

## **A NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG**

**2012. ÉVI**

**MUNKATERVE**

**2012 Február**

# Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS</b> .....	<b>3</b>
<b>A MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI PIAC HELYZETÉNEK ÁTTEKINTÉSE</b> .....	<b>4</b>
VÁLTOZÁSBAN A TARTALOMFOGYASZTÁSI MODELL MAGYARORSZÁGON .....	4
<i>Sokan és sokat ülnek a televízió előtt</i> .....	4
<i>Reggeli csúcs a rádióhallgatásban</i> .....	5
<i>Reklámpiac, a médiaplatformok népszerűségének fokmérője</i> .....	5
<i>Médiatartalom a televízióképernyőn túlról</i> .....	6
2011 A MOBIL INTERNET DIADALMENÉTÉT HOZTA .....	7
DIGITALIZÁCIÓ A MŰSORTERJESZTÉS TERÜLETÉN .....	10
A HANGSZOLGÁLTATÁSOK PIACÁN FŐSZEREPBEN A STABILITÁS .....	12
<b>A 2011. ÉV EREDMÉNYEINEK ÉRTÉKELÉSE</b> .....	<b>14</b>
MÉDIATÖRVÉNY RENDELKEZÉSEINEK GYAKORLATBA VALÓ ÁTÜLTETÉSE.....	14
A FOGYASZTÓK, A KISZOLGÁLTATOTT TÁRSADALMI CSOPORTOK, A KISKORÚAK VÉDELME.....	14
JOGALKOTÁSI TEVÉKENYSÉG .....	15
AJÁNLÁSOK A MÉDIA- ÉS A HIRDETÉSI PIAC SZÁMÁRA.....	15
FREKVENCIAGAZDÁLKODÁS .....	16
ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÁSOK FELÜGYELETE .....	16
<i>Kérelemre indult eljárások</i> .....	16
<i>Hivatalból indított eljárások, ellenőrzések, felmérések</i> .....	17
<i>Jogkövetkezmények</i> .....	19
HAZAI ÉS NEMZETKÖZI SIKEREK AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS ERŐFORRÁSOKKAL VALÓ GAZDÁLKODÁSBAN.....	20
ÉRDEMI FEJLŐDÉS A MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉS SZABÁLYOZÁSÁBAN.....	21
POSTAI SZABÁLYOZÁSI ÉS FELÜGYELETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYEI.....	21
NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK TERÜLETE.....	22
<b>A 2012. ÉVI MUNKATERVI FELADATOK</b> .....	<b>23</b>
AZ NMHH 2012. ÉVI MEGHATÁROZÓ MUNKATERVI IRÁNYAI .....	23
MUNKATERVI FELADATOK RÉSZLETES BEMUTATÁSA.....	24
1) <i>Jogalkotás, jogharmonizáció</i> .....	24
2) <i>Kiemelt szakmai stratégiák megalkotása</i> .....	24
3) <i>Piacelemzési eljárások lefolytatása, szabályozási eszközök fejlesztése</i> .....	25
4) <i>Új média és új technológiák szabályozásának megalapozása</i> .....	25
5) <i>Frekvenciagazdálkodás, frekvenciapályázatok lebonyolítása</i> .....	26
6) <i>Az analóg földfelszíni műsorszórással kapcsolatos feladatok elvégzése</i> .....	26
7) <i>Az NMHH információs rendszereinek bővítése, megújítása</i> .....	27
8) <i>Felhasználói tudatosság növelése és a szolgáltatók jogkövető magatartásának elősegítése</i> 28	
9) <i>A Hatóság hazai és nemzetközi kapcsolatainak fejlesztése</i> .....	29

## Bevezetés

*Hatóságunk, mint egységes Média- és Hírközlési Hatóság számára több okból kifolyólag a 2011. év jelentette az igazi megmérettetést. Egyrészt ez volt az első olyan teljes év, amelyre a konvergencia jegyében készülhetett, ennek szellemében tervezhette saját feladatait.*

*Másfelől a jogszabályi környezet paradigmaticus átalakulása, a hatályba lépő Médiatörvény, az aktualizálásra megérett Elektronikus hírközlési törvény, valamint a Hatóság eljárásrendjének alapját képező és teljesen megújuló Ket. új módszereket, új feladatokat hozott szervezetünk életébe. Hatóságunknak törvényben rögzített feladata a média, az elektronikus hírközlési, valamint a postai és informatikai szolgáltatások piaci számára a törvényes és zavartalan működés feltételeinek biztosítása, így nem csak felkészülnünk kellett a változásokra, de kiszámítható és jól tervezett mederbe terelésükről is gondoskodtunk.*

*A jogszabályi környezet változása az NMHH-t a jogalkotás felelősségével is felruházta a felügyelt média- és hírközlési piacok vonatkozásában. A korábban uralkodó jogalkalmazói szemléleten felül kellett emelkednünk, hogy magas szintű rendeletalkotási tevékenységgel biztosíthassuk a ránk bízott piacok hatékony működését és védelmét igénylő társadalmi csoportok érdekvédelmét.*

*Hatóságunknak piaci szabályozói munkájában külön kihívást jelentett, hogy a hírközlési és médiagazdasági folyamatokra és szereplők teljesítményére rányomta bélyegét az elhúzódó válság, nekünk pedig mindezekre tekintettel, magas színvonalon kellett ellátnunk megszokott, piacfelügyeleti és piacszabályozó feladatainkat. Amellett, hogy az NMHH egyik rendeltetése a tisztességes, az ország és az állampolgárok érdekeit szolgáló piaci versenyfeltételek biztosítása, a nehéz környezetben a fejlődési lehetőségeket is szem előtt tudtuk tartani.*

*Ebben az új alapokra helyezett, formálódó jogi és gazdasági környezetben hatóságunknak életre kellett keltenie a Médiatörvény rá vonatkozó paragrafusait, magasabb szintre kellett emelnie a kiskorúak védelmét, valamint a piaci szereplők által régóta várt szabályokkal, rendezett helyzetet kellett teremtenie a hírközlési és médiapiacok díjstruktúráiban, szerződéses viszonyaiban, amihez a hagyományos rendeletei mellett a piaci szereplők együttműködésére támaszkodó ajánlásokat is megfogalmazott.*

Szalai Annamária  
Az NMHH elnöke

## A média- és hírközlési piac helyzetének áttekintése

A hazai média- és hírközlési piac fejlődését a 2011-es év során az elhúzódó gazdasági válság továbbra is meghatározó módon befolyásolta, előremutató változásai azonban még így is jelentősen befolyásolták a szabályozói feladatokat. Az alábbiakban foglaljuk össze az elmúlt év eseményeit valamint kiemelt piaci folyamatait és statisztikáit, melyek figyelembevételével terveztük meg a fő cselekvési irányokat, és készítettük el a 2012. évi munkatervet.

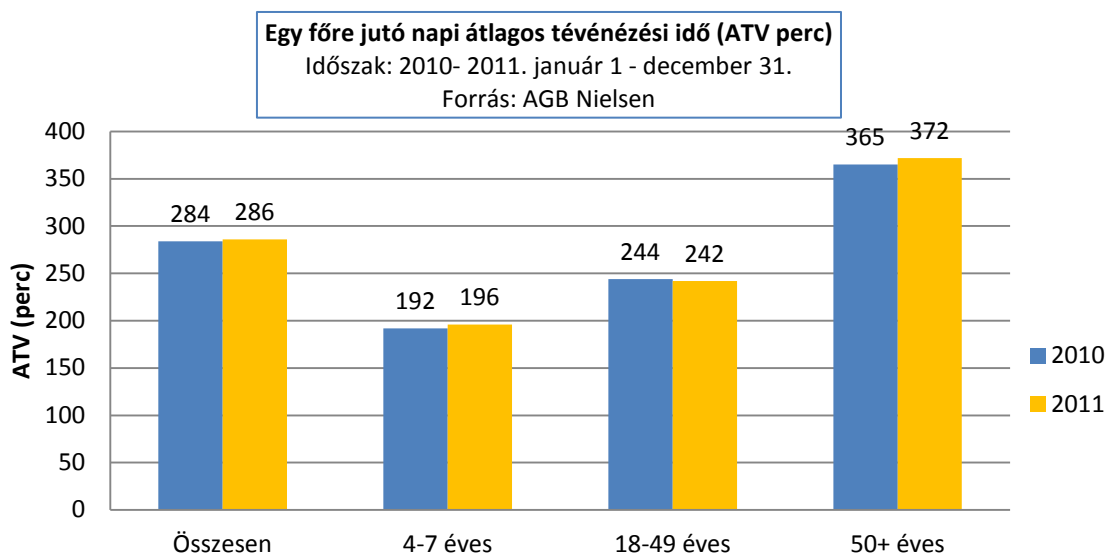
### Változásban a tartalomfogyasztási modell Magyarországon

Az elmúlt évben, a legtöbb európai országhoz hasonlóan a hagyományos lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások hazánkban is képesek voltak megőrizni domináns pozíciójukat a teljes lakossági médiafogyasztás tekintetében. Érezhető növekedés figyelhető meg ugyanakkor az IP alapú végfelhasználói eszközökön történő tartalomfogyasztásban. Mindezt a tartalom mind szélesebb körű digitalizációja, valamint az újfajta végfelhasználói eszközök folytatódó térnyerése teszi lehetővé, amely együtt képes átformálni a felhasználók szokásait.

A fogyasztók növekvő hányada veszi igénybe a tartalomhoz való hozzáférés új formáit, az internetes televíziózást, az online zenehallgatást, a TV sorozatokhoz, a sportműsorokhoz, valamint az egész estés filmekhez való online hozzáférés lehetőségeit. Magyarországon is megfigyelhetővé vált tehát az úgynevezett **három képernyős tartalomfogyasztási modell** (three-screen model).

#### Sokan és sokat ülnek a televízió előtt

A hazai médiafogyasztási szokások állandó jellemzője, hogy a lineáris audiovizuális médiatartalmak fogyasztása hagyományosan kiemelkedik az európai átlagból. Ennek legmarkánsabb példája a televíziózási szokások mutatóiban érzékelhető. A tavalyi év ebből a szempontból nem mutatott elmozdulást, az egy főre jutó napi átlagos tévé nézési idő továbbra is magas, a tavalyi év vonatkozásában is 4,8 óra/nap körül alakult. <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Forrás: Tv-piaci körkép, 2011, Nielsen-közönségmérés

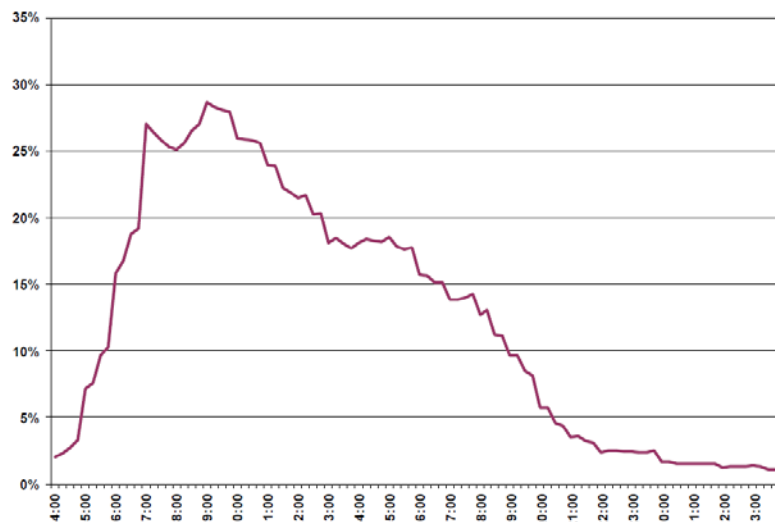
A tévézési idő összetétele azonban érdekesebb képet mutat: az idősebb, 50+ korosztály másfélszer annyit ül a televízió képernyője előtt, mint az aktívabb, 18-49 évesek csoportja, és míg az előző csoportban nőtt ez az érték, addig az utóbbiban csekély mértékben csökkent is.

### **Reggeli csúcs a rádióhallgatásban**

A rádió tipikusan lineáris jellegű médiaszolgáltatás. A rádióhallgatási szokásokat vizsgálva azt láthatjuk, hogy 2010-hez képest nem csökkent a rádióhallgatás mértéke, a hallgatottság a reggel 6 és 10 óra közötti időszámban a legnagyobb, ahol az átlagos napi elérés majdnem elérte a 30 százalékot.

A leghallgatottabb rádió a teljes 15 év feletti népesség körében a Class FM és az MR1 Kossuth, azonban a korcsoportok a televíziós szokásokhoz hasonlóan itt is élesen választóvonalat jelentenek. Az 50+ korosztály egyértelműen a kivételesen gazdag műsorstruktúrájú MR1 Kossuthot preferálja, és ők adják a hallgatottság 78%-t, míg az ennél fiatalabbak a zenei csatornákat részesítik előnyben hasonló arányban <sup>2</sup>(72%).

Átlag napi elérés negyedórás bontásban a 15 éves és idősebb lakosság körében



Forrás: Ipsos-GfK 'Rádiós Közönségmérés', 2011. december, ReachN  
Mintaelemszám: 2000 fő, hibahatár max +/-2.2%

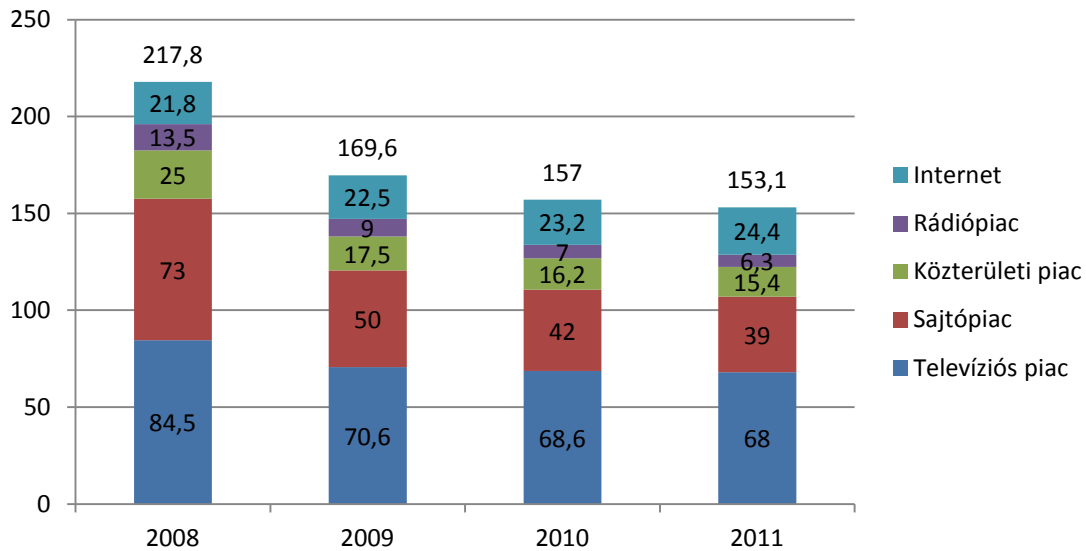
Annak ellenére, hogy a rádió, mint médiaszolgáltatás megőrizte hallgatóit, reklámpiaci súlya nagyot csökkent, 4 év alatt felére zsugorodott.

### **Reklámpiac, a médiaplatformok népszerűségének fokmérője**

A fenti folyamatok egyik indikátora a reklámköltségek alakulása, ami alátámasztja a feltörekvő digitális platformok szerepét. A reklámköltségek területén is a médiafogyasztási platformok átrendeződése figyelhető meg, mellyel egyidejűleg a hirdetési piac diverzifikálódik. Az év folyamán folytatódott a reklámpiac helyzetének stabilizációja. A válság éveit elszennvedett zuhanás után a csökkenés üteme lassult. A rádió szerepének már említett csökkenésével együtt, a hagyományos médiafelületek még mindig dominálnak, amelyek közül a televíziós hirdetési piac helyzete a legstabilabb.

<sup>2</sup> Forrás: Ipsos-GfK 'Rádiós Közönségmérés', 2011. december, ReachN

**Becsült net költés a különböző média részpiacokon (Mrd Ft)**  
**Forrás: MEC Analytics and Insight**



A televíziós piacnak a válság elején elszenvedett hirtelen zuhanást követően sikerült megkapaszkodnia. A reklámköltések helyzetét tekintve folytatódik a nyomtatott sajtó visszaszorulása, amely egyértelmű vesztese az elmúlt évek átalakulásának. Ezzel ellentétben **az on-line hirdetési piac 2011 folyamán eredményes évet zárt**. Szemben a hagyományosnak tekinthető hirdetési platformokkal, itt a nettó reklámköltés bővülni tudott. A teljes hirdetési piacon belül az online hirdetési piac részaránya 4 év alatt 10 %-ról elérte a 16%-ot, amiből szerepének fokozatos megszilárdulására következtethetünk<sup>3</sup>.

Ezek a folyamatok is arról tanúskodnak, hogy az on-line tartalomfogyasztók jelentősége egyre nagyobb, ez az a terület, ahol a hirdetők sem teheték meg, hogy visszafogják költségeiket. Éppen ellenkezőleg, a televízió mellett a további két képernyő szerepe egyértelműen növekedésre van ítélve.

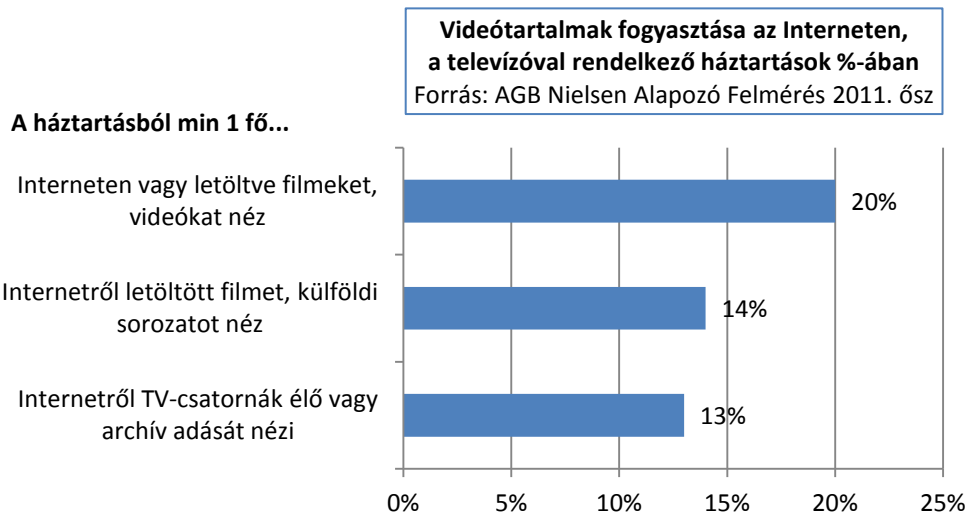
### ***Médiatartalom a televízióképernyőn túlról***

Az elmúlt év egyik jól érzékelhető folyamata, hogy a médiatartalom fogyasztása túlterjeszkedett a tévéképernyőn. Ez azt jelenti, hogy a felhasználók a háztartások tipikus médiatartalom-fogyasztási eszközét jelentő televízió mellett egyre többféle médiatartalmat és egyre gyakrabban fogyasztanak számítógépük illetve internet-képes okostelefonjuk képernyőin keresztül.

A 3 képernyős modell az elmúlt két évben már napirenden volt, mint az Internet-kapcsolat terjeszkedése a telefonok és a televízió felületére, azonban visszirányú mozgást is mutat. Ezzel párhuzamosan, a **digitalizáció térhódításával a tartalomfogyasztás egyre inkább interaktívá és mobillá válik**. Az interaktivitás olyan új kiegészítő digitális szolgáltatásokban – VOD, Time Shift, EPG – is megjelenik, melyek a lineáris médiaszolgáltatások mellett hozzáadott értéként jelennek meg, és amelyek a digitális platformok folyamatosan növekvő népszerűségének egyik magyarázatául szolgálnak.

<sup>3</sup> Forrás: Mrs. White: MEC Analytics and Insight

**Az egyre szélesedő kínálat, és az egyképernyős modellt felváltó háromképernyős modell miatt, a háztartáscentrikus médiatartalom fogyasztás mellé felzárkózik a személyi igényekhez köthető fogyasztás.**

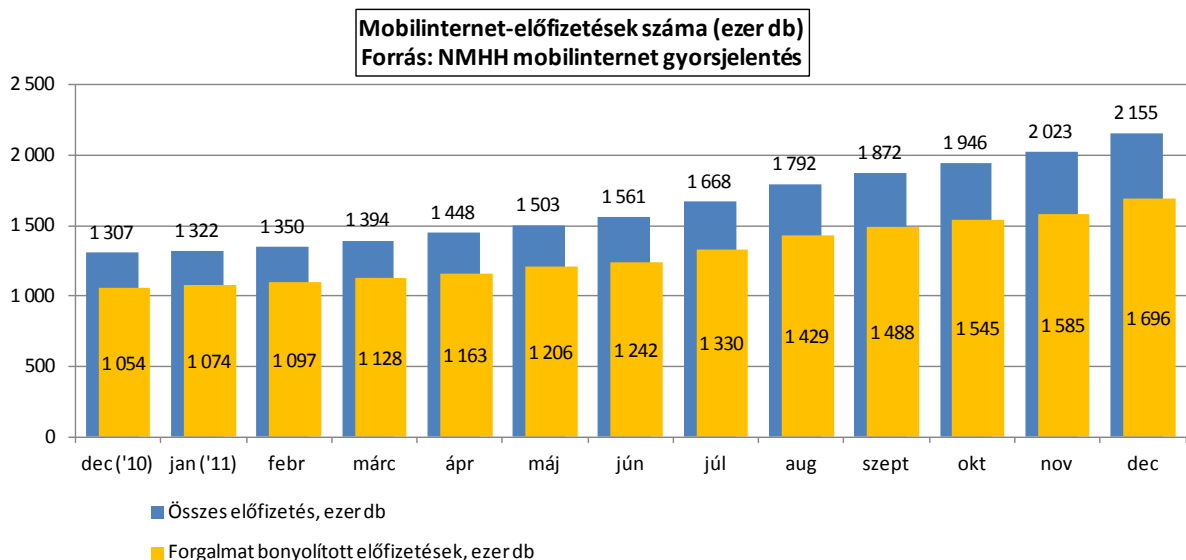


A digitális médiaszolgáltatások számos új formájának elterjedése egyre komplexebbé teszi a hagyományos, lineáris jellegű médiaszolgáltatások elhatárolását a már kifejezetten a fogyasztó egyedi döntésein alapuló on-demand jellegű tartalomfogyasztástól. A digitalizáció és a konvergencia együttes hatásának eredményeként a korábban elkülönült értékláncokon előállított digitális médiatermékek a legkülönbözőbb univerzális eszközön váltak hozzáférhetővé. Ezek az eszközök a hagyományos televízóhoz képest személyhez kötöttek és legnagyobbbrészt mobilak.

Mindezen taglalt folyamatok miatt az új digitális szolgáltatások eléréséhez szükséges sáv szélesség igény, különös tekintettel a mobil szolgáltatásokra, folyamatos növekedése várható.

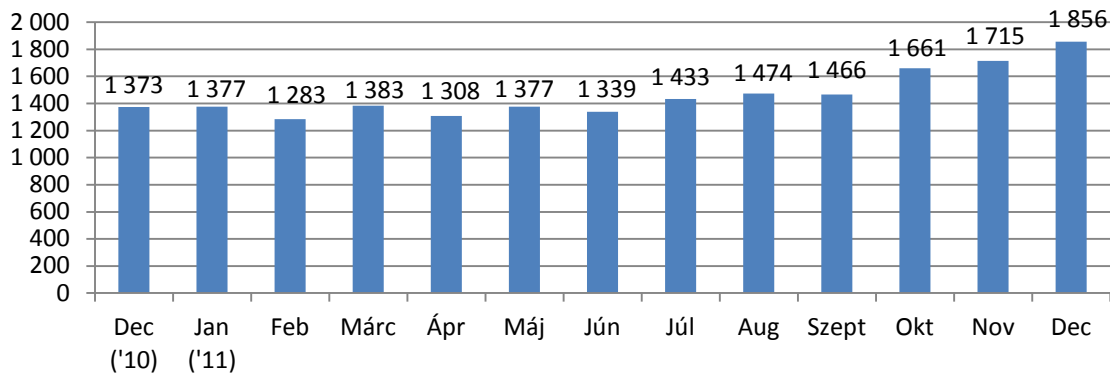
## 2011 a mobil Internet diadalmenetét hozta

A 2011. évre a mobil Internet-hozzáférések fejlődése megőrizte elsöprő lendületét. A szolgáltatás év végéig több, mint 800 ezres növekedést produkálva elérte a **2 155 ezer előfizetőt Magyarországon.**



A mobilszolgáltatók hálózatain bonyolított **összesített adatforgalom egy év alatt harmadával, 483 ezer GB-tal nőtt**, és ebből is kirajzolódik, hogy a szolgáltatók látványos sikerrel csábították az előfizetőket. Emögött az egyre elterjedtebb okostelefonok, valamint a hordozható 3G modemek állnak, amelyek a lehető legjobban illeszkednek az új felhasználók személyre szabhatóságát és mobilitást biztosító igényeinek.

**Összes mobilinternet adatforgalom, ezer GB**  
 Forrás: NMHH mobilinternet gyorsjelentés



Az okostelefonok penetrációja 2011-ben gyorsuló ütemben növekedett: arányuk 1 év alatt több, mint kétszeresére nőtt. A GKleNET felmérése<sup>4</sup> szerint Magyarországon a használatban lévő mobiltelefon állomány 2011 utolsó negyedévi adatok szerint 8,5 millió, és stabilizálódott ezen a szinten. A **teljes állományon belül 2,2 millió aktív okostelefon** lehet az országban ami kb 25% részesedést jelent. Ez kissé alatta marad a nyugat európai országban mért 25-35 %-os aránynak. Az új eladásokat nézve az okostelefonok aránya eléri az 50%-ot, míg Magyarországon jelenleg kb. 40%-on áll. (2011-ben 2,2-2,5 millió telefont adtak el itthon, melyből 900 ezer – 1 millió tekinthető okostelefonnak).

Mindent összevetve a **mobilinternet** előfizetések száma tavaly négyszer olyan gyorsan emelkedett, mint az összes többi szélessávú internetelőfizetés, és ezzel **novemberben meghaladta a szintén folyamatosan növekvő vezetékes internetelőfizetések számát**.

A növekvő piaci igények minél gördülékenyebb kiszolgálás érdekében a szolgáltatók 2011-ben is folyamatosan fejlesztették hálózataik lefedettségét, valamint igyekeztek növelni a hálózataikon igénybe vehető maximális átviteli sebességek értékeit. A tavalyi évben folytatódott az LTE-technológia hazai bevezetésének előkészítő folyamata. Ennek **eredményeként 2011-re már mindhárom hazai mobilszolgáltatónál elindulhatott a 4. generációs hálózaton a próbaüzem**.

A legnagyobb hazai mobilszolgáltató, 2011-ben előkészítette, majd 2012 első napján már hivatalosan el is indította LTE alapú mobilinternet szolgáltatását is, amely ma a budapesti lakosság 40%-a számára elérhető.<sup>5</sup>

A 900 MHz-es frekvencia-árverés és a 26 GHz-es frekvencia-pályázat is elindult 2011-ben, aminek részeként lehetőség nyílt egy új mobilszolgáltató indulására is; várhatóan a 4.

<sup>4</sup> Forrás:NMHH – GKleNET 2011 negyedik ¼ évi felmérés

<sup>5</sup> Forrás:[http://www.t-mobile.hu/tmobile/sajtokapcsolatok/sajtokozlomenyek/2012/sajtokozlomeny\\_20120102.xml](http://www.t-mobile.hu/tmobile/sajtokapcsolatok/sajtokozlomenyek/2012/sajtokozlomeny_20120102.xml)

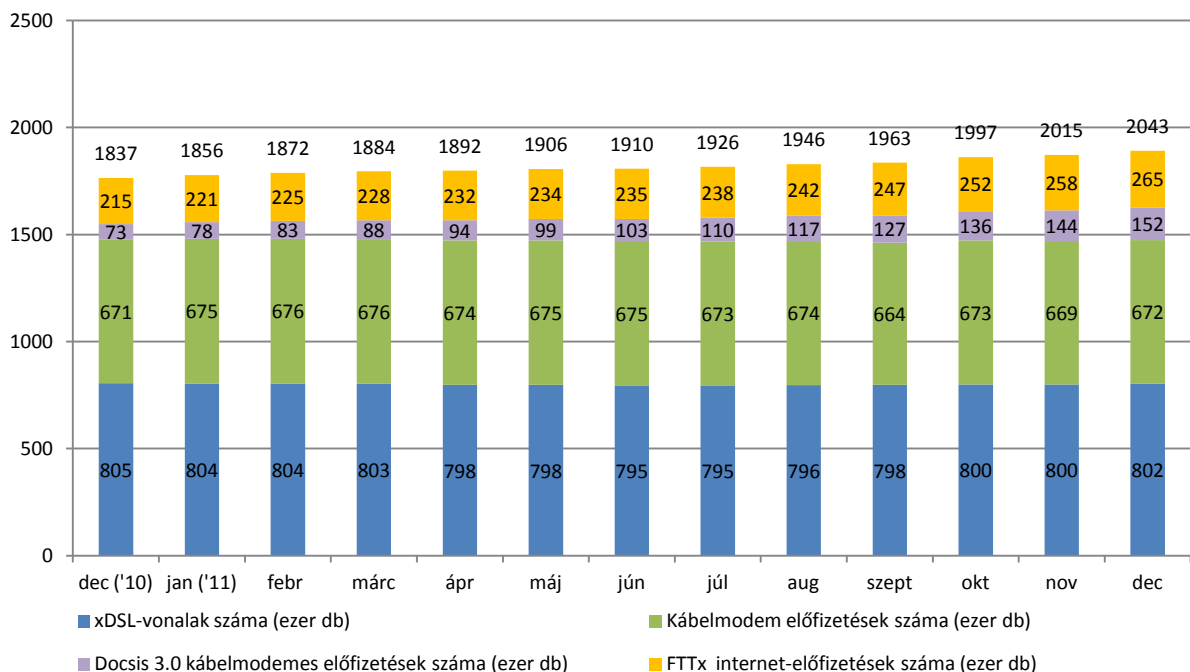


szolgáltató elsősorban az adatközpontban lévő versenyt erősíti majd. A hazai mobilpiac további fontos mérföldkőhöz érkezett, megjelent két újonnan szolgáltatását beindító MVNO is. A Tesco Mobile 2011 őszen jelentette be várható indulását, 2012. év elején pedig már megindult a Lidl Blue szolgáltatása is.

A **vezetékes internetelőfizetések** alakulását értékelve is érdemi változást dokumentálhattunk 2011-ben. Egyik oldalról a PSTN hálózaton nyújtott **xDSL lassú csökkenése megállt**, és stabilizálódni látszik a 800 ezres előfizetői szinten, amely mögött az egyre kedvezőbb kombinált csomagok kínálata állhat.

**Vezetékes szélessávú internet-előfizetések száma (ezer db)  
és a 30 MB/s feletti internet hozzáférések aránya, %  
Forrás: NMHH vezetékes gyorsjelentés**

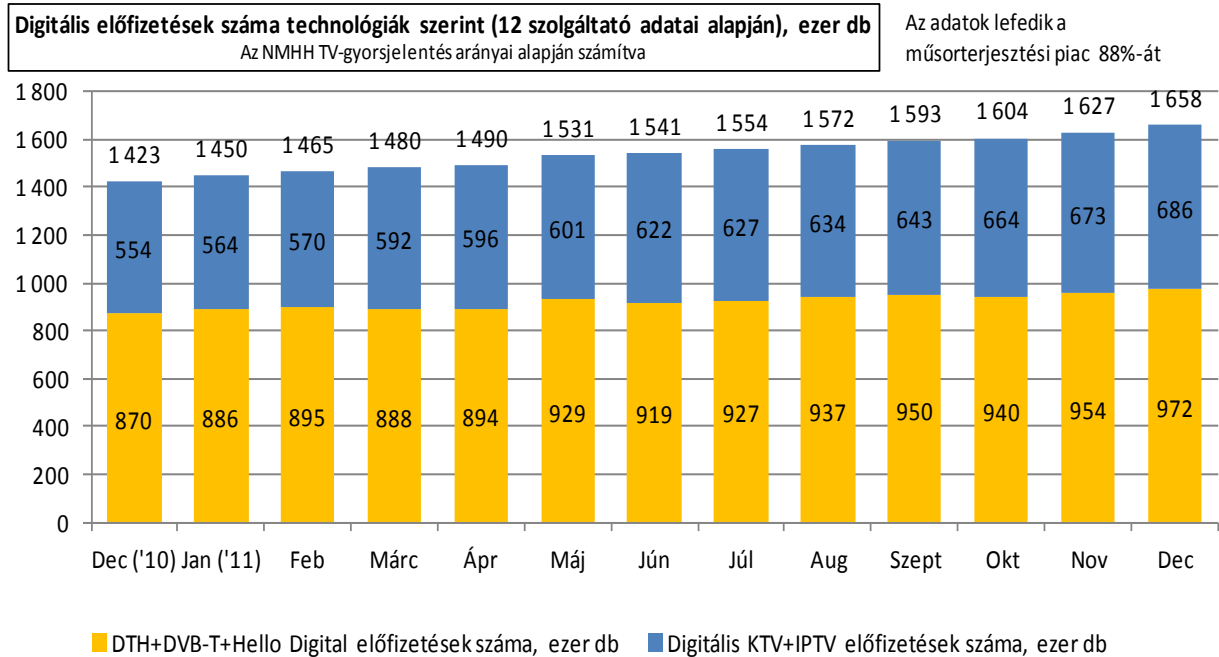
Az adatok lefedik a vezetékes szélessávú internet piac 92%-át



A két legjelentősebb vezetékes szélessávú platform másik tagja, a **kábeltelevíziós platform analóg és digitális előfizetői tábora az utolsó negyedévre együttesen megelőzte az xDSL platformot**. A CATV hálózaton nyújtott internet előfizetések száma (kábelmodem és Docsis 3.0 kábelmodemes előfizetések együttesen) megtartotta stabil növekedését, és 10% feletti éves emelkedéssel 824 ezres előfizetői számmal fejezte be az évet.

## Digitizáció a műsorterjesztés területén

2011-re az előfizetések tekintetében **egyértelműen a digitális televíziózás vette át a domináns szerepet**. A televízió-előfizetések száma 176 ezerrel, miközben a digitális televízió előfizetések száma 235 ezerrel emelkedett 2010. dec.-2011. dec. között. A növekedés egyik mozgatórugója az interaktív szolgáltatású IPTV-előfizetések és a digitális földfelszíni műsorterjesztés előfizetések számának 2011. évi dinamikus emelkedése.



Hasonlóképp növekedett a digitális műholdas és földfelszíni vételi mód összes előfizetőinek száma, de a digitális vezetékes platform is növelni tudta előfizetői számát, miközben az analóg kábel vételi mód előfizetésszáma folyamatosan csökkent, ahogy az előfizetők migráltak a digitális szolgáltatások valamelyikére. Összességében a digitális televízió előfizetések számának 235 ezres növekményéből a digitális KTV+IPTV előfizetések száma 132 ezerrel, a DTH+DBV-T+Hello Digital előfizetések száma 102 ezerrel vette ki részét.

A felmérések szerint kb. a hazai háztartások 15%-a, kb. **600 ezer háztartás használ „szabad hozzáférésű” (nem-fizetős) vételi módot**<sup>6</sup>. A MinDig TV szolgáltatásnak köszönhetően jelenleg a lakosság több mint 95%-a számára érhető el az ingyenes digitális televíziózás lehetősége<sup>7</sup>.

Folytatódtak a digitális átállás előkészületei, amelynek keretében tisztázásra kerültek a Hatóság és az Antenna Hungária közötti Hatósági Szerződés vitás kérdései, amelyek megnyugtatóan rendezték a földfelszíni digitális televízió és rádióműsor terjesztés körüli korábbi bizonytalanságokat, és ezzel megteremtődött a jogi és műszaki háttér az analóg lekapcsolás feltételrendszerének kialakításához.

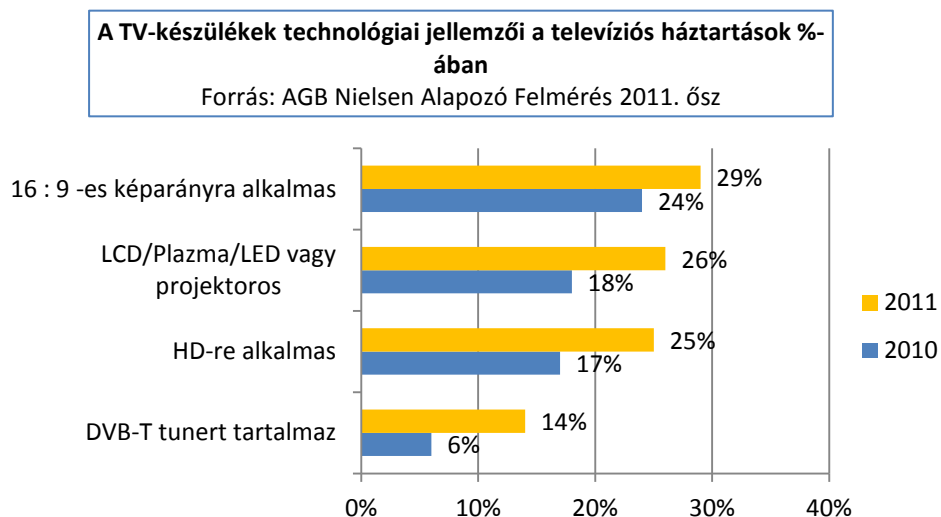
<sup>6</sup> Forrás: NMHH -Ariosz "Piacfelmérés 2011 december"

<sup>7</sup> Forrás: [http://www.ahrt.hu/Digitalis\\_atallas/Digitalis%20televiziozas/DVB-T%20Ma,-d,-on.aspx](http://www.ahrt.hu/Digitalis_atallas/Digitalis%20televiziozas/DVB-T%20Ma,-d,-on.aspx)  
2012-02-16, 18:00

**2011-ben a hazai országos rádiószolgáltatások területén csekély szerephez jutott a digitális műsorszórás,** mivel számos tesztüzemű rádióadás mellett, 2011. június 1-étől csak az egyik országos kereskedelmi rádió indította meg földfelszíni digitális (DAB+) rádióadását. Emellett kísérleti sugárzás keretében további 7 rádió programja hallgatható, az MR1-Kossuth, MR2-Petőfi, MR3-Bartók, Magyar Katolikus Rádió, Klubrádió, Lánchíd Rádió, és az Inforádió. Azt is meg kell említeni, hogy a DAB+ digitális rádiós szolgáltatás lakossági lefedettsége egyelőre korlátozott, három budapesti telephellyel alig 30%. Mindezzel együtt a DAB+ adások egyelőre nem hozták meg a várt sikereket, ezért kétségesnek látszik a szolgáltatások további fejlődése. Emellett ugyan a DVB-T platformnak köszönhetően 4 digitális rádióadás fogható szabadon, az ország 97%-n, de a DVB-T vevőkészülékeken a rádióhallgatás nem tekinthető tipikus rádióhallgatási formának.

**A három-képernyős modellnek most már a rádió is részét képezi, tekintettel a számtalan internetes rádióadásra,** amely a SMART TV bevezetésével mindhárom képernyőn hozzáférhető.

**A műsorvételi eszközöknél is a digitalizálás a jellemző.** 2011 végére a nagy felbontású (HD) műsor vételére alkalmas televíziók aránya elérte a 25%-ot. Emellett a DVB-T vételre alkalmas készülékek száma több mint kétszeresére nőtt, így 14% körül alakul<sup>8</sup>.



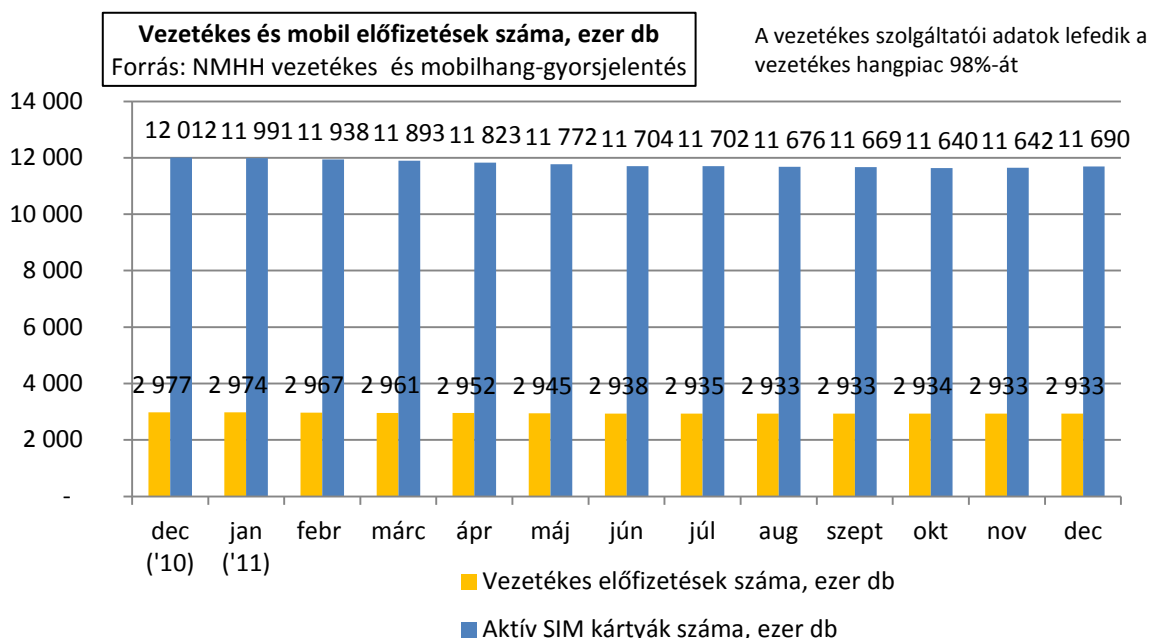
Középtávon az új televíziókészülékek értékesítésének felfutása várható, mivel a hazai háztartásokban található televíziókészülékek átlagéletkora magas. A háztartások alig 23%-ában találhatóak 4 évesnél fiatalabb elsődleges készülékek.<sup>9</sup> Ezek tipikusan HD-képes, DVB-T vételre előkészített tv-k. A 2011. évi változást is figyelembe véve az új készülékek szinte kizárólag digitális, HD-képes, és DVB-T vételre alkalmas készülékek. Jelenleg a DVB-T platform nyújtja a HD szolgáltatások ingyen elérhető készletét Magyarországon. A HD eszközök elterjedése pedig várhatóan magával fogja húzni a HD minőségű szolgáltatások iránti igény növekedését.

<sup>8</sup> Forrás: Alapozó Felmérés 2011. ősz, valamint Nielsen Közönségmérés panel 2011. teljes év

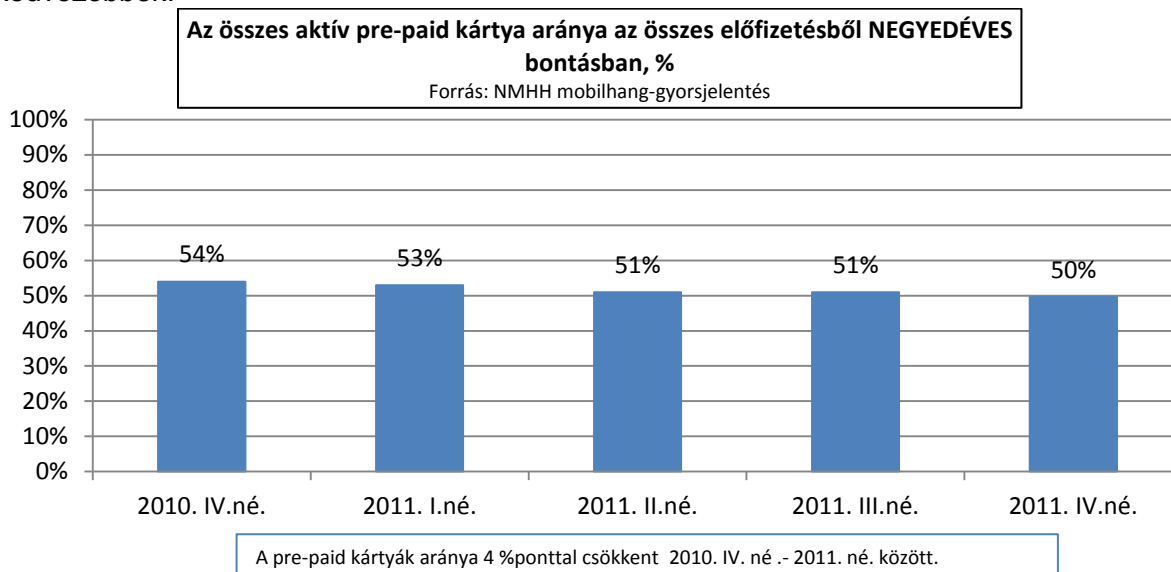
<sup>9</sup> Forrás: AGB Nielsen Alapozó Felmérés 2011. ősz

## A hangszolgáltatások piacán főszerepben a stabilitás

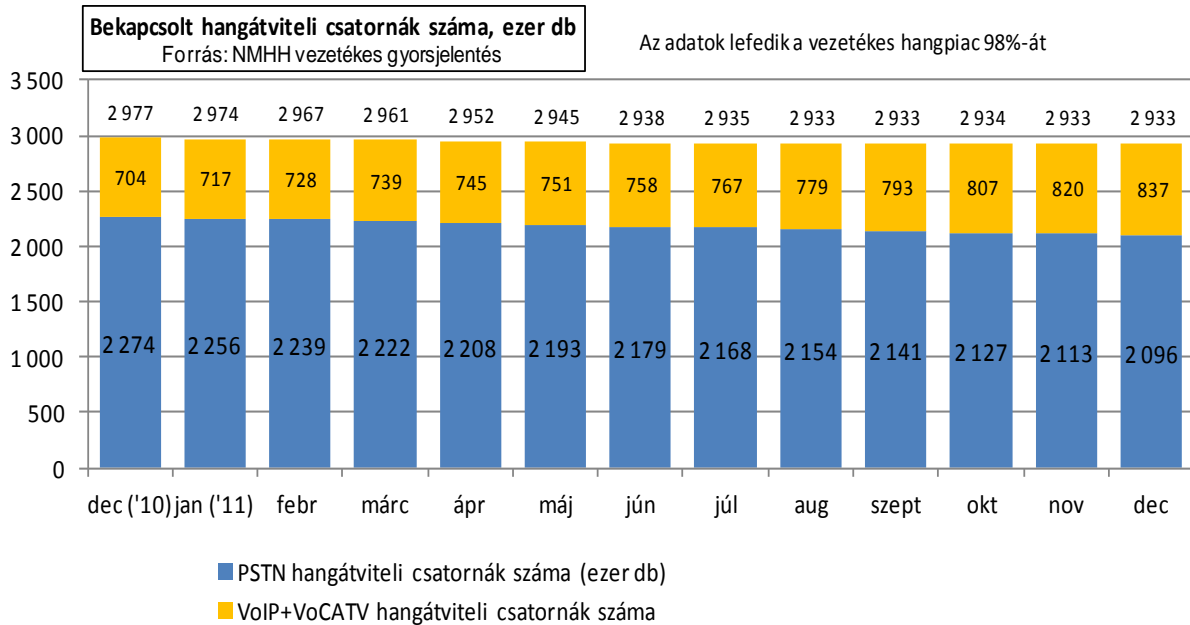
A vezetékes és mobil hangpiacon megfordulni látszanak az eddigi tendenciák: a **vezetékes előfizetések számának csökkenése az év közepén megállt**. Emögött a már említett kombinált csomagokba foglalt, egyre kedvezőbb ajánlatok állathatnak, amelyekbe gyakran flat rate jellegű hangforgalmat csomagolnak.



A mobil előfizetésszám 322 ezerrel csökkent, a mobil hang piacán 2011-ben az előfizetések száma összességében folytatta a korábban megkezdett csökkenő tendenciáját. Emellett jelentősen csökkent az aktív és a forgalmat bonyolított mobil előfizetések száma közötti különbség. Ennek oka a havidíjas előfizetések növekvő aránya, és a feltöltőkártyás előfizetések visszaszorulása. Ez arra vezethető vissza, hogy az előfizetők elfordulnak az előre fizetett csomagoktól, mivel a lebeszélhető havidíjas csomagok jóval kiszámíthatóbbak és kedvezőbb díjszabásúak feltöltőkártyás társaiknál, valamint a kapcsolódó ajánlatok is kedvezőbbek.



Az összes vezetékes hangszolgáltatás előfizetői száma 44 ezerrel csökkent 2010. dec. - 2011. dec. között, azonban a tendenciát figyelve láthatjuk, hogy a második félév a stabilizáció jegyében telt. Ezen belül a VoIP+VoCATV csatornák száma 133 ezerrel emelkedett, a PSTN-csatornáké viszont 178 ezerrel csökkent, ám a csökkenés az utolsó negyedévben gyakorlatilag megállt. Mindent összevetve a vezetékes előfizetések számának csökkenése az év közepén gyakorlatilag megállt, és ezt követően stagnált.



Összességében a **hangpiac továbbra is stabil bevételt jelentő területnek számít** a szolgáltatók számára, amelyek miniatális befektetés mellett jelentős és jól tervezhető bevételt hoznak.

## A 2011. év eredményeinek értékelése

A jogszabályi környezet változása az NMHH-t a jogalkotás felelősségével is felruházta, így kiemelkedő fontosságú felelősség hárult rá a Média törvény rendelkezéseinek gyakorlatba történő átültetésekor.

A Hatóság lényeges szerepet tölt be a kiszolgáltatott társadalmi csoportok érdekeinek védelmében, ahol számos sikeres újdonságot vezettünk be, és előremutató együttműködést sikerült kialakítanunk.

Felügyeleti tevékenységünknek növekvő számú eljárással, új szolgáltatások megjelenésével, a piaci szereplők folyamatos változásával, és a sajtótermékek nyilvántartáshoz szükséges új feladatok és folyamatok kialakításával és bevezetésével kellett szembenéznie.

Az infokommunikációs technológiák és szolgáltatások átalakulásának követése, valamint az ezekre adandó szabályozói megoldások kidolgozása alapvető feladata Hatóságunknak, amelyik a leggyorsabban fejlődő piacok működését felügyeli. Felelősségteljes munkánk eredményeként sikerült új alapokra helyezni a frekvenciadíj szabályozást és a rádióspektrum stratégiát, hosszú elemzés és egyeztetés után bevezetett piacelemzési határozatainkkal pedig kiegyensúlyozottabb viszonyokat teremtettünk a szereplők között.

### Média törvény rendelkezéseinek gyakorlatba való átültetése

A Nemzeti Média- és hírközlési Hatóság számára a 2011-es év egyik legfontosabb jogalkalmazói feladatuként jelentkezett az új Média törvény rendelkezéseinek gyakorlatba való átültetése, rendelkezéseinek hatékony érvényre juttatása. Ennek keretében a Hatóság Média tanácsa következetesen és kiszámíthatóan alkalmazta az új média törvényt.

A 2011-es esztendő folyamán a Média tanács összesen 74 határozatban, mintegy 411 millió Ft bírságot és kötbért szabott ki büntetésként különböző jogsértések – főként a kiskorúak védelmére hozott szabályok áthágása és burkolt reklám– miatt.

Az elmúlt év rendkívül fontos eredményeként említhető, hogy Hatóságunk meghatározta a törvény által „jelentős befolyásoló erejűnek” nevezett médiaszolgáltatók körét, ami azért kiemelkedően fontos, mert rájuk a jövőben többlet kötelezettségek vonatkoznak majd.

### A fogyasztók, a kiszolgáltatott társadalmi csoportok, a kiskorúak védelme

A kiszolgáltatott társadalmi csoportok, különösen a **kiskorúak védelme az elmúlt év során is a Hatóság prioritásaként** szerepelt és jelentős eredményeket hozott, mind intézményi, mind jogalkotási vonatkozásban. Az intézményi eredmények közül kiemelendő, hogy elindítottuk internetes Hotline szolgáltatásunkat, ahol az ártalmas, jogsértőnek vélt internetes tartalmakat bejelentésére nyílik lehetőség. A pedofil internetes tartalmak minél gyorsabb eltávolítása érdekében pedig Hatóságunk néhány hete írt alá megállapodást a rendőrséggel és az egyik vezető mobilszolgáltatóval.

A **Hatóság 2011-ben kialakította saját „Hotline” tevékenységét**, mely az interneten megjelenő káros és sértő tartalmak bejelentésére és kezelésére szolgál.

Az ifjúságvédelem kiemelt helyet foglalt el a normaalkotási tevékenységünkben is, számos ehhez a területhez kötődő dokumentum született meg, melyek közül nem csak az új klasszifikációs állásfoglalás megszületése tekinthető mérföldkőnek, de éppúgy a kiskorúak védelmében született meg a lineáris és lekérhető mediaszolgáltatások esetén alkalmazandó hatékony műszaki megoldásokról szóló ajánlásunk is.

A **gyermek és ifjúságvédelem** érvényre juttatásának fontos eszköze lehet a jövőben a szintén az elmúlt év folyamán megszületett hatékony műszaki megoldásokról szóló ajánlás. Reményeink szerint a jövőben fenti intézményeknek köszönhetően a felnövekvő nemzedékek számára biztonságosabb internetes környezetet tudunk teremteni.

A **média- és hírközlési biztos tevékenysége** is jelentősen hozzájárult a média világának a fogyasztók számára átláthatóbbá és biztonságosabbá válásához. Az év folyamán a média- és hírközlési biztos figyelemreméltó ajánlást tett közzé a médiaszolgáltatók által szervezett SMS szavazások tárgyában, továbbá a közelmúltban született meg a média- és hírközlési biztos ajánlástervezete az öngyilkosságok médiabeli megjelenítésének javasolt módozatairól.

### **Jogalkotási tevékenység**

A 2011. év mérföldkőnek számít a magyarországi média- és hírközlési szabályozás életében, mivel az immáron konvergens szakhatóság a törvény által biztosított rendeletalkotási jogával élve több fontos jogszabályt bocsátott ki, melyek a piac működését összességében átláthatóbbá, hatékonyabbá tették.

A 2011-es esztendőben frekvenciagazdálkodási témakörben a régóta várt új frekvenciadíj-számítási rendszer kialakításnak alappilléreiként elnöki rendelet született: a frekvencia lekötés és használat díjáról, továbbá a frekvenciahasználati jogosultság megszerzését szolgáló árverés és pályázat szabályairól, valamint a frekvenciasávok felhasználási szabályainak megállapításáról szóló rendelet is.

Fentiekén túlmenően kiemelendő még az előfizetői szerződésekről szóló elnöki rendelet kibocsátása, amely egyértelmű, átláthatóbb és az előfizetők kiszolgáltatottságát visszaszorító szerződési feltételek biztosítását írja elő a vezetékes szélessávú szolgáltatások használata esetén.

Megtörtént a frekvenciasávok nemzeti felosztásának megállapításáról szóló kormányrendelet felülvizsgálata, valamint elkészült az ehhez szorosan kapcsolódó, a **frekvenciasávok felhasználási szabályainak megállapításáról szóló NMHH rendelet**.

Megalkotásra és kibocsátásra került az összes Elnöki rendeletet, amely biztosította az Európai Unió elektronikus hírközlésre vonatkozó irányelveiben foglalt kötelezettségek teljeskörű átültetését a magyar jogrendszerbe.

### **Ajánlások a média- és a hirdetési piac számára**

A Hatóság 2011-ben számos kiemelkedő jelentőségű ajánlást adott ki a törvény által előírt módon vagy önként vállalt feladatként. Ezen tevékenysége által a piaci szereplők együttműködésére támaszkodva sikeresen tudta növelni az ún. „soft law” eszközök szerepét a hazai szabályozásban.

A hazai médiapiac számára jelentőséggel bíró ajánlások közül alapvető fontosságúnak tekinthető a termék-megjelenítésről szóló ajánlás kibocsátása, amely a hirdetési piacok számára nyújt egyértelmű, világos útmutatást.

Jelenleg elfogadás előtt áll a társadalom számára kiemelkedő jelentőségű események listájáról szóló hatósági határozat, amely ezen események nyilvánosságához való közvetítésének feltételeit egységes rendszerben határozza majd meg.

## **Frekvenciagazdálkodás**

A Hatóság szakmai területei közös munkájának eredményeként az elérhető frekvenciák vonatkozásában a Hivatal kiírta a 900 MHz-es sávban lévő 10,8 MHz-nyi szabad kapacitás árverését. Szintén kiírásra került a 26 GHz-es sávban elérhető frekvenciákra vonatkozó pályázat, melynek célja a mobil felhordó hálózatok kiépülésének elősegítése, illetve addicionális lehetőség biztosítása egyéb távközlési szolgáltatásokra. Az árverés és a pályázat eredményhirdetése már a 2012. év feladata.

További jelentős eredmény, hogy a mobil szélessávú hálózatokba való beruházások ösztönzésére olyan frekvencia díj rendszer került kidolgozásra és bevezetésre, mely a jövőben nem a bázis állomások számától, hanem a használt sáv szélességtől teszi függővé a mobil szolgáltatók frekvencia díjait. Ez jelentős ösztönzés a mobil szolgáltatók részére új bázis állomások telepítésére és a szélessávú mobil lefedettség növelésére.

## **Elektronikus hírközlési szolgáltatások felügyelete**

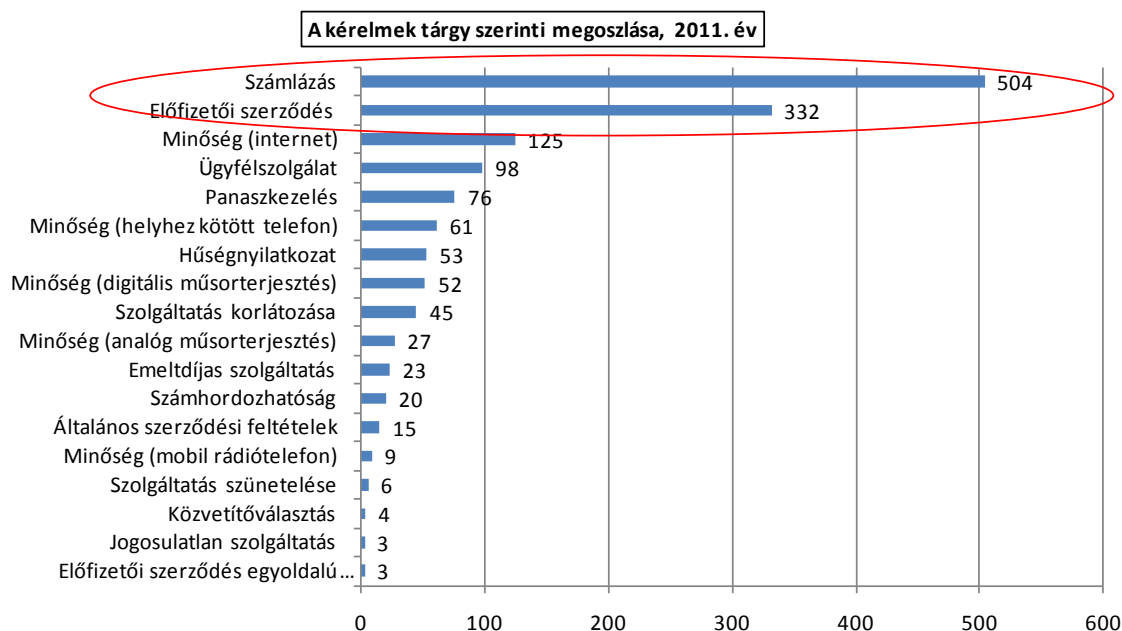
A Hatóság az Eht. 2. § b) pontja szerinti célok, alapelvek megvalósítása érdekében, sajátos fogyasztóvédelmi feladatai keretében az elektronikus hírközlési és postai szolgáltatásokat igénybe vevők különböző beadványait, panaszait vizsgálja és intézkedik a szolgáltatók jogkövető magatartásának kikényszerítése érdekében.

### ***Kérelemre indult eljárások***

A Hatóság jellemzően hivatalból végez felügyeleti tevékenységet, azonban kérelemre (a postai szolgáltatások esetében panaszra) is eljár a kérelmező vagy panaszos által jelzett, feltételezett jogsértésekkel kapcsolatban. A kérelmek száma az elmúlt 3 évben folyamatosan emelkedik, **2011-ben közel 1500 kérelem** ügyében kellett eljárni. A tapasztalatok szerint a kérelmezők nem minden esetben vannak tisztában azzal, hogy kérelmük mely hatóság hatáskörét érinti, így a beérkező kérelmek 12%-a más társhatóságoktól, jellemzően a fogyasztóvédelmi hatóságtól érkezik.

A Hatóság **jogsértés megállapítása esetén különböző erősségű eszközökből választhat**: felhívhatja a szolgáltatót jogkövető magatartás tanúsítására, kötelezheti, bírságot alkalmazhat, a jogsértőt meghatározott információk nyilvánosságra hozatalára kötelezheti, vagy önmaga hozhat nyilvánosságra jogszabályban meghatározott adatokat, valamint rendelkezhet az eljárási költségek viseléséről. Fontos kiemelni, hogy a Hatóság a fogyasztót ért konkrét jogsértést orvosolni, az esetleg elszenvedett kárt rendezni nem tudja: az a polgári bíróságok hatáskörébe tartozik. Lényeges még az elutasított kérelmek sorsa is: ha maga nem jogosult egy problémával kapcsolatban eljárni, akkor szükség esetén más hatóság eljárását kezdeményezheti, illetve büntető eljárás megindítása érdekében feljelentést tehet.





A benyújtott kérelmek között **továbbra is előtérben vannak az előfizetői szerződésekkel és a számlázással kapcsolatos problémák**. A szolgáltatás minőségére vonatkozó kérelmek aránya csökkenést mutatott, de jellemző, hogy az internet szolgáltatás minőségével kapcsolatban még mindig sok gond jelentkezik.

Az egyedi előfizetői szerződéshez kapcsolódnak a szerződés megkötésével, megszűnésével, teljesítésével kapcsolatos beadványok. Az utóbbi évek tapasztalata szerint is ez az egyik kritikus pontja az előfizetők és szolgáltatók közötti viszonyoknak, ezért a hatóság 2007 óta hivatalból, átfogó jelleggel ellenőrzi e területet.

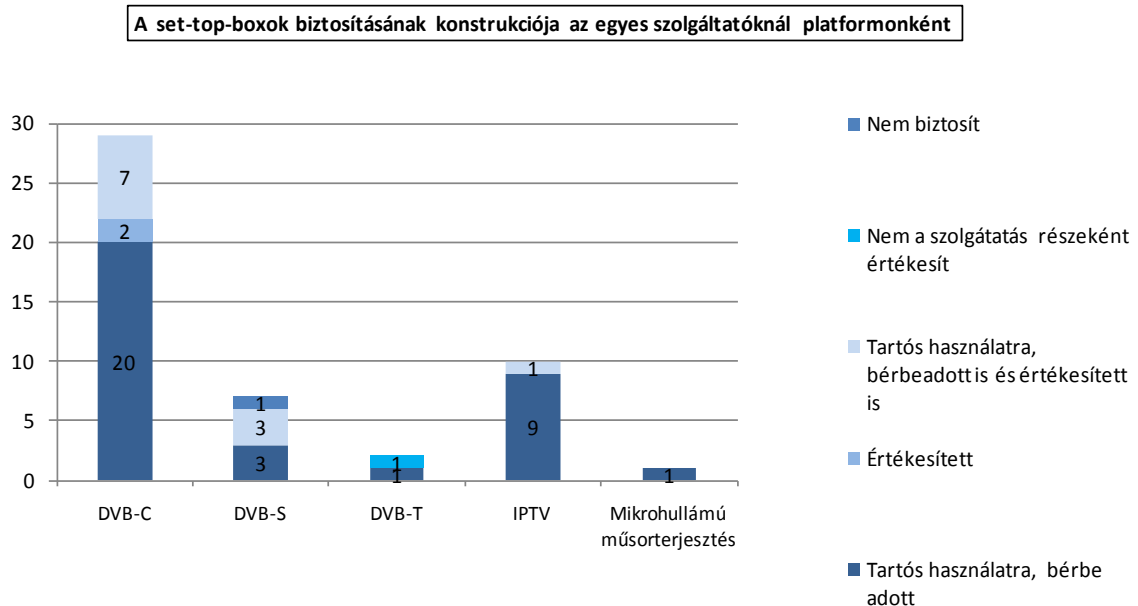
Ugyancsak évek óta rendszeresen visszatérő probléma a **számlázás**, pontosabban az előfizető által vitatott szolgáltatói számlák és az azokhoz kapcsolódó reklamációk kérdése. Ezzel kapcsolatban nehézséget jelent a szétszabdaltság, hogy az egyedi jogviták rendezése bírósági feladat, míg a számlázás tartalmi kérdéseinek vizsgálatára hatáskörrel a fogyasztóvédelmi hatóság rendelkezik.

### ***Hivatalból indított eljárások, ellenőrzések, felmérések***

A Hatóság **2011-re vonatkozó felügyeleti terve alapján 23 témakörben vizsgálta az elektronikus hírközlésre vonatkozó szabályok érvényesülését**. Emellett hivatalból piacfelügyeleti tevékenységet végez, aminek célja az elektronikus hírközlési piac zavartalan működésének, a szolgáltatók, előfizetők és a felhasználók érdekvédelmének, a tisztességes és hatékony piaci verseny fenntartásának biztosítása.

Feladatai teljesítése során a Hatóság – a korábbi évekhez hasonlóan a felmérte a kábeltelevíziós ellátottságot. Felmérte továbbá a Hatóság a szolgáltatók által az általános szerződési feltételekben internet hozzáférési szolgáltatás keretében kínált sáv szélességet, és az ehhez kapcsolódó garantált sebességeket, és a tudatos fogyasztói magatartás erősítése érdekében összehasonlító adatbázist tett közzé ([www.nmhh.hu/Ügyfelek/Tudnivalók/Internet](http://www.nmhh.hu/Ügyfelek/Tudnivalók/Internet)).

Vizsgálta a Hatóság, hogy a digitális szolgáltatások igénybevétele során érvényesül-e a platformsemlegesség, vagyis az egyes digitális műsorterjesztést végző szolgáltatók által alkalmazott set-top box-ok alkalmasak-e más szolgáltató, vagy más platform igénybevételeire, amely annak feltétele, hogy az előfizető (felhasználó) egy set-top box használatával megoldhassa az esetleges szolgáltató- vagy platform közötti váltást.



A Hatóság vizsgálta az üzleti előfizetőkkel kötött, ún. flottaszerződések jogszerűségét, és e szerződések keretében a hűségidőszakra vonatkozó feltételeket, aminek eredményei beépültek az új Eht.-ba, illetve az előfizetői szerződéseket szabályozó NMHH rendeletbe.<sup>10</sup>

A Hatóság a szolgáltatások vonatkozásában többek között ellenőrizte még az általános szerződési feltételek módosításait, a kötbérre és a szolgáltatás szüneteltetésére vonatkozó szabályok betartását, a panaszkezelés és a minőség biztosítására vonatkozó kötelezettségek betartását is.

Az elektronikus hírközlési piacon forgalomba hozott berendezések vonatkozásában – a digitális átállás sikerességének biztosítása érdekében a Hatóság ellenőrizte a digitális műsorjelek vételére alkalmas készülékek megfelelőségét. **A már 3 éve végzett ellenőrzések eredményeként a jogkövetés jelentősen javul, a tájékoztatók megfelelőségének aránya 90% feletti.**

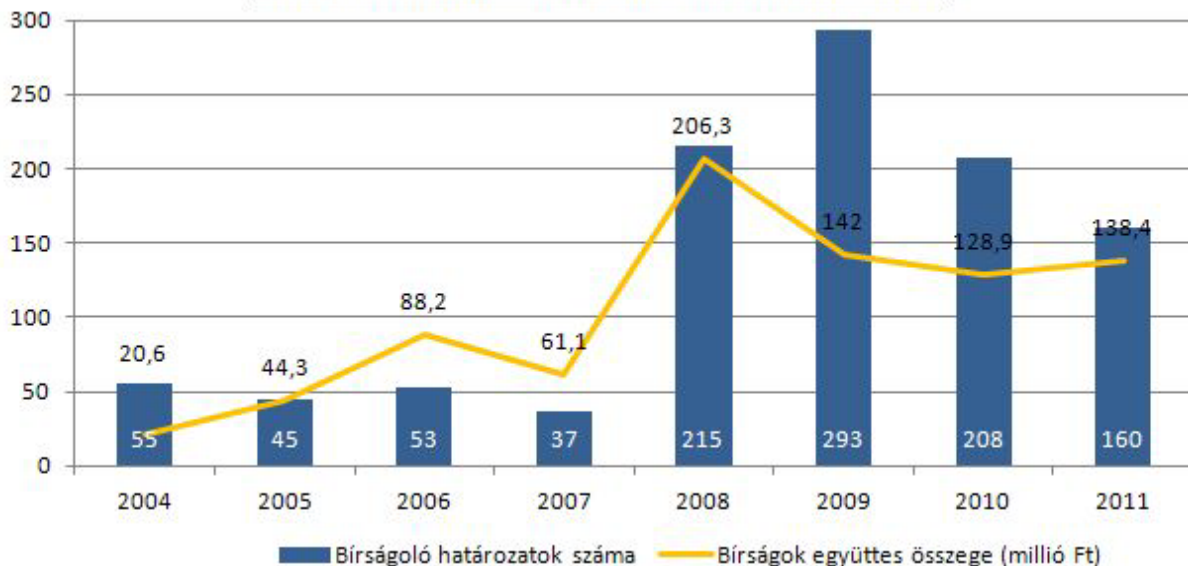
Az elektronikus hírközlő berendezések, valamint a nagyfrekvenciás jelet vagy mellékhatást keltő berendezések esetében (ún. EMC berendezések, pl. háztartási eszközök) a 2004-2011. között végzett ellenőrzések és mérések alapján **jellemzően 20-25% között van azon készülékek aránya, melyek nem felelnek meg a forgalomba hozatali követelményeknek, működésük diszfunkcionális, és zavart okozhat más elektronikus hírközlési hálózatokban, illetve nem megfelelő a fogyasztók számára nyújtott tájékoztatás.** E körben a Hatóság 50 berendezés forgalmazását tiltotta meg, és rendelte el a forgalomból történő kivonást

<sup>10</sup> 6/2011. (X. 1.) NMHH rendelet

## Jogkövetkezmények

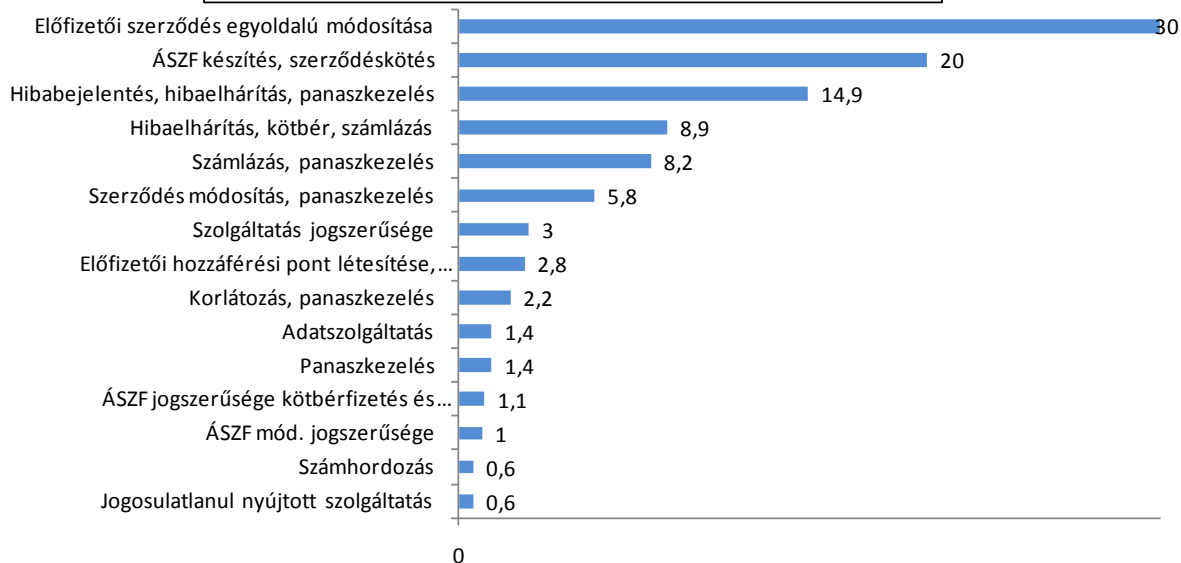
felügyeleti hatáskör gyakorlása során bírságok kiszabására az eljárások számának több mint 70%-ában a kérelemre indult eljárásokban került sor. A hivatalból indított eljárások során három szolgáltató kapott nagyobb összegű bírságot, azért mert az igénybe vett szolgáltatások díjának emelését előfizetőik körében jogszerűtlenül, egyoldalú szerződésmódosítás keretében hajtották végre.

A bírságoló határozatok száma és az összes bírság, 2004-2011.



A szankció összértékét tekintve az előfizetői szerződés egyoldalú módosításához, a hibabejelentéshez, a hibaelhárításhoz, a számlázáshoz, valamint a szerződésmódosításhoz kapcsolódó panaszkezelés nem megfelelővé miatt a legtöbb.

Jellemző jogsértések a kiszabott bírságok mértéke szerint, 2011 (millió Ft)



## Hazai és nemzetközi sikerek az infokommunikációs erőforrásokkal való gazdálkodásban

A 2011. év feladatainak egyik kiemelt csoportja az előremutató, a piacot, és a felhasználókat segítő szabályozás áttekintése, kialakítása volt. Ennek keretében a Divízió felülvizsgált, és kidolgozott számos jogszabályt.

Kidolgoztuk és **megjelent az elektronikus hírközlő hálózatok azonosítóinak nemzeti felosztási tervéről alkotott NMHH rendelet**, ami mellett a számhordozás, és a telefonos adománygyűjtés szabályozását is korszerűsítettük.

Több évre előremutató munkát jelent a Hatóság életében a szakmai stratégiák megalkotása. Ennek keretében az év elején már megtörtént az Egységes Belföldi Számozási rendszer (EBSz) bevezetési stratégiájának felülvizsgálata, aminek alapján az a döntés született, hogy az EBSz bevezetése nem időszerű. A fejlődés, a változás a rádiótávközlés területén igen gyors, erre felkészülve **elkészült a rádióspektrum stratégia**, ami az elkövetkezendő évekre tűzi ki a mérföldköveket.

2011-ben elindult az a folyamat, aminek célja a mobil távközlési piac élénkítése. Megtörtént a frekvenciadíjak felülvizsgálata a mobil és a mikro díjak tekintetében, befejeződött a GSM irányelv kiterjesztett implementálása. **A frekvenciadíjak átalakítása hatására a hálózati fejlesztések megindultak mindhárom szolgáltatónál.** Megtörtént a sávértékesítés előkészítése, majd elkészültek az értékesítés feltételeit megteremtő műszaki mellékletek, aminek eredményeként a 900 MHz-es és a 26 GHz-es pályázat kiírására is sor került.

A digitális átállás felé vezető úton nagy lépést jelent az O1 TV adó lekapcsolása. Emellett a elvégeztük a B hálózat kialakításához, valamint az A és C multiplex fejlesztéséhez szükséges tervezési és engedélyezési feladatokat. Az analóg műsorszórás tekintetében az FM rádiók médiaszolgáltatói pályáztatásához több száz műszaki előkészítés, és a 60 napos engedélyek többszörös megújítása történt.

Az **Egységes mérőszolgálati információs rendszer (EMIR) létrehozásában mérföldkőhöz értünk.** Ennek keretében megtörtént a hatósági folyamatok dokumentált egységesítése, az ügyvitel, az ügyintézés teljesen elektronikus alapokra került. Elkészült az egységes és integrált dokumentumtár, rugalmas adatmenedzselési lehetőséggel. A mérési adatok automatikusan kerülnek be a publikációs adatbázisba, mely a Hatóság honlapján biztosít információt az igénylőknek.

A szélessávú szolgáltatások minőségi jellemzőinek mérésére mintarendszert hoztunk létre szoftveres és hardveres mérő rendszerek alkalmazásával, mely megoldást nyújthat mind vezetékes, mind pedig mobil szélessáv mérésére.

Az infokommunikációs erőforrások célszerű és hatékony felhasználása csak akkor valósítható meg, ha nyomon követjük az új technológiák fejlődését, és azok elemzése is megtörténik. Ennek keretében kiemelten foglalkoztunk az újgenerációs hálózatok, a számítási felhő, a femtocellák, a home networking szabályozási jellegzetességével, a hálózatsemlegesség szabályozásával, melynek keretében vizsgáltuk a hálózatmenedzsment és a hálózatsemlegesség kapcsolatát.

Említésre méltó a külföldi szakemberek által is elismert, nemzetközi szervezetekben végzett munkánk, aminek részeként több, országok közötti koordinációs megállapodást is sikerrel készítettünk elő és írtunk alá. Ezek közül is kiemelkedik az UMTS és GSM használatára 7 országgal megkötött megállapodás, amely lehetővé tette a korszerű szélessávú internet technológiák használatát országhatáraink mentén. **Az LTE koordinációs vezető szerepet a magyar hatóságnak sikerült kivívnia.**

Az NMHH és ezen keresztül az ország érdekeit eredményesen képviseljük számos nemzetközi szervezetben is, ahol szintén több jelentős eredményt könyvelhettünk el 2011-ben. **Kiemelkedő szakmai teljesítményünk a határmenti interferencia számításának új módszere, amit a nemzetközi fórumok elfogadtak és adoptáltak** a szabályozó dokumentumokban, valamint az MPX teljesítményre vonatkozó betérjesztésünk, amit az ITU SG6 munkacsoportja elfogadott.

## **Érdemi fejlődés a média- és hírközlés szabályozásában**

2011-ben a Hatóság Szabályozási divíziója jelentős elmaradást dolgozott le a piacelemzések területén. Minden az Európai Unió által elvárt piac elemzése megtörtént. Prioritást élveztek a szélessávú piacokat szabályozó piacelemzések, úgymint az infrastruktúra hozzáférés szabályozása (4-es piac), a bitfolyam hozzáférés szabályozása (5-ös piac). E két **piachatározatával a Hatóság tovább erősíti az alternatív szolgáltatók piacra lépési lehetőségeit a szélessávú piacokon.**

A vezetékes hívásindítás és végződtetés szabályozásában újdonságként jelent meg, hogy **a Hatóság elkötelezte magát egy saját vezetékes (pure) BU LRIC modell elkészítése mellett**, mely az Európai Unió ajánlásának megfelelően képes lesz a végződtetési díjak számítására. Ez lehetővé teszi a végződtetési díjak régen várt szimmetriájának elérését is a végződtetési piacon.

A mobil telefonszolgáltatás végződtetési díjainak megállapítása a Hatóság által használt modell alapján (szintén pure BU LRIC modell) került újraszabályozásra. **A megfelelő „glide path” alkalmazása kiszámítható szabályozási környezetet biztosít** a mobil és vezetékes szolgáltatók részére üzleti céljaik elérésére.

Elvégeztük a bérelt vonali piacok elemzését (6-os piac és 7/2003-as piacok), melyekre a nemzeti konzultáció során csak pozitív visszajelzés érkezett a szolgáltatók részéről.

A Hatóság 2011-ben tovább mélyítette részvételét az új médiákkal kapcsolatos kihívások kezelésében. Jelentős műhelymunka folyt az internetes tartalmakkal kapcsolatos kérdések megvitatásával kapcsolatban, illetve a gyermekvédelmi lehetőségek integrálásában a Hatóság munkájába.

## **Postai szabályozási és felügyeleti tevékenység eredményei**

A postai szolgáltatásokkal kapcsolatos szabályozási és felügyeleti feladatok ellátása a munkatervnek megfelelően alakult 2011-ben. A hatályos jogszabályokban rögzített hatósági feladatok mellett meghatározó eleme volt a postaszabályozási munkának a 2008/6 EK irányelvben foglalt uniós szabályozás implementációjával összefüggő szakmai, szakértői tevékenységek ellátása. A 2013. január 1-i teljes piacnyitással kapcsolatosan rögzített stratégiai feladatok között szerepelt a piacnyitás várható hatásainak és a szükséges jogszabály-módosítások feltérképezése, a szakmai szempontú módosítási javaslatok megfogalmazása. **A hatáselemzés eredményeit sikeresen alkalmazták a minisztériumi „Ágazati szabályozási koncepció” összeállításánál.** A koncepció alapján pedig az év második felében az új törvényi szintű nemzeti szabályozás-tervezetének szakmai szakértői véleményezési folyamata is sikeresen lezárult.

Az egyetemes és engedélyes postai szolgáltatók számviteli nyilvántartásai elkülönített vezetésének, valamint a költségek számításának részletes szabályairól szóló 17/2004. (IV. 28.) IHM rendelettel kapcsolatosan megfogalmazott hatósági javaslat nyomán hirdették ki e tárgyban az új, 53/2011. (X.19.) NFM rendelet.

A postaszabályozás másik fő területe a nemzetközi szabályozási munkában való közreműködés is számos feladatot adott a szakembereknek. Az Egyetemes Postaegyesülettel (UPU) kapcsolatos nemzetközi szabályozási tevékenységen túl hasonlóan kiemelkedő az Unión belüli (ERGP) szabályozói munkacsoporti feladatok ellátása, az ország-adatok szolgáltatása és egyéb szakértői közreműködés a nemzetközi elemzések, tanulmányok összeállításához, vagy az EUROSTAT postai statisztikai adatgyűjtésben, valamint az Európai Postai Szabályozók Bizottságának (CERP) munkájában való aktív közreműködés.

**2011-ben a Hatóság három országos postai piacfelügyeleti vizsgálatot bonyolított le** az éves Piacfelügyeleti Tervnek megfelelően. Ezen túl, pedig további három terven kívüli országos hatósági ellenőrzést végzett. Az országos vizsgálatok során összesen 45, illetve 31 postai szolgáltató tevékenységének jogszerűségét kontrolálta különböző szempontok alapján.

## **Nemzetközi kapcsolatok területe**

Az NMHH 2011 során aktívan részt vett az elektronikus kommunikációért és médiáért felelős nemzetközi szervezetek munkájában. Ezek közül kiemelendő a BEREC (Body for European Regulators of Electronic Communications) tevékenységében való részvétel. 2011 során az NMHH szakértők hozzájárultak a BEREC nemzetközi barangolással, hálózatsemlegességgel, szélessávú hálózatok elterjesztésével, költségmodellekkel, kötelezettségekkel és egyetemes szolgáltatással foglalkozó munkáinak sikeréhez.

A hatóság szoros együttműködést alakított ki az Európai Bizottság információs társadalomért és médiáért felelős főigazgatóságával. Részt vettünk a COCOM (Communication Committee), RSPG (Radio Spectrum Policy Group) és RSC (Radio Spectrum Committee). Nyomon követtük és szakértelmünkkel segítettük az EU intézményrendszerben zajló döntéshozatal többek között az európai rádióspektrum stratégia (RSPP) és az új roamingszabályozás kidolgozása során.

2011 márciusában a magyar EU elnökség keretében nagy sikerű nemzetközi hírközlési konferenciát szerveztünk All for Broadband – Broadband for All címmel.

## A 2012. évi munkatervi feladatok

Az NMHH 2012. évi munkatervét a hazai jogszabályi változások, az EU-s irányelvek és a 2011. évben tapasztalt média- és hírközléspiari tendenciák figyelembe vételével alakította ki.

A munkaterv az egyes szakterületek napi feladatainak elvégzésén túlmutató olyan átfogó feladatokat tartalmaz, amelyek a 2012. évben kiemelkedő jelentőséggel bírnak a média- és hírközlési piacra vonatkozóan.

Az NMHH működési kereteit adó törvények, a már közzétett piacfelügyeleti terv, valamint az éves munkaterv együttes ismerete alapján a Közvélemény pontos képet alkothat az NMHH 2012. évi tevékenységéről, melyet a közösség szolgálata, mint konkrét feladatokon átívelő intézményi cél fog meghatározni.

### Az NMHH 2012. évi meghatározó munkatervi irányai



## Munkatervi feladatok részletes bemutatása

### 1) Jogalkotás, jogharmonizáció

A Médiatörvény egyes részeinek hatályba lépése, az Elektronikus hírközlési törvény módosításai, valamint a végrehajtási rendeletek számos jogalkotási és jogharmonizációs feladatot rónak a Hatóságra.

Feladatok	
1.1	A frekvenciasávok felosztásáról és sávhasználat feltételeiről szóló, átfogó NMHH rendelet elkészítése
1.2	A frekvencia-lekötés és -használat díjáról szóló NMHH rendelet módosítása
1.3	Implementációval nem érintett, Elnök hatáskörébe tartozó jogszabályok teljeskörű vizsgálata, NMHH rendeletek megalkotása, a véleményezési, kihirdetési eljárás lebonyolítása
1.4	A 3. postai direktíva implementálásával kapcsolatos feladatok ellátása
1.5	Egyetemes szolgáltatásokra vonatkozó átfogó jogi szabályozás kialakítása
1.6	A 112-es segélyhívással kapcsolatos hírközlésszabályozási háttér kialakítása

### 2) Kiemelt szakmai stratégiák megalkotása

A 2010-ben lejárt szabályozási stratégia és az új intézményei struktúra, a megváltozott szabályozási környezet a működés hosszútávú stabilitását megalapozó stratégiák kialakítását tette időszerűvé.

Feladatok	
2.1	Intézményi stratégia megalkotása
2.2	Piacelemzési koncepció és módszertan meghatározása és az ehhez kapcsolódó hírközlési szabályozási stratégia magalapozása
2.3	Mérőszolgálati stratégia elkészítése



### 3) *Piacelemzési eljárások lefolytatása, szabályozási eszközök fejlesztése*

A Hatóság állandó feladatai közé tartozik a piacelemzési eljárások lefolytatása, amely évről évre jelentős feladatot ró a szakemberekre. 2012-ben a megszokott eljárások lefolytatása mellett, azok előkészítése kap kiemelt szerepet a módszertanok és eszközök újragondolásával.

Feladatok	
3.1	A számviteli szétválasztás szabályainak felülvizsgálata, felhasználói célzatú és módszertani fejlesztése
3.2	A helyhez kötött hangszolgáltatásokhoz kapcsolódó BU LRIC modell építése és feltöltése
3.3	Hang piaccsoport piacelemzése, új határozatok kiadása
3.4	Integrált adatszolgáltatási rendszer kialakítása, adat-bekérési terv elkészítése és nyilvánosságra hozatala
3.5	Az éves átlagos közönségarány mérési módszertanának meghatározása
3.6	A médiaszolgáltatási díjak rendszerének kialakítása
3.7	JBE médiaszolgáltatók azonosítása

### 4) *Új média és új technológiák szabályozásának megalapozása*

Az új média és új technológiák elterjedésének egyik lényeges feltétele az elektronikus kereskedelem és fizetés szabályainak átdolgozása, a fejlődésüket gátló feltételek előremutató átdolgozása.

Feladatok	
4.1	Az elektronikus kereskedelem és elektronikus fizetés szabályozásának áttekintése és az NMHH szükséges szerepvállalásának meghatározása
4.2	Szabályozói álláspont kialakítása a hálózatsemlegesség kérdésében
4.3	Az új infokommunikációs technológiák és alkalmazások szabályozási vonzatainak vizsgálata

### 5) *Frekvenciagazdálkodás, frekvenciapályázatok lebonyolítása*

Az év kiemelt feladatai közé tartozik a folyamatban lévő frekvenciaárverések lezárása, valamint az elkövetkező évek frekvenciakereskedelmének és gazdálkodásának új alapokra helyezése. A frekvenciasávok hasznosításával összefüggő feladatok tartalmazzák az értékesíthető frekvenciasávok teljeskörű leltározását, értékesítési koncepció kidolgozását, és ezek alapján a további értékesítések előkészítését.

Feladatok	
5.1	900 MHz-es frekvenciaárveréshez kapcsolódó feladatok elvégzése és a 26 GHz-es pályázat lebonyolítása
5.2	Frekvenciasávok hasznosításával összefüggő feladatok elvégzése
5.3	Frekvenciák másodlagos kereskedelmi feltételeinek kidolgozása
5.4	A médiaszolgáltatást érintő frekvenciagazdálkodás koncepciójának kidolgozása
5.5	Mobil koncessziós szerződések és jogosultságok rendszerének felülvizsgálata
5.6	Műsorszóró hálózatok fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata

### 6) *Az analóg földfelszíni műsorszórással kapcsolatos feladatok elvégzése*

A digitális átállás, és a befolyásolt szerződési feltételek kezelésének kérdései 2012-ben is időszerűek és felelősségteljes teendőket rónak a terület szakembereire.

Feladatok	
6.1	Az országos analóg földfelszíni műsorszórás lekapcsolásához szükséges előkészítő és koordinációs feladatok elvégzése
6.2	Médiaszolgáltatási jogosultságok hasznosítási koncepciójának elkészítése, és a jogosultságok pályáztatása

## 7) Az NMHH információs rendszereinek bővítése, megújítása

A megváltozott és kibővült feladatok szakszerű és gyors ellátáshoz a belső informatikai rendszerek, valamint az információ- és tudásmegosztás fejlesztése fontos előrelépést jelentenek.

Feladatok	
7.1	Média- és hírközlési szolgáltatók és szolgáltatások elektronikus bejelentési rendszerének fejlesztése
7.2	A frekvenciagazdálkodás munkáját támogató informatikai rendszerek fejlesztése
7.3	Az E-közmű rendszerhez csatlakozó hálózat-nyilvántartás kialakítási lehetőségének vizsgálata
7.4	Egységes média- és hírközlési statisztikai adatbázis kialakítása
7.5	HIR Postai szolgáltatók kezelése
7.6	Külső honlap megújítása
7.7	A mozgóképszakmai hatósági eljárások elektronikus űrlap-rendszerének az átalakítása.
7.8	A mozgóképszakmai hatósági nyilvántartások informatikai rendszerének a kialakítása.

## 8) Felhasználói tudatosság növelése és a szolgáltatók jogkövető magatartásának elősegítése

A Hatóság egyik legnagyobb felelőssége a rászoruló és kiszolgáltatott társadalmi csoportok helyzetének javítása, tudatosságának fejlesztése, a döntéseihez szükséges információhoz jutásának megoldása, védelmének biztosítása kampányok és szabályozás együttes használatával.

Feladatok	
8.1	Előfizetői szolgáltatások átláthatóságát és összehasonlíthatóságát biztosító webes adatbázis továbbfejlesztése
8.2	A szélessávú szolgáltatások minőségi jellemzőit mérő rendszer kiépítése és bevezetése
8.3	IPv6 átálláshoz szükséges szolgáltatói egyeztetések lefolytatása, az IPv6-ra vonatkozó ismertség-növelő kampány lebonyolítása
8.4	A nyomtatott sajtóval kapcsolatos eljárási rend kialakítása és megismertetése
8.5	Postai szolgáltatások panaszkezelési és elégedettségi vizsgálatának elvégzése
8.6	A továbbítási kötelezettséggel összefüggő egységes jogértelmezés kialakítása, jogviták kezelése
8.7	Elektronikus Hírközlés és Posta Piacfelügyeleti tervében szereplő kiemelt feladatok elvégzése
8.8	Médiatanács Piacfelügyeleti tervében szereplő kiemelt feladatok elvégzése
8.9	A média és hírközlési szolgáltatások tudatos használatát elősegítő és a Hatóságot bemutató kampányok, kiadványok készítése
8.10	A mozgóképszakmai feladatok ellátásával kapcsolatos eljárási rend kialakítása és megismertetése

### 9) A Hatóság hazai és nemzetközi kapcsolatainak fejlesztése

A megváltozott nemzetközi szabályozási környezet és magyarországi tevékenységi körök a hazai és nemzetközi kapcsolatok és képviseleti rendszer felülvizsgálatát teszi időszerűvé.

#### Feladatok

- 9.1 Nemzetközi hírközlési konferencia megszervezése, lebonyolítása
- 9.2 Nemzetközi képviseleti rendszer felülvizsgálata
- 9.3 Nemzetközi szervezetek munkacsoportjaiban való részvétel feltételeinek kialakítása
- 9.4 Európai konvergencia szabályozó hatóságok együttműködésének fejlesztése
- 9.5 WRC-12 és RA-12 felkészülés, részvétel a világértekezleteken és a határozatok adaptálása a magyar jogrendszerbe