



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGyedÉVES ÁTTEKINTŐ  
2019/IV. NEGyedÉV

Közzétéve: 2020. január 31.

## Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....</b>	<b>3</b>
<b>RÁDÍÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN.....</b>	<b>4</b>
<b>TOPLISTÁK .....</b>	<b>8</b>

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

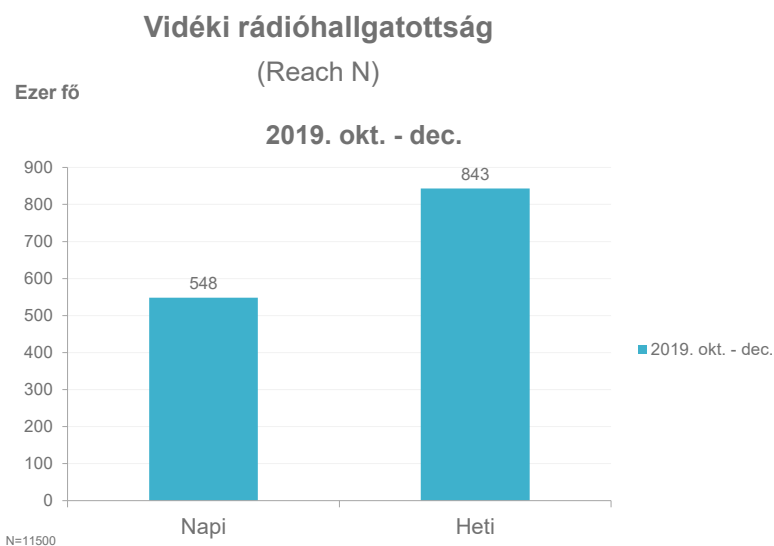
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

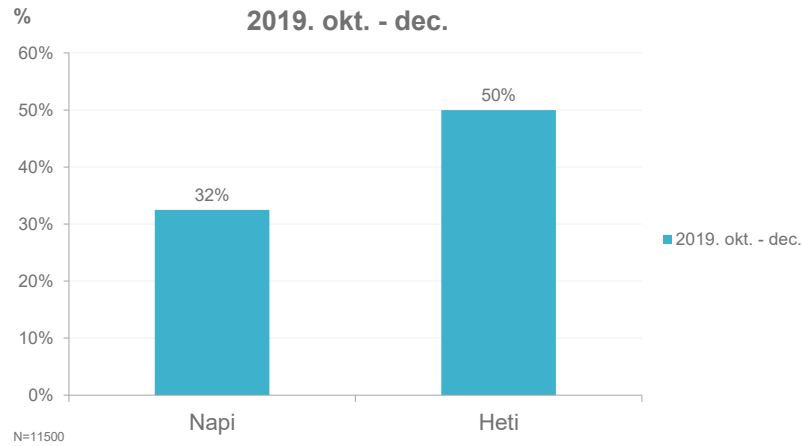


1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés 2019. október és december között

	2019. októbertől decemberig
<b>Napi</b>	548
<b>Heti</b>	843

A negyedik negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta csaknem 550 ezren, míg hetente majdnem 850 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

### Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



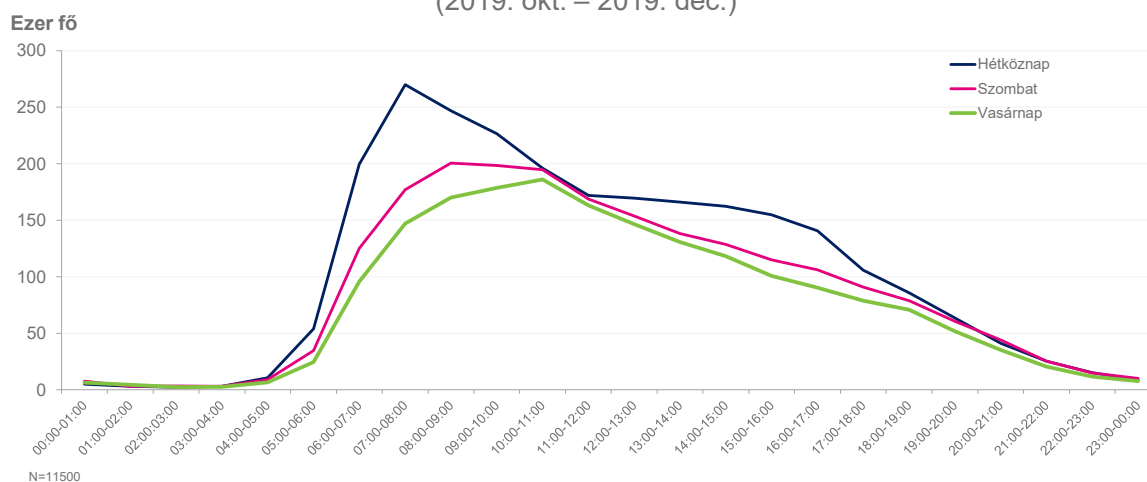
2. táblázat – – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés 2019. október és december között

%	2019. októbertől decemberig
<b>Napi</b>	32%
<b>Heti</b>	50%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 32 százaléka naponta, míg 50 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig a felük.

**Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)**

(2019. okt. – 2019. dec.)



3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága, negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben, 2019. októbere és decembere között

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
<b>00:00-01:00</b>	5	8	6
<b>01:00-02:00</b>	3	3	4
<b>02:00-03:00</b>	2	3	2
<b>03:00-04:00</b>	3	3	3
<b>04:00-05:00</b>	11	9	6
<b>05:00-06:00</b>	54	35	24
<b>06:00-07:00</b>	199	125	96
<b>07:00-08:00</b>	270	177	147
<b>08:00-09:00</b>	247	201	170
<b>09:00-10:00</b>	226	198	179
<b>10:00-11:00</b>	196	195	186
<b>11:00-12:00</b>	172	169	163
<b>12:00-13:00</b>	169	154	147
<b>13:00-14:00</b>	166	138	131

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
<b>14:00-15:00</b>	162	128	118
<b>15:00-16:00</b>	155	115	101
<b>16:00-17:00</b>	141	106	90
<b>17:00-18:00</b>	106	91	79
<b>18:00-19:00</b>	86	79	71
<b>19:00-20:00</b>	63	61	52
<b>20:00-21:00</b>	41	44	35
<b>21:00-22:00</b>	25	25	21
<b>22:00-23:00</b>	15	15	11
<b>23:00-00:00</b>	9	10	7

A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

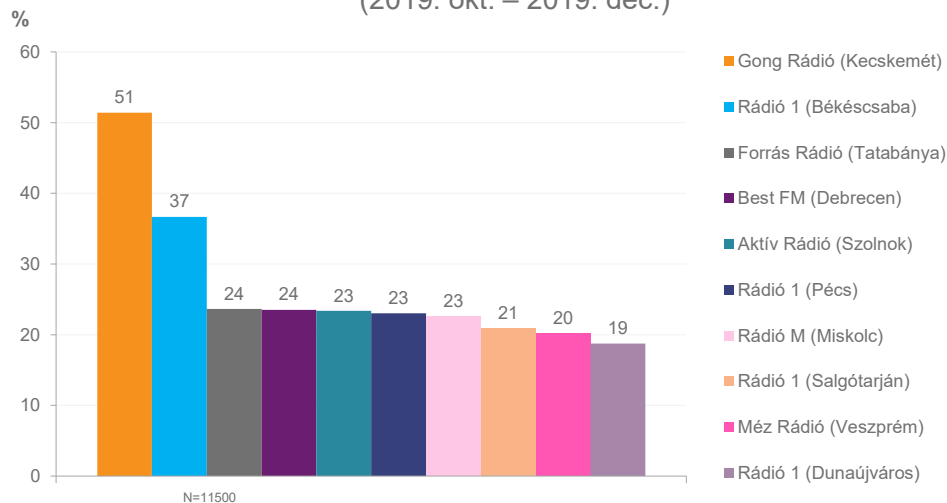
Hétfvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.



## Toplisták

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2019. okt. – 2019. dec.)



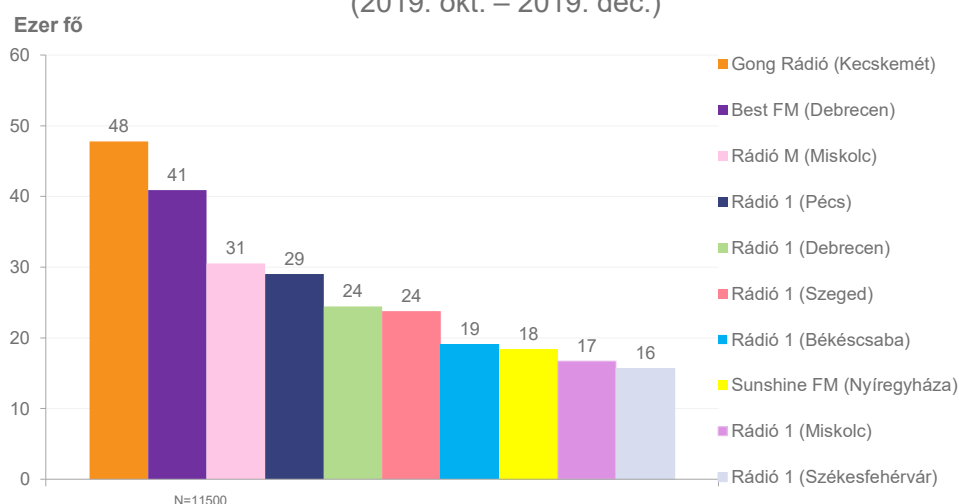
4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásában 2019. októbere és decembere között

Rádió neve	Hallgatottság
Gong Rádió Kecskemét	51,40%
Rádió 1 Békéscsaba	36,70%
Forrás Rádió Tatabánya	23,60%
Best FM Debrecen	23,50%
Aktív Rádió Szolnok	23,40%
Rádió 1 Pécs	23%
Rádió M Miskolc	22,60%
Rádió 1 Salgótarján	20,90%
Méz Rádió Veszprém	20,20%
Rádió 1 Dunaújváros	18,80%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájában majdnem minden adó meghaladja a 20%-os napi hallgatottságot, a top2-ben pedig a 30%-ot.

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió (2019. okt. – 2019. dec.)



5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió számszerűen, 2019. októbertől és decembertől között (ezer fő)

Rádió neve	Hallgatottság
Gong Rádió Kecskemét	47,8%
Best FM Debrecen	40,9%
Rádió M Miskolc	30,5%
Rádió 1 Pécs	29,0%
Rádió 1 Debrecen	24,4%
Rádió 1 Szeged	23,8%
Rádió 1 Békéscsaba	19,1%
Sunshine FM Nyíregyháza	18,4%
Rádió 1 Miskolc	16,7%
Rádió 1 Székesfehérvár	15,7%

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első három adója megugorja a napi 30 ezres hallgatói szintet.