



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

A KORONAVÍRUS JÁRVÁNY HATÁSA A MÉDIAPIACRA (2020. MÁRCIUS)

Közzétéve: 2019. május 29.

A Médiatanács 270/2020. (III. 31.) számú döntése alapján a Műsorfigyelő és -elemző főosztály összegyűjtötte - a T-9/2020. sz. tájékoztató anyagban szereplő vizsgálati pontok szerint - a jelenleg rendelkezésre álló információkat a koronavírus médiapiaci hatásával összefüggésben. Az előterjesztés márciusi - helyenként foghíjas - adatokat tartalmaz, az eredményeket heti bontásban jelenítettük meg. Az adatgyűjtés folyamatos, az eredményekről rendszeresen tájékoztatjuk a Médiatanácsot.

A televíziós hirdetési piac átalakulása (2020. március)

A következőkben azt mutatjuk be, hogy milyen hatást gyakorolt a televíziós reklámpiacra a koronavírus járvány illetve az azzal kapcsolatos kormányzati intézkedéssorozat. A vizsgálati mintát minden esetben a Nielsen Közönségmérés Kft. adatbázisa jelentette, mely a vizsgálat időpontjában 76 magyar nyelvű televíziós csatornát fedett le.¹ Az analízis heti bontásban kerül bemutatásra, összevetve a megelőző év hasonló időszakának² adataival, a 9. héttől (február 24-március 1.) kezdve egészen a 14. hétig (március 30-április 5.) bezárólag.

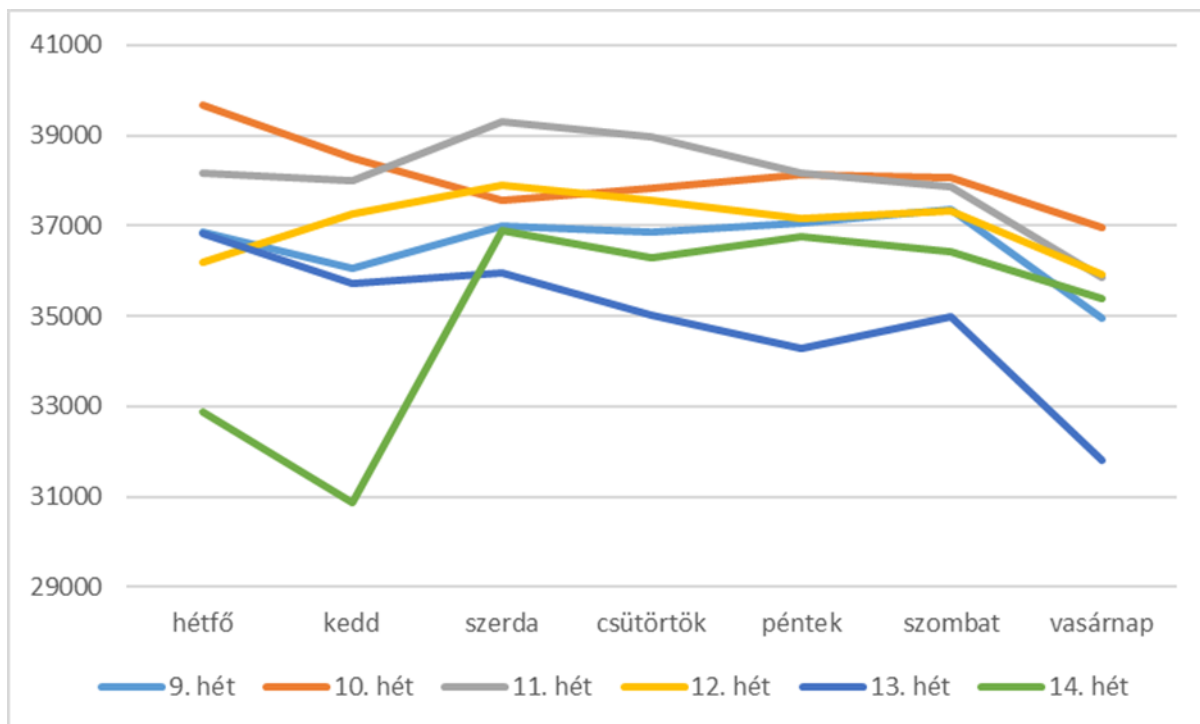
¹ AMC, ATV, AXN, Boomerang, Cartoon Network, Lichi TV, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, Duna World, Film+, Fem3, Film Cafe, Film Mania, Galaxy4, History, Humor+, ID, Izaura, Kiwi TV, Life TV, M1, M2, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic, Nickelodeon, Nick JR, Ozone TV, Paramount, Prime, RTL Gold, RTL+, RTL II, RTL Klub, RTL Spike, Sláger TV, Sony Max, Sony Movie Channel, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Spíler1 TV, Sport1, Sport2, TV4, Story4, Super TV2, TLC, Travel Channel, TV2, TV Paprika, Viasat3, Viasat6, Zenebutik, Film4, Hír TV, Spíler2 TV, Jocky TV, Moziverzum, ATV Spirit, Nicktoons, Viasat History, D1 TV, Eurosport, JimJam, Dikh TV

² Nem a pontos dátumok, hanem a hetek kerülnek egybevetésre, mivel a reklámszpotok közreadásának szempontjából a hét napjainak is jelentősége van (a vasárnap nagy általánosságban a leggyengébb stb.).

A hirdetések volumene

2020 13. hete (március 23-29.) egyértelmű töréspontot jelentett a hirdetések piacán – a kijárási tilalom elrendelésének napja március 28-ára esett (**1. ábra és 1. táblázat**). A 14. hét némi visszarendeződést mutatott április első napjaival, igaz, a hónapok első napjai hagyományosan erősnek számítanak a televíziós reklámpiacon, pl. a legtöbb újonnan adásba kerülő reklámszpot is ilyenkor kerül közreadásra.

1. ábra – A reklámszpotok volumenének alakulása (db)

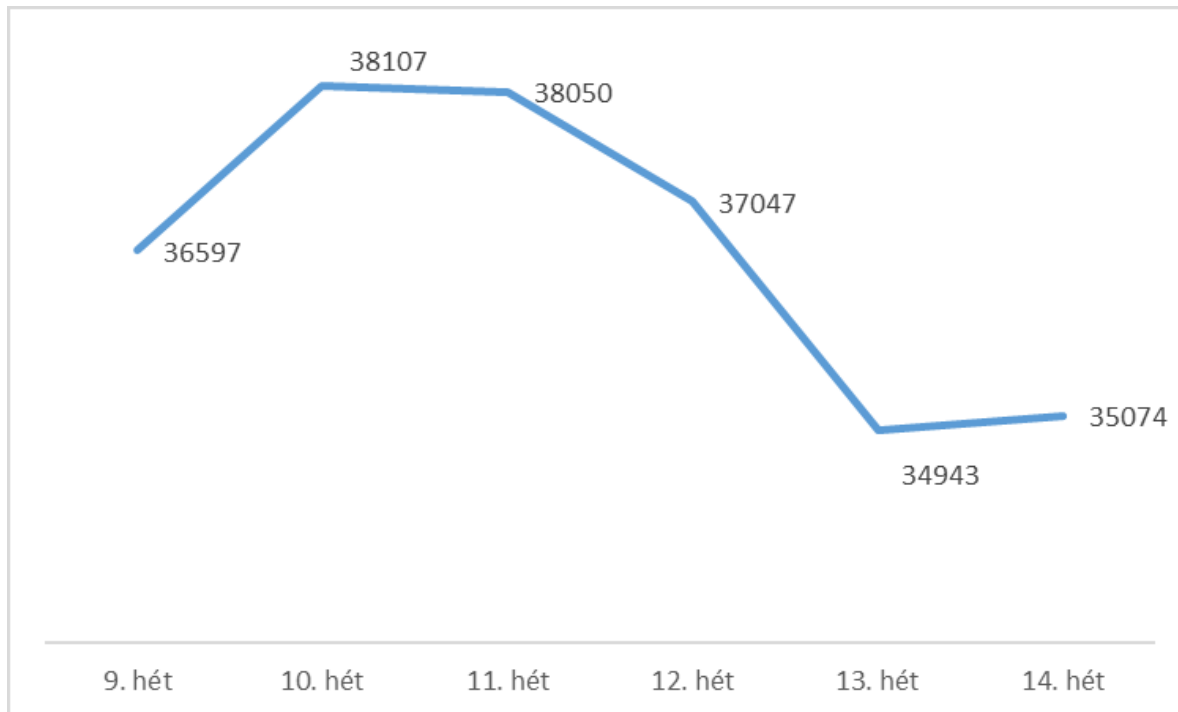


1. táblázat az 1. ábrához – A reklámszpotok volumenének alakulása (db)

| | 9. hét (febr. 24.-márc. 1.) | 10. hét (márc. 2-8.) | 11. hét (márc. 9-15.) | 12. hét (márc. 16-22.) | 13. hét (márc. 23-29.) | 14. hét (márc. 30.-április 5.) |
|------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| hétfő | 36876 | 39681 | 38173 | 36194 | 36820 | 32865 |
| kedd | 36051 | 38509 | 38014 | 37263 | 35731 | 30859 |
| szerda | 36992 | 37560 | 39309 | 37910 | 35954 | 36912 |
| csütörtök | 36874 | 37820 | 38983 | 37579 | 35023 | 36307 |
| péntek | 37054 | 38151 | 38153 | 37151 | 34295 | 36751 |
| szombat | 37367 | 38075 | 37871 | 37315 | 34980 | 36443 |
| vasárnap | 34964 | 36952 | 35847 | 35918 | 31801 | 35378 |

A hirdetések darabszámának napi átlaga szempontjából a 10-11. hét számított a legerősebbnek, majd visszaesés következett be **(2. ábra és 2. táblázat)**.

2. ábra – A hirdetések számának napi átlagai az egyes heteken (db)



2. táblázat a 2. ábrához – A hirdetések számának napi átlagai az egyes heteken (db)

| Hét | Átlag |
|----------------------------------|-------|
| 9. hét (február 24.-március 1.) | 36597 |
| 10. hét (március 2-8.) | 38107 |
| 11. hét (március 9-15.) | 38050 |
| 12. hét (március 16-22.) | 37047 |
| 13. hét (március 23-29.) | 34943 |
| 14. hét (március 30.-április 5.) | 35074 |

A tavalyi évvel való összevetésben egyértelműen kivehető a koronavírus-járvány hatása a reklámfilmek volumenére. A WHO március 11-én minősítette az eseményt világjárványnak, s a magyar kormányzat is március 11-én jelentette be első komolyabb (korlátozó) intézkedéscsomagját, majd március 16-án a másodikat, amelyeket továbbiak is követtek. A 2020-as értékek március 10-ét követően szinte folyamatosan csökkenő tendenciát mutattak **(3. ábra)**.

3. ábra – A reklámszpotok volumenének alakulása (2019. március, 2020. március; db)



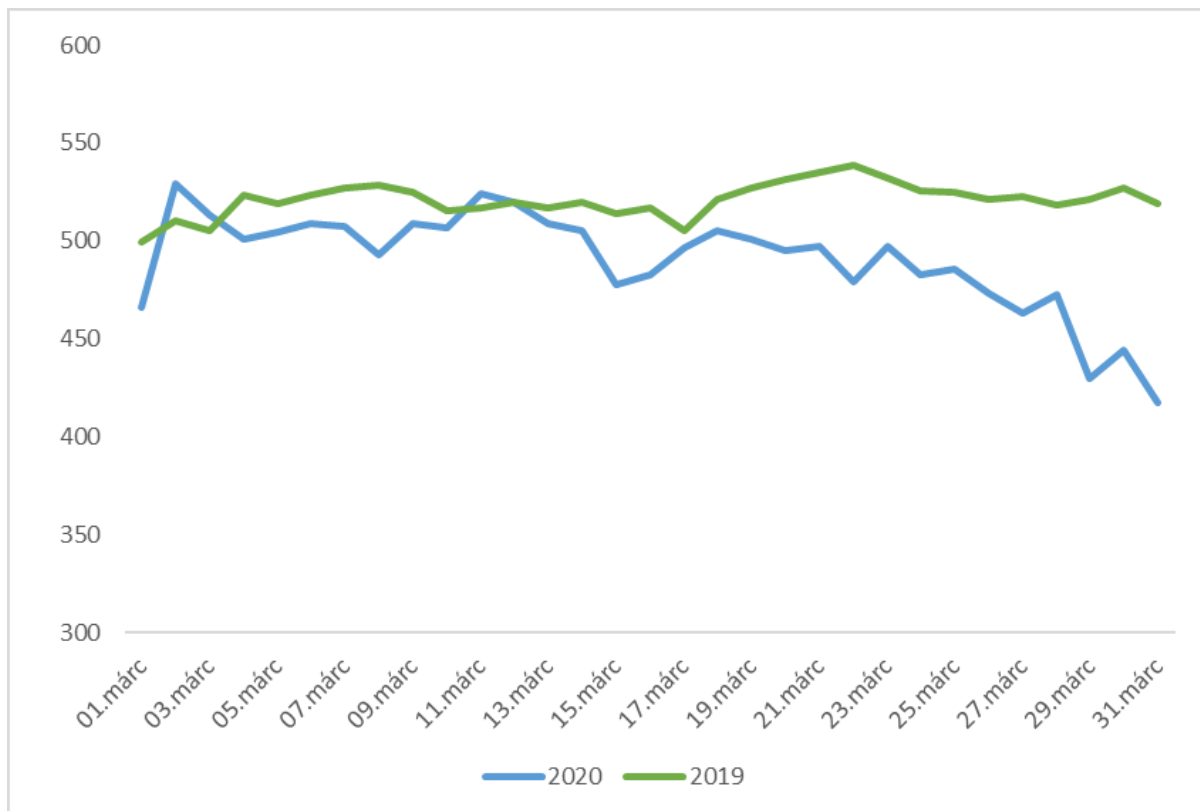
3. táblázat – A reklámszpotok volumenének alakulása (2019. március, 2020. március; db)

| Nap | 2020 | 2019 |
|------------------|-------|-------|
| márc. 1. | 34964 | 35447 |
| márc. 2. | 39681 | 36228 |
| márc. 3. | 38509 | 35867 |
| márc. 4. | 37560 | 37183 |
| márc. 5. | 37820 | 36864 |
| márc. 6. | 38151 | 37186 |
| márc. 7. | 38075 | 37444 |
| márc. 8. | 36952 | 37510 |
| márc. 9. | 38173 | 37254 |
| márc. 10. | 38014 | 36610 |
| márc. 11. | 39309 | 36697 |
| márc. 12. | 38983 | 36900 |

| Nap | 2020 | 2019 |
|------------------|-------------|-------------|
| márc. 13. | 38153 | 36675 |
| márc. 14. | 37871 | 36928 |
| márc. 15. | 35847 | 36498 |
| márc. 16. | 36194 | 36702 |
| márc. 17. | 37263 | 35847 |
| márc. 18. | 37910 | 36998 |
| márc. 19. | 37579 | 37418 |
| márc. 20. | 37151 | 37721 |
| márc. 21. | 37315 | 37970 |
| márc. 22. | 35918 | 38226 |
| márc. 23. | 36820 | 37758 |
| márc. 24. | 35731 | 37301 |
| márc. 25. | 35954 | 37290 |
| márc. 26. | 35023 | 37011 |
| márc. 27. | 34295 | 37121 |
| márc. 28. | 34980 | 36822 |
| márc. 29. | 31801 | 37017 |
| márc. 30. | 32865 | 37438 |
| márc. 31. | 30859 | 36853 |

Annak érdekében, hogy az esetszámok még jobban összevethetők legyenek a 2019-es adatokkal, a következő ábra az egy televízióra jutó reklámszpotok számát szemlélteti (2019-ben 71 televízió szolgáltatotta a Nielsen adatbázisát, 2020 márciusának elejére ez a szám 75-ra emelkedett³). A 3. ábra esetében leírt tendencia ezúttal is megfigyelhető (**4. ábra**).

4. ábra – A reklámszpotok egy televízióra vetített darabszáma (2019. március, 2020. március; db)



4. táblázat a 4. ábrához– A reklámszpotok egy televízióra vetített darabszáma (2019. március, 2020. március; db)

| | 2020 | 2019 |
|-----------------|------|------|
| márc. 1. | 466 | 499 |
| márc. 2. | 529 | 510 |
| márc. 3. | 513 | 505 |
| márc. 4. | 501 | 524 |
| márc. 5. | 504 | 519 |
| márc. 6. | 509 | 524 |

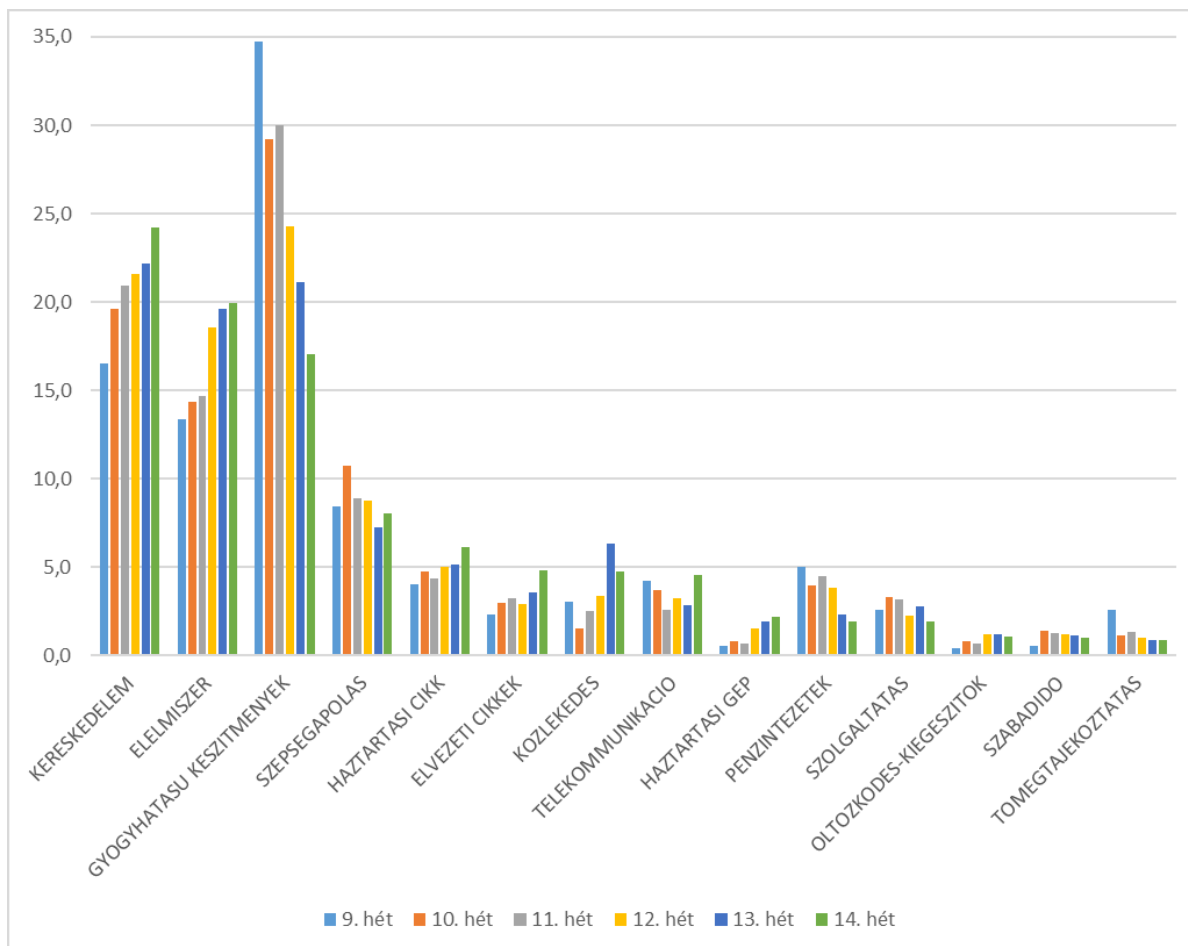
³ Március 23-tól az M5 oktatási csatornaként reklámmentességet vállalt, április 1-től pedig a Dikh TV került be újonnan a Nielsen adatbázisába.

| | 2020 | 2019 |
|-----------|------|------|
| márc. 7. | 508 | 527 |
| márc. 8. | 493 | 528 |
| márc. 9. | 509 | 525 |
| márc. 10. | 507 | 516 |
| márc. 11. | 524 | 517 |
| márc. 12. | 520 | 520 |
| márc. 13. | 509 | 517 |
| márc. 14. | 505 | 520 |
| márc. 15. | 478 | 514 |
| márc. 16. | 483 | 517 |
| márc. 17. | 497 | 505 |
| márc. 18. | 505 | 521 |
| márc. 19. | 501 | 527 |
| márc. 20. | 495 | 531 |
| márc. 21. | 498 | 535 |
| márc. 22. | 479 | 538 |
| márc. 23. | 498 | 532 |
| márc. 24. | 483 | 525 |
| márc. 25. | 486 | 525 |
| márc. 26. | 473 | 521 |
| márc. 27. | 463 | 523 |
| márc. 28. | 473 | 519 |
| márc. 29. | 430 | 521 |
| márc. 30. | 444 | 527 |
| márc. 31. | 417 | 519 |

A hirdetési szektorok megoszlása

A gyógyhatású készítmények hirdetési a hó eleji, kiemelkedő részesedésük (34,7%) után valamelyest visszaszorultak, míg a kereskedelem és az élelmiszer szektor ezzel ellentétes pályát futott be: a hónap végére dominanciára tettek szert. Kiemelendő továbbá a közlekedés, a szolgáltatás és a szabadidő szektor egyértelműen csökkenő tendenciája (5. ábra).

5. ábra – A hirdetési szektorok részesedése (2020. 9-14. hét; %)



5. táblázat az 5. ábrához – A hirdetési szektorok részesedése (2020. 9-14. hét; %)

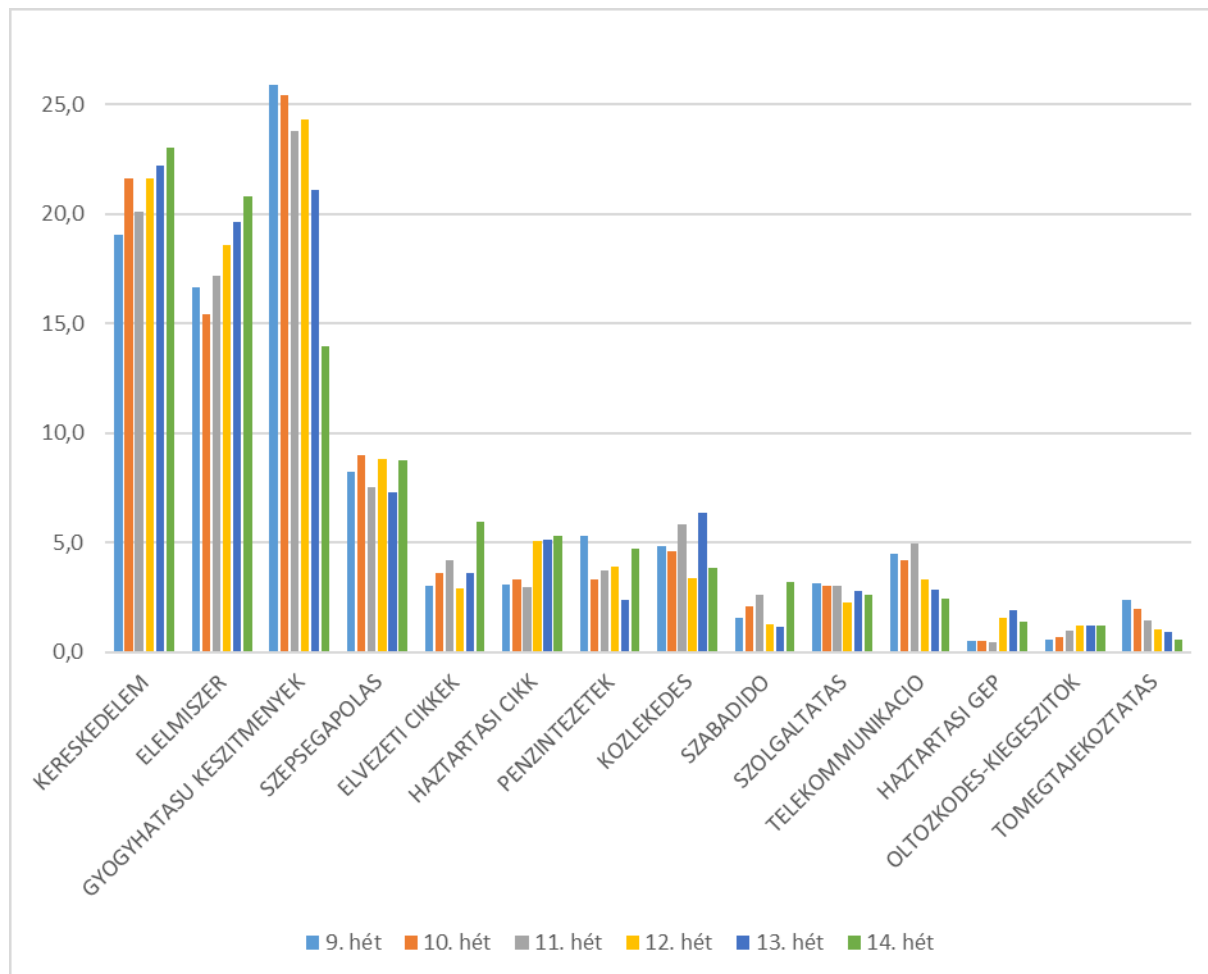
| Szektor | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét |
|---------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Kereskedelem | 16,5 | 19,6 | 20,9 | 21,6 | 22,2 | 24,2 |
| Élelmiszer | 13,3 | 14,4 | 14,7 | 18,6 | 19,6 | 20,0 |
| Gyógyhatású készítmények | 34,7 | 29,2 | 30,0 | 24,3 | 21,1 | 17,1 |
| Szépségápolás | 8,4 | 10,8 | 8,9 | 8,8 | 7,3 | 8,0 |
| Háztartási cikk | 4,1 | 4,8 | 4,4 | 5,0 | 5,1 | 6,2 |
| Élvezeti cikkek | 2,3 | 3,0 | 3,3 | 2,9 | 3,6 | 4,8 |

| Szektor | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét |
|------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Közlekedés | 3,1 | 1,6 | 2,6 | 3,4 | 6,3 | 4,8 |
| Telekommunikáció | 4,3 | 3,7 | 2,6 | 3,3 | 2,8 | 4,6 |
| Háztartási gép | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 1,6 | 1,9 | 2,2 |
| Pénzüintézetek | 5,0 | 4,0 | 4,5 | 3,9 | 2,3 | 1,9 |
| Szolgáltatás | 2,6 | 3,3 | 3,2 | 2,2 | 2,8 | 1,9 |
| Öltözködés- kiegészítők | 0,4 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| Szabadidő | 0,6 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| Tömegtájékoztatás | 2,6 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |

2019 azonos időszakában a gyógyhatású készítmények, az élelmiszer és a kereskedelem szektor részesedése hasonló görbét írt le, mint idén, ugyanakkor a három szektor hányadosa sokkal kiegyensúlyozottabb képet mutatott (**6. ábra**). A telekommunikáció egy évvel korábban csökkenő mutatókat produkált, míg a szabadidő és a pénzüintézeti szektor esetében a trend emelkedőnek látszott.

Fontos megjegyeznünk, hogy a hirdetési szektorokat bemutató ábrákon a marginális, az egy százalékot el nem érő részesedések nem kerültek feltüntetésre. A teljes adatsort a mellékletben található táblázat tartalmazza.

6. ábra – A hirdetési szektorok részesedése (2019. 9-14. hét; %)



6. táblázat a 6. ábrához – A hirdetési szektorok részesedése (2019. 9-14. hét; %)

| Szektor | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét |
|---------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Kereskedelem | 19,0 | 21,6 | 20,1 | 21,6 | 22,2 | 23,0 |
| Élelmiszer | 16,6 | 15,4 | 17,2 | 18,6 | 19,6 | 20,8 |
| Gyógyhatású készítmények | 25,9 | 25,4 | 23,8 | 24,3 | 21,1 | 14,0 |
| Szépségápolás | 8,2 | 9,0 | 7,5 | 8,8 | 7,3 | 8,7 |
| Élvezeti cikkek | 3,0 | 3,6 | 4,2 | 2,9 | 3,6 | 5,9 |
| Háztartási cikk | 3,1 | 3,3 | 2,9 | 5,0 | 5,1 | 5,3 |
| Pénzüntézetek | 5,3 | 3,3 | 3,7 | 3,9 | 2,3 | 4,7 |
| Közlekedés | 4,9 | 4,6 | 5,8 | 3,4 | 6,3 | 3,8 |
| Szabadidő | 1,6 | 2,1 | 2,6 | 1,2 | 1,1 | 3,2 |

| Szektor | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét |
|------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Szolgáltatás | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 2,2 | 2,8 | 2,6 |
| Telekommunikáció | 4,5 | 4,2 | 4,9 | 3,3 | 2,8 | 2,4 |
| Háztartási gép | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 1,6 | 1,9 | 1,4 |
| Öltözködés- kiegészítők | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Tömegtájékoztató | 2,4 | 2,0 | 1,4 | 1,0 | 0,9 | 0,6 |

Összefoglalás

2020 márciusában a magyarországi televíziós hirdetési piacon komoly változásokat generált a koronavírus-járvány. A hirdetések volumenében jól kivehető a csökkenő tendencia, amely a kijárási korlátozás elrendelésekor (március 28.) tovább erősödött. 2019 márciusában ezzel ellentétben egy kiegyenlített, enyhén emelkedő görbe rajzolódott ki, a hónap utolsó napján akkor mintegy 1500 darabbal több reklámszpotot adtak közre, mint az elsőn. Az értékesített reklámpercek alakulása együtt járt a reklámszpotok volumenével, a hónap utolsó napjaiban ez a mutató is zuhanásnak indult (március 28-ig a napi átlag 241 óra volt a teljes mintában, a hónap utolsó három napján azonban már csak 212 óra). Ugyancsak a reklámpiac visszaszorulását támasztja alá az új, elsőként adásba kerülő hirdetések száma: 2019 márciusában 13 százalékkal több új reklámfilm került sugárzásra, mint 2020-ban. A hirdetések szektorszintű megoszlásának alakulására alapvetően az FMCG⁴ termékekkel összefüggésbe hozható szektorok (élelmiszer, kereskedelem, gyógyhatású készítmények, szépségápolás, háztartási cikkek) erős teljesítése volt jellemző, míg mások (szabadidő, pénzügyintézetek, szolgáltatás) jelentősen visszaestek.

⁴ Az FMCG (angolul Fast-Moving Consumer Goods) a gyorsan forgó fogyasztási cikkek összefoglaló elnevezése. Ezek olyan termékek, amelyeket viszonylag alacsony költségek mellett gyorsan eladnak a vállalatok. Ezeket az árukat fogyasztói csomagolt áruknak is nevezik. Forrás, bővebb információ: [Az FMCG jelentése \(Marketingblogger.hu\)](http://Az_FMCG_jelentese_Marketingblogger.hu)

Társadalmi célú reklámok a televíziókban (2020. március)

A következőkben kísérletet teszünk annak bemutatására, hogy a társadalmi célú reklámok, közérdekű közlemények – különös tekintettel a kormányzat járvánnyal kapcsolatos kommunikációjára – közzététele miként alakult a televíziókban a koronavírus járvány időtartama alatt.

A vizsgálati mintát minden esetben a Nielsen Közönségmérés Kft. adatbázisa jelenti, mely a vizsgálat időpontjában 62 magyar nyelvű televíziós csatornát fedett le.⁵ Az analízis heti bontásban kerül bemutatásra, a 9. héttől (február 24-március 1.) kezdve egészen a 14. héttel (március 30-április 5.) bezárólag. Előzetesen fontosnak tartjuk jelezni, hogy a rendelkezésre álló információk alapján a televíziók nem használták a közérdekű közlemény formulát, az összes érintett kisfilm társadalmi célú reklám főcímeik alkalmazásával került közreadásra.

A társadalmi célú reklámok volumene

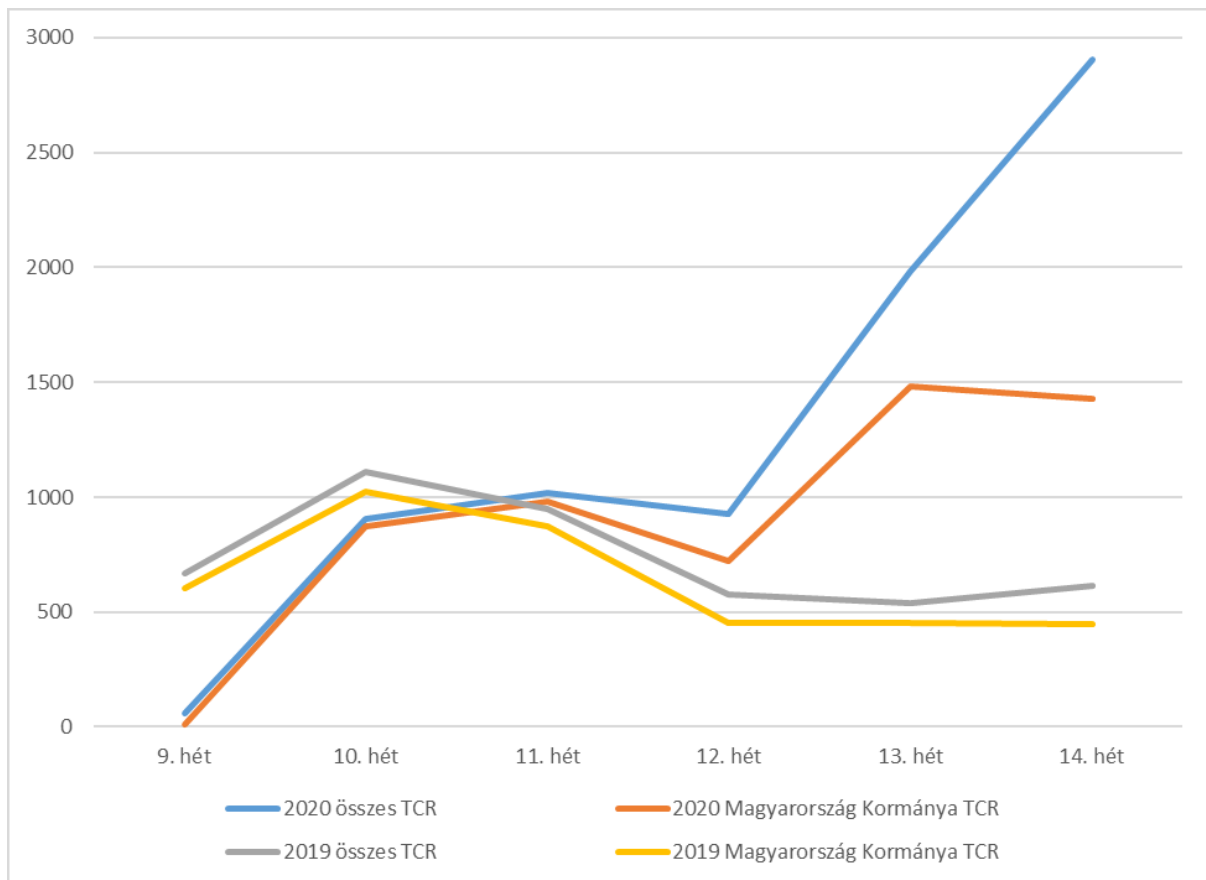
A 2019-es esztendővel összevetve, a 2020-ban bemutatott társadalmi célú reklámok volumene a 12. hétig megközelítőleg hasonló nagyságrendet mutatott (**7. ábra**). A Magyarország Kormánya által készített, a koronavírussal kapcsolatos társadalmi célú reklámok 2020. március 9-étől voltak láthatóak a televíziókban.⁶ Március 2-8. között 871 db „Nőnap köszöntő” tematikájú szpot került adásba. A 13-14. héten a 2020-ban bemutatott társadalmi célú reklámok darabszáma a 2019-ben regisztrált érték három-hatszorosát érte el. (A Nielsen vizsgálati mintájának időközben bekövetkezett változása aligha volt okozója az ilyen mértékű differenciának: 2019-ben 59, míg 2020-ban 62 televízió műsoráról szolgáltatott adásjegyzőkönyvi adatokat.) A 14. heti növekmény a kormányzati hirdetések számának stagnálása ellenére összefügg a járvánnyal: az M-RTL Zrt. nyolc csatornán összesen 794 darab, a Digital Media and Communications Zrt. (Story4, TV4, Film4, Galaxy4, Arena4) pedig négy televízióban összesen 394 darab, a koronavírus-járvánnyal összefüggő tematikájú, saját gyártmányú társadalmi célú reklámot adott közre.

2019 azonos időszakában az összes közreadott társadalmi célú reklám 86,5 százaléka készült Magyarország Kormányának megbízásából, 2020-ra ez a mutató 70 százalékra csökkent.

⁵ Duna TV, M2, TV2, RTL Klub, Nickelodeon, Nick JR, ATV, AXN, Cartoon Network, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna World, Fem3, Film+, Film4, Galaxy4, Hír TV, History, Humor+, ID, Izaura, Kiwi TV, Lichi TV, Life TV, M1, M4 Sport, M5, Mozi+, MTV Hungary, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic, Paramount, Prime, RTL Gold, RTL+, RTL II, RTL Spike, Sláger TV, Sony Max, Sony Movie Channel, Sorozat+, Spíler1 TV, Spíler2 TV, Sport1, Sport2, Story4, Super TV2, TLC, Travel Channel, TV4, Viasat3, Viasat6, Zenebutik, Jocky TV, Moziverzum, ATV Spirit, Nicktoons, Eurosport

⁶ [Koronavírus: Facebook oldalán indított tájékoztató kampányt a kormány](#)

7. ábra – A társadalmi célú reklámok volumene (db)



7. táblázat a 7. ábrához – A kormányzat megbízásából készült társadalmi célú reklámok volumene az egyes televíziókban (db)

| | 2020 összes TCR | 2020 Magyarország Kormánya TCR | 2019 összes TCR | 2019 Magyarország Kormánya TCR |
|----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 9. hét | 59 | 8 | 666 | 605 |
| 10. hét | 904 | 871 | 1109 | 1022 |
| 11. hét | 1021 | 982 | 948 | 872 |
| 12. hét | 927 | 720 | 574 | 450 |
| 13. hét | 1981 | 1480 | 539 | 455 |
| 14. hét | 2904 | 1429 | 613 | 447 |

A kormányzat megbízásából készült kisfilmek

A 9. és a 14. hét között összesen 5490 darab, Magyarország Kormánya megbízásából készült társadalmi célú reklám volt beazonosítható a Nielsen adatbázisában, s ezek összesen 38 televízió műsorában voltak láthatóak (**8. táblázat**). Ezen kisfilmek összesített időtartama 88 óra 44 percet tett ki, s egy átlagos szpot 58 másodperc hosszúságot ért el.

8. táblázat – A kormányzat megbízásából készült társadalmi célú reklámok volumene az egyes televíziókban (db)

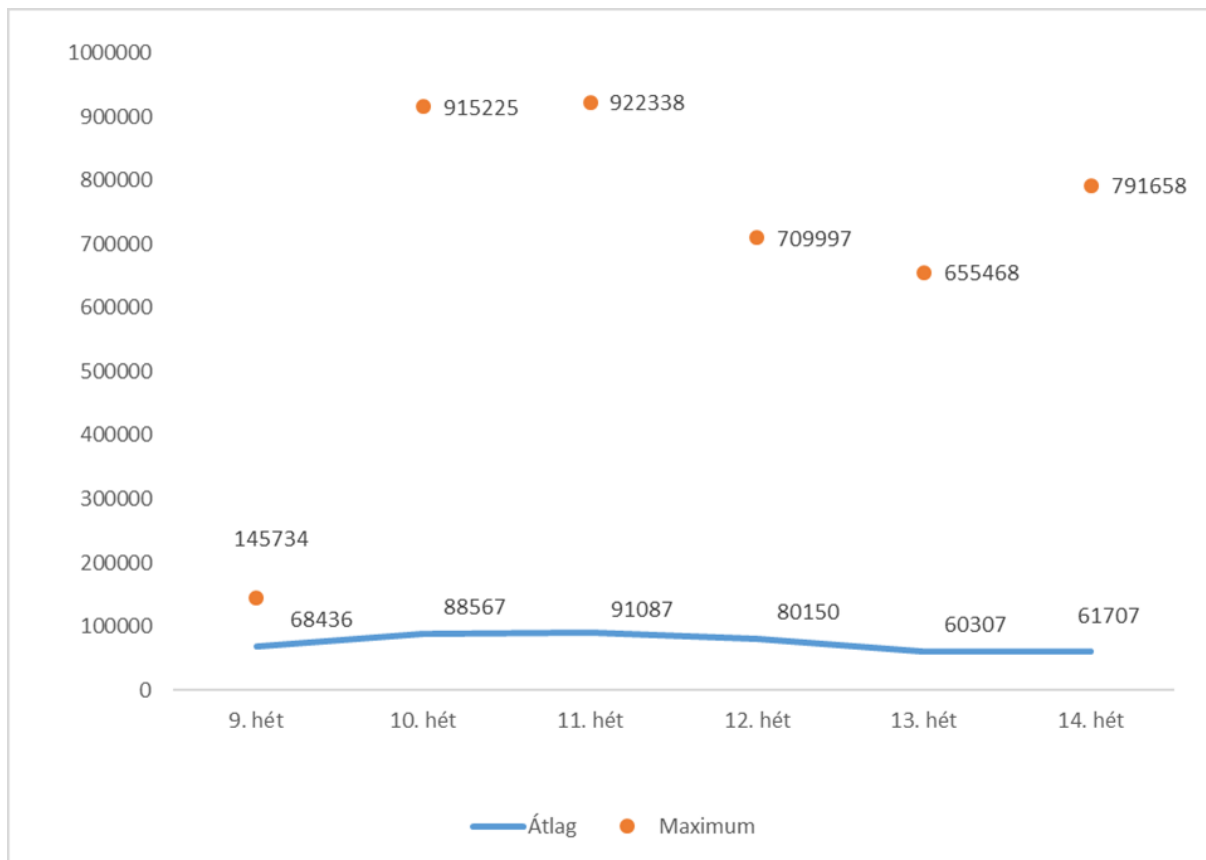
| Médiaszolgáltató | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | Összesen |
|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| TV2 | 0 | 100 | 115 | 73 | 103 | 126 | 517 |
| M1 | 2 | 83 | 130 | 52 | 87 | 76 | 430 |
| Hír TV | 0 | 77 | 111 | 77 | 71 | 87 | 423 |
| Duna TV | 6 | 56 | 88 | 53 | 67 | 75 | 345 |
| ATV | 0 | 33 | 56 | 60 | 66 | 56 | 271 |
| Super TV2 | 0 | 62 | 51 | 23 | 71 | 62 | 269 |
| Mozi+ | 0 | 57 | 47 | 24 | 71 | 59 | 258 |
| Prime | 0 | 58 | 49 | 21 | 75 | 55 | 258 |
| M4 Sport | 0 | 61 | 76 | 25 | 54 | 39 | 255 |
| Moziverzum | 0 | 19 | 48 | 24 | 64 | 51 | 206 |
| Spiler2 TV | 0 | 40 | 29 | 13 | 55 | 52 | 189 |
| Fem3 | 0 | 44 | 5 | 15 | 55 | 53 | 172 |
| Izaura | 0 | 0 | 0 | 33 | 79 | 58 | 170 |
| Lichi TV | 0 | 0 | 0 | 32 | 76 | 59 | 167 |
| Jocky TV | 0 | 0 | 0 | 30 | 75 | 58 | 163 |
| Spiler1 TV | 0 | 6 | 33 | 15 | 53 | 55 | 162 |
| Humor+ | 0 | 0 | 0 | 33 | 72 | 56 | 161 |
| Zenebutik | 0 | 0 | 0 | 27 | 74 | 59 | 160 |
| Duna World | 0 | 1 | 0 | 23 | 70 | 19 | 113 |
| Cool | 0 | 23 | 22 | 6 | 10 | 43 | 104 |
| M5 | 0 | 1 | 0 | 31 | 53 | 19 | 104 |

| Médiaszolgáltató | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | Összesen |
|------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| RTL II | 0 | 23 | 19 | 6 | 8 | 28 | 84 |
| RTL Klub | 0 | 17 | 16 | 13 | 13 | 23 | 82 |
| Sorozat+ | 0 | 25 | 19 | 2 | 4 | 17 | 67 |
| RTL Gold | 0 | 25 | 21 | 0 | 1 | 18 | 65 |
| RTL+ | 0 | 25 | 20 | 0 | 2 | 18 | 65 |
| Muzsika TV | 0 | 25 | 20 | 0 | 1 | 17 | 63 |
| M2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 17 | 24 | 48 |
| Film+ | 0 | 10 | 7 | 2 | 6 | 14 | 39 |
| Story4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 19 | 36 |
| Film4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 5 | 15 |
| Galaxy4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 |
| TV4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 |
| LifeTv | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |

A kormányzat megbízásából készült társadalmi célú reklámok a vizsgált időszakban a legmagasabb átlagos nézettséget a 11. héten érték el, míg a legnézettebb kisfilm (922.338 fő) a TV2 műsorán, március 15-én, 22:34:54 órakor került adásba **(8. ábra)**. Az átlagértékek csökkenésének valószínűsíthető magyarázata az 1. táblázatban található: a koronavírus-járvány eszkalálódásával a kormányzat tájékoztató kisfilmjei egyre több csatornán kerültek közreadásra – a kisebb, kevésbé nézett televíziók műsorában pedig szerényebb nézettségi adatokra tudtak szert tenni.

Az összesített nézettség terén szintén a 11. hét bizonyult a legerősebbnek **(9. ábra)**.

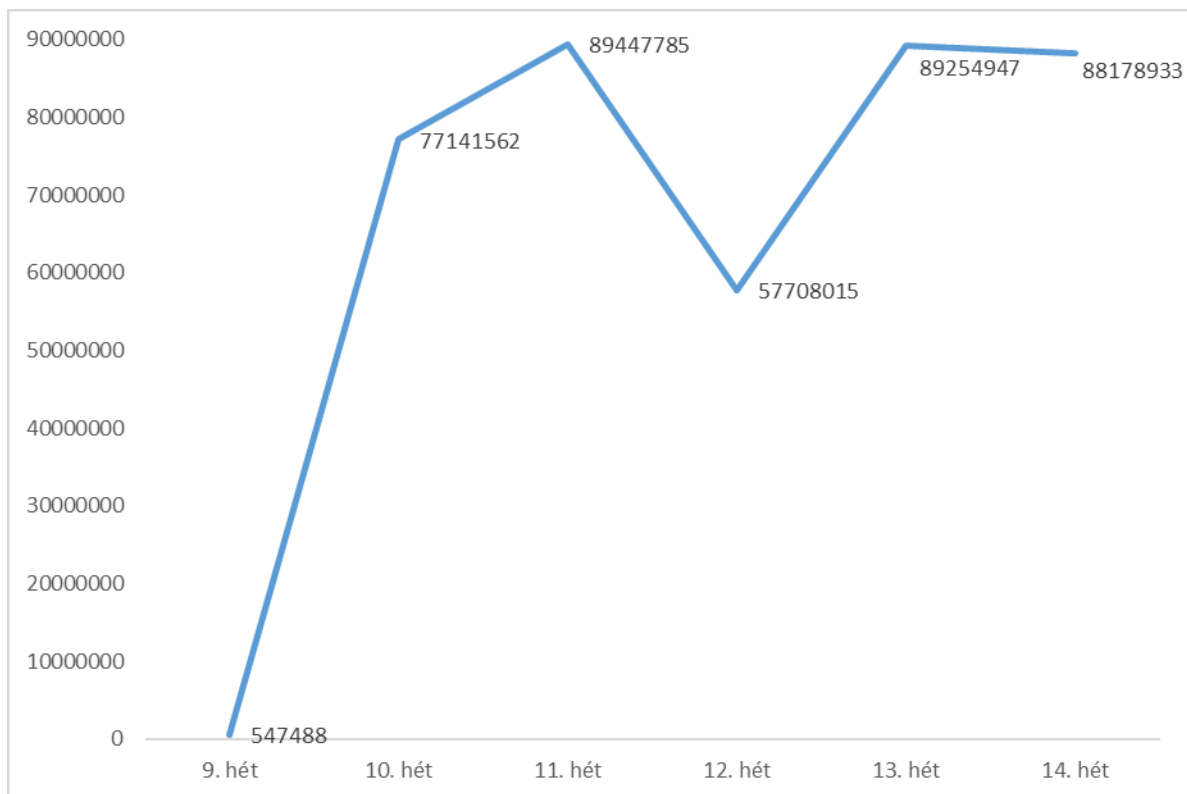
8. ábra – A kormányzati TCR-ek átlagos és maximum nézettségei (Reach, fő)



9. táblázat a 8. ábrához – A kormányzati TCR-ek átlagos és maximum nézettségei (Reach, fő)

| Hét | Átlag | Maximum |
|---------|-------|---------|
| 9. hét | 68436 | 145734 |
| 10. hét | 88567 | 915225 |
| 11. hét | 91087 | 922338 |
| 12. hét | 80150 | 709997 |
| 13. hét | 60307 | 655468 |
| 14. hét | 61707 | 791658 |

9. ábra – A kormányzati TCR-ek összesített nézettségei (Reach sum, fő)



10. táblázat a 9. ábrához – A kormányzati TCR-ek összesített nézettségei (Reach sum, fő)

| Hét | Összesített nézettség |
|----------------|-----------------------|
| 9. hét | 547488 |
| 10. hét | 77141562 |
| 11. hét | 89447785 |
| 12. hét | 57708015 |
| 13. hét | 89254947 |
| 14. hét | 88178933 |

Rádióreklámok és TCR-ek a koronavírus-járvány időszakában (2020. 10. hét, március 2-8-ig)

A járvány és az azt övező intézkedések nehéz helyzetbe hozták a gazdaságot is. A megváltozott körülmények között a rádiós piac is igyekszik alkalmazkodni az új kihívásokhoz. A rádiók reklámozásra fordított idejének változása jó jelzőszáma lehet a pandémiás helyzetre adott piaci válaszoknak. Ugyanakkor ebben a helyzetben egy másik féle hirdetéstípus (TCR) is figyelemre méltó szerephez jut. A kormányzat erőteljes figyelemfelhívó kampánya minden médiafelületre kiterjedt az elmúlt hetekben. A rádiók is kivették a részüket az üzenetek célba juttatásából. A koronavírussal kapcsolatos társadalmi célú reklámok közzétételének alakulása jellemző vonása a vírus terjedése elleni kormánykommunikációnak.

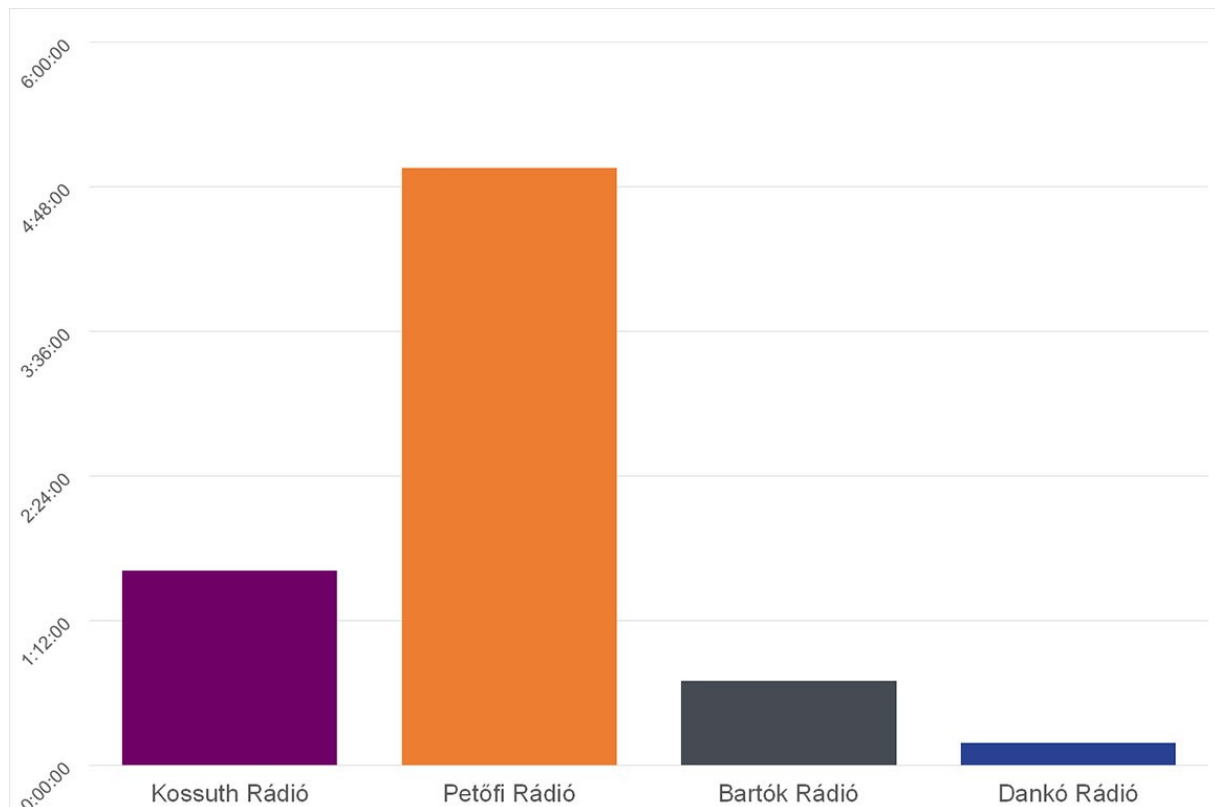
Az Mttv. 15. §-a veszélyhelyzet idejére az alábbiakat írja elő:

„Rendkívüli állapot, szükségállapot, veszélyhelyzet, külső fegyveres csoportoknak Magyarország területére történő váratlan betörése, továbbá az ország területének a Magyar Honvédség légvédelmi és repülő erőivel való oltalmazása esetén az Országgyűlés, a Honvédelmi Tanács, a köztársasági elnök és a Kormány, valamint törvényben meghatározott személyek és szervek - a helyzetnek megfelelő szükséges mértékben - kötelezhetik a médiaszolgáltatót a fennálló állapottal, helyzettel kapcsolatos közérdekű közleményeknek az általuk meghatározott formában és időben történő ingyenes közzétételére, illetőleg egyes közlemények, műsorszámok közzétételét megtilthatják. A közzététel feltételeinek biztosítása az Alap feladata. A közzétételkor a megrendelőt egyértelműen meg kell nevezni.”

Mintánkba azok a médiaszolgáltatók kerültek be, amelyekről egyfelől elégséges és pontos adatokkal rendelkezünk, másfelől pedig beletartoznak azon rádiós szolgáltatók családjába, melyek általában élnek a reklámozás lehetőségével. Az adatokat a médiaszolgáltatók által rendelkezésünkre bocsátott, önbevalláson alapuló, a teljes kimenő jel tükrét jelentő táblázatokból nyertük. Az adatszolgáltatás feldolgozása során körülbelül egy hónapnyi átfutással kell számolnunk, vagyis az aktuális dátumhoz képest egy hónappal korábbi adatok dolgozhatók fel zökkenőmentesen. Az ország rádiós piacát reprezentálva, a rádiók típusainak mindegyikéről (összesen 36 médiaszolgáltatóról) igyekszünk hétről hétre adatokat nyújtani.

A szolgáltatókat a nyilvántartási kategóriák szerinti diagramon szerepeltetjük, illetve összesített adatsort is közlünk. A későbbi hetekben pedig a megelőző heti adatokhoz képest bekövetkezett változásokat is nyomon követjük és jelezzük.

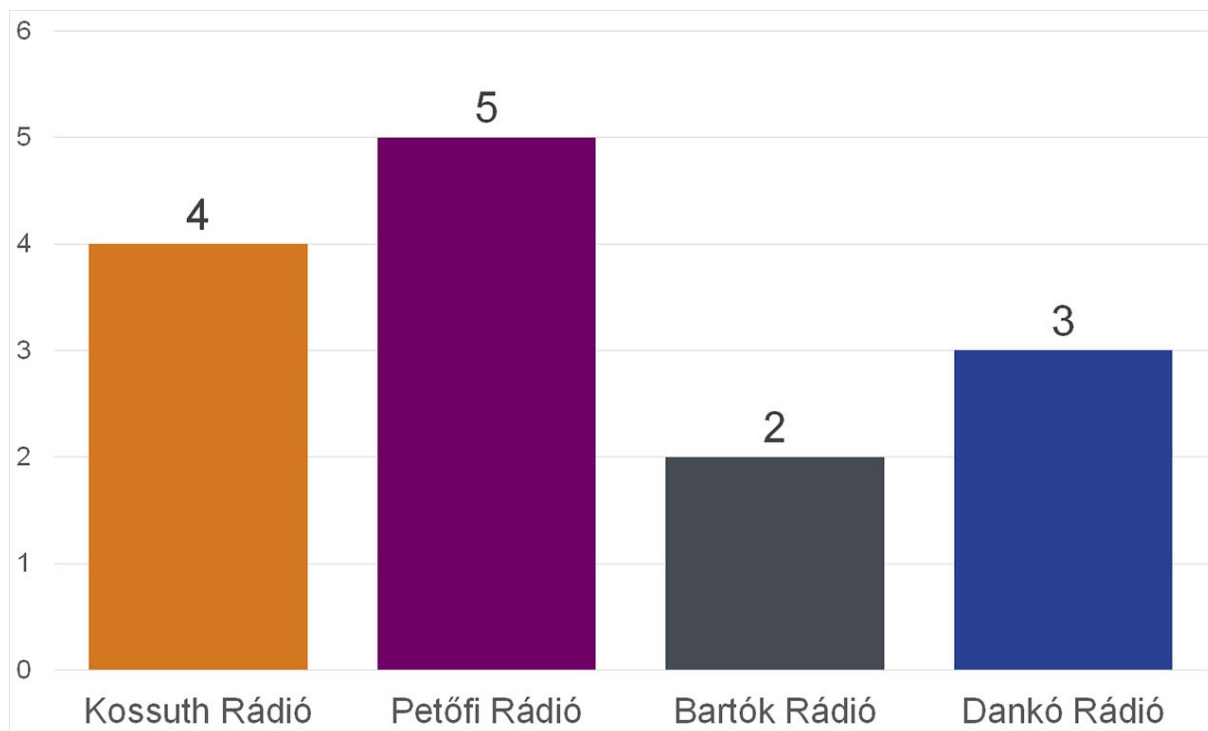
10. ábra – a közszolgálati rádiók heti összes reklámideje



11. táblázat a 10. ábrához – a közszolgálati rádiók heti összes reklámideje

| Csatorna neve | 10. heti reklámidő |
|---------------|--------------------|
| Kossuth Rádió | 1:36:48 |
| Petőfi Rádió | 4:57:16 |
| Bartók Rádió | 0:41:45 |
| Dankó Rádió | 0:11:12 |

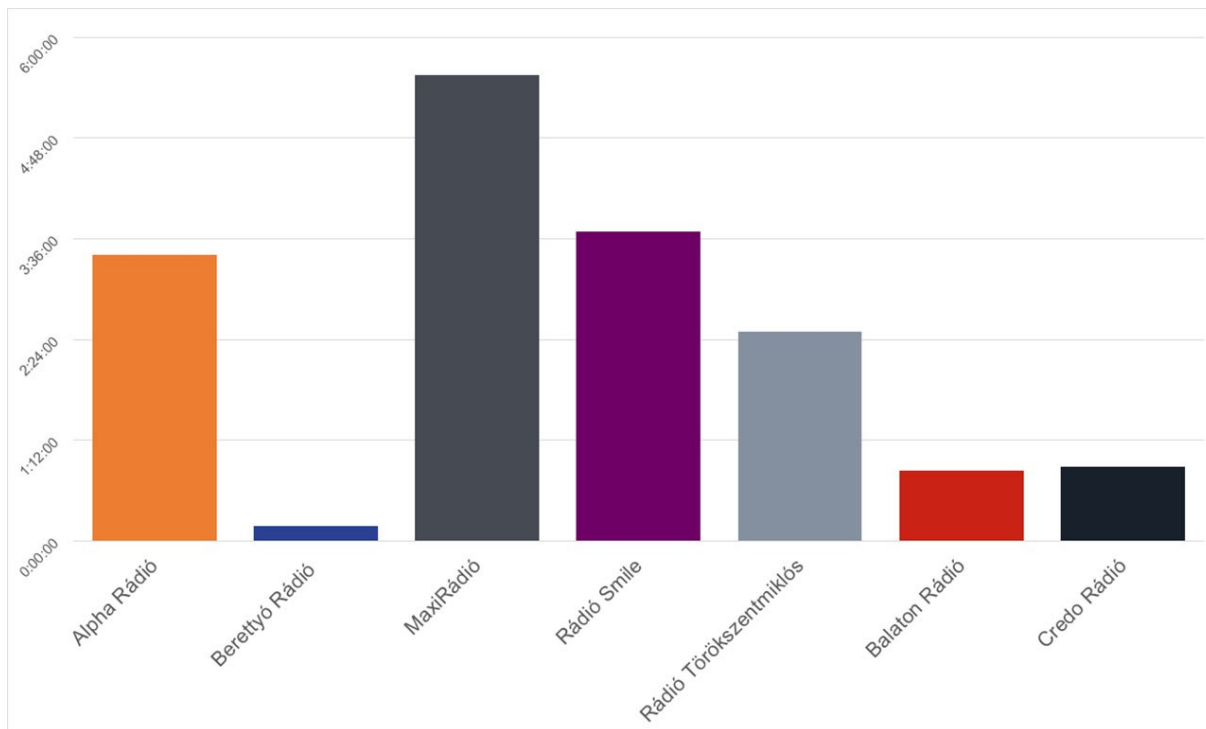
11. ábra – Közszolgálati rádiók heti TCR darabszáma



12. táblázat a 11. ábrához – Közszolgálati rádiók heti TCR darabszáma

| Csatorna neve | 10. heti TCR db |
|---------------|-----------------|
| Kossuth Rádió | 4 |
| Petőfi Rádió | 5 |
| Bartók Rádió | 2 |
| Dankó Rádió | 3 |

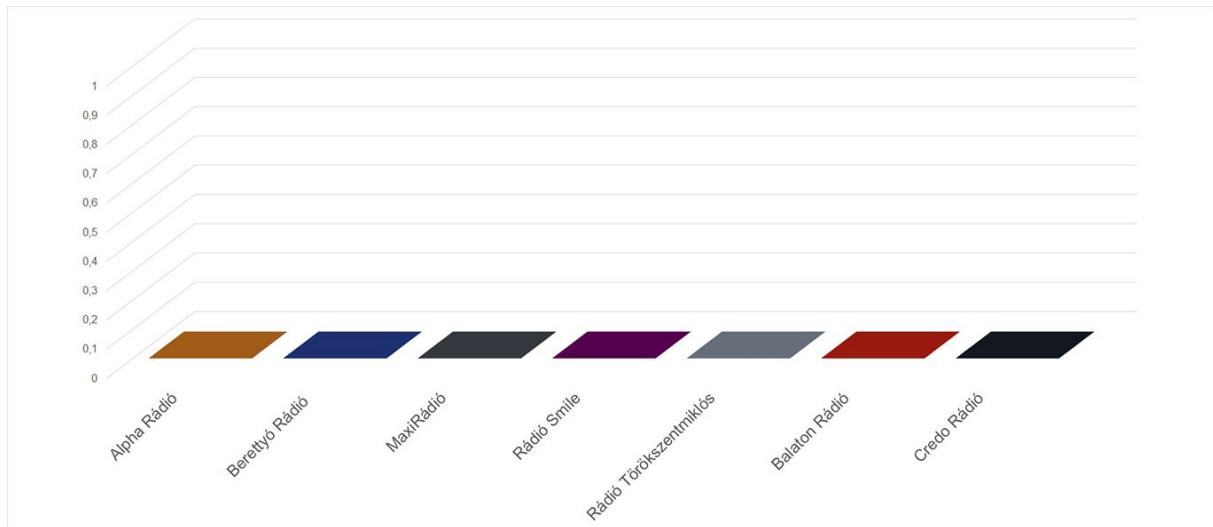
12. ábra – kisközösségi rádiók heti összes reklámideje



13. táblázat a 12. ábrához – kisközösségi rádiók heti összes reklámideje

| Csatorna neve | 10. heti reklámidő |
|------------------------|--------------------|
| Alpha Rádió | 3:24:21 |
| Berettyó Rádió | 0:11:00 |
| MaxiRádió | 5:33:12 |
| Rádió Smile | 3:41:29 |
| Rádió Törökszentmiklós | 2:29:47 |
| Balaton Rádió | 0:50:41 |
| Credo Rádió | 0:53:09 |

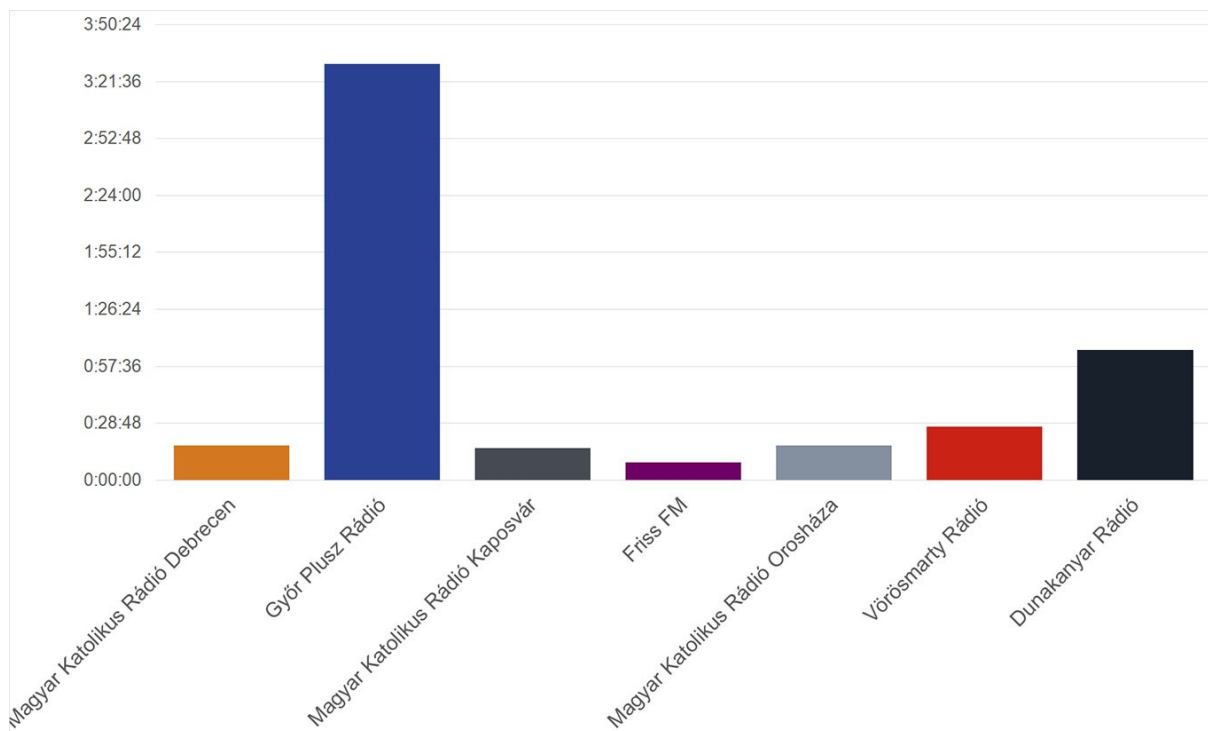
13. ábra – kisközösségi rádiók heti TCR darabszáma



14. táblázat a 13. ábrához – kisközösségi rádiók heti TCR darabszáma

| Csatorna neve | 10. heti TCR db |
|------------------------|-----------------|
| Alpha Rádió | 0 |
| Berettyó Rádió | 0 |
| MaxiRádió | 0 |
| Rádió Smile | 0 |
| Rádió Törökszentmiklós | 0 |
| Balaton Rádió | 0 |
| Credo Rádió | 0 |

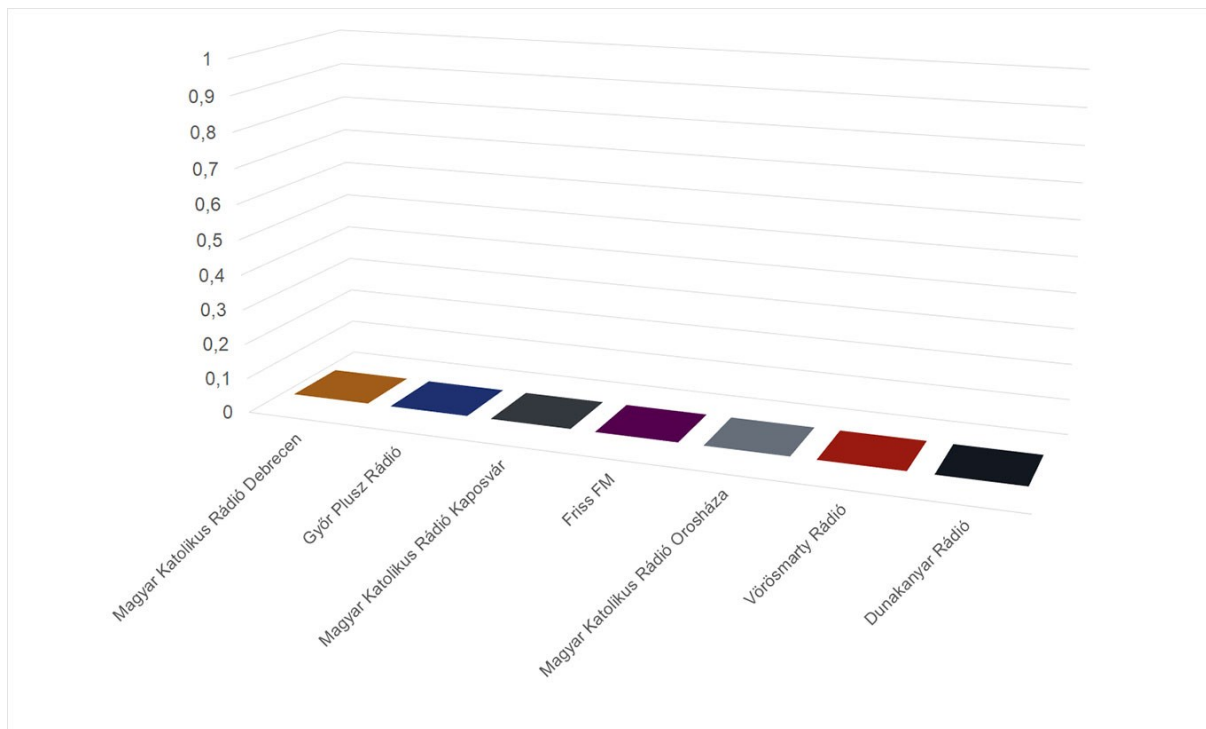
14. ábra – helyi rádiók heti összes reklámideje



15. táblázat a 14. ábrához – helyi rádiók heti összes reklámideje

| Csatorna neve | 10. heti reklámidő |
|---------------------------------|--------------------|
| Magyar Katolikus Rádió Debrecen | 0:17:28 |
| Győr Plusz Rádió | 3:30:38 |
| Magyar Katolikus Rádió Kaposvár | 0:16:21 |
| Friss FM | 0:08:59 |
| Magyar Katolikus Rádió Orosháza | 0:17:28 |
| Vörösmarty Rádió | 0:26:58 |
| Dunakanyar Rádió | 1:06:01 |

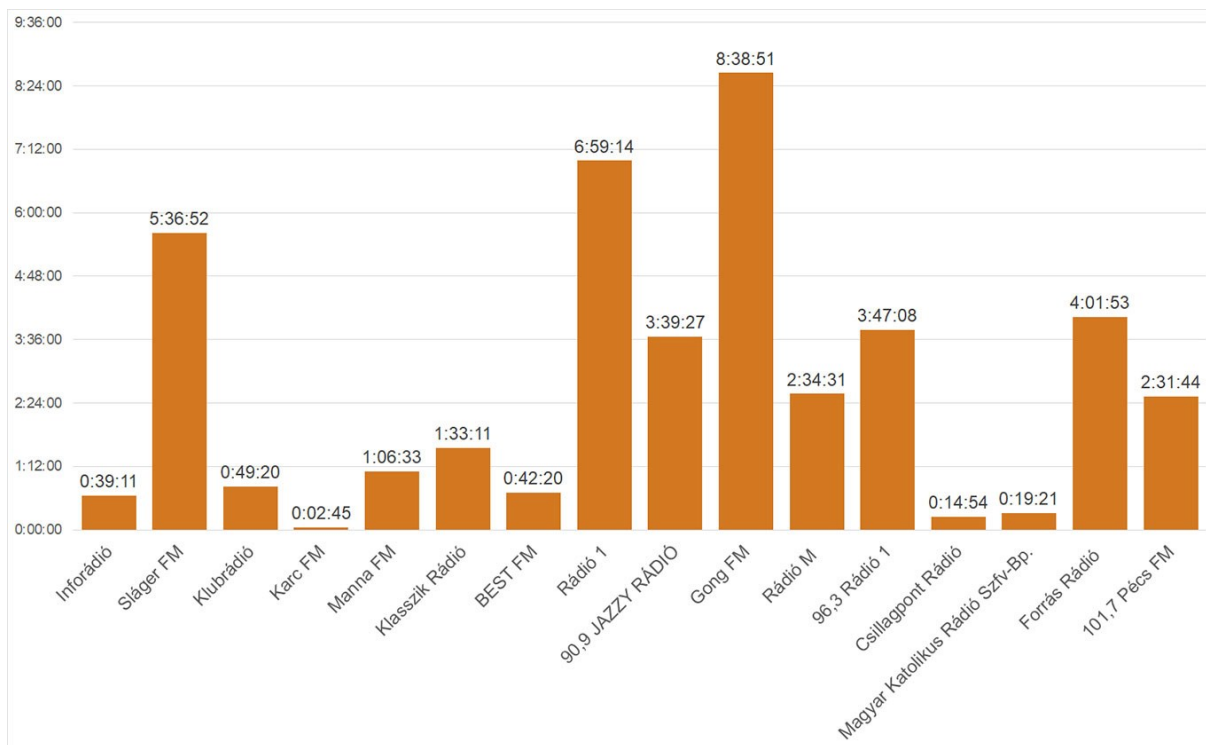
15. ábra – Helyi rádiók heti TCR darabszáma



16. táblázat a 15. ábrához – Helyi rádiók heti TCR darabszáma

| Csatorna neve | 10. heti TCR db |
|---------------------------------|-----------------|
| Magyar Katolikus Rádió Debrecen | 0 |
| Győr Plusz Rádió | 0 |
| Magyar Katolikus Rádió Kaposvár | 0 |
| Friss FM | 0 |
| Magyar Katolikus Rádió Orosháza | 0 |
| Vörösmarty Rádió | 0 |
| Dunakanyar Rádió | 0 |

16. ábra – Körzeti rádiók heti összes reklámideje

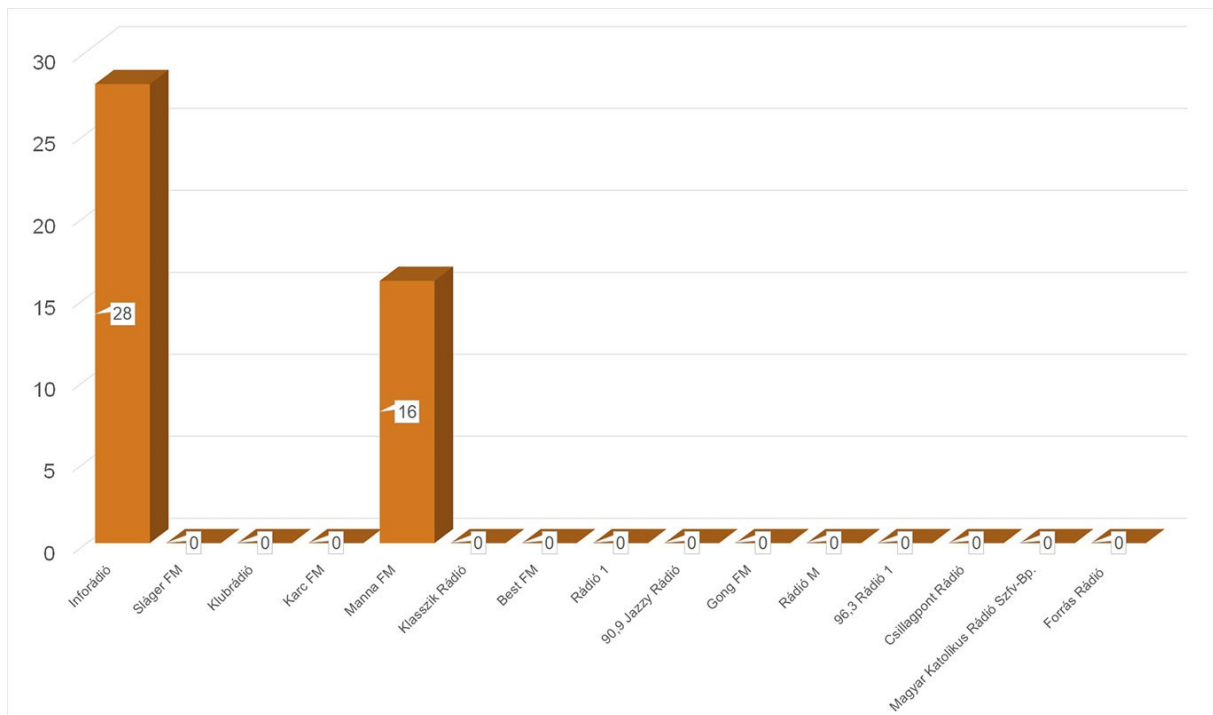


17. táblázat a 16. ábrához – Körzeti rádiók heti összes reklámideje

| Csatorna neve | 10. heti reklámidő |
|-------------------|--------------------|
| Inforádió | 0:39:11 |
| Sláger FM | 5:36:52 |
| Klubrádió | 0:49:20 |
| Karc FM | 0:02:45 |
| Manna FM | 1:06:33 |
| Klasszik Rádió | 1:33:11 |
| BEST FM | 0:42:20 |
| Rádió 1 | 6:59:14 |
| 90,9 Jazzy Rádió | 3:39:27 |
| Gong FM | 8:38:51 |
| Rádió M | 2:34:31 |
| 96,3 Rádió 1 | 3:47:08 |
| Csillagpont Rádió | 0:14:54 |

| Csatorna neve | 10. heti reklámidő |
|---------------------------------|--------------------|
| Magyar Katolikus Rádió Szfv-Bp. | 0:19:21 |
| Forrás Rádió | 4:01:53 |
| 101,7 Pécs FM | 2:31:44 |

17. ábra – Körzeti rádiók heti TCR darabszáma



18. táblázat a 17. ábrához – Körzeti rádiók heti TCR darabszáma

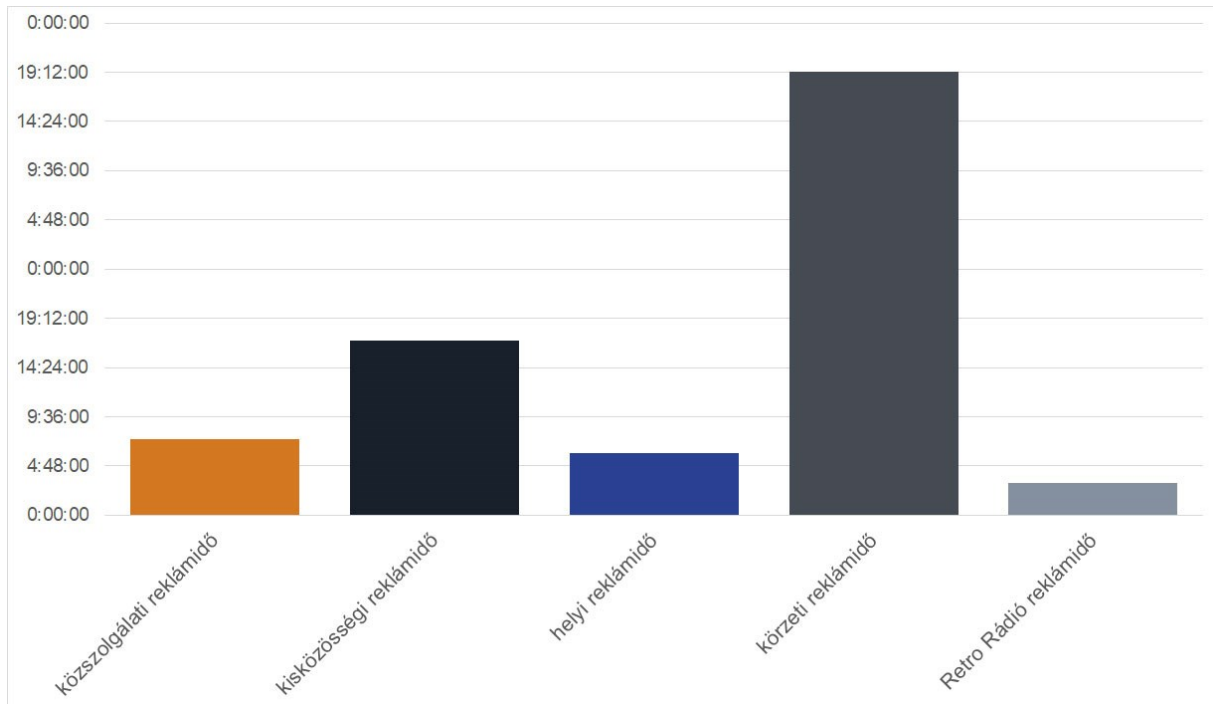
| Csatorna neve | 10. heti TCR db |
|------------------|-----------------|
| Inforádió | 28 |
| Sláger FM | 0 |
| Klubrádió | 0 |
| Karc FM | 0 |
| Manna FM | 16 |
| Klasszik Rádió | 0 |
| Best FM | 0 |
| Rádió 1 | 0 |
| 90,9 Jazzy Rádió | 0 |

| Csatorna neve | 10. heti TCR db |
|---------------------------------|-----------------|
| Gong FM | 0 |
| Rádió M | 0 |
| 96,3 Rádió 1 | 0 |
| Csillagpont Rádió | 0 |
| Magyar Katolikus Rádió Szfv-Bp. | 0 |
| Forrás Rádió | 0 |
| 101,7 Pécs FM | 0 |

19. táblázat – a Retro Rádió heti összes reklámideje és TCR darabszáma

| Heti összes reklámidő | Heti TCR darabszám |
|-----------------------|--------------------|
| 3:09:10 | 10 |

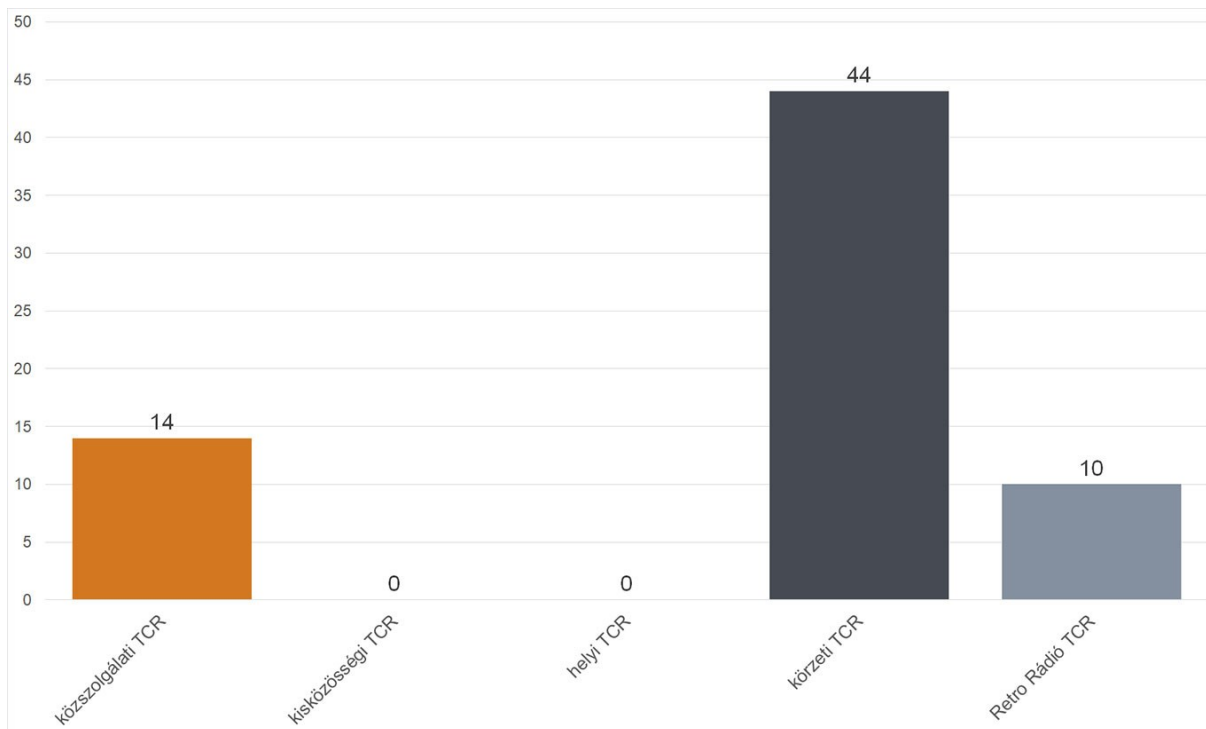
18. ábra – A heti reklámidő megoszlása rádió típusonként (a reklámidő mindösszesen: 77 óra 00 perc 58 másodperc)



20. táblázat a 18. ábrához – A heti reklámidő megoszlása rádió típusonként (a reklámidő mindösszesen: 77 óra 00 perc 58 másodperc)

| Rádiótípus | 10. hét |
|-------------------------|----------|
| közszolgálati reklámidő | 7:27:01 |
| kisközösségi reklámidő | 17:03:39 |
| helyi reklámidő | 6:03:53 |
| körzeti reklámidő | 43:17:15 |
| Retro Rádió reklámidő | 3:09:10 |

19. ábra – A heti TCR darabszám rádió típusonként (TCR mindösszesen: 68 darab)



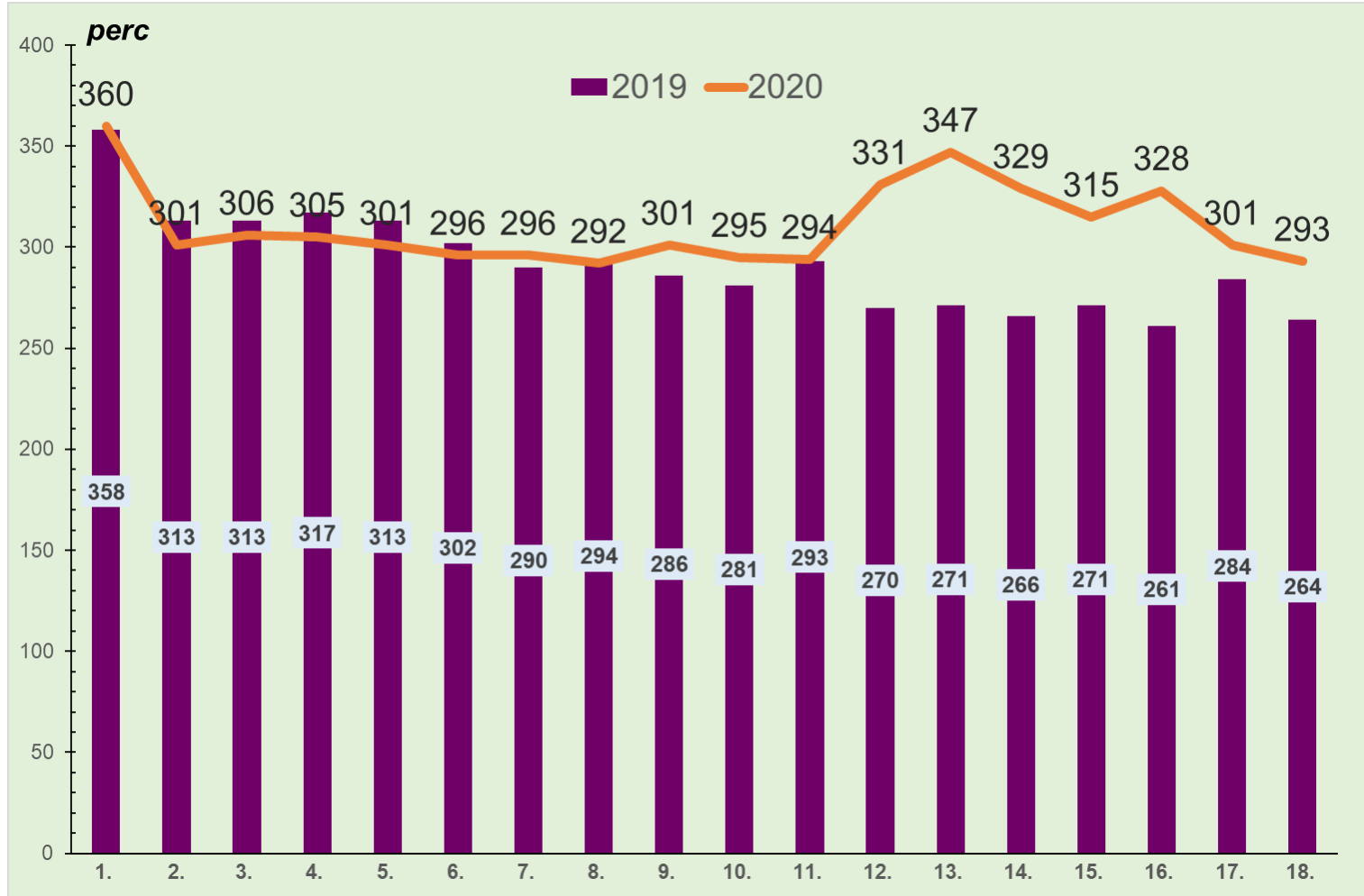
21. táblázat a 19. ábrához – A heti TCR darabszám rádió típusonként (TCR mindösszesen: 68 darab)

| Rádiótípus | 10. hét |
|-------------------|---------|
| közszolgálati TCR | 14 |
| kisközösségi TCR | 0 |
| helyi TCR | 0 |
| körzeti TCR | 44 |
| Retro Rádió TCR | 10 |

A fenti adatokból kitűnik, hogy az első vizsgált (10.) héten a koronavírussal kapcsolatos társadalmi célú hirdetések a közszolgálati csatornákon kívül csak néhány rádió kínálatában jelentek meg. Számát tekintve az Inforádió toronymagasan a legtöbb (28) ilyen hirdetést tett közzé, de a Manna FM és az egyetlen országos kereskedelmi rádió is kétszer-háromszor annyit sugárzott (16, 10), mint az ezekből legtöbbet adó közszolgálati Petőfi rádió.

A televíziózás népszerűsége

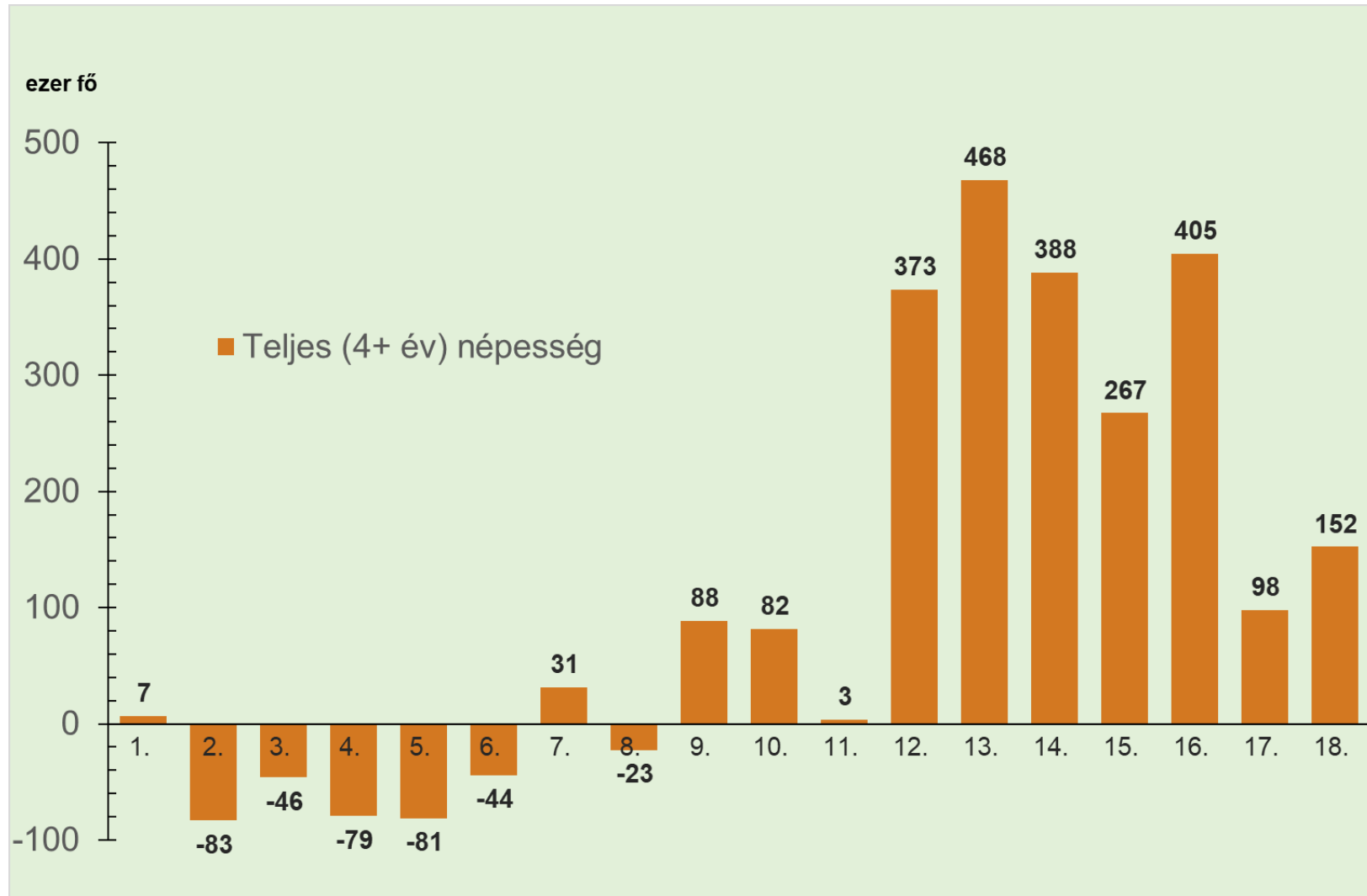
20. ábra – 2020. vs. 2019. márciusi (10-13. hét) nézettség összehasonlítása heti bontásban, a 4 évesnél idősebb népesség körében, ATV (abs – egy főre jutó tévévezézési idő), perc



22. táblázat a 20. ábrához – 2020. vs. 2019. márciusi (10-13. hét) nézettség összehasonlítása heti bontásban, a 4 évesnél idősebb népesség körében, ATV (abs – egy főre jutó tévé nézési idő), perc

| Év | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2019 | 358 | 313 | 313 | 317 | 313 | 302 | 290 | 294 | 286 | 281 | 293 | 270 | 271 | 266 | 271 | 261 | 284 | 264 |
| 2020 | 360 | 301 | 306 | 305 | 301 | 296 | 296 | 292 | 301 | 295 | 294 | 331 | 347 | 329 | 315 | 328 | 301 | 293 |

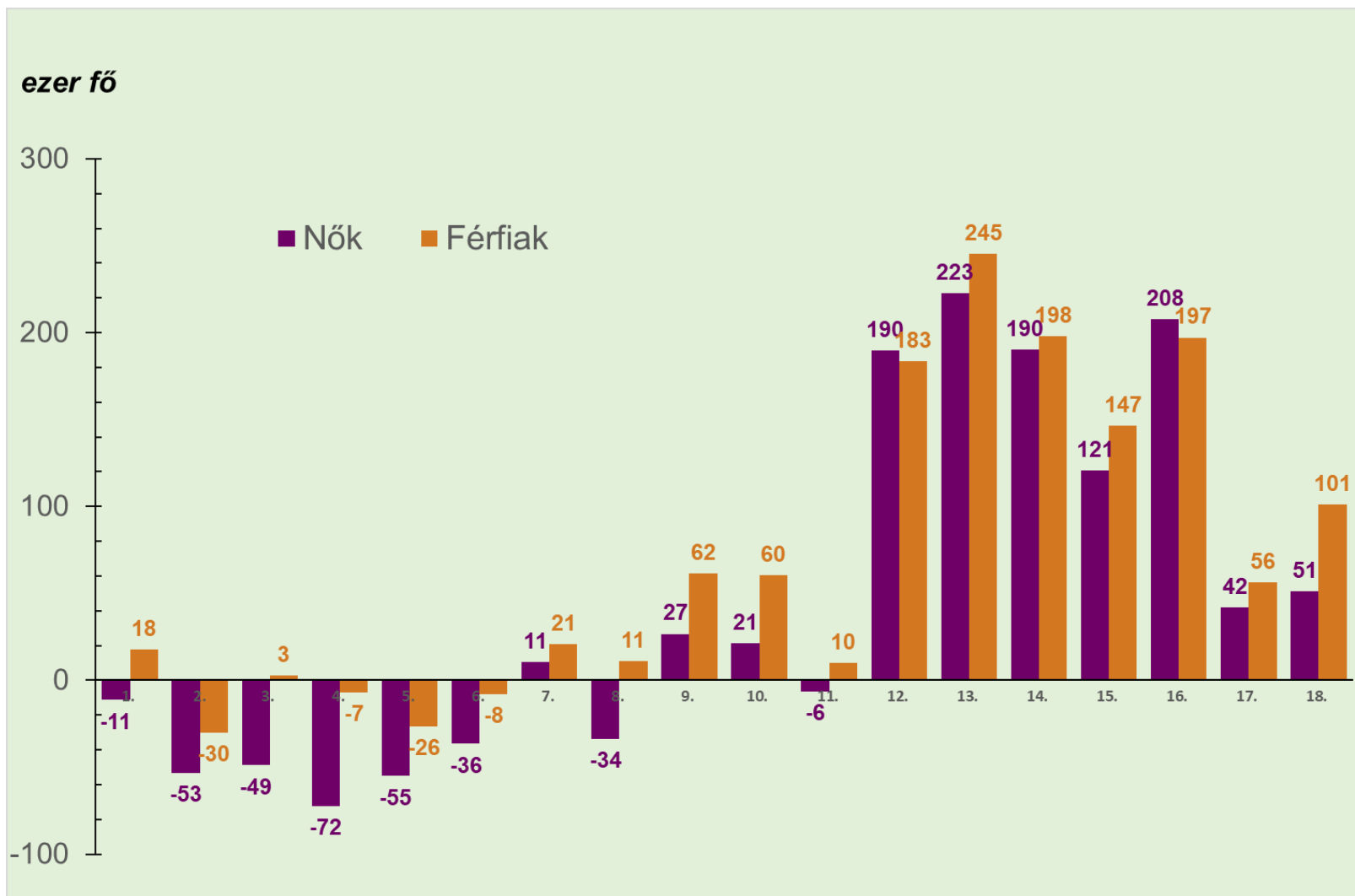
21. ábra – 2020 vs. 2019 márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, a 4 évesnél idősebb népesség körében, AMR (abs, az időszám egy percére jutó nézők átlagos száma) különbsége ezer főben



23. táblázat a 21. ábrához – 2020 vs. 2019 márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, a 4 évesnél idősebb népesség körében, AMR (abs, az idősáv egy percére jutó nézők átlagos száma) különbsége ezer főben

| 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 7 | -83 | -46 | -79 | -81 | -44 | 31 | -23 | 88 | 82 | 3 | 373 | 468 | 388 | 267 | 405 | 98 | 152 |

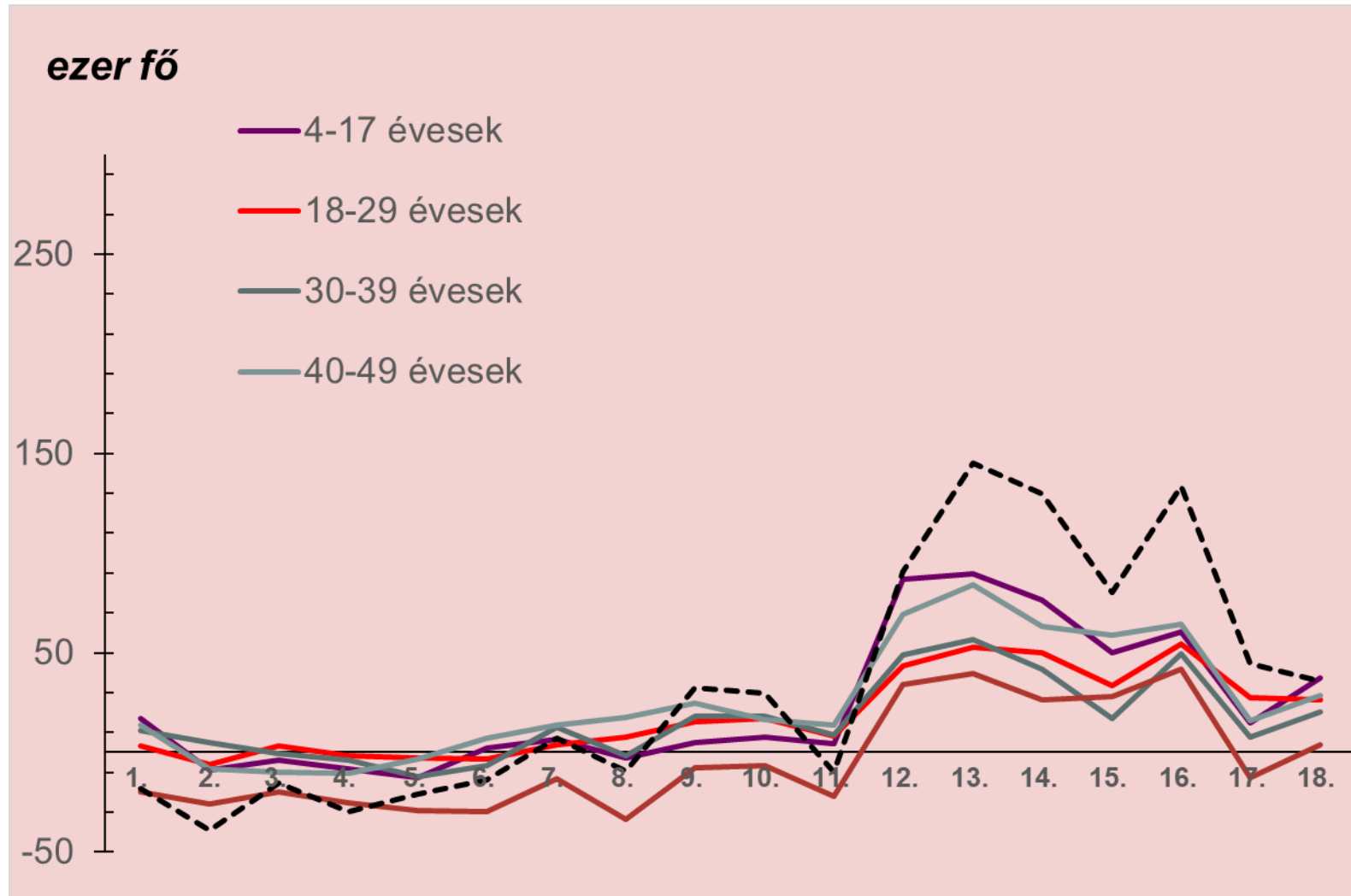
22. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, nemek szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



24. táblázat a 22. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, nemek szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| Nem | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nők | -11 | -53 | -49 | -72 | -55 | -36 | 11 | -34 | 27 | 21 | -6 | 190 | 223 | 190 | 121 | 208 | 42 | 51 |
| Férfiak | 18 | -30 | 3 | -7 | -26 | -8 | 21 | 11 | 62 | 60 | 10 | 183 | 245 | 198 | 147 | 197 | 56 | 101 |

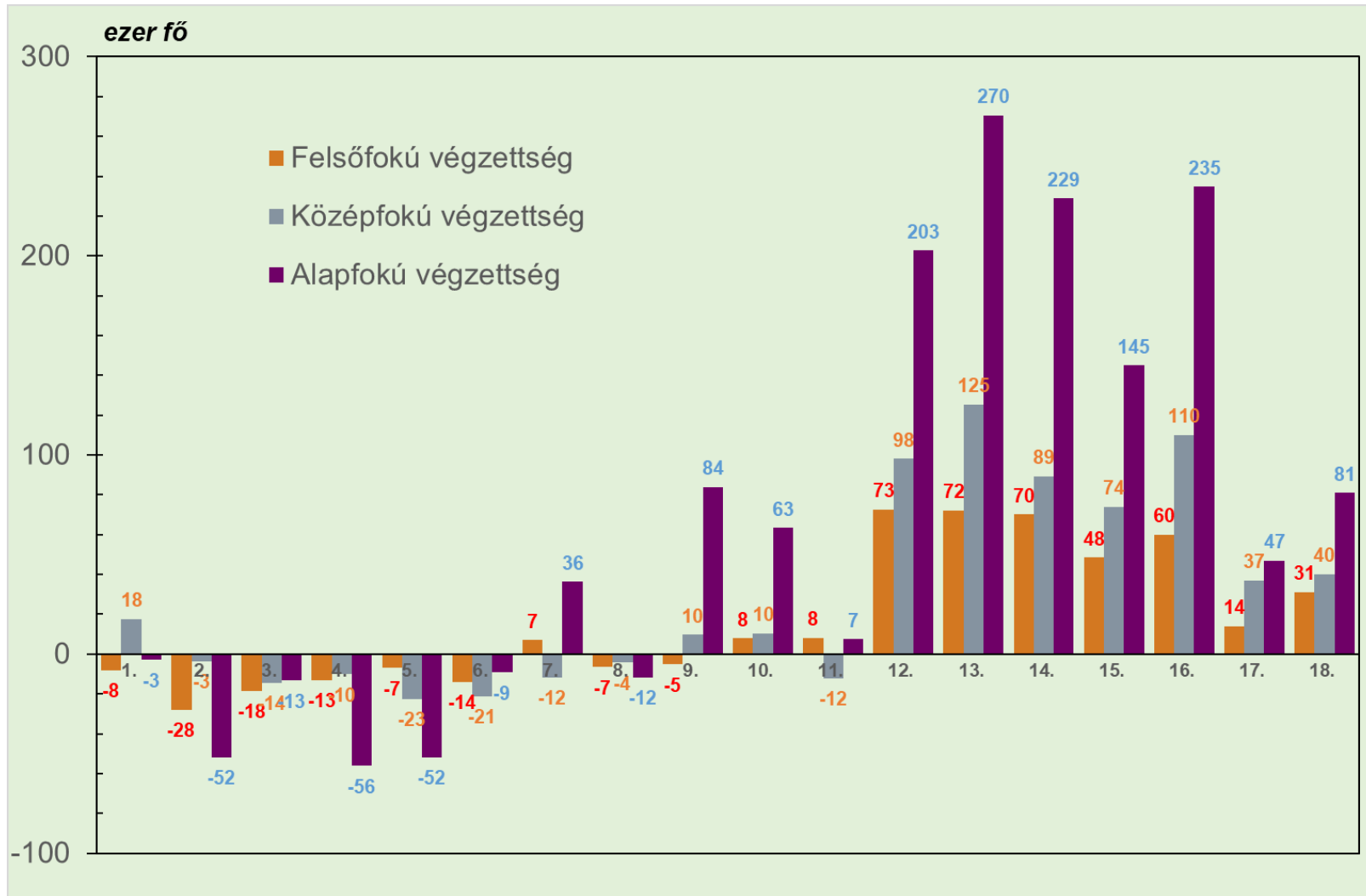
23. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, korcsoportok szerint, AMR (abs), az időszám egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



25. táblázat a 23. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, korcsoportok szerint, AMR (abs), az idősav egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| Korcsoport | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 4-17 évesek | 17 | -9 | -4 | -8 | -13 | 2 | 7 | -3 | 5 | 7 | 4 | 87 | 90 | 76 | 50 | 61 | 15 | 37 |
| 18-29 évesek | 3 | -6 | 3 | -2 | -3 | -3 | 4 | 7 | 15 | 17 | 8 | 44 | 53 | 50 | 33 | 54 | 28 | 26 |
| 30-39 évesek | 11 | 5 | -1 | -4 | -12 | -7 | 13 | -2 | 18 | 18 | 9 | 49 | 57 | 42 | 17 | 49 | 8 | 20 |
| 40-49 évesek | 14 | -8 | -10 | -10 | -3 | 7 | 14 | 17 | 25 | 16 | 14 | 69 | 84 | 63 | 59 | 65 | 16 | 29 |
| 50-59 évesek | -20 | -26 | -20 | -25 | -29 | -30 | -13 | -33 | -8 | -7 | -22 | 34 | 39 | 27 | 28 | 42 | -13 | 4 |
| 60 évnél idősebbek | -18 | -39 | -15 | -30 | -21 | -14 | 7 | -9 | 32 | 30 | -10 | 91 | 145 | 130 | 80 | 134 | 44 | 36 |

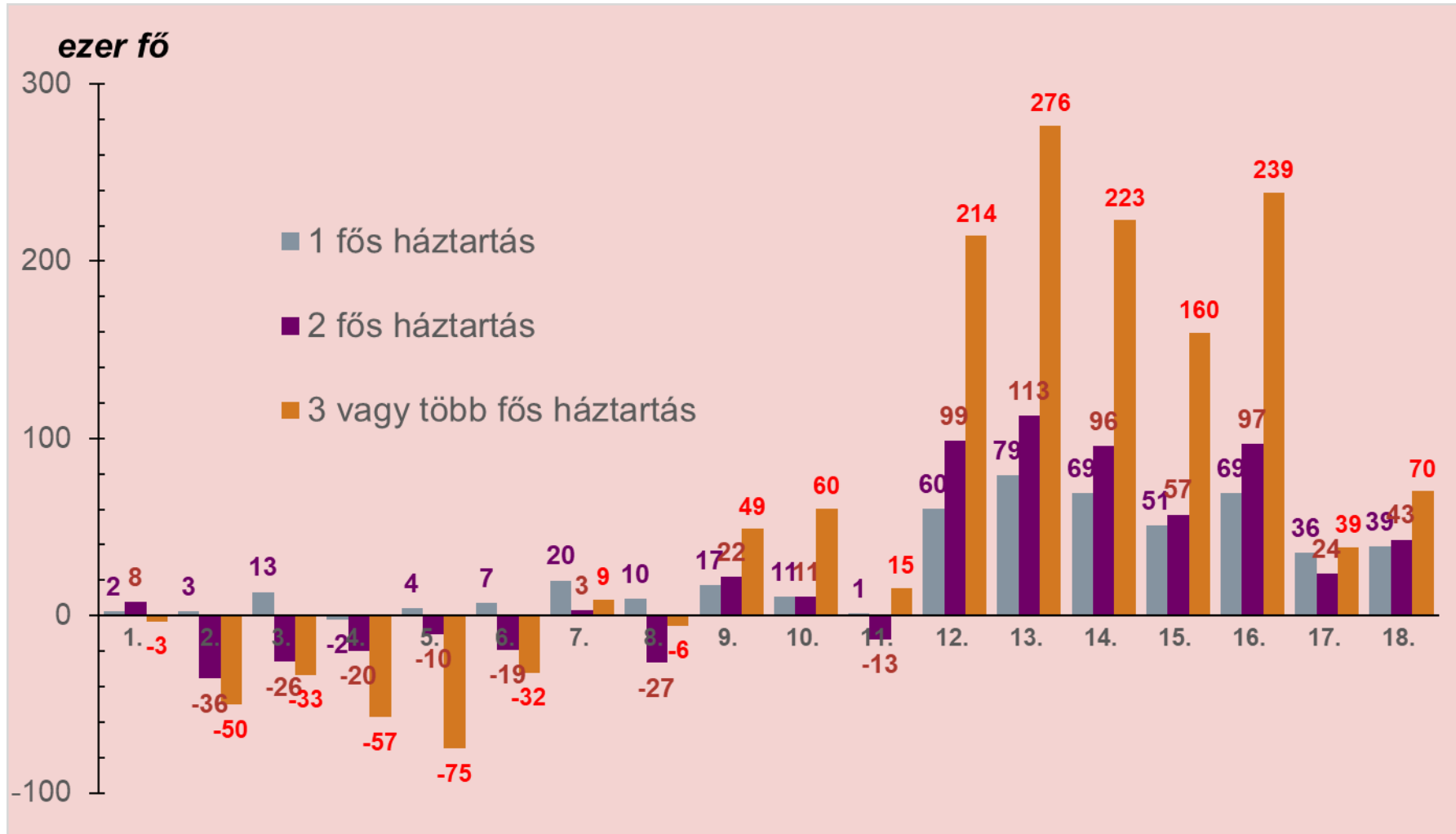
24. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, iskolai végzettség szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



26. táblázat a 24. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, iskolai végzettség szerint, AMR (abs), az időszámítás egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| Végzettség | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Felsőfokú végzettség | -8 | -28 | -18 | -13 | -7 | -14 | 7 | -7 | -5 | 8 | 8 | 73 | 72 | 70 | 48 | 60 | 14 | 31 |
| Középfokú végzettség | 18 | -3 | -14 | -10 | -23 | -21 | -12 | -4 | 10 | 10 | -12 | 98 | 125 | 89 | 74 | 110 | 37 | 40 |
| Alapfokú végzettség | -3 | -52 | -13 | -56 | -52 | -9 | 36 | -12 | 84 | 63 | 7 | 203 | 270 | 229 | 145 | 235 | 47 | 81 |

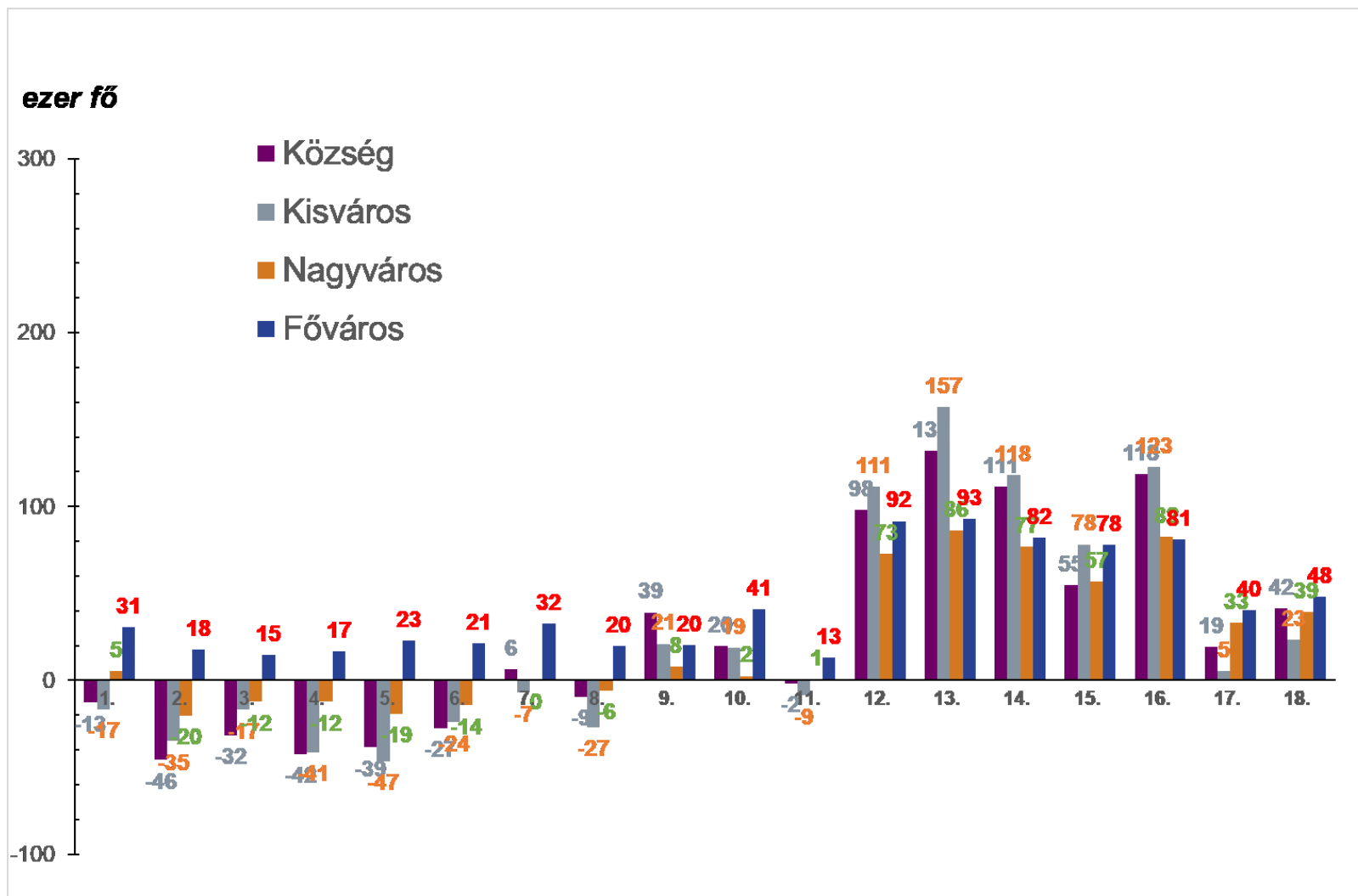
25. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, háztartás létszáma szerint, AMR (abs), az időszámítás egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



27. táblázat a 25. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, háztartás létszáma szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| Háztartás létszáma | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 fős háztartás | 2 | 3 | 13 | -2 | 4 | 7 | 20 | 10 | 17 | 11 | 1 | 60 | 79 | 69 | 51 | 69 | 36 | 39 |
| 2 fős háztartás | 8 | -36 | -26 | -20 | -10 | -19 | 3 | -27 | 22 | 11 | -13 | 99 | 113 | 96 | 57 | 97 | 24 | 43 |
| 3 vagy több fős háztartás | -3 | -50 | -33 | -57 | -75 | -32 | 9 | -6 | 49 | 60 | 15 | 214 | 276 | 223 | 160 | 239 | 39 | 70 |

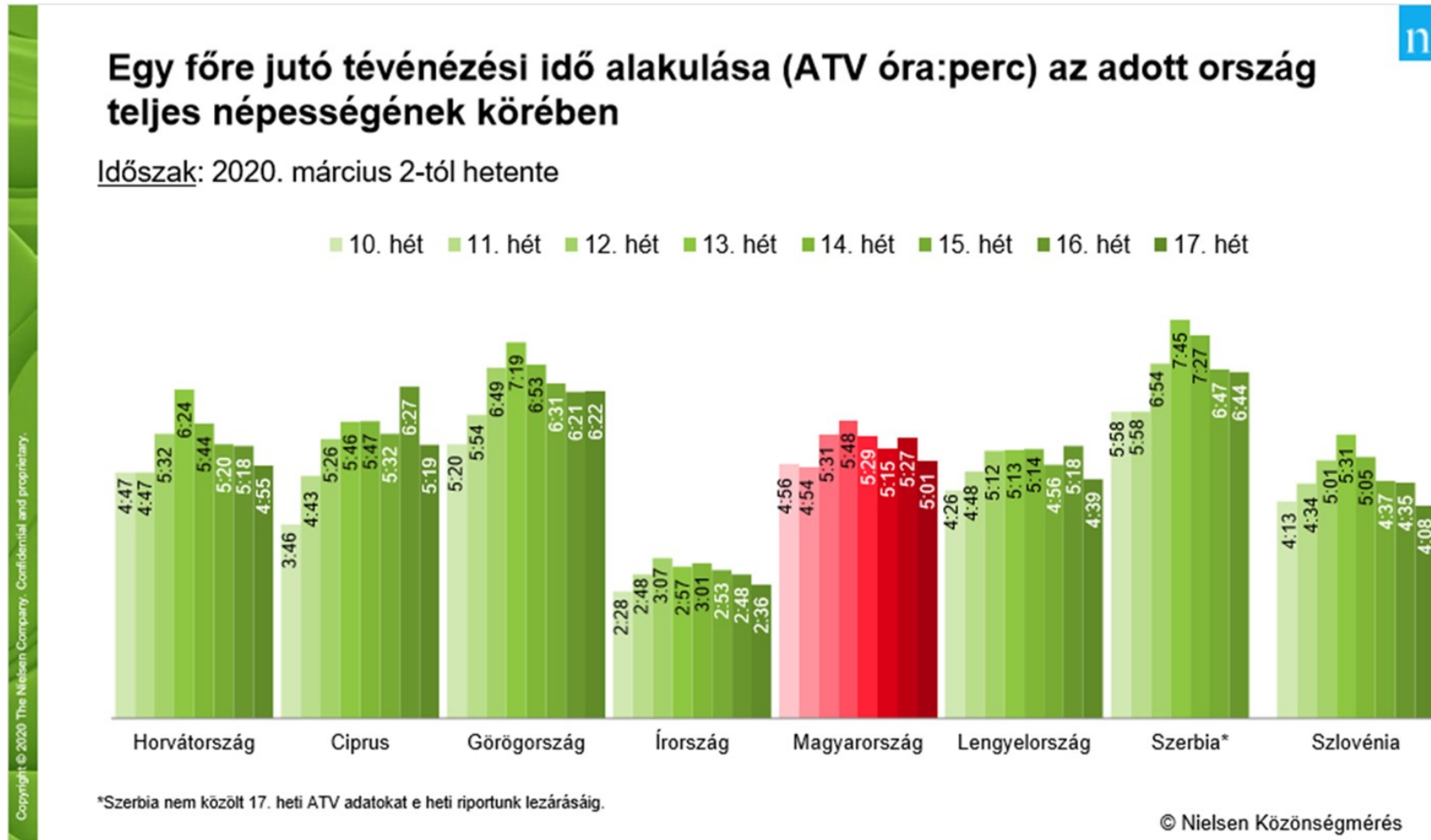
26. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, lakóhely típusa szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



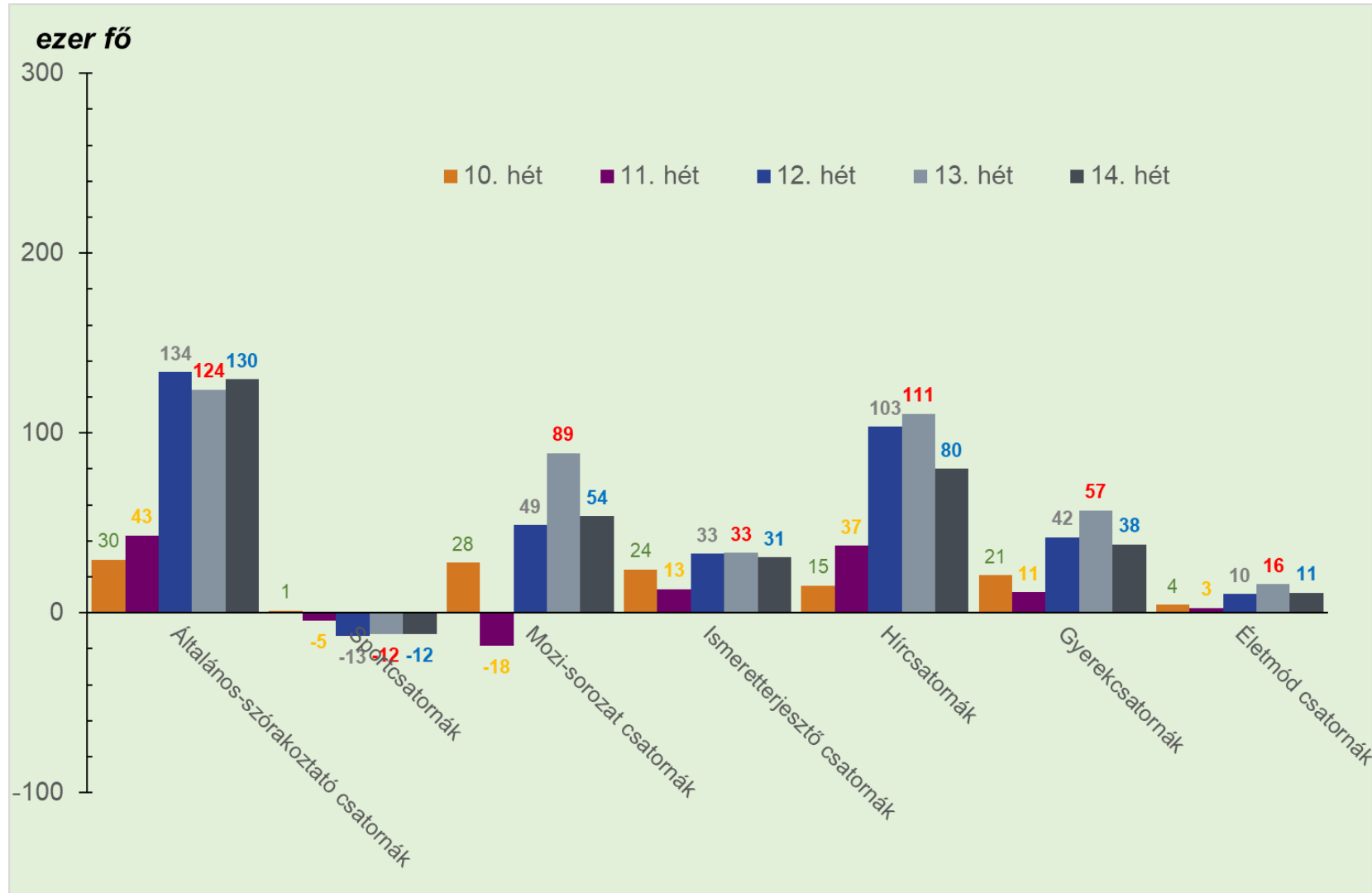
28. táblázat a 26. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban, lakóhely típusa szerint, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| Településtípus | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Község | -13 | -46 | -32 | -42 | -39 | -27 | 6 | -9 | 39 | 20 | -2 | 98 | 132 | 111 | 55 | 118 | 19 | 42 |
| Kisváros | -17 | -35 | -17 | -41 | -47 | -24 | -7 | -27 | 21 | 19 | -9 | 111 | 157 | 118 | 78 | 123 | 5 | 23 |
| Nagyváros | 5 | -20 | -12 | -12 | -19 | -14 | 0 | -6 | 8 | 2 | 1 | 73 | 86 | 77 | 57 | 82 | 33 | 39 |
| Főváros | 31 | 18 | 15 | 17 | 23 | 21 | 32 | 20 | 20 | 41 | 13 | 92 | 93 | 82 | 78 | 81 | 40 | 48 |

27. ábra – Egy főre jutó tévézési idő alakulása (ATV óra:perc) az adott ország teljes népességének körében, március 2-től hetente



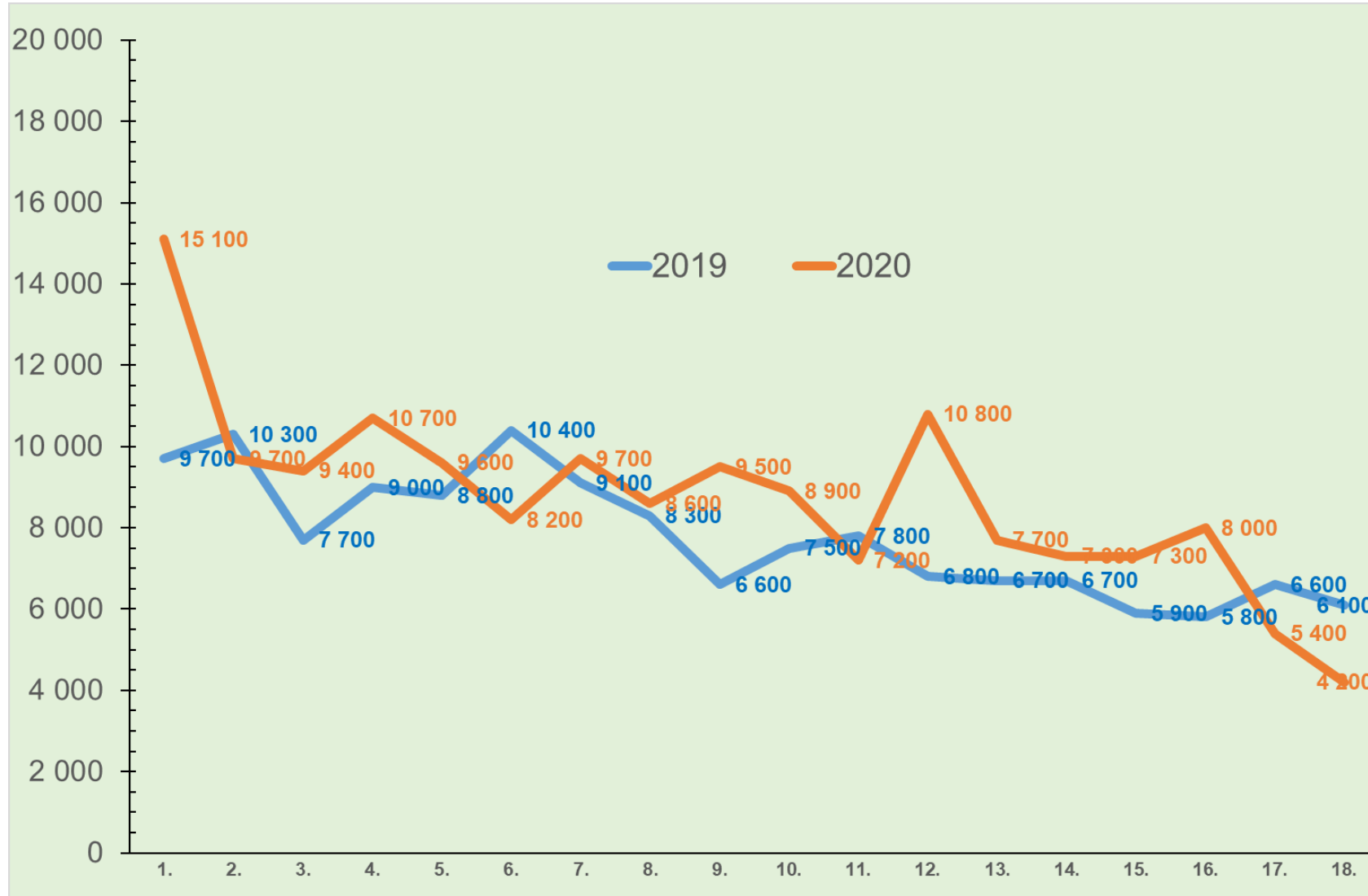
28. ábra – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban (10-14. hetek), AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben



29. táblázat a 28. ábrához – A 2020. és 2019. márciusi nézettség összehasonlítása heti bontásban (10-14. hetek), AMR (abs), az idősav egy percére jutó nézők átlagos számának különbsége ezer főben

| | Általános- szórakoztató csatornák | Sportcsatornák | Mozi-sorozat csatornák | Ismeretterjesztő csatornák | Hírcsatornák | Gyerekcsatornák | Életmód csatornák |
|----------------|---|----------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|
| 10. hét | 29,526 | 1,148 | 27,899 | 24,122 | 15,077 | 20,844 | 4,36 |
| 11. hét | 42,907 | -4,532 | -18,473 | 13,17 | 37,414 | 11,48 | 2,618 |
| 12. hét | 133,856 | -12,973 | 48,824 | 32,816 | 103,492 | 42,037 | 10,327 |
| 13. hét | 124,096 | -12,062 | 88,737 | 33,384 | 110,632 | 56,885 | 15,849 |
| 14. hét | 129,807 | -12,065 | 53,826 | 30,842 | 80,108 | 38,14 | 11,186 |

29. ábra – Az M5 nézettsége 2019., illetve 2020. 1-18. hetében, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos száma



30. táblázat a 29. ábrához – Az M5 nézettsége 2019., illetve 2020. 1-18. hetében, AMR (abs), az időszáv egy percére jutó nézők átlagos száma

| | 1. hét | 2. hét | 3. hét | 4. hét | 5. hét | 6. hét | 7. hét | 8. hét | 9. hét | 10. hét | 11. hét | 12. hét | 13. hét | 14. hét | 15. hét | 16. hét | 17. hét | 18. hét |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2019 | 9700 | 10300 | 7700 | 9000 | 8800 | 10400 | 9100 | 8300 | 6600 | 7500 | 7800 | 6800 | 6700 | 6700 | 5900 | 5800 | 6600 | 6100 |
| 2020 | 15100 | 9700 | 9400 | 10700 | 9600 | 8200 | 9700 | 8600 | 9500 | 8900 | 7200 | 10800 | 7700 | 7300 | 7300 | 8000 | 5400 | 4200 |

31. táblázat – A legjelentősebb esti főhíradók nézettségének változása, AMR(abs) - az időszáv egy percére jutó nézők átlagos száma

| | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest |
|------------|------------|------------|--------------------------------|-------|------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|--------|-----------|--------------------------------|
| ISO hét | M1 | M1 | M1 | Duna | Duna | Duna | ATV | ATV | ATV | RTL Klub | RTL Klub | RTL Klub | TV2 | TV2 | TV2 | Hír TV | Hír TV | Hír TV |
| 1. | 1406 80 | 16206 6 | 87 | 79532 | 13596 5 | 58 | 16688 0 | 16235 6 | 103 | 85900 8 | 95239 4 | 90 | 83080 8 | 8311 71 | 100 | 43727 | 24449 | 179 |
| 2. | 1329 26 | 15476 6 | 86 | 85570 | 11650 3 | 73 | 18964 9 | 16282 5 | 116 | 82064 2 | 94356 9 | 87 | 79782 8 | 8020 62 | 99 | 42533 | 32865 | 129 |
| 3. | 1172 61 | 12676 9 | 92 | 75855 | 10224 1 | 74 | 17935 8 | 14491 9 | 124 | 81174 5 | 87039 0 | 93 | 75698 0 | 8141 66 | 93 | 48081 | 23642 | 203 |
| 4. | 1093 08 | 14543 7 | 75 | 94361 | 97483 | 97 | 16969 2 | 13466 9 | 126 | 78612 6 | 87117 7 | 90 | 77534 9 | 8266 14 | 94 | 53940 | 29854 | 181 |
| 5. | 1276 70 | 14564 9 | 88 | 92166 | 87364 | 105 | 17191 6 | 15307 5 | 112 | 81922 0 | 88787 1 | 92 | 77878 5 | 8257 09 | 94 | 47817 | 27839 | 172 |
| 6. | 1314 77 | 13067 0 | 101 | 91631 | 90699 | 101 | 16427 1 | 14983 0 | 110 | 81273 8 | 84251 2 | 96 | 75007 4 | 7620 07 | 98 | 49408 | 29932 | 165 |

| | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest |
|-----|------------|------------|--------------------------------|-------|-------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|-------|-------|--------------------------------|
| 7. | 1157 07 | 13079 9 | 88 | 91211 | 92651 | 98 | 16104 2 | 14920 3 | 108 | 78761 3 | 80608 5 | 98 | 76635 2 | 7573 72 | 101 | 42416 | 18151 | 234 |
| 8. | 1212 81 | 12444 9 | 97 | 87035 | 83188 | 105 | 16133 8 | 14814 7 | 109 | 76311 0 | 80509 1 | 95 | 76244 4 | 7489 18 | 102 | 38053 | 19063 | 200 |
| 9. | 1492 52 | 12022 7 | 124 | 94535 | 95171 | 99 | 17143 0 | 14710 4 | 117 | 80154 5 | 79106 2 | 101 | 80994 5 | 7388 37 | 110 | 40256 | 20076 | 201 |
| 10. | 1496 00 | 12676 6 | 118 | 77415 | 86032 | 90 | 16418 9 | 11674 0 | 141 | 76276 0 | 76207 0 | 100 | 77050 8 | 7244 29 | 106 | 46254 | 22194 | 208 |
| 11. | 1961 29 | 13225 8 | 148 | 91639 | 86034 | 107 | 18015 9 | 13073 4 | 138 | 84291 3 | 73985 1 | 114 | 79155 9 | 7118 20 | 111 | 44592 | 22996 | 194 |
| 12. | 2514 63 | 15139 0 | 166 | 88001 | 78054 | 113 | 21726 4 | 12710 6 | 171 | 95558 0 | 71746 2 | 133 | 90850 5 | 6823 15 | 133 | 62452 | 20962 | 298 |
| 13. | 2581 78 | 14184 1 | 182 | 98261 | 78497 | 125 | 22316 2 | 89025 | 251 | 94597 2 | 70831 4 | 134 | 88485 2 | 6820 53 | 130 | 60102 | 18902 | 318 |
| 14. | 2105 51 | 13394 7 | 157 | 84275 | 76462 | 110 | 20257 6 | 12713 1 | 159 | 90828 2 | 67600 0 | 134 | 76932 7 | 5980 84 | 129 | 60253 | 41860 | 144 |

| | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest | 2020 | 2019 | Változás 2019-hez képest |
|-----|------------|------------|--------------------------------|-------|-------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|------------|--------------------------------|-------|-------|--------------------------------|
| 15. | 2161 47 | 14266 8 | 152 | 87196 | 69785 | 125 | 19599 4 | 12529 7 | 156 | 81621 1 | 63628 4 | 128 | 70643 5 | 6540 81 | 108 | 59372 | 44548 | 133 |
| 16. | 1757 33 | 12054 2 | 146 | 82421 | 72568 | 114 | 20385 2 | 11230 6 | 182 | 84702 7 | 58479 8 | 145 | 72923 9 | 5822 00 | 125 | 65347 | 38342 | 170 |
| 17. | 1547 84 | 12275 6 | 126 | 72755 | 71634 | 102 | 19909 7 | 12750 7 | 156 | 71310 6 | 62869 6 | 113 | 74016 1 | 6659 66 | 111 | 57229 | 47006 | 122 |
| 18. | 1580 38 | 11397 9 | 139 | 59275 | 79562 | 75 | 17866 8 | 13301 9 | 134 | 71338 5 | 63694 5 | 112 | 72911 7 | 6644 10 | 110 | 49101 | 37547 | 131 |

A hírműsorok tájékoztatási gyakorlata a koronavírussal kapcsolatban (2020. március, heti bontásban)

Az NMHH 1998 óta vizsgálja a jelentősebb eléréssel rendelkező médiumok hír- és magazinműsorait. A kvantitatív analízis elsősorban a műsorok számszerűsíthető jellemzőit összegzi. Alapvető kérdésekre ad választ: ki, hol, mennyi ideig kommunikált és milyen témákban a vizsgált műsorokban. A leglényegesebb kérdések mellett számos más információt is regisztrálunk, így külön foglalkozunk a koronavírus médiaképével is.

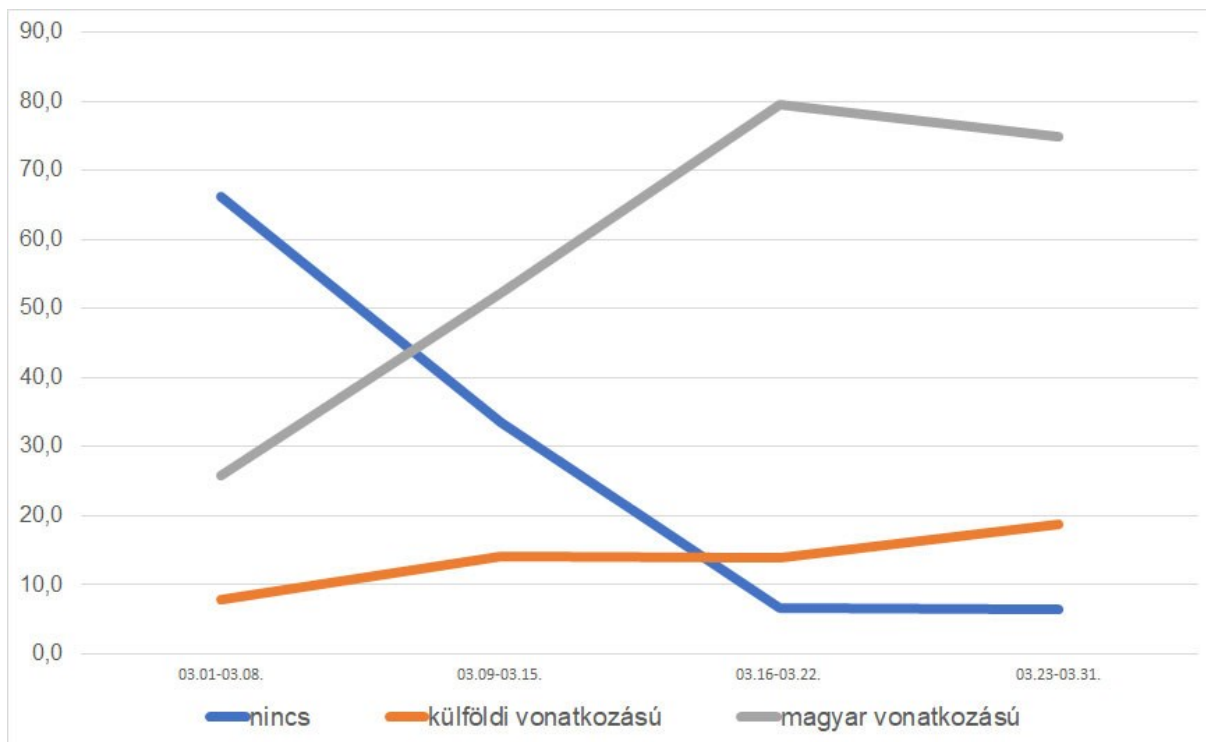
Az elemzés a következő műsorokra terjed ki:

- MTV1 esti Híradó
- Duna TV Híradó
- Kossuth rádió: Reggeli Krónika (a 7 órától 8 óráig tartó időszak)
- Déli Krónika
- Esti Krónika
- RTL Klub Híradó
- Tények (TV2)
- ATV Híradó
- Híradó (Hír TV)

Március második hetétől a koronavírussal foglalkozó műsoregységek időtartama ugrásszerűen megemelkedett, a hónap utolsó két hetében 90 százalék felett alakult részesedésük. A március 16. és 22. közötti időszakban a Hír TV esti hírműsora kizárólag a járvánnyal kapcsolatos eseményekről számolt be. Egyedül a Tényekben (TV2) maradt az egész hónap folyamán 10 százalék felett az egyéb hírek aránya.

A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban

30. ábra – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban, heti bontásban a műsoridő százalékában



32. táblázat a 30. ábrához – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban, heti bontásban a műsoridő százalékában

| | Külföldi vonatkozású | Magyar vonatkozású | Nincs |
|---------------------|----------------------|--------------------|-------|
| 03.01-03.08. | 8,0 | 25,8 | 66,3 |
| 03.09-03.15. | 14,2 | 52,2 | 33,6 |
| 03.16-03.22. | 13,8 | 79,4 | 6,7 |
| 03.23-03.31. | 18,7 | 74,8 | 6,5 |

33. táblázat a 30. ábrához – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban (esetszám, másodperc, műsoridő aránya) 2020. március 1-8. között

| | Koronavírussal nem összefüggő híradások | | | Külföldi vonatkozású | | | Magyar vonatkozású | | |
|------------------------|---|-------|-------|----------------------|------|-------|--------------------|------|-------|
| | N | mp | % | N | mp | % | N | mp | % |
| M1 esti Híradó | 126 | 17233 | 73,6% | 7 | 1146 | 4,9% | 34 | 5041 | 21,5% |
| Duna TV Híradó | 86 | 7958 | 62,2% | 11 | 911 | 7,1% | 33 | 3921 | 30,7% |
| Reggeli Krónika | 69 | 11952 | 68,5% | 7 | 579 | 3,3% | 27 | 4915 | 28,2% |
| Déli Krónika | 124 | 11699 | 73,0% | 18 | 2192 | 13,7% | 19 | 2130 | 13,3% |
| Esti Krónika | 81 | 6420 | 63,7% | 11 | 892 | 8,9% | 19 | 2762 | 27,4% |
| Tények (TV2) | 122 | 13686 | 67,3% | 11 | 1685 | 8,3% | 31 | 4952 | 24,4% |
| RTL Klub Híradó | 122 | 12543 | 63,0% | 11 | 1555 | 7,8% | 43 | 5802 | 29,2% |
| ATV Híradó | 73 | 6543 | 54,7% | 8 | 1066 | 8,9% | 31 | 4357 | 36,4% |
| Híradó (Hír TV) | 57 | 6754 | 60,9% | 13 | 1356 | 12,2% | 28 | 2983 | 26,9% |

34. táblázat a 30. ábrához – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban (esetszám, másodperc, műsoridő aránya) 2020. március 9-15. között

| | Koronavírussal nem összefüggő híradások | | | Külföldi vonatkozású | | | Magyar vonatkozású | | |
|------------------------|---|------|-----|----------------------|------|-----|--------------------|-------|-----|
| | N | mp | % | N | mp | % | N | mp | % |
| M1 esti Híradó | 49 | 6214 | 30% | 19 | 3531 | 17% | 84 | 10958 | 53% |
| Duna TV Híradó | 28 | 2621 | 26% | 11 | 904 | 9% | 65 | 6620 | 65% |
| Reggeli Krónika | 32 | 6682 | 38% | 20 | 1567 | 9% | 51 | 9527 | 54% |
| Déli Krónika | 71 | 6169 | 45% | 27 | 2991 | 22% | 41 | 4606 | 34% |
| Esti Krónika | 40 | 3161 | 36% | 18 | 1599 | 18% | 50 | 4004 | 46% |
| Tények (TV2) | 76 | 8205 | 46% | 17 | 2174 | 12% | 50 | 7321 | 41% |
| RTL Klub Híradó | 48 | 4804 | 27% | 20 | 2588 | 15% | 74 | 10275 | 58% |
| ATV Híradó | 30 | 2333 | 21% | 10 | 1618 | 15% | 58 | 6946 | 64% |
| Híradó (Hír TV) | 21 | 2400 | 25% | 17 | 1044 | 11% | 54 | 6034 | 64% |

35. táblázat a 30. ábrához – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban (esetszám, másodperc, műsoridő aránya) 2020. március 16-22. között

| | Koronavírussal nem összefüggő híradások | | | Külföldi vonatkozású | | | Magyar vonatkozású | | |
|------------------------|---|------|-------|----------------------|------|-------|--------------------|-------|-------|
| | N | mp | % | N | mp | % | N | mp | % |
| M1 esti Híradó | 12 | 1518 | 7,3% | 17 | 3214 | 15,5% | 119 | 16059 | 77,2% |
| Duna TV Híradó | 4 | 311 | 2,7% | 11 | 1214 | 10,6% | 90 | 9979 | 86,7% |
| Reggeli Krónika | 11 | 1912 | 11,2% | 6 | 190 | 1,1% | 81 | 15033 | 87,7% |
| Déli Krónika | 11 | 1035 | 8,3% | 39 | 4081 | 32,6% | 69 | 7416 | 59,2% |
| Esti Krónika | 9 | 631 | 6,4% | 3 | 345 | 3,5% | 91 | 8870 | 90,1% |
| Tények (TV2) | 22 | 2053 | 11,6% | 25 | 2455 | 13,8% | 92 | 13266 | 74,6% |
| RTL Klub Híradó | 4 | 452 | 2,6% | 22 | 2324 | 13,1% | 116 | 14911 | 84,3% |
| ATV Híradó | 9 | 694 | 6,4% | 20 | 1952 | 18,1% | 73 | 8118 | 75,4% |
| Híradó (Hír TV) | * | * | * | 21 | 1885 | 19,7% | 82 | 7676 | 80,3% |

36. táblázat a 30. ábrához – A külföldi és a magyar vonatkozású koronavírussal foglalkozó hírek előfordulása a hírműsorokban (esetszám, másodperc, műsoridő aránya) 2020. március 23-31. között

| | Koronavírussal nem összefüggő híradások | | | Külföldi vonatkozású | | | Magyar vonatkozású | | |
|------------------------|---|------|-------|----------------------|------|-------|--------------------|-------|-------|
| | N | mp | % | N | mp | % | N | mp | % |
| M1 esti Híradó | 16 | 1471 | 5,6% | 33 | 6293 | 23,8% | 130 | 18653 | 70,6% |
| Duna TV Híradó | 9 | 662 | 4,8% | 21 | 2777 | 20,2% | 91 | 10319 | 75,0% |
| Reggeli Krónika | 3 | 1356 | 5,9% | 20 | 2786 | 12,1% | 104 | 18925 | 82,0% |
| Déli Krónika | 10 | 665 | 4,4% | 38 | 4427 | 29,1% | 91 | 10136 | 66,6% |
| Esti Krónika | 13 | 911 | 6,8% | 24 | 2306 | 17,3% | 91 | 10135 | 75,9% |
| Tények (TV2) | 33 | 3708 | 16,2% | 36 | 3404 | 14,8% | 122 | 15818 | 69,0% |
| RTL Klub Híradó | 15 | 1396 | 6,1% | 48 | 4108 | 18,0% | 132 | 17274 | 75,8% |
| ATV Híradó | 7 | 328 | 2,3% | 23 | 2580 | 18,4% | 101 | 11117 | 79,3% |
| Híradó (Hír TV) | 3 | 120 | 1,0% | 27 | 2037 | 16,3% | 97 | 10333 | 82,7% |

A járvány magyarországi megjelenése után egyre nagyobb figyelem irányult a kormányzat cselekvési terveire a különböző ágazatokban, ami a hírműsorok által megjelenített témákon is jól követhetővé vált. Érdeemes megjegyezni, hogy a hónap második felétől a járvány könnyebb legküzdésére indított civil kezdeményezések prezentációja nőtt, ami a Maradj otthon!-kampány és más tevékenységek következménye volt.

A koronavírussal kapcsolatban megjelenő témák 2020 márciusában

37. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban megjelenő témák 2020 március 1-8. között

| Téma | Esetszám | % |
|---|----------|------|
| a koronavírus terjedése, megbetegedések, halálesetek | 143 | 45,7 |
| a kormány intézkedései a koronavírus terjedésével kapcsolatban | 114 | 36,4 |
| a koronavírus gazdaságra gyakorolt hatása | 15 | 4,8 |
| koronavírussal kapcsolatos bűncselekmények (csalás stb.) | 12 | 3,8 |
| önkormányzati intézkedések a koronavírussal kapcsolatban | 9 | 2,9 |
| külföldi országokkal való összefogás a járvány elleni küzdelemben | 9 | 2,9 |
| az oktatást érintő intézkedések a koronavírus miatt | 7 | 2,2 |
| a koronavírus okozta gazdasági károk enyhítésére szánt kormányzati intézkedések | 3 | 1,0 |
| civilek összefogása a koronavírus elleni küzdelemben | 1 | 0,3 |

38. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban megjelenő témák 2020 március 9-15. között

| Téma | Esetszám | % |
|---|----------|------|
| a kormány intézkedései a koronavírus terjedésével kapcsolatban | 191 | 32,6 |
| a koronavírus terjedése, megbetegedések, halálesetek | 144 | 24,6 |
| az oktatást érintő intézkedések a koronavírus miatt | 69 | 11,8 |
| a koronavírus gazdaságra gyakorolt hatása | 53 | 9,0 |
| önkormányzati intézkedések a koronavírussal kapcsolatban | 38 | 6,5 |
| koronavírussal kapcsolatos bűncselekmények (csalás stb.) | 30 | 5,1 |
| külföldi országokkal való összefogás a járvány elleni küzdelemben | 30 | 5,1 |
| a koronavírus okozta gazdasági károk enyhítésére szánt kormányzati intézkedések | 15 | 2,6 |
| műsorrendváltás a médiában a járvány miatt | 10 | 1,7 |

39. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban megjelenő témák 2020 március 16-22. között

| Téma | Esetszám | % |
|---|----------|------|
| a kormány intézkedései a koronavírus terjedésével kapcsolatban | 205 | 23,7 |
| a koronavírus terjedése, megbetegedések, halálesetek | 158 | 18,3 |
| a koronavírus gazdaságra gyakorolt hatása | 111 | 12,8 |
| civilek összefogása a koronavírus elleni küzdelemben | 91 | 10,5 |
| a koronavírus okozta gazdasági károk enyhítésére szánt kormányzati intézkedések | 81 | 9,4 |
| önkormányzati intézkedések a koronavírussal kapcsolatban | 46 | 5,3 |
| külföldi országokkal való összefogás a járvány elleni küzdelemben | 46 | 5,3 |
| koronavírussal kapcsolatos bűncselekmények (csalás stb.) | 40 | 4,6 |
| az oktatást érintő intézkedések a koronavírus miatt | 26 | 3,0 |

40. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban megjelenő témák 2020 március 23-31. között

| Téma | Esetszám | % |
|---|----------|------|
| a koronavírus terjedése, megbetegedések, halálesetek | 196 | 18,8 |
| a kormány intézkedései a koronavírus terjedésével kapcsolatban | 182 | 17,5 |
| koronavírus elleni védekezésről szóló törvény | 123 | 11,8 |
| külföldi országokkal való összefogás a járvány elleni küzdelemben | 102 | 9,8 |
| civilek összefogása a koronavírus elleni küzdelemben | 101 | 9,7 |
| a koronavírus okozta gazdasági károk enyhítésére szánt kormányzati intézkedések | 79 | 7,6 |
| a koronavírus gazdaságra gyakorolt hatása | 74 | 7,1 |
| kijárási korlátozás bevezetése a járvány miatt | 61 | 5,9 |
| önkormányzati intézkedések a koronavírussal kapcsolatban | 44 | 4,2 |

Az Operatív Törzs és a kormányzat reprezentánsainak megnyilvánulásai voltak a legmeghatározóbbak a márciusi hírműsorokban.

A koronavírussal kapcsolatban 10 leggyakrabban idézett szereplő 2020 márciusában

41. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban 10 leggyakrabban idézett szereplő 2020 március 1-8. között

| Sorsz. | Név | Összes szereplés | Élőszóbeli szereplés | mp | Átlag |
|--------|---------------------------------------|------------------|----------------------|------|-------|
| 1. | Lakatos Tibor rendőr ezredes | 61 | 59 | 1523 | 25,8 |
| 2. | Müller Cecília országos tisztifőorvos | 53 | 50 | 2298 | 46,0 |
| 3. | Orbán Viktor miniszterelnök (Fidesz) | 45 | 35 | 1598 | 45,7 |
| 4. | Kásler Miklós miniszter | 33 | 32 | 1116 | 34,9 |
| 5. | Szlávik János infektológus | 28 | 25 | 1039 | 41,6 |
| 6. | Szijjártó Péter miniszter (Fidesz) | 13 | 7 | 156 | 22,3 |
| 7. | Oláh Lajos (DK) | 13 | 13 | 213 | 16,4 |
| 8. | Menczer Tamás államtitkár | 13 | 13 | 340 | 26,2 |
| 9. | Arató Gergely (DK) | 10 | 9 | 81 | 9,0 |
| 10. | Schanda Tamás államtitkár | 8 | 8 | 170 | 21,3 |

42. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban 10 leggyakrabban idézett szereplő 2020 március 9-15. között

| Sorsz. | Név | Összes szereplés | Élőszóbeli szereplés | mp | Átlag |
|--------|---------------------------------------|------------------|----------------------|------|-------|
| 1. | Lakatos Tibor rendőr ezredes | 70 | 70 | 1824 | 26,1 |
| 2. | Orbán Viktor miniszterelnök (Fidesz) | 63 | 48 | 3413 | 71,1 |
| 3. | Gulyás Gergely miniszter (Fidesz) | 37 | 26 | 1018 | 39,2 |
| 4. | Müller Cecília országos tisztifőorvos | 30 | 25 | 773 | 30,9 |
| 5. | Kovács Zoltán államtitkár (Fidesz) | 25 | 22 | 1287 | 58,5 |
| 6. | Karácsony Gergely főpolgármester (PM) | 23 | 15 | 272 | 18,1 |
| 7. | Szlávik János infektológus | 21 | 21 | 502 | 23,9 |
| 8. | Dömötör Csaba államtitkár (Fidesz) | 17 | 17 | 354 | 20,8 |
| 9. | Győrfi Pál szóvivő (OMSZ) | 15 | 15 | 202 | 13,5 |
| 10. | Maruzsa Zoltán államtitkár | 14 | 14 | 339 | 24,2 |

43. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban 10 leggyakrabban idézett szereplő 2020 március 16-22. között

| Sorsz. | Név | Összes szereplés | Élőszóbeli szereplés | mp | Átlag |
|--------|---------------------------------------|------------------|----------------------|------|-------|
| 1. | Orbán Viktor miniszterelnök (Fidesz) | 107 | 87 | 4565 | 52,5 |
| 2. | Müller Cecília országos tisztifőorvos | 98 | 88 | 2628 | 29,9 |
| 3. | Lakatos Tibor rendőr ezredes | 67 | 63 | 1499 | 23,8 |
| 4. | Szijjártó Péter miniszter (Fidesz) | 54 | 48 | 1343 | 28,0 |
| 5. | Gulyás Gergely miniszter (Fidesz) | 35 | 32 | 904 | 28,3 |
| 6. | Kovács Zoltán államtitkár (Fidesz) | 19 | 14 | 345 | 24,6 |
| 7. | Varga Mihály miniszter (Fidesz) | 18 | 16 | 466 | 29,1 |
| 8. | Kocsis Máté (Fidesz) | 18 | 7 | 124 | 17,7 |
| 9. | Dömötör Csaba államtitkár (Fidesz) | 18 | 15 | 568 | 37,9 |
| 10. | Karácsony Gergely főpolgármester (PM) | 17 | 12 | 221 | 18,4 |

44. táblázat – A koronavírussal kapcsolatban 10 leggyakrabban idézett szereplő 2020 március 23-31. között

| Sorsz. | Név | Összes szereplés | Élőszóbeli szereplés | mp | Átlag |
|--------|---------------------------------------|------------------|----------------------|------|-------|
| 1. | Orbán Viktor miniszterelnök (FIDESZ) | 134 | 103 | 4749 | 46,1 |
| 2. | Müller Cecília országos tisztifőorvos | 125 | 113 | 3641 | 32,2 |
| 3. | Szijjártó Péter miniszter (FIDESZ) | 85 | 64 | 1868 | 29,2 |
| 4. | Gulyás Gergely miniszter (FIDESZ) | 55 | 54 | 1507 | 27,9 |
| 5. | Lakatos Tibor rendőr ezredes | 44 | 44 | 983 | 22,3 |
| 6. | Kiss Róbert rendőr alezredes | 31 | 28 | 537 | 19,2 |
| 7. | Szabó Tímea (PM) | 23 | 23 | 144 | 6,3 |
| 8. | Dömötör Csaba államtitkár (FIDESZ) | 21 | 21 | 671 | 32,0 |
| 9. | Kovács Zoltán államtitkár (FIDESZ) | 20 | 17 | 477 | 28,1 |
| 10. | Gyurcsány Ferenc (DK) | 19 | 19 | 277 | 14,6 |

Melléklet

45. táblázat – A hirdetési szektorok volumenének illetve százalékos részesedésének alakulása

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 9. | Babaápolás | 1244 | 0,5 | 966 | 0,4 |
| 9. | Besorolatlan | 1216 | 0,5 | 1220 | 0,5 |
| 9. | Élelmiszer | 34186 | 13,3 | 41130 | 16,6 |
| 9. | Élvezeti cikkek | 5988 | 2,3 | 7380 | 3,0 |
| 9. | Gyógyhatású készítmények | 88998 | 34,7 | 64036 | 25,9 |
| 9. | Háztartási cikk | 10418 | 4,1 | 7557 | 3,1 |
| 9. | Háztartási gép | 1479 | 0,6 | 1272 | 0,5 |
| 9. | Ipar / Mezőgazdaság | 1340 | 0,5 | 1188 | 0,5 |
| 9. | IT | 5 | 0,0 | 2 | 0,0 |
| 9. | Kereskedelem | 42282 | 16,5 | 46990 | 19,0 |
| 9. | Közlekedés | 7850 | 3,1 | 11995 | 4,9 |
| 9. | Lakásfelszerelés | 28 | 0,0 | 7 | 0,0 |
| 9. | Oktatás-képzés | 0 | 0,0 | 9 | 0,0 |
| 9. | Öltözködés-kiegészítők | 1112 | 0,4 | 1336 | 0,5 |
| 9. | Pénzintézetek | 12881 | 5,0 | 13131 | 5,3 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 9. | Szabadidő | 1409 | 0,6 | 3855 | 1,6 |
| 9. | Szépségápolás | 21586 | 8,4 | 20256 | 8,2 |
| 9. | Szolgáltatás | 6638 | 2,6 | 7775 | 3,1 |
| 9. | Szórakoztató elektronika | 14 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 9. | Telekommunikáció | 10906 | 4,3 | 11131 | 4,5 |
| 9. | Tömegtájékoztatás | 6598 | 2,6 | 5869 | 2,4 |
| 10. | Babaápolás | 1123 | 0,4 | 796 | 0,3 |
| 10. | Besorolatlan | 1114 | 0,4 | 1136 | 0,4 |
| 10. | Élelmiszer | 38356 | 14,4 | 40057 | 15,4 |
| 10. | Élvezeti cikkek | 7980 | 3,0 | 9360 | 3,6 |
| 10. | Gyógyhatású készítmények | 77950 | 29,2 | 66032 | 25,4 |
| 10. | Háztartási cikk | 12703 | 4,8 | 8543 | 3,3 |
| 10. | Háztartási gép | 2046 | 0,8 | 1366 | 0,5 |
| 10. | Ipar / Mezőgazdaság | 2163 | 0,8 | 1553 | 0,6 |
| 10. | Irodafelszerelés | 5 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 10. | IT | 5 | 0,0 | 1 | 0,0 |
| 10. | Kereskedelem | 52303 | 19,6 | 56194 | 21,6 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 10. | Közlekedés | 4164 | 1,6 | 11960 | 4,6 |
| 10. | Lakásfelszerelés | 0 | 0,0 | 39 | 0,0 |
| 10. | Oktatás-képzés | 0 | 0,0 | 1 | 0,0 |
| 10. | Öltözködés-kiegészítők | 2156 | 0,8 | 1759 | 0,7 |
| 10. | Pénzintézetek | 10568 | 4,0 | 8663 | 3,3 |
| 10. | Szabadidő | 3727 | 1,4 | 5360 | 2,1 |
| 10. | Szépségápolás | 28689 | 10,8 | 23396 | 9,0 |
| 10. | Szolgáltatás | 8817 | 3,3 | 7842 | 3,0 |
| 10. | Szórakoztató elektronika | 20 | 0,0 | 14 | 0,0 |
| 10. | Telekommunikáció | 9845 | 3,7 | 10903 | 4,2 |
| 10. | Tömegtájékoztatás | 3014 | 1,1 | 5076 | 2,0 |
| 11. | Babaápolás | 788 | 0,3 | 709 | 0,3 |
| 11. | Besorolatlan | 1061 | 0,4 | 1054 | 0,4 |
| 11. | Élelmiszer | 39050 | 14,7 | 43975 | 17,2 |
| 11. | Élvezeti cikkek | 8704 | 3,3 | 10705 | 4,2 |
| 11. | Gyógyhatású készítmények | 79932 | 30,0 | 60962 | 23,8 |
| 11. | Háztartási cikk | 11616 | 4,4 | 7539 | 2,9 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 11. | Háztartási gép | 762 | 0,3 | 1133 | 0,4 |
| 11. | Ipar / Mezőgazdaság | 1900 | 0,7 | 1877 | 0,7 |
| 11. | IT | 0 | 0,0 | 4 | 0,0 |
| 11. | Kereskedelem | 55669 | 20,9 | 51466 | 20,1 |
| 11. | Közlekedés | 6807 | 2,6 | 14852 | 5,8 |
| 11. | Lakásfelszerelés | 28 | 0,0 | 74 | 0,0 |
| 11. | Oktatás-képzés | 2 | 0,0 | 1 | 0,0 |
| 11. | Öltözködés-kiegészítők | 1857 | 0,7 | 2463 | 1,0 |
| 11. | Pénzügyintézetek | 11946 | 4,5 | 9524 | 3,7 |
| 11. | Szabadidő | 3378 | 1,3 | 6632 | 2,6 |
| 11. | Szépségápolás | 23781 | 8,9 | 19272 | 7,5 |
| 11. | Szolgáltatás | 8539 | 3,2 | 7724 | 3,0 |
| 11. | Szórakoztató elektronika | 22 | 0,0 | 16 | 0,0 |
| 11. | Telekommunikáció | 6995 | 2,6 | 12623 | 4,9 |
| 11. | Tömegtájékoztatás | 3513 | 1,3 | 3642 | 1,4 |
| 12. | Babaápolás | 338 | 0,1 | 494 | 0,2 |
| 12. | Besorolatlan | 944 | 0,4 | 1025 | 0,4 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 12. | Élelmiszer | 48151 | 18,6 | 46689 | 17,7 |
| 12. | Élvezeti cikkek | 7561 | 2,9 | 13446 | 5,1 |
| 12. | Gyógyhatású készítmények | 63035 | 24,3 | 52482 | 19,9 |
| 12. | Háztartási cikk | 13075 | 5,0 | 12564 | 4,8 |
| 12. | Háztartási gép | 4029 | 1,6 | 1276 | 0,5 |
| 12. | Ipar / Mezőgazdaság | 1024 | 0,4 | 841 | 0,3 |
| 12. | IT | 0 | 0,0 | 4 | 0,0 |
| 12. | Kereskedelem | 56049 | 21,6 | 53519 | 20,3 |
| 12. | Közlekedés | 8737 | 3,4 | 16463 | 6,3 |
| 12. | Lakásfelszerelés | 267 | 0,1 | 68 | 0,0 |
| 12. | Oktatás-képzés | 10 | 0,0 | 2 | 0,0 |
| 12. | Öltözködés-kiegészítők | 3125 | 1,2 | 2826 | 1,1 |
| 12. | Pénzügyintézetek | 10049 | 3,9 | 8673 | 3,3 |
| 12. | Szabadidő | 3205 | 1,2 | 6896 | 2,6 |
| 12. | Szépségápolás | 22775 | 8,8 | 21570 | 8,2 |
| 12. | Szolgáltatás | 5818 | 2,2 | 6767 | 2,6 |
| 12. | Szórakoztató elektronika | 14 | 0,0 | 1 | 0,0 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 12. | Telekommunikáció | 8499 | 3,3 | 13882 | 5,3 |
| 12. | Tömegtájékoztatás | 2625 | 1,0 | 3904 | 1,5 |
| 13. | Babaápolás | 280 | 0,1 | 552 | 0,2 |
| 13. | Besorolatlan | 785 | 0,3 | 1008 | 0,4 |
| 13. | Élelmiszer | 47980 | 19,6 | 53613 | 20,7 |
| 13. | Élvezeti cikkek | 8807 | 3,6 | 14256 | 5,5 |
| 13. | Gyógyhatású készítmények | 51646 | 21,1 | 39561 | 15,2 |
| 13. | Háztartási cikk | 12578 | 5,1 | 10386 | 4,0 |
| 13. | Háztartási gép | 4699 | 1,9 | 2314 | 0,9 |
| 13. | Ipar / Mezőgazdaság | 2191 | 0,9 | 697 | 0,3 |
| 13. | IT | 0 | 0,0 | 3 | 0,0 |
| 13. | Kereskedelem | 54306 | 22,2 | 50352 | 19,4 |
| 13. | Közlekedés | 15518 | 6,3 | 16898 | 6,5 |
| 13. | Lakásfelszerelés | 590 | 0,2 | 99 | 0,0 |
| 13. | Oktatás-képzés | 0 | 0,0 | 4 | 0,0 |
| 13. | Öltözködés-kiegészítők | 3003 | 1,2 | 3153 | 1,2 |
| 13. | Pénzüintézetek | 5733 | 2,3 | 11926 | 4,6 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 13. | Szabadidő | 2757 | 1,1 | 7444 | 2,9 |
| 13. | Szépségápolás | 17772 | 7,3 | 22154 | 8,5 |
| 13. | Szolgáltatás | 6837 | 2,8 | 8593 | 3,3 |
| 13. | Szórakoztató elektronika | 14 | 0,0 | 2 | 0,0 |
| 13. | Telekommunikáció | 6956 | 2,8 | 13789 | 5,3 |
| 13. | Tömegtájékoztatás | 2152 | 0,9 | 2748 | 1,1 |
| 14. | Babaápolás | 903 | 0,4 | 1052 | 0,4 |
| 14. | Besorolatlan | 669 | 0,3 | 1901 | 0,7 |
| 14. | Élelmiszer | 49002 | 20,0 | 58261 | 20,8 |
| 14. | Élvezeti cikkek | 11866 | 4,8 | 16577 | 5,9 |
| 14. | Gyógyhatású készítmények | 41869 | 17,1 | 39183 | 14,0 |
| 14. | Háztartási cikk | 15158 | 6,2 | 14920 | 5,3 |
| 14. | Háztartási gép | 5325 | 2,2 | 3826 | 1,4 |
| 14. | Ipar / Mezőgazdaság | 1092 | 0,4 | 3616 | 1,3 |
| 14. | Kereskedelem | 59442 | 24,2 | 64567 | 23,0 |
| 14. | Közlekedés | 11744 | 4,8 | 10663 | 3,8 |
| 14. | Lakásfelszerelés | 798 | 0,3 | 60 | 0,0 |

| Hét | Szektor | Db – 2020 | % – 2020 | Db – 2019 | % – 2019 |
|-----|--------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| 14. | Oktatás-képzés | 0 | 0,0 | 10 | 0,0 |
| 14. | Öltözködés-kiegészítők | 2613 | 1,1 | 3290 | 1,2 |
| 14. | Pénzüintézetek | 4700 | 1,9 | 13134 | 4,7 |
| 14. | Szabadidő | 2476 | 1,0 | 9017 | 3,2 |
| 14. | Szépségápolás | 19754 | 8,0 | 24518 | 8,7 |
| 14. | Szolgáltatás | 4700 | 1,9 | 7232 | 2,6 |
| 14. | Szórakoztató elektronika | 14 | 0,0 | 1 | 0,0 |
| 14. | Telekommunikáció | 11225 | 4,6 | 6771 | 2,4 |
| 14. | Tömegtájékoztatás | 2165 | 0,9 | 1636 | 0,6 |