

**A Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának**

1435/2012. (VII.25.) számú

HATÁROZATA

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) a honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Szeged 95,4 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított pályázati eljárásban (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) megállapítja, hogy

- 1. a Pályázati Eljárás eredményes;**
- 2. a Pályázati Eljárás nyertese a Telekom Híradástechnikai és Szolgáltató Kft. (székhelye: 6725 Szeged, Kisfaludy u. 18.) pályázó.**

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közzétételétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Ítéltáblához címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közölték, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Ítéltábla eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Ítéltábla jogerős döntéséig nem köthető meg.

Indokolás

A Médiatanács a 998/2011. (VII.19.) számú határozatával, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján fogadta el a **Szeged 95,4 MHz** helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, melyet honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21-én közzétett.

A beadási határnapon, 2011. szeptember 14-én a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi négy pályázati ajánlat érkezett.

	Pályázó neve	Pályázó címe
1.	„KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt.	6726 Szeged, Kikindai u. 3/B
2.	Leonardo Kft.	6725 Szeged, Szentháromság u. 77. tetőtér 8.
3.	Telekom Híradástechnikai és Szolgáltató Kft.	6725 Szeged, Kisfaludy u. 18.
4.	Mészáros Máté természetes személy	6725 Szeged, Sárkány u. 11/A

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálja, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács Mészáros Máté természetes személy pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során az 1516/2011. (X. 26.) számú végzésében az Mttv. 58. § (2) bekezdése, illetve a Pályázati Felhívás 1.10.7.3. pontja alapján Mészáros Máté természetes személy pályázó pályázati nyilvántartásba vételét megtagadta, tekintettel arra, hogy a pályázó ajánlata az Mttv. 57. § (2) bekezdés d) és e) pontja, valamint a Pályázati Felhívás 1.10.6.1. d) és e) pontja alapján alakilag érvénytelen. A döntés alapján Mészáros Máté természetes személy ügyféli minősége az Mttv. 58. § (2) bekezdése alapján a jelen Pályázati Eljárásban megszűnt.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok alaki vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 1513/2011. (X. 26.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázót, 1514/2011. (X. 26.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel a Leonardo Kft. pályázót és 1515/2011. (X. 26.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel a Telekom Kft. pályázót.

A pályázók a kért hiánypótlást az előírtaknak megfelelően, határidőben teljesítették.

A Médiatanács ezt követően az Mttv. 58. § (1) bekezdése alapján és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján 154/2012. (I. 25.) számú határozatával pályázati nyilvántartásba vette a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázót, a 155/2012. (I.25.) számú határozatával pályázati nyilvántartásba vette a Leonardo Kft. pályázót, továbbá a 156/2012. (I.25.) számú határozatával szintén pályázati nyilvántartásba vette a Telekom Kft. pályázót.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek -e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 358/2012. (II. 22.) számú végzésével felvilágosítást kért a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázótól, továbbá 359/2012. (II. 22.) számú végzésével felvilágosítást kért a Telekom Kft. pályázótól.

A „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. és a Telekom Kft. pályázók a kért felvilágosítást teljesítették.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint:

„1.11.1. *A Pályázati Ajánlatok értékelésének elvei*

1.11.1.1. *A Médiatanács a Pályázati Ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.”*

„1.11.2. *Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai*

1.11.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes Pályázati Ajánlatokat értékeli. A Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriái: a Pályázó médiaszolgáltatási díjajánlata, műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a Pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.11.2.2. A Médiatanács az 1.11.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.

1.11.2.3. A Pályázó által elérhető pontok száma maximum 60 pont.

1.11.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

Médiaszolgáltatási díjajánlat: 20 pont

A legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér.

A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni 20-szal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

Műsorterv összesen: 35 pont

Ezen belül:

- a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsoridő legalább

30 százaléka felett:	20 pont
20-30 százalék:	5 pont
20 százaléka alatt:	0 pont
- a magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsoridő legalább

35 százaléka felett:	5 pont
30-35 százalék:	2 pont
30 százaléka alatt:	0 pont
- műsorterv: 10 pont

A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmű rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően kerül értékelésre. A Pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában meg tett vállalásai alapján kerül értékelésre. Hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányára vonatkozó, saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: 3 pont

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: 2 pont

azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a Pályázó, aki RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PI) szolgáltatást vállal a pályázati ajánlatában.

Összesen legfeljebb: 60 pont”

A Médiatanács a fentieket figyelembe véve értékelte a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt., a Leonardo Kft. és a Telekom Kft. pályázók pályázati ajánlatait.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a pályázók által tett médiaszolgáltatási díjajánlatot, a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a magyar zenei műsorszámok arányát a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsortervet, a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A legmagasabb, évi 8.400.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot a Leonardo Kft. tette. A „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. 7.800.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot tett, míg a Telekom Kft. 6.000.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot tett.

A Médiatanács a pályázók díjajánlatait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint értékelte, amely szerint a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér. A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni hússzal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjának megfelelően a Leonardo Kft. legmagasabb díjajánlata a maximális 20 pontot, a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. díjajánlata 19 pontot, míg a Telekom Kft. díjajánlata 14 pontot ér.

A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. kereskedelmi jelleggel, Rádió Híd állandó megnevezéssel önálló, 24 órás jogosultságra nyújtotta be pályázati ajánlatát.

A Leonardo Kft. kereskedelmi jelleggel, Napfény Rádió állandó megnevezéssel önálló, 24 órás jogosultságra nyújtotta be pályázati ajánlatát.

A Telekom Kft. kereskedelmi jelleggel, Rádió 88 állandó megnevezéssel önálló, 24 órás jogosultságra nyújtotta be pályázati ajánlatát.

A műsortervben a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát tekintve az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli műsoridőben a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. 38 %-os, a Leonardo Kft. 33,3 %-os, a Telekom Kft. 50 %-os vállalást tett.

Tekintettel arra, hogy mindegyik vállalás meghaladta a 30 %-ot, ezért a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt., a Leonardo Kft., valamint a Telekom Kft. helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 20 pontot ér.

A műsortervben a magyar zenei műsorszámoknak az arányát tekintve a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. 38 %-os, a Leonardo Kft. 36%-os, míg a Telekom Kft. 42 %-os vállalást tett. Mivel mindegyik vállalás meghaladta a 35 %-ot, ezért a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt., a Leonardo Kft., valamint a Telekom Kft. magyar zenei műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 5 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók a közszolgálati műsorszámok teljes napi műsoridő vonatkozásában tett, egymáshoz viszonyított vállalásait vette figyelembe.

A „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázó a pályázati ajánlatában a közszolgálati műsorszámok minimális arányát a napi teljes műsoridőben 30 %-ban, a Leonardo Kft. pályázó 25 %-ban, a Telekom Kft. 45,6% jelölte meg.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 7 ponttal, a Leonardo Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 5 ponttal, míg a Telekom Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 10 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 0 ponttal, a Leonardo Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 1 ponttal, míg a Telekom Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 3 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt. a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében RDS PS, RDS PI, RDS RT, CT szolgáltatást, a Leonardo Kft. RDS PS, RDS PI, RDS RT, CT szolgáltatást, míg a Telekom Kft. RDS PS, RDS PI, RDS RT, CT szolgáltatást vállalt.

A Médiatanács ezért a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében mindhárom pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a pályázók által tett ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szerinti, alább ismertett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait:

Pályázó	Díj-ajánlat (max. 20 pont)	Műsorterv max. 35 pont (20 + 5 + 10 pont)			Média-szolgáltatói tapasztalat (max. 3 pont)	Kiegészítő médiaszolg. (max. 2 pont)	Összesen pont
		A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsor-számok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben	A magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben	Műsorterv (max. 10 pont)			
KLEIÓ Bt.	19 pont	20 pont	5 pont	7 pont	0 pont	2 pont	53 pont
Leonardo Kft.	20 pont	20 pont	5 pont	5 pont	1 pont	2 pont	53 pont
Telekom Kft.	14 pont	20 pont	5 pont	10 pont	3 pont	2 pont	54 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a Telekom Kft. pályázó.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szakasza szerint:

„A pályázati eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő Pályázó.”

Mindezekre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) szerint megállapította, hogy a Médiatanács honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21. napján közzétett Pályázati Felhívással, a Szeged 95,4 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított pályázati eljárás eredményes és a Pályázati Eljárás nyertese a Telekom Kft. pályázó.

A Médiatanács döntését az Mttv. 216. § (1) bekezdés és a (2) bekezdés c) pontja, valamint 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közzétételével egyidejűleg jelen határozat alapján a pályázati eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka a médiaszolgáltatási díjba beszámít.

Az Mttv. 62.§ (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított Pályázati Ajánlat esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. § -a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2012. július 25.

A Médiatanács nevében

Szalai Annamária
elnök sk.

dr. Vass Ágnes
hitelesítő tag sk.

A határozatról értesül:

- „KLEIÓ” Szellemi és Oktatási Tevékenységet Szolgáltató Bt.
- Leonardo Kft.
- Telekom Híradástechnikai és Szolgáltató Kft.
- NMHH Pénzügyi osztály