



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2018/III. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, N= 6.910
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen)
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottságmérésnél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió szerepel és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

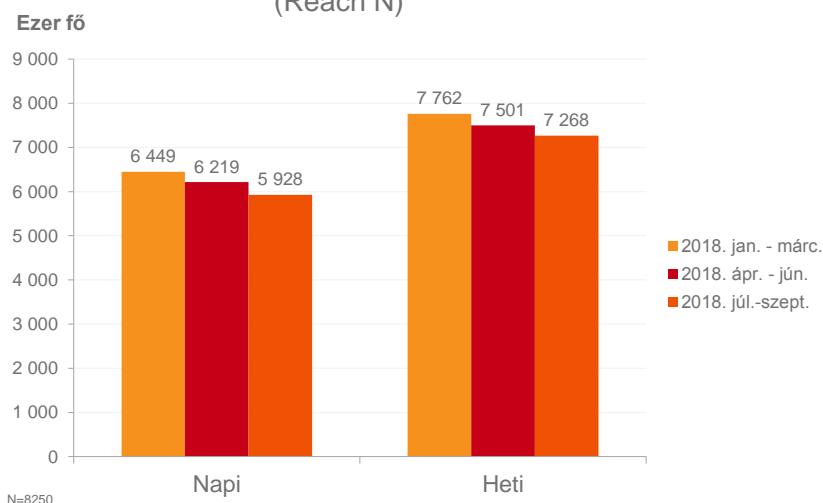


A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Országos és budapesti rádióhallgatás

Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

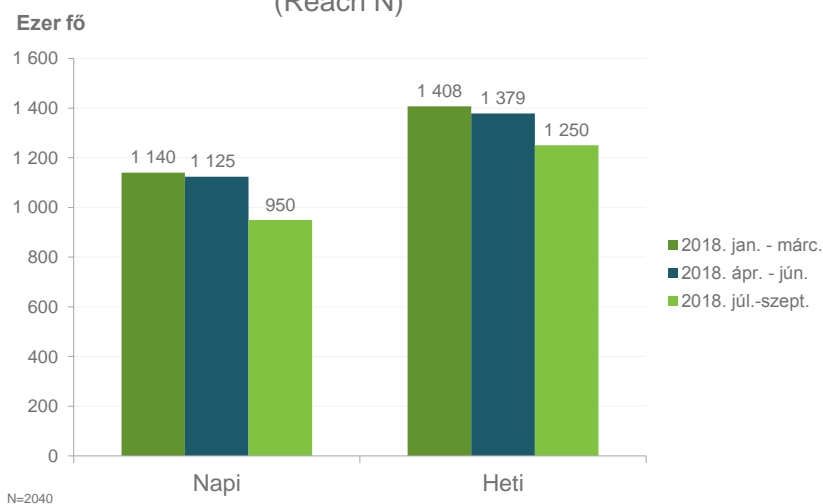


N	2018. jan. - márc.	2018. ápr. – jún.	2018. júl. – szept.
Napi	6 449	6 219	5 928
Heti	7 762	7 501	7 268

A harmadik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten csaknem 6 millióan hallgatják, míg hetente több mint 7,2 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 71 százaléka napi szinten, míg 87 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót. Az adatok tulajdonképpen megegyeznek a korábbi, telefonos módszertannal felvett országos hallgatottságméréseknél tapasztalt trendekkel. Szezonális jelenség, hogy a nyári hónapokban általában kevesebben hallgatnak rádiót.

Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)

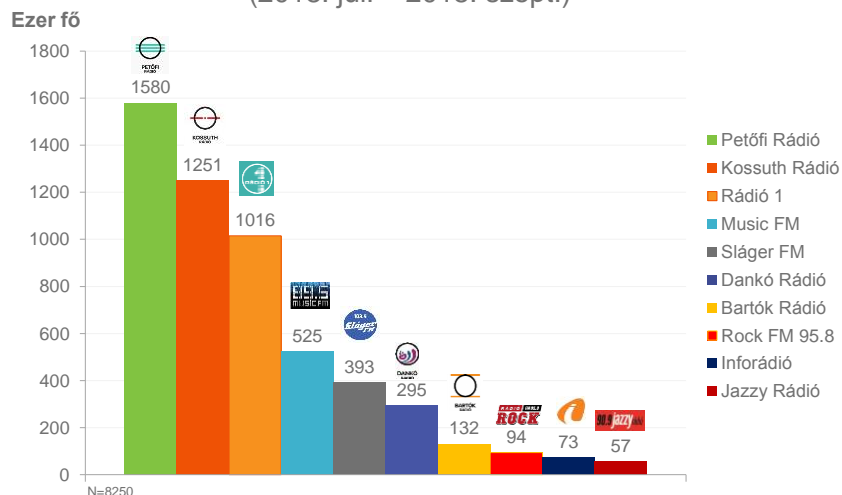


%	2018. jan. - márc.	2018. ápr. – jún.	2018. júl. - szept.
Napi	1 140	1 125	950
Heti	1 408	1 379	1 250

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 63 százaléka (950 ezer fő) naponta, míg 83 százaléka (1,3 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Ugyanakkor az idősoros adatok ábrázolása és elemzése hosszabb távú tendenciákra hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió (2018. júl. – 2018. szept.)

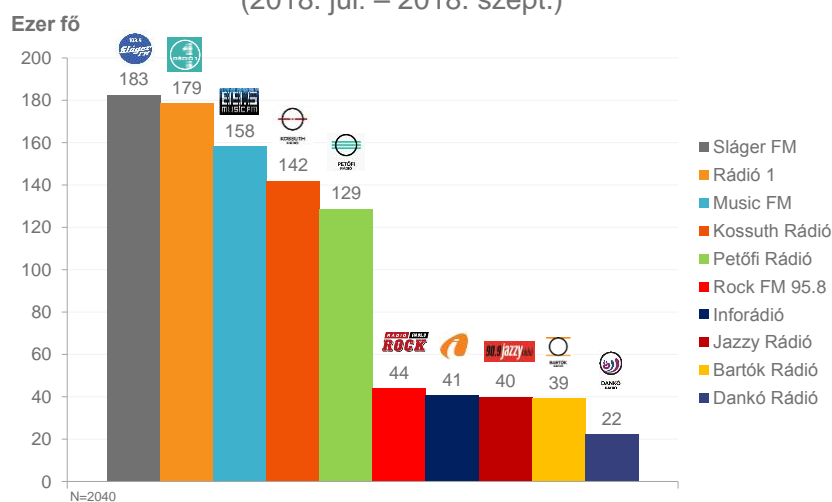


Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Music FM	Sláger FM	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Rock FM 95.8	Inforádió	Jazzy Rádió
1 580	1 251	1 016	525	393	295	132	94	73	57

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Petőfi Rádió (1,6 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Kossuth Rádió (1,3 millió hallgató), majd a Rádió 1 (1 millió fő) követ. Negyedik a sorban, de az egymillió hallgatótól jócskán elmarad a Music FM 525 ezer fős napi hallgatótáborával. Őt követi a Sláger FM 393 ezer hallgatóval. A Dankó Rádió 295 ezer hallgatóval hatodik a sorban, majd a Bartók Rádió 132 ezres, valamint a Rock FM 95.8 94 ezres napi hallgatótáborral következik. Az Inforádió napi hallgatottsága 73 ezer fő, a Jazzy Rádióé pedig 57 ezer.

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2018. júl. – 2018. szept.)

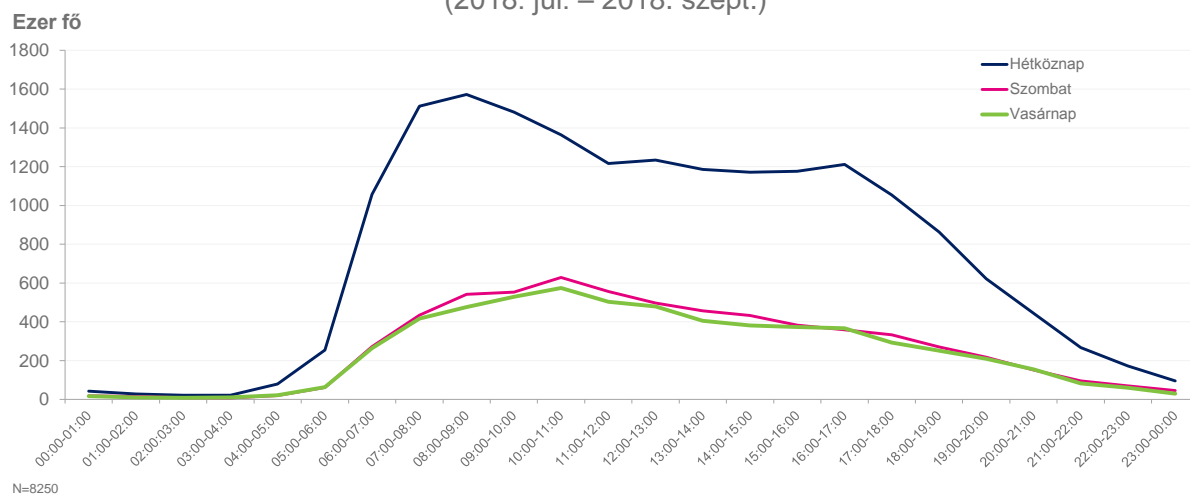


Sláger FM	Rádió 1	Music FM	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	Rock FM 95.8	Inforádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Dankó Rádió
183	179	158	142	129	44	41	40	39	22

A fővárosban az átlagos napi hallgatóságot tekintetében vezető rádió a Sláger FM (183 ezer hallgató naponta) és a Rádió 1 (179 ezer), harmadik a Music FM 158 ezer fős hallgatótáborával. A Kossuth Rádió 142 ezer, a Petőfi Rádió 129 ezer embert ér el napi szinten Budapesten. Őket követi, 50 ezernél kevesebb hallgatóval a Rock FM 95.8 (44 ezer fő), az Inforádió (41 ezer fő) és a Jazzy Rádió (40 ezer hallgató). Negyvenezer fő körüli hallgatótáborra van még a Bartók Rádió (39 ezer fő). Tizedik a sorban a Dankó Rádió, 22 ezer hallgatóval.

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	42	19	16
01:00-02:00	27	15	9
02:00-03:00	21	9	8
03:00-04:00	22	8	10
04:00-05:00	79	20	21
05:00-06:00	255	62	64
06:00-07:00	1057	273	263
07:00-08:00	1512	435	416
08:00-09:00	1572	541	477
09:00-10:00	1481	553	529
10:00-11:00	1364	629	574
11:00-12:00	1216	557	503
12:00-13:00	1233	497	480
13:00-14:00	1186	456	405
14:00-15:00	1172	433	381
15:00-16:00	1177	383	373
16:00-17:00	1212	359	367
17:00-18:00	1054	333	294
18:00-19:00	863	270	252
19:00-20:00	623	218	209
20:00-21:00	444	151	154
21:00-22:00	267	95	83
22:00-23:00	173	70	60
23:00-00:00	96	46	30

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcspont, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbáját nem módosította érdemben az előbbiek megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramokon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

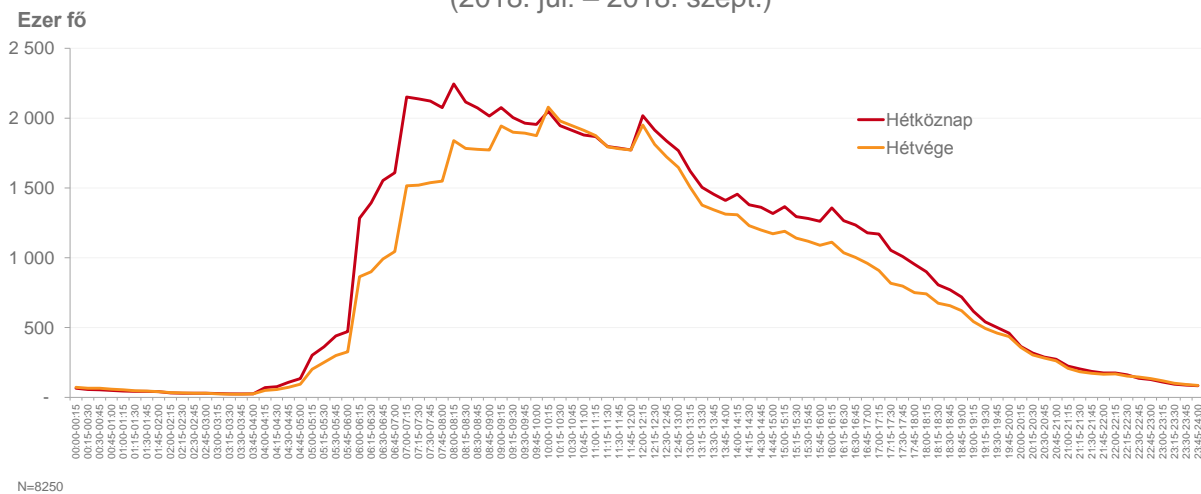
Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa stb.) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

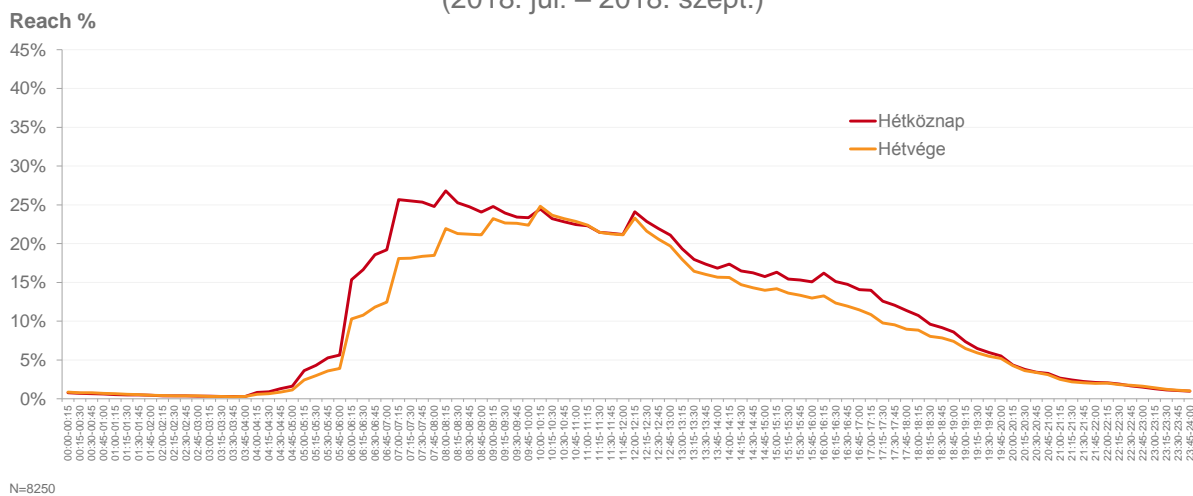
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

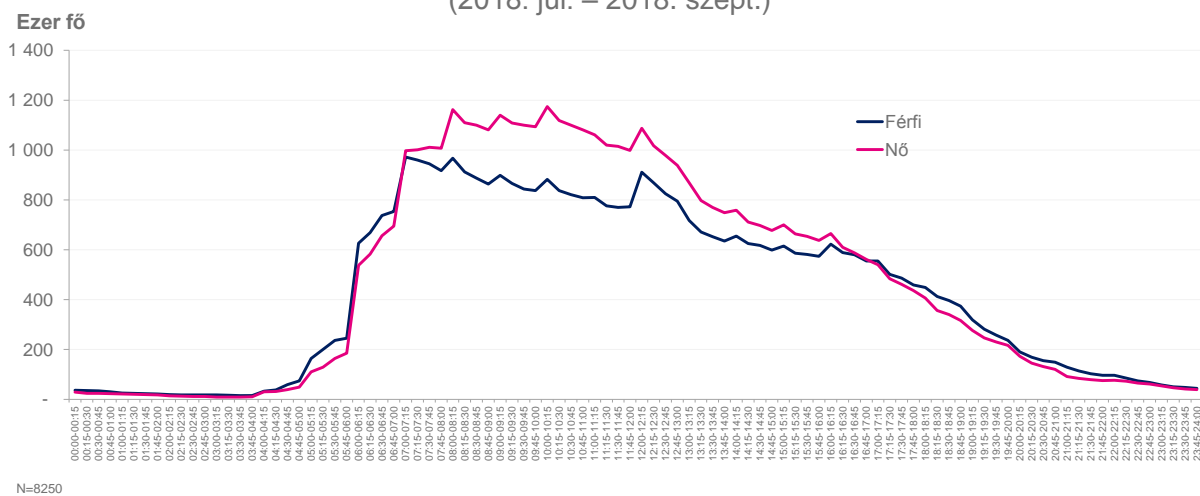
(2018. júl. – 2018. szept.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcsot alkotnak a hallgatottsági görbén.

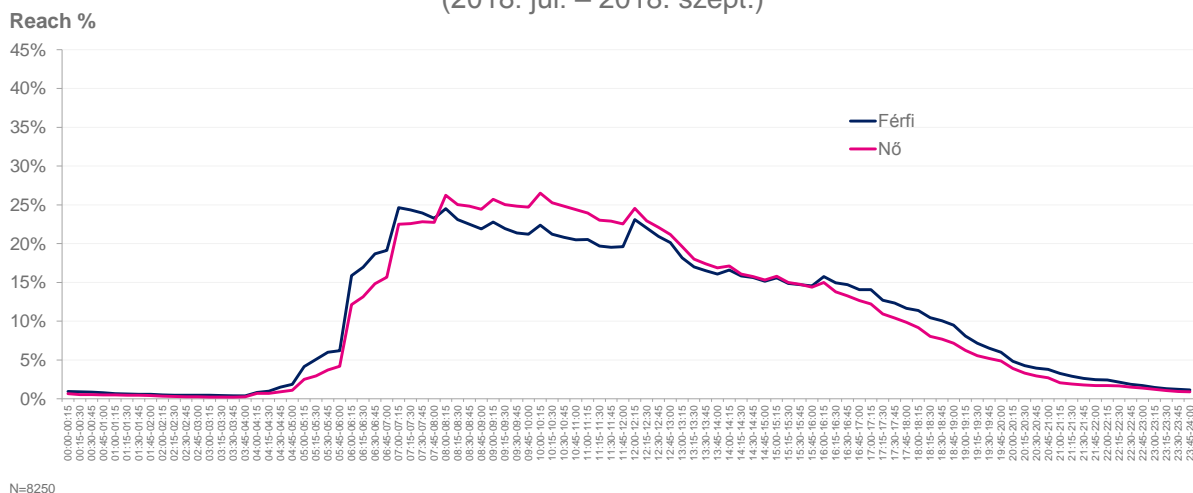
Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

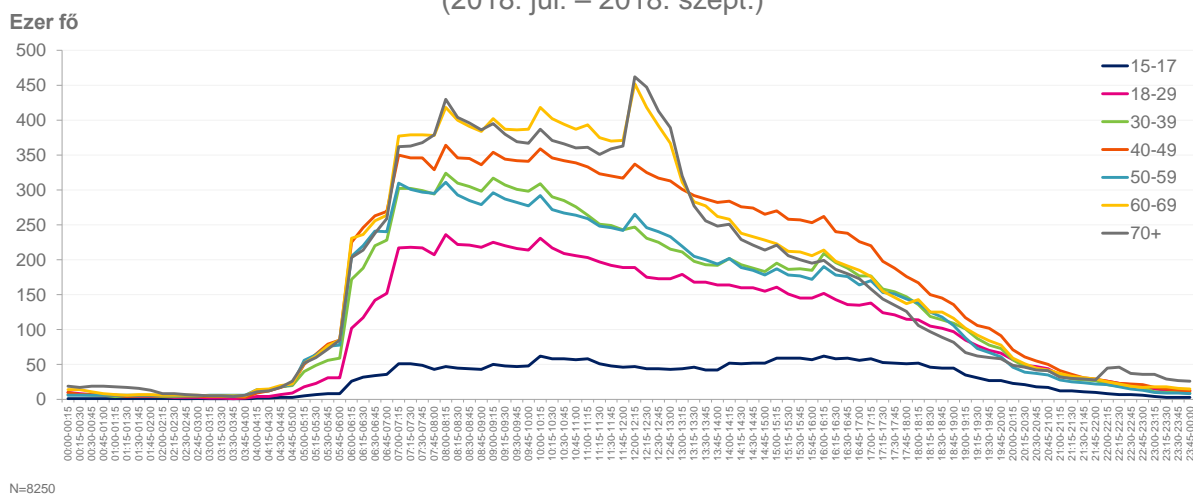
(2018. júl. – 2018. szept.)



Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

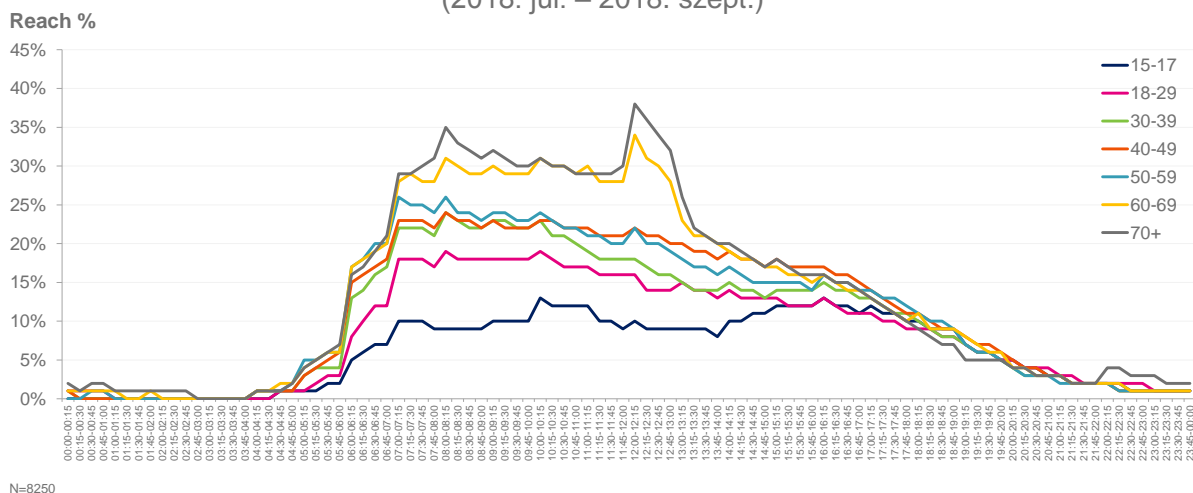
(2018. júl. – 2018. szept.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



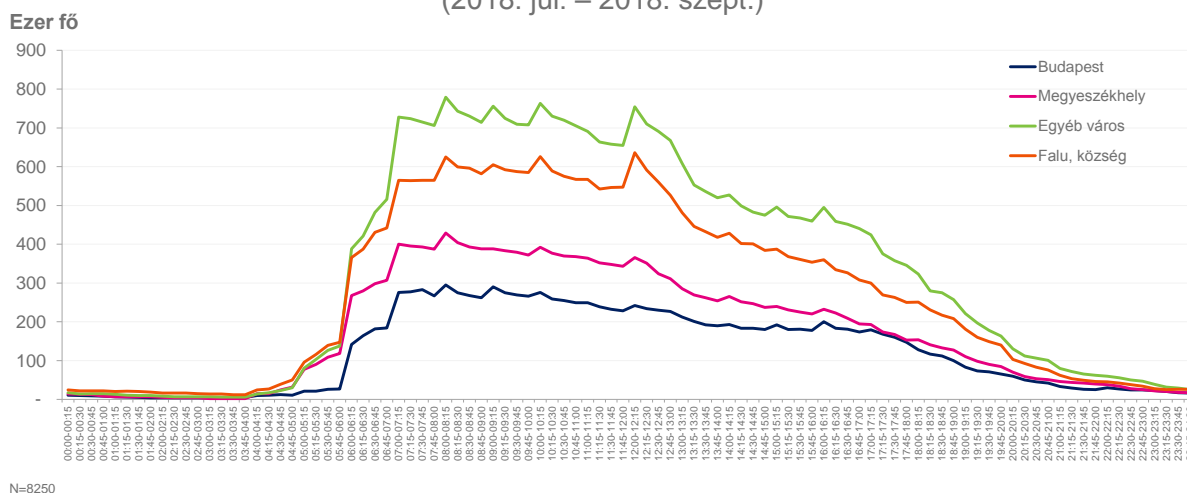
N=8250

A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés is, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedi le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtt során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

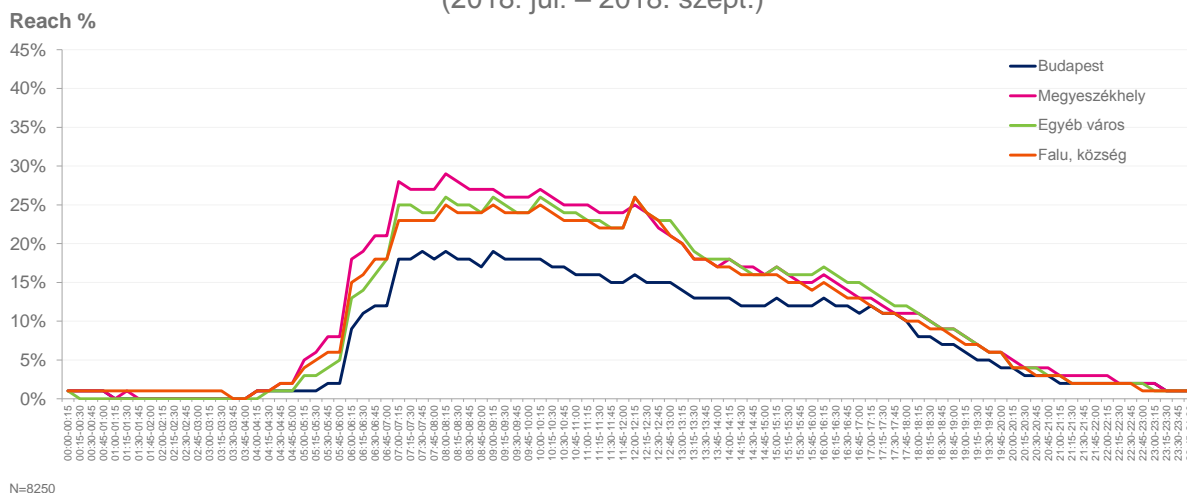
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

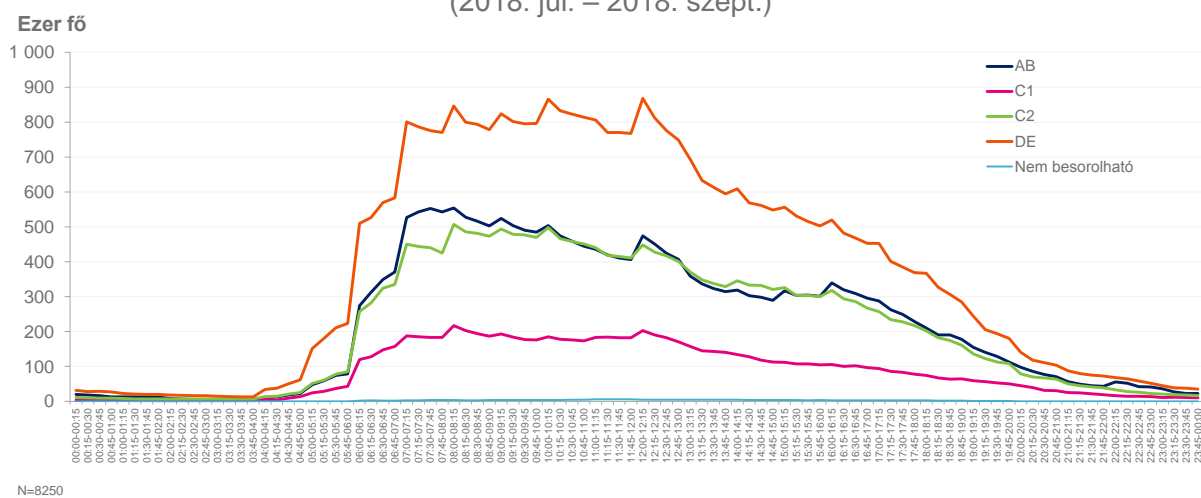
(2018. júl. – 2018. szept.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcspontot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

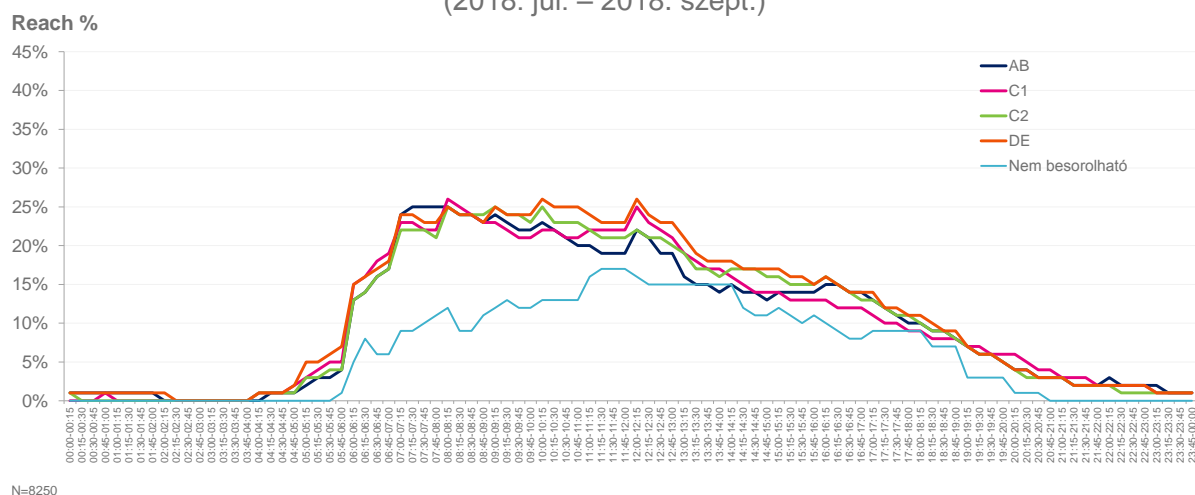
Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából

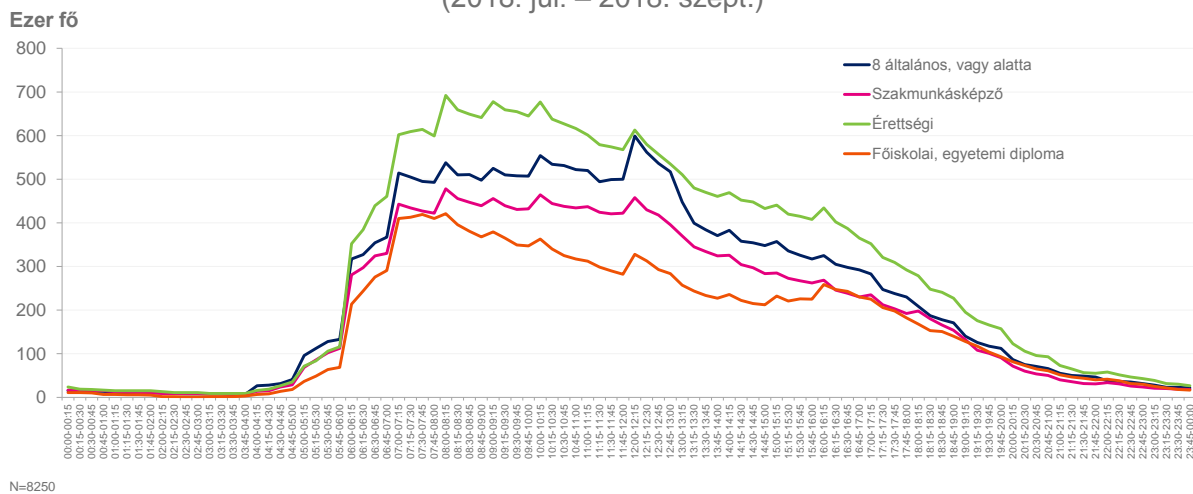
¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiум: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között. (A nem besorolható kategóriájával az alacsony számossága miatt nem érdemes foglalkozni.)

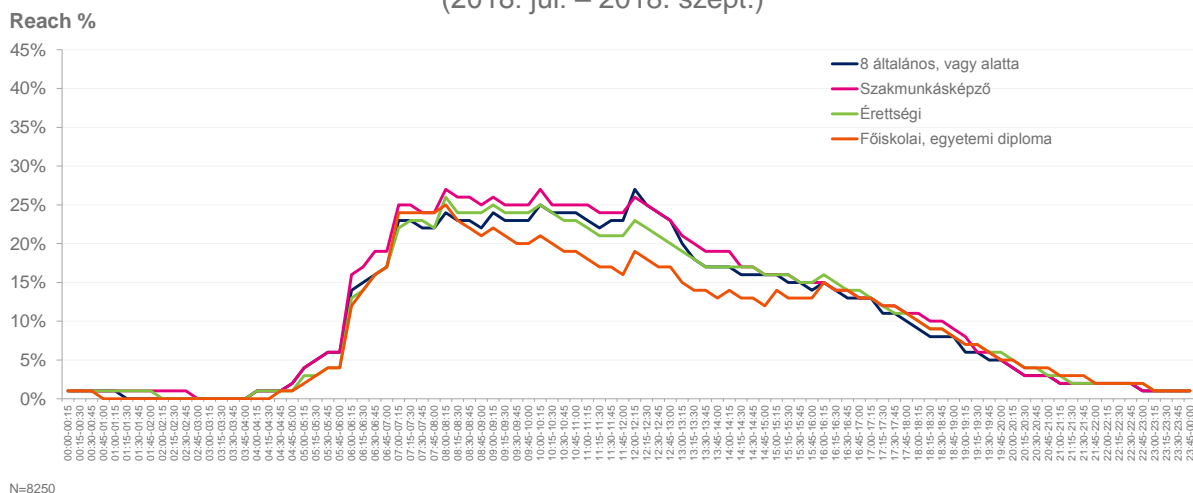
Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatos lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

RCH N	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	65	72	37	30	1	10	7	10	6	14	19
00:15-00:30	57	66	35	24	1	8	7	7	6	14	17
00:30-00:45	55	65	34	24	1	7	6	7	6	11	19
00:45-01:00	51	59	31	22	1	7	6	6	6	8	19
01:00-01:15	44	54	25	22	1	6	4	6	6	7	18
01:15-01:30	43	47	24	21	1	5	5	4	6	6	17
01:30-01:45	42	45	23	19	1	4	5	5	6	7	16
01:45-02:00	40	40	22	18	1	4	5	5	6	7	13
02:00-02:15	32	35	19	14	1	4	4	5	6	6	8
02:15-02:30	30	33	18	13	1	3	4	5	5	6	8
02:30-02:45	30	30	18	12	0	3	4	4	5	6	7
02:45-03:00	29	30	18	11	1	3	4	4	5	6	6
03:00-03:15	28	25	18	9	0	2	5	4	6	5	5
03:15-03:30	26	24	16	9	0	2	4	4	6	5	5
03:30-03:45	25	23	15	9	0	1	5	4	6	5	4
03:45-04:00	26	25	15	11	0	2	5	3	6	5	6
04:00-04:15	69	50	33	31	2	4	11	9	14	14	11
04:15-04:30	76	56	38	32	2	4	12	12	13	15	12
04:30-04:45	109	72	59	40	3	7	18	17	18	20	17
04:45-05:00	134	95	74	49	3	9	20	22	21	22	26
05:00-05:15	303	202	164	110	5	18	40	50	56	52	52
05:15-05:30	363	250	201	130	7	23	49	65	64	62	60
05:30-05:45	440	300	236	164	8	31	56	79	76	77	72
05:45-06:00	472	327	245	185	8	31	59	85	78	85	85
06:00-06:15	1284	863	626	538	26	102	172	225	205	231	203
06:15-06:30	1392	901	669	583	32	117	188	246	220	236	214
06:30-06:45	1554	990	737	656	34	142	220	263	241	256	238
06:45-07:00	1610	1045	754	695	36	152	228	269	240	264	259
07:00-07:15	2151	1516	972	997	51	217	302	350	310	377	362
07:15-07:30	2138	1519	960	1001	51	218	302	346	301	379	363
07:30-07:45	2123	1537	945	1011	49	217	299	346	297	379	368
07:45-08:00	2075	1549	917	1008	43	207	294	329	295	378	379
08:00-08:15	2245	1838	967	1162	47	236	324	364	311	418	430
08:15-08:30	2116	1784	912	1109	45	222	310	346	293	400	404
08:30-08:45	2073	1776	888	1100	44	221	305	345	285	391	396
08:45-09:00	2015	1771	864	1082	43	218	298	336	279	384	386
09:00-09:15	2076	1945	899	1140	50	225	317	354	296	402	395
09:15-09:30	2004	1899	866	1108	48	220	307	344	287	387	380
09:30-09:45	1963	1893	843	1100	47	216	301	342	282	386	369
09:45-10:00	1954	1875	837	1094	48	214	298	341	277	387	367
10:00-10:15	2048	2079	883	1174	62	231	309	359	292	418	387
10:15-10:30	1946	1980	837	1119	58	217	290	346	272	402	371
10:30-10:45	1911	1945	821	1100	58	209	285	342	267	394	366
10:45-11:00	1880	1913	808	1081	57	206	276	339	264	387	360
11:00-11:15	1869	1874	810	1061	58	203	264	333	259	393	361
11:15-11:30	1797	1795	777	1020	51	197	251	323	248	375	351
11:30-11:45	1786	1780	770	1015	48	192	249	320	246	370	359
11:45-12:00	1773	1771	773	999	46	189	243	317	242	371	363
12:00-12:15	2017	1950	911	1087	47	189	247	337	265	452	462
12:15-12:30	1915	1812	869	1017	44	175	231	325	246	418	447
12:30-12:45	1837	1723	825	979	44	173	225	317	240	392	413
12:45-13:00	1767	1647	795	938	43	173	215	313	233	367	389

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	1619	1504	717	869	44	179	211	301	219	311	320
13:15-13:30	1504	1377	671	797	46	168	198	292	205	283	277
13:30-13:45	1454	1343	652	770	42	168	193	287	200	277	256
13:45-14:00	1411	1313	635	748	42	164	192	282	194	262	248
14:00-14:15	1456	1308	655	759	52	164	202	284	202	258	251
14:15-14:30	1379	1230	625	712	51	160	193	276	189	238	229
14:30-14:45	1361	1198	617	697	52	160	188	274	185	233	221
14:45-15:00	1318	1171	598	677	52	155	183	265	178	228	214
15:00-15:15	1366	1189	615	700	59	161	195	270	187	223	221
15:15-15:30	1294	1141	586	664	59	151	186	258	178	212	206
15:30-15:45	1281	1119	581	654	59	145	187	257	177	211	200
15:45-16:00	1261	1089	574	638	57	145	185	253	172	206	195
16:00-16:15	1357	1112	622	665	62	152	209	262	190	214	199
16:15-16:30	1265	1035	589	610	58	143	196	240	178	198	186
16:30-16:45	1234	1002	580	588	59	136	188	238	176	191	180
16:45-17:00	1179	959	555	561	56	135	177	226	164	185	173
17:00-17:15	1171	908	555	541	58	138	177	220	170	176	158
17:15-17:30	1053	818	501	484	53	124	158	198	153	155	144
17:30-17:45	1009	797	487	462	52	121	154	188	151	146	135
17:45-18:00	954	751	459	436	51	115	147	176	144	137	126
18:00-18:15	900	741	449	406	52	114	136	167	138	143	106
18:15-18:30	807	673	412	356	46	105	119	150	125	125	97
18:30-18:45	770	656	396	341	45	102	114	145	118	125	89
18:45-19:00	719	621	375	317	45	97	109	136	106	116	82
19:00-19:15	616	543	319	276	35	85	101	117	88	102	67
19:15-19:30	541	494	282	246	31	77	87	106	73	92	62
19:30-19:45	500	459	258	231	27	70	78	102	67	84	60
19:45-20:00	461	435	237	217	27	66	73	91	61	78	58
20:00-20:15	365	357	190	173	23	57	57	71	46	59	49
20:15-20:30	318	304	168	146	21	49	47	61	39	51	46
20:30-20:45	288	283	156	131	18	47	43	55	37	45	42
20:45-21:00	273	261	150	120	17	44	41	50	35	42	41
21:00-21:15	225	209	129	91	12	35	34	41	28	37	32
21:15-21:30	204	184	115	84	12	32	29	36	25	33	30
21:30-21:45	186	174	103	79	11	30	28	31	24	31	29
21:45-22:00	176	167	97	76	10	28	27	29	22	29	28
22:00-22:15	174	169	96	76	8	26	21	26	21	25	45
22:15-22:30	160	153	85	73	7	23	19	23	18	22	46
22:30-22:45	138	146	74	66	7	21	19	22	15	19	37
22:45-23:00	127	134	68	62	6	19	17	21	13	17	36
23:00-23:15	110	119	58	54	4	15	11	17	10	18	36
23:15-23:30	95	101	51	46	3	13	10	15	9	18	29
23:30-23:45	89	92	48	42	3	13	10	13	9	16	27
23:45-24:00	83	85	44	39	3	12	9	12	8	15	26

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%
00:15-00:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
00:30-00:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	2%
00:45-01:00	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	2%
01:00-01:15	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
01:15-01:30	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
01:30-01:45	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
01:45-02:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04:00-04:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
04:45-05:00	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
05:00-05:15	4%	2%	4%	2%	1%	1%	3%	3%	5%	4%	4%
05:15-05:30	4%	3%	5%	3%	1%	2%	4%	4%	5%	5%	5%
05:30-05:45	5%	4%	6%	4%	2%	3%	4%	5%	6%	6%	6%
05:45-06:00	6%	4%	6%	4%	2%	3%	4%	6%	6%	6%	7%
06:00-06:15	15%	10%	16%	12%	5%	8%	13%	15%	17%	17%	16%
06:15-06:30	17%	11%	17%	13%	6%	10%	14%	16%	18%	18%	17%
06:30-06:45	19%	12%	19%	15%	7%	12%	16%	17%	20%	19%	19%
06:45-07:00	19%	12%	19%	16%	7%	12%	17%	18%	20%	20%	21%
07:00-07:15	26%	18%	25%	23%	10%	18%	22%	23%	26%	28%	29%
07:15-07:30	26%	18%	24%	23%	10%	18%	22%	23%	25%	29%	29%
07:30-07:45	25%	18%	24%	23%	10%	18%	22%	23%	25%	28%	30%
07:45-08:00	25%	18%	23%	23%	9%	17%	21%	22%	24%	28%	31%
08:00-08:15	27%	22%	25%	26%	9%	19%	24%	24%	26%	31%	35%
08:15-08:30	25%	21%	23%	25%	9%	18%	23%	23%	24%	30%	33%
08:30-08:45	25%	21%	23%	25%	9%	18%	22%	23%	24%	29%	32%
08:45-09:00	24%	21%	22%	24%	9%	18%	22%	22%	23%	29%	31%
09:00-09:15	25%	23%	23%	26%	10%	18%	23%	23%	24%	30%	32%
09:15-09:30	24%	23%	22%	25%	10%	18%	23%	22%	24%	29%	31%
09:30-09:45	23%	23%	21%	25%	10%	18%	22%	22%	23%	29%	30%
09:45-10:00	23%	22%	21%	25%	10%	18%	22%	22%	23%	29%	30%
10:00-10:15	24%	25%	22%	27%	13%	19%	23%	23%	24%	31%	31%
10:15-10:30	23%	24%	21%	25%	12%	18%	21%	23%	23%	30%	30%
10:30-10:45	23%	23%	21%	25%	12%	17%	21%	22%	22%	30%	30%
10:45-11:00	22%	23%	20%	24%	12%	17%	20%	22%	22%	29%	29%
11:00-11:15	22%	22%	21%	24%	12%	17%	19%	22%	21%	30%	29%
11:15-11:30	21%	21%	20%	23%	10%	16%	18%	21%	21%	28%	29%
11:30-11:45	21%	21%	20%	23%	10%	16%	18%	21%	20%	28%	29%
11:45-12:00	21%	21%	20%	23%	9%	16%	18%	21%	20%	28%	30%
12:00-12:15	24%	23%	23%	25%	10%	16%	18%	22%	22%	34%	38%
12:15-12:30	23%	22%	22%	23%	9%	14%	17%	21%	20%	31%	36%

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
12:30-12:45	22%	21%	21%	22%	9%	14%	16%	21%	20%	30%	34%
12:45-13:00	21%	20%	20%	21%	9%	14%	16%	20%	19%	28%	32%
13:00-13:15	19%	18%	18%	20%	9%	15%	15%	20%	18%	23%	26%
13:15-13:30	18%	16%	17%	18%	9%	14%	14%	19%	17%	21%	22%
13:30-13:45	17%	16%	17%	17%	9%	14%	14%	19%	17%	21%	21%
13:45-14:00	17%	16%	16%	17%	8%	13%	14%	18%	16%	20%	20%
14:00-14:15	17%	16%	17%	17%	10%	14%	15%	19%	17%	19%	20%
14:15-14:30	16%	15%	16%	16%	10%	13%	14%	18%	16%	18%	19%
14:30-14:45	16%	14%	16%	16%	11%	13%	14%	18%	15%	18%	18%
14:45-15:00	16%	14%	15%	15%	11%	13%	13%	17%	15%	17%	17%
15:00-15:15	16%	14%	16%	16%	12%	13%	14%	18%	15%	17%	18%
15:15-15:30	15%	14%	15%	15%	12%	12%	14%	17%	15%	16%	17%
15:30-15:45	15%	13%	15%	15%	12%	12%	14%	17%	15%	16%	16%
15:45-16:00	15%	13%	15%	14%	12%	12%	14%	17%	14%	15%	16%
16:00-16:15	16%	13%	16%	15%	13%	13%	15%	17%	16%	16%	16%
16:15-16:30	15%	12%	15%	14%	12%	12%	14%	16%	15%	15%	15%
16:30-16:45	15%	12%	15%	13%	12%	11%	14%	16%	15%	14%	15%
16:45-17:00	14%	11%	14%	13%	11%	11%	13%	15%	14%	14%	14%
17:00-17:15	14%	11%	14%	12%	12%	11%	13%	14%	14%	13%	13%
17:15-17:30	13%	10%	13%	11%	11%	10%	12%	13%	13%	12%	12%
17:30-17:45	12%	10%	12%	10%	11%	10%	11%	12%	13%	11%	11%
17:45-18:00	11%	9%	12%	10%	10%	9%	11%	11%	12%	10%	10%
18:00-18:15	11%	9%	11%	9%	10%	9%	10%	11%	11%	11%	9%
18:15-18:30	10%	8%	10%	8%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	8%
18:30-18:45	9%	8%	10%	8%	9%	8%	8%	9%	10%	9%	7%
18:45-19:00	9%	7%	9%	7%	9%	8%	8%	9%	9%	9%	7%
19:00-19:15	7%	6%	8%	6%	7%	7%	7%	8%	7%	8%	5%
19:15-19:30	6%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	5%
19:30-19:45	6%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	5%
19:45-20:00	5%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	6%	5%
20:00-20:15	4%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
20:15-20:30	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%
20:45-21:00	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
21:00-21:15	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%
21:15-21:30	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
21:30-21:45	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
21:45-22:00	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
22:00-22:15	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%
22:15-22:30	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	4%
22:30-22:45	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%
22:45-23:00	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%
23:00-23:15	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%

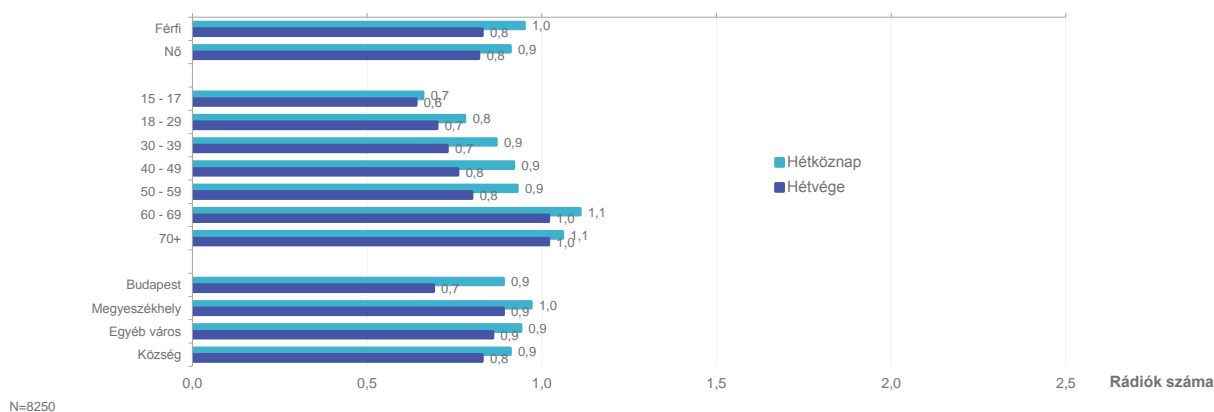
Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



N=8250

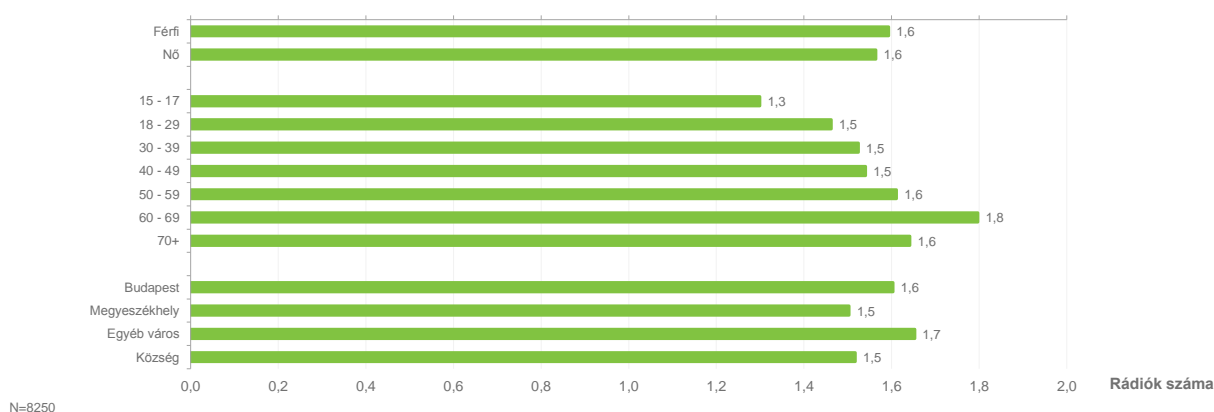
	Hétköznap	Hétvége
Férfi	0,95	0,83
NŐ	0,91	0,82
15 - 17	0,66	0,64
18 - 29	0,78	0,7
30 - 39	0,87	0,73
40 - 49	0,92	0,76
50 - 59	0,93	0,8
60 - 69	1,11	1,02
70+	1,06	1,02
Budapest	0,89	0,69
Megyeszékhely	0,97	0,89
Egyéb város	0,94	0,86
Község	0,91	0,83

Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint úgy tűnik, a kereslet összefügg a kínálattal: a megyeszékhelyeken, megyei jogú városokban, ahol vannak helyi alternatívái az országos rádióadóknak, valamivel többféle rádiót hallgatnak az emberek átlagosan, mint a kisebb városokban és községekben, nagyközségekben. A fővárosiak ebbe a mintázatba nem illeszkednek bele.

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)

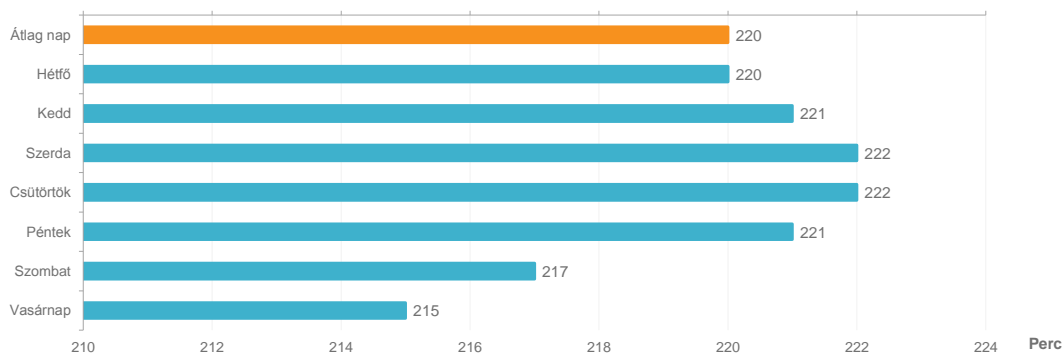


	Hét
Férfi	1,59
Nő	1,56
15 - 17	1,30
18 - 29	1,46
30 - 39	1,52
40 - 49	1,54
50 - 59	1,61
60 - 69	1,80
70+	1,64
Budapest	1,60
Megyeszékhely	1,50
Egyéb város	1,65
Község	1,52

Az ábra úgy interpretálható, hogy – szemben az előző ábrán látott napi eggyel – hetente nagyjából kétféle rádiót hallgat a magyarországi 15 éves és annál idősebb lakosság. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség valamivel több, mint héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is közelíti a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelme. A 60-69 évesek csoportja kissé kiemelkedik a többi közül. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken hallgatják a legkevesebb féle adót, míg az egyéb városok lakói a legtöbb félélet.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint (2018. júl. – 2018. szept.)



N=8250

	perc
Átlag nap	220
Hétfő	220
Kedd	221
Szerda	222
Csütörtök	222
Péntek	221
Szombat	217
Vasárnap	215

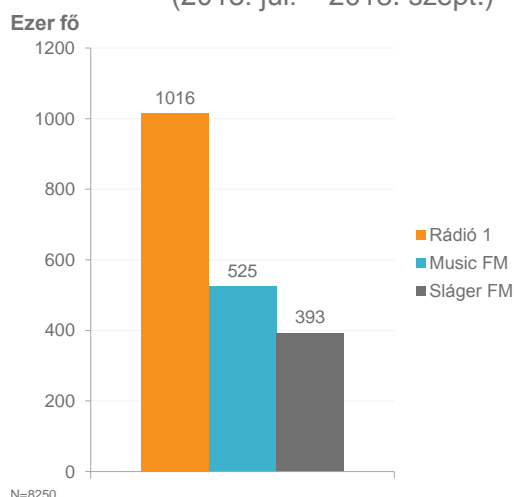
A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevéssé függ a naptól, még hétköznap/hétféve viszonylatban is kicsik az eltérések.

Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)

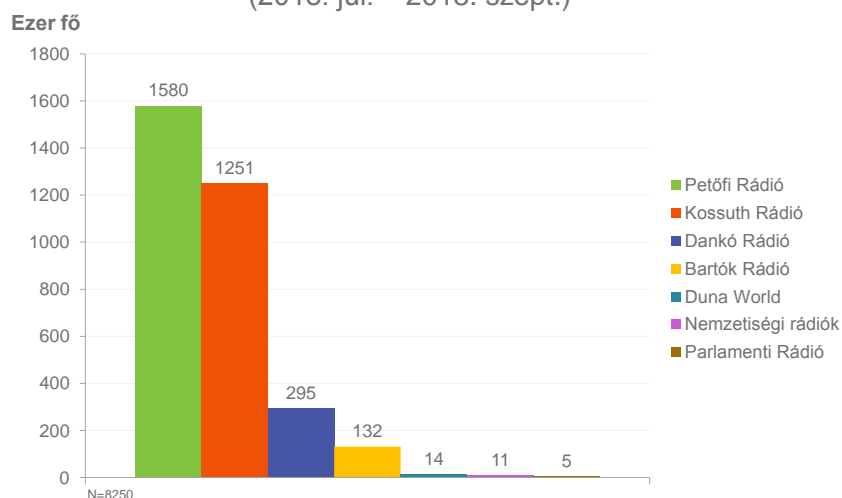


Rádió1	Music FM	Sláger FM
1 016	525	393

A kereskedelmi rádiók rangsorát a legnagyobb hálózattal rendelkező adó vezeti (a Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is) két, inkább fővárosi érdekeltségű, budapesti és környéki lefedettségű adó (Sláger FM és Music FM) előtt. Előbbi a millióst meghaladó napi hallgatószámmal rendelkezik, az utóbbi kettő még együttesen sem tud ilyen magas napi hallgatószámot elérni. (Egész mások természetesen az erőviszonyok, ha csak a főváros területén vizsgálódunk, ahogy azt láthattuk is egy korábbi diagramon.)

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Duna World	Nemzetiségi Rádió	Parlamenti Rádió
1 580	1 251	295	132	14	11	5

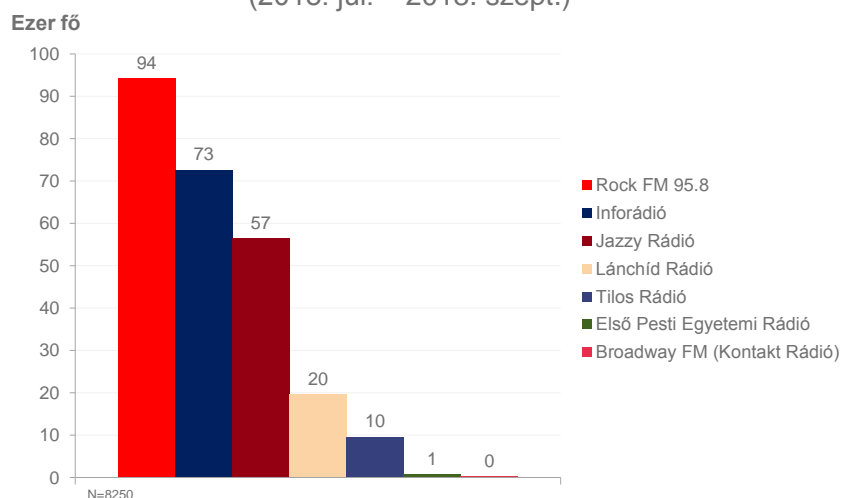
A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborá meghaladja a másfél millió főt, a Kossuthé pedig a másfél millió és az egymillió közé esik (jelenleg a Rádió 1-et megelőzve áll a második helyen). A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborá tartósan félmillió alatti, a Bartóké pedig kevesebb, mint a Dankó táborának fele.

A Duna World, a Parlamenti és a Nemzetiségi rádiók esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



Rock FM 95.8	Inforádió	Jazzy Rádió	Lánchíd Rádió	Tilos Rádió	Első Pesti Egyetemi Rádió	Broadway FM
94	73	57	20	10	1	0

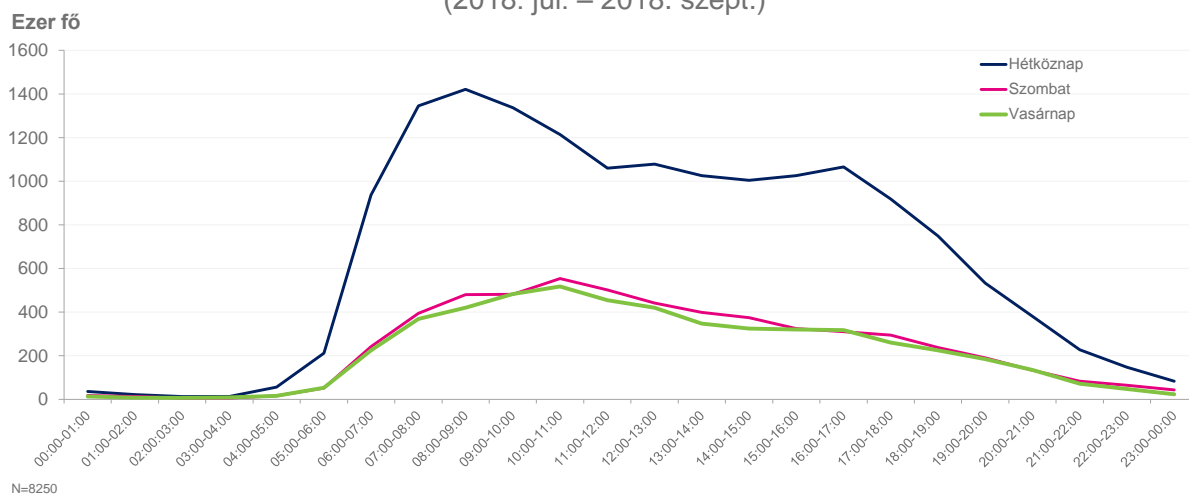
A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatosként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmény a lefedettség szempontjából is ebből a hat-hét adóból áll össze.

A Rock FM 95.8 vezette a július-szeptemberi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját az Inforádió előtt, rajtuk kívül a Jazzy Rádió és a Lánchíd Rádió tudhattak még maguk mögött több tízezres napi hallgatótáborral. A Tilos Rádió tízezer hallgatóval követi őket a listán.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint az Első Pesti Egyetemi Rádió és a Broadway FM.

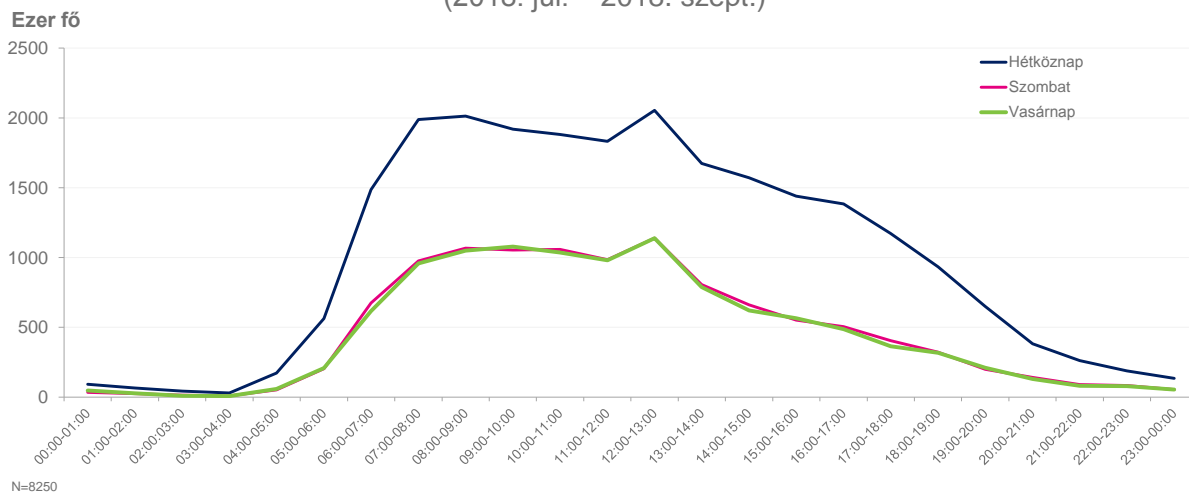
Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



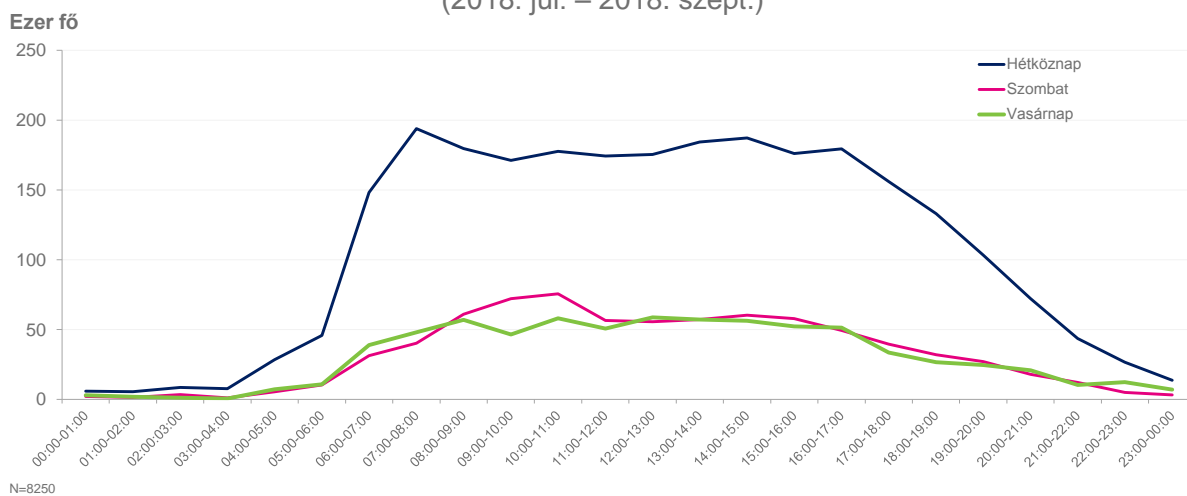
Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. júl. – 2018. szept.)



kereskedelmi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	közszolgálati	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	közösségi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap
00:00-01:00	36	17	13	00:00-01:00	93	34	48	00:00-01:00	6	2	3
01:00-02:00	22	13	8	01:00-02:00	66	26	27	01:00-02:00	6	1	2
02:00-03:00	13	6	7	02:00-03:00	43	13	9	02:00-03:00	8	3	1
03:00-04:00	14	7	9	03:00-04:00	30	9	8	03:00-04:00	8	1	1
04:00-05:00	56	16	16	04:00-05:00	172	53	59	04:00-05:00	28	5	7
05:00-06:00	212	52	53	05:00-06:00	564	204	209	05:00-06:00	46	10	11
06:00-07:00	937	241	225	06:00-07:00	1486	674	616	06:00-07:00	148	31	39
07:00-08:00	1345	395	369	07:00-08:00	1988	975	958	07:00-08:00	194	40	48
08:00-09:00	1421	481	420	08:00-09:00	2013	1067	1049	08:00-09:00	180	61	57
09:00-10:00	1337	481	483	09:00-10:00	1919	1053	1079	09:00-10:00	171	72	47
10:00-11:00	1215	554	517	10:00-11:00	1882	1058	1037	10:00-11:00	178	76	58
11:00-12:00	1060	501	454	11:00-12:00	1831	985	980	11:00-12:00	174	57	51
12:00-13:00	1078	442	421	12:00-13:00	2054	1139	1138	12:00-13:00	175	56	59
13:00-14:00	1025	399	348	13:00-14:00	1675	805	789	13:00-14:00	184	57	57
14:00-15:00	1005	375	324	14:00-15:00	1571	661	622	14:00-15:00	187	60	56
15:00-16:00	1026	325	321	15:00-16:00	1440	551	566	15:00-16:00	176	58	52
16:00-17:00	1066	310	317	16:00-17:00	1384	506	487	16:00-17:00	180	49	51
17:00-18:00	918	295	260	17:00-18:00	1172	404	365	17:00-18:00	156	40	34
18:00-19:00	748	238	225	18:00-19:00	934	323	317	18:00-19:00	133	32	27
19:00-20:00	534	191	185	19:00-20:00	650	198	211	19:00-20:00	103	27	25
20:00-21:00	380	134	134	20:00-21:00	381	142	131	20:00-21:00	72	18	21
21:00-22:00	227	83	72	21:00-22:00	261	91	82	21:00-22:00	44	12	10
22:00-23:00	148	64	48	22:00-23:00	188	84	78	22:00-23:00	27	5	12
23:00-00:00	83	43	23	23:00-00:00	135	55	55	23:00-00:00	14	3	7

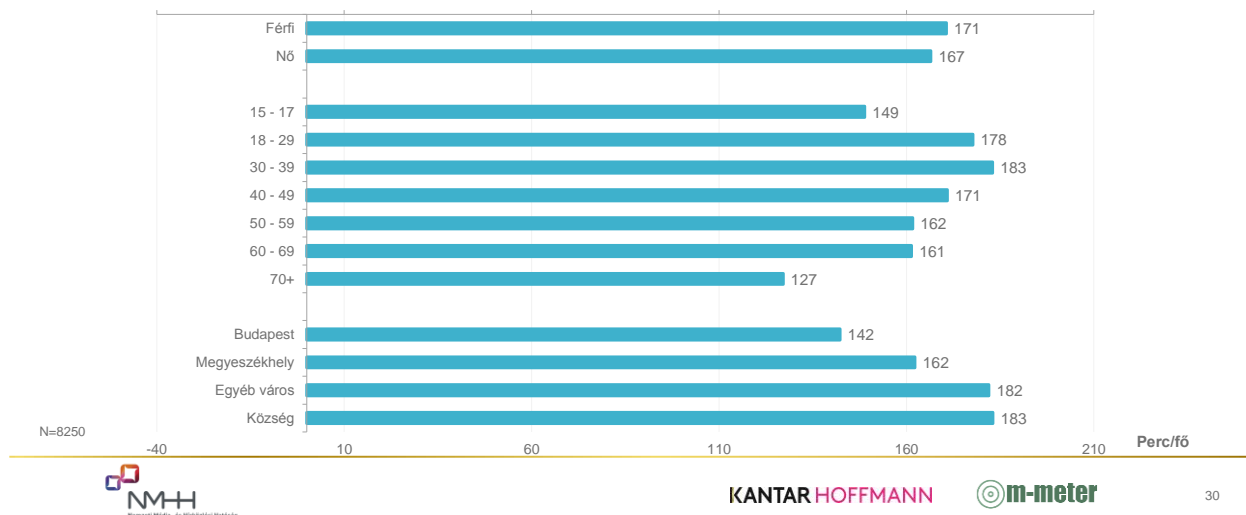
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint akár a közösségi, akár a közszolgálati rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)

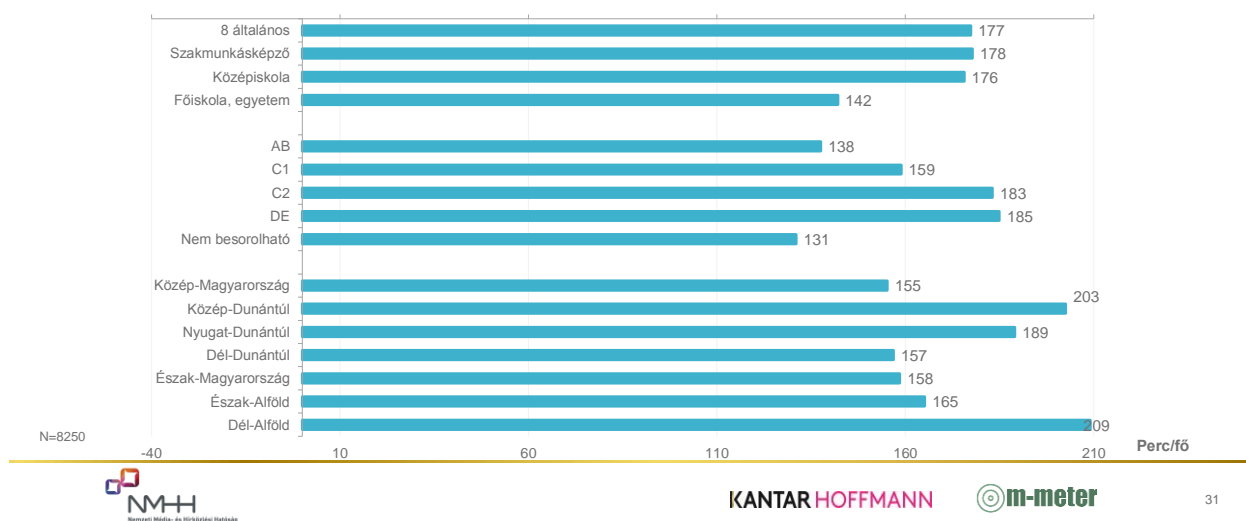


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Music FM, Rádió 1, Sláger FM.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében minimális különbség figyelhető meg. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

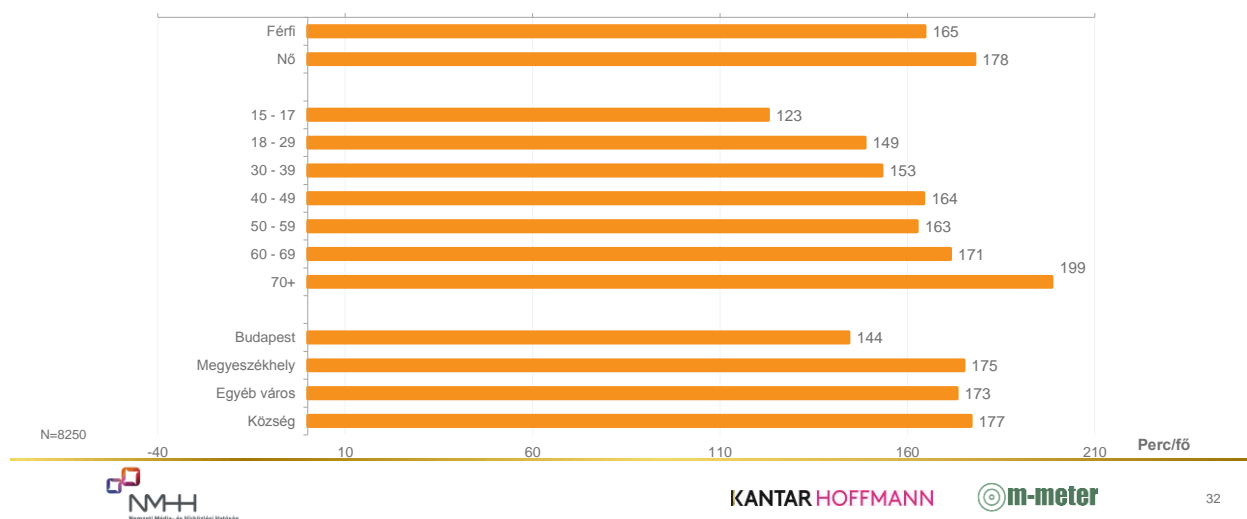
korosztályokhoz képest, azonban a 70 év fölöttiekét meghaladja. A legtöbb kereskedelmi rádió hallgatással töltött idő a községeket jellemzi, míg a legkevesebb időt Budapesten rádióznak a válaszadók.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, iskolai végzettség szempontjából a maximum 8 általánost, a szakmunkásképzőt végzetek és az érettségizettek közel ugyanannyi időt hallgatják ezeket az adókat, viszont a főiskolai, egyetemi végzettséggel rendelkezők valamivel lemaradnak a másik három csoporttól. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával. Rendkívül érdekes tendenciák figyelhetők meg a regionális bontás esetében is.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)



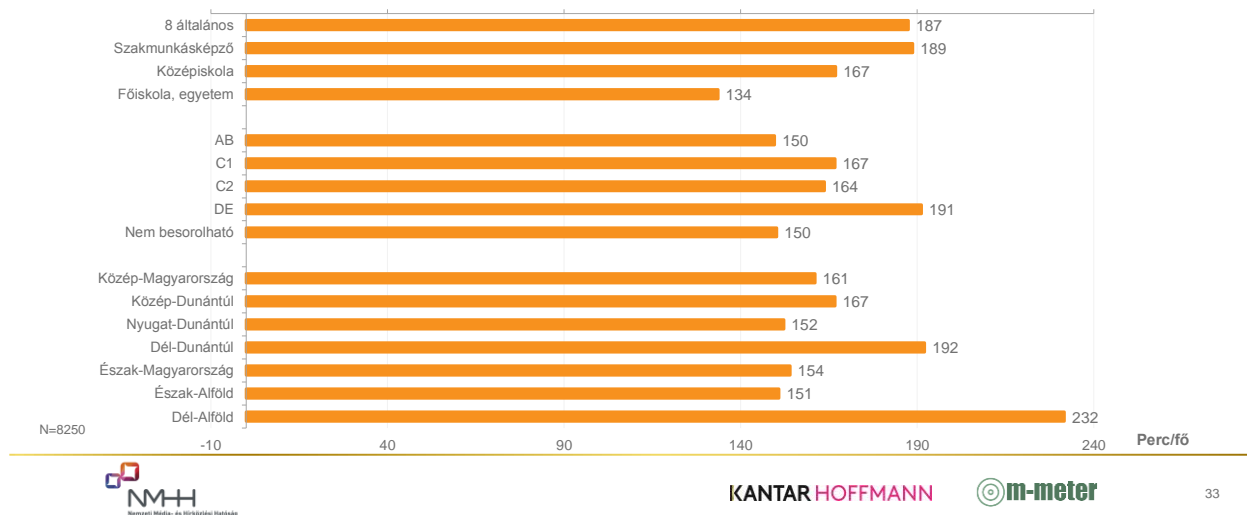
Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, Nemzetiségi rádió, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint megfigyelhető kisebb eltérés: a nők kicsivel több időt töltenek el közszolgálati rádióhallgatással, mint a férfiak. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta átlagosan több mint három órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettségi különbségektől, vidéken a közszolgálati rádiók hallgatásával több idő telik egy átlagos napon.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)

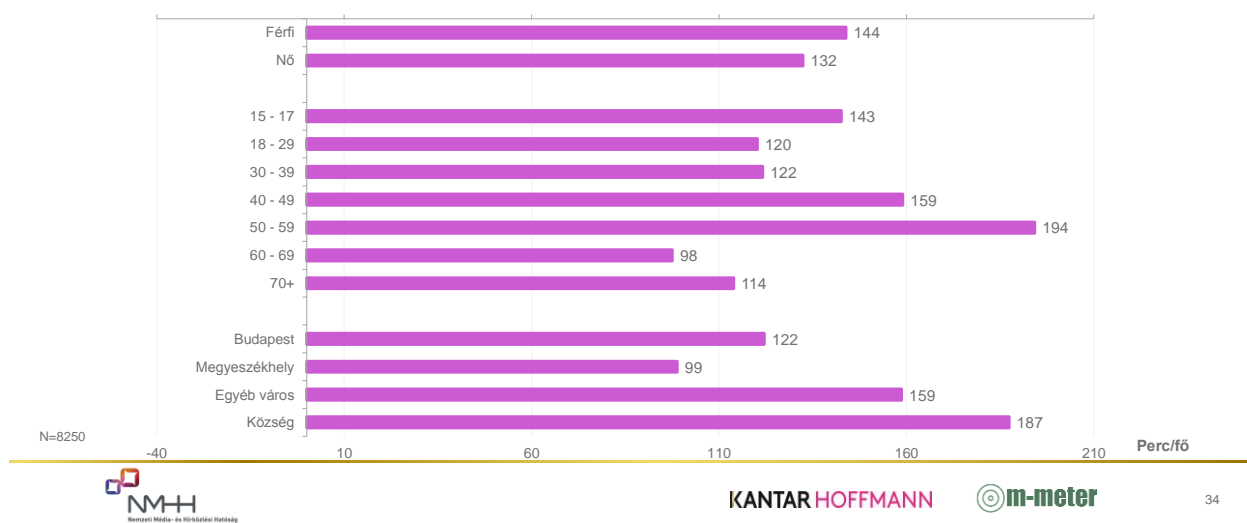


A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsony végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsony ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. júl. – 2018. szept.)

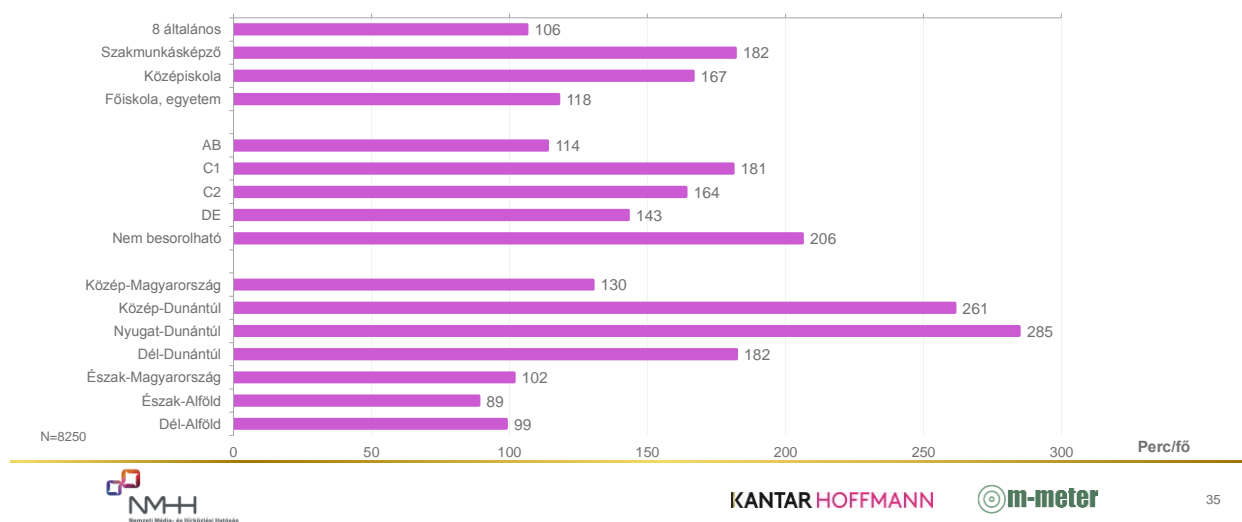


Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a

rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Broadway FM, Első Pesti Egyetemi Rádió, Inforádió, Jazzy Rádió, Lánchíd Rádió, Rock FM 98.5, Tilos Rádió.

Nemek szerint a közösségi rádiók esetében sincs jelentős különbség a rádióhallgatással töltött idő tekintetében. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében nem egyértelműek a tendenciák. Településtípus szerint nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint (2018. júl. – 2018. szept.)



Közösségi rádiók hallgatásával a legtöbb időt a szakmunkásképzőt végzettek töltik. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében a főiskolai és egyetemi végzettségű hallgatók töltötték a legkevesebb időt rádióhallgatással, a közösségi rádiók esetében a nyolc általánost végzettek kicsit kevesebbet hallgatnak, mint a főiskolát, egyetemet végzettek. A C1 státuskategóriába tartozók a legkitartóbb rádióhallgatók. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettség különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
Férfi	171	165	144
Nő	167	178	132
15 - 17	149	123	143
18 - 29	178	149	120
30 - 39	183	153	122
40 - 49	171	164	159
50 - 59	162	163	194
60 - 69	161	171	98
70+	127	199	114
Budapest	142	144	122
Megyeszékhely	162	175	99
Egyéb város	182	173	159
Község	183	177	187
8 általános	177	187	106
Szakmunkásképző	178	189	182
Középiskola	176	167	167
Főiskola, egyetem	142	134	118
AB	138	150	114
C1	159	167	181
C2	183	164	164
DE	185	191	143
Nem besorolható	131	150	206
Közép-Magyarország	155	161	130
Közép-Dunántúl	203	167	261
Nyugat-Dunántúl	189	152	285
Dél-Dunántúl	157	192	182
Észak-Magyarország	158	154	102
Észak-Alföld	165	151	89
Dél-Alföld	209	232	99

Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- Nemzetiségi Rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Közösségi rádiók (7):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Lánchíd Rádió
- Rock FM 95.8
- Tilos Rádió

Budapesti rádiók (10):

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Broadway FM (Kontakt Rádió)
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Rock FM 95.8
- Sláger FM
- Tilos Rádió
- Lánchíd Rádió
- Music FM

Zártak, ezért nem szerepelnek:

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar FM
- Magyar Katolikus Rádió
- Mária Rádió
- Retro Rádió
- Trend FM

Kereskedelmi rádiók (3):

- Rádió 1
- Music FM
- Sláger FM

Megjegyzés: a Retro Rádió egyelőre zárt státusban szerepel az adatközlésben.

Ennek főleg technikai oka van. Mint ismeretes, az adatközlés mind az I.A., mind az I.B. komponens esetében háromhavi mintavétel összevont adatai alapján történik.

A Retro Rádió országos sugárzásának megkezdésekor a júliusra készülő papíralapú rádiós naplók már a nyomdában voltak, így nem tartalmazták (nem tartalmazhatták) a Retro Rádiót országosan, így annak hallgatottságmérése hivatalosan csak augusztusban kezdődött meg. Ezért jelenleg nem állt rendelkezésre elég napló a háromhavi adatszolgáltatáshoz, így a kutató konzorcium egyedi kérésre két hónapból gyártott le egy korlátozott interpretálhatóságú scorecardot az NMHH-nak (a kisebb célcsoportok esetében a megszokottnál nagyobb a hibahatár). A korlátozott felhasználhatóság implikálta az ideiglenesen zárt státust.

Hasonlóképp a kereskedelmi rádiókra vonatkozó összesített adatsorok sem tartalmazzák a Retorra vonatkozó eredményeket.