



**NMHH**

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**

**ORSZÁGOS RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
eredmények**

**Negyedéves áttekintő  
2019/III. negyedév**

# Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS .....	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS .....	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK .....	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA .....	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok:  $31 \times$  legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta,  $N= 6.910$ ,
- Budapest 15-59 éves boost minta,  $N= 1.145$  (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta,  $N= 1.340$ .

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek,  $N=500$  fő/vételkörzet (negyedévente legalább  $31 \times 500$  napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korigáltuk.

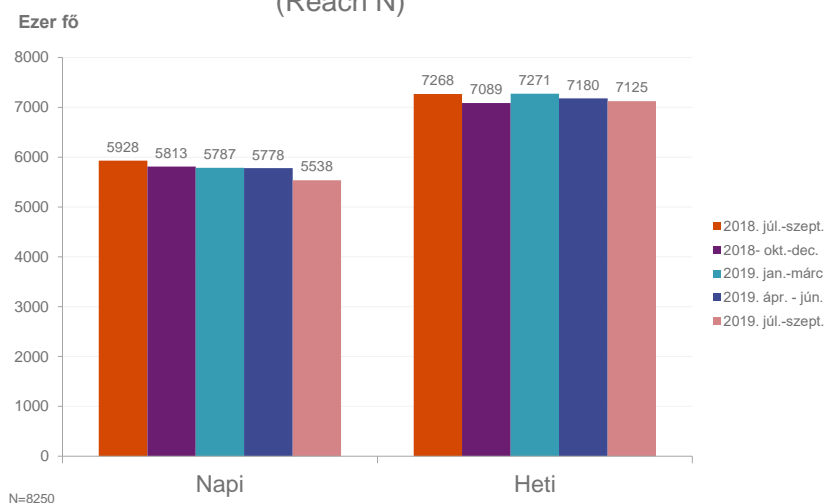


A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Országos és budapesti rádióhallgatás

### Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

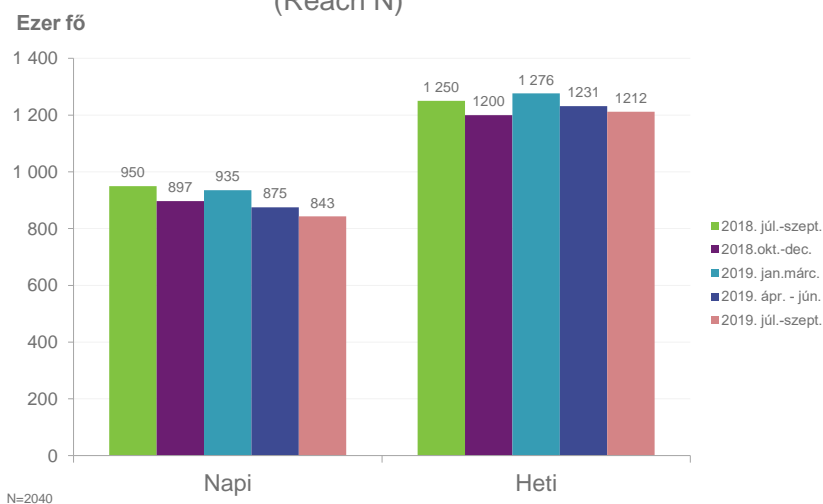


N	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. - jún.	2019. júl – szept.
<b>Napi</b>	5 928	5 813	5 787	5 778	5 538
<b>Heti</b>	7 268	7 089	7 271	7 180	7 125

A harmadik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,5 millióan hallgatják, míg hetente 7,1 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 66 százaléka napi szinten, míg 85 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

## Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)

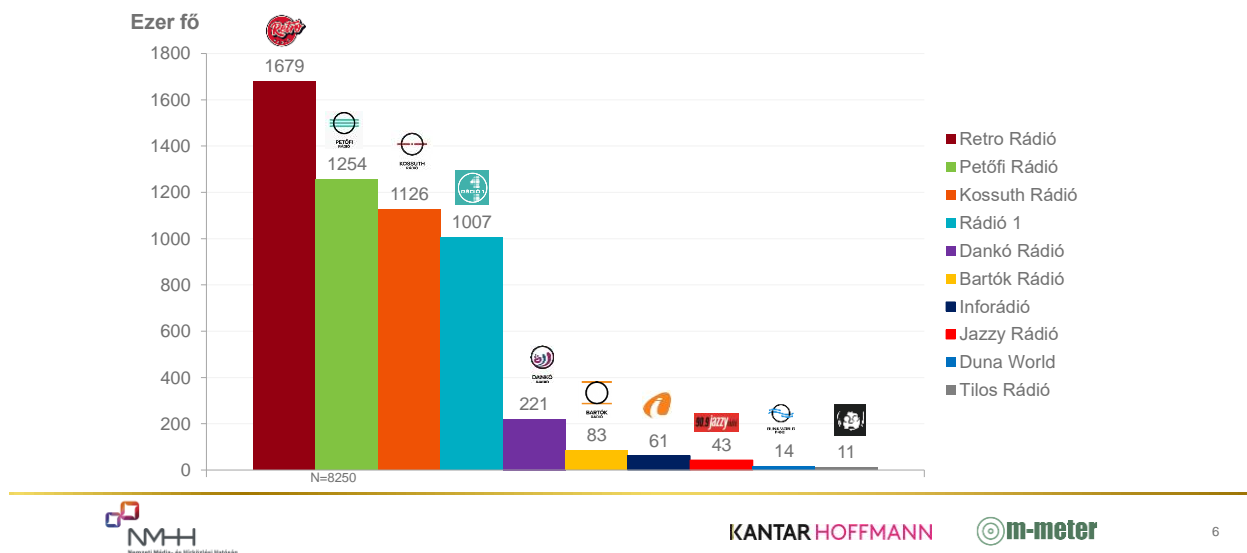


%	2018. júl. - szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. - jún.	2019. júl – szept.
Napi	950	897	935	875	843
Heti	1 250	1 200	1 276	1 231	1 212

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 56 százaléka (843 ezer fő) naponta, míg 80 százaléka (1,2 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

## Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió (2019. júl– 2019. szept.)



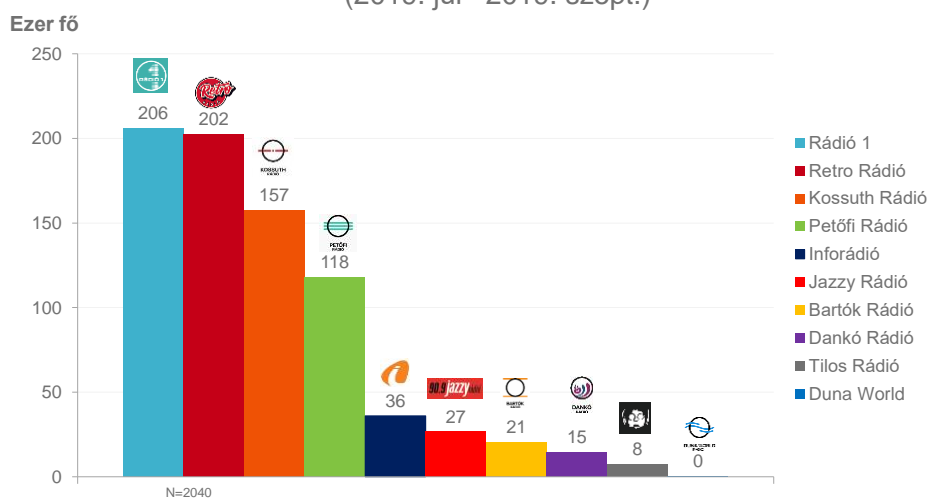
Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Dankó Rádió	Bartók Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Duna World	Tilos Rádió
1 679	1 254	1 126	1 007	221	83	61	43	14	11

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,7 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,3 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ a sorban. Egymillió hallgató körüli napi elérése van a Rádió 1-nek. Őt követi a Dankó Rádió 221 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 83 ezer hallgatóval rendelkezik naponta, majd az Inforádió következik 61 ezres, valamint a Jazzy Rádió 43 ezres napi hallgatótáborral. A Duna World 14 ezer, a Tilos Rádió 11 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.



## Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. júl– 2019. szept.)

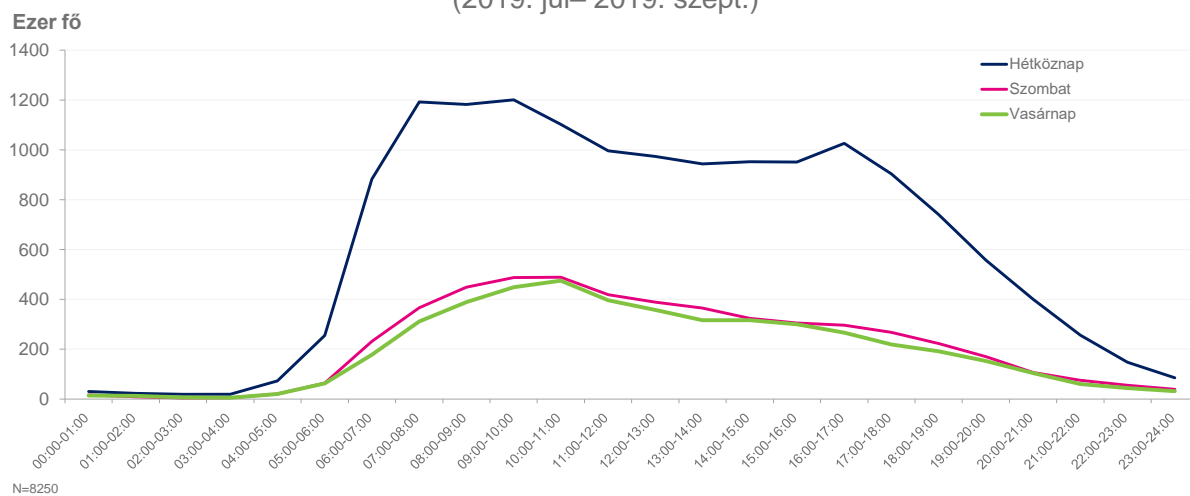


Rádió 1	Retro Rádió	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Dankó Rádió	Tilos Rádió	Duna World
206	202	157	118	36	27	21	15	8	0

A fővárosban az átlagos napi hallgatósza szám tekintetében vezető adók a Rádió 1 (206 ezer hallgató naponta) és a Retro Rádió (202 ezer), követi ezeket a Kossuth Rádió 157 ezer fős hallgatótáborral. A Petőfi Rádió 118 ezer, az InfoRádió 36 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. A Jazzy Rádió 27 ezer fős hallgatótáborral rendelkezik, követi a Bartók Rádió (21 ezer fő) és a Dankó Rádió (15 ezer hallgató). Tízezer fő alatti hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak (8 ezer fő) és a Duna Worldnek.

## Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	30	17	15
01:00-02:00	23	10	12
02:00-03:00	20	5	7
03:00-04:00	19	6	5
04:00-05:00	73	20	21
05:00-06:00	255	64	63
06:00-07:00	883	231	178
07:00-08:00	1192	367	311
08:00-09:00	1182	449	390
09:00-10:00	1201	488	449
10:00-11:00	1102	489	475
11:00-12:00	996	419	397
12:00-13:00	973	388	358
13:00-14:00	944	365	317
14:00-15:00	952	324	316
15:00-16:00	951	306	301
16:00-17:00	1026	297	266
17:00-18:00	903	268	220
18:00-19:00	740	223	192
19:00-20:00	558	171	153
20:00-21:00	401	106	105
21:00-22:00	256	75	60
22:00-23:00	148	55	44
23:00-00:00	85	39	32



A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcusra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbéjét nem módosította érdemben az előbbiek megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

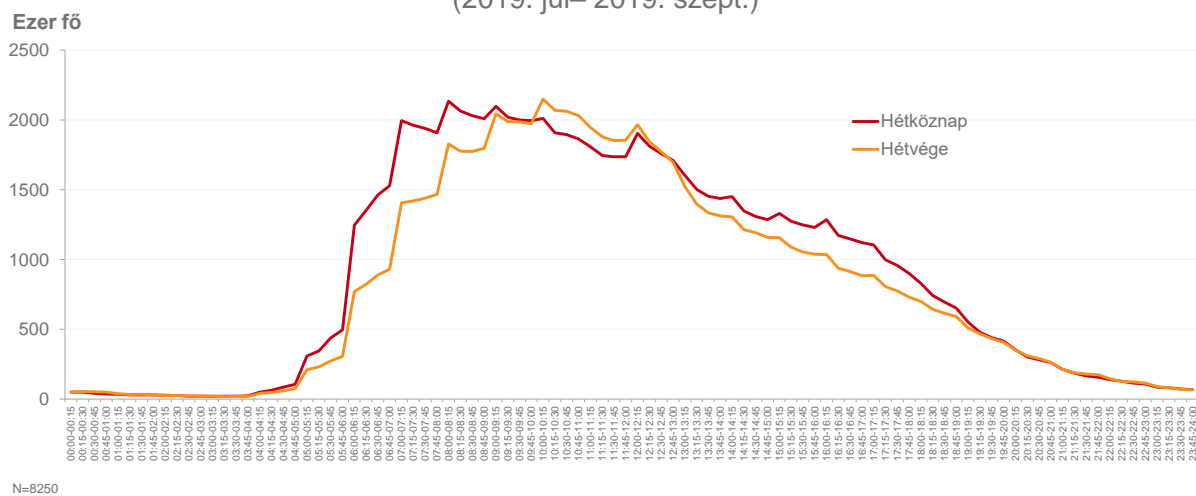
## Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelentik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

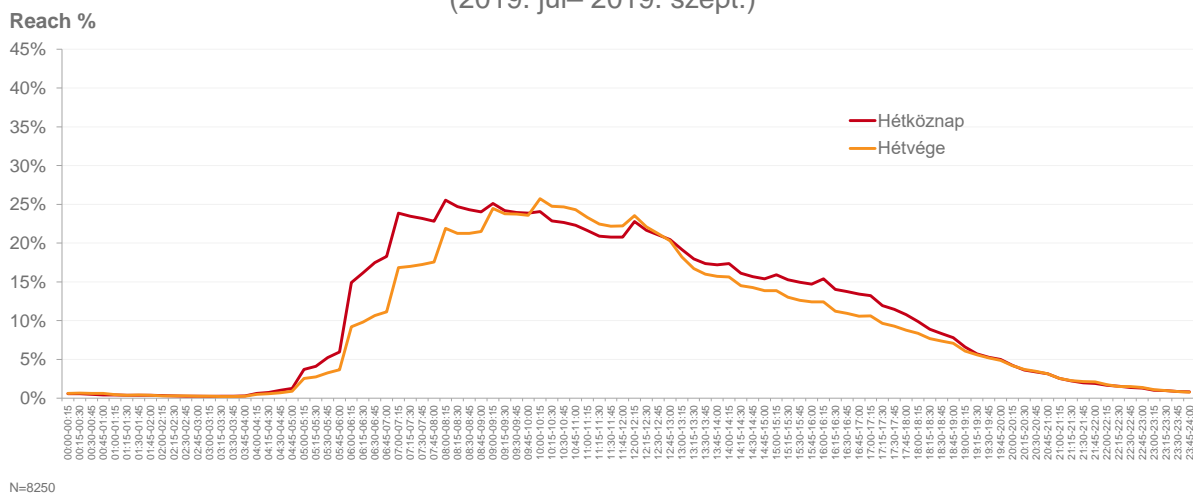
## Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2019. júl– 2019. szept.)



## Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

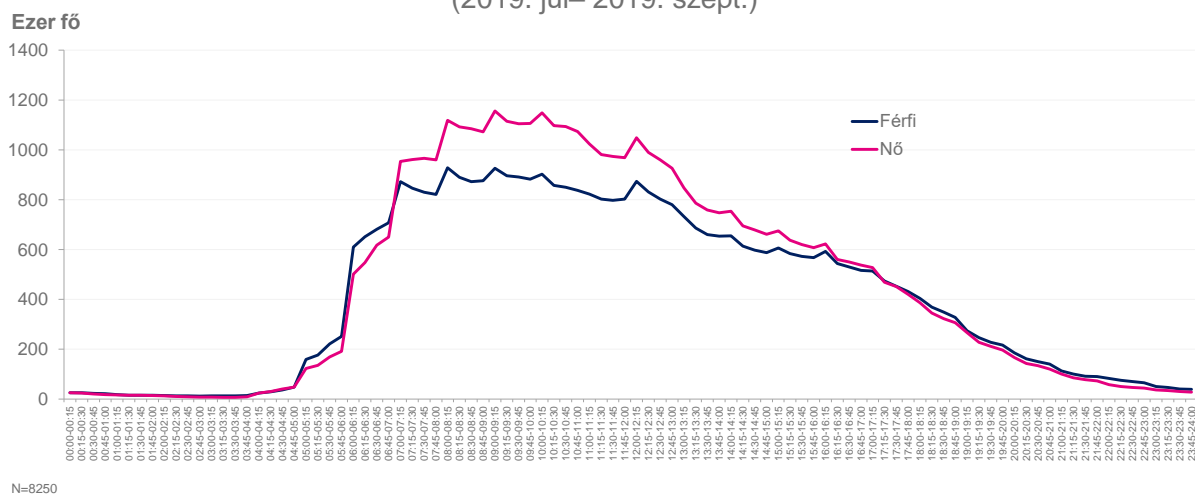
(2019. júl– 2019. szept.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcsot alkotnak a hallgatottsági görbén.

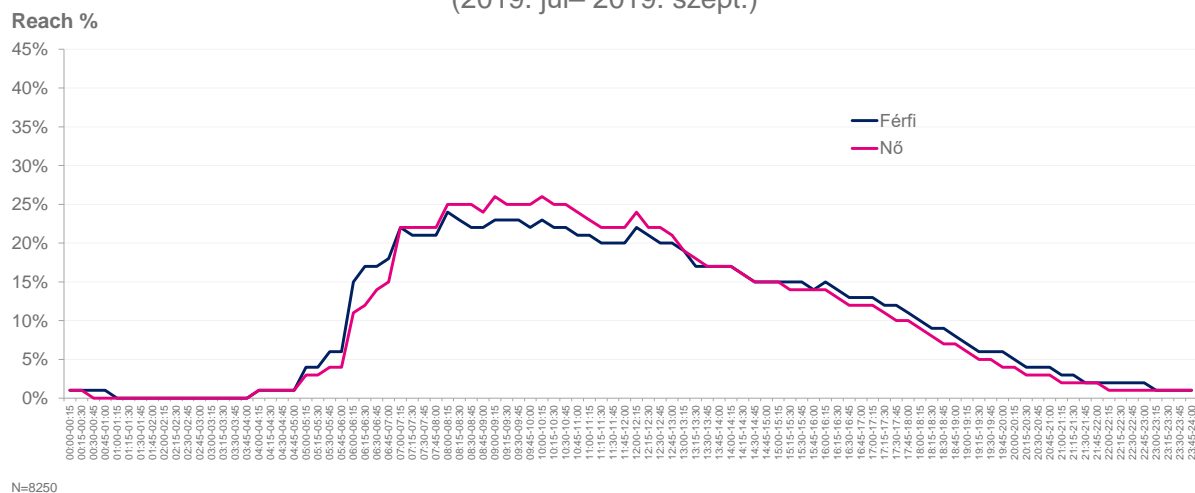
## Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



## Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

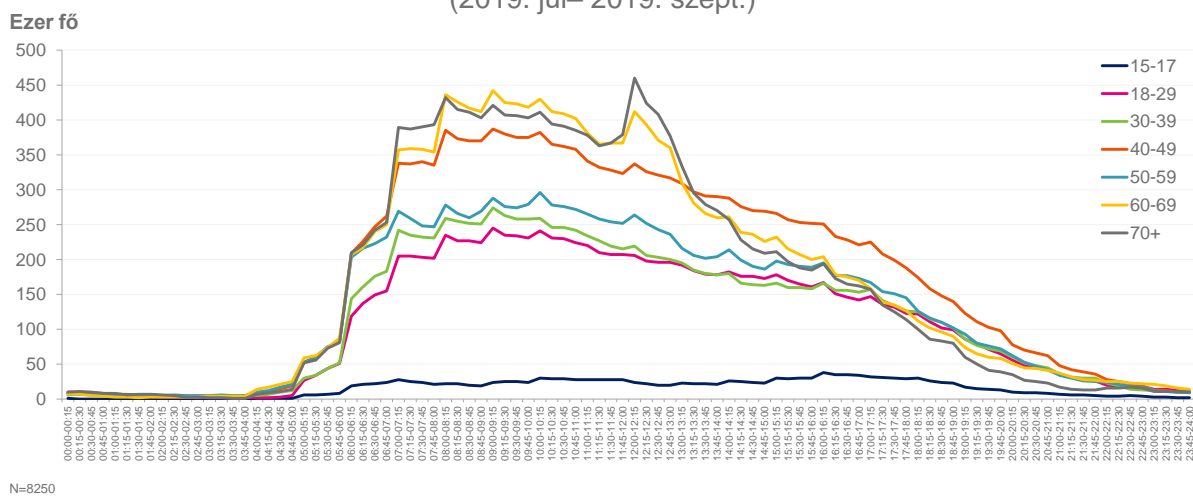
(2019. júl– 2019. szept.)



Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető nyomon. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

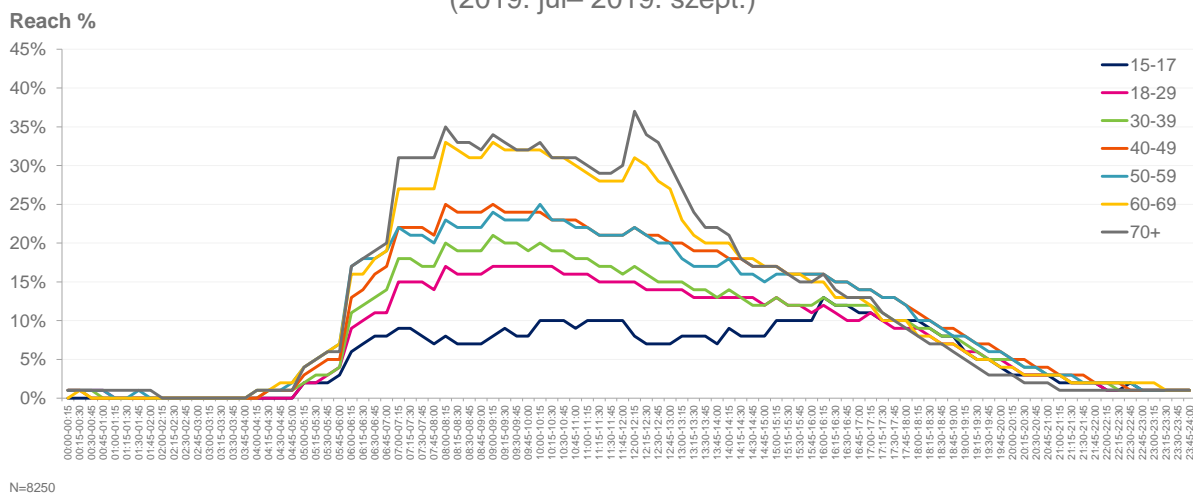
## Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



## Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogyan ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

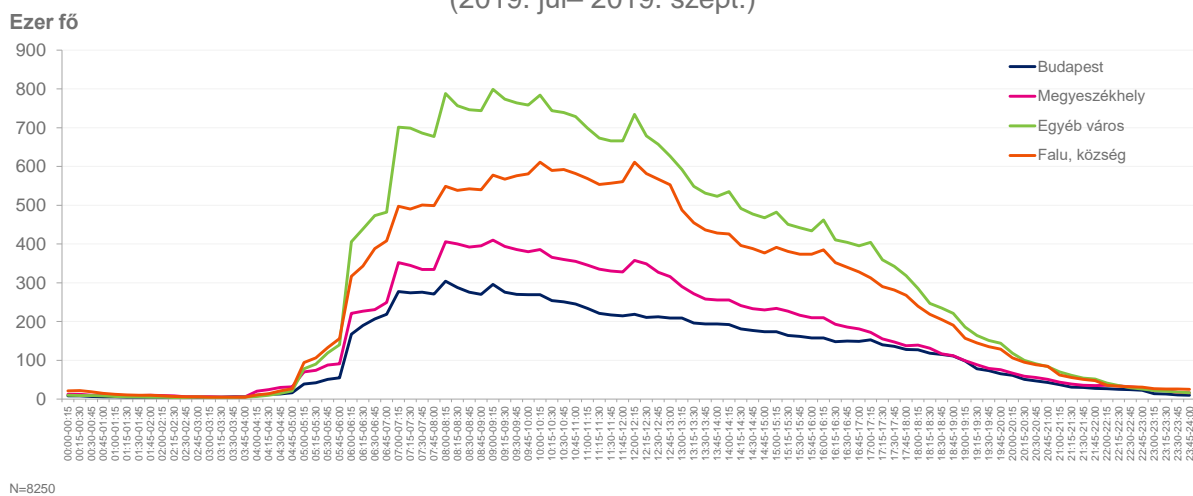


A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedti le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.



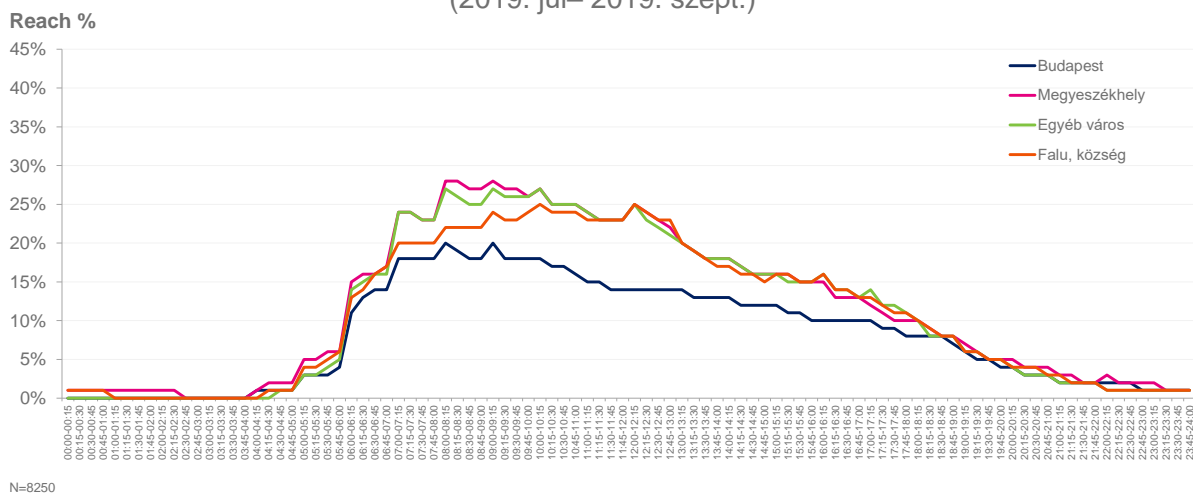
## Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



## Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

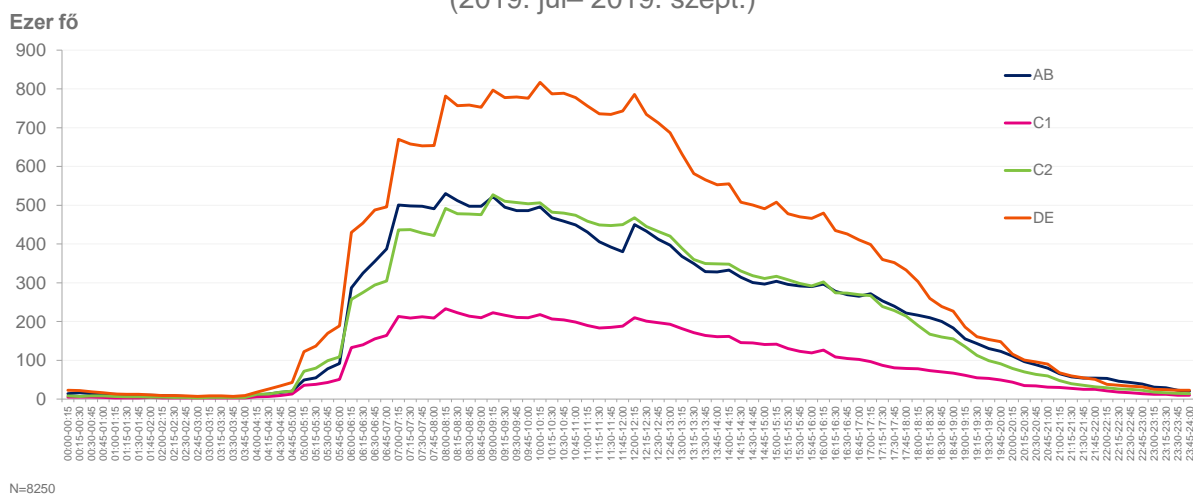
(2019. júl– 2019. szept.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcstól egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

## Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

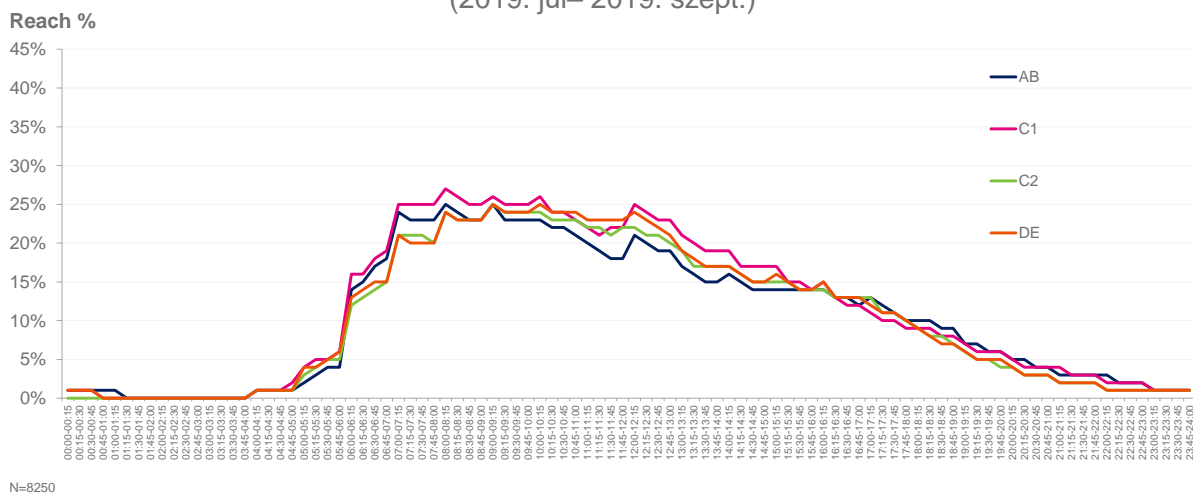
(2019. júl– 2019. szept.)



N=8250

## Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



N=8250

Az ESOMAR<sup>1</sup> egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás

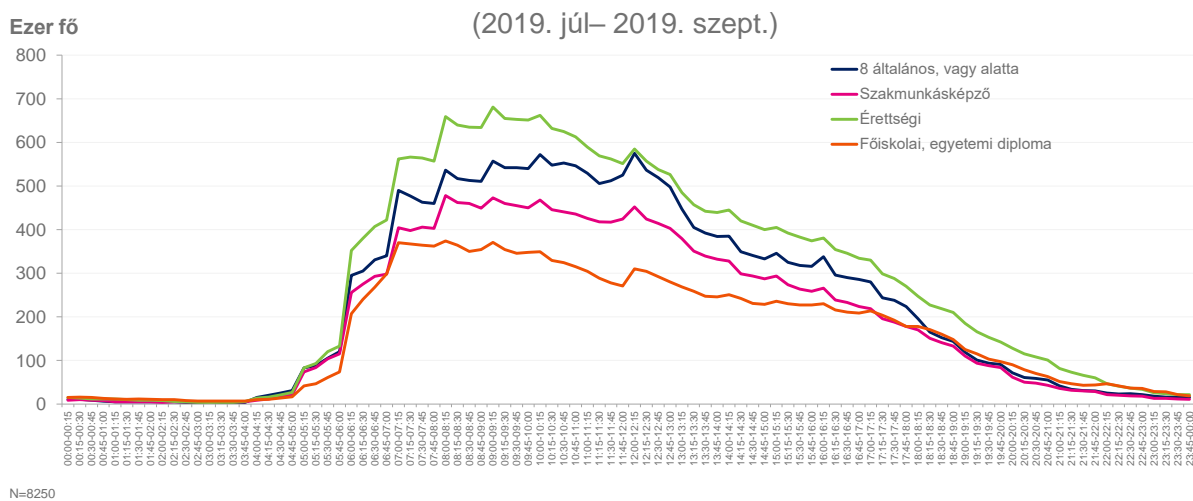
<sup>1</sup> The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága



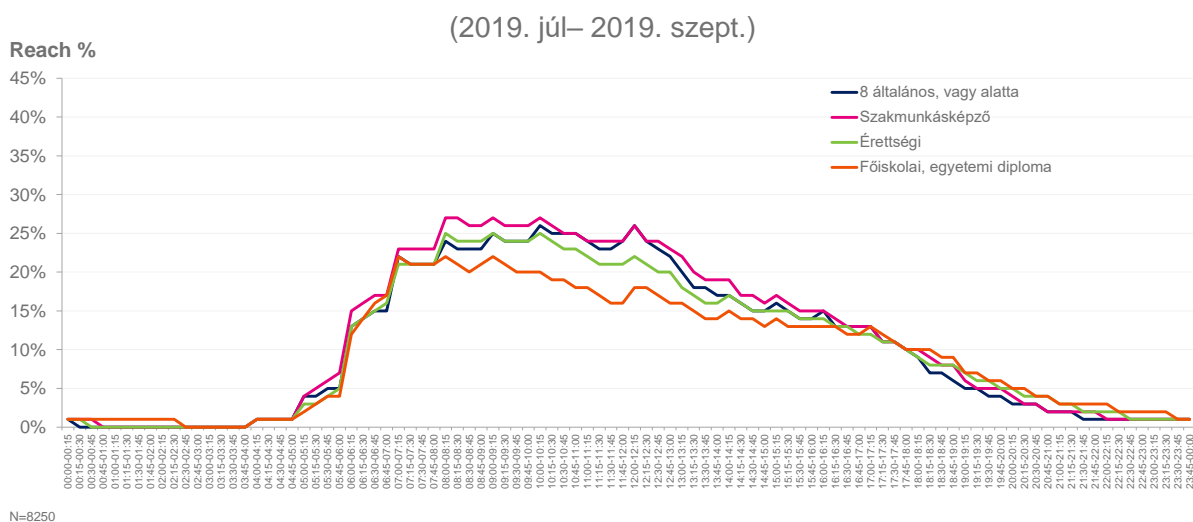
vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

## Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



## Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcst követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	50	51	25	25	1	10	8	8	6	7	10
00:15-00:30	49	54	26	24	0	10	7	8	7	7	11
00:30-00:45	42	53	23	21	0	9	7	8	6	5	10
00:45-01:00	36	50	22	18	0	8	6	7	6	4	8
01:00-01:15	33	39	18	17	0	5	6	7	5	3	8
01:15-01:30	30	33	16	15	0	4	5	7	5	3	6
01:30-01:45	30	33	16	15	0	4	5	6	6	2	7
01:45-02:00	30	30	16	14	0	4	4	6	6	3	7
02:00-02:15	27	25	14	13	0	3	4	5	5	3	6
02:15-02:30	25	25	13	11	0	3	4	5	6	3	5
02:30-02:45	21	23	13	9	0	3	4	4	5	3	3
02:45-03:00	20	20	12	8	0	2	4	4	5	3	3
03:00-03:15	20	21	13	8	0	2	4	3	5	4	2
03:15-03:30	20	18	13	7	0	2	3	4	6	4	2
03:30-03:45	21	19	13	7	0	2	4	4	5	4	1
03:45-04:00	23	20	14	9	0	2	4	5	5	4	1
04:00-04:15	51	42	24	24	1	2	5	8	10	14	7
04:15-04:30	63	48	29	30	1	2	7	11	12	17	9
04:30-04:45	86	59	37	41	1	3	10	15	17	21	11
04:45-05:00	105	74	48	48	1	5	12	19	21	25	14
05:00-05:15	309	212	159	123	6	27	30	53	53	59	52
05:15-05:30	344	230	177	135	6	34	34	58	61	62	56
05:30-05:45	438	274	222	169	7	44	44	74	75	74	73
05:45-06:00	496	306	251	191	8	51	52	82	82	87	81
06:00-06:15	1246	771	610	501	19	119	144	209	203	207	210
06:15-06:30	1350	821	651	548	21	137	161	226	216	217	221
06:30-06:45	1462	889	681	617	22	149	176	247	223	240	242
06:45-07:00	1529	931	708	650	24	155	183	262	232	250	253
07:00-07:15	1995	1406	873	954	28	205	242	338	269	357	389
07:15-07:30	1962	1419	846	961	25	205	235	337	259	359	387
07:30-07:45	1938	1441	830	966	24	203	232	340	248	358	390
07:45-08:00	1907	1467	821	960	21	202	231	335	247	354	393
08:00-08:15	2134	1829	928	1119	22	235	259	385	278	436	432
08:15-08:30	2065	1777	890	1092	22	227	255	373	266	426	415
08:30-08:45	2030	1775	872	1085	20	227	252	370	260	417	411
08:45-09:00	2009	1796	876	1072	19	224	251	370	269	412	403
09:00-09:15	2097	2044	926	1156	24	245	274	387	288	442	421
09:15-09:30	2020	1988	896	1115	25	235	263	380	276	425	407
09:30-09:45	2000	1985	891	1105	25	234	258	375	274	423	406
09:45-10:00	1995	1972	882	1106	24	231	258	375	279	418	403
10:00-10:15	2010	2150	902	1148	30	241	259	382	296	430	411
10:15-10:30	1909	2069	858	1097	29	231	246	365	278	412	394
10:30-10:45	1895	2062	850	1093	29	230	246	362	276	409	391
10:45-11:00	1862	2032	837	1074	28	224	242	358	272	402	385
11:00-11:15	1808	1946	823	1024	28	220	234	341	265	381	378
11:15-11:30	1745	1879	802	981	28	210	227	332	258	365	363
11:30-11:45	1736	1853	797	973	28	207	219	328	254	367	367
11:45-12:00	1737	1855	803	968	28	207	215	323	252	367	379
12:00-12:15	1904	1966	874	1048	24	206	219	337	264	412	460
12:15-12:30	1811	1847	831	990	22	198	206	326	252	393	424
12:30-12:45	1759	1772	803	960	20	196	203	321	243	371	408
12:45-13:00	1710	1696	780	926	20	196	200	317	236	360	377

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	1603	1522	733	847	23	192	195	309	216	310	334
13:15-13:30	1501	1397	686	786	22	184	185	297	206	281	295
13:30-13:45	1452	1336	660	759	22	179	180	291	202	266	279
13:45-14:00	1437	1312	654	747	21	178	178	290	204	260	270
14:00-14:15	1450	1305	655	754	26	182	180	288	214	261	257
14:15-14:30	1347	1214	614	695	25	176	166	276	199	239	228
14:30-14:45	1309	1192	597	679	24	176	164	270	190	236	215
14:45-15:00	1285	1158	588	661	23	173	163	269	186	226	209
15:00-15:15	1330	1157	606	675	30	178	166	266	198	232	211
15:15-15:30	1275	1088	584	638	29	170	160	257	193	215	197
15:30-15:45	1248	1054	573	620	30	165	160	253	190	207	188
15:45-16:00	1231	1038	568	608	30	161	158	252	189	200	185
16:00-16:15	1287	1037	592	623	38	167	166	251	195	204	194
16:15-16:30	1171	937	544	560	35	151	156	233	177	178	173
16:30-16:45	1147	914	530	550	35	146	156	228	177	175	165
16:45-17:00	1121	884	517	537	34	142	153	221	173	170	162
17:00-17:15	1105	886	514	528	32	147	157	225	167	158	157
17:15-17:30	998	806	474	469	31	136	141	208	154	139	135
17:30-17:45	957	776	453	452	30	132	134	199	151	135	125
17:45-18:00	900	731	431	420	29	123	126	188	145	127	114
18:00-18:15	828	698	404	387	30	122	125	174	126	112	100
18:15-18:30	742	642	369	345	26	111	115	158	116	102	86
18:30-18:45	695	615	349	323	24	102	110	148	110	96	83
18:45-19:00	652	592	328	307	23	99	102	140	102	90	80
19:00-19:15	553	509	274	266	17	86	86	123	93	74	60
19:15-19:30	479	467	247	228	15	79	77	111	80	65	50
19:30-19:45	440	433	228	211	14	71	72	103	76	60	41
19:45-20:00	417	408	217	197	13	65	69	98	72	58	39
20:00-20:15	352	351	185	167	10	56	60	78	62	51	35
20:15-20:30	303	311	162	143	9	48	52	70	53	45	27
20:30-20:45	282	290	151	134	9	46	48	66	47	44	25
20:45-21:00	262	264	141	121	8	42	45	62	42	41	23
21:00-21:15	213	212	113	100	7	35	36	48	34	37	17
21:15-21:30	185	189	100	86	6	31	31	42	30	32	14
21:30-21:45	166	180	92	78	6	29	30	39	26	28	13
21:45-22:00	158	174	90	73	5	26	30	36	25	27	13
22:00-22:15	139	145	83	58	4	20	23	28	24	25	16
22:15-22:30	127	125	76	50	4	19	19	25	21	25	16
22:30-22:45	114	125	70	47	5	19	14	22	18	23	17
22:45-23:00	108	114	65	44	4	18	13	19	17	22	16
23:00-23:15	85	90	50	37	3	14	12	13	12	21	11
23:15-23:30	81	81	47	34	3	14	11	12	11	19	11
23:30-23:45	72	71	41	30	2	12	10	10	10	16	11
23:45-24:00	67	65	39	28	2	11	10	10	9	14	10

RCH %	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
00:15-00:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
00:30-00:45	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
00:45-01:00	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
01:00-01:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
01:15-01:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
01:30-01:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
01:45-02:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04:00-04:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%
04:45-05:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	1%
05:00-05:15	4%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	4%	4%
05:15-05:30	4%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	4%	5%	5%	5%
05:30-05:45	5%	3%	6%	4%	2%	3%	3%	5%	6%	6%	6%
05:45-06:00	6%	4%	6%	4%	3%	4%	4%	5%	7%	7%	6%
06:00-06:15	15%	9%	15%	11%	6%	9%	11%	13%	17%	16%	17%
06:15-06:30	16%	10%	17%	12%	7%	10%	12%	14%	18%	16%	18%
06:30-06:45	17%	11%	17%	14%	8%	11%	13%	16%	18%	18%	19%
06:45-07:00	18%	11%	18%	15%	8%	11%	14%	17%	19%	19%	20%
07:00-07:15	24%	17%	22%	22%	9%	15%	18%	22%	22%	27%	31%
07:15-07:30	23%	17%	21%	22%	9%	15%	18%	22%	21%	27%	31%
07:30-07:45	23%	17%	21%	22%	8%	15%	17%	22%	21%	27%	31%
07:45-08:00	23%	18%	21%	22%	7%	14%	17%	21%	20%	27%	31%
08:00-08:15	26%	22%	24%	25%	8%	17%	20%	25%	23%	33%	35%
08:15-08:30	25%	21%	23%	25%	7%	16%	19%	24%	22%	32%	33%
08:30-08:45	24%	21%	22%	25%	7%	16%	19%	24%	22%	31%	33%
08:45-09:00	24%	21%	22%	24%	7%	16%	19%	24%	22%	31%	32%
09:00-09:15	25%	24%	23%	26%	8%	17%	21%	25%	24%	33%	34%
09:15-09:30	24%	24%	23%	25%	9%	17%	20%	24%	23%	32%	33%
09:30-09:45	24%	24%	23%	25%	8%	17%	20%	24%	23%	32%	32%
09:45-10:00	24%	24%	22%	25%	8%	17%	19%	24%	23%	32%	32%
10:00-10:15	24%	26%	23%	26%	10%	17%	20%	24%	25%	32%	33%
10:15-10:30	23%	25%	22%	25%	10%	17%	19%	23%	23%	31%	31%
10:30-10:45	23%	25%	22%	25%	10%	16%	19%	23%	23%	31%	31%
10:45-11:00	22%	24%	21%	24%	9%	16%	18%	23%	22%	30%	31%
11:00-11:15	22%	23%	21%	23%	10%	16%	18%	22%	22%	29%	30%
11:15-11:30	21%	22%	20%	22%	10%	15%	17%	21%	21%	28%	29%
11:30-11:45	21%	22%	20%	22%	10%	15%	17%	21%	21%	28%	29%
11:45-12:00	21%	22%	20%	22%	10%	15%	16%	21%	21%	28%	30%
12:00-12:15	23%	24%	22%	24%	8%	15%	17%	22%	22%	31%	37%
12:15-12:30	22%	22%	21%	22%	7%	14%	16%	21%	21%	30%	34%





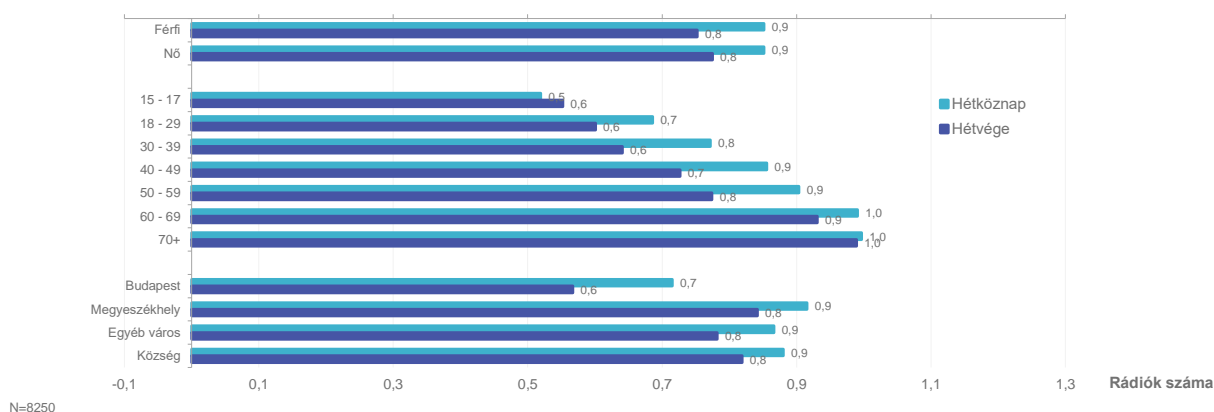
## Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

### Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



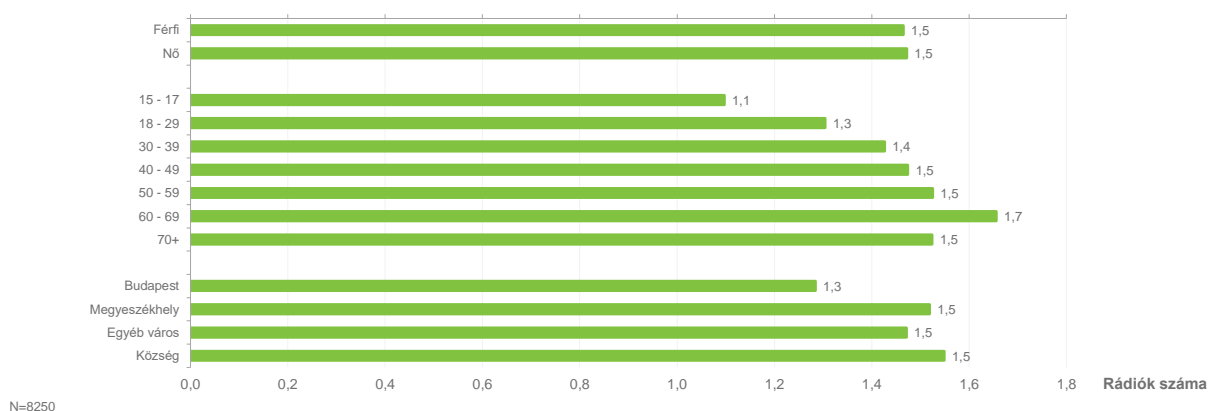
	Hétköznap	Hétvége
<b>Férfi</b>	<b>0,85</b>	<b>0,75</b>
<b>Nő</b>	<b>0,85</b>	<b>0,77</b>
<b>15 - 17</b>	<b>0,52</b>	<b>0,55</b>
<b>18 - 29</b>	<b>0,69</b>	<b>0,60</b>
<b>30 - 39</b>	<b>0,77</b>	<b>0,64</b>
<b>40 - 49</b>	<b>0,86</b>	<b>0,73</b>
<b>50 - 59</b>	<b>0,90</b>	<b>0,77</b>
<b>60 - 69</b>	<b>0,99</b>	<b>0,93</b>
<b>70+</b>	<b>1,00</b>	<b>0,99</b>
<b>Budapest</b>	<b>0,72</b>	<b>0,57</b>
<b>Megyeszékhely</b>	<b>0,92</b>	<b>0,84</b>
<b>Egyéb város</b>	<b>0,87</b>	<b>0,78</b>
<b>Község</b>	<b>0,88</b>	<b>0,82</b>

Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően. Kiemelhető, hogy a budapestiek valamivel kevesebb féle adót hallgatnak

### Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)

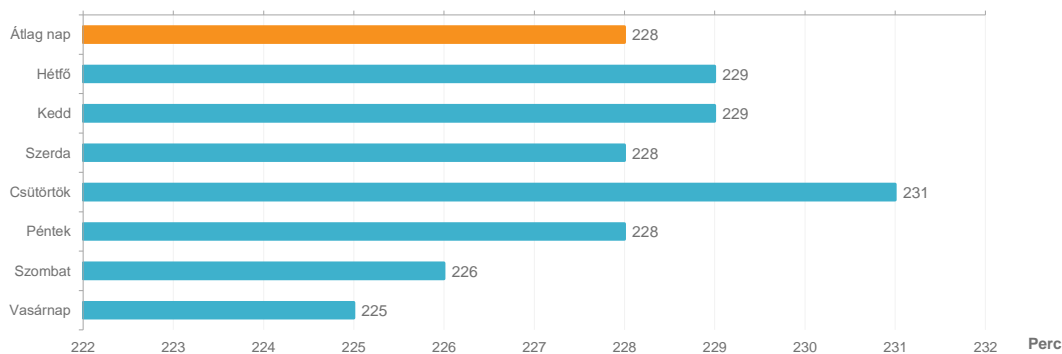


	Hét
<b>Férfi</b>	1,46
<b>Nő</b>	1,47
<b>15 - 17</b>	1,10
<b>18 - 29</b>	1,30
<b>30 - 39</b>	1,43
<b>40 - 49</b>	1,47
<b>50 - 59</b>	1,53
<b>60 - 69</b>	1,66
<b>70+</b>	1,52
<b>Budapest</b>	1,28
<b>Megyeszékhely</b>	1,52
<b>Egyéb város</b>	1,47
<b>Község</b>	1,55

Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelmé. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint a községekben.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint (2019. júl– 2019. szept.)



N=8250

	perc
<b>Átlag nap</b>	<b>228</b>
<b>Hétfő</b>	229
<b>Kedd</b>	229
<b>Szerda</b>	228
<b>Csütörtök</b>	231
<b>Péntek</b>	228
<b>Szombat</b>	226
<b>Vasárnap</b>	225

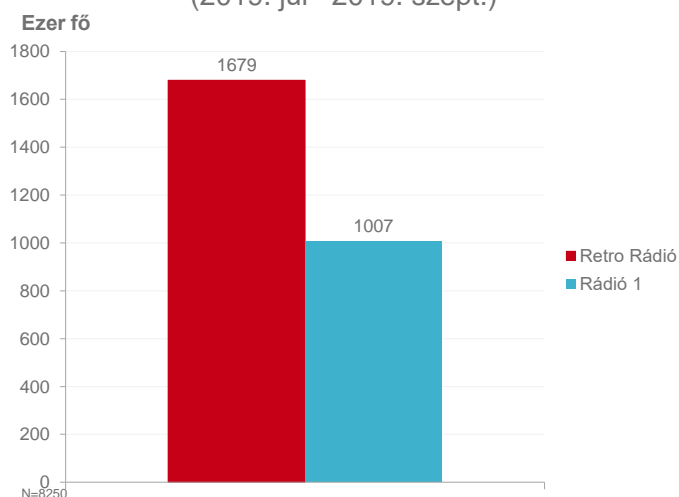
A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is jóval meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétféve viszonylatban is kicsik az eltérések.

## Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)

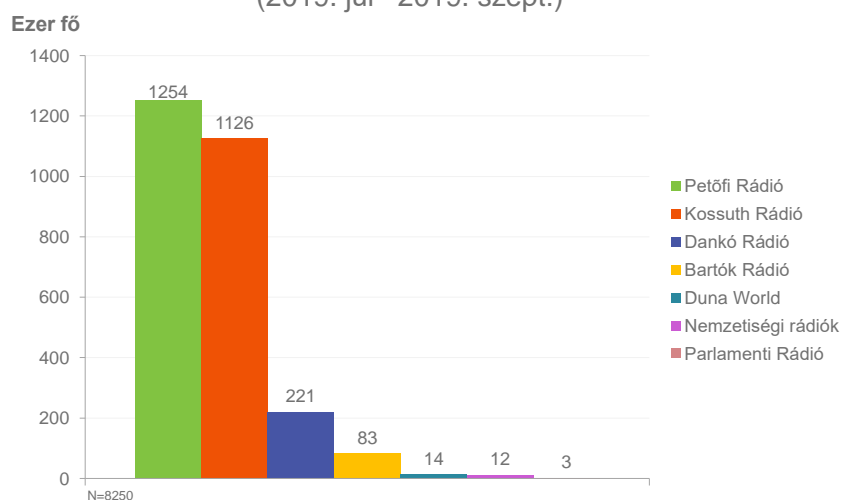


Retro Rádió	Rádió 1
1 679	1 007

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,7 millió fős, utóbbi pedig egymillió körüli napi hallgatósámmal rendelkezik.

## Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Duna World	Nemzetiségi rádiók	Parlamenti Rádió
1 254	1 126	221	83	14	12	3

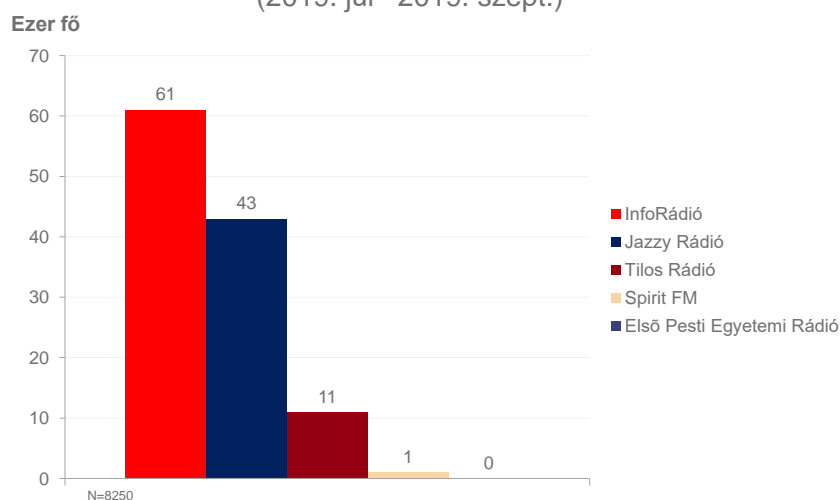
A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborára meghaladja a napi 1,2 millió főt, a Kossuthé pedig az 1,1 milliót. A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborra negyedmillió körül alakul, a Bartóké pedig valamivel százezer fő alatt.

A Parlamenti, a Duna World és a nemzetiségi rádiók esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

## Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



InfoRádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Spirit FM	Első Pesti Egyetemi Rádió
61	43	11	1	0

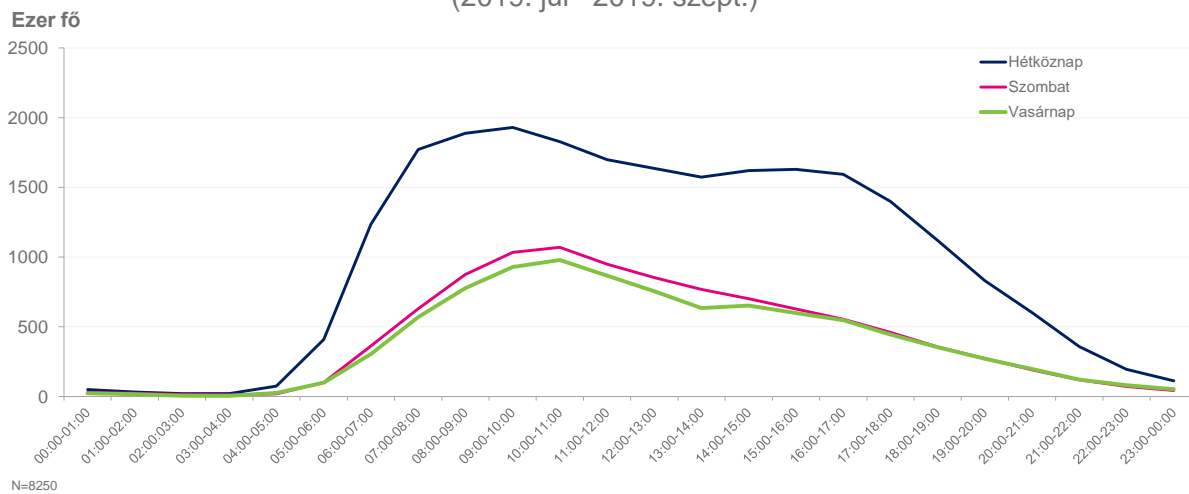
A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

Az InfoRádió vezette az július-szeptemberi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját a Jazzy Rádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió tízezer fő körüli napi hallgatótábor tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a frissen induló Spirit FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

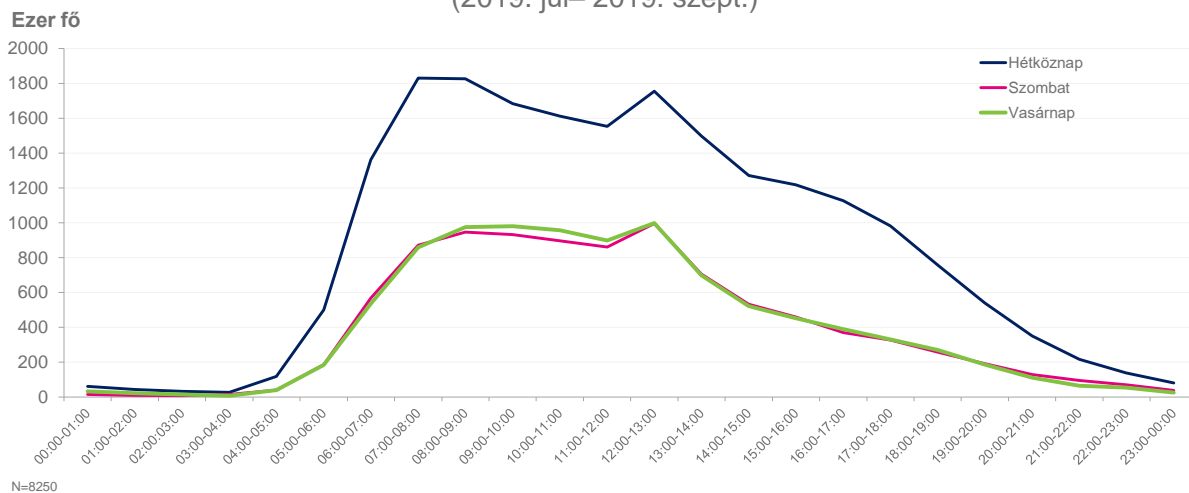
## Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



## Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

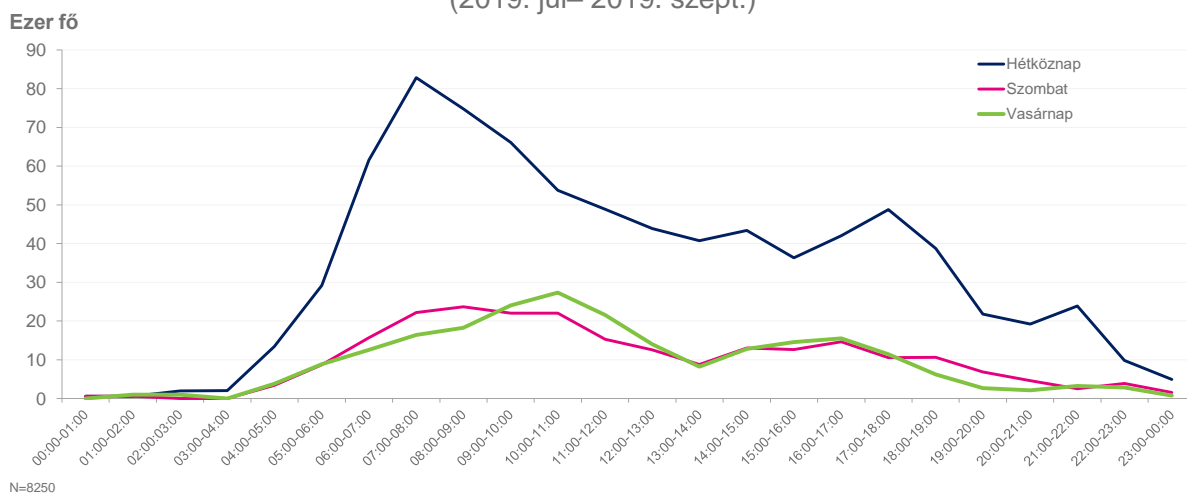
(2019. júl– 2019. szept.)





## Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



kereskedelmi	Hétköznap	Szombat	Vasárnap	közzszolgálati	Hétköznap	Szombat	Vasárnap	közösségi	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	50	30	24	00:00-01:00	61	16	34	00:00-01:00	1	1	0
01:00-02:00	31	23	15	01:00-02:00	43	9	21	01:00-02:00	1	1	1
02:00-03:00	21	14	6	02:00-03:00	32	8	15	02:00-03:00	2	0	1
03:00-04:00	21	12	5	03:00-04:00	27	14	8	03:00-04:00	2	0	0
04:00-05:00	74	18	26	04:00-05:00	119	39	40	04:00-05:00	13	3	4
05:00-06:00	408	102	100	05:00-06:00	501	186	185	05:00-06:00	29	9	9
06:00-07:00	1235	362	303	06:00-07:00	1362	568	536	06:00-07:00	62	16	13
07:00-08:00	1772	630	569	07:00-08:00	1830	871	860	07:00-08:00	83	22	16
08:00-09:00	1888	876	778	08:00-09:00	1826	947	975	08:00-09:00	75	24	18
09:00-10:00	1930	1034	928	09:00-10:00	1684	933	980	09:00-10:00	66	22	24
10:00-11:00	1827	1070	979	10:00-11:00	1613	897	958	10:00-11:00	54	22	27
11:00-12:00	1699	950	865	11:00-12:00	1552	861	898	11:00-12:00	49	15	22
12:00-13:00	1636	852	754	12:00-13:00	1756	996	998	12:00-13:00	44	13	14
13:00-14:00	1573	768	635	13:00-14:00	1497	706	698	13:00-14:00	41	9	8
14:00-15:00	1620	701	651	14:00-15:00	1272	532	521	14:00-15:00	43	13	13
15:00-16:00	1629	627	599	15:00-16:00	1217	459	452	15:00-16:00	36	13	15
16:00-17:00	1593	553	548	16:00-17:00	1128	370	391	16:00-17:00	42	15	16
17:00-18:00	1400	461	444	17:00-18:00	983	328	332	17:00-18:00	49	11	11
18:00-19:00	1118	356	354	18:00-19:00	758	258	271	18:00-19:00	39	11	6
19:00-20:00	831	274	270	19:00-20:00	540	192	187	19:00-20:00	22	7	3
20:00-21:00	602	190	197	20:00-21:00	350	130	112	20:00-21:00	19	5	2
21:00-22:00	357	118	120	21:00-22:00	216	95	65	21:00-22:00	24	3	3
22:00-23:00	195	71	82	22:00-23:00	138	70	55	22:00-23:00	10	4	3
23:00-00:00	113	43	52	23:00-00:00	82	39	27	23:00-00:00	5	2	1



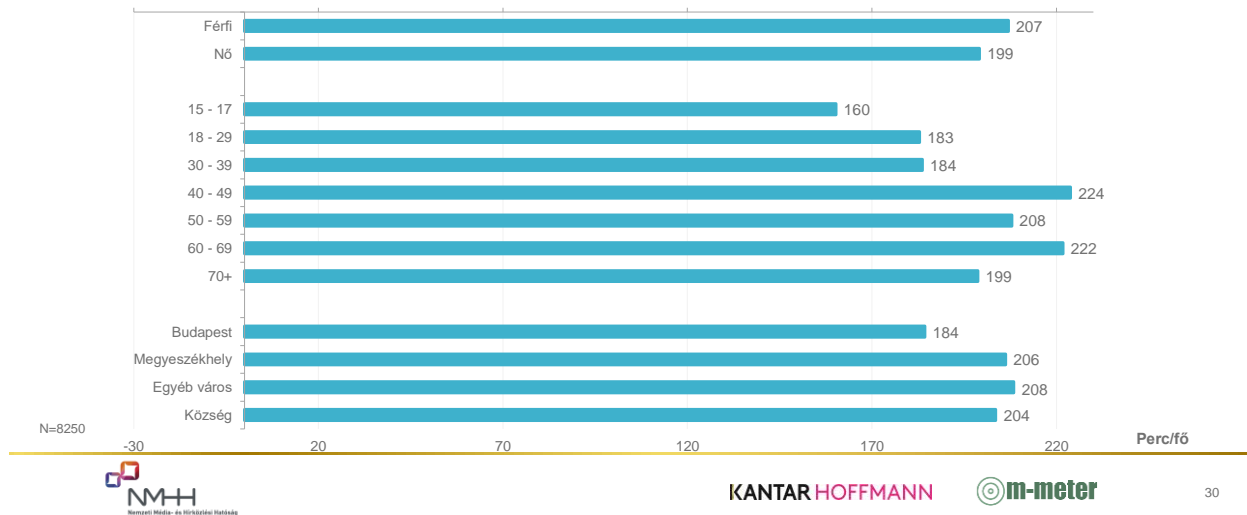
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi és közszolgálati rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint a közösségi rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)

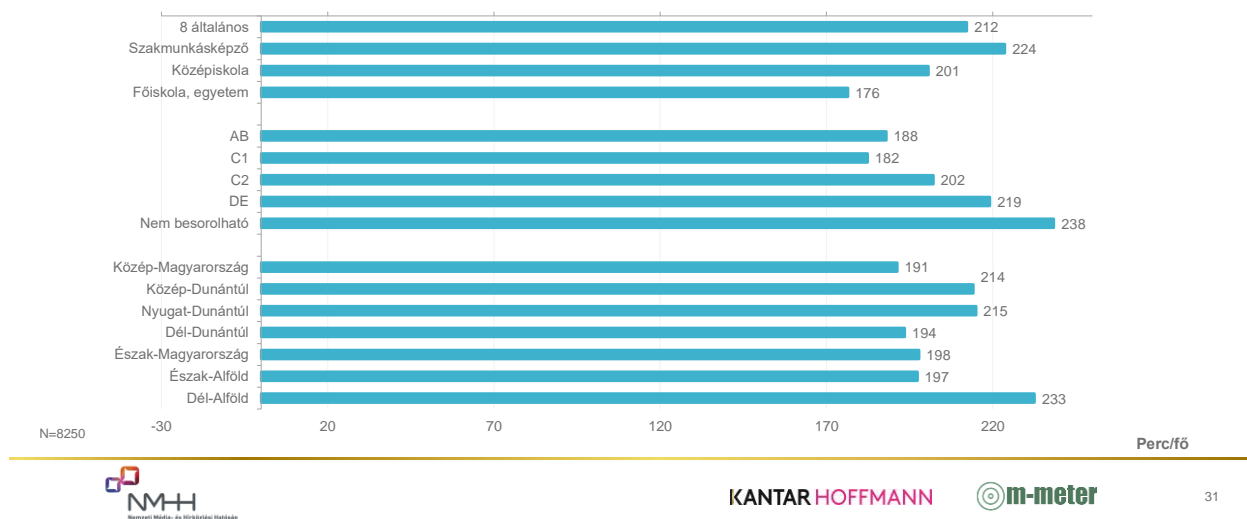


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

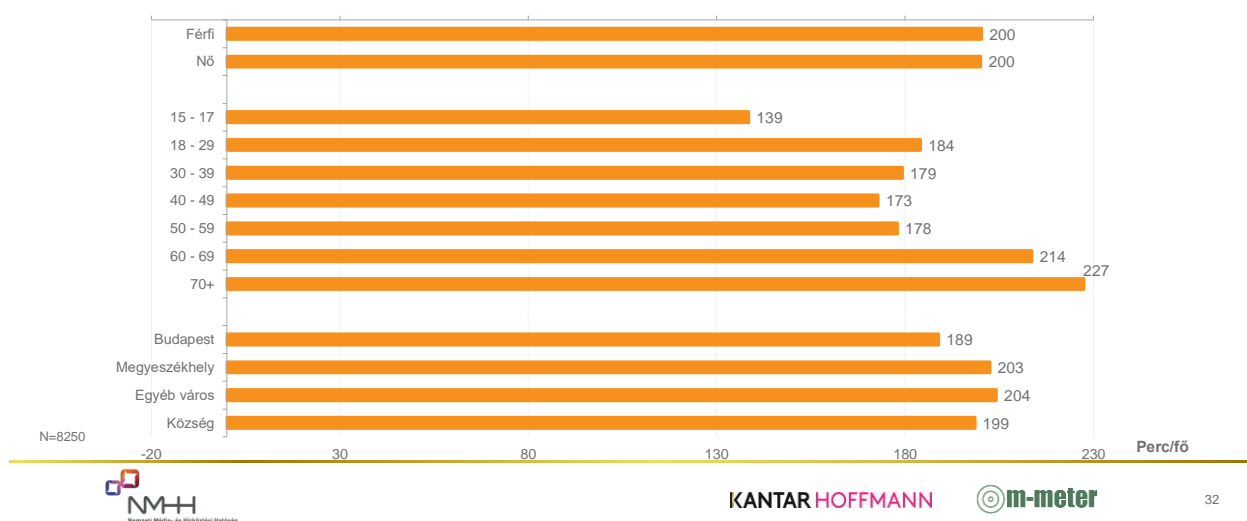
korosztályokhoz képest. Az egyéb városokban és községekben és a megyeszékhelyeken a rádióhallgatással töltött idő megegyezik, a budapesti érték elmarad ezektől.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a szakmunkásképzőt végzettek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a maximum nyolc általánost végzettek, a középiskolát végzettek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzettek hallgatnak kereskedelmi rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



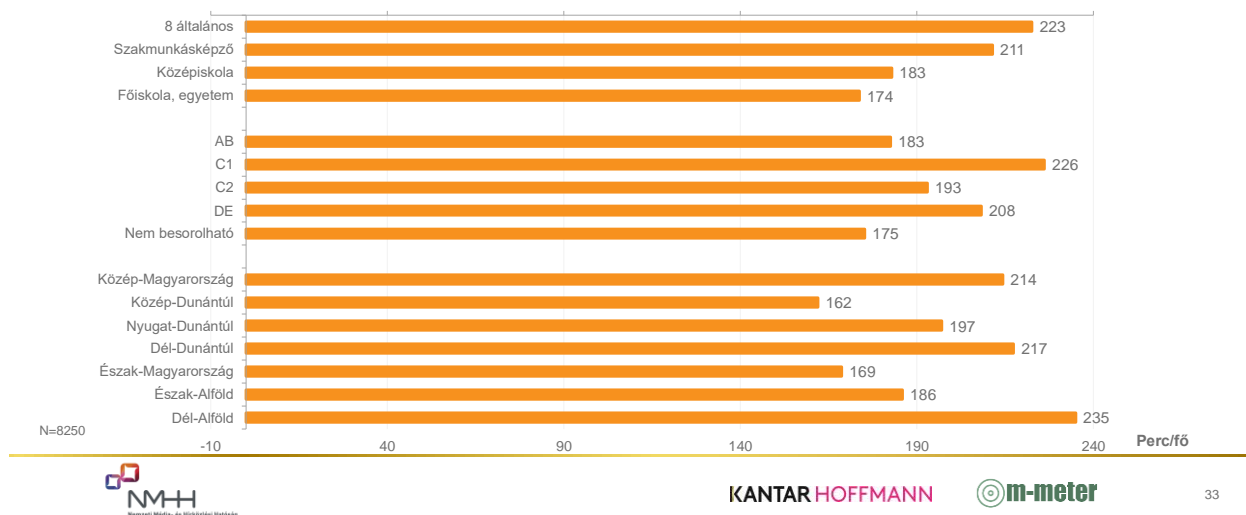
Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, nemzetiségi rádiók, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint nem figyelhető meg eltérés. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta három és háromnegyed órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettség különbségektől, vidéken a közszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. júl– 2019. szept.)

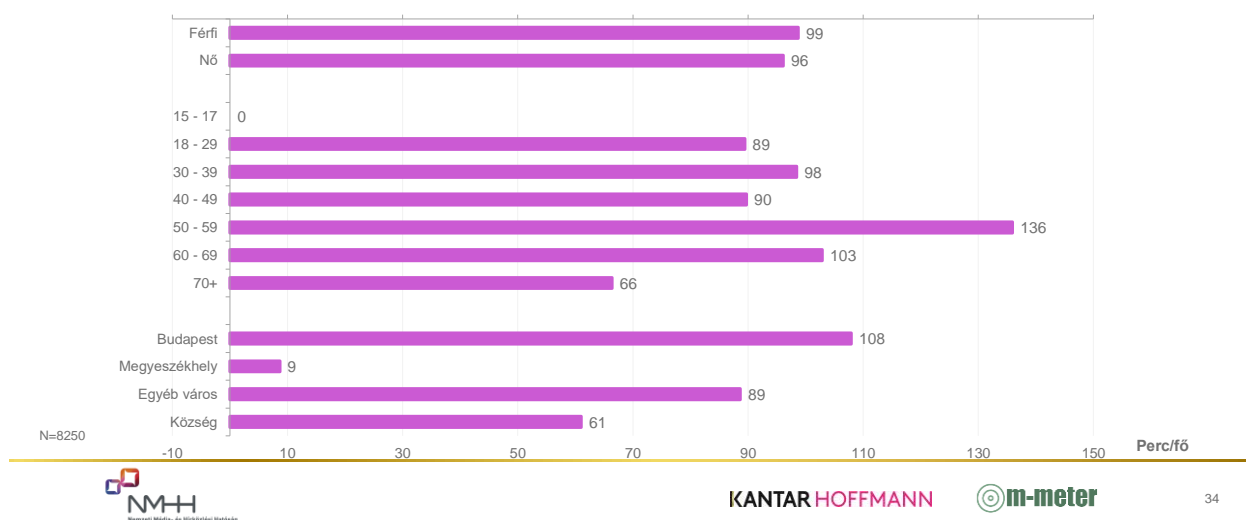


A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsonyabb végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Dél-Dunántúl, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan

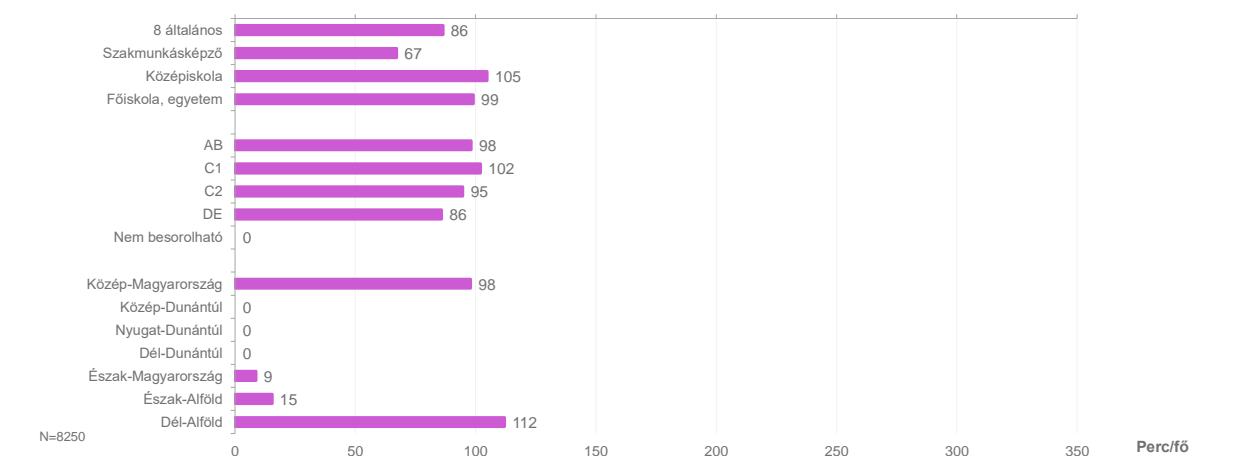
nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Spirit FM, Tilos Rádió. Úgy tűnik, az eredményeken mély nyomot hagyott a Rock FM elhallgatása.

A férfiak és a nők átlagosan ugyanannyi időt töltenek közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák még egyértelműbbek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. júl– 2019. szept.)



A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a szakkunaképzőt végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik három kategóriában közel ugyanannyi időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi
<b>Férfi</b>	207	200	99
<b>Nő</b>	199	200	96
<b>15 - 17</b>	160	139	0
<b>18 - 29</b>	183	184	89
<b>30 - 39</b>	184	179	98
<b>40 - 49</b>	224	173	90
<b>50 - 59</b>	208	178	136
<b>60 - 69</b>	222	214	103
<b>70+</b>	199	227	66
<b>Budapest</b>	184	189	108
<b>Megyeszékhely</b>	206	203	9
<b>Egyéb város</b>	208	204	89
<b>Község</b>	204	199	61
<b>8 általános</b>	212	223	86
<b>Szakmunkásképző</b>	224	211	67
<b>Közéiskola</b>	201	183	105
<b>Főiskola, egyetem</b>	176	174	99
<b>AB</b>	188	183	98
<b>C1</b>	182	226	102
<b>C2</b>	202	193	95
<b>DE</b>	219	208	86
<b>Nem besorolható</b>	238	175	0
<b>Közép-Magyarország</b>	191	214	98
<b>Közép-Dunántúl</b>	214	162	0
<b>Nyugat-Dunántúl</b>	215	197	0
<b>Dél-Dunántúl</b>	194	217	0
<b>Észak-Magyarország</b>	198	169	9
<b>Észak-Alföld</b>	197	186	15
<b>Dél-Alföld</b>	233	235	112

## Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

### Közszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

### Közösségi rádiók (5):

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Budapesti rádiók (6):

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Zártak, ezért nem szerepelnek (10):

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sláger FM
- Sola Rádió
- Trend FM

### Kereskedelmi rádiók (2):

- Rádió 1
- Retro Rádió