



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

**Médiaszolgáltatási Főosztály
Pályáztatási és Jogi Osztály**

Ügyiratszám: PJ/19498-25/2019.

Tárgy: a Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós mediaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

48/2020. (I. 28.) számú

HATÁROZATA

- 1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2019. november 7-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós mediaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.**
- 2. A Pályázati Eljárás nyertese a Karc FM Média Kft. (székhelye: 1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.) pályázó.**
- 3. A Médiatanács a Karc FM Média Kft. pályázó Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós mediaszolgáltatását közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el.**

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások részletes szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács 1268/2019. (XI. 5.) számú döntésével, a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Pályázati Felhívás szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2019. november 7-én tett közzé, közösségi jelleggel. A beadás napján, 2019. december 9-én a mediaszolgáltatási lehetőség használatára az alábbi pályázati ajánlatok érkeztek.

	Pályázó neve	Pályázó székhelye
1.	Karc FM Média Kft.	1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.
2.	FM 4 Rádió Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.

A Karc FM Média Kft. közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát a Karc FM Média Kft. Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz + Győr 88,1 MHz (Karc FM állandó megnevezésű

médiaszolgáltatás) körzeti vételkörzetű közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultságával való vételkörzet-bővítésre irányulóan, **üzleti titok** állandó megnevezéssel.

Az FM 4 Rádió Kft. közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát a FM 4 Rádió Kft. Budapest 88,8 MHz + Göd 97,3 MHz + Törökbálint 97,6 MHz (Mária Rádió állandó megnevezésű mediaszolgáltatás) körzeti vételkörzetű közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultságával, mint hálózatos mediaszolgáltatással történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan, **üzleti titok** állandó megnevezéssel.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris mediaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

I.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az **alaki érvényesség** feltételeinek.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok alaki vizsgálata során megállapította, hogy a Karc FM Média Kft. és az FM 4 Rádió Kft. pályázók pályázati ajánlatai vonatkozásában alaki szempontból hiánypótlásra nincs szükség.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács az 1380/2019. (XII. 18.) számú döntésével az Mttv. 58. § (1) bekezdése, és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette a Karc FM Média Kft. pályázót, valamint az 1381/2019. (XII. 18.) számú döntésével az Mttv. 58. § (1) bekezdése, és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette az FM 4 Rádió Kft. pályázót.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a **tartalmi érvényesség** feltételeinek, illetve mely tartalmi érvényességi feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás kérésére.

A Médiatanács megállapította, hogy a Karc FM Média Kft. pályázati ajánlata és az FM 4 Rádió Kft. pályázati ajánlata is megfelel az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban szereplő tartalmi követelményeknek, ezért hiánypótlási felhívásra vagy felvilágosítás-kérésére nincs szükség.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a **pályázati ajánlatok értékelésének** kategóriát és szabályait.

„1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. Amennyiben több, pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlat került benyújtásra, a Médiatanács elvégzi a pályázati ajánlatok Mttv. 60. §-a szerinti értékelését.

1.12.1.2. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, megkülönböztetés mentesség és átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás

2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: **maximum 37 pont**

Ezen belül:

➤ hírműsorszámok **maximum 10 pont**

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben 9 (kilenc) alkalommal legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 21 (huszonegy) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 (három) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és 2.6.10.31. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ egyéb műsorszámok **maximum 15 pont**

15 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 90 (kilencven) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 60 (hatvan) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a fent megadott témájú műsorszám(oka)t sugároz, azt oly módon is megvalósíthatja, hogy vagy a fent megjelölt témájú

műsorszámokból választva különböző témájú(aka)t, vagy kizárólag azonos témájú műsorszám(ka)t sugároz.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 75%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.32., 2.6.10.33. és 2.6.10.34. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok maximum 4 pont

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 8 (nyolc) perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

4 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 16 (tizenhat) perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak az idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok tekintetében tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.35. és 2.6.10.36. pontjában tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

A médiaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezett a Kaposvár 97,5 MHz médiaszolgáltatási jogosultsággal.

II.

Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további

- 5 pontot kaphat, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 2 (kettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott

földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatek a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 4 (négy) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését.

- 3 pontot kaphat, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatek a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését.

- 2 pontot kaphat, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatek a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 8 (nyolc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését.

- 1 pontot kaphat, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatek a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 10 (tíz) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: **maximum 3 pont**

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

3 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 3 (három) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.38. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb: **48 pont**

Az értékelés során a Médiatek a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatek az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatek a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatek a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertes a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatek a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentiek alapján a Médiatek értékelte a Karc FM Média Kft. és az FM 4 Rádió Kft. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a hírműsorszámok minimális időtartamát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) időtartamát a heti teljes műsoridőben, az idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok időtartamát a napi teljes műsoridőben, továbbá a műsortervet szubjektíven; a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

1. A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte:

1.1. A hírműsorszámok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 (három) perc egybefüggően.

A Karc FM Média Kft. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. szintén vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 (három) perc egybefüggően.

Az FM 4 Rádió Kft. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

1.2. Egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) minimális időtartama a heti teljes műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy a teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú, és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint **15 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. vállalta, hogy a teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc egészségvédelmi témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint **15 pontot** ér.

1.3. Idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában oly módon, hogy egy műsorszám legalább 2 (kettő) perc egybefüggően, amely **4 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. szintén vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában oly módon, hogy egy műsorszám legalább 2 (kettő) perc egybefüggően, amely **4 pontot** ér.

1.4. A pályázók műsortervének **szubjektív értékelése**

A Médiatanács a műsorterv szubjektív értékelése során elsődlegesen a pályázók helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok minimális aránya tekintetében tett egymáshoz viszonyított vállalásait értékelte, az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi – azaz a Kaposvár vételkörzethez szóló – műsoridőben.

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok esetében az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben **üzleti titok** vállalást tett a Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz + Győr 88,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultságára vonatkozó hatósági szerződésben szereplő adatokkal összhangban.

A Pályázati Felhívás értelmező rendelkezései az alábbiakat tartalmazzák:

„Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok: olyan műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak.”

A Karc FM Média Kft. a Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz + Győr 88,1 MHz körzeti vételkörzetű közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságával való vételkörzet-bővítésre irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát, így a hatósági szerződésben szereplő helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámokra vonatkozó vállalása nem a kaposvári vételkörzetre vonatkozik.

Figyelemmel arra, hogy a Pályázati Felhívás értelmező rendelkezései szerint csak a vételkörzetben élő személyekkel és az ott működő szervezetekkel foglalkozó műsorszámok minősülnek helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámnak, a Karc FM Média Kft. pályázó **0 pontot** kap.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok esetében az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját műsoridőben **üzleti titok** vállalást tett, így az FM 4 Rádió Kft. pályázó is **0 pontot** kap.

2. A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatának benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) éve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben 2 (kettő) esetben állapította meg jogerős határozatában az Mttv. megsértését, amelyre tekintettel a Karc FM Média Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen **7 ponttal** értékelhető.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatának benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) éve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben 2 (kettő) esetben állapította meg jogerős határozatában az Mttv. megsértését, amelyre tekintettel az FM 4 Média Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata szintén összesen **7 ponttal** értékelhető.

3. A Médiatanács a pályázók a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok**, **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **3 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok**, **üzleti titok**, **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **3 pontot** ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékelte az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat az alábbiak szerint.

Pályázó	Műsorterv (max. 37 pont /10+15+4+8/)				Médiaszolgá- tási tapasztalat (max. 8 pont)	Kiegészítő médiaszol- gáltatás (max. 3 pont)	Összpont- szám
	A hírműsor- számok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben (max. 10 pont)	Egyéb (fogyasztóvé- delmi, egészségvédel- mi, környezetvé- delmi és/vagy kulturális ajánló témájú) műsorszámok minimális időtartama a heti teljes műsoridőben (max. 15 pont)	Idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridőben (max. 4 pont)	Műsorterv szubjektív értékelése (max. 8 pont)			
<u>Karc FM Média Kft.</u>	10 pont	15 pont	4 pont	0 pont	2+5=7 pont	3 pont	39 pont
<u>FM 4 Rádió Kft.</u>	10 pont	15 pont	4 pont	0 pont	2+5=7 pont	3 pont	39 pont

Tekintettel arra, hogy a Karc FM Média Kft. és az FM 4 Rádió Kft. pályázók pontszáma összesen egyaránt 39-39 pont, a Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.8. pontjában meghatározottak szerint járt el.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.8. pontja az alábbiak szerint rendelkezik:

„1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A Médiatanács - a Pályázati Felhívás 1.2.1. pontja szerinti Pályázati Felhívás céljában megfogalmazott sokszínűségi szempontra tekintettel - kiemelten fontosnak tartotta, hogy a médiaszolgáltatásban minél magasabb arányban jelenjenek meg új (nem ismételt) tartalmak, ezért a Médiatanács a pályázók műsortervének az ismétlések mértéke tekintetében tett vállalásait vette figyelembe a teljes napi műsoridőben oly módon - összhangban a Pályázati Felhívás 1.12.2.8. pontjával -, hogy amelyik pályázó a legalacsonyabb vállalást tette, az a pályázó a nyertese a Pályázati Eljárásnak.

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális mértéke tekintetében a napi teljes műsoridő vonatkozásában **üzleti titok** vállalást tett.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális mértéke tekintetében a napi teljes műsoridő vonatkozásában **üzleti titok** vállalást tett.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2019. november 7-én közzétett Pályázati Felhívással a Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes, és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja alapján a Karc FM Média Kft. pályázó.

IV.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított - médiaszolgáltatási jogosultsága hasznosítására irányuló - Pályázati Eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti Kaposvár 97,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Az Mttv. 62. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.12.3.3. pontja szerint nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1) bekezdésén, (2) bekezdés b) pontján és (3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (2) bekezdés a) pontján és 13. § (11) bekezdésén, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének I) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

A Médiatanács az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a Pályázati Eljárás nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a Pályázati Eljárás nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított 45. (negyvenötödik) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2020. január 28.

A Médiatanács nevében

Dr. Karas Monika
elnök