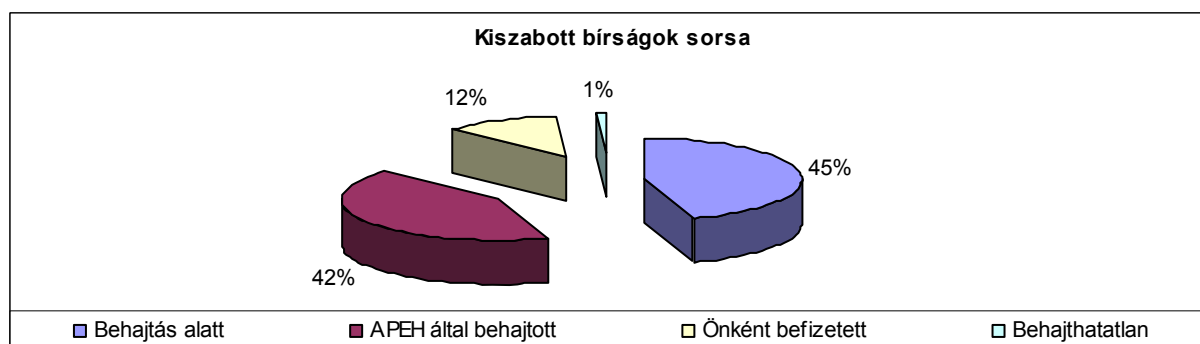
Ha a Hatóság által kéretlen elektronikus hirdetés küldése miatt **kiszabott bírságokat** tekintjük, mind a kiszabás gyakorisága, mind a bírságok alkalmi és együttes összege jelentősen emelkedett 2008-ban a korábbi évekhez képest.



2008-ban 90 esetben történt bírságolás, összesen 16.965.000 Ft összegben, amely összegből 8 millió forint egyetlen, lakóparkok építésével foglalkozó vállalkozás terhére került megállapításra.



A kiszabott **bírságok megfizetési hajlandósága** a korábbi évekhez képest 2008-ban sem növekedett, így az ügyek közel 90 %-ában továbbra is az APEH közreműködése szükséges, amely közreműködés előbb vagy utóbb, de a tapasztalatok szerint többnyire sikerrel jár.



Összegzésképpen a 2008-as év - a letöltő oldalakat népszerűsítő hirdetőik rendkívül nehéz bizonyíthatóságát kivéve - sikeresnek mondható. A tapasztalatok azt mutatják, hogy az elmarasztalt hirdetőknek csupán 10 %-a volt az, amely ellen ismételt kéretlen elektronikus hirdetés miatti felügyeleti eljárást kellett lefolytatni, mások - okulva a történeteken - az elmarasztalást követően nagyobb körültekintéssel és a jogszabályok rendelkezéseinek betartásával végezték tovább elektronikus hirdetési tevékenységüket. 2008-ban is volt néhány notórius visszaeső, amelyekkel szemben magas bírságösszegeket kellett kiszabni a Hatóságnak ahhoz, hogy felhagyjanak kéretlen hirdetéseik küldésével. Sikerként könyvelhető el ezek visszaszorítása, különösképpen a már említett lakóparkokat építő cég jogellenes e-hirdetési gyakorlatának megszüntetése.

[2009 tavaszán a Hatóság elektronikus úton történő megkeresésének módjában jelentős változás](#) várható. A jelenlegi, e-mailen beküldhető, még Microsoft Word formátumban elérhetővé tett űrlap helyébe egy webes technológiára épülő, az ügyfelek megbízhatóbb azonosítását (ügyfélkapun keresztül vagy elektronikus aláírással) megvalósító űrlapmegoldás lép majd, amelynek használata kevesebb hiánypótlást, és ezzel az ügyek gyorsabb és kényelmesebb elintézését teszi lehetővé az elektronikus ügyintézésre vonatkozó jogszabályoknak is maradéktalanul megfelelően. Bízunk abban, hogy ezen változás is azt szolgálja majd, hogy 2009-ben tovább folytatódjék a kéretlen elektronikus hirdetésekkel szembeni - az elmúlt három évet áttekintve tapasztalt - egyre eredményesebb fellépés.